

Societatea Română de Televiziune
Consiliul de Administrație

RAPORT DE ACTIVITATE

2005



CUPRINS

Scurtă prezentare	3
Declarație de intenție a televiziunii publice.....	8
1. Activitatea celor patru posturi ale SRTv	11
2. Studiourile teritoriale.....	31
3. Programe informative difuzate în anul 2005	40
4. Activitatea redacțională	49
5. Baza tehnică.....	65
6. Activitatea de producție.....	70
7. Activitatea de tehnologie a informației	74
8. Activitatea de marketing	79
9. Comunicarea corporativă.....	85
10. Activitatea de resurse umane	97
11. Relațiile internaționale derulate în anul 2005	107
12. Activitatea Consiliului de Administrație al SRTv.....	116
13. Alte activități desfășurate de SRTv	122
14. Premii naționale și internaționale obținute de profesioniștii SRTv	142
15. Campanii sociale organizate de SRTv.....	149
16. Situația financiară a SRTv.....	152
17. ANEXE.....	157
I. Studiu de audiență	
II. Topuri ale programelor difuzate pe canalele TVR 1 și TVR 2	
III. Situația monitorizării personalităților politice și a partenerilor sociali	

SCURTĂ PREZENTARE

Raportul de activitate al Societății Române de Televiziune pe anul 2005 reflectă activitatea celor două Consilii de Administrație, având în vedere că în data de 27 iunie a avut loc un schimb de mandat.

Raportul de activitate al Consiliului de Administrație al Societății Române de Televiziune pe anul 2005 este structurat în 17 capitole, cuprinzând activitatea celor patru posturi și a celor patru studiouri teritoriale, programele informative difuzate în cursul anului 2005, activitatea redacțională, infrastructura specifică de televiziune (baza tehnică, activitatea de producție și de tehnologie a informației), activitățile de resurse umane, marketing și comunicare, relațiile internaționale derulate, situația financiară a SRTv, premiile obținute de profesioniștii SRTv, alte activități specifice de televiziune și audiențele generale obținute de posturile Televiziunii Române.

Capitolul introductiv – **Declarația de intenție a Televiziunii Publice** – cuprinde o trecere în revistă a priorităților Consiliului de Administrație în privința programelor și a corporației în sine. Obiectivele principale constau în creșterea cantitativă și calitativă a celor patru genuri de importanță majoră pentru postul public de televiziune - programe educative, programe culturale, producții de ficțiune (filme și seriale) de origine autohtonă, producții pentru copii și tineri - și oferirea unor programe informative de bună calitate, independente și obiective.

Primul capitol al Raportului de activitate - **Activitatea celor patru posturi ale Televiziunii Române** - conține informații de bază privind tipurile de programe difuzate, campaniile și evenimentele speciale și concentrează importante date referitoare la performanțele de audiență ale emisiunilor difuzate de TVR 1, TVR 2, TVR Cultural și TVR Internațional.

Postul **TVR 1** a produs, pe lângă emisiunile propriu-zise stabilite prin grilele de programe, teleplay-uri, un serial-sitcom și piese de teatru și a reflectat evenimentele culturale majore ale țării. Pe un fond oscilant al pieței tv românești, posturi precum TVR 1, Pro TV, Prima TV, B1 TV și TVR 2 au pierdut telespectatori în anul 2005, față de 2004, în vreme ce Antena 1, Acasă tv, Realitatea tv și Național tv au câștigat public. Scăderea audienței la TVR 1 nu este însă dramatică, ținând cont de faptul că aceasta a scăzut cu 0,3 procente rating pe target-ul național și cu 0,2 procente pe target urban, în condițiile în care din luna septembrie, accentul s-a pus în primul rând pe calitatea programelor.

TVR 2 a parcurs, practic, două etape distincte, determinate de schimbarea de strategie, vizibilă din luna septembrie 2005. Aceste etape au dus în anul 2005, comparativ cu 2004, la o menținere a rating-ului, dar la o ușoară scădere a cotei de piață. Un punct important în creșterea

de vară a TVR 2 a fost transmisia uneia dintre emisiunile pilon – „Tonomatul DP2” - de pe litoral. Schimbarea Consiliului de Administrație al SRTv la mijlocul anului trecut a dus la o redefinire a strategiei posturilor publice, în care accentul se pune preponderent pe calitatea programelor.

În anul 2005 **TVR Cultural** și-a consolidat poziția de canal de nișă, cu o identitate distinctă și coerentă, capabilă să răspundă nevoilor unei audiențe bine definite. Anul 2005 a adus și o ușoară creștere a cotelor de audiență cu aproximativ 0,8%, dovadă a poziționării pe piața media, dar și a consolidării identității editoriale. TVR Cultural s-a implicat în numeroase evenimente culturale naționale și internaționale de mare anvergură: „Eurovision Young Dancers”, Festivalul Internațional de Muzică „George Enescu”, Festivalul Internațional de Jazz Sibiu 2005, Festivalul de Teatru Sibiu 2005 și Festivalul Internațional de Canto „Haricleea Darclée”.

TVR Internațional a împlinit anul trecut un deceniu de existență, dată la care programul TVRi este difuzat pe 5 continente, 23 de fuse orare cu 3 tronsoane de prime-time (la 1 iulie 2005 a fost inaugurată emisia satelitară în Australia și Noua Zeelandă) și are o grilă de programe ce se adresează prioritar românilor aflați în străinătate, un public potențial de peste 10 milioane de telespectatori. Anul trecut a făcut posibilă și realizarea unei grile de programe pe trei tronsoane de prime-time, față de două tronsoane de prime-time în 2004, în care a crescut ponderea emisiunilor informative, a filmelor artistice românești și a filmelor documentare și a transmisiunilor sportive cu participare românească.

Capitolul al doilea - **Studiouri teritoriale** - este dedicat activității TVR Cluj, TVR Craiova, TVR Iași și TVR Timișoara. Din totalul orelor de program difuzate de cele patru posturi ale SRTv în anul 2005, studiourile teritoriale au realizat aproximativ 540 ore de emisie, materializate în emisiuni, știri, reportaje, transmisiuni sportive, duplexuri. Grilele de programe proprii ale emisiei regionale au acoperit o tematică largă și au abordat subiecte la zi din zona geografică de acoperire, numărul total de ore de emisie regională fiind de 2.796 ore.

Capitolul al treilea - **Programe informative difuzate în anul 2005** - conține esența activității derulate de Direcția Știri pe parcursul unui an plin de evenimente interne și externe - inundațiile din mai multe zone ale țării, răpirea ziariștilor români în Irak și întoarcerea acestora, decesul Papei Ioan Paul al II-lea, alegerea noului Papă Benedict al XVI-lea etc. Cota de piață a Jurnalului de la ora 19.00 a crescut de la 21.5% în prima jumătate a anului 2005, la 22.6% în cel de-al doilea semestru, ceea ce înseamnă că Jurnalul TVR a mai câștigat telespectatori din totalul publicului de televiziune. Aceeași tendință a fost observată și pentru Jurnalul de pe TVR 2, a cărui cotă de piață a crescut de la 4.8%, în perioada ianuarie-iunie, la 5,1%, în perioada iulie-decembrie.

Capitolul al patrulea - **Activitatea redacțională** - face o trecere în revistă a programelor și emisiunilor realizate de redacțiile din cadrul televiziunii publice: Redacția Programe pentru Integrare europeană, Redacția Maghiară, Redacția Germană, Redacția Muzică-Divertisment, Redacția Film, Seriale tv, Teatru, Redacția Cultură-Arte, Redacția Copii-Tineret, Redacția

Religie-Istorie, Redacția Social-Economic, Redacția Emisiuni pentru Străinătate și Minorități, Redacția Știință-Educație. Acestea au prezentat, succint, proiectele derulate pe parcursul anului 2005, insistând asupra repartiției acestora pe cele patru canale ale televiziunii publice, cât și asupra repartiției pe genuri.

Capitolul al cincilea - **Baza tehnică** - prezintă activitatea derulată de structurile tehnice din cadrul SRTv. În anul 2005 au fost efectuate peste 750 de transmisii cu DSNG, au fost preluate 716 transmisii unilaterale pentru Direcția Știri și Sport și au fost făcute, prin European Broadcasting Union (EBU), 141 de transmisii pentru alte televiziuni. De asemenea, au fost înregistrate 273 transmisii multilaterale însumând 705 ore și s-au transmis 30 de programe cu un total de 40 ore.

Capitolul al șaselea - **Activitatea de producție** - surprinde activitatea curentă și contribuțiile de excepție ale angajaților Direcției Producție la realizarea emisiunilor și evenimentelor TVR din 2005. La nivelul unei săptămâni de plan de producție au fost repartizate în medie 162 spații de montaj simplu și 200 spații de montaj complex. Serviciul Decor a realizat construcția și montarea unui număr de 136 de comenzi de lucru la calitatea și termenele solicitate.

Capitolul al șaptelea - **Activitatea de tehnologie a informației** - cuprinde principalele proiecte derulate de Direcția IT&C în 2005. Printre proiectele speciale derulate de această structură pot fi amintite: proiectul de digitalizare a producției la studioul teritorial TVR Iași, proiectarea și realizarea rețelei locale de calculatoare pentru noul corp al știrilor și al canalului TVR Internațional, adăugarea la sistemul integrat al producției, PowerProcess, a modulului pentru evidența achizițiilor de filme și a difuzării acestora, implementarea unui sistem complex de gestiune economică, etc.

Capitolul al optulea - **Activitatea de marketing** - detaliază proiectele și acțiunile derulate de Direcția Marketing pe parcursul anului 2005. Dintre acestea menționăm: realizarea de studii de cercetare a comportamentului consumatorului de televiziune și comportamentul acestuia față de programele stațiilor TVR, campanii de promovare a programelor și evenimentelor pentru fiecare stație a TVR, lansări de programe noi, precum și evenimente speciale, creația și producția de promo și grafică, monitorizări ale personalităților și partidelor politice.

Capitolul al nouălea - **Comunicarea corporativă** - s-a concentrat atât asupra îmbunătățirii comunicării interne, cât și asupra eficientizării comunicării externe prin activitățile de relații publice de bază, prin comunicarea cu presa, cu publicul și cu alte instituții externe. O coordonată importantă în activitatea de comunicare instituțională a constituit-o aplicarea prevederilor Legii 544/2001 cu privire la liberul acces la informațiile de interes public.

Capitolul al zecelea - **Activitatea de resurse umane** - cuprinde principalele informații legate de politica de recrutare a personalului de execuție sau de conducere din televiziunea publică și cele referitoare la evaluarea și salarizarea personalului și perfecționarea profesională.

Departamentul Resurse Umane a fost implicat în implementarea la nivel de instituție și la nivel de compartimente a schimbării structurii organizaționale, rezultată în urma evaluării organizaționale efectuată de o companie externă, în cursul lunilor septembrie și octombrie.

Capitolul al unsprezecelea - **Relațiile internaționale** - prezintă atât calendarul vizitelor realizate de diverși colaboratori externi ai TVR, cât și reuniunile sau conferințele internaționale organizate de televiziunea publică (cea de-a 118-a ședință a Consiliului de Administrație al EBU, Ședința EBU a Grupei de lucru a producătorilor de limbi străine). Numeroși specialiști de televiziune din Europa au susținut la invitația Televiziunii Române seminarii și sesiuni de training pentru angajații TVR, iar profesioniștii televiziunii publice au participat la seminarii organizate de alte televiziuni publice europene.

Capitolul al doisprezecelea - **Activitatea Consiliului de Administrație** - prezintă, pentru cele două mandate distincte, principalele teme dezbătute în cadrul celor 14 ședințe desfășurate în cursul anului 2005. De la aprobarea de modificări ale schemei de personal la dezbaterile unor propuneri de acorduri cu organisme și instituții externe, activitatea Consiliului de Administrație s-a desfășurat în conformitate cu prevederile Legii 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRTv și SRR.

În capitolul al treisprezecelea - **Alte activități derulate de SRTv** - se regăsesc informații despre proiectele derulate de structuri precum Serviciul Coordonare Programe, Serviciul Coordonare-Difuzare Programe, Serviciul Documentare, Serviciul Drepturi de Autor, Serviciul Organizatori Producție, Serviciul Regizori Artistici, Muzicali, Arhiva Multimedia, Departamentul Evenimente Speciale, Compartimentul Audit Intern, Compartimentul Control Financiar Intern, Comisia de Etică și Arbitraj.

În capitolul al paisprezecelea - **Premii naționale și internaționale** - sunt amintite premiile naționale și internaționale obținute de profesioniștii TVR pe parcursul anului 2005, la diferite festivaluri de gen, pentru documentare, producții de divertisment, producții de ficțiune sau programe informative.

Capitolul al cincisprezecelea - **Campanii sociale derulate de SRTv** - cuprinde companiile sociale pe care le-a inițiat sau la care a participat Televiziunea Română. Consecventă principiului său de a se implica în sprijinirea oamenilor aflați în nevoie și rolului său de instituție publică aflată în slujba telespectatorilor săi, TVR s-a implicat în cursul anului 2005 în campanii precum: „Zâmbet pentru Asia” (pentru ajutorarea persoanelor sinistrate în urma cutremurului din Asia), „Zâmbet pentru România” și „Învinge apele!” (de strângere de fonduri pentru persoanele sinistrate în urma inundațiilor).

Capitolul al șaisprezecelea - **Contul de execuție bugetară** - conține informațiile de bază despre activitatea financiară a TVR. Societatea Română de Televiziune și-a încheiat activitatea economică în anul 2005, cu un profit contabil în valoare de 32.304.891 lei, ca urmare a realizării

unor venituri totale de 447.474.925 lei (venituri din exploatare 439.541.980 lei și venituri financiare 7.932.945 lei), cheltuieli totale 415.170.034 lei (cheltuieli din exploatare de 414.085.230 lei, cheltuieli financiare de 1.017.604 lei și cheltuieli extraordinare de 67.200 lei).

Capitolul al șaptesprezecelea – **Anexe** - cuprinde audiențele generale ale posturilor televiziunii publice, în 2005, topul emisiunilor difuzate în 2005 la TVR 1 și TVR 2 și monitorizarea aparițiilor personalităților politice și a partenerilor sociali în emisiunile Televiziunii Române.

DECLARAȚIE DE INTENȚIE A TELEVIZIUNII PUBLICE

La aproape două luni de la începerea mandatului, Consiliul de Administrație a lansat o declarație de intenție, conținând prioritățile Televiziunii Române atât în ceea ce privește publicul telespectator, cât și instituția însăși. Acest document cuprinde două părți: programele și corporația în sine.

PROGRAMELE SUNT RAȚIUNEA NOASTRĂ DE A FI

- Știrile sunt testul de încredere al oricărei televiziuni. Misiunea noastră este de a crea programe de știri de bună calitate, independente și obiective. Trebuie să devenim serviciul de știri în care publicul are încredere.

- Îmbunătățirea calității de ansamblu a programelor și crearea unei identități mai clare pentru canalele TVR 1 și TVR 2, în paralel cu eficientizarea modului în care se completează reciproc cele patru canale ale TVR.

- Vom pune accentul pe creșterea cantitativă și calitativă a patru tipuri de programe de importanță majoră pentru noi:

- programe educative;
- programe culturale;
- producții de ficțiune (filme și seriale) de origine autohtonă;
- producții pentru copii și tineri;

Considerăm că este o prioritate ca procentul emisiunilor culturale și educative să aibă o pondere mai mare din timpul total de emisie al TVR.

Alte genuri în care vom investi sunt documentarul și reportajul de investigație. Toate acestea sunt genuri vitale pentru o bună funcționare a televiziunii publice și nu se regăsesc încă în proporție semnificativă în oferta TVR.

- O promovare mai eficientă a programelor, atât pe ecran cât și prin alte mijloace, va fi, de asemenea, o prioritate; acest lucru îi va ajuta pe telespectatori să cunoască în întregime gama largă de programe pe care o oferă TVR.

- Respectarea rolului vital pe care îl joacă studiourile teritoriale ale TVR și căutarea unor noi zone din care acestea pot transmite informații de interes pentru întreaga țară.

- TVR trebuie să devină parte din viața oamenilor din toate mediile, indiferent de gen, vârstă,

religie, rasă, regiune, limbă, inclusiv persoanele cu nevoi speciale. Acest lucru înseamnă în primul rând menținerea și îmbunătățirea programelor pentru minorități și în al doilea rând aducerea acestora în planul principal prin includerea lor și în seria de programe de bază; prețuirea a ceea ce ne face diferiți și a ceea ce ne apropie.

- Televiziunea Publică va promova talentele descoperite și în același timp va căuta altele. TVR va dezvolta formate noi, inovatoare, alături de formatele de încredere, care sunt urmărite cu fidelitate.

- TVR va pregăti din timp și cu mai mare atenție realizarea unor programe speciale dedicate evenimentelor importante: aniversări istorice și manifestări culturale.

- Evaluarea constantă a programelor existente și studierea posibilităților de îmbunătățire a acestora, în paralel cu pregătirea intensă a noilor formate.

O INSTITUȚIE PUBLICĂ VITALĂ

- Construirea, pornind de la actualele puncte forte, a conceptului potrivit căruia TVR este al publicului - lucrează pentru public și aparține acestuia. Numai fiind conștienți de însemnătatea cuvântului „public” și de expresia „serviciu public” și apreciind valoarea acestuia putem să îngropăm percepția de post de televiziune de stat și apoi de televiziune „semiparlamentară”. A fi în serviciul publicului va deveni o sursă de inspirație pentru noi toți în această instituție.

- Asigurarea faptului că taxa pentru serviciul public de televiziune se regăsește în valoarea programelor. TVR trebuie să asigure păstrarea costurilor la un nivel minim și creșterea, de la an la an, a procentului alocat programelor din bugetul total.

- Ținând cont de recente acuzații de corupție și practici necurate, TVR garantează că va da dovadă de transparență și corectitudine față de toți contribuabilii și faptul că, în tot ceea ce întreprinde, TVR impune un standard în ceea ce privește etica pentru toată industria mass-media din România.

- Transformarea Televiziunii Române într-un loc în care oricine să fie mândru să lucreze, cu posibilități de construire a unei cariere puternice și profesionalism de înaltă ținută. TVR trebuie să fie un loc în care oamenii aspiră să lucreze și să-și dezvolte competențele la maximum. Pregătirea profesională (training-ul) va fi o prioritate în cadrul Televiziunii Române.

- TVR va căuta să lucreze cu cei mai buni profesioniști și cele mai bune companii. Va alege proiecte de valoare atât ale producătorilor interni, cât și ale celor independenți.

- Factorii de decizie din cadrul instituției trebuie să asigure condiții de lucru care să favorizeze libertatea de exprimare și să interzică orice formă de presiune, cenzură sau autocenzură în cazul jurnaliștilor.

- Întărirea independenței instituției față de presiunile politice și comerciale. Acest lucru poate fi făcut în două moduri: în primul rând construind o reputație a instituției în rândul liderilor de opinie și în cel al publicului larg prin acțiunile sale – atât prin programe, cât și prin comportamentul său ca instituție. Această reputație se va traduce prin transformarea TVR într-o instituție publică pe care publicul interesat va dori să o protejeze de presiunile externe.
- A doua modalitate de a întări independența instituției este propunerea unor schimbări legislative care să ofere garanția că Parlamentul va veghea ca TVR să își îndeplinească responsabilitățile publice, dar păstrând o distanță respectabilă față de politica editorială a instituției.

CAPITOLUL 1

ACTIVITATEA CELOR PATRU POSTURI ALE SRTV

1.1. POSTUL TVR 1

1. Poziționarea TVR 1 pe piața audiovizualului româneasc
2. Audiență
3. Nereușite
4. Intenții 2006

Poziționare

TVR 1 este cel mai important canal al televiziunii publice și, în același timp, canalul românesc care acoperă cea mai mare parte a teritoriului țării.

TVR 1 și-a asumat misiunea de „post generalist”, încercând să profite de avantajele acestei încadrări și să elimine, pe cât posibil, minusurile care decurg de aici; cel mai mare dezavantaj al TVR 1 este că nu se adresează unui public anume, ci tuturor telespectatorilor. Din această misiune a postului, precum și din legea care guvernează activitatea și obligațiile SRTv, decurge strategia canalului.

TVR 1 trebuie să fie, conform legii, „postul tuturor românilor”, să prezinte programe de interes pentru toți telespectatorii, indiferent de vârstă, religie, poziție socială sau pregătire profesională, indiferent că aceștia fac parte din publicul rural sau urban.

Misiunea televiziunii publice este de a informa, de a educa și de a relaxa telespectatorii. Prin programele realizate și incluse în grile, TVR 1 a respectat această misiune.

Anul 2005 a fost un an al schimbărilor majore atât la nivel instituțional, cât și la nivelul grilelor de programe. Prin urmare, strategiile moderne ale noii conduceri au fost aplicate fără a provoca tulburări majore în grilă și fără a pierde publicul telespectator.

O clasificare foarte strictă a tipurilor de emisiuni (informare, educație, divertisment) ar limita aria de interes a emisiunilor categorisite astfel. De aceea vom aborda fiecare emisiune - argumentând prezența ei în grila unui post generalist al televiziunii publice, încercând totuși o grupare a acestor producții.

a) **Emisiuni pur informative:** Jurnalul TVR (zilnic, 4 ediții de știri, cu excepția finalului de săptămână, sâmbata și duminica fiind difuzate numai 3 jurnale).

b) **Emisiuni informative și de divertisment** (infotainment): emisiunea matinală „Agenția 2 fără un sfert”; „Ceasul deșteptător” – program realizat, prin rotație, de studiourile teritoriale.

c) **Emisiuni – dezbateri:** „Vorbe despre fapte”; „Știrea zilei”, devenită ulterior „Prim - plan” (emisiune produsă începând din 2005 de către Direcția Știri și difuzată și în prezent); „Orizont 2007” – emisiune dedicată integrării României în Uniunea Europeană; „TVR în direct”; „Sănătate pentru toți”; „Interes general”; „Viața satului”.

d) **Emisiuni despre politica internă și externă:** „Agenda politică” și „Lumea în care trăim”. Ambele programe sunt realizate în cadrul Direcției Știri, prima fiind o retrospectivă a evenimentelor politice interne ale săptămânii, a doua tratând evenimente majore ale peisajului internațional.

e) **Reportaj – anchetă:** „Ochiul magic”; „Reflector”; „Cultura eco”; „Dincolo de hartă”; „Reconstituire la secundă” – documentar-reconstituire.

f) **Emisiuni religioase:** „Universul Credinței”, precum și transmisiuni speciale realizate în București și din țară, la marile sărbători religioase ale românilor.

g) **Emisiuni gen divertisment-social:** „Iartă-mă” – o emisiune care tratează conflicte familiale și sociale, urmărind și rezolvarea cazurilor respective.

h) **Emisiuni realizate de ministere și agenții guvernamentale:** „Sed Lex”; „Pro patria”; „Alege viața”.

i) **Emisiuni destinate persoanelor cu dizabilități:** „Oameni ca noi”.

j) **Divertisment:** „Surprize-surprize”; „Cu Irina la cafea”; „Parteneri de weekend” (reportaj-portret); „Stele de 5 stele”; „Danutz SRL”; „Tezaur folcloric”; „O vedetă populară”; „Debut 50 plus”.

k) **Filme artistice și seriale:** s-au selectat, pentru difuzare, atât marile filme ale cinematografiei mondiale (în cadrul „Telecinemateca”), filme românești, seriale pentru tineret și copii, precum și filme de artă („Filme șoc și filme șic”).

l) **Emisiuni pentru copii și tineret:** „Marcă înregistrată” (target: 16-35 ani); „Generația contra” (target: 14-25 ani); „Școala vedetelor” (target: 14-25 ani); „Mic da’ voinic” (target: 4-12 ani); „Portativul piticilor” (target: 3-10 ani).

m) **Emisiuni destinate activității parlamentare:** „Tribuna partidelor parlamentare”; „România politică”.

n) **Emisiuni dedicate minorităților:** „Kronika”; „Conviețuiri”; „Akzente”.

o) **Emisiuni culturale și documentar:** „Garantat 100%”; „Profesioniștii”; „Nocturne”; „Travelling circular”; „Spectacolul lumii”; „Celălalt Cioran”; „Sebastian sau curajul mărturisirii”; „Puncte pe arta lumii”

p) **Sport:** publicul a putut urmări transmisiuni de la competițiile sportive interne și internaționale, microbiștilor și nu numai le-a fost rezervată emisiunea „Minutul 91”, telespectatorii beneficiind,

pe lângă acestea, de informații zilnice în rubrica sportivă din cadrul Jurnalului TVR.

Pe lângă realizarea de emisiuni, televiziunea publică a produs sau filmat teleplay-uri, serial-sitcom, piese de teatru: „Alegerea lui Alexandru Suțo” (premiat pentru cel mai bun scenariu al anului 2005); „Tinerețe fără bătrânețe și merele de aur” (teatru experimental); „955” (serial, șase episoade-nefinalizat, încă în lucru); „Burlacii” (sitcom); „Memorialul durerii” (continuarea serialului); „Toujour l’amour”; „Pere Goriot” (coproducție TVR-televiziuni franceze); „Bani de dus, bani de-ntors”; „Născuți la comandă - Decreței”; Documentare despre Revoluția Română.

Evenimente

Între celelalte obligații ale postului public de televiziune intră și reflectarea evenimentelor culturale majore ale țării sau realizarea acestora în parteneriat cu diverse instituții, organizații etc.: „Festivalul Internațional George Enescu”; „Festivalul de teatru – Sibiu”; „Festivalul Dakino”; „Festivalul Internațional de Film Transilvania” - Cluj; „Gala UNITER - 2005”; „Premiile Clubului Român de Presă”; „Festivalul Mamaia”; „Gala APTR - 2005”; Festivaluri de folclor; Concert - eveniment Jose Carreras, Alexandra Coman; „ Fête de la Musique”.

Campanii

Televiziunea publică a inițiat și desfășurat campanii umanitare, concepute în ideea de a sprijini oamenii aflați în situații limită:

„ZÂMBET PENTRU ASIA” – campanie pentru colectarea de fonduri destinate persoanelor sinistrate în urma cutremurului din Asia;

„ÎNVINGE APELE” – campanie realizată cu sprijinul Patriarhiei Române, pentru a ajuta victimele inundațiilor din România, din primăvara lui 2005.

În plus, TVR a difuzat și spoturile multor campanii sociale, inițiate de diferite fundații, asociații, ministere sau de guvern.

Televiziunea Română, prin TVR 1, a păstrat și tradiția organizării și reflectării a trei evenimente de mare amploare: Festivalul Internațional „Cerbul de Aur”- ediția a XV-a, selecțiile naționale și participarea României la Eurovision Song Contest (Ucraina) precum și Eurovision Junior (Hasselt, Belgia). De asemenea, TVR a obținut dreptul de a organiza în România ediția 2006 a concursului Eurovision Junior. European Broadcasting Union a ales țara noastră și TVR pentru a găzdui acest eveniment internațional la București, care va fi transmis live în toate țările membre EBU.

Audiențe

Pe un fond oscilant al pieței tv românești, posturi precum TVR 1, Pro TV, Prima TV, B1 TV și TVR 2 au pierdut telespectatori în anul 2005, față de 2004, în vreme ce Antena 1, Acasă TV,

Realitatea tv și Național TV au câștigat public.

Scăderea audienței la TVR 1 nu este însă dramatică, ținând cont de faptul că aceasta a scăzut cu 0,3 procente rating pe targetul național și cu 0,2 procente pe target urban, în condițiile în care din luna septembrie, accentul s-a pus, în cazul tuturor programelor TVR, în primul rând pe calitatea programelor. Cu toate acestea, chiar dacă nu ne luptăm cu armele televiziunilor comerciale, nici nu ne putem permite să devenim un post perfect, dar fără telespectatori.

Din păcate, toate cercetările, atât ale noastre cât și ale instituțiilor abilitate, arată o inapetență a unei părți a publicului pentru bun gust, educație, cultură, știri decente sau filme de artă. În aceste condiții, devine tot mai grea misiunea noastră de a-i convinge pe telespectatori că este mai bine pentru copii să urmărească o emisiune educativă spre exemplu, decât desene animate traduse vulgar și cu imagini violente.

Este foarte important să menținem nivelul calității, împachetând însă mult mai comercial mesajul, pentru că altfel riscăm să devenim un post „de nișă”.

Nereușite

În 2005, au existat unele nereușite editoriale și organizatorice, printre care:

- a) lipsa producției de film și serial românesc la standardele anului 2005;
- b) folosirea insuficientă a studiourilor teritoriale;
- c) nereflectarea evenimentelor culturale și a personalităților din provincie;
- d) absența unor „formatori de opinie” ai TVR;
- e) bugetul redus care a determinat realizarea unor emisiuni „sărace”;
- f) prea puține sondaje și analize de conținut (care ar putea arăta mai bine ceea ce dorește publicul);
- g) personal insuficient la canalul TVR1;
- h) supraaglomerarea studiourilor de filmare.

Intenții

Anul 2006 aduce noi posturi pe piață. În același timp, ne confruntăm cu un anume tip de percepție conservatoare asupra programelor TVR. Posturile noi, de nișă, vor continua să acapareze din audiența tuturor, inclusiv din cea a canalelor TVR. Nivelul cultural al telespectatorilor este în continuă scădere. Posturile mari declanșează campanii agresive de discreditare.

TVR 1 are ca obiective:

1. Recâștigarea și consolidarea încrederii publicului prin echidistanță, știri corecte, prezentatori credibili, realizarea de anchete cu efect.
2. Reacții mai rapide la diverse evenimente, promovare mai agresivă, pachet grafic mai

modern și acțiuni de evenimente speciale.

3. Promovarea culturii prin realizarea unor emisiuni coerente, atractive, incisive, controversate despre carte, film, teatru, atât producții interne cât și coproducții culturale.

4. Păstrarea tradiției în sensul cultivării brandurilor tradiționale de succes, reluării unor programe pe parcursul acestui al 50-lea an al TVR, păstrarea emisiunilor de folclor, însă modernizate.

5. Selectarea mai atentă a partenerilor, atât pentru realizarea în coproducție a emisiunilor, cât și pentru evenimente.

6. Schimbare de stil prin realizarea de coproducții, angajarea de regizori și scenariști tineri, întărirea departamentului promo (tehnic și uman).

7. Declararea clară a emisiunilor cu caracter comercial și a celor cu caracter cultural și educativ; eliminarea totală a emisiunilor calificate drept „comerciale” ar putea determina pierderea unui număr foarte mare de telespectatori; pe lângă lucrurile „comerciale” le vom putea însă livra și producții selecte.

8. Creșterea spiritului de echipă și cultivarea mândriei de a aparține unui brand - premieri de echipă, nu numai de persoane, concursuri de proiecte pentru echipe.

9. Implicare socială și culturală prin realizarea de campanii și emisiuni speciale.

10. Umanizarea informațiilor greu digerabile – politice, de integrare europeană, despre protecția consumatorului, despre sănătate.

11. Îmbunătățirea emisiunilor existente - numirea unui singur responsabil pentru o emisiune, asigurarea mijloacelor și condițiilor pentru aceste îmbunătățiri;

12. Pregătirea suficientă a emisiilor noi, conceperea grilelor din timp: analize de marketing, casting-uri, decoruri și emisiuni pilot, timp pentru promovare și PR.

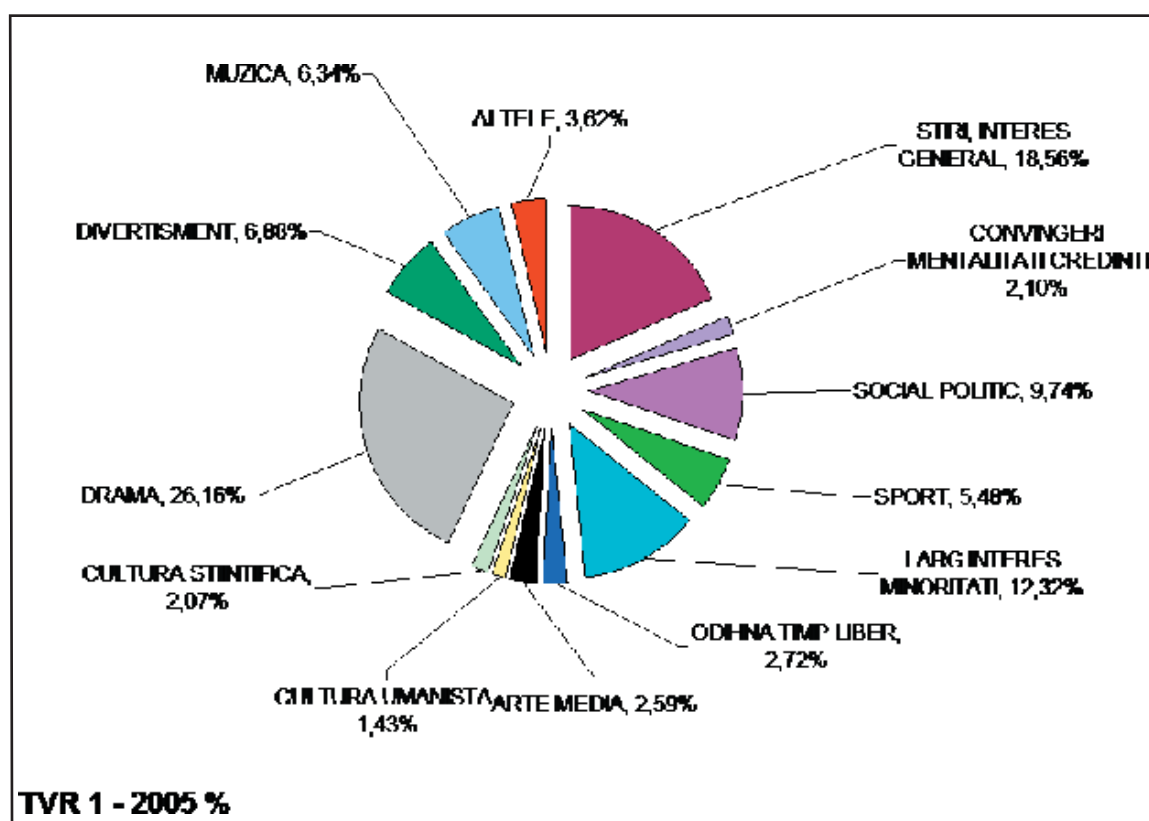
Canalele publice de televiziune și radio au o tot mai mare nevoie de a deține informații mai precise, ușor accesibile și care pot fi comparate cu standardele internaționale, privind toate aspectele activității lor. În acest sens, a fost creată clasificarea Uniunii Europene de Radio și Televiziune (European Broadcasting Union-EBU), ESCORT 2.4, constând într-un sistem de clasificare a programelor în vederea procesării computerizate a datelor privind cele mai importante aspecte legate de difuzarea programelor TVR.

Cele mai importante programe pe care orice post public trebuie să le conțină în grila sa sunt: programe culturale (programe destinate în primul rând să completeze cunoștințele despre subiecte ce nu sunt de actualitate într-un mod didactic sau nedidactic sau să ofere inspirație religioasă), programe educative (programe destinate în primul rând să completeze cunoștințele despre subiecte ce nu țin neapărat de actualitate, într-un mod explicit didactic), producții de ficțiune (seriale - producții dramatice care dezvoltă povestirea în mai multe episoade, comedie - serial dramatic realizat într-un stil umoristic, cu o distribuție variată, sitcom - serial realizat

într-un stil umoristic și interpretat de un grup de actori, mai mult sau mai puțin stabil). Programe copii-tineret – programe educative, informative, de divertisment, special concepute pentru copii foarte mici, copii cu vârste între 6 -12 ani, adolescenți 13 -19 ani.

Clasificare conform conținutului programului - EBU / ESCORT 2.4

Situația ore/procente 12 luni, 2005, intervalul orar 7.00 - 1.00 (18 ore)



1.2. POSTUL TVR 2

În anul 2005 TVR 2 a parcurs, practic, două etape distincte, determinate de schimbarea de strategie, vizibilă din luna septembrie 2005. Aceste etape au dus în anul 2005, comparativ cu 2004, la o menținere a rating-ului și la o scădere a cotei de piață.

Prima etapă a fost aceea de creștere accelerată a cotei de piață a canalului, după o scădere vizibilă în perioada februarie – septembrie 2004, scădere determinată și de schimbarea frecvență a managementului Departamentului TVR 2. Pornind de la 3.2% în octombrie 2004, s-a ajuns în august 2005 la o cotă de piață de 5%, aplicându-se o strategie în doi pași de tip creștere/fideli-

zare. Fiind vorba de un canal ce avea nevoie de atenție din partea publicului, am aplicat o strategie agresivă de evenimente, ale cărei rezultate au fost vizibile în creșterea cotei de piață, dar care a adus și unele nerealizări, implicarea în evenimente de o calitate mai slabă sau mai puțin legate de misiunea publică a SRTv.

Un punct important în creșterea de vară a TVR 2, moment în care celelalte stații erau în scădere, iar TVR 2 a reușit să urce în top, pentru o anumită perioadă, în fața posturilor Prima TV și Realitatea TV, a fost transmisia de pe litoral a uneia dintre emisiunile pylon – „Tonomatul DP2”, sponsorizarea aducând însă, la pachet, și un alt program (10 ediții) de mai slabă calitate.

A doua etapă a fost determinată de schimbarea Consiliului de Administrație al SRTv și redefinirea strategiei posturilor publice, în care accentul se pune preponderent pe calitatea programelor, în detrimentul audienței. Renunțarea la politica agresivă de evenimente, cât și anunțarea unei noi poziționări din martie 2006, au generat o perioadă de tranziție în care, în mod firesc, cota de piață a cunoscut o anumită scădere. În momentul în care rating-ul și share-ul nu au mai constituit priorități, TVR 2 a început să aplice o strategie de creștere a calității emisiunilor, strategie mai vizibilă din februarie-martie 2006. Prin definirea unui canal alternativ, mai creativ, se urmărește poziționarea mai clară a TVR 2 pe piața media românească, într-un context în care postul TVR 2 era perceput ca „sora mai mică”, fără profit și identitate clară.

Deschiderea spre exterior, spre producătorii privați, va genera o competiție benefică, aducând după sine și o provocare pentru angajații TVR, care vor înțelege mai clar ce se cere de la ei și vor încerca să ajungă la aceste standarde.

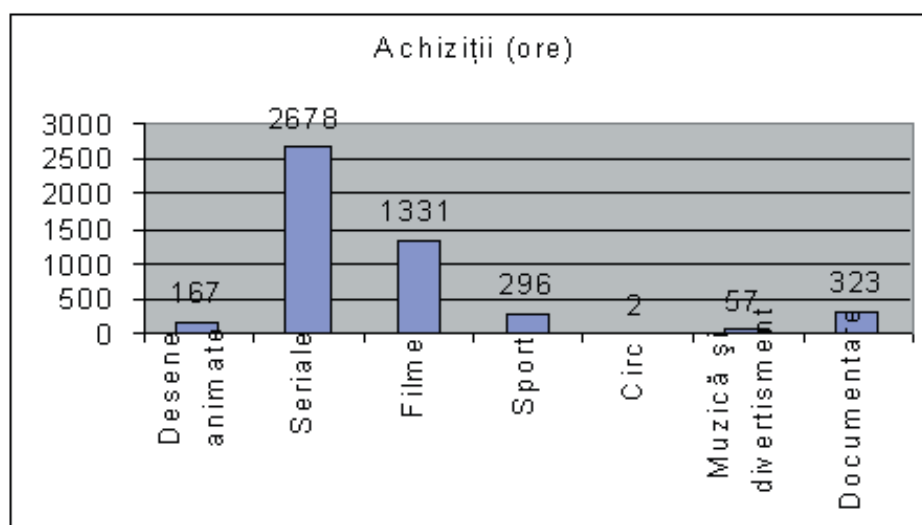
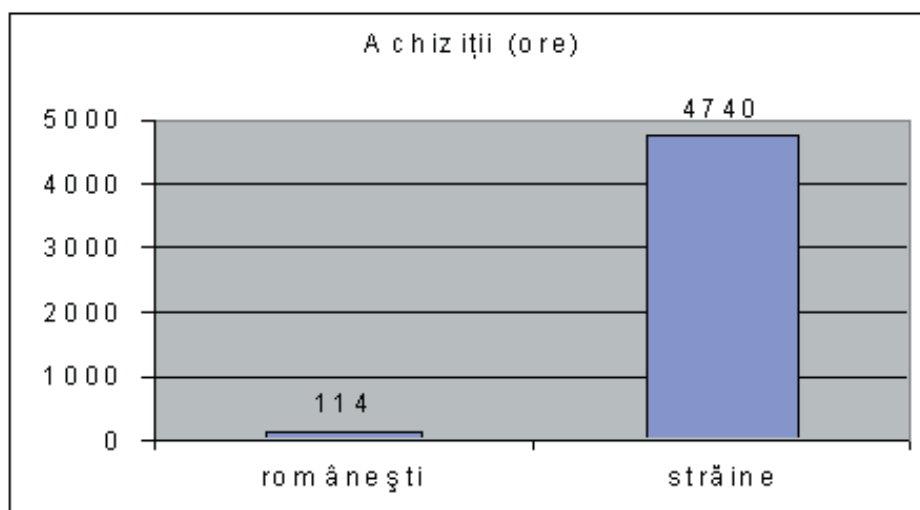
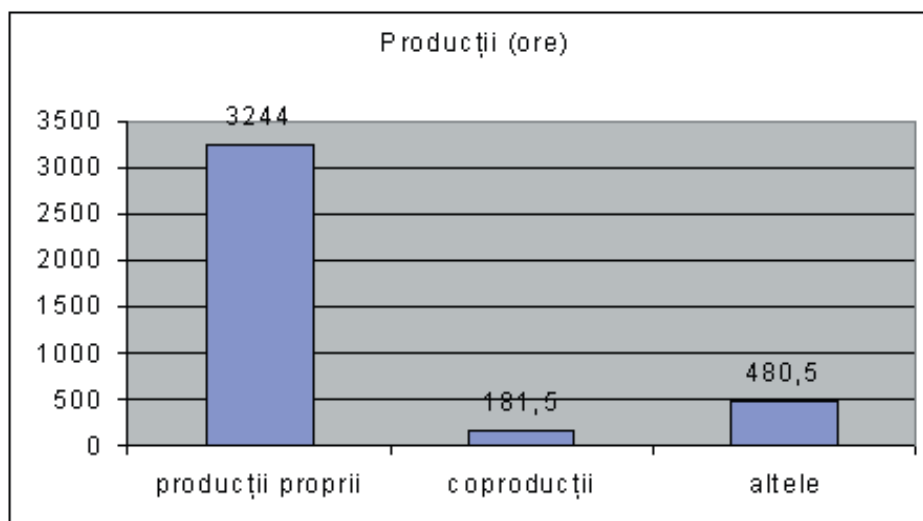
TVR a început un proces de evaluare în care studiourile teritoriale se integrează în grila de programe a TVR 2, întrucât am constatat că postul este urmărit intens în teritoriu.

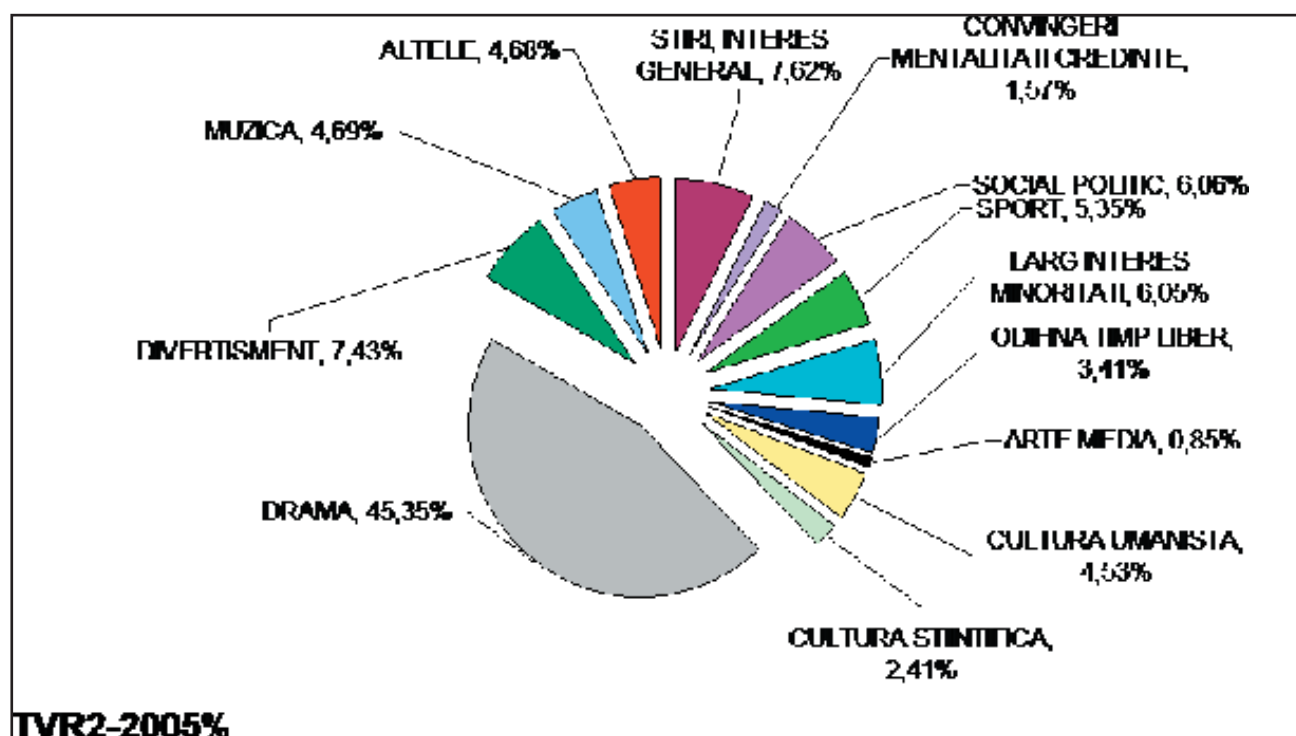
Din punct de vedere al poziționării pe piața audiovizualului, TVR 2 a reușit în prima jumătate a anului 2005 să-și atingă obiectivul de a ieși din plutonul stațiilor mici și a devenit o stație medie, raportat la cota de piață. Creșterea s-a realizat în contextul continuării atomizării pieței TV din România, TVR 2 intrând în plutonul format de Prima TV și Realitatea TV. Aceasta a implicat însă participarea la numeroase evenimente cu caracter comercial, evenimente de care publicul tânăr și activ este interesat.

În a doua jumătate a anului, obiectivul principal diferă în mod sensibil față de primul semestru, priorități devenind îmbunătățirea calității și satisfacerea cerințelor unui serviciu public. De aici rezultă și o pierdere a unei părți din target-ul comercial (18 – 49 de ani), care s-a îndreptat în mod special spre postul Prima TV. TVR 2 a ieșit în al doilea semestru din plutonul stațiilor cu cotă medie de piață, revenind în plutonul stațiilor tv mici.

Pe scurt, pentru anul 2006 avem în vedere următoarele măsuri:

- re poziționarea TVR 2, având în vedere realizarea unui canal creativ, cu formă și imagine dinamică; din 2006 TVR 2 și-a orientat strategia astfel încât să primeze calitatea și nu cantitatea programelor. Interesul postului este acela de a atrage publicul tânăr și activ, căruia îi oferă posibilități de educare, de îmbunătățire a vieții și îmbogățire a experienței, de divertisment și relaxare de calitate;
 - creșterea calității programelor, inclusiv prin achiziții de la producătorii independenți;
 - sprijinirea acestor schimbări de strategie campanii de promovare care să ducă și la păstrarea publicului actual, de clasă medie și peste medie;
 - creșterea cu 4–6% a ponderii publicului tânăr (12–49 de ani) care urmărește TVR 2, în contextul în care stația are în acest moment cea mai echilibrată structură de public din piață, alături de Antena 1 (de altfel, după numai o lună de la debutul re poziționării, în aprilie 2006, datele de audiență au arătat că, în ciuda unei audiențe generale mai scăzute, TVR 2 a înregistrat primele evoluții pozitive în sensul atragerii publicului țintă, prin creșterea procentelor de public activ, cu studii superioare;
 - definirea și promovarea unor noi vedete ale postului, prin atragerea lor către emisiunile pilon ale noii strategii;
 - rezolvarea problemei tehnice de segmentare a emisiei, în interesul publicului televiziunii publice, și emiterea 24 de ore din 24 la nivel național;
 - creșterea gradului de acoperire, estimat a ajunge în toamna lui 2006 la 90% din populație, moment în care SRTV poate considera că deține două canale „mari”;
 - adaptarea politicii de achiziții film la noua poziționare a TVR 2, cunoscut fiind faptul că achizițiile se realizează în avans, iar difuzarea documentarelor sau a filmelor, pe noua poziționare, este posibilă doar în etape, până la finalul anului 2006;
 - înlăturarea telenovelelor din grila TVR 2;
 - preluarea doar a evenimentelor sportive importante și a celor ce corespund brandului TVR 2 (fotbal, NBA, Turneul celor 6 națiuni, patinaj artistic, gimnastică, tenis s.a.);
 - consolidarea imaginii canalului și a vedetelor sale prin campanii de promovare pentru întreg anul 2006, în baza unei strategii de marketing coerente și a unui concept unitar.





Structura programelor TVR 2 în anul 2005 a fost următoarea:

Clasificare conform conținutului programului - EBU / ESCORT 2.4

Situația ore/procente pe 12 luni în 2005, Intervalul orar 7,00 - 01,00 (18 ore)

1.3. POSTUL TVR CULTURAL

În anul 2005 TVR Cultural și-a consolidat poziția de canal de nișă, cu o identitate distinctă și coerentă, capabilă să răspundă nevoilor unei audiențe bine definite. Pe piața românească a audiovizualului, TVR Cultural nu are competitor sau echivalent, abordarea unei grile cu dominantă culturală nefiind la îndemâna oricui.

Exercițiul de patru ani pe piața românească a audiovizualului a condus la consolidarea TVR Cultural în conștiința publică. Acest fapt, dar și calitatea grilei de programe promovate în 2005 au condus la o extindere a audienței și către alte categorii de public.

Performanțele TVR Cultural comparativ cu anul 2004

Anul 2005 a reprezentat pentru TVR Cultural o nouă etapă de evoluție în sensul afirmării și fidelizării unor tipuri de programe care au dovedit că pot răspunde interesului public precum și din punct de vedere al consolidării profilului editorial.

Astfel, în materie de programe, TVR Cultural a obținut anul trecut 11 nominalizări la competiții profesionale de prestigiu (Gala Clubului Român de Presă și Gala Asociației Profesioniștilor de Televiziune - APTR).

Anul 2005 a adus și o ușoară creștere a cotelor de audiență cu aproximativ 0,8%, dovadă certă a poziționării pe piața media, dar și a consolidării identității editoriale.

Faptul cel mai important, demn de remarcat, l-a reprezentat implicarea activă a TVR Cultural în evenimente culturale naționale și internaționale de mare anvergură: unic organizator la nivel național al competiției „Eurovision Young Dancers”, coproducător al „Festivalului Internațional de Muzică George Enescu” (difuzând, în timp real, 3.200 minute din spectacole și concerte), coproducător al „Festivalului Internațional de Jazz Sibiu 2005”, al „Festivalului de Teatru Sibiu 2005” și al „Festivalului Internațional de Canto Haricleea Darclée”.

TVR Cultural a încheiat, de-a lungul anului 2005, și parteneriate cu brand-uri de prestigiu cum ar fi realizarea în coproducție cu National Geographic a seriei tematice „Geographica” sau acordarea unui premiu din partea TVR la Festivalul Internațional al filmului documentar „ASTRA Film 2005”.

Modul de raportare a programelor la obiectivele SRTv

Programele TVR Cultural s-au constituit fie în alternative la programele celorlalte canale ale televiziunii publice, fie au acoperit unele preocupări specifice domeniului cultural.

Așadar, programul „Jurnal Cultural” completează oferta de programe informative ale SRTv, acoperind domeniul actualității culturale din România și din străinătate, cu intenție informativă, formativ-educativă, dar și de promovare a valorilor și personalităților culturii românești contemporane. În domeniul filmului, TVR Cultural a conferit prestigiu postului public de televiziune prin oferta sa de a recunoaște valorile perene ale artei cinematografice românești și universale. O altă ofertă specifică a TVR Cultural este reprezentată de programele sale educative, în special cursurile de limbi străine, ofertă unică în România.

Nu în ultimul rând, TVR Cultural s-a constituit în conștiința opiniei publice, ca forum de dezbatere asupra fenomenului atât de dinamic al culturii românești, cu personalitățile, preocupările, proiectele, frământările și nevoile sale, un exercițiu unic în media românească care a reușit să stabilească o legătură trainică între lumea oamenilor de cultură și Televiziunea Română.

Emisiunile de educație și de cultură ocupă poziția cea mai vizibilă în grila de programe,

cuprinzând formate diverse, moderne și atractive, grupate, din punct de vedere al conținutului, pe forme distincte de artă:

- muzica - artă cuprinsă în două tronsoane tematice de largă adresabilitate, difuzate de luni până vineri, unul consacrat exclusiv muzicii clasice („Concert de Prânz”) în intervalul orar 13.00-14.00, celălalt asimilând toate genurile muzicale – rock, pop, jazz, muzică de cameră, concert simfonic, operă etc. – în seria tematică „Seri de muzică”, continuată din octombrie 2005 și până în prezent sub genericul „Musica da capo”;
- cursurile de limbi străine propuse publicului telespectator în structură de teleșcoală, cu trei tronsoane zilnice de difuzare și urmărind toate limbile de largă circulație: engleză, franceză, germană, italiană și spaniolă;
- limba și literatura română în formate consacrate și care au fidelizat publicul, fie dezbătând fenomenul dinamic al lexicului contemporan („Istoria cuvintelor românești”, „Citește cu mine”), fie evoluția literaturii române actuale („Cartea”).

TVR Cultural a oferit telespectatorilor și emisiuni dedicate folclorului românesc și tradițiilor autohtone: „Rânduiala”, „De dor, de dragoste, de joc”, „La porțile Ceriului”, „Patrimoniul folcloric” și „Îndeletniciri”.

Istoria modernă a României, dar și istoria actuală au fost reflectate polemic în emisiuni moderate de specialiști în domeniu ca Neagu Djuvara și Constantin Bălăceanu Stolnici: „Istoria polemică”, „Dialoguri despre altădată” și „Clio magazin”.

Peisajul vieții spirituale românești a fost reflectat într-un format săptămânal cu audiență apreciabilă, intitulat „Via Sacra”, în timp ce filmele românești și străine au beneficiat de un comentariu competent realizat săptămânal în emisiunea „Fotograme”.

Dansul și artele spectacolului au fost cuprinse în formatul „Performdance”, care s-a bucurat de un feedback prompt din partea publicului telespectator, iar diversele forme de artă experimentală și underground și-au găsit accesul către public prin formatul „Clip Arta”, difuzat zilnic în trei tronsoane orare.

Un important atu al postului de televiziune TVR Cultural și al viziunii sale editoriale l-au constituit documentarele producție proprie care au vizat fie portrete ale unor mari personalități ale culturii românești („Honoris causa”, „Performerii”, „Art/Autor” și „Oameni de Presă”), fie evenimente artistice românești și internaționale care au marcat peisajul cultural al anului 2005 („Artefacte”, „Simetrii” și „Pastel”).

Un alt segment reprezentativ al grilei de programe este constituit din emisiunile consacrate actualităților culturale. În această serie se înscriu dezbaterile TVR Cultural care au profiluri distincte: istorie („Dilemele Istoriei”), mentalități și atitudini („Idei în libertate”), literatura sub comunism („Restanțele criticii literare”) sau politicile culturale („Artă versus Artă”), dar și formate săptămânale care se referă secvențial la profiluri specifice de artă („Premiere

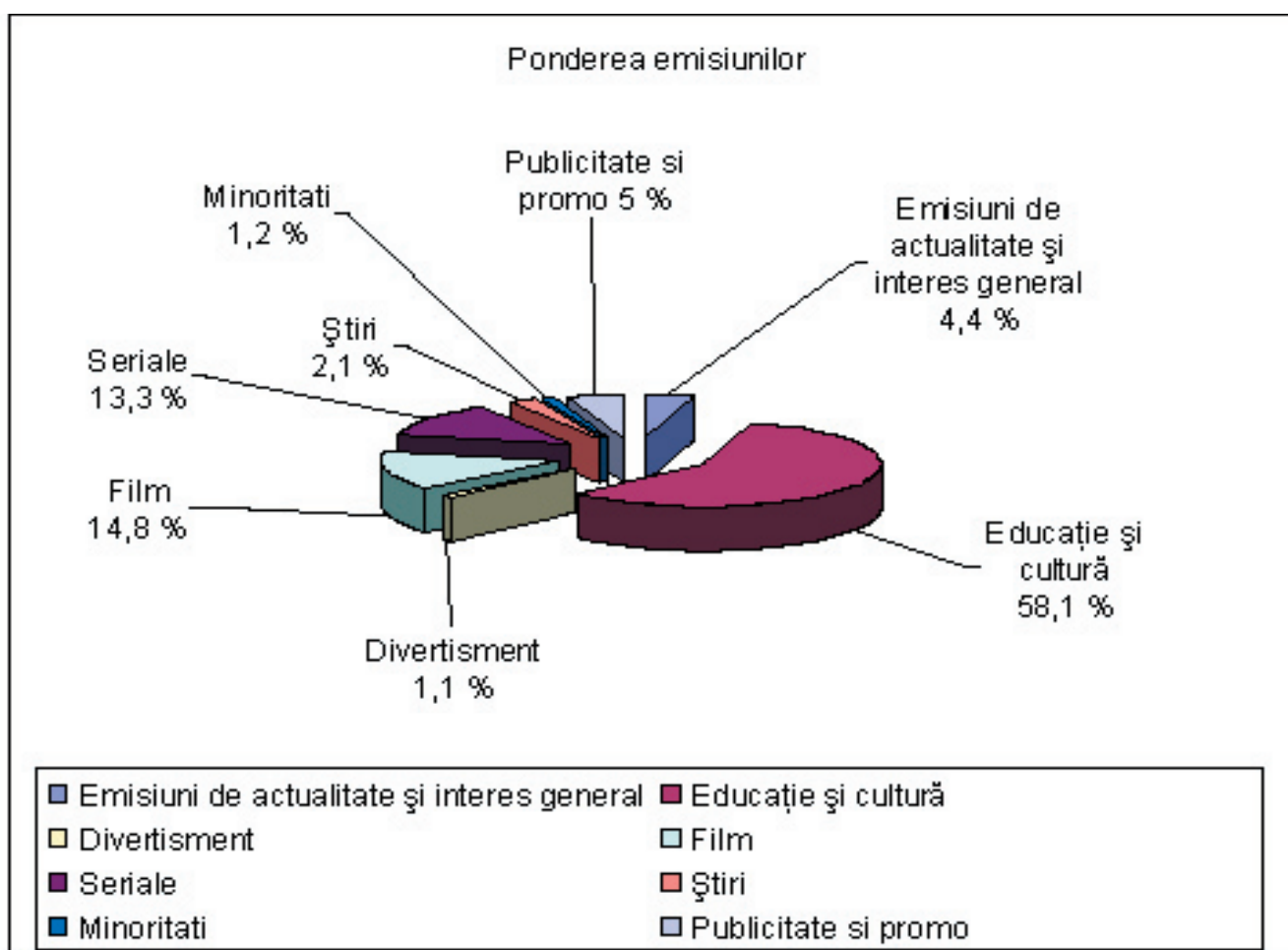
cimenatografice”, „Cinematica”, „Rogvaiv”, „Frontierele privirii”, „Scena”, „În vizor”, „Muzică și Muzicieni”).

„Sistemul nervos central” care reflectă și monitorizează constant fenomenul cultural românesc e reprezentat de Jurnalul Cultural, emisiune informativă zilnică difuzată în intervalul orar 21.45 - 22.00.

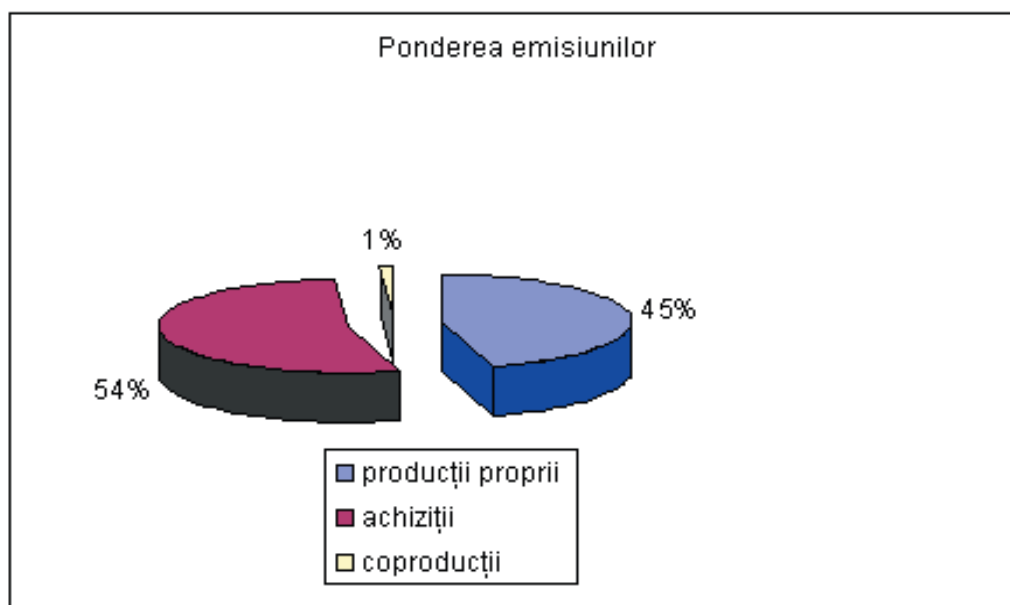
O modalitate reușită de atragere și fidelizare a publicului către fenomenul artistic s-a dovedit a fi la TVR Cultural programarea filmelor artistice, a documentarelor artistice și a seriialelor grupate pe structuri tematice, după cum urmează: mari regizori, mari actori, filmul mut, filme premiate la festivaluri studențești.

Minoritățile au fost prezente la TVR Cultural prin emisiunile deja consacrate sub genericul „Identități”, completate cu emisiuni în limba germană și maghiară. În grila TVR Cultural s-au regăsit și emisiuni de divertisment precum „Seniorii micului ecran” și „Jurnal de modă”.

Ponderea categoriilor de emisiuni în numărul total al orelor de emisie:



Ponderea emisiunilor producție proprie, a emisiunilor achiziționate și a coproduțiilor în grila de programe:



Din ponderea programelor achiziționate (54%) 63,6% sunt producții europene.

TVR Cultural s-a bucurat în cursul anului 2005 de aprecieri considerabile atât din partea ziariștilor de specialitate din presa scrisă și audiovizuală, cât mai ales din partea telespectatorilor, ceea ce confirmă eficiența și eficacitatea activității profesioniștilor săi.

Obiective pentru anul 2006:

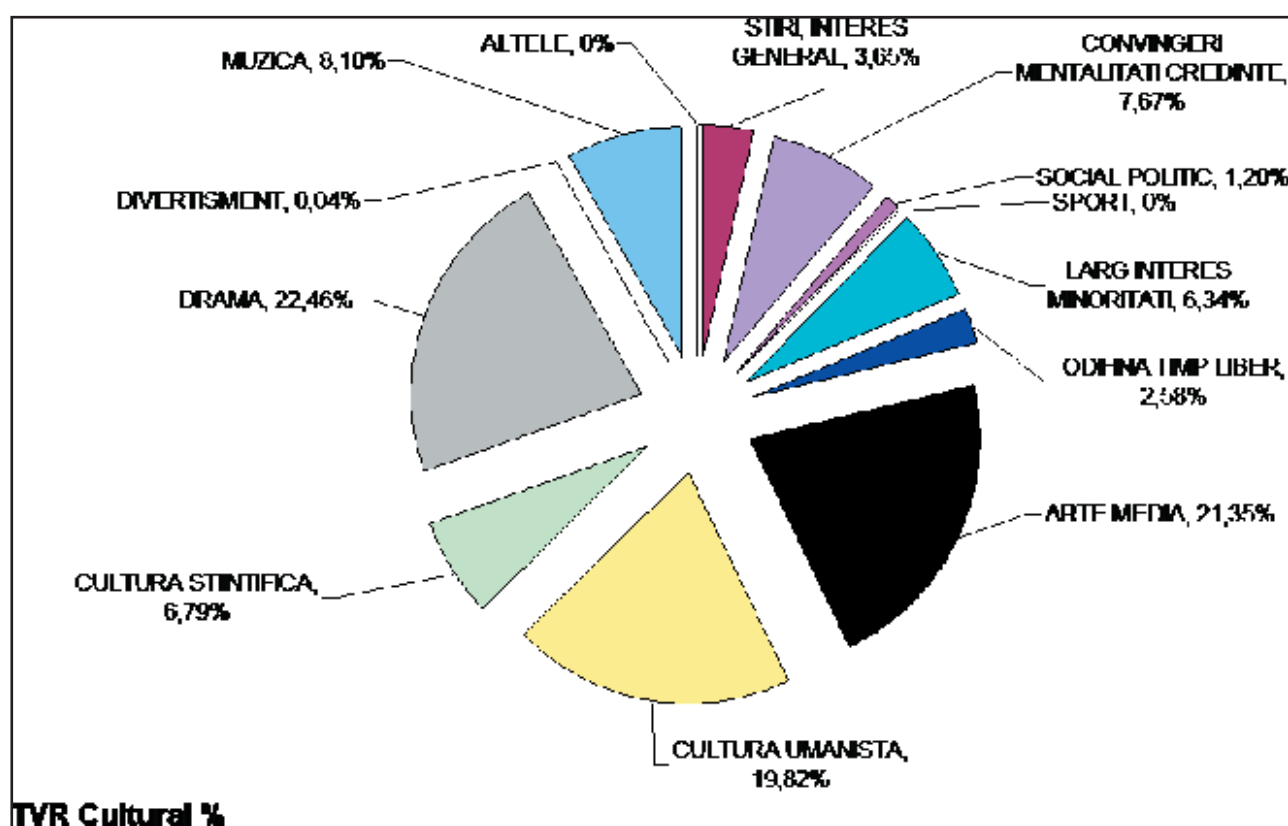
- Necesitate sporită de îmbunătățire a programelor existente și eforturi pentru îmbunătățirea majoră a calității programelor de tineret și a conținutului educativ;
- Un accent mai mare pe creșterea creativității în ceea ce privește conținutul programelor, în detrimentul talk-show-urilor cu personalități. Mai puține proiecte despre personalitățile culturale foarte cunoscute și o încercare reală de a face programe mai interesante;
- Introducerea de emisiuni de cultură pentru tineret (Debut);
- Găsirea unei modalități de a evita tendințele elitiste în abordarea programelor de gen;
- Acordarea unui spațiu mai mare creativității, fie ea alternativă sau generală;
- O concentrare sporită asupra proiectelor majore pentru definirea canalului: consolidarea serilor tematice pe TVR Cultural;
- Colaborare sporită cu alte țări pentru asocierea la unele proiecte de prestigiu;
- O mai puternică politică de achiziții;
- Reconsiderarea știrilor culturale;

- Creșterea adresabilității programelor postului.

De asemenea, pentru a răspunde necesităților publicului, se va realiza o cercetare referitoare la ceea ce așteaptă telespectatorii de la acest canal și cum este el perceput în prezent și vom realiza o evaluare aprofundată a programelor și o posibilă regândire a acestora. Obiectivele pe termen scurt ale postului sunt realizarea unor programe mai creative și creșterea audiențelor.

Clasificare conform conținutului programului - EBU / ESCORT 2.4

Situația procente, 12 luni 2005, intervalul orar 7,00 - 01,00 (18 ore)



1.4. POSTUL TVR INTERNAȚIONAL

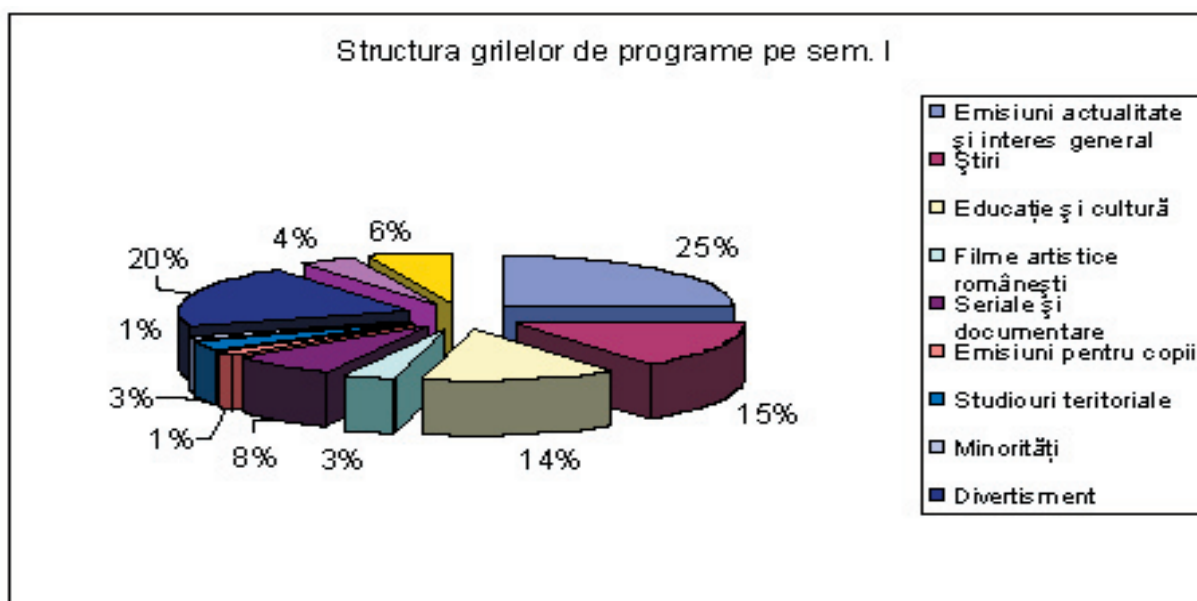
În 17 octombrie 2005 TVRi a împlinit 10 ani de existență. Postul este difuzat în clar și gratuit pe 5 continente, 23 de fuse orare cu 3 tronsoane de prime-time, într-o grilă de programe care se adresează prioritar românilor aflați în străinătate, un target potențial de peste 10 milioane de telespectatori.

Obiectivul principal al TVR Internațional a fost de realizare a programelor în scopul promovării imaginii României în lume, a politicii sale interne și externe. Comparativ cu toate celelalte posturi tv românești, TVR i se diferențiază prin:

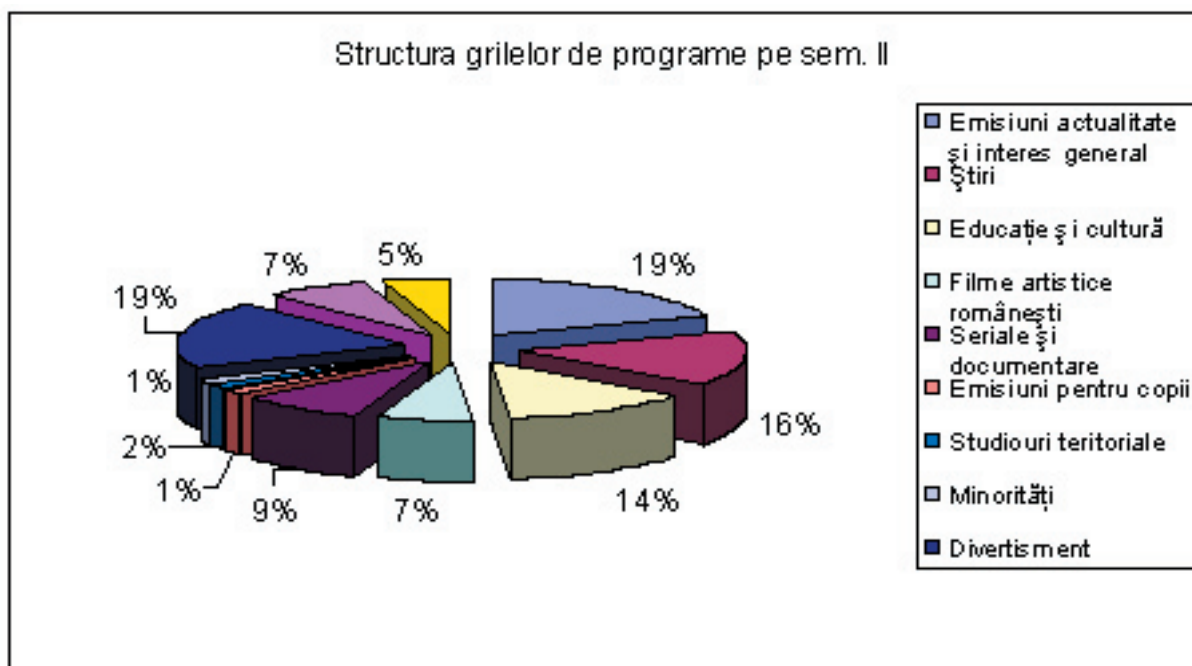
- Cea mai extinsă arie de acoperire: planetară prin internet (free) și satelitară pe 5 continente;
- Transmisie necriptată (free to air);
- Trei tronsoane de prime time;
- Singura emise TV pentru Australia și Noua Zeelandă;
- 24 de ore de program integral românesc, oferind producții proprii, dar și o selecție „best of” de pe celelalte posturi TVR;
- Acces nelimitat la Arhiva de Aur a TVR;
- Emisiuni și evenimente create special pentru românii de pretutindeni;
- Rolul de punte între românii din țară și cei din străinătate.

Structura grilelor de programe difuzate în anul 2005:

Perioada 01.01.2005 – 30.06.2005:

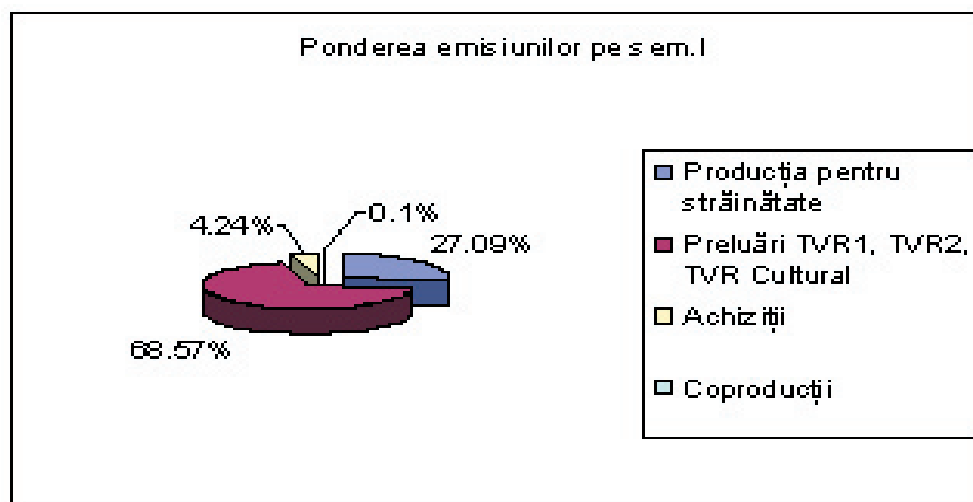


Perioada 01.07.2005 – 31.12.2005

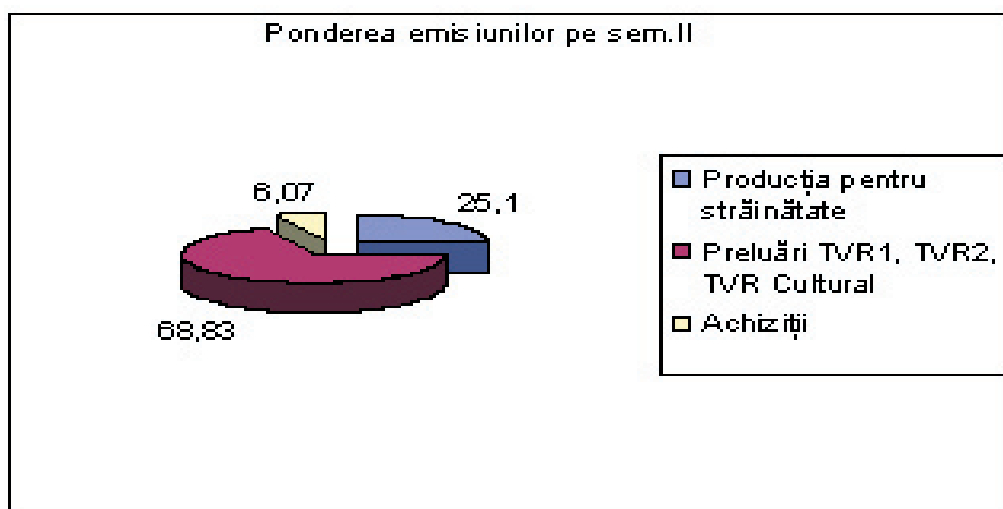


Ponderea emisiunilor producție proprie, a emisiunilor achiziționate și a coproducărilor în grila de programe:

Perioada 01.01.2005 – 30.06.2005:



Perioada 01.07.2005 – 31.12.2005:



Performanțele canalului TVR Internațional în 2005, comparativ cu anul 2004

a) Difuzare:

- Inaugurarea la 1 iulie 2005 a emisiiei satelitare în Australia și Noua Zeelandă (al cincilea continent acoperit „free to air”);
- Creșterea cu 50% a numărului de firme de cablu din străinătate care retransmit TVR Internațional ;
- Permanentizarea sistemului dublu de difuzare pe Internet: live și înregistrat.

b) Programe:

- Realizarea unei grile de programe pe trei tronsoane de prime-time, față de două tronsoane în 2004;
- Creșterea ponderii emisiunilor informative în grila de programe și a gradului de interactivitate al emisiunilor produse pentru străinătate;
- Dublarea spațiului alocat transmisiunilor sportive internaționale cu participare românească, foarte solicitate de telespectatori;
- Creșterea cu cca. 20% a spațiului alocat filmului artistic românesc și celui documentar;
- Creșterea cu cca. 15% a numărului emisiunilor transmise în direct;
- Continuarea proiectului de realizare a pieselor de teatru în limbile minorităților (în lb. idiș, „Cartea lui Ruth”, în colaborare cu Teatrul Evreiesc de Stat din București; în lb. germană, „Regele Cymbelin”, în colaborare cu Teatrul German de Stat din Timișoara);
- Realizarea unor cicluri de emisiuni-eveniment: Simpozionul „Românii de pretutindeni – Mangalia 2005” (120 participanți din 23 de țări); „Ziua României pe Broadway”, spectacol transmis direct din New York pe data de 7 mai 2005, reportaje, interviuri; „10 ani TVRi”; “Premiile

TVR Internațional” (ediția a patra).

Poziția canalului TVR Internațional pe piața audiovizualului din România și din lume

TVR Internațional și-a păstrat și consolidat poziția de lider al posturilor românești care emit în străinătate:

- cea mai mare suprafață (geografică) de emisie satelitară, „free to air”;
- cea mai mare rețea de retransmisie pe cablu, în străinătate (Republica Moldova, Bulgaria, Bosnia și Herțegovina, Serbia, Israel, Germania, Spania, Elveția etc.);
- singurul post românesc care poate fi recepționat „free” și pe Internet (concomitent live și înregistrat);
- cel mai important difuzor în afara României de meciuri internaționale cu participare românească;
- cel mai mare număr de emisiuni realizate special pentru străinătate.

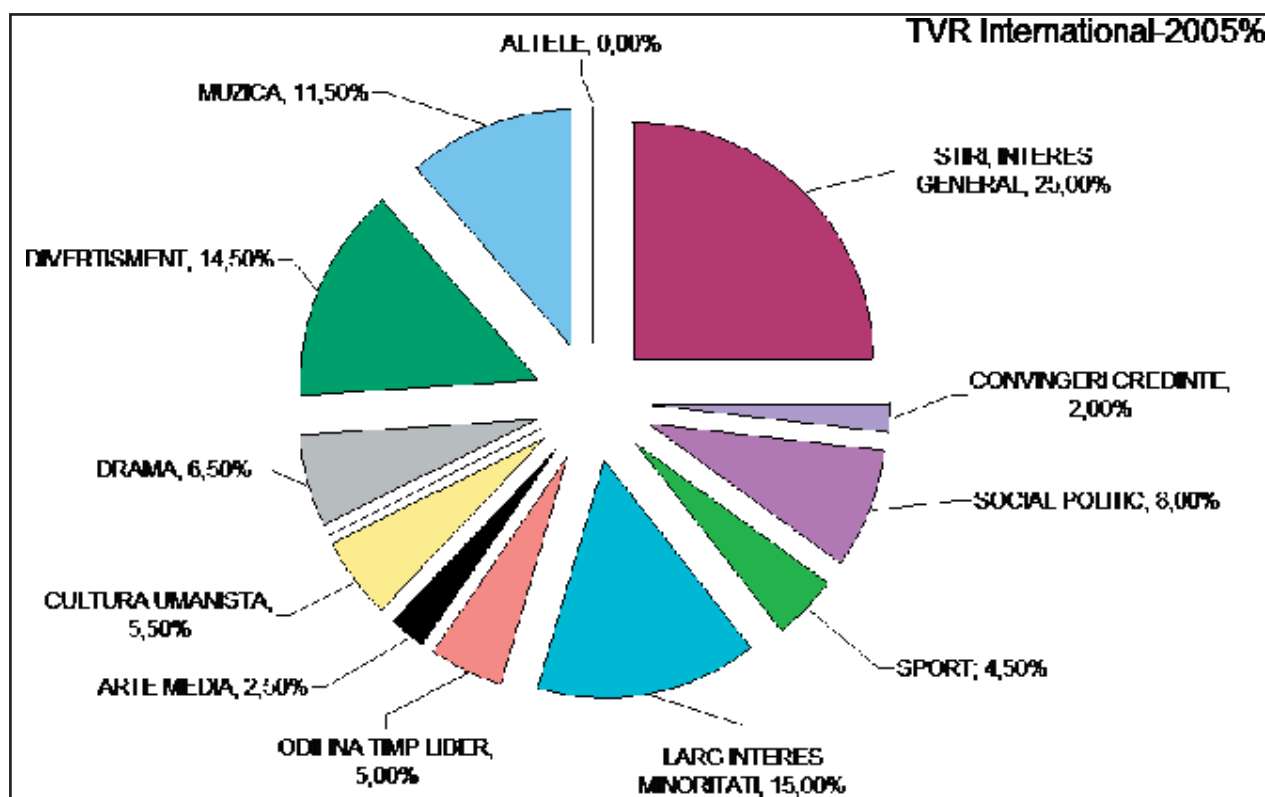
Precizăm că TVR Internațional continuă să fie exclus de la retransmisia pe cablu în capitală. Poate fi recepționat în România numai în localități din țară și în sistem DigiTV.

Nerealizări și propuneri pentru remedierea deficiențelor

- Incapacitatea tehnică de a răspunde tuturor solicitărilor de acces la transmisiunile live pe Internet (sunt necesare investiții suplimentare pentru dezvoltarea capacității de recepție și achiziționarea de soluții noi în domeniu);
- Nu s-a finalizat pătrunderea pe cablu în Canada, deși TVR Internațional a reușit în 2004 să obțină licența de la CRT Canada (se vor relua discuțiile cu reprezentanți ai comunităților românești din Canada, în vederea găsirii unor soluții practice pentru încheierea unor contracte de redifuzare în zonele locuite de români);
- Găsirea unor formate prin care să reflectăm viața comunităților românești din Spania și Italia, care nu au beneficiat de o mediatizare suficientă în programele noastre;
- Nu s-a concretizat intenția de organizare a unei noi campanii de monitorizare a mutațiilor survenite în preferințele telespectatorilor postului TVR Internațional (se va organiza în primul trimestru al anului 2006, un sondaj amplu, în colaborare cu Direcția Marketing și Direcția IT&C).

Clasificare conform conținutului programului - EBU / ESCORT 2.4

Situația ore/procente, 12 luni 2005, intervalul orar 7.00-1.00 (18 ore)



CAPITOLUL 2

STUDIOURILE TERITORIALE

Studiourile teritoriale ale SRTv funcționează în conformitate cu prevederile Legii 41/1994, republicată în 1998, fiind unități funcționale autonome fără personalitate juridică, cu producție proprie. Studiourile teritoriale TVR Cluj, TVR Craiova, TVR Iași și TVR Timișoara emit zonal, zilnic, prin splitarea rețelei de difuzare terestră a canalului TVR 2, în intervalul orar 17.00 – 19.00.

În anul 2005 studiourile teritoriale au răspuns pe de-o parte cerinței de a aduce în prim plan știri, informații de ultimă oră, evenimente ale regiunilor aflate în aria lor de acoperire, iar pe de altă parte au dat curs cererilor de ofertă lansate de posturile naționale TVR 1, TVR 2, TVR Internațional și TVR Cultural.

Contribuția studiourilor teritoriale la portofoliul de programe al celor patru canale ale SRTv a cuprins:

- programe proprii ale studiourilor teritoriale în grila TVR 1 și TVR 2;
- programe câștigate prin licitație în grilele canalelor TVR 1, TVR 2 și TVR Internațional;
- contribuții cotidiene în emisiunile informative ale Direcției Știri.

Dintre aceste emisiuni menționăm: „Ceasul deșteptător”, „4 pe 2”, „Debut 50 plus”, „Natură și aventură”, „Universul credinței”, „Împreună în Europa” (Promenada), „Românii de lângă noi”, „Meridianul de Cluj/Craiova/Iași/Timișoara” sau „Cluj/Craiova/Iași/Timișoara/Internațional”.

Din totalul orelor de program difuzate de cele patru posturi ale SRTv în anul 2005, studiourile teritoriale au realizat aproximativ 540, materializate în emisiuni, știri, reportaje, transmisiuni sportive, duplexuri. De subliniat faptul că toate studiourile teritoriale au participat la duplexul „Zâmbet pentru Asia”, dedicat strângerii de fonduri pentru ajutorarea sinistraților.

Grilele de programe ale emisiei regionale au acoperit o tematică largă și au abordat subiecte la zi din zona geografică de acoperire. Numărul total de ore de emisie regională a fost de 2.796, materializate în programele din grilele proprii, dintre care amintim: „Reper Europa”, „Știrile din Transilvania”, „Regi și pionieri”, „VINERI DE LA TVR CLUJ”, emisiunile în limba maghiară și germană, „Natură și aventură”, „Vine Cluju’ pe la noi”, de la TVR Cluj, 4X4 linia dreaptă”, „Știrile sudului”, „Satul”, „Arte”, „Toți împreună”, „Plosca lu’ Vizache”, „Lada de zestre”, „La pas prin Oltenia”, de la TVR Craiova; „Impact”, „Arena”, „Expres”, „Domino”, „Hora”, „Țara lui Piticot”, „Culoarea banilor”, „Viața cetății”, de la TVR Iași; „Calea Europei”, „Orizonturi sârbești”, „În prelungiri”, „Pe viu”, „3 sfertul academic”, „Punctul pe i”, „Universul culturii”, „Cântecul de

acasă”, „Exclusiv”, la TVR Timișoara. În anul 2005 programele regionale au reflectat pe larg situațiile create în urma inundațiilor care au afectat unele zone ale României.

În anul 2005 a continuat monitorizarea sub mai multe aspecte a programelor studiourilor teritoriale de către același colectiv de specialiști ai SRTv. Aceștia au întocmit rapoarte privind conținutul editorial, imaginea și scenografia programelor. Rapoartele întocmite au constituit punctul de plecare al discuțiilor purtate în cadrul workshop-ului cu tema „Cum să îmbunătățim producția regională” desfășurat la fiecare studio în parte, din dorința de creștere a calității producțiilor studiourilor teritoriale, astfel încât emisiunile produse să reflecte mai bine viața telespectatorilor din zona de acoperire.

De asemenea, un număr important de salariați ai studiourilor teritoriale au fost incluși în programele de perfecționare profesională organizate de Departamentul Resurse Umane.

Respectarea rolului vital jucat de emisia regională a TVR și explorarea unor zone noi în care conținutul emisiilor studiourilor teritoriale să intereseze audiența națională este una dintre preocupările majore ale conducerii TVR.

Astfel, pentru anul 2006, printre preocupările Consiliului de Administrație al TVR vor fi și folosirea avantajosă a studiourilor teritoriale – știrile regionale trebuie să fie un vector de audiență; adaptarea din punct de vedere tehnic a studiourilor teritoriale la evoluția echipamentelor de gen; un program al studiourilor teritoriale difuzat dimineața devreme pe TVR 1; un turneu regional al proiectului TVR50; includerea mai multor proiecte de la studiourile teritoriale în grila obișnuită; dezvoltarea unui sistem mai bun de splitare, dar și implementarea unui proiect de emisie pe satelit a celor patru studiouri teritoriale.

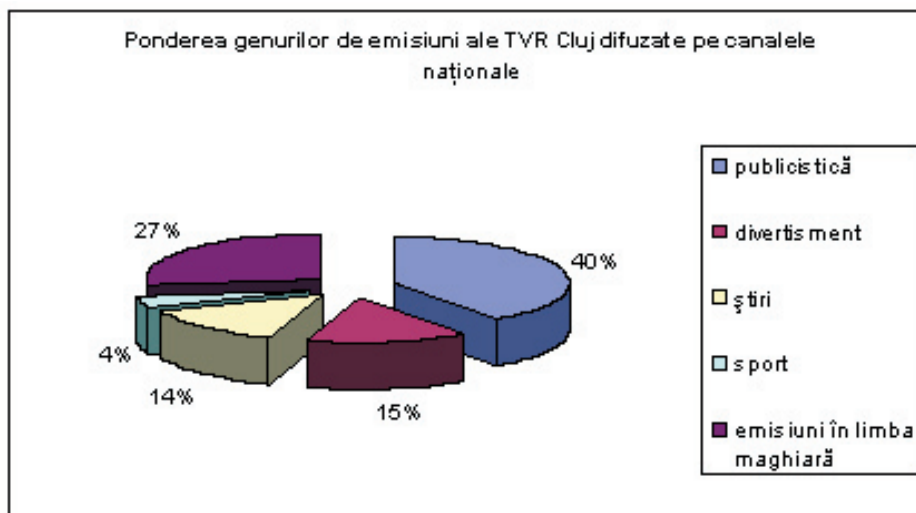
2.1. TVR CLUJ

TVR Cluj este primul studio regional al Televiziunii Române. Prima transmisie a avut loc în 23 decembrie 1989, iar primele programe proprii au fost difuzate începând din 3 ianuarie 1990. TVR Cluj acoperă în prezent prin emisia regională județele Cluj, Maramureș, Bistrița, Satu Mare, Harghita, Sălaj, Sibiu, Alba, Mureș și Bihor.

În anul 2005 TVR Cluj a realizat și difuzat un număr de 165 ore de emisie pe canalele naționale ale SRTv, fiind prezent zilnic în emisiunile Direcției Știri, săptămânal prin emisiunea „Garantat 100%”, realizată în coproducție cu TVR 1, și lunar prin „Ceasul deșteptător”. Activitatea națională a TVR Cluj pe canalul TVR 2 a cuprins emisiunile „Natură și aventură”, „Împreună în Europa” - realizată de Redacția Minorități - și „Magazinul studiourilor teritoriale”. Pentru TVR Internațional, TVR Cluj a produs și difuzat „Meridianul de Cluj” și „Cluj Internațional”. În anul 2005, carul de reportaj de la TVR Cluj a fost solicitat pentru diferite transmisiuni sportive,

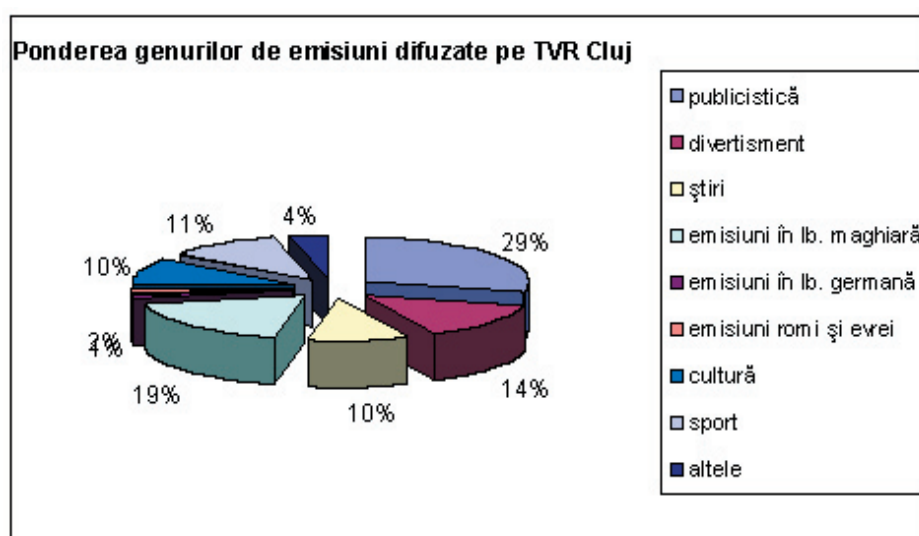
religioase, folclorice, duplexuri.

Ponderea pe genuri a acestor emisiuni a fost următoarea:



Emisia regională a studioului TVR Cluj a însumat în anul 2005 un număr de 665 ore. Programul regional a cuprins știri din zona Transilvaniei, transmisiuni sportive, reportaje, talk-show, emisiuni economice, culturale, emisiuni în limba maghiară, germană, emisiuni ce se adresează minorităților evreiești și rome.

Ponderea pe genuri a acestor emisiuni a fost următoarea:



În anul 2005 studioul TVR Cluj a fost partener media în multe manifestări dintre care amintim: Târgul de finanțe, Gala Presei Clujene, Târgul de carte Gaudeamus, TIFF, Simfest 2005, Balul Operei.

Comparativ cu anul 2004, datorită creșterii audienței TVR și elaborării unei strategii de marketing regional, încasările din publicitate au crescut cu 147%.

În anul 2005 TVR Cluj a realizat câteva campanii care s-au dovedit un real succes:

- „Ore fără mobil” – campanie pentru descurajarea elevilor care folosesc telefoanele mobile la școală

- „Fii tu primul” – campanie de luptă împotriva cancerului la prostată

- „Transilvania pentru solidaritate” – campanie umanitară pentru ajutorarea sinistraților din Banat.

Pentru anul 2005 studioul TVR Cluj are ca obiectiv creșterea calității programelor regionale, câștigarea de licitații pe canalele naționale și încurajarea corpului redacțional de a participa la competițiile interne și internaționale de gen. Pe termen mediu și lung TVR Cluj are ca obiective finalizarea proiectului unui nou sediu, mărirea încasărilor din publicitate și adaptarea dotării tehnice a studioului știri la noul format al jurnalului național.

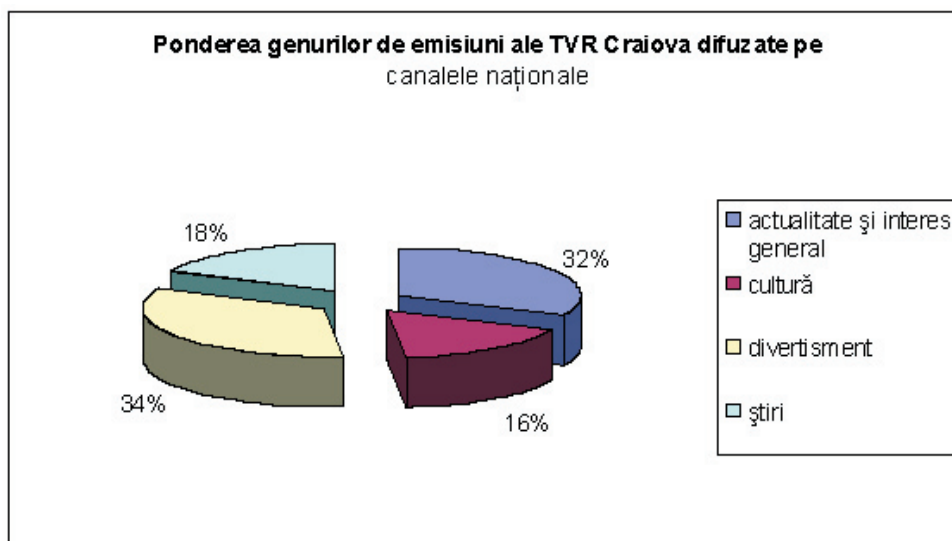
2.2. TVR CRAIOVA

TVR Craiova este cel mai tânăr studio teritorial. Prin producția proprie se adresează telespectatorilor din sud-estul țării, din județele Argeș, Dolj, Olt, Gorj, Vâlcea, Mehedinți și zona Timocului sârbesc și bulgăresc.

În luna februarie 2005 clădirea studioului TVR Craiova a fost distrusă de un incendiu, fapt care a dus la întreruperea emisiei pentru o zi. Reorganizarea a fost rapidă și, cu sprijinul SRTv, în data de 1 aprilie 2005 a fost dată în folosință noua clădire redacțională, modernă și cu toate dotările necesare.

În anul 2005 TVR Craiova a contribuit la portofoliul de programe al celor patru canale naționale cu 64 ore de emisie. Acestea au cuprins știri, emisiunea magazin „4 pe 2”, „Craiova Internațional”, „Meridianul de Craiova”, „Românii de lângă noi” (emisiuni de actualitate și interes general), duplexurile „Zâmbet pentru Asia”, „Zâmbet pentru România” și „Învinge apele”, prin care telespectatorii postului au putut fi solidari cu cei care au avut de suferit de pe urma inundațiilor.

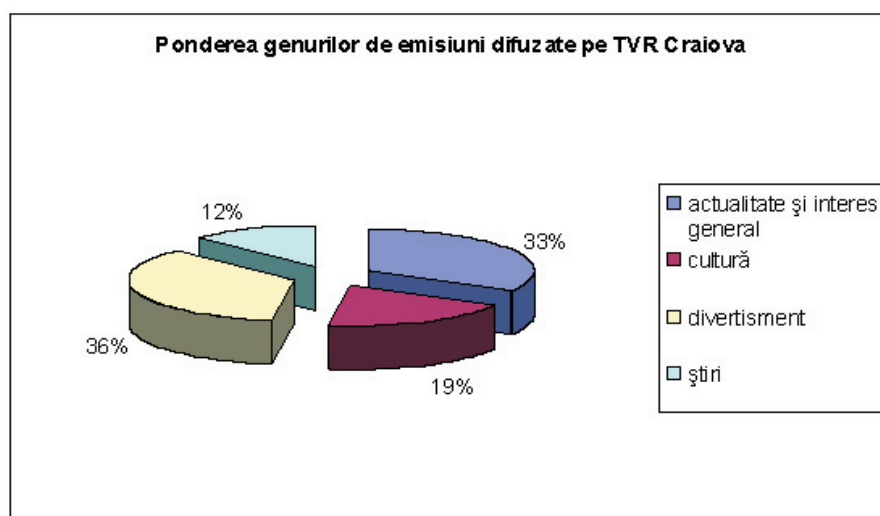
Ponderea pe genuri a acestor emisiuni a fost următoarea:



Ca producător de programe teritoriale, activitatea TVR Craiova a cuprins un număr de 730 ore. Datorită particularităților geografice ale zonei acoperite, TVR Craiova are o vizibilitate ce se apropie de 100% în județele din sudul țării. În aceste condiții se poate spune că datele de audiență regională furnizate de SRTv sunt destul de reprezentative.

La realizarea acestor indicatori de performanță au contribuit emisiunile din grila TVR Craiova, dintre care au existat emisiuni care constant au atins și menținut cote mari de audiență: „4X4 Linie dreaptă”, „Știrile sudului”, „Satul”, „Reporter sud”, „Toți împreună”, „Arte”, „Plosca lui Vizache”.

Ponderea programelor pe genuri este următoarea:



În anul 2005 studioul TVR Craiova a fost coproducător la o serie de evenimente culturale și sportive de marcă din zona Olteniei, dintre care menționăm:

- Festivalul de Teatru „Marin Sorescu” – Craiova;
- Festivalul de Muzică Populară „Maria Lătărețu” – Tg. Jiu;
- Festivalul Internațional de Folclor „Maria Tănase” – Craiova;
- Festivalul Internațional de Producții de Televiziune „Echo Etno Film”, Slătioara;
- Festivalul „Micul Artist” – Craiova;
- Turnee Internaționale de Tenis – Pitești, Craiova, Balș.

Pentru anul 2005 studioul TVR Craiova are ca obiective creșterea calității producțiilor, acoperirea corectă și relevantă a evenimentelor din zona de acoperire, perfecționarea personalului și procurarea unui car de reportaj performant.

2.3. TVR IAȘI

Studioul TVR Iași acoperă cu emisia terestră județele Iași, Neamț, Vaslui, Suceava, Bacău, Botoșani și Galați. Din cauza particularităților geografice, recepția terestră nu este uniformă în toată zona Moldovei, astfel că în unele județe emisia TVR Iași este punctuală.

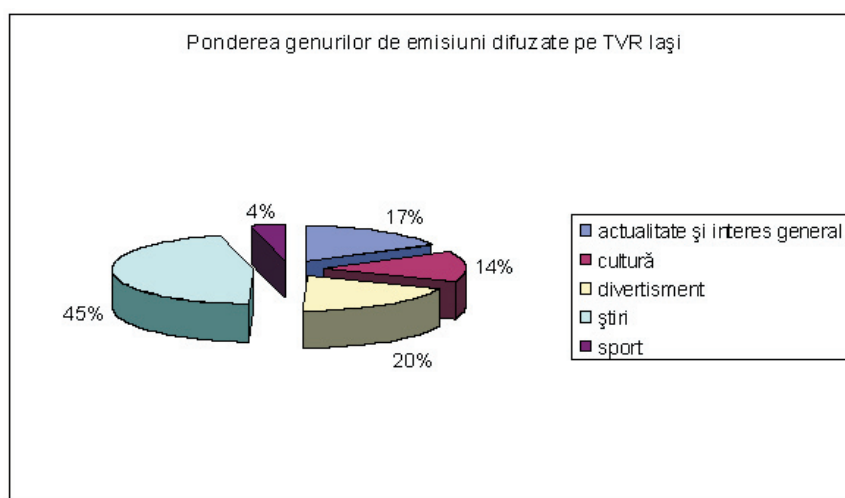
TVR Iași a avut în anul 2005 contribuții la portofoliul de programe al tuturor celor patru canale SRTv prin programe proprii ale studioului și emisiunile informative ale Direcției Știri. Redacția Știri a TVR Iași furnizează știri din întreaga Moldovă, asigurând coordonarea corespondenților din această parte de țară și acoperind cu forțe proprii județele Iași, Botoșani și Vaslui.

În anul 2005 TVR Iași a avut un număr de 206 ore de emisie pe canalele naționale. Din grila TVR 1 a făcut parte, în 2005, emisiunea „Ceasul deșteptător” și numeroase colaborări la „Universul credinței”, „Jurnalul de dimineață”, „Jurnal TVR 1”. Tot în grila TVR 1 studioul TVR Iași a participat la cele două teledonuri: „Zâmbet pentru Asia” și „Zâmbet pentru România”. Din grila TVR 2 a făcut parte și în anul 2005 emisiunea „Magazinul studiourilor teritoriale 4/2”, iar din grila TVR Internațional emisiunile „Românii de lângă noi”, „Iași Internațional și „Meridianul de Iași”. De asemenea, ca și celelalte studiouri teritoriale, TVR Iași a contribuit prin producțiile realizatorilor săi la emisiunea de reportaje „Lumea de aproape”, difuzată pe TVR 2.

În anul 2005 carul de reportaj al studioului TVR Iași a fost solicitat pentru transmisii și înregistrări din zona Moldovei, toate acestea însumând un număr de 40 ore de emisie.

Activitatea ca producător de programe regionale a TVR Iași în anul 2005, a reprezentat un număr de 671 ore de emisie regională materializate în emisiuni ca: „Impact”, „Reporter special”, „Reper Europa”, „Culoarea banilor”, „Viața cetății”, „Domino”, „Hora”, „Arena”, „Expres”, „Clubul de duminică”.

Ponderea categoriilor de emisiuni pe genuri a fost următoarea:



Emisiunea „Ceasul deșteptător de la Iași”, difuzată pe TVR 1, sâmbăta, între orele 7.00–8.15, a înregistrat în anul 2005 un rating mediu de 1,2% (maxim 2,6%), iar share mediu 13,5% (maxim 25,5%).

Studioul TVR Iași s-a implicat în viața comunității prin organizarea celei de-a șaptea ediții a Festivalului Internațional de Jazz „Richard Oschanitschy” și prin organizarea campaniei mediatice de salvare a Palatului Culturii, sub genericul „SOS Patrimoniul”.

Lărgirea și uniformizarea ariei de recepție a programelor regionale în zona Moldovei, furnizarea de materiale publicistice atractive pentru emisiunile de pe canalele naționale, menținerea producțiilor la un standard ridicat, înlocuirea carului de reportaj vechi de 30 de ani, echipe de producție mobile, metode alternative de transmisie a programelor, sunt câteva din obiectivele pe termen mediu ale studioului TVR Iași.

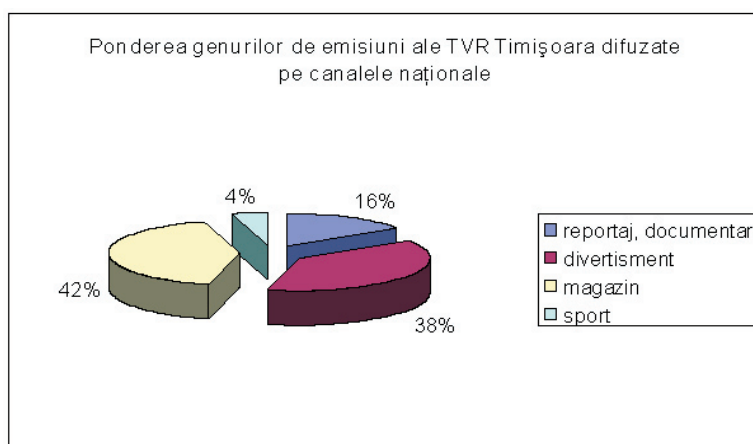
2.4. TVR TIMIȘOARA

În anul 2005, studioul TVR Timișoara a acoperit partea de vest a țării, mai precis județele Timiș, Arad, Hunedoara și Caraș-Severin, dar și actualitatea din comunitățile românești din Serbia și Ungaria, pentru emisiunea „Românii de lângă noi” difuzată pe TVR Internațional, și pentru emisiuni difuzate în programul regional.

Studioul TVR Timișoara a avut o contribuție la portofoliul de programe al celor patru canale ale SRTv, concretizată într-un număr de 105 ore de emisie. Răspunzând cerințelor grilelor celor patru canale, au fost realizate programe diverse: astfel, au fost produse și difuzate

emisiunile „Debut 50 Plus”, „Ceasul deșteptător”, „Timișoara Internațional”, „Meridianul de Timișoara”, „Românii de lângă noi”, „Magazinul studiourilor teritoriale”. În anul 2005 studioul TVR Timișoara a produs și o serie de programe speciale cum ar fi: teledonul „Învinge apele”, transmisiunea turneului de tenis de la Timișoara, „Cu Irina la cafea”, „Oala sub presiune”, „Minutul 91”, „Videograme dintr-o revoluție”.

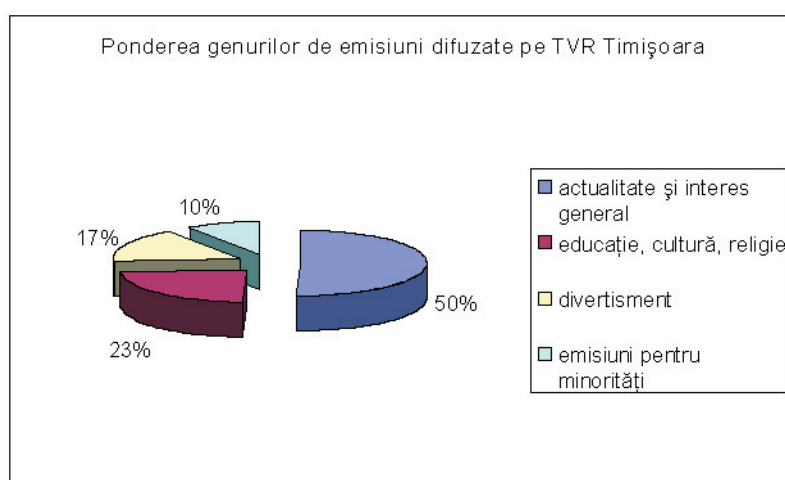
Ponderea categoriilor de emisiuni în numărul total al orelor de emisie a fost următoarea:
Conform monitorizărilor, audiența programelor TVR Timișoara, determinată pe eșantionul



de peplemetere din județele Arad, Caraș-Severin și Timiș a fost în anul 2005 următoarea: rating mediu anual 1,61% și cotă de piață medie 6,15%.

În cursul anului 2005 TVR Timișoara a avut un număr de 730 ore de emisie regională materializate în emisiuni din grila regională.

Ponderea pe genuri a programelor a fost următoarea:



Programele informative regionale au cuprins în anul 2005 un număr de 4221 de știri.

Studioul teritorial TVR Timișoara a fost partener media în mai multe spectacole, proiecte și festivaluri, dintre care amintim:

- Spectacolul „Sarea Pământului & Bolero, Regele pierdut”;
- „Săptămână Muzicii Clasice Americane”;
- „Student – Fest”;
- „Festivalul Rock la Mureș”;
- „Festivalul Gărâna Internațional Jazz 2005”;
- Festivalul „Simfest”;
- „Zilele Culturii Sârbe”.

Studioul TVR Timișoara a organizat în anul 2005 și o serie de evenimente speciale proprii, precum aniversarea a trei ani de la dobândirea statutului de televiziune regională, lansarea pentru presă a filmului „VĂZ-DUH”, realizat de Robert Ștefan, parteneriatul în cadrul proiectului „Lupta contra fumatului”, susținut de ANVOLT Milano, organizarea în colaborare cu Primăria Sebiș a Festivalului de Muzică Ușoară (ediția a V-a), participarea la Festivalul „Panorama” de la Paris cu filmul „Adam și Eva” sau preluarea concertului de la Biserica Millenium din Timișoara.

TVR Timișoara s-a implicat activ în campaniile sociale de colectare a fondurilor pentru ajutorarea victimelor inundațiilor: a transmis în direct spectacolul umanitar „Suflet de bănățean”, teledonul organizat de TVR 1 în sprijinul sinistraților din Banat, și a fost producătorul teledonului „Școală pentru Ionel”.

Anul 2005 a completat palmaresul studioului TVR Timișoara cu 13 premii obținute pentru producțiile proprii la diferite festivaluri de gen din țară și străinătate.

Introducerea în grilă a unor emisiuni care să exploateze spații tematice care nu au fost îndeajuns tratate, îmbunătățirea aspectului scenografic, mărirea rețelei de corespondenți locali, dotarea studioului cu un car de reportaj care să corespundă cerințelor actuale reprezintă o parte dintre obiectivele pe termen mediu și lung ale studioului TVR Timișoara.

CAPITOLUL 3

PROGRAME INFORMATIVE

Direcția Știri este organizată ca un compartiment operațional, subordonat direct președintelui-director general și care are relații de colaborare cu toate compartimentele din structura organizatorică a Televiziunii Române. Direcția Știri are deplină independență editorială pentru producțiile proprii, în condițiile respectării regulilor deontologice interne și ale legii de funcționare a SRTv.

Principalele atribuții ale Direcției Știri:

- a) realizează toate buletinele de știri difuzate pe canalele TVR, cu excepția celor dedicate fenomenului cultural;
- b) asigură realizarea emisiunilor informative săptămânale cu caracter politico-social și sportiv;
- c) realizează transmisiile directe pentru mediatizarea unor evenimente deosebite;
- d) participă, prin producții proprii, la schimbul internațional de știri organizat prin Euroviziune;
- e) întreține și dezvoltă rețele de corespondenți teritoriali interni și internaționali;
- f) gestionează toate resursele de producție necesare realizării obiectivelor Direcției.

Până la data de 12.06.2005, Direcția Știri a fost condusă de Lucian Sârb, în calitate de director, Elena Voinea, în calitate de redactor-șef al Redacției Știri Externe și Cristian Nițulescu, în calitate de redactor-șef al Redacției Știri Interne. În urma demisiei lui Lucian Sârb și, la scurt timp, și a Elenei Voinea, conducerea interimară a Direcției a fost asigurată de Cristian Nițulescu.

În data de 21 august, în urma câștigării concursului de director, conducerea Direcției Știri a fost preluată de Rodica Culcer.

În cadrul strategiei de programe informative în cursul anului 2005, o propunere importantă a fost includerea, în jurnalele canalelor TVR 1 și TVR 2, a unor știri din domeniul cultural.

3.1. REDACȚIA ȘTIRI INTERNE

Strategia de management a Redacției Știri Interne a vizat, în perioada 01.01-30.10.2005:

- Îmbunătățirea calității produsului jurnalistic în condițiile continuării specializării unor grupe de reporteri pe domenii de interes și a specializării echipelor de editare în funcție de formatele jurnalelor și de canalul de difuzare;
- Acoperirea tuturor evenimentelor majore în condiții calitative superioare.

Pe TVR 1, Redacția Știri Interne a contribuit în această perioadă la realizarea a 1.087 ediții ale Jurnalului TVR, 530 ore de emisie, difuzate la orele 7.00, 14.00, 19.00 și 23.00. Structura Jurnalului TVR difuzat pe TVR 1 a vizat un concept generalist, adaptat agendei publice, dar și tendințelor manifestate în structurile jurnalelor televiziunilor concurente.

Audiența medie a Jurnalului de la ora 19.00 la nivel național s-a situat la 7.9 puncte de rating în perioada 1 ianuarie – 30 iunie și la 7.6 puncte de rating în perioada 1 iulie-31 decembrie. Este de remarcat însă faptul că share-ul Jurnalului de la ora 19.00 a crescut de la 21.5% în prima jumătate a anului 2005 la 22.6% în cel de-al doilea semestru, ceea ce înseamnă că Jurnalul TVR a câștigat telespectatori din totalul publicului de televiziune.

Aceeași tendință a fost observată și pentru Jurnalul de pe TVR 2, al cărui share a crescut de la 4.8% în perioada ianuarie-iunie la 5,1% în perioada iulie-decembrie. Pe TVR 2 au fost difuzate 450 ediții ale Jurnalului, aproximativ 120 ore, la orele 17.00 (până în 11.04.2005) și 21.30. Ca format, Jurnalul TVR 2 a fost orientat mai mult către publicul țintă al canalului de difuzare. Audiența a fost constantă, înregistrând pe tot parcursul anului 2.2 puncte de rating.

Redacția Știri Interne a intervenit, în afara edițiilor programate ale Jurnalului, cu ediții breaking-news legate de evenimente speciale, precum:

- Căderea elicopterului în Defileul Jiului, în 18.02.2005;
- Inundațiile din cursul anului 2005;
- Răpirea ziariștilor români în Irak și întoarcerea acestora.

De asemenea, Redacția Știri Interne a realizat în perioada 01.01-30.10.2005:

- Emisiunea săptămânală „Agenda Politică” - 37 ediții, 37 ore emisie, de dezbatere pe teme din actualitatea politică, realizată de Iosif Boda și Monica Ghiurco;
- Emisiunea „Știrea Zilei” (difuzată în intervalul februarie-iulie 2005) 94 ediții, aproximativ 47 ore emisie, talk-show pe teme de actualitate, moderator Mihai Rădulescu;
- Emisiunea „Prim-Plan” (difuzată din luna octombrie) - 16 ediții, difuzate de luni până joi, peste 10 ore de emisie, talk-show pe teme de actualitate, moderat de Dan Turturică, care a înlocuit emisiunea „Știrea Zilei”;
- „Jurnalul Financiar”, 4 ediții în luna octombrie 2005, realizate de Marian Voicu și difuzate vinerea după Jurnalul orei 19.00.

3.2. REDACȚIA ȘTIRI EXTERNE

Principalele obiective pe care și le-a propus Redacția Știri Externe în perioada 01.01-30.10.2005 (dată la care a intrat în vigoare reorganizarea Direcției și cele două redacții au fuzionat, formând Redacția Știri și Actualități) au fost:

- reflectarea acțiunilor României pe plan internațional, în special la Uniunea Europeană,

NATO, ONU, în organismele economice și financiare internaționale și în planul relațiilor bilaterale (politice, economice, sociale și culturale);

- reflectarea evenimentelor cu impact și consecințe asupra României;
- reflectarea prezenței românilor în lume;
- tratarea evenimentelor din vecinătatea imediată și din zone de interes pentru țara noastră;
- reflectarea experienței țărilor vecine în procesul de aderare la Uniunea Europeană;
- tratarea știrilor de mare impact (catastrofe, atentate, războaie etc.), prin „instituția” trimișilor speciali;
- creșterea numerică și calitativă a relațiilor corespondenților externi, prin asigurarea prezenței în cel mai scurt timp în locurile în care se întâmplă ceva important și transmiterea informației în timp real (live);
- monitorizarea actualității internaționale 24 de ore din 24;
- folosirea la maximum a surselor de informații și imagini, prezentarea evenimentelor cu promptitudine, redactarea știrilor cu profesionalism și obiectivitate.

Breaking news-urile au reflectat cele mai importante momente din actualitatea internațională, precum: decesul Papei Ioan Paul al II-lea, alegerea noului Papă Benedict al XVI-lea, imagini difuzate de televiziunea Al-Jazeera cu ziaristii români ostatici în Irak, atentatele de la Londra din luna iulie 2005.

Corespondenții externi ai Redacției Știri Externe au realizat peste 1.300 transmisii live, corespondențe telefonice și reportaje în cadrul jurnalelor, edițiilor speciale, a breaking- news-urilor și a emisiunii „Lumea în care trăim”:

- Sonia Rusu - Bruxelles: 176 corespondențe, dintre care 21 live;
- Magdalena Anghel – Bruxelles: 86 corespondențe, dintre care 6 live;
- Marcela Feraru - Paris: 256 corespondențe, dintre care 31 live;
- Liviu Iurea - Moscova: 235 corespondențe, dintre care 12 live;
- Nicolae Melinescu - Washington: 187 corespondențe, dintre care 7 live;
- Mihai Constantin – Washington: 148 corespondențe, dintre care 13 live;
- Ion Știubea - Israel: 97 corespondențe, dintre care 2 live;
- Cristian Beșleagă - Berlin: 64 corespondențe, dintre care 3 live;
- Petre Iancu – Berlin: 56 corespondențe, dintre care 5 live.

Redactorii din cadrul Redacției Știri Externe au realizat 518 ediții ale Jurnalului EuroNews în limba română, difuzat de luni până vineri, de la ora 18.00 și la ora 22.00, cu o durată de aproximativ 15 minute, aproximativ 130 ore emisie și știrile în limba engleză difuzate zilnic pe TVR Internațional.

Redacția Știri Externe a produs, în anul 2005, 30 de ediții ale emisiunii „Lumea în care trăim”,

care au însumat 30 ore de emisie.

În perioada 01.01-31.08.2005, Redacția Știri Interne a realizat sau a participat la realizarea a 27 de ediții speciale, care însumează peste 35 ore de emisie, consacrate unor evenimente speciale, cum ar fi:

- ceremonia depunerii jurământului de către președintele SUA George Bush Jr.;
- conferința comună de presă a președinților României și SUA, Traian Băsescu și George Bush Jr., cu ocazia vizitei în SUA a președintelui României;
- prezentarea și lansarea leului greu;
- ceremonia de semnare a tratatului de aderare a României la UE;
- ratificarea tratatului de aderare a României la UE de către Parlamentul României;
- 8 ediții speciale legate de situația și eliberarea ziariștilor români răpiți în Irak;
- 6 ediții speciale în care au fost invitați președintele Traian Băsescu și premierul Călin Popescu Tăriceanu;
- 2 ediții speciale legate de atentatele teroriste de la metroul din Londra;
- inundațiile din România;
- revenirea navei Discovery pe Pământ;
- funeraliile fratelui Roger, comunitatea ecumenică Taizé.

Începând cu data de 1 noiembrie 2005, Direcția Știri a TVR a fost reorganizată, ca urmare a hotărârii Consiliului de Administrație din data de 27 octombrie 2005. Decizia a fost determinată de constatarea unor disfuncționalități și necorelări cu necesitățile acestei structuri – flexibilitate redusă a personalului editorial din cauza accentului prea mare pus pe specializare, gestionarea ineficientă a resurselor, imposibilitatea de a reacționa prompt la evenimente și de a acoperi corespunzător subiectele relevante, neprecizarea clară a responsabilităților ce reveneau fiecărui angajat etc. Activitățile Redacției Știri Interne, ale Redacției Emisiuni Informativ Săptămânale și ale Redacției Știri Externe au fost preluate de Redacția Știri și Actualități. În cursul lunii noiembrie, întreaga Direcție Știri s-a mutat într-o nouă locație – noul Corp Știri (fostul Corp Foto-Film).

3.3. REDACȚIA ȘTIRI ȘI ACTUALITĂȚI

Înființarea acestei redacții unice a vizat o mai bună distribuție a personalului redacțional pentru satisfacerea necesităților editoriale, întărirea colaborării între membrii redacției, eliminarea diviziunilor artificiale între redacții, o mai bună coordonare a activității și nu a avut ca urmare disponibilizarea de personal. Reorganizarea și-a propus să răspundă obiectivelor stabilite de conducerea instituției:

- adecvarea funcțiilor și structurii organizatorice la specificul activității de televiziune;

- eficientizarea procesului managerial;
- clarificarea responsabilităților pentru conținutul și forma materialelor jurnalistice și a jurnalelor;
- îmbunătățirea calității materialelor jurnalistice și a vitezei de reacție a personalului redacțional;
- promovarea muncii în echipă și flexibilizarea resurselor umane;
- stimularea dezvoltării profesionale a angajaților;
- gestionarea eficientă și unitară a resurselor.

Concret, în perioada noiembrie-decembrie, noua redacție a produs 121 de ediții ale Jurnalului difuzat pe TVR 1 la orele 7.00, 14.00, 19.00 și 23.00, aproximativ 110 ore de emisie. În cadrul Jurnalului de la ora 19.00 a crescut numărul de subiecte difuzate de la 20-25 subiecte, la 25-30 sau chiar 32-33 subiecte. În fiecare zi de vineri, după Jurnalul orei 19.00 a fost difuzat „Jurnalul Financiar”.

Pe TVR 2 a fost menținut doar Jurnalul orei 21.30, cu o durată medie de 18 minute. În lunile noiembrie-decembrie au fost difuzate 60 de ediții, aproximativ 20 ore emisie. În aceeași perioadă, pe TVR 2, Jurnalul Euronews a fost difuzat în 44 de ediții, peste 20 ore de emisie.

Redacția Știri și Actualități a realizat în perioada noiembrie-decembrie 2005 următoarele emisiuni:

- Emisiunea săptămânală „Agenda Politică”, 7 ediții (7 ore emisie);
- Emisiunea „Prim-Plan”, 27 ediții (27 de ore de emisie);
- Emisiunea „Lumea în care trăim”, 7 ediții (7 ore emisie);
- Un număr de 7 ediții speciale (aproximativ 5 ore de emisie).

În urma reorganizării Direcției Știri și a redefinirii funcțiilor și activităților s-au creat funcțiile de: producător executiv, editor general și producător audio-video și s-au organizat concursuri pentru ocuparea acestor funcții.

Monitorizările aparițiilor personalităților politice

Activitatea de monitorizare a aparițiilor personalităților politice și a instituțiilor publice, desfășurată de către Direcția Marketing, conform deciziei CNA nr. 40/2004, privind asigurarea informării corecte și a pluralismului (modificată prin Decizia 519/2005), se constituie într-un instrument obiectiv de măsurare a echidistanței emisiunilor de știri difuzate pe canalele TVR 1 și TVR 2. Decizia 40/2004 stabilește așa-numita „regulă a celor trei părți”, care constă în faptul că o treime din timpul total destinat exprimării punctelor de vedere este alocată opoziției parlamentare (senatori, deputați, persoane cu funcții de conducere în partide, primari, consilieri locali și județeni), o treime – reprezentanților autorității publice centrale (primul-ministru, miniștri, secretari de stat, prefecți, purtători de cuvânt ai acestora), iar o treime – partidelor

care formează majoritatea parlamentară.

În urma unei evaluări a activității depuse în 2005, conducerea Direcției Știri a ajuns la următoarele concluzii:

1. personalul redacțional și tehnic are o certă valoare, dar organizarea și coordonarea activității necesită îmbunătățiri majore;
2. digitalizarea producției de știri nu mai poate fi întârziată dacă TVR dorește să fie relevantă pe piața media din România;
3. se impune elaborarea unui cod de reguli și practici editoriale valabil la nivelul întregii instituții.

De asemenea, în strategia Direcției de Știri pentru anul 2006 au fost incluse și propunerile de schimbare a formatelor jurnalelor de pe canalele TVR 1 și TVR 2, în sensul unui nou concept editorial, unui nou decor, unui nou stil de prezentare și noi prezentatori. Noul jurnal va conține preponderent știri despre decizii cu efecte în viața oamenilor, teme precum poluarea, calitatea vieții și campanii pe aceste teme. Lansarea noilor formate a fost preconizată pentru luna martie a anului 2006.

3.4. DEPARTAMENTUL SPORT

2005 a fost un an fără competiții sportive majore. Acest fapt a determinat impunerea unei strategii speciale pentru menținerea statutului TVR de cel mai important difuzor de emisiuni și competiții sportive din țară.

A fost necesară proiectarea unei strategii care să îmbine politica de programe cu planificarea resurselor umane și de producție pentru a asigura realizarea, în condiții optime, a transmisiunilor și emisiunilor tradiționale ale postului:

- Campionatul Național de Fotbal;
- meciurile de calificare ale reprezentativelor și ale echipelor de club angajate în competiții sportive internaționale;
- transmisiunile din diferite ramuri sportive (fotbal, box, natație, volei, handbal, baschet, rugby, Formula 1, „Minutul 91”);
- transmiterea celor 6 emisiuni de știri sportive difuzate zilnic pe TVR 1 și TVR 2 etc.

În cele 512 transmisiuni directe, însumând 872 de ore, difuzate pe TVR 1 și TVR 2, au fost prezentate evoluțiile sportivilor români participanți la meciurile din preliminariile Campionatului Mondial de Fotbal și cele ale echipelor de club în Cupele Europene, medaliile obținute de Drăgulescu, Suciu și Ponor la Campionatele Mondiale de Gimnastică, revenirea în elita sportului mondial a naționalelor de handbal feminin și polo masculin, reușitele atleților, ale boxerilor amatori și profesioniști, succesul echipei din Cupa Davis. În 2005 s-a obținut o cotă de piață

medie generală remarcabilă: 23,4% share și 6,2% rating.

S-au bucurat de un mare succes și transmisiunile directe din Campionatul Național de Fotbal, Divizia A, și emisiunea „Minutul 91” (share mediu - 13%, rating - 5,2%), chiar dacă televiziunile comerciale au încercat permanent să găsească soluții pentru concurența transmisiunilor sportive ale TVR de duminică seara.

Televiziunea publică nu a ratat achiziționarea drepturilor de transmisie pentru meciurile echipei reprezentative de fotbal (amicale și oficiale), ale echipelor de club în cupele europene. Succesul acestor transmisiuni este reflectat de cotele de audiență obținute:

- STEAUA-VILLAREAL - 55,8% share;
- ROMÂNIA-OLANDA - 55,7% share.

Este de apreciat cota de audiență a emisiunilor cu caracter sportiv situată, adesea, peste media altor emisiuni: 14,7% share și 4,4% rating. Au fost numeroase situațiile în care rubrica de sport din Jurnalul de la ora 19.00 a obținut cele mai ridicate cote de audiență ale zilei.

În paralel cu eforturile privind îmbunătățirea calității comentariilor și a intervențiilor reporterilor prezenți pe stadioane s-a pus un accent deosebit pe îmbunătățirea calității artistice (amplasament de camere, calitatea graficii) și tehnice (număr de reluări, calitatea semnalului etc.) a transmisiunilor realizate, uneori, în condițiile nefavorabile ale unor stadioane și săli necorespunzătoare.

De multe ori calitatea transmisiunilor sportive ale TVR, a reportajelor de la fața locului a generat subiecte de dezbatere în mass-media din România. Trebuie menționat și faptul că în topul celor mai vizionate 100 de emisiuni produse de toate stațiile de televiziune din România anul trecut sunt prezente 30 de transmisiuni sportive ale TVR. Primele 6 emisiuni din acest top sunt ocupate de meciuri de fotbal din Cupele Europene și din preliminariile Campionatului Mondial.

Rubricile zilnice sau speciale ale știrilor sportive, care au însumat 145 de ore (1.778 de emisiuni), s-au axat pe următoarele direcții de prezentare a actualității:

- relatări despre pregătirea și participarea la competițiile sportive internaționale a sportivilor români, subiecte legate de echipa națională de fotbal a României;
- prezentarea meciurilor și evenimentelor din campionatul de fotbal;
- reportaje de la competițiile și evenimentele sportive cu performanțe românești;
- tratarea unor cazuri conflictuale, de actualitate, din mai multe discipline;
- realizarea de anchete;
- promovarea unor emisiuni și transmisiuni ale TVR.

Prin realizarea duplexurilor din țară și din străinătate și a unor ediții speciale s-a obținut o mai activă prezență în fenomenul sportiv cotidian.

De o apreciere deosebită s-au bucurat edițiile speciale, prilejuite de evenimente de excepție,

cum ar fi: meciurile de fotbal din preliminariile Campionatului Mondial și din Cupa UEFA, meciurile de Cupa Davis, performanța de excepție a handbalului feminin sau comentariile legate de situația gimnasticii românești.

Redacția de Știri Sportive a încercat, în cursul anului 2005, să își întărească poziția pe piața rubricilor de profil prin prezentarea cât mai atractivă a subiectelor de largă audiență, a celor mai importante reacții în raport cu evenimentele petrecute, prin relatarea de la fața locului.

Un alt obiectiv pentru anul 2005 a fost profilarea tematică a unor rubrici, cum ar fi cea de seară difuzată pe TVR 2, pentru a înfățișa evenimentele interne și internaționale într-un mod propriu și original.

Unele aspecte ale rubricilor de știri sportive au stârnit controverse:

- ponderea prea mare a subiectelor de fapt divers;
- accentul pus pe știrile din fotbal;
- prezența excesivă a anumitor personalități în emisiuni;
- relatările prea puține din competițiile altor sporturi de echipă;
- prezentarea discontinuă a evenimentelor legate de competițiile sportive din străinătate.

Toate aceste aspecte au fost analizate la nivelul departamentului astfel încât în partea a doua a anului 2005 s-au corectat neajunsurile menționate prin instituirea unui sistem intern de automonitorizare.

Una dintre prioritățile viitoare va fi constituirea unei arhive de imagini corespunzătoare și ușor accesibile, ceea ce presupune crearea unui compartiment specializat care să facă față și restricțiilor din ce în ce mai mari privind utilizarea imaginilor, impuse de reglementările Uniunii Europene.

Numărul total de transmisiuni directe, emisiuni și jurnale de știri realizate de Departamentul Sport în anul 2005 a fost de 2.290, însumând inclusiv reluările, de 1.104 ore. De subliniat este faptul că toate realizările anului 2005 au respectat bugetul aprobat și au permis chiar efectuarea unor economii.

În urma unor negocieri directe sau prin intermediul Euroviziunii, departamentul a reușit să obțină drepturile pentru Jocurile Olimpice de Vară din 2008 și din 2012, Jocurile Olimpice de Iarnă din 2010, turneele finale ale Campionatelor Mondiale de Fotbal din 2010 și din 2014, Campionatele Mondiale de Gimnastică, Natație și Patinaj etc.

Totodată, la sfârșitul anului 2005, s-a obținut aprobarea conducerii pentru constituirea unui nucleu format din angajați ai compartimentelor editoriale, ai Serviciului Juridic și ai Direcției Marketing și Vânzări, care se vor specializa în legislația europeană privind achizițiile de drepturi de transmisiuni sportive, în condițiile unei evoluții rapide a noilor tehnologii și a exigențelor UE.

Sfârșitul anului 2005 a permis crearea, la nivelul instituției, a unui cadru organizatoric

funcțional pentru negocierea unor contracte de sublicențiere, pentru creșterea rentabilității financiare a unor contracte de achiziții și pregătirea aderării în UE, care are o legislație complexă în domeniul liberei concurențe.

CAPITOLUL 4

ACTIVITATEA REDACȚIONALĂ

Pe parcursul anului 2005, raporturile organizatorice și funcționale referitoare la componenta editorială a Societății Române de Televiziune au fost marcate de o schimbare semnificativă, desfășurată concomitent cu respectarea „Strategiei de programe a serviciului public de Televiziune 2005 – 2006”.

Atribuțiile principale ale Direcției Programe sunt elaborarea strategiei editoriale a SRTv, elaborarea grilelor de programe, respectând principiul complementarității acestora, conceperea și realizarea programelor prin intermediul redacțiilor. Raportul de față are în vedere activitatea redacțiilor, ca principale structuri de producție și implementare a strategiei editoriale.

Direcția Programe este un compartiment de producție subordonat direct președintelui – director general, fără a avea relații de subordonare față de celelalte compartimente din organigramă, ci doar relații de colaborare și cooperare cu acestea.

4.1. REDACȚIA SOCIAL - ECONOMIC

A fost, în 2005, principalul vector prin care Direcția Programe a asigurat misiunea de informare a publicului, conform statutului de televiziune publică.

Emisiunile acestei redacții au acoperit o arie largă de subiecte. Reportajele, anchetele, talk-show-urile, emisiunile de tip magazin informativ săptămânal au fost foarte apreciate de telespectatori, cotele de audiență realizate plasându-le în topul preferințelor publicului.

Analiza cotelor de audiență ale primelor 250 de emisiuni publicistice de la toate posturile de televiziune arată următoarele:

- clasamentul primelor 250 de emisiuni publicistice din 2005 de la toate stațiile, plasează emisiunile Redacției Social - Economic în vârful ierarhiei producțiilor românești de televiziune.
- primele 41 de emisiuni din acest clasament aparțin TVR, dintre care 32 aparțin Redacției Social - Economic. Dintre cele 250 de emisiuni, numai 90 aparțin altor stații decât TVR.
- primele nouă emisiuni din clasament aparțin Redacției Social - Economic, dovadă a faptului că publicul s-a regăsit în emisiunile noastre.
- emisiunea „Videograme dintr-o revoluție” a înregistrat cel mai mare rating din clasamentul analizat – 9,6% (locul 1), fiind urmată de „Ochiul Magic” – 8,3% (locul 2).

- între primele 250 de emisiuni publicistice, cea mai mare cotă de piață a avut-o emisiunea „Viața satului” – 21,4% (locul 2), urmată de „Videograme dintr-o revoluție” – 21,4% (locul 3) și „Ochiul Magic” – 20,8% (locul 4).

Audiența obținută de emisiunile Redacției Social - Economic a atras fonduri externe pentru susținerea anumitor producții, considerate utile publicului de către finanțatori și de către conducerea redacției. Astfel, în 2005, parteneri externi au încheiat mai multe contracte exclusiv cu Redacția Social - Economic, în valoare de 62.050 EURO și 877.700 RON (8.877.000.000 ROL). Totodată, Redacția Social - Economic a produs, în anul 2005, 59 de titluri reprezentând 1.402 ore de emisie.

4.2. REDACȚIA CULTURĂ - ARTE

La data de 1 aprilie 2005, ca urmare a reorganizării Redacției Literatură - Arte, s-a înființat Redacția Publicistică și Actualitate Culturală.

Ulterior, în urma reorganizării structurale a TVR, la data de 1 decembrie 2005, s-a înființat Redacția Cultură - Arte, Redacțiile Literatură - Arte și Publicistică și Actualitate Culturală fiind desființate. În cadrul redacției nou înființate lucrează 65 de angajați: 14 realizatori, 22 de redactori, 14 reporteri, 5 publiciști comentatori, 2 documentariști, 8 secretari – economici, de redacție, administrativ și unul pentru Jurnalul Cultural.

Rezultatele Redacției Cultură - Arte s-au concretizat, la finele lunii decembrie 2005, în 48 de emisiuni realizate pentru canalele TVR. 80% dintre programe, inclusiv Jurnalul Cultural (cu o durată zilnică de 30 de minute, 7 zile din 7) au acoperit grila postului TVR Cultural.

În perioada ianuarie – decembrie 2005, emisiunile transmise pe posturile TVR 1, TVR 2, TVR Cultural, TVR Internațional au însumat:

- 30.751 minute difuzate, fără reluări (aprilie – noiembrie 2005), realizate de Redacția Publicistică și Actualitate Culturală;
- 60.148 minute difuzate, fără reluări (ianuarie - noiembrie 2005), realizate de Redacția Literatură-Arte;
- 8.756 minute difuzate, fără reluări (decembrie 2005) realizate de Redacția Cultură-Arte.

Programele realizate de cele două redacții au acoperit actualitatea teatrală și cinematografică, emisiuni de reportaje/anchete/dezbateri, muzicale, dans, folclor – tradiții, festivaluri/evenimente, documentare, panel show, talk-show, literatură, prezentare/eveniment comentat, știri.

Emisiuni concepute pentru TVR 1: „Profesori de milioane”, „Cealaltă Românie”, „Garantat 100%”, „Profesioniștii”, „Nocturne”, „Puncte pe arta lumii”, „Filme șoc și filme șic”.

Emisiuni concepute pentru TVR 2: „Două roți”, „Zestrea românilor”, „Minorități sub trei dictaturi”.

Emisiuni concepute pentru TVR Cultural: „Honoris causa”, „Îndeletniciri”, „Oameni de presă”, „Simbolica”, „Ipostaze”, „Restanțele criticii literare”, „Cartea”, „Istoria cuvintelor românești”, „Zodiac”, „Cinematica”, „Scena”, „Casting”, „În vizor”, „Concert de prânz”, „Performdance”, „Musica da Capo”, „Muzică și muzicieni”, „Frontierele privirii”, „Aventura sunetelor”, „Clip/arta”, „Decalogul sentimentelor”, „Art/autor”, „Mesaje din sticlă”, „Plus/minus artă”, „Performerii”, „Simeza maștrilor”, „Istoria operei române”, „Arte/facte”, „La porțile cerului”, „Revolta clasicilor”, „Reportaj eveniment”, „Intrarea actorilor”, „Cultura în bucate”, „Calendar - un rost în toate”, „Lecția de privit”, „Jurnal Cultural”.

Emisiuni concepute pentru TVR Internațional: „Seratele lui Iosif Sava”, „Uși deschise”.

În plus, au fost transmise în direct sau înregistrat cele mai importante evenimente culturale ale anului 2005 - Festivalul Internațional de Muzică „George Enescu”, „Eurovision Young Dancers”, Târgul de Carte „Bookarest”, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Festivalul Medieval de la Sighișoara, Târgul de Carte „Gaudeamus” - realizându-se aici agende zilnice, interviuri cu mari personalități, știri și reportaje, preluări și înregistrări de spectacole.

Performanțe

În cursul anului 2005, emisiunile culturale realizate în cadrul acestei redacții, vizibil îmbunătățite calitativ, au avut cea mai mare pondere în grilele de programe ale celor patru canale. Acest lucru a fost posibil prin crearea unei echipe responsabile, fiecare redactor, reporter și realizator având sarcini bine stabilite pentru emisiunile realizate și difuzate. Pe de altă parte, personalul redus și dotările materiale necorespunzătoare realizării în bune condiții a „Jurnalului Cultural” au fost principalele neajunsuri ale redacției Cultură – Arte.

4.3. REDACȚIA ȘTIINȚĂ – EDUCAȚIE

La începutul lunii ianuarie 2005, Redacția Știință - Educație avea un colectiv format din 36 de reporteri, redactori și realizatori, precum și doi secretari: unul de redacție și unul economic. La 1 iulie, prin transferul câtorva redactori și realizatori noi, numărul angajaților a ajuns la 40, iar

la sfârșitul anului la 42.

Pentru a oferi publicului informații cât mai exacte și mai bine documentate, unele programe, „Teleenciclopedia”, „Fantomele Dunării”, „Oameni ca noi”, „Limbi străine”, „Universul cunoașterii”, „Auto Club”, beneficiază de consultanță pe probleme științifice, oferită de colaboratori a căror competență este recunoscută.

Emisiuni realizate pentru TVR 1

Pentru canalul TVR 1, au fost produse și difuzate, cu frecvență săptămânală, emisiuni informative, formative și educative, după cum urmează:

„Teleenciclopedia”: emisiunea magazin, care, în 40 de ani de existență, a înregistrat numai două „ieșiri” din grilă, și a aniversat, în data de 18 iunie, 2000 de ediții. Programul și-a păstrat de-a lungul timpului telespectatorii, dar a cucerit și noi segmente de public. Mărturie stau cifrele de rating (media pe 6 luni: rating – 4,8%; share – 15%).

„Sănătatea pentru toți”: o emisiune complexă, de tip magazin, pe teme medicale, dar axată și pe educarea publicului în a evita și preveni diverse boli.

„Avanpremiera”: emisiune cu durată medie de șapte minute, cu difuzare zilnică, suferind adeseori modificări „de azi pe azi”, în funcție de necesități.

„Oameni ca noi”: emisiune tip magazin, cu durata de 30 de minute. Este un program de nișă, adresat cu precădere persoanelor cu handicap, familiilor acestora, problemelor pe care ei le întâmpină.

„România politică”: emisiune-interviu, cu suport de reportaj, cu durata de 30 de minute și frecvență săptămânală. Aduce în prim-plan cele mai importante sau controversate evenimente politice ale săptămânii în curs și este o sinteză a opiniilor tuturor părților implicate.

„Mic da’ voinic”: emisiune de promovare a sportului, de la sporturile cele mai cunoscute și mai practicate la cele mai sofisticate: golf, echitație, cricket. Emisiune se adresează atât copiilor cât și părinților.

„Generația contra”: emisiune-dezbateri, realizată în colaborare cu ARDOR, adresată tinerilor și conturându-se ca o pledoarie pentru dialog argumentativ - contraargumentativ.

Emisiuni realizate pentru TVR 2

„Auto club”: emisiune magazin, cu reportaje pe teme automobilistice, cu durata de 30 de minute și frecvență săptămânală.

„Fantomele Dunării”: film documentar, cu durata de 30 de minute (x12 episoade).

„Universul cunoașterii”: emisiune magazin cu prezentator, difuzată înregistrat. Abordând teme de interes științific general și beneficiind de prezența celor mai cunoscuți specialiști în domeniul ales, emisiunea se centrează în fiecare ediție pe un subiect unic, care este dezbătut

din mai multe perspective.

„Magazin IT”: emisiune magazin, conține reportaje, știri, interviuri despre noutăți din lumea calculatoarelor, a internetului, a tehnicilor de comunicare de ultimă oră.

„Atlas”: emisiunea are o durată de 30 de minute și difuzare săptămânală.

„Enigme în Carpați”: serial produs în regim de portofoliu și difuzat cu frecvență săptămânală, începând cu data de 7 iulie 2005.

„Expediție în necunoscut”: patru episoade de film documentar de expediții și călătorii științifice, propuse și realizate în regim de portofoliu și difuzate în grila de toamnă a TVR 2.

Emisiuni realizate pentru TVR Cultural

„Emisiunile de limbi străine” vizează cinci cursuri (franceză, engleză, germană, spaniolă, italiană).

„Jurnal de modă”: emisiune în care moda nu este prezentată doar ca o simplă pasiune mondenă, ci ca o coordonată importantă a esteticii contemporane.

„Prin țara zânelor”: emisiune de film documentar, prezintă reliefurile, istoria, tradițiile diferitelor regiuni ale țării, de preferință, cele mai greu de parcurs de către turistul obișnuit.

„Idei în libertate”: un talk-show cu durata de 45 de minute și difuzare săptămânală, moderat de unul din cei mai respectați oameni de cultură români, Horia Roman Patapievici.

„Fotograme”: emisiunea, cu o durată de 30 de minute, frecvență săptămânală și moderată de Alex Leo Șerban, s-a bucurat de prezența unor invitați prestigioși.

„Arhiva de serviciu”: „pastilă” cu durata variabilă de 5-8 minute privind o temă de interes general („Istoria Casei Albe”, „Soțiile președinților”, „Istoria păpușii Barbie”, „Dictatorii lumii moderne” etc.).

„Filmul văzut de Spielberg”: documentar preluat, de 30 de minute și difuzat săptămânal.

„Citește cu mine”: „pastilă” culturală, în care o carte este prezentată de o „vedetă” a momentului.

„Oameni și lotci”: film documentar din lumea cvasiermetică a lipovenilor.

Emisiunile realizate de Redacția Știință - Educație se înscriu în cotele medii de audiență ale postului și uneori le depășesc.

Emisiuni realizate pentru TVR Internațional

„Bursa performanței”: emisiune-portret care relevă, în oglindă, personalitatea a doi copii sau adolescenți cu performanțe deosebite.

Alte emisiuni difuzate de TVR Internațional sunt: „Adolescența”, „Memoria zilei”, „Clipa de poezie”, „Călător în țara sfântă”.

În privința resurselor de producție ale tuturor emisiunilor din Redacția Știință - Educație,

În această perioadă s-a utilizat, în medie, 105-115 de ore de filmare săptămânal, 36 de ore de montaj simplu și 88 de ore de montaj complex.

4.4. REDACȚIA RELIGIE – ISTORIE

În Redacția Religie - Istorie își desfășoară activitatea 14 realizatori, opt redactori, doi reporteri, un secretar administrativ, un secretar de redacție, doi organizatori de producție. Nouă dintre aceștia realizează montaje digitale cu mijloace proprii sau în cadrul redacției, în timp ce șapte dintre ei sunt „reporteri totali” realizând filmări și montaje digitale, cu mijloace proprii.

Redacția Religie - Istorie a realizat talk-show-uri, documentare și emisiuni eveniment, emisiuni magazin, difuzate în direct sau înregistrat. În direct au fost și transmisiuni de la diferite manifestări și sărbători religioase. Emisiunile înregistrate au fost realizate, în bună măsură digital, în redacție sau cu mijloacele proprii ale redactorilor. În cursul anului 2005, Redacția Religie - Istorie a difuzat 16.465 minute în premieră, dintre care 1.925 minute transmisii în direct precum și 19.041 minute emisiuni în reluare.

Emisiuni difuzate în direct pe canalele TVR:

- „Dilemele istoriei” (TVR Cultural), documentar istoric și dezbateri, difuzat până la sfârșitul lunii iunie 2005; „Universul credinței” (TVR 1), emisiunea magazin, preluată și de TVR Internațional alcătuită din documentare, eseuri, reportaje, interviuri etc.; „Pagini de istorie”, ediție specială dedicată Holocaustului.

Emisiuni difuzate înregistrat pe canalele TVR:

- „Dialoguri despre altădată” (TVR Cultural); „Istorie polemică” (emisiune difuzată pe TVR Cultural până la începutul lunii noiembrie 2005, când este înlocuită cu „Istorie la prezent”); „Via sacra”, magazin documentar (TVR 2); „Mărturii”, documentare pe teme religioase, în alternanță cu documentare pe teme de istorie (TVR 2); „Simbolica”, serie de clipuri (TVR Cultural); „Simetrii”, documentare difuzate pe TVR Cultural; „Clio magazin”, documentare de istorie difuzate pe TVR Cultural; „Confluente”, documentare din arhivă difuzate pe TVR Cultural.

Documentare

- „Predanii” (TVR 1); „Așteptând Învierea” (TVR 1); „Preludiu pascal” (TVR 1), „Interviu” cu Zoe Dumitrescu Bușulenga (TVR Cultural); „Rotary în România” (TVR 2), „Lumea și noi” (2 documentare cu durata de 30 de minute, difuzate pe TVR Internațional); „Experiment” (TVR Cultural); „Vorbe și fapte” (TVR 1); „Călătorii de suflet” (documentare din arhivă, 22 de ediții);

„Muza Clio” (TVR 1); „Seniorul” (documentar care a evocat personalitatea fostului om politic Corneliu Coposu); „Documentare despre Unire” (100 de minute în cadrul emisiunii „Farmecul discret al istoriei”, difuzate pe TVR 2); „Ritmuri străvechi”; „Mănăstirea Stavropoleos”; „Din hronicul românilor”; „Din Șcheii Brașovului”; „Concert pascal”; „De Paști, împreună pe Dealul Patriarhiei”; „Cronici votive”; „Răscruci”; „Ion Irimescu – omul”

Ediții speciale transmise în direct

„Repere sacre – Botezul Domnului” (TVR 1, 90 de minute); „Ferestre spre cer – Paștele Romano - Catolic” (TVR 2, 105 minute); „Ferestre spre cer – Urbi et orbi” (transmisie de la Vatican, TVR 2, 70 de minute); „Credo” (ediții speciale: Funeraliile Papei Ioan Paul II, TVR 1, 210 minute); „Reuniunea Conclavului” (TVR 1, 60 de minute); Încăunarea noului Papă (TVR 1, 240 de minute); „Lumină din lumină” (ediții speciale de Paște); ediție specială „Funeraliile lui Frere Roger” (TVR 1, 120 minute); „Repere sacre”; Încăunarea Mitropolitului Ardealului (TVR 1, 90 de minute); Crăciunul (TVR 1, 150 de minute”); Te Deum, de Ziua Națională (TVR 1, 30 de minute).

Perfecționare

Redacția Religie - Istorie a înțeles să se implice direct în îmbunătățirea activității de montaj digital neliniar, realizând, în cadrul redacției, cursuri de inițiere și de perfecționare în acest domeniu. În ideea îmbunătățirii activității redacționale și a perfecționării individuale, redactorii și realizatorii au urmat cursuri de drepturi de autor, de operatori imagine sau de editare imagine, organizate în cadrul SRTv.

4.5. REDACȚIA COPII – TINERET

La data de 31 decembrie 2005, în Redacția Copii - Tineret lucrau 19 angajați: un redactor-șef, un realizator, coordonator executiv; trei realizatori; nouă redactori; patru reporteri; un secretar economic.

Emisiuni realizate pentru TVR 1

- Emisiunea „Portativul Piticilor” (21 de ediții x 60 minute și 2 ediții x 90 minute), un concurs în care trei copii se întrec pe parcursul a cinci probe pentru a căpăta statutul de „vedetă”. Programul îmbină latura educativă cu cea distractivă stimulându-se astfel spiritul de competiție.

Ediții speciale:

- „Iepurașii Rock'n'rolleri”, spectacol special, realizat cu prilejul sărbătorilor pascale, în care copii au făcut cunoștință cu diverse personaje de poveste și cu mici vedete, toți patinatori pe role.
- „Așteptându-l pe Moș Crăciun”, spectacol care a avut ca pretext așteptarea lui Moș Crăciun în casa unei vedete, în atmosfera specifică de sărbătoare.
- „Gala Premiilor Floare De Colț”, o coproducție cu Fundația „Floare de Colț” care a decernat cu această ocazie premiile anului 2005.
- „Festivalul de muzică ușoară TI AMO”, transmisie realizată cu sprijinul studioului teritorial TVR Iași, a beneficiat de prezența unor soliști (copii) de muzică ușoară din 13 țări.
- „Eurovision Junior Song Contest”, concurs internațional de creație muzicală pentru copii, aflat la cea de-a treia ediție, a putut fi urmărit pe parcursul a 465 de minute. Eurovision Junior este o coproducție cu EBU.
- „O rază de speranță”, spectacolul de 50 de minute, realizat în cadrul campaniei „Învinge apele” a fost oferit copiilor care au avut de suferit de pe urma inundațiilor din 2005: 40 de copii din județul Bacău au fost invitați în studioul 1 al TVR, unde s-au întâlnit cu mici artiști și cu vedete consacrate ale TVR.

Totalul minutelor produse pentru TVR 1 de către Redacția Copii - Tineret a fost de 2.370 de minute.

Emisiuni realizate pentru TVR 2

- „Steluțe pentru Europa”, coproducție cu Delegația Uniunii Europene la București, concurs de cultură generală pe teme europene, având drept scop familiarizarea copiilor români cu țările UE.
- Magazin pentru copii, „H-ora Prichindeilor” este un program educativ care își propune să promoveze și să le dezvăluie celor mici, într-un limbaj accesibil lor, tradițiile populare românești. În 2005, „H-ora Prichindeilor” s-a difuzat pe parcursul a 2.990 de minute.
- „Buburuze și alte găze” este o emisiune magazin, un fel de teleenciclopedie pentru cei mici, realizată sub forma unor scenete cu marionete, cu ajutorul cărora copiii au aflat răspunsuri la diferite întrebări referitoare la mediul înconjurător.
- „Info baza în direct”, emisiune magazin introdusă în grila de toamna 2005, care se adresează publicului cu vârsta cuprinsă între 10 și 14 ani, interesat de noutăți științifice.
- „Zoom pe 2”, magazin pentru tineret cuprinde știri pentru adolescenți din diverse domenii: muzică, IT, film, petrecerea timpului liber, sport. Programul are o grafică modernă, prezentare dinamică realizată de un tânăr, iar unele dintre materialele difuzate provin de asemenea din schimburile EBU.

Ediții speciale

- „Parada prichindeilor”, spectacol realizat în coproducție, pe 1 iunie, și difuzat pe parcursul a 60 de minute.
 - „H-ora Prichindeilor”, ediție specială de 1 Decembrie, transmisă pe parcursul a 60 de minute.
 - „Călătorie în jurul lumii”, spectacol de 60 de minute dedicat copiilor.
- Totalul minutelor produse în 2005, pentru TVR 2 a fost de 5.150 minute.

Emisiuni realizate pentru TVR Internațional

- „Start în viață”, magazin pentru tineret, a continuat cu același format.
- „Esti femeia perfectă?!”, emisiune magazin cu o durată de 60 de minute.

Emisiunile difuzate pe TVR Internațional se adresează românilor, tineri în special, din afara granițelor țării, dornici să afle noutăți despre realitățile românești în diferite domenii.

Totalul minutelor produse pentru TVR Internațional a fost de 1.440 minute.

În afara emisiunilor proprii, realizatorii, redactorii și reporterii Redacției Copii – Tineret au colaborat și la realizarea altor emisiuni: „Aventura sunetelor”; „Burlacii”; „Generația Contra”; „Cerbul de Aur”; teledonul „Învinge apele”; Retrospectiva „Învinge apele”; „Zestrea Românilor”; „Universul Cunoașterii”.

În 2005, Redacția Copii - Tineret a produs și difuzat în total 8.960 de minute -producție proprie.

4.6. REDACȚIA MUZICĂ – DIVERTISMENT

În 2005, Redacția Muzică – Divertisment a avut 1.782 ore de emisie difuzate pe toate cele patru canale ale TVR. La acestea s-a adăugat un număr mare de programe ocazionate de evenimente speciale: „Gala Clubului Român de Presă”; „O seară cu Birlic”; „Balul Academia Cașavencu”; „Reporteri de Valentin’s day”; „Cu drag... de Dragobete”; „Festivalul Național al Cânteclului de Dragoste”; „Mărțișor pentru Operetă”; programe speciale dedicate zilelor de 1, 8 martie și 9 mai; „Galele TVR 2”; „Gala Premiilor Uniter”; programele speciale de Paște, Crăciun și Revelion; preselecția și selecția națională a concursului „Eurovision”, concerte extraordinare (susținute de trupe și interpreți de excepție: Nightloosers, Holograf, Ovidiu Lipan Țândărică, Direcția 5, Concert umanitar „Live pentru viață”, „Fete de la musique”);

Echipe complexe, alcătuite din cei mai buni profesioniști ai Redacției Muzică – Divertisment au fost implicate și în realizarea unor evenimente cu care numele TVR este asociat: „Cerbul de Aur”; Festivalul de Folclor „Maria Tănase”; Festivalul de Modă de la Iași; Festivalul de Jazz de la

Sibiu; Gala „Inimi de români”; teledonurile „Zâmbet pentru Asia” și „Zâmbet pentru România”; „Callatis”, „Stufstock”; „Mamaia – muzică ușoară”; „Mamaia - folclor”; „Sinaia forever”; Premiile TVR Internațional; Festivalul de muzică folk „Om bun”; campania „Învinge apele” etc.

Programele menționate au obținut cote de audiență foarte ridicate, plasând frecvent Televiziunea Română pe poziția de lider de audiență.

Resurse materiale și umane

Membrii redacției au participat la realizarea unor coproducții cu terții, asigurând preluarea acestor evenimente și implicându-se activ în concepția și execuția lor.

Redacția Muzică - Divertisment a urmărit încadrarea emisiunilor în devizele aprobate, acționând, de asemenea, în direcția completării bugetelor alocate cu fonduri atrase din sponsorizări.

Din punctul de vedere al mobilizării resurselor umane, fiecare angajat a fost implicat în cel puțin o emisiune a grilei curente, majoritatea participând, în plus, la numeroase programe extra-grilă.

4.7. REDACȚIA FILM, SERIALE TV, TEATRU

Redacția a apărut sub această denumire începând cu data de 1 decembrie 2005, în urma schimbării structurii organizatorice a TVR și desființării Redacției Teatru-Film. Programul editorial al redacției a avut în vedere, în primul rând, „o haină nouă” pentru teatrul și filmul de televiziune.

„O haină nouă” nu numai în sensul modalității de realizare ci și în direcția unui repertoriu și a unui program de documentare și filme mai dinamic, mai aproape de omul de astăzi. Producțiile realizate în 2005 se încadrează în mai multe categorii: film documentar, seriale tv, spectacole de teatru tv în montare proprie, spectacole realizate în colaborare cu teatre din București și din țară și spectacole de teatru preluate.

În 2005 s-au difuzat, în premieră, 72 de documentare artistice și două seriale documentare: „Neuitatele personaje” (20 de episoade) și „Spectacolul lumii”.

Documentarele realizate de Redacția Film, Seriale Tv, Teatru au fost difuzate astfel: 28 pe TVR 1; 40 pe TVR 2; 4 pe TVR Cultural. De asemenea au fost produse șase documentare care vor fi difuzate în 2006.

Redacția Film, Seriale Tv, Teatru a realizat în aceeași perioadă:

- un tele-play – „Bani de dus, bani de-ntors”,
- 10 spectacole de teatru în platourile televiziunii;

- 18 spectacole de teatru preluate de pe scena unor teatre;
- un serial de ficțiune de 11 episoade – „Amantul Marii Doamne Dracula”.

Pentru TVR Cultural s-au realizat și difuzat două seriale de poezie: „Văzute și nevăzute cu Ioana Crăciunescu” (14 episoade) și „Eminescu – 300 de clipe”, (6 episoade). Redacția Film, Seriale Tv, Teatru are următoarea componență: patru realizatori, cinci redactori, cinci reporteri, trei directori de imagine, un cameraman, două secretare de platou.

La sfârșitul anului 2005, în cursul lunii octombrie, a fost lansat concursul de proiecte de film și serial, destinat atât producătorilor externi, cât și angajaților proprii. La cele patru genuri de producții de televiziune scoase la concurs au fost înscrise peste 600 de scenarii. Au fost desemnate 22 de proiecte câștigătoare de o comisie formată din profesioniști din televiziune și viața cultural-artistică, urmând ca acestea să intre în producție și să fie ulterior difuzate pe canalele TVR.

4.8. REDACȚIA MAGHIARĂ

Respectând Strategia de Programe a SRTv în ceea ce privește conținutul programelor pentru minoritatea națională maghiară, Redacția Maghiară a avut, în 2005, următoarele emisiuni pentru canalele TVR:

- „Krónika”, difuzată pe TVR 1, luna în intervalul orar 15.30-17.00, și marțea pe parcursul a 60 de minute (16.00-17.00);
- „Szieszta/Cafeneaua Imaginară”, difuzată pe TVR 2, joia, între 15.00-16.00;
- „Kultúra”, selecție din arhivă difuzată pe TVR Cultural joia, între 16.00-16.30;
- „Magazin în limba maghiară”, selecție a emisiunilor de pe TVR 1, difuzată bilunar.

Prin urmare, producția proprie pe tot anul a fost de 175 minute/săptămână, care înseamnă aproximativ 9.100 minute, adică aproximativ 152 de ore de emisie realizate pentru TVR 1 și TVR 2, și 57 minute/săptămână, adică 50 ore de selecții acoperite în grilele TVR Internațional și TVR Cultural.

Observații editoriale

În 2005, pe lângă rubricile consacrate ale emisiunii „Kronika”, am realizat și rubrici noi:

- „Sub presă”, rubrică lunară înregistrată în studio, în care doi jurnaliști adresează întrebări incomode unui invitat;
- „Forum Economic”, rubrică lunară cu accent pe cooperările româno-maghiare, exemple pozitive și cerințele Uniunii Europene în domeniul economic;
- „Scriitori, poeți, cărți”, portrete de 10 minute cu oameni de litere contemporani;
- „Țara Oltului”, documentar care prezintă locurile geografice/istorice și inițiative

interesante ale localnicilor de pe valea Oltului (de sus);

- „Cum se face?”, rubrică lunară de ajutor practic în rezolvarea unor probleme oficiale;
- „Răsfoiala”, revista presei maghiare (pe TVR 2).

Redacția Maghiară s-a ocupat de realizarea programului „Puls/Pulzus 2005”, prilejuit de prima ședință comună a guvernelor României și Ungariei. Pe baza unui acord bilateral, emisiunea a fost difuzată simultan pe TVR 2, TVR Internațional și Duna TV. Patru jurnaliști maghiari (printre care și președintele Duna TV) și patru români au discutat despre relațiile româno-maghiare, emisiunea fiind tradusă sincron în ambele limbi.

Pentru programele speciale de sărbători au fost înregistrate spectacole muzicale și de divertisment: concertele trupelor invitate la festivalul Peninsula din Târgu-Mureș, un spectacol de umor și muzică cu Gruppen Hecc, gala „Media Promotion” 2005, corul catolic din Sfântul-Gheorghe etc.

De Paște și de Crăciun am avut emisiuni speciale, care au înregistrat audiențe foarte bune, și am realizat materiale specifice pentru Redacția Religie - Istorie.

Echipele redacției au fost prezente în zonele afectate de inundații în vara lui 2005, realizând materiale despre tragedia și ajutorarea sinistraților.

Prin intermediul rubricii „Avanpremieră” atragem atenția asupra conținutului emisiunilor viitoare.

Resurse umane

Pe lângă personalul editorial - 15 persoane și personalul administrativ - șase persoane, dispunem de personal artistic - opt persoane și compartiment de traducere - trei persoane, 10 colegi lucrând în regim de corespondent (trăiesc în orașe cu populație maghiară însemnată). Pentru că emisiunile produse sunt în mare parte în direct, personalul din studiourile de emisie este „dublat” în locurile în care este necesară cunoașterea limbii maghiare (asistent la regia de emisie/montaj, operator prompter, operator MES, operator titraj traducere).

Strategii editoriale, proiecte

Prin emisiunile produse încercăm să informăm, să educăm și să distrăm persoanele comunității maghiare din România (aproximativ 1,5 milioane de cetățeni) în scopul păstrării identității etnice și rămânerea lor în țară. Astfel prezentăm toate aspectele vieții sociale, culturale și chiar politice. Prin titrarea a 95% dintre emisiuni (cu excepția invitațiilor în direct) reușim menținerea audienței și în rândul telespectatorilor români interesați de problemele maghiarilor.

Reușita colaborării recente cu televiziunile publice din Ungaria ne dă speranța unor proiecte viitoare comune.

Avem în vedere noi rubrici pentru emisiunile curente ca „La ordinea zilei” (tema cea mai

fierbinte a săptămânii comentată în direct), „Forum Civic” (prezentare de ONG-uri, fundații, concursuri), „Corect” (rubrică de gramatică pentru limba maghiară) și organizarea/înregistrarea de spectacole/evenimente

4.9. REDACȚIA GERMANĂ

Conform strategiei de programe pe anul 2005, privind realizarea și difuzarea emisiunilor în limba minorității naționale germane, respectând bugetul alocat emisiunilor pe care le realizează, Redacția Germană produce 140 de minute săptămânal.

Astfel, pe TVR 1, populația germană poate urmări joia o emisiune 100% producție proprie – „Akzente”, iar pe TVR 2, marțea, programul „Împreună în Europa” (90% producție proprie).

Redacției Germane i-au fost alocate spații de emisie și în grila de programe a canalului TVR Internațional, de două ori pe lună, în ziua de luni, când pot fi urmărite selecții și preluări de pe TVR 1 și TVR 2. Începând din 18 martie, o dată la două săptămâni, pe parcursul a 30 de minute, vineri de la 10.00-10.30, telespectatorii pot urmări un program în limba germană pe TVR Cultural, iar din 7 octombrie, săptămânal, pe același canal, este difuzată o altă emisiune cu selecții și reluări de pe TVR 1 și TVR 2.

„Akzente”

Emisiunea „Akzente”, difuzată pe canalul principal al TVR, a beneficiat de câteva schimbări vizibile atât în politica de program, cât și în conținut și în formă.

Au fost păstrate rubrici tradiționale: „Știri”, „Promo”; „Revista presei”, „Subiecte”, interviuri cu personalități germane, „Rețeta emisiunii”, „Povestiri bucureștene”, „Cărți și imagini”, „Cetăți ale credinței”.

În grila de vară am introdus o rubrică de vacanță sub titlul „Unde mergem...”, în care am prezentat oferte de petrecere a timpului liber cât și itinerarii de vacanță, realizabile cu bani puțini în România. Am înregistrat toate evenimentele importante pentru minoritatea germană din România (împlinirea a 60 de ani de la deportarea etnicilor germani la munca silnică în Uniunea Sovietică, 15 ani de la înființarea Forumului Democrat al Germanilor din România, 975 de ani de dieceza catolica la Cenade etc).

Redacția Germană a realizat mai multe documentare de portofoliu: „Transilvania în sunet și imagini”, „Pictorul ieșean Otto Briese”, „Cei uitați - despre istoria germanilor dobrogeni” (film premiat la SIMFEST Târgu-Mureș pentru regie) etc.

4.10. REDACȚIA PROGRAME DE INTEGRARE EUROPEANĂ

La 1 decembrie 2005, în urma reorganizării structurale a TVR, s-a înființat Redacția Programe de Integrare Europeană, desființându-se Redacția Programe de Integrare Europeană și Reporterii Speciali.

2005 a fost un an de consolidare editorială a proiectelor existente.

Debutul în acest domeniu jurnalistic nou pentru români a fost dificil, din mai multe cauze: lipsa expertizei editoriale pentru un domeniu nou și de mare specialitate, lipsa resurselor materiale și financiare inițiale, accesul greoi la surse valide de informare, lipsa unor modele externe. Cu toate acestea, Redacția Programe de Integrare Europeană are câteva performanțe, enumerate mai jos:

- Planul relațiilor instituționale: Redacția Programe de Integrare Europeană a reușit, în primul rând, normalizarea relațiilor dintre TVR și Delegația UE la București.

În 2005, nu am beneficiat de finanțare a programelor din partea Delegației. Colaborarea în plan profesional (informații despre vizite ale unor oficiali ai Uniunii, burse pentru ziariști, etc.) a funcționat cu mare greutate. Sursa principală a acestor tensiuni a fost demersul Delegației de a produce programe de televiziune pe care să le livreze spre difuzare TVR. A reușit acest lucru, în cadrul campaniei „Satul Românesc – Sat European”, produs cu aportul tehnic majoritar al TVR dar fără control editorial din partea TVR. Acest tip de atitudine din partea unor oficiali ai Uniunii Europene nu este considerată normală de către Bruxelles.

- Planul editorial: există deja programe de integrare pe trei dintre cele patru canale ale TVR. Pe termen scurt:

- intenționăm să dezvoltăm un program pentru TVR Cultural, singurul canal pe care încă nu avem nici o producție săptămânală;

- intenționăm să dezvoltăm un program de reportaje locale/regionale, în colaborare directă cu studiourile teritoriale ale TVR. Genurile abordate sunt dintre cele mai diverse, de la sitcom („Ulitză spre Europa”), la publicistică clasică („Orizont 2007”), trecând prin programe tip știri („CeZar și Tipar”) și campanie telecounselling („Eurodispecer”).

O parte a programului „Orizont 2007” a fost gândită special pentru o extensie multimedia și pentru livrare către licee și universități (este vorba despre „Eurodicționar”, aflat acum în stadiul de livrare pentru multiplicare VHS și/sau DV). Fiecare program a avut parte de aprecieri din piață. Am reușit și producția unui program în sesiuni (câte 12 episoade), dedicat segmentului superior de public. „Europa Pur și Simplu” a investigat modul de viață occidental fără emfază și într-un format agreabil. Ultimele trei episoade au avut, de altfel, o audiență remarcabilă.

Ministerul Integrării Europene tipărește în această perioadă broșura cu cele mai interesante întrebări și răspunsuri, într-un tiraj de peste 100.000 de exemplare.

„Eurodicționar” este cerut insistent de rețeaua de comunicatori locali a Delegației UE, în format DV sau VHS.

„Orizont 2007” este un program de nișă largă, cu o audiență în jurul lui 2%. Este singurul program de televiziune din România care face analiza pe capitole și studii pe politici de integrare.

„CeZar și Tipar” a început să aibă și o rubrică de „presă internațională”, crescând astfel constant nivelul de interes al conținutului. Oferta zilnică a unui abonament pe un an unui telespectator, în cadrul unui concurs de fidelitate, a crescut, întrucâtva, nivelul general de interes al programului.

- Planul perfecționării profesionale: Pentru a pregăti corpul redacțional pentru schimbările tehnologice din sfera producției de televiziune (digitalizarea), am trecut, treptat la tot mai multă producție realizată complet sau parțial digital („Eurodicționar”, „CeZar și Tipar”, „Eurodispecer”). Practic, doar părți ale programelor „Orizont 2007” și „Ulitza spre Europa” se mai produc în tehnologia analogică (partea de studio).

Prioritatea pentru viitorul apropiat este un curs de „Story-telling in pictures”, mai ales prin prisma dezvoltării proiectului cu studiourile teritoriale.

Planuri de dezvoltare

- Dezvoltarea studioului de producție de la Bruxelles.
- Investiții în training la Maastricht (Școala Europeană de Jurnalism).

În acest moment, Redacția Programe de Integrare Europeană este solicitată să ofere training presei locale, pe teme europene.

4.11. REDACȚIA EMISIUNI PENTRU STRĂINĂTATE ȘI MINORITĂȚI

Redacția continuă să se bazeze pe producția proprie din care „trăiește” în exclusivitate. Câteva evenimente au constituit, în acest an, priorități editoriale:

- „Miracolul diversității” - târgul minorităților naționale organizat de către Departamentul pentru Relații Interetnice de pe lângă Guvernul României, care s-a desfășurat la Muzeul Țăranului Român și care a fost transmis în totalitate;
- „Pro etnica”, festivalul anual al minorităților naționale care se desfășoară la Sighișoara;
- Spectacolul „Ghi Romano - Suflet de țigan”, preluare, prelucrare și difuzare.

În condițiile în care activitatea redacției este unică în peisajul media românesc, fiind singura instituție obligată prin lege să alcătuiască programe pentru minoritățile naționale, deși nu se

poate vorbi de concurență, emisiunile redacției au înregistrat audiențe bune.

Reușite și din acest punct de vedere sunt programele cu care redacția a „ieșit” din spațiul de emisie destinat, realizând unicate pe alte spații puse la dispoziție, la cererea noastră:

- concertul Harry Tavitian - Johny Răducanu susținut la Muzeul Țăranului Român, difuzat pe TVR 1;

- „O zi cu Johnny Răducanu”, reportaj-document în mai multe părți din care s-au difuzat două episoade pe TVR 1;

- interviu în exclusivitate cu Anna Psarouda Benaki, președintele parlamentului elen, aflată, în septembrie, în vizită în România la invitația premierului României ca preambul la semnarea, la Atena, în noiembrie 2005, a tratatului de aderare. Acest interviu a fost realizat în limba greacă și difuzat în emisiunea „Parlamentul României”.

Răspunzând politicii de integrare europeană, am inițiat proiectul „Atlas etnic”, în format documentar de 52 de minute, care prezintă fiecare etnie cu istoria, cultura, contemporaneitatea și perspectivele ei identitare.

Ofensiva de cunoaștere obiectivă a etniei rromilor, începută în toamna lui 2003, se află pe palier crescător. Pe TVR 1, emisiunea „Conviețuiri” a fost transformată într-un magazin informativ care reflectă viața minorităților din România.

Pe canalul TVR Cultural, 90 de minute săptămânal (3 x 30 minute) de „Identități” sunt destinate genului documentar-portret prin care se descrie, într-o vastă galerie de portrete, cultura minorităților prin personalitățile lor văzute în punctele cheie ale istoriei minorităților.

Emisiunile pentru străinătate

Am urmat câteva direcții de construire a unei imagini pozitive a României din unghiuri de vedere neașteptate:

- turism/cultură ecologic(ă) bazat pe frumusețile naturale ale României, pe unicitatea ei, pe exotismul ocupațiilor și așezărilor umane din rezervațiile naturale („Drumuri de vacanță”, „Destinația România”);

- medicina alternativă bazată pe o tradiție străveche de medicină populară laică și religioasă („Vitamina ES”: educație-sănătate);

- cultivarea comunicării și a feed-backului cu diaspora în ideea coagulării conștiinței de românitate internațională („Se întâmplă în România”, „Scrieți-ne, vă răspundem!”)

Aceste emisiuni au fost create știut fiind faptul că românii din diasporă, conectați la culturi și standarde de viață diferite, au nevoie de suportul ideii că rădăcinile le-au rămas totuși în România și că aceste rădăcini se dezvoltă în pas cu ei și nu sunt uitate în trecut, în istorie.

CAPITOLUL 5

BAZA TEHNICĂ

Printre prioritățile Direcției Tehnice de anul trecut s-au numărat asigurarea cu resurse tehnice a emisiunilor de televiziune și îmbunătățirea calității, a operativității și a fiabilității prin aplicarea de noi tehnologii.

În anul 2005 fiecare canal al Televiziunii Române a avut câte 8.760 de ore de emisie. Personalul Direcției Tehnice a asigurat distribuția canalelor TVR 1 și TVR 2 către Societatea Națională de Radiocomunicații, pentru transmisiile terestre și pentru difuzarea prin satelit a celor patru canale.

Proiectele majore realizate în cursul anului 2005 au fost centrate pe următoarele aspecte:

- dezvoltarea tehnologiilor privind captarea, procesarea și înregistrarea digitală a imaginii și a sunetului;
- asigurarea legăturilor între studiouri și punctele de transmisie prin fibră optică, cu transmisia digitală a semnalului video SDI/audio embedded;
- automatizarea editării și transmisiei emisiunilor de știri;
- automatizarea transmiterii programelor de televiziune.

Direcția Tehnică a urmărit și îndeplinirea unor obiective precum:

- realizarea difuzării, prin satelit, a celor patru canale într-un singur pachet, prin integrarea TVR Cultural, codat Viaccess în pachetul PowerVu, iar prin negocierea noului contract, s-a obținut o recepție DTH prin satelitul Eutelsat W2 și difuzarea programului TVR Internațional și în Australia și Noua Zeelandă;
- dezvoltarea tehnologiilor de captare, prelucrare și difuzare, în format digital, a emisiunilor de televiziune;
- proiectarea sistemelor și instalarea echipamentelor în instituție și la studiourile teritoriale, în acest sens fiind întreprinse o seamă de activități;
- lucrări de îmbunătățire a dotării tehnice destinate producției emisiunilor de televiziune;
- revizia periodică, întreținerea curentă și repararea echipamentelor, inclusiv a celor încredințate spre folosință Direcției Știri, postului TVR Internațional, Direcției Programe, Direcției Artistice și Producție, Serviciului Tehnologia Informației și Comunicațiilor etc.;
- instruirea personalului nou angajat și perfecționarea pregătirii personalului existent pentru familiarizarea cu exploatarea echipamentelor bazate pe noile tehnologii;
- executarea lucrărilor de natură economică, acordând o atenție deosebită urmăririi

derulării contractului cu Societatea Națională de Radiocomunicații în privința închirierii emițătoarelor și rețelei terestre de distribuție a programelor de televiziune.

Prestațiile către terți au fost în mare parte destinate unor corespondenți străini, precum și închirierii unor resurse tehnice și de personal ocazionate de vizitele unor personalități politice, de transmisiuni de la evenimente sportive internaționale etc.

Cooperarea cu Societatea Națională de Radiocomunicații a vizat, în primul rând, îmbunătățirea acoperirii cu canalele TVR 1 și TVR 2, prin mărirea numărului emițătoarelor și translatoarelor și prin înlocuirea celor depășite tehnic.

Direcția Tehnică a participat și la realizarea unor transmisiuni directe, precum și a unor înregistrări și postproducții destinate emisiunilor de mare complexitate:

- emisiunile realizate în studiouri, cu carele de reportaj și cu echipele mobile, emisiunile de știri, emisiunile ocazionate de evenimente speciale: teledonul „Zâmbet pentru Asia”, teledonul „Învinge apele”, selecțiile candidaților și fazele finale ale concursurilor Eurovision, emisiunile destinate festivalurilor „Cerbul de Aur” și „Callatis” etc.;

- emisiuni precum: „Surprize, surprize”, „Danuț SRL”, „Cu Irina la cafea”, „TVR în direct”, „Garantat 100%”, „Vorbe despre fapte”, „Iartă-mă”, „Cartea TVRecordurilor”, „Vacanță la Roma”, „Tezaur folcloric”, „O vedetă populară” etc.

- transmisiuni sportive: Campionatul Național de Fotbal, meciurile echipei naționale, handbal, tenis de câmp - Cupa Davis, etc.

- transmisiuni de la diferite evenimente politice, culturale, de divertisment etc.: gala Uniter, festivalul de jazz Sibiu, Ziua Europei, Festivalul George Enescu etc.

Prin Centrul Național de Coordonare Tehnică au fost preluate următoarele evenimente: C.E. Handbal masculin și feminin, C.M. Hochei, gr.A și B, rugby – turneul celor 6 națiuni, turneele de tenis de la Roland Garros și Wimbledon, automobilism – Formula 1 etc. Pentru partenerii străini au fost efectuate transmisiuni precum: meciurile de fotbal din Cupele Europene desfășurate în România și Cupa Davis de la București.

În anul 2005 au fost efectuate peste 750 de transmisiuni cu DSNG, au fost preluate 716 transmisiuni unilaterale pentru Știri și Sport și au fost făcute, prin EBU, 141 de transmisiuni pentru alte televiziuni. De asemenea, au fost înregistrate 273 transmisiuni multilaterale însumând 705 ore și s-au transmis 30 de programe cu un total de 40 ore.

Direcția Tehnică a colaborat în condiții optime cu toate structurile SRTv, având în vedere specificul acestora. Spre exemplu, colaborarea cu Direcția Economică s-a axat, îndeosebi, pe elaborarea documentației și derularea contractelor comerciale de achiziție.

Activitatea Direcției Tehnice a fost perturbată în 2005 de problemele cauzate de vechimea unor echipamente, fiind afectată, uneori calitatea tehnică a emisiunilor. Un alt neajuns al acestei

structuri este reprezentat de lipsa de personal specializat. Unul dintre obiectivele Direcției Tehnice pentru anul 2006 este remedierea acestor probleme, dar și demararea unor proiecte importante, cum ar fi:

- proiectarea și achiziția unui sistem integrat de editare, difuzare și arhivare a știrilor;
- proiectarea, amenajarea, dotarea și instalarea echipamentelor în două cabine de regie finală pentru canalele TVR 1 și TVR 2, precum și automatizarea difuzării celor patru canale: TVR 1, TVR 2, TVR Internațional și TVR Cultural (regiile de program și studiourile de prezentare în care funcționează în prezent regiile finale ale canalelor TVR 1 și TVR 2 se vor elibera și vor fi puse la dispoziția producției);
- instalarea echipamentelor pentru studiourile 10 și 12 din corpul Știri;
- extinderea capacității de postproducție video și audio prin folosirea sistemelor de montaj digital non-linear;
- extinderea sistemelor de „lumină inteligentă” pentru realizarea efectelor luminoase la emisiunile de divertisment de mare amploare;
- modernizarea și completarea tehnologică a studiourilor teritoriale;
- retehnologizarea sunetului;
- promovarea unei politici de resurse umane care să asigure o folosire optimizată a unui personal calificat.

5.1. DEPARTAMENTUL SERVICIILOR INTERNE

În structura Direcției Tehnice un rol important îl are Departamentul Serviciilor Interne. Din structura acestui departament fac parte: Serviciul Administrare Imobile și Serviciul Transporturi.

1. SERVICIUL ADMINISTRARE IMOBILE - asigură condițiile optime de desfășurare a activităților desfășurate în Societatea Română de Televiziune și menținerea într-o stare cât mai bună a clădirilor și a mobilierului.

Serviciul Administrare Imobile cuprinde următoarele structuri: colectivul de investiții în construcții, colectivul de reparații și întreținere, colectivul de întreținere curățenie, magazie administrativ, formația de pompieri civili.

a) Colectivul de investiții în construcții a asigurat, în cursul anului 2005, programarea și coordonarea lucrărilor de construcții noi, modernizarea și amenajarea clădirilor aflate în administrarea Societății Române de Televiziune, după cum urmează:

- Continuarea lucrărilor de consolidare și amenajare funcțională la Corpul Știri – subsol,

parter și etaj.

La data de 17.10.2005 au fost finalizate subsolul și parterul clădirii permițând mutarea personalului Direcție Știri.

La subsol au fost asigurate spații pentru: redacții, arhive, editare, laboratoare, documentare, cabine tehnice și pentru operatori, grupuri sanitare. Parterul acoperă următoarele spații: platouri cu spații adiacente pentru regii, cameră protocol, redacții, editare, spații tehnice, grupuri sanitare. Încăperile situate la subsol și la parter au fost prevăzute cu mobilier nou și dulapuri metalice, achiziționate în anul 2005. Etajul I va fi finalizat în primele luni ale anului 2006 fiind destinat postului TVR Internațional. Aici vor putea fi folosite un platou cu spațiu adiacent pentru regie, spații redacționale, cabine de montaj, un bufet cu terasă circulabilă, o terasă tehnică și grupuri sanitare. În primele luni ale anului 2006 va fi finalizată și casa scârilor în care sunt amplasate spații destinate unor birouri și un lift cu patru stații.

În apropierea Corpului Știri au fost amenajate zone de parcare pentru aproximativ 35 de autoturisme.

- Amenajarea Studioului Teritorial Craiova

Incendiul produs în luna februarie a anului 2005 a distrus clădirea redacțională a acestui studiou. Ca urmare a acestui fapt, a fost transformat, prin lucrări de modernizare, un spațiu de depozitare existent, în birouri redacționale și tehnice. De asemenea, a fost creat un nou spațiu de depozitare pentru decoruri.

- Modernizarea și amenajarea unor clădiri:

- Corp Studiouri: hol intrare principală (parter și etaj), Direcția IT&C și Matinal la etaj 1, sala de repetiții, bibliotecă, grupuri sanitare (parter, etaj și zona emisie), atelier feronerie, atelier croitorie, refacerea hidroizolației terasei;
- spațiu aferent Serviciului Unități Mobile de Reportaj;
- refacerea hidroizolației Garaj Auto.

Printre obiectivele pe termen scurt, mediu și lung stabilite pentru următorii ani se numără următoarele:

- Obiective pe termen scurt: finalizarea etajului 1 și a casei scării din Corpul Știri, modernizarea și amenajarea clădirii SRTv etc.;
- Obiective pe termen mediu: consolidarea garaj - care reportaj și amenajarea studioului Tgârgu Mureș;
- Obiective pe termen lung: consolidarea Corpului Redacțional (Turn), construirea unei clădiri multifuncționale, reconstrucția Studioului Craiova, construirea unei clădiri pentru Arhiva Multimedia și a unei clădiri la intrarea din Pangrati în instituție.

- b) Un volum important de lucrări a fost realizat de salariații din cadrul **atelierelor de**

Întreținere.

c) În cadrul **compartimentului de întreținere a curățeniei** lucrează 45 de salariați care asigură curățenia în spațiile din interiorul clădirilor.

d) **Magazia serviciului administrativ** asigură gestiunea a numeroase obiecte de inventar specifice.

e) **Formația civilă de pompieri** este constituită și funcționează în baza ordonanței.

Guvernului nr. 60/1997 privind apărarea împotriva incendiilor, aprobată prin Legea Nr. 212/1997.

Aceasta are în componență un număr de 41 de pompieri civili organizați pe grupe PSI: la sediile Dorobanți și Moliere - 30 de pompieri, la Serviciul Transporturi - 6 pompieri, iar la Arhiva Jilava - 5 pompieri.

2. SERVICIUL TRANSPORTURI - asigură exploatarea și întreținerea parcului auto din dotare, incluzând studiourile teritoriale și corespondenții locali, asigură mijloacele de transport necesare pentru buna desfășurare a activității instituției.

Serviciul are în administrare 285 autovehicule din care 216 autoturisme.

În cursul anului 2005 au fost efectuați 6.853.583 km în urma efectuării a 2.247 de deplasări în țară și în București.

De precizat este și faptul că, în cursul anului 2005, au fost achiziționate 51 de autovehicule: 1 autoturism teren LandRover, 1 autoturism Hyundai Terracan, 6 autoturisme Dacia Solenza, achiziționate prin barter, 12 autoturisme Opel Vivaro (8+1 locuri), 3 autoturisme Dacia Logan, 28 autoturisme Opel Zafira, 5 autoturisme (5+1 + spațiu marfă) Opel Vivaro.

Serviciul Transporturi dispune și de un atelier de întreținere și de reparații auto dotat cu personal specializat și utilaje corespunzătoare pentru repararea autoturismelor Dacia, Daewoo, Mercedes.

În cursul anului 2005 atelierul de întreținere și reparații a efectuat 1296 de intervenții la parcul auto din dotare, din care: 12 reparații capitale la motor, 8 reparații capitale cutie de viteze, 15 reparații capitale caroserie, 190 revizii tehnice gr.1, 391 revizii tehnice gr.2, 645 reparații curente, 17 reparații accidentale și 18 reparații comenzi interne.

Pentru autovehiculele achiziționate în perioada 2003 - 2005 activitatea de întreținere și reparare se execută prin ateliere specializate, atestate de firmele producătoare, pe bază de contracte de garanție și post garanție.

Departamentul Servicii Interne își propune, ca și în anul 2006 să contribuie la buna desfășurare a activității în Societatea Română de Televiziune, asigurând condițiile optime din punctul de vedere al mediului de lucru și al întreținerii clădirilor și mobilierului instituției.

CAPITOLUL 6

ACTIVITATEA DE PRODUCȚIE

Activitatea Direcției Producție face posibilă transpunerea proiectelor editoriale în produsul finit, emisiunea de televiziune, antrenând un număr mare de personal – directori de imagine, cameramani, editori de imagine, secretari de platou, regizori emisie, scenografi, machiori, mânăuitori decor, personal ateliere.

Primăvara anului 2005 a debutat cu emisiuni noi în grila de programe, sitcomul „Burlacii”, preselecția Eurovision, transmisii sportive, concerte, grila de programe adaptându-se săptămânal evenimentelor importante.

Vara și toamna anului 2005 au marcat începutul unei analize organizaționale, pe baza căreia s-a stabilit strategia de management a SRTV. Analiza și-a propus să urmărească modul în care relaționează departamentele, structurile și să identifice punctele slabe.

1. Campaniile „Zâmbet pentru ASIA” și „TVR - Îvinge apele”

- Exerciții de generozitate cu transmisii în direct din sediul SRTV, legături cu românii de peste hotare prin intermediul TVR Internațional, legături cu românii din toată țara prin intermediul Studiourilor Teritoriale.
- Toată această campanie a solicitat Direcția Producție să organizeze un adevărat tur de forță pentru cameramani, scenografi, editori imagine, regizori emisie, mânăuitori decor și personal ateliere.

2. Festivaluri

Realizarea unor momente artistice unicat, atât în direct cât și de la evenimentele speciale: festivaluri interne „Cerbul de Aur” (scenograf Tania Leu, imagine Vlad Tănase și Sergiu Ardelean, montaj Lucian Bujor și Iudita Georgescu), „Festivalul George Enescu” cu un număr impresionant de transmisii în direct (scenograf Dana Moraru, imagine Laurențiu Popescu, montaj Lucian Bujor, Iolanda Mureșan), „Eurovision”(cu variantele sale muzică ușoară, copii, dans) ș.a.m.d.

3. Emisiuni permanente din grilele celor 4 canale TVR

- „Nocturne”, „Garantat 100%”, „Stele de 5 stele”, „Școala vedetelor”, „Dănutz SRL”, „Cu Irina la cafea”, „Hora prichindeilor”, „Oala sub presiune”, „Agenția de plasare” ș.a.m.d., unde s-au găsit situații ingenioase, creative, ce și-au pus amprenta prin servicii de calitate oferite.

- Coproducții realizate cu Prime Time World: „Surprize, Surprize” și „Iartă-mă!”.
- Transmisiuni sportive care se bucură de foarte mare audiență și unde foarte rar este apreciată calitatea prestației artistice a cameramanilor și efortul acestora.

4. Teatru, film artistic și serial

- Preluarea unor spectacole cum ar fi: „Poiana boilor”, „Leul în iarnă”, „Toujours l’amour”, preluări în manieră modernă (imagine Laurențiu Popescu, montaj Gheorghe Ignat, Iudita Georgescu).
- Festivalul Teatrului de la Sibiu cu un număr mare de înregistrări într-un timp scurt, un volum mare de muncă.
- Sitcom-ul „Burlacii” - (imagine Aurel Pițigoi, scenografie Bogdan Brolla, montaj Gheorghe Ignat).

5. Emisiuni de sărbători

- Transpunerea în imagini a proiectelor pentru Paște 2005, Dragobete, 1 Decembrie 2005, Crăciun și Revelion 2006, în care au fost implicate, coordonate și corelate absolut toate serviciile Direcției.

6. Construcții decoruri

O raportare ce vizează îndeplinirea cerințelor de producție conform solicitărilor adresate Serviciului Decor poate fi concretizată prin decorurile realizate, astfel:

- 84 lucrări de construcții decor, în perioada 01.01-30.06.2005
- 52 lucrări de construcții decor, în perioada 01.07-31.12.2005.

Printre acestea pot fi menționate lucrări de mare complexitate ca „Cei mai iubiți”, „Școala vedetelor”, Eurovision, „Vreau să fiu vedetă”, „Cu Irina la cafea”, „Cerbul de Aur”, „Minutul 91”, „Revelion 2006”, „O vedetă populară” etc.

Media de 1,5 zile pe comandă, ținând cont și de gradul variat de dificultate al fiecărei comenzi, reprezintă un indice bun privind randamentul angajaților din ateliere.

7. Dotări tehnice

- Amplasarea și asimilarea rapidă a unor echipamente de montaj bazate pe tehnologii noi:
 - în grupurile de titraj 40 și 42 au fost montate playere noi de tip IMX.
 - grupul de montaj non-linear Media Composer a fost înlocuit cu grupul de montaj non-linear X14 de tip AVID PRO DV.
 - grupul de montaj linear TC (vechi din 1990) a fost înlocuit cu grupul de montaj non-linear X12 de tip AVID PRO DV.

- b. Continuarea procesului de implementare a unor camcordere, utilizând formatul DV-CAM, ce vor înlocui treptat camerele uzate BETA SP analogice.
- c. Preocuparea pentru achiziționarea unor echipamente de iluminat tehnologic, accesorii pentru aparatele de filmat, playere pentru vizionare etc.
- d. Intrarea în funcțiune a noului studio din Centrul de Știri, capacitate nouă de producție echipată cu 6 camere de luat vederi.
- e. Extinderea Atelierului Feronerie și separarea spațiilor în funcție de diferitele procese tehnologice utilizate.
- f. Construirea unei încăperi în cadrul Atelierului Pictură-Vopsitorie destinată activităților de pictură, scriere sigle, confecționare șabloane.
- g. Execuție de structuri metalice tip pereți pentru asigurarea și poziționarea decorurilor în Studioul Pangratti (neexistând posibilități de prindere la pod).
- h. Confecționare, prin autodotare, de platforme transport decoruri, practicabile triunghiulare etc.
- i. Confecționarea de rastele pentru mărirea capacității de depozitare a magaziei de mobilier decor.
- j. Achiziții de scule electrice portabile pentru creșterea randamentului de lucru.

8. Indicatori de performanță

Pe baza datelor oferite de Serviciul Programare și Urmărire Producție se constată realizarea tuturor activităților solicitate și programate, acestea realizându-se la calitatea și termenele solicitate.

În privința structurii globale a spațiilor de producție alocate se pot face următoarele precizări: studiourile mari de producție au fost folosite 65% de către TVR1, 25% de către TVR 2, iar restul de 10% au fost utilizate de TVR Cultural și respectiv, TVR Internațional.

Carele de reportaj au fost folosite aproximativ în aceleași proporții. Cabinele de sunet au fost folosite aproximativ în proporții egale de TVR 1, TVR 2 și TVR Cultural.

La nivelul unei săptămâni de plan de producție au fost repartizate în medie 162 spații montaj simplu, 200 spații montaj complex, concretizându-se în o utilizare de 95-98%.

Media orelor lucrate este mai mare decât media normelor ce pot fi oferite și realizate de Serviciul Imagine Studiouri, Serviciul Imagine Teren, Serviciul Editori Imagine:

- la Serviciul Editori Imagine s-a lucrat cu un număr de 41-65 editori în fiecare week-end, cu o medie de 55 editori/week-end, ceea ce înseamnă o medie de 176 ore/lună realizate în week-end.
- la Serviciul Imagine Teren media numărului de ore lucrate în week-end a fost de 1.500/lună (între un minim de 1.200/lună și un maxim de 1.800/lună).

În activitatea Direcției Producție, pe parcursul anului 2005, au existat și puncte slabe, printre care amintim:

- prejudicieri ale activităților de filmare din cauza uzurii echipamentelor;
- omogenitatea umană nu este dublată și de o omogenitate la nivelul parcului tehnic de echipamente de care dispunem;
- filmările realizate cu DSNG și camcordere de teren (în lipsa carului de reportaj) sunt influențate negativ de lipsa vizoarelor mari pentru camcordere și a intercomunicației;
- gradul avansat de uzură al monitoarelor din regiile tehnice;
- programarea activităților este greu accesibilă, cu multe date inutile, neactualizate, un program pentru urmărirea activităților greu de răsfoit;
- transportul, atât de la locul de muncă spre domiciliu, în special după ora 22.00, cât și transportul echipamentelor de filmare este deficitar și stresant;
- nerealizarea la nivelul Serviciului Scenografie a unui portofoliu de schițe decor, iar la Colectivul Machiaj a unui catalog al vedetelor TVR (machieaj, coafură, vestimentație);
- limbaj cinematografic (TV) – deficitar la unele servicii.

Pentru anul 2006, Direcția Producție și-a fixat ca obiective:

- munca în echipă;
- colaborare – comunicare – profesionalism;
- achiziționarea de accesorii tehnice absolut necesare pentru realizarea unei imagini de calitate;
- redefinirea (redenumirea) unor funcții cum ar fi: regizor emisie, pictor scenograf, machior, coafori ș.a.m.d. cât și completarea și modernizarea unor fișe de post;
- extinderea spațiului la Colectivul Machiaj;
- planificarea producției în funcție de complexitatea emisiunilor și a capacităților profesionale individuale, în vederea creșterii calității și a scurtării timpului de execuție.

CAPITOLUL 7

ACTIVITATEA DE TEHNOLOGIE A INFORMAȚIEI

1. Principalele realizări ale Direcției în anul 2005:

- sistemul informatic a fost protejat, prin operațiuni complexe în sprijinul securității și siguranței în funcționare, de incidentele majore care ar fi putut să împiedice activitățile de producție și de funcționare organizațională (Știri, Economic, web, e-mail, editare/documentare, subtitrare, acces la baze de date, etc.);
 - atacurile de sistem din exteriorul sau interiorul organizației au fost respinse prin activități specifice de prevenire;
 - componentele principale ale sistemului: stații, servere, sisteme de operare, aplicații, infrastructură de rețea, servicii de comunicații, serviciile de e-mail, managementul documentelor teletext, internet, intranet etc., transmisiile video pe internet au funcționat în parametri normali;
 - au fost adăugate sistemului noi dotări de servere, stații de lucru și echipamente active de rețea, noi conexiuni în rețea;
 - au fost introduse proceduri noi de lucru, la nivel de administrare și utilizator final, pentru asigurarea unei mai bune stabilități a sistemului;
 - specialiștii noștri au dezvoltat o serie de soluții care au presupus muncă de creație și au adus economii în plan investițional: soluții software pentru difuzare grafică animată, soluții software pentru transmisiile video pe Internet și telefonie mobilă, soluții software pentru securitate de sistem, soluție software pentru urmărirea intervențiilor de asistență tehnică la utilizator, soluție software pentru descrierea și monitorizarea infrastructurii de rețea;
 - au fost dezvoltate soluții noi pentru: accesul optim și controlat la Internet, creșterea performanțelor serverelor, optimizarea rețelelor locale;
 - proiectul de digitalizare a producției la Studioul teritorial TVR Iași este primul experiment de acest fel în SRTv și constituie un model pilot dezvoltat cu costuri reduse pentru aplicații ulterioare de același fel. Soluția este în curs de implementare;
 - a fost proiectată și realizată rețeaua locală de calculatoare pentru noul corp al știrilor și al canalului TVR Internațional care va servi, printre altele, viitorul sistem digital de producție a Jurnalului;
 - sistemul integrat pentru titraj electronic a fost completat cu noi funcțiuni destinate activității Redacției Emisiuni pentru străinătate și minorități și producției Jurnalului;
 - a fost adăugat sistemului integrat al producției, PowerProcess, modulul pentru evidența

achizițiilor de filme și a difuzării acestora, instrument puternic de lucru pentru Serviciul de Achiziții-Vânzare și Programare- Subtitrare Programe;

- a fost implementat un sistem complex de gestiune economică, având ca beneficiar Direcția Economică (Microsoft Navision). Prima etapă a proiectului (București) este finalizată. Urmează interconectarea cu Studiourile teritoriale;

- a fost achiziționat un modul software pentru activitatea de resurse umane integrat cu sistemul informatic Microsoft Navision care permite, printre altele, realizarea de rapoarte cu privire la evaluarea personalului și schimbul de informații electronice cu un nou modul informatic pentru salarii;

- calitatea și valoarea serviciului web, TVR ON-LINE (www.tvr.ro) este confirmată de poziționarea în primele 40 de locuri din topul național al site - urilor românești. Televiziunea publică este pe prima poziție în topul site-urilor de televiziuni sau radiouri, la distanță foarte mare de site-urile principalilor concurenți, PRO TV și Antena - serviciul teletext nu are decât un singur competitor în România și oricine răsfoiește și compară volumul, diversitatea și calitatea informațiilor va găsi diferențe substanțiale în favoarea serviciului TXT-TVTR;

- sistemul de transmisii video pe Internet a fost asigurat cu noi capacități de acces prin achiziționarea unui serviciu de „găzduire” pe un server din Canada; astfel, a crescut de mai multe zeci de ori numărul de vizitatori unici și numărul de ore zilnice de vizionare (cantitatea de conținut video accesată);

- transmisia festivalului „Cerbul de Aur 2005” pe rețeaua de telefonia mobilă, soluție dezvoltată cu specialiștii noștri, a constituit o premieră absolută în spațiul media românesc, asigurând un capital de imagine pentru televiziunea publică;

- a fost reconstruit site-ul intern al SRTv și au fost adăugate noi informații cu asigurarea procedurilor de actualizare;

- au fost înlocuite părți importante ale echipamentelor vechi (1996) pentru serviciul teletext;

- a fost dezvoltată soluția pentru subtitrare prin teletext, folosită în unul din jurnalele TVR 2, pentru persoanele cu dizabilități auditive;

- a fost realizată, cu sprijinul Departamentului Servicii Interne, o cameră pentru serverele sistemului informatic, cu climatizare și securitate în funcționare adecvate;

- alte investiții (calculatoare, stații grafice, stații de titraj, accesorii foto, copiatoare și imprimante, telefoane mobile) au modernizat/completat dotarea tehnică pentru activitățile de producție de televiziune, atât în zona editorială cât și în cea tehnică, la studioul central și la cele teritoriale precum și pentru cele din sfera administrativă.

2. Date statistice; apreciere cantitativă a anumitor activități:

- Infrastructura sistemului informatic în cifre:
 - 49 de servere: email, baze de date, web, chat, proxy, name server, ruter, firewall, intrusion detection system, monitorizare și alarmare servicii, webcast, aplicații, ș.a.;
 - 974 de stații de lucru;
 - peste 80 de stații de lucru la Studiourile teritoriale;
 - 900 de conexiuni în rețea;
 - 200 imprimante, scanere, copiatoare;
 - aproximativ 1000 de telefoane mobile;

- Intervenții de asistență tehnică la utilizator în anul 2005

Nr.crt	Tip	Nr. intervenții
1	Aplicație	1218
2	Hardware	316
3	Imprimantă	481
4	Rețea	1049
5	Sistem	1225
6	PowerProcess	137
7	Virusi	280
8	Altele	673
	TOTAL	5379

- Traficul de e-mail-uri pe anul 2005
Mesagerie electronică, date statistice pe anul 2005

Respinse * extern	57,590,981
Virusi din exterior	414,006
SPAM intrat în SRTv	1,039,603
Primate din exterior	3,379,066
Respinse * intern	3,744,766
Virusate	2,582
SPAM din SRTv	11,996
Trimise din SRTv	1,826,011
Primate în SRTv	4,374,241

* Respinse: -fișiere atașate de tip restricționat (exe, com, scr, etc)

- de la adrese restrictionate
- către conturi inexistente (de obicei SPAM-uri și viruși)

3. Puncte slabe în activitatea Direcției:

- migrarea personalului specializat către alte companii care asigură un alt nivel de salarizare;
- lipsa unei comunicări eficiente cu utilizatorii finali pe probleme de securitate de sistem și de resurse/volume de trafic consumate;
- lipsa unui sistem de helpdesk conform dimensiunilor sistemului informatic;
- slăbiciuni în aplicarea regulamentului de utilizare a sistemului informatic.

4. Obiective pentru 2006:

- începerea implementării sistemului informatic pentru managementul programelor, SIMP;
- dezvoltarea conceptelor și activităților de proiectare și administrare de sistem pentru acele părți componente ale sistemului digital de producție a Jurnalului care se bazează pe tehnologia informației;
- instalarea sistemului digital pentru producție și știri la TVR Iași și extinderea soluției la celelalte Studiouri teritoriale;
- informatizarea gestiunii Arhivei multimedia prin sistem de cod de bare;
- achiziția și implementarea unor soluții complexe pentru realizare și/sau difuzare de grafică pentru știri și sport, integrat în viitorul flux digital de producție;
- dezvoltarea, în continuare, cu resurse proprii, a soluțiilor de transmisii video pe internet (webcast);
- soluții de transmisie video pe telefonia mobilă și de videoconferință pe Internet, videoconferințe pe Internet între centru și Studiourile teritoriale;
- adăugarea de noi funcțiuni la sistemul informatic Navision și migrarea acestuia la Studiourile teritoriale pentru integrarea activităților financiar - contabile iar, în anii următori, ale celor de Business Intelligence (prelucrarea informațiilor pentru suportul decizional);
- dezvoltarea, în cadrul sistemului PowerProcess, a modului pentru managementul și circulația documentelor;
- dezvoltarea unor activități de producție de televiziune pentru WEB, cu utilizarea arhivei video;
- proiecte multimedia, aplicații pentru interactivitatea emisiunilor de televiziune;
- instruirea, în continuare, a utilizatorilor atât pentru aplicații de uz general cât și pentru cele specifice;

- creșterea redundanței infrastructurii IT (inele de fibră optică, clustere de servere, localizarea serverului de back-up în noul Corp Studiouri, etaj 3).

5. Raportarea cheltuielilor, defalcate pe activități, pe anul 2005

		RON cu TVA	
Tip cheltuieli/Perioada de înregistrare	1 ian. - 30 iunie	1 iul. - 31 dec.	
Materiale	107,262.38	220,959.91	
Servicii IT	2,695,778.44	1,472,942.98	
Investiții	711,431.75	1,937,564.56	
TOTAL/perioada	3,514,472.57	3,631,467.45	
TOTAL GENERAL		7,145,940.02	

6. Soluții de îmbunătățire a activității Direcției:

- poziționarea mai corectă și mai eficientă a activităților specifice direcției în fluxul decizional și de producție;
- dezvoltarea unui sistem coerent de management al activității și a unor politici severe de securitate de sistem.

CAPITOLUL 8

ACTIVITATEA DE MARKETING

A. Evaluare

Principalele activități:

1. realizarea de studii de cercetare a comportamentului consumatorului de televiziune și comportamentul acestuia față de programele stațiilor TVR;
2. campanii de promovare a programelor și evenimentelor pentru fiecare stație a TVR: programe de televiziune punctuale; lansări de programe noi, precum și evenimente sociale, culturale, informative și de divertisment;
3. strategii integrate de marketing prin transmiterea mesajului cel mai potrivit, prin creația și producția de promo, grafică și printr-o planificare coerentă și inteligentă a acestora;
4. realizarea de evenimente de marketing în colaborare cu clienți de publicitate, co-branding;
5. creșterea nivelului profesional al angajaților în Direcția Marketing, prin participarea la traininguri și conferințe de specialitate, atât în țară cât și în străinătate;
6. recrutarea de noi angajați în vederea completării schemei de personal pentru asigurarea fluidizării și eficienței acțiunii de marketing a TVR;
7. creșterea nivelului de apreciere asupra TVR, prin participarea angajaților Direcției Marketing la diverse dezbateri publice pentru a ține discursuri și prezentări;
8. asigurarea relaționării la timp și eficient cu casa de vânzări ARBOMEDIA și alți clienți de publicitate;
9. reprezentarea TVR și participarea activă a Direcției Marketing a TVR în cadrul organismelor și organizațiilor de specialitate;
10. organizarea licitației publice pentru desemnarea regiei de vânzări a TVR, perioada 2006-2008.

1. Tactici și metode de promovare

În acțiunile de marketing întreprinse în perioada ianuarie-iunie 2005, la nivelul corporației, principalul obiectiv a fost acela de consolida poziționarea fiecărui brand în parte. Poziționarea corporației este următoarea: prin canalele sale, TVR se adresează tuturor românilor, oferindu-le programe unice care să le favorizeze accesul la cunoaștere, informație, cultură și divertisment.

Obiectivul nostru este să atragem și să menținem audiența pe fiecare target.

Perioada ianuarie-iunie 2005:

Continuarea implementării procesului de rebranding la nivel vizual al TVR: campanii de urmărire și gestionare a implementării identității tv, de la nivelul vizual tv, dar și la nivelul acțiunilor outdoor;

a. Cercetare de Marketing, extrem de importantă pentru analiza și strategia de marketing, care a fost reorganizată la nivelul de acțiune și echipe de lucru; s-a determinat un sistem nou de prezentare și analiză media a programelor, a spoturilor, precum și simulări, analize pe grilă și analize comparative, previziuni; realizarea de analize zilnice/săptămânale/lunare pe audiență, cotă de piață și acoperire (rating, share și reach) pe programe, proiecte punctuale care sunt furnizate managementului instituțional, precum și personalului executiv, prin utilizarea intranetului, ca mijloc de informare;

În cadrul activităților de cercetare, Direcția Marketing efectuează cu frecvență săptămânală rapoarte de monitorizare. Această activitate a fost reorganizată la nivel de persoane și acțiuni; a fost creată o bază de date cu analize pe partidele politice și reprezentanții acestora, pe perioada 1999-2005, ele derulându-se în continuare, lunar pe toate canalele; au fost realizate rapoarte săptămânale și lunare pentru a fi transmise și comunicate managementului editorial al TVR, în vederea respectării Deciziilor CNA și transmiterii rapoartelor către CNA - lunar, conform deciziei;

b. Promovare/PR programe/evenimente:

- Stabilirea unei strategii coerente de promovare a programelor/evenimentelor tv, abordând toate liniile de comunicare: promo, print, radio, PR, într-o formă creativă, unitară. Au fost derulate campanii de lansare și susținere pe programe;

- Derularea de campanii pe evenimente: Eurovision cu preselectie și concurs - Kiev, 1 Iunie, Paște, Eurovision Young Dancer – TVR Cultural, Târgul de carte Bookarest, festivalul de film TIFF, Festivalul de Teatru Sibiu – 2005, precum și susținerea pe partea de buget și BTL (materiale promoționale); Junior Eurovision Song Contest, Philip Kotler în România și în TVR - exclusivitate media, Campania „Inimi pentru Inimi”, etc;

- Campanii de comunicare pe grilă, prin realizarea PR-ului de produs/vedetă/eveniment;
- Implicarea și susținerea proiectelor combinate în campanii de imagine: Olimpiadele Comunicării; Campanii de Paște; Ziua Adolescenților; Gala Societății Civile;
- Campania pentru informarea populației asupra introducerii Leului Nou;
- Administrarea bugetului de bartere presă/radio;

Strategia de promovare se derulează specific pe fiecare brand tv, cu dezvoltare și execuție pe concept, care să creeze awareness puternic și să atragă audiență și să recupereze investițiile

prin vânzări;

- Campanie de imagine pentru Jurnalul TVR, având conceptul „captează lumea”;
- radio: campanie de spoturi pe fiecare produs, dezvoltată la nivelul celor mai importante posturi de radio din țară și cu interpretare diferențiată, funcție de mesaj (voce feminină sau masculină);
- machete publicitare în presa scrisă: campanie dezvoltată pe toată presa națională, cu expunere pe diverse machete, în cotidiene/lunare și bilunare;

Perioada: iulie-decembrie 2005

a. Cercetare de marketing - realizarea de rapoarte de cercetare pe fiecare stație/profil de public/tronsoane orare, date și informații despre mediul concurențial și evoluția pieței de televiziune, precum și participarea analiștilor de cercetare la ședințele de strategie programe – octombrie - decembrie 2005, prezentând date de analiză și oferind recomandări pentru construcția de grile și programe; realizarea de rapoarte de analiză pe perioade și prezentarea în cadrul întâlnirilor de strategie de programe; realizarea unui studiu cantitativ la nivel național, împreună cu Institutul de sondare a opiniei publice – Metromedia Transilvania, pentru TVR1; realizarea unei cercetări calitative, tip focus-grup, realizată de sociologii din cadrul Direcției Marketing, pe targetul de tineret, în vederea studierii comportamentului acestora față de consumul de televiziune și unele dintre programele stațiilor publice;

b. Monitorizări ale personalităților și partidelor politice: rapoarte săptămânale și lunare, conform Deciziilor și recomandărilor CNA, și comunicarea acestor rapoarte către managementul TVR și către CNA.

c. Campanii de promovare – pe fiecare sezon/programe speciale - prin autopromo și cross-promotion pe cele patru canale, susținută de campanii în presa scrisă și la radio;

- actualizarea pe site-ul www.tvr.ro a secțiunilor legate de emisiunile difuzate de cele patru canale ale Televiziunii Române.

Anul 2005 a fost anul campaniilor sociale, ca urmare a cataclismelor naturale care au afectat atât România, cât și alte țări:

- campania „Învinge apele” (Brățara albastră) – iulie - decembrie 2005;
- campania umanitară pentru familia Sutacu – județul Suceava – aprilie 2005;
- campania „Prețuiește Viața”;
- în 2005, TVR a susținut și derulat pe canalele sale 45 campanii sociale în parteneriat cu fundații sau ministere;

Printre campaniile importante care au beneficiat de mai multe execuții și de suportul mai multor media s-au numărat:

- Jack Trout în România și în TVR, Lech Walesa în România și TVR, Cerbul de Aur, Festivalul George Enescu, Festivalul Anonimul, Festivalul Mamaia, campania socială „Trafic” – în parteneriat cu Organizația Internațională pentru Migrație, Stufstock, Callatis, TVRI – Aniversare 10 ani;
- campanii pentru programe eveniment: „Moș Goriot”, „Batalionul 812 - Șoimii Carpaților”, „Videograme dintr-o Revoluție”, Concursul Național „Profesorul Anului”;
- serialul „Neveste disperate” - în parteneriat cu Tabu și Swatch.

d. Sponsorizări și parteneriate:

- Realizarea de mediaplannuri într-o formă atractivă pentru clienți și livrarea la timp a acestora, conform solicitărilor canalelor;

e. Campanii de PR:

Dezvoltarea puternică a laturii de comunicare de marketing prin linia de Public Relation, aplicată atât pentru vedete, programe, cât și pentru evenimente generatoare de reputație:

- interviu Philip Kotler – personalitate recunoscută în marketing-ul mondial- exclusivitate media;
- interviu Jack Trout – personalitate recunoscută în poziționarea de marketing- exclusivitate media;
- administrarea bugetului pentru vedete;
- campanii de PR pe vedetele stațiilor și promovarea acestora în piața de media în vederea creșterii awarenessului și favorabilității (prin transmiterea de informări de presă, derularea de campanii de PR, making-of-uri, fotoreportaje);
- articole de PR pentru programe/evenimente/emisiuni/vedete: TVR1– 400/an; TVR2 – 200/an; TVRi: – 50/an; TVR CULTURAL – 100/an.

2. Serviciul Videografică

În anul 2005, Serviciul Videografică a realizat următoarele tipuri de activități:

Grafică video de emisiuni curente: 73 producții pentru canalul TVR 1, 40 producții pentru canalul TVR 2, 44 producții pentru canalul TVR Cultural și 15 producții pentru canalul TVRi; un minim de 27 de proiecte de print pentru Departamentul Comunicare și Reprezentare (Departamentul Comunicare și Relații Internaționale) cu diverse grade de dificultate precum și 11 campanii de promovare de produs pentru TVR 1 și TVR 2.

De menționat realizarea pachetului de ID pentru canalul TVRi cu ocazia împlinirii a 10 ani de

existență.

S-a păstrat și extins tendința anului trecut de a se realiza pachete grafice din ce în ce mai complexe în care design-ul video și de print se împletesc dezvoltându-se aceeași manieră de abordare și în design-ul machetelor de presă.

Pornindu-se de la realizarea logo-ului de eveniment s-a realizat grafica video, design-ul diverselor elemente printate (mape de presă, uneori chiar și în variantă bilingvă, foi volante, afișe, flyer-e, invitații, diplome, coperti de CD/DVD, tabel-uri de CD, design inscripționare diverse obiecte promoționale până la realizarea design-ului și DTP-ului aferent apariției machetelor de presă asociate evenimentului respectiv în diverse reviste și ziare.

De exemplu: întregul pachet grafic asociat participării TVR la Eurovision 2005, grafica asociată Aniversării a 10 ani TVRi, grafica asociată Festivalului Cerbul de Aur 2005, toate evenimentele necesitând mape de presă, afișe, flyer-e, invitații, bilete, diplome, obiecte promoționale inscripționate cu logo-ul de eveniment, label-uri de CD, etichete de mini CD/CD sau DVD, design layout de timbru aniversar 10 ani TVRi etc.

Activitatea de întreținere și dezvoltare a brandului s-a materializat transmiterea și verificarea folosirii corecte a identității de brand de către toți partenerii TVR. S-a continuat activitatea de decorare internă, s-au branduit noile modele de mașini sosite în parcul auto al TVR, precum și autobuzul TVR. S-a realizat un nou mesh pe blocul turn al TVR.

S-a realizat grafică complexă atât video, cât și print pentru campaniile de sociale și pentru cele punctuale, cum ar fi Valentine's Day pe TVR 1 și TVR 2.

În cadrul unei continue colaborări cu Departamentul de Comunicare și Relații Internaționale s-a întreținut brandul prin actualizarea și reactualizarea foilor cu antet, a plicurilor de diverse dimensiuni, a actualizării și reactualizării cărții de telefoane precum și realizarea unei multitudini de layout-uri punctuale pentru diverse alte acțiuni ce implică comunicarea internă și externă a corporației.

Pe tot parcursul anului s-au realizat layout-uri pentru diverse machete de promovare, advertoriale pentru presa scrisă și chiar diferite anunțuri ale Departamentului de Resurse Umane.

Serviciul Videografică a participat activ prin documentare temeinică în vederea unei consilieri de calitate la diverse licitații de aparatură, de decor, de grafică, de obiecte promoționale (inclusiv colaborare la realizarea caietelor de sarcini).

De asemenea, Serviciul Videografică și-a asigurat întreținerea software a rețelei proprii de calculatoare și și-a asigurat întreținerea hard a echipamentelor aflate în dotare.

B. Indici de performanță

Performanța activității de marketing se corelează cu rezultatele organizației TVR, la nivelul brandului umbrelă și la nivelul fiecărui sub-brand, prin indicatorii de research:

1. audiență;
2. percepție;
3. favorabilitate;
4. brand awareness;

1. Rezultatele Studiului Deloitte - octombrie 2005: confirmă atingerea obiectivelor de marketing prin schimbarea imaginii TVR și în interiorul companiei, ca urmare a procesului de rebranding.

2. Recunoaștere internațională: TOP REBRAND 100;

C. Direcții strategice pe termen scurt și mediu

1. Consolidarea unei structuri organizaționale de marketing și vânzări capabilă să implementeze strategiile și tacticile de marketing și vânzări în cadrul televiziunii prin:

- a. Relația Direcției Marketing și Vânzări cu alte structuri interne;
- b. Resursele activității Direcției Marketing și Vânzări;
2. Susținerea noii poziționări prin conținuturi;
3. Planul de Marketing și Vânzări pe secțiuni clare pe fiecare canal în parte, cu obiective, investiții și rezultate, prin prisma mixului de marketing;
4. Derularea contractului cu regia de vânzări SplendidMedia;
5. Sistemul de raportare de marketing și aspecte legislative;
6. Îmbunătățirea Caietului de Sarcini al Direcției și a serviciilor subordonate, profesionist definite și aplicate, împreună cu Departamentul Resurse Umane;
7. Crearea unei structuri solide interne a direcției la nivelul resurselor umane în vederea recrutării de specialiști în marketing și vânzări bine pregătiți;
8. Revizuirea și completarea fișelor de post adecvate fiecărei poziții din direcție;
9. Realizarea unui sistem de programe speciale de motivare a angajaților.

CAPITOLUL 9

COMUNICAREA CORPORATIVĂ

Departamentul de Comunicare și Reprezentare al Televiziunii Române, prin cele două servicii ale sale - Serviciul Comunicare Internă și Serviciul Comunicare Externă - a asigurat pe parcursul anului 2005 stabilirea unor bune relații cu diverse categorii de public intern și extern.

Principalele sarcini îndeplinite de acest departament în cursul anului 2005 au vizat următoarele direcții:

- comunicarea internă: organizarea ședințelor de Consiliu de Administrație, Comitet Director și Consiliu de Programe, comunicarea deciziilor acestor structuri în interiorul televiziunii, prin afișare la aviziere, pe site-ul intern, prin email, prin note interne și prin revista internă INFO TVR, comunicarea cu studiourile teritoriale și asigurarea secretariatului pentru acestea, asigurarea răspunsurilor la sesizările angajaților, organizarea unor evenimente și întâlniri interne, actualizarea informațiilor de pe site-ul intern;
- comunicarea externă: cu telespectatorii, autoritățile, partenerii TVR (gestionarea corespondenței oficiale, constând în înregistrarea, distribuirea și conceperea răspunsurilor la petiții, reclamații sau solicitări pe baza Legii 544/2001, preluarea prin intermediul registraturii a corespondenței, în ambele sensuri, dinspre instituție spre exterior și invers), comunicarea cu presa (prin difuzarea de comunicate, organizarea de conferințe și implicarea în organizarea de evenimente), activități de protocol și reprezentare (preluarea și însoțirea invitațiilor la emisiunile TVR, curierat extern pentru evenimentele organizate de TVR și curierat intern pentru evenimentele la care TVR a fost partener).

Începând cu data de 1 decembrie 2005, în urma modificărilor operate în organigrama Televiziunii Române, Departamentul Comunicare și Reprezentare și-a modificat structura, înglobând și Serviciul Relații Internaționale, care asigură comunicarea cu organisme externe de profil, cu partenerii și colaboratorii externi. Totodată, de la aceeași dată departamentul a preluat și comunicarea de produs, asigurată până la acea dată de Direcția Marketing. Începând cu data de 15 decembrie, având în vedere schimbările de structură survenite, denumirea acestei structuri s-a modificat în Departamentul Comunicare și Relații Internaționale.

9.1. COMUNICARE EXTERNĂ

Serviciul de Comunicare Externă desfășoară activități curente de relații cu publicul și cu presa, stabilește strategia de comunicare a TVR cu diferitele categorii de public extern (autorități, telespectatori, organizații neguvernamentale, parteneri, mass-media scrise și audiovizuale etc.). De asemenea, specialiștii în relații publice din cadrul acestei structuri formulează răspunsurile la solicitările în baza Legii 544/2001 privind accesul la informațiile de interes public și la reclamații/petiții, actualizează informațiile de pe site-ul Televiziunii Române și din broșurile de prezentare ale corporației. Aceeași structură transmite presei informații curente despre activitatea instituției (modificări ale structurii organizaționale, date financiare, informații despre strategia de programe etc.), organizează conferințe de presă și evenimente dedicate media.

De la sfârșitul anului 2005, în urma reorganizării structurale a SRTv, Serviciul Comunicare Externă a preluat și sarcinile de comunicare de produs (inclusiv comunicarea de vedete) și o parte din personalul de la Serviciul Cercetare și Comunicare de Marketing din cadrul Direcției de Marketing.

1. Comunicarea cu presa

a. Comunicate

Pe parcursul anului 2005, Serviciul Comunicare Externă a transmis presei comunicate, informări, drepturi la replică și rectificări. Au fost transmise 82 de comunicate de presă, nouă drepturi la replică și rectificări. Printre subiectele aduse la cunoștința publicului prin intermediul comunicatelor au figurat: raportul de activitate pe anul 2004, raportul negativ al comisiilor de specialitate acordat rapoartelor de activitate pe anii 2003 și 2004, demisia președintelui-director general Valentin Nicolau, organizarea ședinței Consiliului de Administrație al European Broadcasting Union (EBU) la București, derularea alegerilor interne pentru desemnarea reprezentanților angajaților în noul Consiliul de Administrație al SRTv și numirea membrilor noului CA, rezultatele concursului pentru ocuparea postului de director de Știri, prezentarea declarației de intenții a noii conduceri a SRTv, reorganizarea SRTv, licitația pentru identificarea noii regii de vânzări a SRTv etc.

De asemenea, specialiștii în relații publice din Serviciul Comunicare Externă au intermediat interviuri cu președinții-directori generali ai SRTv, cu personalul de conducere (directori de canal, directori de departamente, membri ai Comitetului Director, redactori-șefi etc.) și au alcătuit răspunsuri la solicitări punctuale ale presei. Printre temele abordate de jurnaliști în solicitările lor s-au aflat: informații despre contractele comerciale pentru achiziții de filme, informații despre contractele încheiate cu parteneri în coproducții sau evenimente organizate

de SRTv, drepturi de televizare a meciurilor, corespondenții TVR în străinătate, veniturile SRTv, audiențe înregistrate de programele difuzate de televiziunea publică.

b. Conferințe de presă

În anul 2005, Departamentul Comunicare și Reprezentare a organizat 24 de conferințe de presă cu diverse ocazii:

- lansări de programe (Amantul Marii Doamne Dracula; Moș Goriot; Cu gândiri și cu imagini, documentar despre Liviu Ciulei; Bani de dus, bani de-ntors; EuroDispecer; Născuți la comandă. Decrețeei; Sebastian);

- evenimente (selecția națională Cerbul de Aur, conferințele de prezentare a concurenților la Cerbul de Aur și a soliștilor/trupelor din recitaluri, Eurovision Song Contest - 3 conferințe, Eurovision Young Dancers - 2 conferințe, TVRi - 10 ani);

- briefinguri și informări privind corporația (demisia președintelui-director Valentin Nicolau, demisia directorului de Programe, Titi Dincă, prima conferință de presă a noului președinte-director general Tudor Giurgiu, conferința pentru prezentarea rezultatelor studiului Deloitte, conferința pentru prezentarea deciziilor de reorganizare a SRTv, conferința de presă a președintelui-director general Tudor Giurgiu pentru dezvăluirea unor nereguli economice).

c. Evenimente cu presă

- Moș Goriot, Inimi de Români, Născuți la comandă. Decrețeei;

În cadrul Festivalului Cerbul de Aur, Departamentul Comunicare și Reprezentare a asigurat permanența la Centrul de presă al festivalului, organizat la Centrul Cultural Reduta, format din:

- sală de calculatoare conectate la Internet (25 calculatoare) puse la dispoziția celor 150 de jurnaliști acreditați;

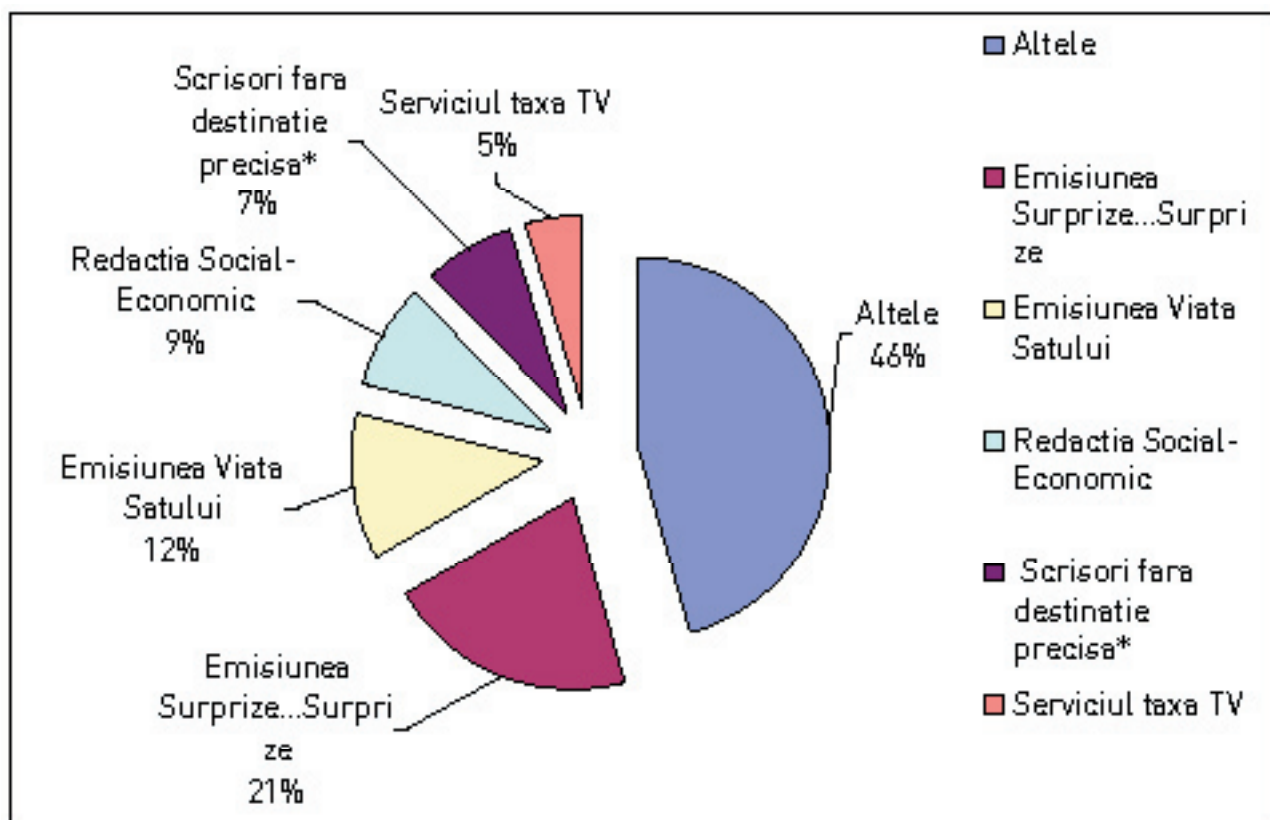
- 2 linii fax, 2 linii telefon;

- sală de conferință.

2. Comunicarea cu publicul

a. Scrisori

Secția Scrisori a Serviciului Comunicare Externă a primit 111.030 scrisori. Acestea au fost triate și repartizate pe departamente, emisiuni, compartimente, redacții, conform repartiției din graficul alăturat.



Echipa de la Scrisori a analizat un număr de 11.697 de scrisori care, în final, au fost redirecționate după conținutul lor pe direcții și emisiuni (vezi tabelul de mai jos).

Departamentul Compartimentul	ian.	feb.	mar.	apr.	mai	iun.	iul.	aug.	sep.	oct.	noi.	dec.	total
PDG-Cabinet	5	9	27	25	30	15	23	19	3	12	18	13	199
Dir. Programe	24	17	14	18	7	12	7	17	4	14	20	9	163
TVR 1	3	1	4	1	4	4	20	11	2	2	2	2	56
TVR 2	4	2	4	7	7	4	1	3	2	1	3	2	40
TVR Cultural	3	1	3	1	3	4	3	3	2	1	2	2	28
TVR Internațional	4	4	6	8	4	4	13	6	2	2	2	3	58
Dept. Sport	4	1	4	4	3	4	3	4	2	2	2	2	35
Dir. Marketing	4	2	4	2	5	5	8	6	4	2	2	2	46
Dir. Economică (Financiar)	112	93	125	84	105	122	79	150	107	137	175	153	1442
Serviciul Taxă TV	729	816	785	193	278	207	77	212	184	242	500	601	4824

Dir. Știri	6	8	7	7	8	8	4	5	4	2	5	3	67
Dir. Tehnică	4	6	4	2	4	5	4	5	2	4	2	4	46
Red. Social Economic	60	81	80	63	85	88	54	87	87	79	111	91	966
Red. Muzică- Divertisment	4	8	8	31	13	4	4	5	2	2	2	2	85
Red. Copii- Tineret	4	2	2	30	3	4	12	8	2	2	3	2	74
Red. Știință- Educație	4	3	2	7	3	5	2	3	2	1	0	2	34
Red. Maghiară- Germană	3	1	2	0	3	4	4	3	2	1	2	1	26
Red. Religie- Istorie	4	2	3	7	4	4	3	4	2	2	1	2	38
Red. Literatură- Arte	4	1	2	0	3	3	0	3	2	1	2	2	23
Red. Teatru-Film	19	12	19	7	17	26	4	15	14	19	1	12	165
Emis. "Surprize... Surprize"	63	61	81	126	114	93	54	69	66	64	39	97	927
Emis. "Iartă-mă"	3	1	3	31	12	7	35	9	2	5	98	3	209
Opinii	38	18	12	7	3	0	0	0	0	0	7	0	85
Clasate	52	20	23	2	6	6	0	3	2	1	1	0	116
Diverse	117	107	288	117	210	183	87	129	180	195	191	141	1945
TOTAL	1277	1277	1512	780	934	821	501	779	681	793	1191	1151	11697

b. Telefoane

Secția Convorbiri telefonice asigură legătura directă cu telespectatorii, atât prin preluarea mesajelor de la aceștia, cât și prin monitorizarea apelurilor primite pe robotul telefonic. Astfel, în cursul anului 2005, organizatorii relații publice din cadrul acestei structuri au răspuns la 16.800 de apeluri telefonice și mesaje. Dintre acestea, 5.286 au fost adresate direct organizatorilor, iar 11.600 au fost solicitări de diverse informații. Cele mai multe dintre mesaje - 2.440 - s-au referit la serialele tv transmise de posturile televiziunii publice, 770 la grila de programe și modificările acesteia, 355 la emisiunile social-economice, 349 la Jurnalul TVR, 227 au semnalat diverse probleme tehnice privind recepția programelor TVR, 221 - talk-show-urile difuzate de TVR.

c. Protocol

Activitatea curentă a secției Protocol a constat în asigurarea serviciilor specifice (preluare, conducere la machiaj/studio, însoțire în incinta TVR). Echipa de la Protocol a avut peste 2.619 invitați în cursul anului 2005.

Printre invitații de seamă ai secției Protocol s-au numărat: Traian Băsescu - Președintele României, Călin Popescu Tăriceanu - Primul ministru al României, Ferenc Gyurcsany - Primul ministru al Ungariei, Pierre Moscovici - raportorul pentru România de la Parlamentul Europei.

De asemenea, a realizat și reactualizat bazele de date despre personalitățile din diverse sfere de activitate și a făcut demersurile necesare achiziționării de materiale și produse de protocol pentru evenimentele și conferințele de presă organizate de TVR.

În ceea ce privește derularea de activități extraordinare (protocol la evenimentele organizate de TVR sau la care televiziunea a fost co-producător/co-organizator), echipa de Protocol a participat la organizarea unor acțiuni precum: preselecțiile și selecțiile pentru concursurile Eurovision Song Contest, Eurovision Junior, Eurovision Young Dancers, „Campania Învinge apele!”, „Cei mai iubiți”, emisiunile din campaniile pentru alegerile locale 2005 etc.

Cu ocazia Festivalului „George Enescu”, echipa de Protocol a participat în zilele de weekend în Piața Festivalului la corturile amenajate de TVR, unde a oferit informații despre festival, programele și posturile TVR, vedete.

3. Comunicarea cu autoritățile

Departamentul Comunicare și Reprezentare (actual Departament Comunicare și Relații Internaționale) a purtat corespondența oficială a președintelui-director general al TVR cu autoritățile și cu unii dintre partenerii televiziunii.

Pe lângă răspunsurile la diversele solicitări, petiții, memo-uri transmise de aceste organisme, departamentul a întocmit Raportul anual de activitate al Societății Române de Televiziune și a realizat corespondența cu comisia de anchetă parlamentară.

În timpul derulării anchetei parlamentare, departamentul a pus la dispoziția membrilor acesteia documentele solicitate, peste 23.000 de pagini cu informații referitoare la:

- contracte comerciale încheiate/derulate de SRTv;
- state de plată ale salariaților SRTv;
- venituri realizate din drepturi de autor de către colaboratorii și angajații SRTv;
- rapoarte de gestiune pe 2002, 2003, 2004;
- rapoarte ale Curții de Conturi;
- situația investițiilor în perioada 2002-2005;
- cheltuieli cu deplasările;
- informații despre diverse licitații;

- regulamente și proceduri interne;
- copii/transcrieri ale unor emisiuni;
- stenograme ale ședințelor Consiliului de Administrație;
- documentație privind fundamentarea unor hotărâri ale CA;
- raportări de audiență;
- monitorizări ale programelor difuzate, în baza Deciziei 40/2004;
- structura programelor și tipuri de emisiuni pe genuri la toate cele patru canale;
- informații despre TVR Media;
- informații despre TV Instant Internațional;
- informări în scris la întrebări adresate de comisie conducerei SRTv în cadrul audierilor la comisia de anchetă.

4. Solicitări în baza Legii 544/2001

Pe parcursul anului 2005, Departamentul Comunicare și Reprezentare a primit 14 solicitări pe baza Legii 544/2001 privind accesul la informațiile de interes public. Cele mai multe au fost transmise de instituții de presă sau de jurnaliști din presa scrisă - 8 solicitări, restul aparținând fie unor persoane fizice, fie unor reprezentanți ai unor ONG-uri.

Informațiile solicitate în baza Legii 544 au fost furnizate fie din oficiu, fie la cerere:

- din oficiu: actele normative care reglementează organizarea și funcționarea SRTV; structura organizatorică, atribuțiile departamentelor, programul de funcționare, programul de audiențe al instituției; sursele financiare, bugetul și bilanțul contabil; programele și strategiile proprii; lista categoriilor de documente produse și gestionate; raportul de activitate pe anul 2005; informații legate de respectarea prevederilor Legii nr. 544/2001, arie de acoperire a studiourilor teritoriale ale TVR, existența structurilor specializate în domeniul informațiilor și relațiilor publice, modul de organizare a relațiilor cu mass-media;

- la cerere: programe: „Cerbul de Aur”, „Callatis”, emisiuni precum „Surprize, surprize”, „Eurovision”, „Eurovision Young Musicians”, Festivalul „Mamaia”, diverse producții ale TVR; schimbarea Consiliului de Administrație, informări ale comisiei parlamentare de anchetă privind funcționarea SRR și SRTv; regulamente interne; raportul Curții de Conturi asupra situației financiare a SRTv; acordarea unui sediu de către autoritățile locale clujene studioului teritorial TVR Cluj; concursuri pentru posturi de conducere din TVR; contracte achiziții filme; decizii ale Consiliului de Administrație; drepturile de televizare a meciurilor din Divizia A și ale naționalei.

Nu s-au încasat bani pentru serviciile de copiere a informațiilor de interes public solicitate.

9.2. COMUNICAREA INTERNĂ

Principalele activități ale Serviciului Comunicare Internă desfășurate în anul 2005 se referă la aplicarea politicilor de comunicare între structurile manageriale de nivel superior și celelalte compartimente din cadrul SRTv, respectiv între angajați și managementul superior, prin intermediul diferitelor canale de comunicare: afișaj intern, Intranet, adrese de e-mail, note scrise etc.

Totodată, serviciul a coordonat activitatea de secretariat a Consiliului de Administrație, Comitetului Director și Consiliului de Programe și a studiourilor teritoriale. În colaborare cu Serviciul Comunicare Externă, este realizată lunar revista internă INFO TVR. De asemenea, serviciul se ocupă de facilitarea accesului angajaților, colaboratorilor sau altor persoane în incinta SRTv.

1. Comunicarea cu angajații

În cursul anului 2005, Serviciul Comunicare Internă a transmis angajaților peste 90 de mesaje, prin intermediul rețelei de afișaj intern (aviziere), site-ului intern și e-mail-ului pe diverse teme de interes. În fiecare săptămână au fost afișate pe Intranet, în cadrul unei secțiuni speciale, hotărârile și avizele Comitetului Director, respectiv ale Consiliului de Programe, iar o dată sau de două ori pe lună au fost afișate hotărârile Consiliului de Administrație. De asemenea, au fost trimise peste 100 de note interne adresate personalului de conducere sau anumitor persoane din cadrul instituției. Un alt aspect al comunicării interne l-a constituit răspunsurile la scrisorile/sesizările/memoriile trimise de către angajați, dar și elaborarea unor scrisori de apreciere din partea managementului către anumite structuri sau angajați, în urma unor realizări notabile.

Tematica mesajelor sau notelor interne adresate angajaților a cuprins:

- hotărâri ale Consiliului de Administrație;
- hotărâri ale Comitetului Director;
- avize ale Consiliului de Programe;
- decizii și reglementări ale Consiliului Național al Audiovizualului;
- informații legate de salarizare (prime, premii, beneficiu, bonuri valorice-cadou cu diverse ocazii);
- informații legate de Contractul Colectiv de Muncă;
- informații referitoare la regulamente și norme interne;
- informații legate de lansarea unor concursuri de scenarii de film, de programe tv, proiecte pentru TVR 50; concursuri externe destinate jurnaliștilor;
- informații legate de anumite campanii derulate de Televiziunea Română;
- informații privind schimbările de organigramă, modificări ale funcțiilor personalului de

conducere;

- informații privind schimbarea numerelor de telefon și actualizarea agendei telefonice etc.

Realizarea revistei interne INFO TVR

În vederea unei informări corecte și imparțiale a angajaților noștri cu privire la activitățile desfășurate în televiziunea publică, la principalele realizări sau eșecuri, la hotărârile adoptate de către conducerea instituției, se realizează lunar revista internă Info TVR. De asemenea, revista a fost transmisă în fiecare lună principalelor instituții publice, în vederea asigurării transparenței în ceea ce privește activitatea Televiziunii Publice și a angajaților săi.

Actualizarea și reconfigurarea site-ului intern

În colaborare cu Direcția IT&C, Serviciul Comunicare Internă a contribuit în cursul anului 2005 la reconfigurarea site-ului intern, din punct de vedere al graficii și rubricilor, în scopul implicării mai mari a angajaților în activitățile și evenimentele realizate în cadrul instituției, a facilitării comunicării sesizărilor și problemelor cu care se confruntă, dar și a propunerilor de îmbunătățire.

Prin intermediul site-ului intern salariații pot beneficia în timp real de informații referitoare la subiecte de interes: regulamente interne, audiențe, legislație, programări producție, caiete de sarcini, modificări de organigramă, hotărâri și avize ale organismelor de conducere din instituție, revista presei, fluxuri ale agențiilor de presă, comunicări de ultimă oră.

2. Comunicarea cu studiourile teritoriale

Coordonarea activității de secretariat a Studiourilor teritoriale presupune: informarea periodică a conducerii SRTv cu privire la activitatea din teritoriu, asigurarea interfeței dintre conducerea instituției și conducerea Studiourilor Teritoriale, comunicarea către studiourile teritoriale a hotărârilor, deciziilor și avizelor emise de conducerea SRTv și care vizează activitatea acestora, monitorizarea activității studiourilor teritoriale în sensul respectării strategiei de programe, a grilelor de programe, a concepției editoriale a emisiunilor, imaginii și scenografiei precum și comunicarea studiourilor teritoriale cu Consiliul Național al Audiovizualului.

În colaborare cu Direcția Programe, a fost monitorizată activitatea studiourilor teritoriale, în sensul respectării strategiei de programe, a grilelor de programe, concepției editoriale a emisiunilor, imaginii, scenografiei etc., prin realizarea unor rapoarte de monitorizare a emisiunilor studiourilor teritoriale, care este comunicat ulterior și angajaților studiourilor teritoriale.

Pe baza acestor monitorizări, în cursul anului trecut au fost organizate în colaborare cu

Departamentul Resurse Umane mai multe workshop-uri de producție editorială, imagine și scenografie, la care au participat angajații studiourilor teritoriale, în scopul îmbunătățirii calității programelor.

Prin intermediul secretariatului studiourilor teritoriale, conducerea SRTv a fost informată cu privire la deciziile adoptate în cadrul studiourilor teritoriale și pe acestea din urmă cu privire la deciziile sau hotărârile care le vizează. Secretariatul a monitorizat și a comunicat studiourilor teritoriale schimbările din grilele posturilor TVR 1, TVR 2, TVR Cultural și TVR Internațional, în cazul în care acestea afectau grilele studiourilor. De asemenea, secretariatul studiourilor teritoriale a asigurat comunicarea acestora cu Consiliul Național al Audiovizualului. O altă atribuție este rezolvarea solicitărilor pe diferite probleme, primite de la studiourile teritoriale (financiare, barter cu publicitate, achiziție corpuri de iluminat, reamenajarea curții interioare, îmbunătățirea decorului, ajutor material, etc.) pentru Comitetul Director.

3. Organizarea ședințelor Consiliului de Administrație, Comitetului Director și Consiliului de Programe

Obiectivul major al Serviciului Comunicare Internă îl constituie îmbunătățirea comunicării dintre structurile manageriale de nivel superior (între președintele-director general, Consiliul de Administrație și conducătorii tuturor compartimentelor din SRTv), precum și comunicarea dintre conducerea SRTv și angajații compartimentelor utilizatoare de programe, de producție, mixte și funcționale prin diferite mijloace de comunicare.

Pentru atingerea acestui obiectiv, Serviciul Comunicare Internă a asigurat, în cursul anului 2005, secretariatul pentru ședințele Consiliului de Administrație, Comitetului Director și Consiliului de Programe, prin elaborarea mapelor de ședință pe baza documentelor provenite de la toate structurile SRTv, redactarea hotărârilor CA, CD și a avizelor CP și informarea în timp util toate structurile vizate cu privire la hotărârile, deciziile și avizele manageriale adoptate de către managementul instituției.

4. Evenimente și întâlniri interne

Serviciul de Comunicare Internă a organizat o serie de evenimente dedicate angajaților. Atunci când a fost vorba despre sărbători, serviciul a desfășurat și o activitate de distribuire către salariați a unor obiecte promoționale și felicitări.

- **1 și 8 martie 2005** - am organizat un spectacol la care au fost invitați, ca protagoniști și spectatori, copiii angajaților împreună cu mamele lor;
- **8 martie 2005** - elaborarea împreună cu Redacția Muzică-Divertisment și Serviciul Regizori Artistici, Muzicali a unui „imn” dedicat femeilor din TVR, difuzat pe canalul intern de telefonicare, pe site-ul intern și extern al TVR și pe cele patru canale ale televiziunii publice;

- **25 martie 2005** – înregistrarea spectacolului de dans și pantomimă „Toujours l’amour”, cu Dan Puric și Carmen Ungureanu, la care au participat în calitate de spectatori aproximativ 100 de angajați ai TVR;
- **15-21 iunie 2005** – colaborarea la organizarea alegerilor interne pentru desemnarea reprezentanților salariaților și a membrilor supleanți în cadrul Consiliului de Administrație al SRTv;
- **septembrie-octombrie 2005** - colaborarea la realizarea proiectului de evaluare a culturii organizaționale, desfășurat de Televiziunea Română în parteneriat cu compania Deloitte&Touche, și care a determinat și reorganizarea structurală a TVR; Serviciul Comunicare Internă a realizat comunicarea proiectului în interiorul TVR și distribuirea chestionarelor de completat; rezultatele au fost comunicate angajaților și prin intermediul unei întâlniri interne la care au fost invitați întreg personalul de conducere, dar și angajați din toate domeniile de activitate: editorial, producție, tehnic, administrativ;
- **23 noiembrie 2005** - lansarea concursului de programe tv și a strategiei de îmbunătățire a programelor pentru canalele TVR 1 și TVR 2 prin organizarea unei întâlniri la care au participat angajați în special din domeniul editorial; ulterior Serviciul Comunicare Internă a fost implicat și în gestionarea bazei de date și a proiectelor înscrise la concurs;
- **8 decembrie 2005** – organizarea unei prezentări susținute de Serviciul Achiziție-Vânzare și Programe-Subtitrare, având ca temă formatele de emisiuni utilitare de tipul „Do It Yourself”, „How to” și emisiuni de „Home și Self Improvement”, la care au participat angajați din cadrul Direcției Programe și din partea studiourilor teritoriale;
- **21 decembrie 2005** - vizionarea unei piese de teatru pentru copii la Teatrul „Ion Creangă” din București și distribuirea de cadouri în dulciuri tuturor copiilor angajaților, cu vârste de până în 14 ani.

5. Alte activități

Serviciul Comunicare Internă a inițiat și desfășurat o serie de acțiuni având drept scop implementarea internă a elementelor vizuale în urma modificărilor survenite în organigrama SRTv, dar și ca urmare a schimbării numerelor de telefon după transferul pe centrala telefonică digitală: modificarea foilor cu antet pentru corespondența internă și externă, actualizarea agendei telefonice, achiziționarea de cărți de vizită.

Serviciul a asigurat o bază de date completă și exactă cu privire la accesul pe bază de legitimații de salariat și de colaborator, precum și o evidență a drepturilor de acces în incinta instituției cu autoturismul. În cursul anului 2005 au avut loc suplimentări ale locurilor de parcare, acestea fiind comunicate angajaților, iar Serviciul Comunicare Internă a făcut demersurile pentru ca aceștia să intre în posesia lor.

De asemenea, Serviciul Comunicare Internă împreună cu Serviciul Comunicare Externă a colectat informațiile necesare redactării Raportului de activitate a SRTV în 2004, efectuând trierea datelor și asamblarea lor în forma adusă la cunoștința Parlamentului și a opiniei publice.

Pentru anul 2006, Serviciul și-a propus îmbunătățirea tuturor acestor activități, dar și inițierea altora noi, ocazionate de diverse evenimente cu relevanță pentru angajați sau de diferite decizii ale managementului.

CAPITOLUL 10

ACTIVITATEA DE RESURSE UMANE

Anul 2005 a marcat în cadrul Societății Române de Televiziune schimbarea membrilor Consiliului de Administrație și a președintelui–director general.

De aceea, prezentarea activității Departamentului Resurse Umane evaluează două perioade distincte: 01.01.2005 – 30.06.2005 și 01.07.2005 – 31.12.2005.

Strategia de resurse umane pe anul 2005 a urmărit îndeplinirea următoarelor deziderate:

- Întinerirea structurii concomitent cu fructificarea experienței seniorilor televiziunii, astfel încât să fie încurajat schimbul de experiență și idei între generații;
- Flexibilizarea structurii organizatorice și eficientizarea activității prin reorganizarea SRTv. Acest lucru a fost realizat concomitent cu delimitarea clară a atribuțiilor și competențelor, astfel încât să nu existe cazuri de depășire a competenței sau dimpotrivă, zone descoperite;
- Motivarea salariaților prin instituirea unui sistem de management al recompenselor, astfel încât aceștia să devină conștienți de faptul că eforturile lor sunt recunoscute și apreciate;
- O importantă componentă a sistemului de management al carierei a fost realizată prin continuarea implementării proiectului de evaluare a posturilor și performanțelor profesionale ale salariaților;
- Preocuparea pentru dezvoltarea capitalului uman prin oferta generoasă de cursuri de perfecționare și training-uri puse la dispoziția salariaților de către Centrul de Formare Profesională.

Perioada 01.01.2005 – 30.06.2005

Politica managerială a Departamentului Resurse Umane a avut drept scop îndeplinirea principalelor sale obiective pe două mari planuri:

- **la nivel de instituție**, reorganizarea structurală a Direcției Știri și a Direcției Programe, continuarea unei politici flexibile de personal ținând seama de necesitățile structurilor organizatorice, concomitent cu implementarea unui sistem de motivare a salariaților, implicarea în revizuirea de regulamente interne care intră în sfera sa de activitate, în conformitate cu legislația actuală, precum și implementarea prevederilor acestora în cadrul instituției;
- **la nivel de departament**, optimizarea activității, responsabilizarea salariaților prin stabilirea clară a sarcinilor, competențelor și responsabilităților individuale, îmbunătățirea raporturilor de comunicare și relaționare atât în cadrul departamentului, cât și în relațiile cu ceilalți salariați ai SRTv.

Principalele activități ale Departamentului Resurse Umane în această perioadă au vizat următoarele domenii:

1. RECRUTARE ȘI SELECȚIE DE PERSONAL

Departamentul Resurse Umane și-a propus să obțină următoarele rezultate:

- să pună la dispoziția instituției efective de personal corespunzătoare sub raport cantitativ și calitativ, în concordanță cu posturile existente;
- să asigure stabilitatea relativă a personalului;
- să ofere salariaților posibilitatea de a găsi răspuns la așteptările lor și la nevoile lor.

Recrutarea s-a realizat prin intermediul suportului electronic, prin completarea de CV-uri pe Intranet sau pe Internet, prin apariția anunțurilor de concurs în presa scrisă sau la avizierele departamentului. Recrutarea a avut în vedere atragerea pe posturi noi în primul rând a propriilor salariați, dar și a candidaților externi cu reale calități și aptitudini specifice postului. Astfel, în cursul anului trecut au fost organizate 95 de concursuri pentru ocuparea unor posturi de execuție și 9 concursuri pentru ocuparea unor posturi de conducere.

2. EVALUAREA PERFORMANȚELOR PROFESIONALE INDIVIDUALE ALE SALARIAȚILOR

Departamentul Resurse Umane a continuat procesul de evaluare, de două ori pe an, a performanțelor profesionale individuale ale salariaților încadrați pe funcții de execuție (la 1 martie, respectiv 1 septembrie) și pentru cei aflați pe funcții de conducere (1 ianuarie și 1 iulie). Procesul s-a desfășurat în conformitate cu Metodologia de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului de execuție din SRTv, respectiv cu Regulamentul privind ocuparea și exercitarea funcțiilor de conducere din SRTv și evaluarea personalului care ocupă astfel de funcții.

Departamentul Resurse Umane a realizat:

- Tipărirea formularelor de evaluare și împărțirea lor pe structuri;
- Centralizarea rezultatelor și introducerea lor în dosarele personale ale salariaților;
- Consultanță pe probleme de evaluare.

Ca urmare a aplicării sistemului de evaluare a performanțelor profesionale, s-a constatat la nivel de instituție o creștere a interesului salariaților pentru îmbunătățirea activității profesionale și dezvoltarea carierei individuale.

3. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII LA NIVEL DE INSTITUȚIE ȘI PE COMPARTIMENTE

Departamentul Resurse Umane s-a implicat direct și efectiv atât în elaborarea diverselor proiecte, cât și în implementarea acestora la nivel de instituție sau la nivel de compartimente.

- **Reorganizarea Direcției Știri** - Departamentul Resurse Umane a participat la elaborarea proiectului de reorganizare, ținând seama de necesitatea de specializare a personalului redacțional și de eficientizare a activității în cadrul acestei direcții. Proiectul a fost aprobat prin hotărârea Consiliului de Administrație al SRTv din decembrie 2004. Astfel, începând cu data de 01.01.2005, Redacția Știri Interne a fost împărțită în patru zone de acoperire: politic, social-economic, eveniment și cultural-științific. Urmare a acestei hotărâri, Departamentul Resurse Umane s-a ocupat de implementarea modificărilor corespunzătoare ale structurii organizatorice.

- **Reorganizarea Direcției Programe, Redacției Literatură-Arte prin înființarea Redacției Publicistică și Actualitate Culturală; înființarea Redacției Investigații și Reporteri Speciali** - Departamentul Resurse Umane împreună cu Direcția Programe a realizat proiectul de reorganizare, aprobat prin hotărârea Consiliului de Administrație în ședința din data de 29.03.2005. Ca urmare a acestei aprobări, Departamentul Resurse Umane a realizat modificările corespunzătoare ale structurii organizatorice.

- **Modificări ale Contractului Colectiv de Muncă, Regulamentului de Organizare și Funcționare și a Regulamentului Intern** – Departamentul Resurse Umane, responsabil în aplicarea prevederilor legale privind legislația muncii, s-a ocupat cu actualizarea regulamentelor interne ale instituției, în concordanță cu modificările aduse la Codul Muncii. Prin hotărârea Consiliului de Administrație din data de 26.05.2005 s-au aprobat aceste modificări. În cadrul aceleiași ședințe de Consiliu de Administrație a fost aprobat și Caietul de sarcini al Serviciului Regizori Artistici, Muzicali, la elaborarea căruia a participat și departamentul nostru. De asemenea, Departamentul Resurse Umane a fost responsabil cu modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, prin introducerea Cap. Audit Intern, modificare aprobată în cadrul aceleiași ședințe de Consiliu de Administrație.

- Departamentul Resurse Umane s-a implicat direct în **negocierile Contractului Colectiv de Muncă pentru perioada 2005-2006**, atât în cadrul comisiei Patronatului, cât și prin asigurarea secretariatului din cadrul ședințelor de negociere. Totodată, a participat, în cadrul Comisiei Paritare Patronat-Sindicate, la analizarea și interpretarea prevederilor Contractului Colectiv de Muncă în vigoare, urmare a solicitărilor angajaților sau ale șefilor de compartimente. De asemenea, pe parcursul derulării Contractului Colectiv de Muncă 2005-2006, Departamentul Resurse Umane a participat la ședințele de negociere, în urma cărora s-au elaborat cele patru acte adiționale la contract.

- Departamentul Resurse Umane s-a implicat direct în **implementarea prevederilor Contractului Colectiv de Muncă al SRTv** prin:

- Negocieri salariale individuale, prin majorarea fondului de salarii cu 9% la data de 01.03.2005 – conform Contractului Colectiv de Muncă 2004-2005; negocieri salariale individuale prin majorarea fondului de salarii cu 6% la data de 01.10.2005, în baza Contractului Colectiv de Muncă 2005-2006;

- Indexarea salariilor de bază cu indicii de creștere a prețurilor de consum, conform Contractului Colectiv de Muncă 2005-2006 (3,5% la data de 01.05.2005; 1,5% la data de 01.08.2005; 2,8% la data de 01.12.2005).

Perioada 01.07.2005 – 31.12.2005

Noua conducere a SRTv a debutat prin inițierea unui proiect de evaluare a activității instituției. Din analiza raportului realizat de compania Deloitte&Touche a rezultat necesitatea unor modificări organizatorice structurale ale instituției, astfel încât aceasta să funcționeze pe criterii de eficiență.

Având în vedere problemele identificate, a apărut necesitatea reorganizării unor compartimente din cadrul SRTv, astfel:

- **Reorganizare structurală a Direcției Știri** - Departamentul Resurse Umane împreună cu Direcția Știri a elaborat proiectul de reorganizare ținând seama de disfuncționalitățile găsite. Proiectul a avut în vedere flexibilizarea resurselor umane în cadrul direcției, corectarea unor deficiențe de personal datorate existenței unei distribuții ineficiente în cadrul redacțiilor, îmbunătățirea vitezei de reacție a personalului redacțional, dinamizarea activității direcției;

- **Caiet de Sarcini al Oficiului Juridic** - Departamentul Resurse Umane a elaborat proiectul de Caiet de Sarcini al Oficiului Juridic care a fost aprobat cu unele amendamente în sesiunea Consiliului de Administrație din data de 14.11.2005;

- **Reorganizare structurală a Direcției Tehnice și a Direcției Producție** - În urma analizei realizate asupra fluxurilor de producție și a planificării proceselor de producție a programelor și ținând seama de planificarea producției de către structuri care fac parte din trei direcții ale instituției (Programe, Producție și Tehnică), de comunicarea ineficientă între Direcția Tehnică și Direcția Producție, de perturbarea fluxurilor de producție prin gestiunea ineficientă a studiourilor și de slaba coordonare a proceselor de editare, lipsa unor standarde pentru stabilirea resurselor necesare diferitelor tipuri și complexități de producție – președintele-director general împreună cu Departamentul Resurse Umane s-a implicat efectiv în procesul de reorganizare;

- Departamentul Resurse Umane s-a implicat în **elaborarea de noi fișe de post pentru posturile de conducere scoase la concurs**, conform noii organigrame aprobate, precum și în revizuirea celor existente, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;

- Asigurarea relației cu studiourile teritoriale în domeniul de competență al Departamentului Resurse Umane;

- Asigurarea respectării legislației muncii împreună cu Oficiul Juridic.

4. TRAINING INTERN ȘI EXTERN

Departamentul Resurse Umane, prin Centrul de Formare și Perfecționare Profesională, a contribuit la dezvoltarea capitalului uman al SRTv, printr-un număr mare de cursuri de perfecționare și training-uri puse la dispoziția salariaților, astfel:

- În primul semestru al anului 2005, s-au organizat zece cursuri interne, în cadrul cărora au fost instruiți 137 de cursanți pe parcursul a 249 de ore. Temele au fost: utilizarea calculatorului personal, iluminat tv, cum să îmbunătățim producția regională, scrierea știrilor, dicție, editarea imaginilor și a paginilor web, imagine tv, workshop producție tv;
- În același interval, 8 salariați ai Societății Române de Televiziune au participat la patru cursuri organizate de firme specializate din țară. Temele au fost: salarizare și management de personal, macaragiu, strategic 2005, managementul schimbării;
- La 10 seminarii internaționale desfășurate în străinătate au plecat 14 angajați. Temele au fost: tehnologia producției, integrarea sistemelor pentru producția tv, marketing-ul evenimentelor sportive, relatarea știrilor sociale, management, realizarea documentarelor tv, jurnalism de televiziune, rețele tv, formate tv;
- SRTv a găzduit 2 workshop-uri internaționale, unde și-au completat cunoștințele 21 de persoane. Temele au fost: producția știrilor, workshop știri;
- Departamentul a coordonat practica studentescă pentru 44 de studenți de la următoarele instituții: Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografie - 14, Școala Națională de Studii Politice și Administrative - 4, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” - 1; Universitatea Ecologică - 8, Universitatea București - 5, Școala Națională de Studii Politice și Administrative - 3, Universitatea Hyperion - 3, Universitatea „Spiru Haret” - 3, Universitatea „Dimitrie Cantemir” - 2, Academia de Studii Economice - 1.
- În al doilea semestru al anului 2005, Departamentul Resurse Umane a organizat 18 cursuri interne, în cadrul cărora au fost instruiți 211 cursanți pe parcursul a 414 ore. Temele au fost: utilizarea calculatorului personal, dicție, protecție civilă și psi, montaj neliniar complex, iluminat tv, editare video, excel, montaj neliniar simplu, drepturi de autor, linux, inițiere în imaginea tv, programe de paginare, încărcare-descărcare materiale audio-video, office;
- În același interval, 7 salariați ai SRTv au participat la patru cursuri organizate de firme specializate din țară. Temele au fost: managementul resurselor umane, dezvoltarea audit-ului de sistem și de performanță, Congresul Național de Cardiologie, Zilele Bizz – marketing;
- La șase seminarii internaționale desfășurate în străinătate au plecat nouă angajați. Temele au fost: elaborarea știrilor, probleme juridice, achiziționarea programelor tv, dispozitive de stocare a informațiilor, arhive digitale, formate tv.

5. GESTIONAREA PERSONALULUI

Departamentul Resurse Umane a fost direct implicat în gestionarea personalului la nivelul întregii instituții prin:

- eliberarea diferitelor tipuri de adeverințe la solicitarea salariaților, efectuarea calculului drepturilor de vechime și a cererilor de concediu, note de lichidare, eliberarea de copii de pe carnetele de muncă etc.;
- asigurarea evidenței și înregistrarea în carnetele de muncă a tuturor schimbărilor survenite în situația fiecărui salariat;
- gestionarea dosarelor personale ale tuturor salariaților din SRTv, având grijă ca acestea să fie actualizate și complete;
- gestionarea arhivei cu dosarele individuale ale salariaților;
- îndeplinirea tuturor formalităților legale de încheiere, suspendare, încetare a Contractului Individual de Muncă și modificarea acestuia prin act adițional;
- efectuarea tuturor demersurilor legale în cazul majorărilor salariale (prin negociere și/ sau indexare);
- elaborarea documentelor necesare pentru salariații care au îndeplinit condițiile de pensionare pentru limită de vârstă sau pentru cei care solicită pensionarea anticipată din diferite motive;
- ținerea evidenței fluctuației de personal din SRTv;
- urmărirea și actualizarea permanentă a situației posturilor ocupate și a celor vacante, urmărind schema de personal aprobată cu modificările ulterioare;
- întocmirea unei baze de date completă cu personalul existent (studii, vechime, cursuri de specialitate urmate, experiență etc.) și punerea la dispoziția conducerii a situațiilor centralizatoare privind salariații SRTv;
- menținerea, extinderea și actualizarea permanentă a unei baze de date cuprinzătoare, computerizate (cu asistența Direcției IT&C) de posturi și personal a SRTv; furnizarea, în funcție de necesități, a aproximativ 30 de tipuri de rapoarte;
- evidența structurii organizatorice a SRTv și a compartimentelor sale, rezultată în urma restructurării; Departamentul Resurse Umane a fost implicat major în aceste acțiuni (scheme de posturi și personal, contracte de muncă, acte adiționale la Contractele Individuale de Muncă, fișe de post, decizii de eliberare din/numire în funcții de conducere, concursuri și examene de promovare, angajări etc.);
- întocmirea de rapoarte, situații, analize, calcularea unor indicatori statistici;
- furnizarea de date specifice, indicatori statistici etc. celorlalte compartimente implicate în fluxul informațional operativ, conducerii SRTv sau Institutului Național de Statistică și European Broadcasting Union - EBU (Uniunea Europeană de Radio și Televiziune);
- evidența contractelor de asigurare ale salariaților cu cele două case de asigurări de sănătate (CNAS sau OPSNAJ).

6. PROTECȚIA MUNCII, EVIDENȚA MILITARĂ, APĂRAREA CIVILĂ

Din punct de vedere al protecției muncii: Activitatea Compartimentului de Protecție a Muncii în anul 2005 s-a desfășurat în conformitate cu prevederile Legii nr. 90/1996 republicată în 2002, a Normelor Generale de Protecție a Muncii/2002, cât și a altor acte legislative privind protecția muncii și medicina muncii, astfel:

- instructaje de protecție a muncii;
- în cazul temperaturilor ridicate - întocmirea documentației și a referatelor de aprovizionare cu apă minerală și urmărirea distribuirii ei salariaților;
- documentația necesară de obținere a fondurilor pentru achiziționarea echipamentului de lucru pentru iarnă și achiziționarea efectivă a acestuia (1.100 bucăți), în urma licitației;
- documentația necesară de obținere a fondurilor pentru achiziționarea încălțămintei pentru iarnă (E.I.L), pentru 1.250 de salariați;
- cercetarea unui accident de muncă de traseu, cu întocmire de dosar înregistrat la Inspectoratul Teritorial de Muncă București și la Casa Teritorială de Pensii a Municipiului București;
- programarea împreună cu Cabinetul Medical a examenelor medicale periodice și urmărirea efectuării lor;
- întocmirea dosarelor de autorizare a personalului din punct de vedere al protecției muncii, pentru desfășurarea activității în instalațiile electrice din exploatare și participarea la examinarea profesională;
- analiza unui număr de peste 65 de sesizări/plângeri;
- reactualizarea „Normativului Intern” de acordare a EIP și EIL, reactualizarea „Normativului Intern” de acordare a materialelor igienico-sanitare;
- verificări la studiourile teritoriale, urmărindu-se modul în care se respectă legislația pe linie de protecția muncii și PSI;
- șase controale pe linie de protecția muncii, efectuate de către Inspectoratul Teritorial de Muncă București.

Din punct de vedere al apărării civile și evidenței militare:

- s-au efectuat acțiuni de protecție civilă, finalizate prin participarea la Aplicația simulată în 14.12.2005;
- s-a realizat activitatea de Evidență Militară, respectând Normativele în vigoare, răspunzând la toate solicitările Centrului Militar al sectorului 1.

7. CABINETUL MEDICAL

Pe parcursul anului 2005, la nivelul Cabinetului Medical de Întreprindere au fost efectuate următoarele activități:

- număr total de consultații și tratamente = 12.332;
- urgențe medico-chirurgicale rezolvate = 213;
- transport cu ambulanța din dotare la spitale de urgență = 45 cazuri;
- a fost asigurată asistența medicală curentă între orele 800–2400, inclusiv sâmbăta și duminica, acordându-se consultații și tratamente la cerere sau în condiții de urgență;
- s-au efectuat 163 examene medicale la angajare/reluarea activității și 1.561 controale medicale periodice, fiind încheiate cu fișă de aptitudine (cu aviz medical de medicina muncii) un număr de 1724;
- au fost efectuate 738 vaccinări antigripale;
- s-a asigurat monitorizarea contractelor în derulare (pentru consultanță de medicina muncii, examene medicale de specialitate la Centrul Medical AMA MEDICAL PLUS), participarea la comisiile pentru analiza accidentelor de muncă și la ședințele Comitetului pentru Sănătate și Securitate în Muncă.

Structura și numărul de posturi pe compartimente la 31.12.2005

Total posturi de conducere: 109

POSTURI	Ocupate	Vacante	TOTAL
I. PREȘEDINTE-DIRECTOR GENERAL	1	0	1
II. DIRECȚIA ȘTIRI	237	19	256
Direcția Știri	187	13	200
Departamentul Sport	50	6	56
III. DIRECȚIA PROGRAME	714	59	773
Conducere	7	2	9
Colectiv editori coordonatori programe	0	12	12
Departamentul TVR 1	8	1	9
Departamentul TVR 2	10	0	10
Departamentul TVR Cultural	7	0	7
Departamentul TVR Internațional	17	2	19
Redacția Copii-Tineret	18	1	19
Redacția Cultură-Artă	63	3	66
Redacția Emisiuni pt. Străinătate și Minorități	36	1	37
Redacția Film, Seriale tv, Teatru	26	8	34

Redacția Germană	16	1	17
Redacția Maghiară	31	2	33
Redacția Muzică-Divertisment	61	3	64
Redacția Programe de Integrare Europeană	18	1	19
Redacția Religie-Istorie	26	2	28
Redacția Social-Economic	89	13	102
Redacția Știință-Educație	43	1	44
Serv. Achiziție-Vânzare și Programare-Subtitrare Programe	51	0	51
Serviciul Arhiva Multimedia	78	2	80
Serviciul Coordonare-Difuzare Programe	32	0	32
Serviciul Coordonare Programe	11	2	13
Serviciul Documentare	16	1	17
Serviciul Organizatori Producție	50	1	51
IV. DIRECȚIA TEHNICĂ	593	13	606
Conducere	4	0	4
Departamentul Activități Generale	124	3	127
Departamentul Servicii Interne	291	3	294
Serviciul CDC Emisie	137	3	140
Serviciul Emisie Recepție Satelit	17	1	18
Serviciul Postprocesare	20	3	23
V. COMPARTIMENTE ÎN SUBORDINEA PDG	117	16	133
Cabinet PDG	12	3	15
Compartiment CFI	4	1	5
Compartiment Audit Intern	3	0	3
Departamentul Comunicare și Relații Internaționale	50	7	57
Departamentul Resurse Umane	31	3	34
Serviciul Juridic	17	2	19
VI. DIRECȚIA ECONOMICĂ	94	6	100
VII. DIRECȚIA ARTISTICĂ ȘI PRODUCȚIE	947	30	977
Conducere	3	0	3
Departamentul Artistic	388	19	407
Departamentul Producție	405	9	414
Serviciul Programarea și Urmărirea Producției	11	0	11
Serviciul Decor	140	2	142

VIII. DIRECȚIA MARKETING ȘI VÂNZĂRI	57	12	69
Conducere	2	2	4
Serviciul BTL și Evenimente Speciale	6	2	8
Serviciul Cercetare și Mediaplanning	17	2	19
Serviciul Producție Promo	21	2	23
Serviciul Coordonare Vânzări	2	2	4
Serviciul Videografică	9	2	11
IX. DIRECȚIA IT&C	32	7	39
Conducere	2	1	3
Serviciul Tehnologia Informației și Comunicații	10	3	13
Serviciul Dezvoltare Proiecte Multimedia	12	1	13
Serviciul Management Documente	8	2	10
TOTAL BUCUREȘTI	2792	162	2954
X. STUDIOURI TERITORIALE			
TVR Cluj	116	8	124
TVR Craiova	71	5	76
TVR Iași	115	10	125
TVR Timișoara	96	7	103
TOTAL STUDIOURI TERITORIALE	398	30	428
TOTAL GENERAL SRTv	3190	192	3382

CAPITOLUL 11

RELAȚIILE INTERNAȚIONALE DERULATE ÎN ANUL 2005

Departamentul Relații Internaționale și-a concretizat activitatea în următoarele direcții:

1. PRIMIRI ȘI ÎNTREVEDERI

În cursul anului au avut loc la sediul Televiziunii Române, cât și la sediile unor instituții și organisme guvernamentale, vizite ale unor personalități din mass-media internaționale și a unor profesioniști de televiziune, oficialități ale ambasadelor sau misiunilor diplomatice în România. Departamentul a organizat primirea și a acordat sprijinul logistic delegaților străini.

Dintre aceste vizite menționăm:

- Organizarea, în perioada 26–28 ianuarie 2005, la invitația Televiziunii Române, a vizitei Secretarului General Adjunct și Director al Departamentului Juridic al Uniunii Europene de Radio și Televiziune (EBU), Werner Rumphorst.
- Primirea de către conducerea TVR a delegației EBU, condusă de David Lewis, asistent al Secretarului General EBU, 19-22 mai.
- Primirea delegației radioteleviziunii germane SWR, condusă de Uwe Reiter, în perioada 4-7 aprilie 2005.
- Întrevederea cu reprezentanți ai Agenției Interguvernamentale a Francofoniei, în vederea furnizării de informații necesare organizării Summit-ului Francofoniei la București.
- Vizita secretarului general EGTA, Michel Gregoire, la sediul TVR, la invitația președintelui-director general, Tudor Giurgiu, pentru a participa în calitate de consultant și observator la licitația organizată pentru vânzarea spațiului publicitar al TVR.
- La ediția din 2005 a Festivalului și Concursului Internațional „Cerbul de aur”, președintele-director general al TVR, Tudor Giurgiu, a invitat directori de vânzări și reprezentanți ai marilor studiouri de film și televiziune, precum Sony Columbia, Fox, Warner Bros, Paramount, Disney și Universal, parteneri constanți ai TVR.
- Cu ocazia vizitei în România a lui Rene van der Linden, președintele Adunării Parlamentare a Consiliului Europei, s-a asigurat protocolul și transmisia interviului solicitat de BBC, din Studioul 7 al TVR.

2. CONFERINȚE ȘI ACȚIUNI INTERNAȚIONALE

În baza relațiilor de parteneriat și a obligațiilor ce decurg din apartenența TVR la diverse organisme internaționale, Departamentul Relații Internaționale a organizat evenimente precum:

A. Ședința EBU a Grupei de lucru a producătorilor de limbi străine a avut loc în perioada 6–10 aprilie 2005, la București. La această întâlnire au participat 22 de reprezentanți ai televiziunilor publice din Europa.

B. Cea de-a 118-a ședință a Consiliului de Administrație al EBU a fost organizată de Televiziunea Română și Radiodifuziunea Română, în perioada 18-22 mai 2005. Televiziunea Română este membru titular în Consiliul de Administrație al EBU din anul 2002 și este pentru prima dată când această ședință s-a desfășurat într-o țară est-europeană. La reuniune au participat aproximativ 75 de invitați din Europa – președinți generali ai organizațiilor publice de radio și televiziune, directori de relații internaționale, experți EBU.

C. Întrunirea coordonatorilor Consorțiului „Balkan TV Magazine” s-a desfășurat la Sinaia, în perioada 11-14 decembrie 2005. La această manifestare au participat reprezentanți ai televiziunilor publice din România, Bulgaria, Turcia și Republica Moldova.

Participări la conferințe organizate în străinătate

- Participarea la Comisia de Televiziune și Adunarea Generală URTI, în Franța, la Paris (8-12 iunie 2005), în cadrul cărora au avut loc alegerile pentru Comisiile Radio și Tv (președinți, vicepreședinți, membri).
- Atelier de lucru privind coproducțiile în cadrul CIRCUM Regional, Întâlnirea Coordonatorilor Consorțiului „Balkan TV Magazine”, a 18-a Ședință Plenară CIRAP, Adunarea Generală CIRCUM Regional, Conferința și Adunarea Generală Co.Pe.A.M., Reuniunea Biroului și a Comisiei de Televiziune URTI.
- Participarea la selecția finală a Marelui Premiu Internațional al Documentarului (URTI), din cadrul Festivalului de Televiziune de la Monte Carlo, desfășurat în perioada 27-30 iunie 2005.
- Cea de-a 56-a Ședință a Adunării Generale EBU care a avut loc în luna iulie, în Croația.
- Întrunirea coordonatorilor Consorțiului „Balkan TV Magazine” și cea de-a VI-a ediție a Festivalului Balcanic al Programelor pentru Copii și Tineret „ART AMPHORA”, evenimente organizate de Televiziunea Națională din Bulgaria–BNT și Centrul Cultural Rus la Sofia și la Nessebar, în perioada 24-30 septembrie 2005.
- Festivalul Internațional de Televiziune „Lada de Aur” de la Plovdiv–Bulgaria, în luna octombrie.

- Comisia de Televiziune URTI, Corsica (23-28 octombrie 2005), în cadrul căreia s-au purtat discuții care au dus la schimbarea regulamentului de participare la Festivalul Internațional al Documentarului URTI.
- Ședința Grupului Central și Est European (CEE), grup de lobby al acestor țări în cadrul EBU, care a avut loc în Ungaria, în luna noiembrie, la Budapesta, gazdă fiind Televiziunea Publică Ungară (MTV).

3. SEMINARIILE INTERNAȚIONALE

O atenție deosebită s-a acordat procesului de pregătire profesională, prin organizarea, în colaborare cu Departamentul Resurse Umane, a unor seminarii de training pentru jurnaliștii de televiziune.

A. Seminarii organizate de Televiziunea Română:

- Pe baza experienței acumulate în ultimii ani, Societatea Română de Televiziune a organizat la Sinaia, în perioada 20-27 martie 2005, seminarul de perfecționare profesională cu tema „Producția știrilor de televiziune” pentru jurnaliști de la Compania Publică „Teleradio-Moldova” și jurnaliști de la studiourile regionale din TVR. Au participat câte 6 ziariști de la studiourile teritoriale ale Televiziunii Române și 6 ziariști de la Compania Publică „Teleradio-Moldova”.

Departamentul Relații Internaționale a sprijinit Departamentul Resurse Umane în organizarea la București, în perioada 18-22 aprilie, a Atelierului de știri EBU, pentru angajații Direcției Știri.

- Departamentul Relații Internaționale în colaborare cu Departamentul Resurse Umane au întreprins demersurile și formalitățile necesare pentru participarea reprezentanților TVR la un număr de zece seminarii, organizate de Unitatea Internațională de Training a EBU, precum și de alte organizații internaționale de media. Seminariile au fost pe teme juridice, actualități, marketing, IT, arhive digitale, formate tv.

B. Seminarii la care au participat reprezentanți ai Televiziunii Române în străinătate:

În anul 2005, reprezentanții TVR au participat la peste 20 seminarii internaționale organizate în străinătate de către EBU, CIRCUM Regional, EGTA, European Training Foundation etc. Departamentul Relații Internaționale împreună cu Departamentul Resurse Umane s-au ocupat de îndeplinirea formalităților în vederea deplasării salariaților SRTV la aceste seminarii.

4. NEGOCIERI ȘI COLABORĂRI

Departamentul Relații Internaționale a purtat corespondențe permanente și negocieri cu Ministerul Afacerilor Externe și a întocmit fișe privind relațiile de colaborare cu organismele de televiziune din Germania, Statele Unite ale Americii, Italia, Ucraina, Federația Rusă, Georgia, Finlanda, Olanda, Israel, Republica Moldova, Franța, Belgia, Marele Ducat de Luxemburg, Cehia, Slovacia, Slovenia, Portugalia, Croația, Cipru, Malta, Țările Baltice, Islanda, Irlanda, Austria, India, Turcia, Macedonia, Suedia, Libia, Tunisia, Iordania, Algeria și Maroc.

5. DISCUȚII ȘI CORESPONDENȚE

Televiziunea Română, prin intermediul Departamentului Relații Internaționale, a purtat discuții și corespondențe cu:

A. Reprezentanții Ambasadelor României în străinătate și ai Misiunilor Diplomatice în România

- S-au transmis scrisori diplomatice de răspuns sau de invitație, pentru diferite probleme organizatorice sau de intermediere cu televiziunile partenere;
- S-au transmis mesaje de condoleanțe țărilor afectate de tsunami.
- S-a acordat asistență logistică Ambasadei României la Beijing, în vederea obținerii drepturilor de difuzare a unor filme românești, producții ale anilor 1955-1989, la solicitarea firmei de cablu tv „Reminiscence and Classis Channel”, ramură comercială a Televiziunii Publice din China – CCTV.
- S-a acordat asistență reprezentanților misiunilor diplomatice la București (China, Japonia, Olanda, Finlanda, Algeria, Thailanda, Malaiezia, India), pentru promovarea acțiunilor culturale organizate de acestea.
- S-au transmis periodic la Ambasada Japoniei la București materiale informative privind utilizarea programelor tv japoneze primite prin Grantul Cultural oferit de Guvernul japonez.
- S-a obținut de la Ambasada Republicii Populare Chineze la București dreptul de redifuzare a filmelor documentare primite de la televiziunea publică CCTV, difuzate inițial pe canalul TVR Cultural, în cadrul proiectului „Săptămâna CCTV la TVR”, în decembrie 2004.
- S-a corespondat cu Ambasada României la New Delhi, pentru inițierea unui proiect de difuzare a unor programe realizate de Televiziunea Română, activitate prevăzută în cadrul Acordului de colaborare semnat de TVR cu Televiziunea Publică din India Doordarshan (DD).

B. Președinția României, Guvernul României, Consiliul Național al Audiovizualului, Ministerul Culturii și Cultelor, Curtea Constituțională, Camera Deputaților, Senatul României, Ministerul Afacerilor Externe, cu ocazia vizitelor oficiale la nivel înalt, a diverselor misiuni diplomatice, precum și pentru acreditarea jurnaliștilor străini cu ocazia unor evenimente speciale sau a vizitelor în România, la nivel înalt.

C. Organizațiile internaționale: ARTE France, Co.Pe.A.M., C.F.I, URTI, CMCA, EGTA, EBU, CIRCUM Regional, Eutelsat, Consiliul Superior al Audiovizualului, Global Business Communications, vizând solicitări, colaborări la proiecte, desemnarea unor persoane pentru a participa la diverse manifestări internaționale.

Departamentul Relații Internaționale a oferit sprijin EBU furnizând următoarele informații:

- date financiare solicitate de Departamentul Financiar EBU;
- detalii referitoare la condițiile participării României la concursul Eurovision;
- introducerea pe web-site-ul EBU a articolelor referitoare la situația Televiziunii Române.

- Au fost solicitate Secretariatului General al EBU informații privind modul de utilizare de către organizațiile membre a arhivelor de televiziune și a felului în care sunt stabilite costurile de vânzare a materialelor arhivate.

D. Organizatorii festivalurilor și concursurilor internaționale, la care Televiziunea Română a participat. De-a lungul întregului an s-au realizat o serie de traduceri privind regulamentele de participare și programele unor festivaluri, discursuri, scrisori, materiale pentru Festivalul Eurovision 2005.

6. DEPLASĂRI

În cursul anului 2005 au fost efectuate 530 de forme de deplasare ale reprezentanților Televiziunii Române în străinătate. S-au întocmit asigurările de sănătate, conform legislației în vigoare, pentru toți reprezentanții TVR, iar pentru unele persoane s-au făcut demersurile necesare pentru obținerea vizelor în interes de serviciu.

7. BAZA DE DATE

Baza de date și secțiunea Departamentului Relații Internaționale de pe site-ul TVR au fost reactualizate și îmbogățite în permanență (invitații la festivaluri internaționale, rezultatele participării, centralizarea și prezentarea rapoartelor privind deplasările salariaților TVR în străinătate, comunicări, informații despre ultimele acorduri de parteneriat încheiate între Televiziunea Română și alte televiziuni).

- O mențiune specială trebuie acordată reactualizării bazei de date privind organizațiile internaționale: EBU, CIRCUM Regional, EGTA și FIAT/IFTA.
- Realizarea și editarea catalogului televiziunilor publice pe site-ul intern al TVR, catalog ce conține informații actualizate despre organizațiile publice de televiziune și organismele internaționale de profil.

La cererea conducerii Televiziunii Române s-au realizat următoarele materiale de sinteză privind activitatea televiziunilor publice:

1. Activitatea televiziunilor publice din Europa;
2. Programele pentru copii realizate și difuzate de televiziunile publice europene, difuzarea programelor de Formula 1, formatele programelor de actualități;
3. Serviciile tehnice specializate folosite pentru accesul la informație a persoanelor cu dizabilități auditive, utilizarea soft-urilor pentru proiectarea grilelor de programe;
4. Participarea reprezentanților TVR la reuniunile EBU dedicate filmului documentar;
5. Organizarea și funcționarea departamentelor producție, tehnic, administrativ și IT, activitatea de „commissioning editor”, activitatea de arhivă tv, organizarea și funcționarea serviciilor de achiziții publice, informații privind canalele televiziunilor publice cu emisie satelitară;
6. Reprezentarea Televiziunii Române în cadrul structurilor de conducere a organizațiilor internaționale (EBU, CIRCUM Regional, CMCA, URTI, CoPeAM, Euronews, etc.).

8. SERVICII CĂTRE PARTENERII STRĂINI

S-a asigurat asistență tehnică (montaje, copieri, echipe de filmare, transmisiile unilaterale, transmisiile live) la solicitarea televiziunilor partenere.

S-a asigurat asistență logistică și tehnică pentru:

- Asigurarea asistenței pentru o echipă de filmare de la Televiziunea Publică din Japonia – NHK.
- Acordarea de asistență Companiei de Producție IPM din Marea Britanie, pentru documentare, în vederea realizării pentru canalul Discovery a unui film documentar despre „Misterele Europei”.

Colaborarea cu Republica Moldova

Societatea Română de Televiziune a acordat și acordă o atenție specială relațiilor cu Republica Moldova, colaborarea desfășurându-se cu partenerii tradiționali după cum urmează:

1. Cu Compania Publică „Teleradio-Moldova”, Televiziunea Română acționează pentru reluarea bunelor legături dintre cei doi parteneri. După întâlnirea de lucru, care a avut loc la Iași, în noiembrie 2004, între reprezentanții conducerilor celor două organizații partenere, Societatea Română de Televiziune a făcut sistematic propuneri în vederea semnării protocolului de colaborare pe anii 2005-2006; Compania Publică „Teleradio –Moldova” n-a dat însă un răspuns clar, dar a lăsat să se înțeleagă că este preocupată de această problemă.

Menționăm că în această perioadă, Compania Publică „Teleradio-Moldova” a răspuns pozitiv la propunerile noastre de colaborare, astfel:

- La invitația Televiziunii Române, un număr de 6 ziașiști ai Televiziunii din Chișinău au participat la seminarul profesional privind producția și managementul știrilor de televiziune, desfășurat la Sinaia (în perioada 20-27 martie 2005).
- La solicitarea Televiziunii Publice din Chișinău, Departamentului Relații Internaționale în colaborare cu Departamentul Resurse Umane și cu Direcția Economică au acordat în această perioadă consultanță partenerului din Republica Moldova, care se află în plin proces de reorganizare după transformarea sa în organizație publică de televiziune.
- Compania a acordat sprijin membrilor celor 12 echipe de reporteri ai Televiziunii Române, cuprinzând 24 persoane, care s-au deplasat în Republica Moldova în vederea reflectării campaniei electorale. Societatea Română de Televiziune a inițiat în cursul anului 2005 o serie de activități cu sprijinul Guvernului României, potrivit planului prezentat la Departamentul pentru Românii de Pretutindeni dintre care menționăm:
 - Constituirea unei subredacții la Chișinău;
 - Organizarea unui seminar special – în colaborare cu organisme internaționale de presă – la care să fie invitați ziașiști din Republica Moldova;
 - Inițierea a două stagii de perfecționare profesională în cadrul Televiziunii Române pentru ziașiști de la televiziunea parteneră.
 - Trei vizite de documentare și realizarea de reportaje filmate, la care să participe ziașiști de la Chișinău, în vederea prezentării realităților românești la Televiziunea din Republica Moldova;

2. Cu Ministerul Transporturilor și Comunicațiilor

- În conformitate cu prevederile Protocolului de colaborare dintre Societatea Română de Televiziune și Ministerul Transporturilor și Comunicațiilor din Republica Moldova pe anii 2003 – 2006, partenerul a difuzat integral Programul TVR 1 pe teritoriul de dincolo de Prut.
 - Lunar, între Televiziunea Română și Întreprinderea de Radiocomunicații a Ministerului Transporturilor și Comunicațiilor – instituție care asigură practic retransmiterea programului nostru – se semnează Actul de difuzare a Programului TVR 1.
 - În cursul trimestrului II, directorul general al I.S. Radiocomunicații a efectuat o vizită la Televiziunea Română.
 - În urma demersurilor întreprinse în interiorul instituției, Direcția Economică a contactat Ministerul Finanțelor Publice pentru stabilirea cuantumului rămas din suma alocată din împrumutul pe termen lung acordat de Guvernul României Republicii Moldova, privind difuzarea programului TVR 1 în Republica Moldova.

3. Cu Consiliul Coordonator al Audiovizualului

- În baza licenței de difuzare a emisiunilor SRTv în Republica Moldova, conform prevederilor Acordului de colaborare între Societatea Română de Televiziune și Consiliul Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova pe anii 2001–2005, programul TVR 1 s-a transmis pe teritoriul Republicii Moldova.
- Întrucât la finele lunii decembrie 2005 expiră valabilitatea Acordului și implicit a Licenței de emisie, Departamentul Relații Internaționale a demarat, din luna septembrie 2005, formalitățile pentru prelungirea Acordului.

4. Cu Studioul de Televiziune Independent „Elita TV”, cu sediul în orașul Rezina

- În urma încheierii unui Acord de retransmitere între SRTv (prin TVR Internațional) și Studioul de Televiziune Independent „Elita TV”, semnat în luna noiembrie 2004, emisiunile canalului TVR Internațional se retransmit, cu titlu gratuit, de către acest studio, în zona de răsărit a Republicii Moldova.
- Departamentul pentru Românii de Pretutindenii a propus ca, în cadrul activităților de perfecționare profesională a ziariștilor din Republica Moldova, să fie incluși și redactori de la Studioul „Elita TV”.

La solicitarea Studioului independent de televiziune „EURONOVA MEDIA GRUP” din Republica Moldova, Direcția Programe a aprobat ca emisiuni ale Departamentului TVR Cultural și ale Departamentului TVR 2 să fie preluate și difuzate de acest studio.

9. ÎNCHEIEREA UNOR ACORDURI BILATERALE

Sunt în curs de negociere acorduri de colaborare bilaterală cu televiziunile din: Belarus, Ucraina, Bulgaria și Ungaria – MTV și Duna TV. Cu MTV negocierile nu s-au concluzionat din cauza schimbărilor manageriale care au loc în interiorul televiziunii, iar cu Duna TV nu s-a ajuns la un consens reciproc avantajos.

Sunt în curs de finalizare demersurile pentru semnarea unor acorduri cu: Televiziunea Publică din Coreea de Sud–KBS, Radioteleviziunea Publică Israeliană IBA, ARTE France (în vederea continuării realizării rubricii săptămânale „Ora ARTE”, pentru canalul TVR 2), Televiziunea Publică Marocană, Iordania, Televiziunea Publică din Tunisia, Televiziunea Publică Libiană. De asemenea, s-au finalizat tratativele privind semnarea Acordului de colaborare cu Televiziunea Publică prin satelit din Coreea de Sud–ARIRANG TV. Totodată, a fost semnat de partea israeliană contractul dintre Societatea Română de Televiziune și Compania Israeliană de Televiziune prin cablu HOT, privind difuzarea în Israel a Programului Canalului TVR Internațional.

La solicitarea Ministerului Afacerilor Externe, s-a întocmit contraproiectul românesc ce va fi inclus în Programul de colaborare între Guvernul Republicii Turcia și Guvernul României, în domeniile educației, științei, culturii, artelor și mass-media, propus de Guvernul Republicii Turcia.

10. SCHIMBURI DE PROGRAME

Departamentul Relații Internaționale a intermediat, pe parcursul întregului an, schimburi de programe și coproducții ale căror beneficiare au fost canalele Televiziunii Române. Dintre acestea menționăm:

1. Grant-ul Cultural oferit de Guvernul Japoniei: transmiterea unui material de sinteză despre difuzarea programelor din cadrul acestui Grant, condiție menționată de NHK International și solicitată de Ambasada Japoniei la București.

2. La solicitarea TVP, s-a transmis partenerului polonez partea a II-a a documentarului „Europa începuturilor: Satul Viscri”. Solicitarea s-a bazat pe acordul de colaborare existent între cele două televiziuni. Prima parte a programului a fost obținută și difuzată de TV Poloneză din catalogul URTI și s-a bucurat de o audiență favorabilă.

- Corespondență și discuții cu Ambasada României la New Delhi pentru inițierea unui proiect de difuzare a unor programe realizate de Televiziunea Română, activitate prevăzută în cadrul Acordului de colaborare semnat de TVR cu televiziunea publică din India Doordarshan (DD).

- Au fost realizate, cu ajutorul Direcției Programe, programele necesare pentru participarea TVR la realizarea programului tv „Balkan TV Magazine”, material oferit spre difuzare liberă de drepturi celor șapte televiziuni publice din zona balcanică.

- Colaborare cu ARTE France în vederea punerii la dispoziție Centrului Cultural Francez, în baza acordului de colaborare semnat între TVR și ARTE, a unui număr de cinci programe, în vederea organizării unor acțiuni locale, stabilirea ultimelor detalii tehnice privind suportul pe care trebuie înregistrate programele precum și transportul acestora.

- Înaintarea propunerii de participare la realizarea Catalogului Video 2006 - URTI către Direcția Programe și canalele interesate.

11. FESTIVALURI ȘI CONCURSURI INTERNAȚIONALE

S-au trimis producții la 24 festivaluri și concursuri internaționale, în cadrul cărora au participat 37 redactori, cu 54 de producții, de la care reprezentanții TVR s-au întors cu numeroase premii.

CAPITOLUL 12

ACTIVITATEA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE AL SRTv

În perioada 1 ianuarie – 26 iunie 2005 Consiliul de Administrație al Societății Române de Televiziune era compus din 13 persoane dintre care una îndeplinea funcția de președinte. Începând cu data de 27 iunie 2005, Consiliul de Administrație al SRTv este alcătuit din 11 membri, unul îndeplinind funcția de președinte.

În conformitate cu prevederile Legii Nr. 41/1994, Consiliul de Administrație al Societății Române de Televiziune își desfășoară activitatea în baza propriului regulament de organizare și funcționare. Consiliul se întrunește lunar și ori de câte ori interesele instituției o impun, fiind convocat de Președintele-Director General, care propune ordinea de zi, sau la solicitarea a cel puțin o treime din numărul membrilor CA.

În perioada 4.01.2005 – 26.05.2005 s-au desfășurat 5 ședințe ale Consiliului de Administrație, respectând Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului de Administrație al SRTv, și o discuție consultativă în care s-a decis ca Direcția Programe să fie coordonată de către Titi Dincă până la organizarea concursului pentru ocuparea funcției de director al acestei direcții.

Membrii Consiliului de Administrație s-au întrunit în cadrul a 9 ședințe în perioada 30 iunie -22 decembrie 2005. În situații de maximă urgență, care necesitau aprobarea din partea membrilor Consiliului de Administrație, pentru demararea unor activități importante pentru buna desfășurare a activității din instituție, s-a făcut apel la consultări telefonice care s-au concretizat, ulterior, în hotărâri scrise. În perioada 30 iunie-22 decembrie a anului 2005 s-au înregistrat patru astfel de situații: în data de 8 decembrie, în data de 6 octombrie, în data de 4 august și în data de 30 iunie.

În ședințele Consiliului de Administrație au fost adoptate hotărâri importante pentru buna desfășurare a activității Societății Române de Televiziune, care, analizate din perspectiva domeniilor de activitate, au vizat următoarele sectoare:

PERIOADA 4 IANUARIE – 26 MAI 2005

1. Programele SRTv

- s-a aprobat **Strategia de Programe a SRTv 2005-2006.**

2. Inițierea unor proiecte

- s-a aprobat prelungirea finanțării programului **Corespondenți externi ai SRTv în străinătate** până la data de 31 decembrie 2005;
- s-a aprobat declanșarea procedurilor de negociere în vederea creării canalului de televiziune Euronews în limba română.

3. Financiar – Economic

- s-a aprobat **Lista de investiții pentru anul 2005**;
- s-a aprobat includerea în planul de investiții pe anul 2005 a unor echipamente importante pentru buna desfășurare a activității instituției;
 - s-a aprobat execuția bugetului de venituri (încasări) și cheltuieli (plăți);
 - s-a aprobat trecerea unor debite pe contul de costuri și cheltuieli nedeductibile fiscal;
 - s-a aprobat principiul de calcul al remunerației aferente operelor scrise utilizate în programele transmise de SRTv în anul 2004 și plata remunerației, inclusiv a penalităților, către societatea de gestiune colectivă COPYRO;
- s-a aprobat alocarea unei sume de un miliard de lei pentru bugetarea unui concurs de proiecte de arhitectură având ca subiect un nou turn de televiziune amplasat pe Calea Dorobanți, nr.191.

4. Personalul SRTv

- s-a aprobat validarea câștigătorilor unor concursuri pentru funcțiile pentru care au candidat;
- s-au aprobat diferite modificări ale schemei de personal necesare, în cursul anului 2005, pentru buna desfășurare a activității SRTv;
- s-au aprobat reorganizarea unor structuri organizatorice și caietele de sarcini ale acestora;
- s-au aprobat modificări ale **Regulamentului de Organizare și Funcționare** al SRTv și ale **Regulamentului Intern**;
 - s-a aprobat scoaterea la concurs a diferite posturi vacante;
 - s-au aprobat reprezentanții Patronatului în cadrul Comisiei Paritare;

5. Colaborări ale SRTv cu instituții similare sau de altă natură

- organizarea de către Televiziunea Română și Radiodifuziunea Română, în perioada 18–20 mai 2005, a lucrărilor celei de-a 118-a ședințe a Consiliului de Administrație al European Broadcasting Union (EBU) – Uniunea Europeană de Radio și Televiziune.

6. Diverse

1. Consiliul de Administrație a luat act de diferite informări ale departamentelor și direcțiilor SRTv, astfel:

- informarea cu privire la concluziile anchetei efectuate de Comisia de Etică și Arbitraj a Societății Române de Televiziune referitor la situația creată de domnul Alexandru Costache (reporter în cadrul Direcției Știri) prin declarațiile făcute în presă;
- informarea cu privire la proiectul privind dezvoltarea studiourilor teritoriale ale Societății Române de Televiziune;
- informarea cu privire la premiera proiectului de rebranding al Televiziunii Române în cadrul competiției **ReBrand 100**, ediția 2005, ca unul dintre cele mai reprezentative top 100 de proiecte de acest gen din lume;
- informarea cu privire la proiectul, întocmit de Werner Rumphorst, Director al Departamentului Juridic al EBU, referitor la modificarea legii de organizare și funcționare a SRTv;
- informarea cu privire la **Raportul de Activitate periodic al Comitetului Director**;
- informarea cu privire la work-shop-ul susținut la sediul SRTv, în perioada 18 – 22 aprilie 2005, de lectorul Eric May, trainer de știri și product manager pe probleme de jurnalism la Uniunea Europeană de Radioteleviziune (EBU/UER);

2. Consiliul de Administrație a analizat diferite contestații și memorii ale unor angajați ai SRTv.

PERIOADA 26 MAI 2005 – 22 DECEMBRIE 2005

1. Programele SRTv

- s-a aprobat ca **Festivalul Cerbul de Aur**, ediția 2005, să fie eveniment caritabil;
- s-a aprobat semnarea anexei de prelungire a acordului privind difuzarea emisiunilor Societății Române de Televiziune pe teritoriul Republicii Moldova pe anii 2006 – 2010.

2. Inițierea unor proiecte

- s-a aprobat propunerea cu privire la depunerea candidaturii SRTv pentru organizarea concursului internațional de creație muzicală pentru copii - **Eurovision Junior 2006/2007**;
- s-a aprobat continuarea proiectului **Corespondenți români în străinătate** cu menținerea locațiilor.

3. Financiar – Economic

- s-a aprobat includerea în planul de investiții pe anul 2005 a unor echipamente importante pentru buna desfășurare a activității instituției;
- s-a aprobat valoarea contribuției SRTv de 15% din veniturile proprii realizate din publicitate pentru sprijinirea producției naționale de film, conform proiectului Ordonanței de Urgență privind cinematografia;
- s-a aprobat execuția bugetară la data de 30.06.2005 și bugetul de venituri (încasări) și cheltuieli (plăți) rectificat al anului 2005;
- s-a aprobat **Raportul de gestiune** (Raportul Administratorilor) al SRTv la data de 30 iunie 2005;
- s-a aprobat trecerea pe costuri nedeductibile fiscal a unor sume;
- s-a aprobat organizarea licitațiilor pentru lucrările de proiectare, consolidare, reabilitare și amenajare a Clădirii Clinicii de Fizioterapie dată în administrare Societății Române de Televiziune prin Hotărârea Consiliului Județean Târgu Mureș nr. 35, din 7 octombrie 2004, în scopul utilizării sale ca sediu al unui viitor Studio Teritorial al Televiziunii Române la Târgu Mureș;
- s-a aprobat bugetul de venituri (încasări) și cheltuieli (plăți) rectificat al anului 2005 în urma execuției bugetare la data de 30.09.2005;
- s-au aprobat bugetul și lista de investiții pentru anul 2006.

4. Personalul SRTv

- s-au aprobat diferite modificări ale schemei de personal necesare, în cursul anului 2005, pentru buna desfășurare a activității SRTv;
- s-a aprobat organizarea unor concursuri pentru ocuparea a diferite posturi vacante în structura S.R.Tv;
- s-a aprobat menținerea domnului Sorin Burtea, în calitate de reprezentant al Consiliului de Administrație al SRTv, în Comisia de Etică și Arbitraj;
- s-a aprobat validarea câștigătorilor unor concursuri pentru funcțiile pentru care au candidat;
- s-au aprobat reorganizarea unor structuri organizatorice și caietele de sarcini ale acestora;
- s-au aprobat diferite modificări ale **Regulamentul de Organizare și Funcționare** al SRTv.

5. Colaborări ale SRTv cu instituții similare sau de altă natură

- s-a aprobat declanșarea discuțiilor cu SC Electrica SA și a procedurilor în vederea selectării, pe criterii de eficiență economică, a unui partener contractual ce ar urma să fie mandatat de SRTv pentru prestarea de servicii de recuperare a creanțelor privind taxa Tv;
- s-a aprobat contractarea unei firme specializate în scopul efectuării unei evaluări independente privind situația SRTv;
- s-a aprobat încheierea de către SRTv a unui contract cu compania BUENAVISTA în vederea achiziționării unor programe de calitate și cu impact pentru publicul telespectator;
- s-a aprobat retrocedarea către Consiliul Județean Târgu Mureș a Sălii de Cinematograf primită, în administrare, de către TVR, prin Hotărârea de Guvern, nr.1061, din 4 septembrie 2003;
- încheierea contractului între Societatea Română de Televiziune și SC Urban & Asociații SRL pentru recuperarea unor creanțe;

6. Diverse

1. Consiliul de Administrație a luat act de diferite informări ale departamentelor și direcțiilor SRTv, astfel:
 - informarea cu privire la demararea procedurii legale de selectare a noului partener al SRTv pentru încheierea contractului de gestionare și vânzare a spațiului de publicitate;
 - informarea cu privire la situația mărcilor înregistrate la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci;
 - informarea cu privire la activitatea Comitetului Director;
 - informări cu privire la situația clădirilor studiourilor teritoriale; cu privire la trecerea la frecvențe proprii; la mărirea timpului de antenă și montarea noilor emițătoare de către Radiocom; necesarul dotărilor tehnice și de personal în vederea trecerii la emisia regională proprie; înființarea canalului regional pentru studiourile teritoriale;
 - informarea cu privire la demersurile ce urmau a fi făcute pentru pregătirea evenimentelor ce vor marca aniversarea a 50 de ani de existență a Televiziunii Române;
 - informarea cu privire la modul în care Televiziunea Română încheie contractele de cesiune cu persoane din interiorul și din exteriorul instituției și cu privire la problematica drepturilor conexe și ale celor de autor.
2. Consiliul de Administrație a analizat diferite contestații și memorii ale unor angajați ai SRTv.

În intervalul de timp analizat, Consiliul de Administrație al SRTv, în conformitate cu legislația în vigoare, s-a implicat activ în buna organizare și funcționare a televiziunii publice. În cadrul ședințelor periodice, Consiliul de Administrație a dezbătut analizele de strategie vizând creșterea calității programelor, sporirea gradului de adresabilitate, dezvoltarea organizațională și respectarea prevederilor legale.

La fiecare schimbare de grilă, Consiliul de Administrație a luat în discuție noile strategii de programe, conformitatea acestora cu segmentele de public vizate. Accente speciale au fost puse, în cadrul dezbaterilor din Consiliul de Administrație, pe dezvoltarea studiourilor teritoriale și rețehnologizarea întregii instituții, având în vedere că multe dintre echipamente sunt uzate fizic și moral.

În scopul unei cât mai bune cunoașteri, din partea membrilor Consiliului de Administrație, a detaliilor legate de publicitate, reprezentanții firmei Splendid Media au prezentat în fața Consiliului date la zi privind evoluția vânzărilor, gradul de acoperire a spațiilor publicitare permise de lege, audiență, comparații cu posturile concurente etc.

Chiar dacă, în conformitate cu atribuțiile sale principale, Consiliul de Administrație a dezbătut prioritar aspecte care țin de dezvoltare, de strategiile pe termen mediu și lung, de acțiunile la nivel corporate, nu au lipsit observațiile și comentariile punctuale, referitoare la un anumit program, realizator sau prezentator, membrii Consiliului de Administrație dovedind, și în acest fel, implicarea lor efectivă în activitatea SRTv, în felul în care societatea este percepută de către public, în performanțele sale. Prin întreaga sa activitate, Consiliul de Administrație al SRTv a adus și aduce un real sprijin structurilor de conducere administrativă ale societății, dar și realizatorilor de programe.

CAPITOLUL 13

ALTE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE SRTV

13.1. SERVICIUL ACHIZIȚIE-VÂNZARE ȘI PROGRAMARE-SUBTITRARE

Serviciul și-a propus la începutul anului 2005 următoarele:

- a) programarea unor filme, seriale, documentare care să atragă audiența pentru canalele TVR și să contribuie la identificarea de către public a profilelor acestor canale;
- b) selecția, negocierea și achiziționarea, în condiții cât mai avantajoase, a unor programe care să asigure în continuare atât o mai mare audiență a canalelor TVR, cât și o imagine mai bună a acestora;
- c) vânzarea și sub-licențierea unui număr cât mai mare de programe și imagini din arhiva TVR;
- d) o mai bună colaborare cu conducerea canalelor și cu Direcția Marketing și Departamentul Comunicare și Relații Internaționale pentru a obține audiența și expunerea maximă a programelor achiziționate aflate în grila TVR;
- e) integrarea noului sistem informatic în fluxul de activitate din cadrul serviciului;
- f) ridicarea calității redactării titrajelor.

Politica repertorială a urmărit, în principal, impunerea în atenția spectatorilor a acelor titluri de filme și seriale care să poată constitui un repertoriu demn de o televiziune publică. Filme clasice, filme premiate la festivaluri internaționale sau care au avut succes deosebit la public, în proporție de 70%, premiere TVR (este un fapt recunoscut și foarte apreciat de presa din România că SRTV, în special TVR1, nu intră în categoria acelor posturi de televiziune care-și plictisesc spectatorii prin re-difuzarea la nesfârșit a acelorași filme), producții de filme care să permită descoperirea de noi culturi (Asia, America Latină, etc.), documentare despre probleme incitante din lumea contemporană, cele mai noi și premiate seriale, toate au contribuit la imaginea unui repertoriu de programe dinamic, elevat, dar și pe gustul unor spectatori mai puțin avizați, în care s-a încercat o îmbinare armonioasă de clasic și modern (de ex. „Telecinemateca” și seria „Filme șoc și șic”).

În privința selectării unor programe de ficțiune și documentare de calitate, în cursul anului trecut s-au încheiat mai multe contracte în care se află programe care au primit și continuă să primească premii pe plan internațional („Sex Traffic”, „March of the Penguins”, „Good Night and

Good Luck”, „Proof”, „The Matador” etc). De asemenea, s-au încheiat contracte cu companii cu reputație pe piață, de la BBC la MK2 și de la Disney la Celluloid Dreams. O parte dintre aceste programe achiziționate în cursul anului 2005 au fost disponibile pentru difuzare în cursul anului trecut și, unele dintre ele, au avut o audiență remarcabilă, în condițiile date.

În ceea ce privește audiența, în cursul anului 2005 s-a remarcat faptul că filmele, în general, nu au avut o audiență bună la nici un canal de televiziune, nici chiar la Pro TV, perceput ca principalul canal de televiziune care transmite filme. Unul dintre motivele pierderii unor puncte de rating la acest gen de programe este faptul că publicul a preferat să vizioneze, în principal, producții românești cu bugete mari („Genialii”, „Din dragoste”, „Surprize, surprize”). În general, în topul celor mai vizionate 250 de emisiuni în 2005 se află un singur film, „Masca lui Zorro”, aflat pe locul 198, cu o audiență de 12,4 puncte de rating.

Unele dintre cele mai mari audiențe au fost obținute de TVR cu filme și mini-serii de televiziune achiziționate de la partenerii noștri-companii majore de la Hollywood. Este cazul mini-seriei „Atilla” (Universal) și al filmului Independence Day (Fox). De asemenea, o serie de filme de telecinematecă au obținut audiențe mari, în general fiind vorba despre westernuri, filme de război sau producții bine cunoscute publicului românesc („Papillon”).

Încercarea de a obține pentru o serie de programe, audiențe mari în prime time, s-a soldat cu un relativ eșec. Atât seria „posibile dezastre” de la BBC, programată în perioada verii, luni de la ora 21.00, cât și serialul „Neveste desperate”, programat sâmbătă, de la ora 20.00, nu au atins audiența sperată (în jur de 6, respectiv 7 puncte de rating). Motivele sunt și interne (lipsa unei promovări specifice și, posibil, programarea în spații care nu erau potrivite lor), dar și externe (lipsa de apetit a publicului pentru acest gen de programe).

În ceea ce privește vânzarea de programe de televiziune și de imagini din arhiva TVR, în anul 2005 lucrurile au stat mai bine decât cu un an înainte. S-a încheiat un total de 15 contracte de export, iar suma obținută este de aproximativ 40.000 Euro (față de numai 25.000 în 2004). Totuși, discutata modificare a procedurii de licențiere de imagini nu s-a produs și acest lucru afectează încă vânzarea de către TVR a programelor și imaginilor din arhiva sa, prin întârzierile generate.

Colaborarea cu conducerea canalelor și cu departamentele de marketing și comunicare s-a îmbunătățit, dar nu suficient, pe parcursul anului 2005. Unul dintre exemplele pozitive de colaborare l-a reprezentat programarea și marketarea serialului „Neveste desperate” în vara lui 2005. Deși audiența nu a fost pe măsura așteptărilor, având în vedere că serialul se bazează pe stilul de viață american și nu pe modul de viață din societatea românească, gradul de „awareness” al faptului că serialul este difuzat la TVR 1 a fost remarcabil și a reprezentat un evident plus de imagine pentru un anume tip de spectatori care nu era foarte bine evidențiat până atunci de programele canalului: femeile tinere, active și cu venituri medii și mari.

1. TVR 1

- a difuzat 900 de filme, din care 420 de premiere, 70 dintre acestea fiind filme europene;
- a difuzat aproximativ 300 de ore de programe pentru copii și tineret, dintre care 130 de ore de animație;
- de asemenea au fost difuzate 600 de ore de serial, majoritatea însă în timpul verii și în perioada vacanțelor elevilor;
- a programat și difuzat 150 de ore de documentare și programe speciale.

2. TVR 2

- a difuzat 600 de filme, dintre care 350 de premiere, 120 dintre acestea fiind producții europene;
- a difuzat 1600 ore de serial, dintre care 200 ore de producții europene;
- a programat și difuzat 300 de ore de programe pentru copii, dintre care 150 de ore de animație;
- a difuzat 220 de ore de documentare și programe speciale.

3. TVR Cultural

- a difuzat 700 de filme, dintre care 250 de premiere, 160 dintre acestea fiind producții europene;
- a difuzat 400 de ore de serial;
- a programat și difuzat 1700 de ore de documentar și programe speciale.

În concluzie, putem spune că activitatea Serviciului de Achiziție-Vânzare și Programare-Subtitrare Programe s-a încadrat în limite normale pe perioada anului 2005, cu câteva reușite (creșterea exportului de imagini, achiziționarea și programarea unor titluri care au atras, nu atât audiența, cât o creștere de imagine a canalelor TVR) și câteva eșecuri notabile (integrarea noii baze de date în fluxul de lucru, audiența unor programe speciale).

Pentru anul 2006, Serviciul Achiziție-Vânzare și Programe-Subtitrare își propune să continue, în ordinea priorităților, consolidarea imaginii canalelor TVR, fidelizarea publicului existent și câștigarea unor noi categorii de public, creșterea audienței pe o parte a programelor achiziționate (în special cele programate în prime time), continuarea achiziționării de titluri valoroase pentru programele anilor următori.

În 2006 este esențială integrarea bazei de date în sistemul de lucru al serviciului, pentru a putea rezolva problemele de flux și de raportări ridicate în fiecare an.

De asemenea, având în vedere summitul Francofoniei, se va acorda o atenție specială programării în toamnă a unor programe franțuzești, care să contribuie la sublinierea importanței acestui eveniment, în contextul în care una dintre intențiile majore ale Serviciului, pentru acest an, este să se ajungă la cota de programe europene cerută de legile aderării.

13.2. SERVICIUL ORGANIZATORI DE PRODUCȚIE

Principala activitate a serviciului o constituie aportul la realizarea emisiunilor producție proprie stabilite prin grila de programe ale celor patru departamente ale Direcției: TVR1, TVR2, TVR Cultural și TVR Internațional.

Atribuțiile serviciului:

- asigură resursele materiale-tehnice și de producție, umane și financiare, necesare realizării producțiilor de televiziune ;
- asigură condițiile organizatorice și de producție solicitate la realizarea emisiunilor;
- asigură redacțiilor personalul de specialitate necesar, în vederea stabilirii echipelor de lucru pentru realizarea emisiunilor;
- asigură în colaborare cu canalele și redacțiile, nivelul costurilor pe emisiuni, prin întocmirea devizelor standard și a convențiilor de producție.

Organizatorilor de producție li s-a repartizat participarea la realizarea diverselor formate și tipuri de emisiuni, dând posibilitatea fiecăruia de a se implica într-o gamă variată de producții, fără a neglija o specializare a acestora (emisiuni de muzică, divertisment, economie, educație, cultură, religie, etc).

În principal, aceștia sunt menținuți în aceleași redacții, pentru a nu strica armonia creată și echipele de lucru cunoscute, iar repartizarea emisiunilor se face și în funcție de opțiunile realizatorului.

Din centralizator reiese că s-au realizat săptămânal un număr de 169 emisiuni, cu o durată diferită, în total 8459 minute. Pe lângă aceste emisiuni cu caracter permanent se realizează și emisiuni cu caracter de eveniment sau ocazional.

Emisiunile realizate în anul 2005 (nu în totalitate), sunt în număr de 129 de titluri, însumând o durată de 21170 minute.

În prezentarea emisiunilor cu caracter permanent, de eveniment sau ocazionale nu s-au luat în calcul producțiile Redacției Teatru-Film, unde s-au realizat 52 de producții, cu o durată totală de 7798 minute.

13.3. SERVICIUL DOCUMENTARE

Serviciul Documentare al Televiziunii Române este unicat în cadrul tuturor centrelor de informare și documentare din țară, datorită structurii ramificate pe mai multe nivele distincte și a organizării sale interne. Într-un singur serviciu sunt înglobate activități care, în alte instituții cu același profil, sunt asigurate de colective întregi, fiecare specializat pe câte un domeniu separat.

1. Relația cu publicul. Apreciem că în anul 2005 au apelat la Serviciul Documentare, zilnic, câte 50-60 de cititori (în mod direct sau prin telefon) de la TVR 1, TVR 2, TVRi, TVR Cultural, Direcția Tehnică, Direcția Programe (toate redacțiile), Direcția Economică, Direcția Știri, Scenografie.

La dispoziția cititorilor se află 60 000 de volume, 130 de titluri de periodice românești și străine, Internet și bazele de date proprii (Biblio, Biblioteca inventar, Ziare, Donații, articole din ziare de pe Internet), gestionate și reactualizate de colectivul bibliotecii. Trebuie să menționăm și cele 15.000 de cărți extrem de valoroase, primite ca donații de la diferite ambasade și instituții culturale străine.

În cadrul informării și documentării trebuie semnalată redactarea bibliografiilor, la cerere. Zilnic, colectivul bibliotecii a întocmit bibliografii pe diferite teme, a xeroxat materiale și a întocmit dosare pe subiecte (acestea conțin și numeroase traduceri din lucrările solicitate- engleză, franceză, italiană).

Pe tot parcursul anului 2005 s-a asigurat suportul pentru diferitele filmări care au avut loc în studiouri. S-au asigurat pentru filmări toate lucrările de și despre o personalitate, susținute de un suport fotografic. În nici o lucrare din lume nu există, strânse la un loc, referiri sau imagini pe o anumită temă, deci salariații Serviciului Documentare trebuie să navigheze, bazându-se pe cultură generală, prin toate domeniile cunoașterii umane.

2. Organizarea internă și dezvoltarea colecțiilor bibliotecii. În ceea ce privește politica de achiziții, aceasta a fost orientată către tipul de informații cerute într-o instituție mass-media: lucrări de sinteză, din domenii foarte variate (istorie, politică mondială, cinema, albume de artă, monografii, teatru contemporan, etc).

Organizarea internă și dezvoltarea colecțiilor bibliotecii vin să susțină cele menționate mai sus. Pentru a putea răspunde prompt, rapid, exhaustiv trebuie concentrată toată atenția asupra acestei probleme. Fără dezvoltare și vehiculare modernă a informației asistența acordată publicului cititor devine nulă.

În acest scop, în 2005 s-a continuat achiziția de carte. În ceea ce privește politica de achiziții, aceasta a fost orientată către tipul de informații cerute într-o instituție mass-media. S-a mers deci pe lucrări de sinteză, din domenii foarte variate (istorie, politică mondială, cinema, albume de artă, monografii, teatru contemporan, etc). Prin achiziția de carte s-a urmărit tendința din mass media.

Serviciul Documentare semnaleză achiziția unor lucrări importante în variantă electronică: dicționare electronice, CD-uri cu imagini. Aceste lucrări de referință cu informații de ultimă oră sunt extrem de apreciate de realizatorii de emisiuni.

S-a achiziționat totodată presă românească (90 de titluri) și presă străină (40 de titluri) prin Swets. S-a urmărit derularea contractului cu firma germană Swets din Frankfurt (aproximativ

4000 euro pe an). S-a dus corespondență cu Swets, s-au solicitat facturi, s-au obținut banii necesari, apoi s-au făcut abonamentele.

După achiziția cărților, acestea au fost prelucrate și apoi introduse în cele două baze de date din rețeaua Intranet a televiziunii (bibliotecă. inventar – conține cartea ca obiect de inventar și biblio-conține descrierea în detaliu a fiecărei cărți). Un instrument indispensabil în activitatea de documentare sunt descriptorii (cuvintele-cheie), crearea lor necesitând mult timp și migală. Cu ajutorul lor se poate realiza o documentare exhaustivă. Introducerea în rețeaua internă a televiziunii se face zilnic, iar descrierea cărților în limbi străine presupune cunoașterea temeinică a englezei și francezei.

Paralel, s-au introdus în calculator toate fișele de presă, din fișierele tradiționale. Această activitate este specifică bibliotecilor, fișele conțin informația despre un subiect, apoi sunt clasificate pe domenii (CZU). În momentul de față fișierul de presă (cu 130 de titluri și peste 5 milioane de fișe) este o sursă de informare pe care nu o deține nici o bibliotecă din România. Presa, începând cu anul 1990, este ordonată în colecții legate.

3. Biblioteca redactează Calendarul evenimentelor interne și internaționale, lunar, cu 45 de zile înaintea lunii la care se referă. Acesta reprezintă un suport documentar pentru realizarea tuturor emisiunilor.

Calendarul evenimentelor se bazează pe lucrările de referință: enciclopedii (românești și străine), dicționare pe diferite domenii, cărți de sinteză, monografii. Cei doi redactori responsabili țin permanent legătura cu Uniunea Artiștilor Plastici, UNITER, Ministerul Culturii, Uniunea Scriitorilor etc. Calendarul are peste 100 de pagini, este redactat și introdus în computer, putând fi consultat în Intranet. Zilnic se caută referințele, se compară sursele, se fac actualizări.

4. Realizarea cronicii de televiziune. Din cele 90 de titluri de periodice românești se selectează cronicile care se referă la SRTV și la alte televiziuni din România, se obține o matriță prin xeroxare și decupare. Cu sprijinul Direcției IT&C, colectivul Serviciului de Documentare a reușit să realizeze difuzarea cronicilor de televiziune prin rețeaua Intranet.

5. Operarea pe calculator a diferitelor lucrări. În prezent, zilnic, se desfășoară aceleași operații: introducerea noilor date și actualizarea calendarului de evenimente, introducerea cuvintelor cheie (descriptori pentru fiecare carte în parte), scanarea la cerere, accesarea Internetului pentru informații diverse de ultimă oră, consultarea arhivei de știri (stochează evenimentele politice la zi), agenda legislativă, agențiile de știri, căutarea în Filmotecă.

La capitolul realizări obținute în anul 2005 trebuie amintită renovarea și reamenajarea sediului bibliotecii. O acțiune de mare amploare care a necesitat o adevărată desfășurare de forțe, dat fiind numărul impresionant de titluri de carte și de ziare. Cu această ocazie, s-a regândit compartimentarea mai funcțională a bibliotecii.

6. Obiective pentru 2006

- a. Dezvoltarea bazei de date full text. Este nevoie de cel puțin un om care să aibă ca sarcină permanentă scanarea unui articol din ziar și arhivarea lui.
- b. Achiziția de CD Rom – suport modern de vehiculare a informației și constituirea unei baze de date de CD Rom.
- c. Obținerea unui spațiu adecvat conservării hârtiei.

Pentru a deveni un centru de vehiculare a informației, ultramodern și compatibil cu secolul al XXI-lea, Serviciul Documentare trebuie să se dezvolte ca structură și să obțină aparatură de ultimă generație. În acest caz, rezultatele nu vor întârzia să apară reflectate în mai buna calitate a emisiunilor de televiziune.

13.4. SERVICIUL COORDONARE-DIFUZARE PROGRAME

Principala activitate a Serviciului Coordonare Difuzare Programe constă în realizarea desfășurătoarelor de emisie și asigurarea difuzării operative, în ture, a programelor pe cele 4 canale, din cadrul regiilor finale de emisie.

Serviciul Coordonare Difuzare Programe difuzează în 24 de ore 96 de ore de emisie pe cele 4 canale, ceea ce înseamnă procesarea zilnică a circa 120 de titluri de emisiuni care compun scenariile-desfășurător.

Circuitul casetelor de la Secretariat la emisie și de la emisie la Videotecă se desfășoară în parametri optimi, ca urmare a bunei colaborări dintre acest Serviciu și Serviciile Arhiva Multimedia și CDC Emisie. Totodată, Arhiva Multimedia preia de la Secretariatul de emisie scenariile-desfășurător, fișa de emisie, fișa de arhivare a emisiunii, desfășurătoarele de publicitate și promo, procedând la o arhivare sistematică a acestor documente. Ca urmare a monitorizării de către Secretariat a fișelor de emisie, s-a înlăturat, parțial, deficiența că o mare parte din fișe nu erau corect completate (time-coduri eronate, rubrica mențiuni incompletă).

O altă activitate importantă a acestui Serviciu este preluarea, verificarea și poziționarea în scenariile-desfășurător a calupurilor de publicitate trimise de firma de publicitate. Colaborarea cu ARBO Media a devenit eficientă datorită eforturilor depuse de ambele părți.

Prin întocmirea și discutarea în Comitetul Director a Centralizatorului de rapoarte au scăzut semnificativ greșelile în emisie, iar producțiile interne respectă « golurile de emisie » necesare înserării publicității și a promo-urilor. S-a îmbunătățit comunicarea între Serviciul Coordonare Difuzare Programe și Serviciul Coordonare Programe cu privire la poziționarea emisiunilor în grila-program (în special a filmelor artistice și a seriialelor) pe durate potrivite, astfel încât să rămână timp suficient pentru difuzarea publicității și promo-urilor, ceea ce împiedică apariția de „goluri parazitare” care trebuiau umplute cu emisiuni de rezervă.

În cadrul Serviciului s-a constituit Mapa cu emisiuni de rezervă, care conține emisiuni de genuri diferite, care ar putea răspunde prompt unor cerințe de program în situații speciale sau neprevăzute și ar putea rezolva unele probleme de moment, intervenite ca urmare a unor necesități de programare.

Înregistrarea unor emisiuni ale canalului TVR Internațional pentru a putea fi vizionate pe Internet, activitate care intră în sarcina secretarului de emisie, a avut un impact deosebit asupra românilor de pretutindeni și, actualmente, funcționează eficient.

13.5. SERVICIUL COORDONARE PROGRAME

În cadrul Serviciului Coordonare Programe, compartiment funcțional angrenat în activitatea de producție, redactorii de programe care coordonează fiecare canal au asigurat managementul informațiilor legate de evoluția programelor, a grilelor de programe, căutând să ofere o viziune editorială unitară, globală, a întregii activități din SRTV. Pe baza grilelor și programelor săptămânale de emisiuni, realizate de acest serviciu, se planifică activitatea tuturor compartimentelor implicate în procesul de producție.

Programul săptămânal, precum și modificările acestuia, sunt trimise către cca. 140 de ziare, reviste, suplimente, site-uri Internet, din țară și străinătate. Colaborarea cu partenerii noștri a fost permanentă și exactă.

Pentru a se analiza calitatea Programelor precum și Strategia pe 2005 și 2006 s-au efectuat următoarele situații:

- Situația emisiunilor clasificate conform conținutului programului EBU – ESCORT 2.4 (lunar, semestrial, anual).
- Situația emisiunilor clasificate conform intenției editoriale EBU – ESCORT 2.4
- Situația emisiunilor producției proprii, coproducției, achiziției (lunar, anual).
- Situația emisiunilor de cultură. Comparativ: iul-dec 2002; 2003; 2004; ian-martie 2005 (transmisă Comisiilor de Cultură ale Parlamentului).
- Situația emisiunilor transmise în 2004 (la cererea Institutului Național de Statistică).
- Situația timpului de antenă (număr de minute) alocat partidelor în Campania electorală pentru București.

Programele transmise criptat prin satelit sunt clar specificate și urmărite atent, pentru a împiedica posibilele litigii legate de clauzele contractuale referitoare la acest aspect.

Pentru evitarea suprapunerilor și exceselor la Serviciul Coordonare Programe, se realizează, pentru fiecare canal, centralizatorul săptămânal al invitațiilor prezenți în diferite emisiuni.

13.6. SERVICIUL REGIZORI ARTISTICI, MUZICALI

1. Aspecte administrative

La începutul anului 2005, Serviciului Regizori Artistici, Muzicali i-a fost alocat un birou propriu dotat cu echipamente necesare editării de sunet pe computer, care au dus la îmbunătățirea calității emisiunilor, la simplificarea ciclului de producție și la reducerea aglomerației în grupurile de montaj audio.

2. Aspecte organizatorice

La finele anului 2005 în acest compartiment activau 44 de angajați, printre care 25 regizori artistici, 11 regizori muzicali și 4 ilustratori muzicali. Printr-o bună colaborare cu Departamentul Resurse Umane s-a reușit reducerea numărului de colaboratori, asigurarea cu personal competent și dedicat profesiei fiind o primă direcție de acțiune avută în vedere pentru optimizarea funcționalității Serviciului.

Pentru creșterea eficienței, s-au constituit, cu titlu de experiment, colective distincte în raport cu activitățile specifice – corpul regizorilor artistici și corpul muzical – care să asigure profesionalism la cote ridicate și responsabilizarea membrilor colectivului față de calitatea actului artistic realizat.

Au fost intensificate eforturile de colaborare pentru schimbarea mentalității unor realizatori asupra importanței implicării regizorului în procesul de pre-producție, implicare în prezent încă limitată. Este de remarcat faptul că în cursul anului 2005 regizorii artistici au propus spre realizare proiecte pentru 39 de emisiuni, asumându-și calitatea de realizatori ai programelor cu toate funcțiile și responsabilitățile.

Trebuie menționată contribuția regizorilor muzicali la actualizarea fonotecii prin analiza datelor și colecțiilor existente, prin asigurarea cerințelor audio-muzicale pentru realizarea emisiunilor la nivelul pieței muzicale naționale/internaționale. În acest cadru au fost selectate și achiziționate, din cca. 6.000.000 de titluri, peste 2.000 de CD-uri noi, iar în colaborare cu Direcția IT&C și Serviciul Multimedia s-a realizat un proiect de informatizare și digitizare a procesului de selectare a operelor muzicale din Fonotecă.

3. Rezultate profesionale

În cursul anului 2005, regizorii artistici au realizat un total de 146 titluri (1.642 de emisii). Contribuția lor poate fi recunoscută în programe de marcă ale SRTv precum:

- seriale de comedie („Burlacii” și „Ulița spre Europa”)
- teleplay-uri („Tinerețe fără bătrânețe și merele de aur”, „Alegerea lui Alexandru Suțto”)
- teatru TV („Noaptea de 16 ianuarie”, „Regele Moare”, „Leul în Iarnă”, „Poate Eleonora”)

etc.) și Festivalul Internațional de Teatru Sibiu 2005

- documentare („Moș Goriot”, „Misteriosul Moscopol”, „Profetul”, „Cronica anilor risipiți”, „1989 – Sânge și catifea”, „Teatrul Masca – puterea de rezistență”, etc.)
- alte programe (evenimente speciale, emisiuni pentru copii și talk-show-uri, Eurovision 2005, Campania „Dacia literară”, „Cinci minute de cultură”, etc.)

În 2005, regizorii artistici au propus proiecte noi, asumându-și calitatea de realizatori ai programelor, cu toate funcțiile, responsabilitățile și sarcinile specifice, la un număr de 34 de emisiuni.

Regizorii muzicali/ilustratorii muzicali au participat la realizarea unui număr de aproximativ 5.000 de producții - 97% din totalul producțiilor interne/externe (zilnice, săptămânale, lunare sau de portofoliu), realizate în regim de difuzare directă sau înregistrate, în cabinele de post-procesare sunet, studiouri de producție, studioul muzical sau pe teren.

Dintre aceste producții enumerăm doar unele dintre evenimentele speciale realizate de către aceștia: Festivalul Mamaia, „Garantat 100%”, Cerbul de Aur 2005, Festivalul și Agenda Festivalului George Enescu, „Școala vedetelor”, „Stele de 5 stele”, Istoria Operei Române, „10 Ani – TVR i”, Speranțele VIP 2005, „Taverna”, toate concursurile Eurovision 2005, concert Nightlosers, preselecția și Festivalul Cerbul de Aur 2005, concert Smokie etc.

4. Acțiuni viitoare

Sintetizând, se pot evalua ca acțiuni prioritare pentru etapa următoare din anul 2006:

- completarea și armonizarea fișelor de post în concordanță cu prevederile Caietului de Sarcini;
- organizarea de cursuri profesionale în domenii noi în conexiune cu activitățile regizorale;
- organizarea unei structuri profesionale (experimentale) interne Serviciului, pentru evaluarea activităților și/sau proiectelor;
- studierea posibilităților de organizare și derulare a unor programe de mobilitate profesională a personalului, pe baze de reciprocitate, cu colegii din televiziunile membre EBU;
- continuarea politicii de coeziune organizațională prin prisma calității, factor ce determină succesul și valoarea serviciului.

13.7. SERVICIUL DREPTURI DE AUTOR

Serviciul a fost organizat ca structură funcțională în subordinea Direcției Programe până în 01.12.2005, dată de la care funcționează în cadrul Serviciului Juridic sub denumirea Colectiv.

Direcții principale în activitatea Serviciului

- realizarea bazei de date referitoare la condițiile de cesiune a drepturilor patrimoniale de autor și drepturilor patrimoniale conexe către SRTV stipulate în contractele semnate – în total 10.077 contracte;
- preluarea și prelucrarea zilnică a Fișelor de însoțire a emisiunii F1 și F2 de la Secretariatul de Emisie, Redacții, Posturile TV;
- semnarea contractelor de cesiune a dreptului de autor și a drepturilor conexe încheiate cu terțe persoane;
- elaborarea rapoartelor lunare privind utilizarea operelor și interpretărilor sau execuțiilor muzicale în programele transmise de către cele patru posturi ale SRTV;
- elaborarea rapoartelor lunare privind utilizarea operelor scrise și interpretărilor sau execuțiilor artistice;
- elaborarea rapoartelor lunare privind utilizarea operelor cinematografice românești;
- prelucrarea raportărilor lunare ale Studiourilor Teritoriale ale SRTV privind utilizarea operelor și interpretărilor sau execuțiilor muzicale, a operelor scrise în emisiunile proprii transmise și includerea acestora în raportările către organismele de gestiune colectivă;
- raportarea lunară/trimestrială a operelor muzicale utilizate în programele/emisiunile transmise de posturile naționale și Studiourile Teritoriale ale SRTV către Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România – Asociația pentru Drepturi de Autor - în anul 2005 au fost raportate în total 107.963 poziții;
- raportarea lunară a operelor muzicale și a fonogramelor utilizate în programele/emisiunile transmise de posturile naționale și de Studiourile Teritoriale ale SRTV către SC EUROMUSIC ENTERTAINMENT SRL, conform contractelor încheiate - în anul 2005 au fost raportate în total 67.642 poziții;
- raportarea trimestrială a fonogramelor utilizate în programele/emisiunile transmise de posturile naționale și Studiourile Teritoriale ale SRTV către Uniunea Producătorilor de Fonograme din România - în anul 2005 au fost raportate în total 5.124 poziții;
- raportarea trimestrială a interpretărilor sau execuțiilor fixate pe fonograme utilizate în programele/emisiunile transmise de posturile naționale și Studiourile Teritoriale ale SRTV către CREDIDAM - în anul 2005 au fost raportate 3.109 poziții;
- raportarea trimestrială a operelor scrise utilizate în programele/emisiunile transmise de posturile naționale către COPYRO- în anul 2005 au fost raportate în total 1.199 poziții;
- raportarea trimestrială a operelor cinematografice utilizate în programele/emisiunile transmise de posturile naționale către DACIN SARA – în anul 2005 au fost raportate în total 238 poziții;
- realizarea bazei de date referitoare la mărcile SRTV înregistrate la OSIM, conform regu-

lamentului intern;

- în domeniul mărcilor s-au elaborat documentații pentru:
 - înregistrarea ca mărci la OSIM a unui număr de 8 titluri;
 - ridicarea certificatelor de înregistrare a mărcii pentru 127 de titluri;
 - reînnoirea depozitului de marcă pentru un număr de 9 titluri.
- preluarea și prelucrarea săptămânală a music cue-sheet-urilor (playlist cu muzică din filme), aferente programelor de televiziune achiziționate și radiodifuzate de către SRTV, de la Serviciul Achiziții-Vânzare și Programare, Subtitrare Programe, în vederea raportării către organismele de gestiune colectivă. S-au prelucrat music cue-sheet-urile (playlist cu muzică din filme) pentru 2.298 filme străine;
 - prelucrarea music cue-sheet-urilor aferente filmelor documentare din colecția Euromusic în vederea raportării către organismele de gestiune colectivă. S-au prelucrat music cue-sheet-urile pentru 90 filme;
 - elaborarea documentațiilor și rapoartelor în domeniul dreptului de autor și a drepturilor conexe – informări dispuse de conducerea instituției;
 - reprezentarea Societății Române de Televiziune în raporturile cu alte autorități publice și cu alte organisme de specialitate din țară, cu alte persoane fizice și juridice: Oficiul Român pentru Drepturile de Autor, Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, organismele de gestiune colectivă a dreptului de autor și a drepturilor conexe.

Realizările menționate mai sus s-au datorat eforturilor făcute de personalul acestui colectiv.

- menționăm că toate cheltuielile aferente desfășurării activității Colectivului Drepturi de autor au fost urmărite de Colectivul de Sinteză, Buget Programe.

Dificultăți și deficiențe în desfășurarea activității:

- nerespectarea Regulamentului privind întocmirea Fișelor F1 și F2 prin:
 - necompletarea acestora de către cei care au obligații în acest sens;
 - completarea defectuoasă sau/și ocazională a acestora (informații incorecte, incomplete etc);
- suprapunerea dispozițiilor luate de diverse structuri organizatorice privind circuitul Fișelor F1 și F2 a determinat:
 - la unele emisiuni, existența a câte 2, 3 exemplare din F1;
 - la alte emisiuni inexistența lor;
 - pierderea lor.
- neconcordanță între obiectul contractelor de cesiune a dreptului de autor și conținutul anexelor la contracte;

- neconcordanță între informațiile cuprinse în Fișele F1 și F2 și contractele de cesiune a dreptului de autor și drepturilor conexe încheiate;
 - completarea necorespunzătoare a formularelor tip de contracte de cesiune a dreptului de autor și a drepturilor conexe;
- Propuneri de îmbunătățire a activității
- realizarea unui studiu privind adoptarea unui sistem informatic integrat care să stabilească legăturile cu celelalte structuri organizatorice în vederea întocmirii documentațiilor destinate organismelor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și a drepturilor conexe la nivelul prevederilor legale în domeniu;
 - reanalizarea și îmbunătățirea prevederilor regulamentelor SRTV din domeniu;
 - perfecționarea calităților și a cunoștințelor personalului din cadrul Colectivului prin organizarea de cursuri de specialitate;
 - eficientizarea fluxurilor informaționale în domeniu.

13.8. SERVICIUL ARHIVA MULTIMEDIA

Printr-o hotărâre a Conducerii SRTV, începând cu 1.01.2004, toate emisiunile producții proprii ale SRTV se arhivează, intrând în regim de păstrare permanentă. Astfel, 13.500 ore de noi programe intră în Arhivă (pe anul 2005).

În anul 2005 au fost finalizate operațiile de modernizare, obținându-se o mai mare eficiență a activității, dar și o creștere a speranței de viață a documentelor gestionate.

- au fost reamenajate camerele 15, 16, 17, 19 - Corp Studiouri, parter. Concret, s-a procedat la recompartimentare, modernizare și dotare tehnică corespunzătoare;
- proiectarea și achiziționarea de module dulap culisante pe șasiu, soluție care dublează capacitatea de depozitare.

De asemenea, în anul 2005, s-au derulat activitățile specifice muncii de arhivă:

- lucrări specifice de reparații – întreținere a instalațiilor de climatizare și utilități, apă curentă, încălzire etc., la depozitele din comuna Jilava;
- repararea pompelor de alimentare cu apă a hidrofoarelor PSIM;
- aerarea filmelor de 16 și 35 mm: 3.413 titluri (inclusiv Mapa Specială), reprezentând 8.532 de bobine;
- preluarea la Jilava și pregătirea, ca piese de muzeu, a unor proiectoare, mese de montaj, magnetofone, agregate de ascultare a discurilor de vinil;
- monitorizarea zilnică a parametrilor de păstrare (temperatură și umiditate) din depozite;
- controlarea stării tehnice și curățarea manuală a peliculei: 4.980 de titluri, reprezentând

11230 bobine de film;

- ștergerea de praf, interioară și exterioară, lunar, a tuturor cutiilor de păstrare;
- înlocuirea a 199 de cutii de păstrare peliculă, deteriorate;
- mișcarea rozelor de film, conform tabelului de mai jos:
- compactarea subiectelor de arhivă, în vederea repunerii în circulație a casetelor;
- mișcarea videocasetelor în TVR - Centru, conform tabelului de mai jos:

Tipul mișcării	Număr casete
Împrumuturi și restituiri	179.000 (aproximativ 507 de intrări-ieșiri zilnic)
Videocasete noi, intrate în circuit (Beta, VHS, S- VHS, DV-Cam)	25320
Retur emisie	17200

- administrarea colecțiilor de CD-uri (4.515 bucăți) SONOTON și ARCADIA, ca urmare a contractului încheiat între SRTv și Euromusic;
- administrarea colecției foto;
- din activitatea studioului foto digital, au rezultat circa 7000 fotografii ale unor personalități de marcă sau ale unor evenimente deosebite;
- alimentarea colecției foto digitală cu 7000 noi fotografii;
- administrarea arhivei scrise a Secretariatului de Emisie;
- fișarea a 4150 fișe de titluri peliculă;
- vizionarea și descrierea a peste 14.000 ore de înregistrări de arhivă, aflate pe suport BETA și Umatic

Benzi magnetice de 2 inch transpuse	300
Benzi magnetice de 1 inch transpuse	44
Casete Beta înregistrate	540
Minute înregistrate	27588
Subiecte fișate	504

- conform programului anual, stabilit de Direcția Economică, s-a realizat inventarierea tuturor documentelor de arhivă;
- realizarea, în sectorul de achiziție, editare, producție digitală, a peste 4000 de ore de program;
- asigurarea protecției PSI și întreținerea clădirii Jilava;

- întreținerea și repararea echipamentelor specifice din dotarea Arhivei (mese de montaj, aparate de proiecție etc.).

Însăși rațiunea de a fi a unei arhive este aceea de a-și valorifica permanent colecțiile. În anul 2005, toate canalele Televiziunii Române au exploatat masiv acest filon. În plus, s-au înregistrat numeroase cereri din partea beneficiarilor externi (din țară și străinătate). Prin valorificarea pe piață a producțiilor TVR MEDIA, pregătite de angajații Arhivei Multimedia, Televiziunea Română a marcat un real succes.

- au fost înregistrate și soluționate un număr de 331 de cereri de material de arhivă, venite din partea beneficiarilor externi;

- s-au realizat copieri pe suporturi VHS, DVD, și CD, cu siglă TVR și crawl, care au generat importante încasări la bugetul SRTV;

- s-au realizat copieri pe format VHS, DVD, CD, BETA, cu siglă „TVR” și crawl (bandă rulantă din josul ecranului pe care sunt afișate diverse informații), în baza contractelor încheiate de SRTV cu partenerii externi;

- s-au făcut copieri pe diferite suporturi pentru fundații, instituții de cultură și organizații guvernamentale;

- s-au realizat copieri pe suport BETA pentru diferite posturi de televiziune din țară și din străinătate care au adus încasări, atât costuri tehnice, cât și costuri de licență;

- pentru TVR Media, s-au vizionat, pregătit și recomandat peste 300 de titluri de materiale de arhivă;

- s-au rectificat aproximativ 300 de greșeli în fișele existente din baza de date a SRTV;



13.9. COMPARTIMENTUL AUDIT INTERN

Structura de audit intern funcționează conform legii (art. 10 din Legea nr. 672/2002) în subordinea directă a președintelui-director general al instituției. Activitatea desfășurată de Compartimentul Audit Intern (3 auditori interni) a avut ca scop să ajute conducerea societății să-și îndeplinească obiectivele, printr-o abordare sistematică și metodică, să evalueze și să îmbunătățească eficiența și eficacitatea sistemului de conducere bazat pe gestiunea riscului, a controlului și a proceselor de administrare.

Obiectivele Compartimentului Audit Intern

- atragerea în acțiuni de audit intern a unor specialiști (pe bază de contracte de prestări servicii) atunci când în desfășurarea misiunii de audit se impune utilizarea unor cunoștințe de

specialitate (cazul misiunilor de audit în zona juridică, IT, tehnică etc.);

- eliminarea comunicării de rutină dintre structurile auditate (prin reprezentanți) și echipa de auditori – include transmiterea formală și recepționarea de informații, precum și manipularea documentelor;
- dezvoltarea unei strategii de control la nivelul instituției, în condițiile în care auditul intern este parte a sistemului de control intern din SRTv și se manifestă pe toate palierele ca structură independentă; trebuie reținut faptul că auditul intern este o activitate destinată asistării managerilor în îndeplinirea obiectivelor pe care aceștia și le-au stabilit.

Misiuni de audit și consultanțe realizate în 2005

Compartimentul a efectuat în cursul anului 2005 misiuni conform planului de audit, dar și acțiuni și consultanțe desfășurate la solicitarea conducerii SRTv. Au fost programate un număr de 5 misiuni de audit, din care s-au efectuat 4. La acestea s-au adăugat 4 misiuni efectuate la solicitarea conducătorului instituției și 3 misiuni de consultanță.

Contribuția auditorilor la îmbunătățirea activității structurilor auditate s-a materializat în 40 de recomandări, sistematizate astfel:

Misiuni de audit desfășurate în 2005:

- Verificarea documentelor de acces în SRTv aferente lunii decembrie 2004;
- Managementul canalului TVR Cultural - circuitul documentelor, constituirea veniturilor, angajamente din care derivă obligații de plată pe perioada 01.01-31.12.2004;
- Analiza activității desfășurate de comisia de evaluare pentru atribuirea contractului de achiziție publică - generatoare de caractere;
- Auditarea activității desfășurate de studioul teritorial Craiova în perioada 01.01.2004-31.12.2004;
- Analiza modului în care a fost decisă înființarea cabinetului medical;
- Evaluarea necesarului de achiziții programe în limita bugetului unic de achiziții al SRTv conform grilelor de program stabilite în anul 2004;
- Analiza hotărârilor Comitetului Director din perioada 1998-2005;
- Evaluarea modului de atribuire (planificarea achiziției, inițierea și lansarea procedurii, derularea și finalizarea procedurii) a contractelor de achiziții publice în cadrul direcțiilor IT&C și Tehnică, pentru perioada 01.01.2003-30.06.2005;
- Reevaluarea categoriilor de personal care au calitatea de gestionar;
- Evaluarea contractelor comerciale încheiate de SRTv în perioada 01.01.02-30.06.05 cu furnizori semnificativi din punct de vedere al valorii contractuale;
- Examinarea factorilor cu incidență asupra activității desfășurate prin analiza utilizării forței de muncă și gestionarea evidenței personalului - Departamentul Resurse Umane

(în derulare).

După realizarea acestor acțiuni de audit, Compartimentul Audit Intern a efectuat 40 de recomandări. Unele dintre acestea au primit avizarea din partea conducătorului instituției, unele au fost aprobate în cadrul Comitetului Director și însușite de membrii acestuia, iar altele se află sub analiza președintelui-director general. Un număr de 31 de recomandări au fost puse deja în practică de structurile vizate.

În cursul anului 2005 (notificarea MFP nr. 420158/2005) structura de audit intern a fost evaluată de către auditorii publici interni ai MFP - Unitatea Centrală de Armonizare pentru Auditul Public Intern, conform raportului de evaluare înregistrat la MFP sub nr. 420.681/25.08.2005, aprobat de Ministrul Finanțelor Publice și transmis SRTv. Compartimentul Audit Intern a transmis conducerii instituției, în vederea implementării, recomandările formulate de echipa de auditori a MFP-UCAAPI în Raportul de evaluare a controlului financiar preventiv și a mediului de control la SRTv.

De asemenea, la întocmirea planului de audit intern pe anul 2006 s-a ținut cont de recomandările formulate de auditorii Ministerului Finanțelor Publice și au fost introduse în plan misiunile de audit intern, având ca teme: evaluarea activității de control financiar preventiv, evaluarea controlului financiar intern, evaluarea activității compartimentului juridic din cadrul SRTv.

13.10. COMPARTIMENTUL CONTROL FINANCIAR INTERN

Controlul intern trebuie să fie integrat în sistemul de management al fiecărei structuri a SRTv, pentru a răspunde problematicilor legate de: fixarea obiectivelor, planificarea multianuală, planul de management și monitorizarea performanței.

În planul de control financiar intern pe anul 2005 au fost aprobate spre a fi supuse verificării 11 teme. În afara verificărilor realizate conform planului au fost dispuse și efectuate încă 6 verificări, în total efectuându-se 17 verificări pentru care au fost încheiate acte de control.

Actele de control întocmite în anul 2005

- Verificarea gestiunii nr. 7 Carburanți;
- Verificarea consumului de carburant pentru 20 autovehicule;
- Verificarea operațiunilor în valută derulate prin casierie;
- Verificarea transmisiei pe Internet a concertului trupei Nightwish;
- Inventarierea casetelor BETA și DV CAM aflate în folosința personalului din cadrul Direcției Știri;
- Verificarea costurilor de achiziție ale camcorderelor DVCAM și ale accesoriilor aferente;

- Verificarea operațiunilor în numerar, în lei, derulate prin casieria SRTv;
- Verificarea legalității funcționării personalului din cadrul cabinetului medical;
- Verificarea acordului încheiat cu Caritas Diocesana di Roma în 2001;
- Verificarea oportunității casării unor elemente de decor realizate pentru „Cerbul de Aur” 2004;
- Verificarea cheltuielilor pentru realizarea emisiunilor din cadrul Redacției Religie-Istorie;
- Verificarea activității economico-financiare a studioului teritorial TVR Cluj;
- Verificarea activității economico-financiare a studioului teritorial TVR Timișoara;
- Verificarea cheltuielilor pentru realizarea emisiunilor din cadrul Redacției Maghiare;
- Verificarea activității economico-financiare a studioului teritorial TVR Iași;
- Verificarea activității economico-financiare a studioului teritorial TVR Craiova;
- Verificarea deplasării externe efectuate de d-na Sabina Petre, fost director al Direcției Economice.

Actele de control realizate de Compartimentul Control Financiar Intern au avut ca rezultate 74 de măsuri propuse pentru implementare. Din numărul total de acte de control încheiate au fost avizate 10 acte, restul de 7 acte aflându-se în analiza PDG. În cursul anului 2005, în cadrul Compartimentului CFI și-au desfășurat activitatea 2 revizori de gestiune și 2 revizori contabili.

13.11. ACTIVITATEA COMISIEI DE ETICĂ ȘI ARBITRAJ

Conform atribuțiilor sale prevăzute în cap. IV al Statutului Ziaristului din SRTv, în anul 2005 Comisia de Etică și Arbitraj a audiat, analizat și propus soluții tuturor conflictelor ce intră în competența sa, în calitate de garant al respectării acestui statut și a mediat orice litigiu intervenit între un ziarist și alt ziarist din televiziunea publică, între un ziarist și departamentul din care face parte, precum și alte litigii care afectează relațiile ziaristului cu societatea în ansamblul ei și public.

Colectivul Ombudsman al SRTv este un organism specializat, aflat în subordinea, coordonarea sau în strânsă colaborare cu Comisia de Etică și Arbitraj, a cărui menire este de a media litigiile de natură statutară dintre ziarisții angajați în SRTv, dintre aceștia și superiorii lor, și dintre aceștia și publicul căruia i se adresează.

Sesizările primite de Colectivul Ombudsman în anul 2005

- cerere drept la replică din partea MTS Leasing referitoare la un material difuzat în emisiunea „Jurnal”, din zilele de 28 ianuarie 2005, ora 19.00;
- cererea de drept la replică din partea sindicatului PROPACT referitoare la afirmațiile domnului Ștefan Adrian Iurașcu în emisiunea „Zona de conflict”, la TVR 2;

- sesizarea domnului Sorin Marin referitoare la apariția numelui său în cadrul unui material din emisiunea „Jurnal”, la TVR 2, în legătură cu Dosarul Petromidia;
- protestul domnului Andrei Lucinu referitor la emisiunea „Reconstituire...la secundă”;
- cererea de drept la replică a domnului Gene-Greb Bejan și a doamnei Mihaela Patîvnea, referitoare la emisiunile „Vorbe despre fapte” și „Agenția 2 fără un sfert”;
- cererea de drept la replică din partea asociației „Salvați Muscelul” referitoare la un material difuzat în emisiunea „Jurnal”;
- sesizare din partea clubului de fotbal „CFR Cluj” referitoare la comentariile făcute cu ocazia meciului CFR Cluj – FC Vaslui, la TVR 2;
- sesizarea din partea Consiliului Local Bechet în legătură cu un material realizat în cadrul emisiunilor „Jurnal”, la TVR 1.

Pe lângă aceste sesizări, Colectivul Ombudsman a contribuit la soluționarea unor cazuri ale Comisiei de Etică și Arbitraj, la solicitarea acesteia.

Sesizări primite de Comisia de Etică și Arbitraj în 2005

Comisia de Etică și Arbitraj a fost sesizată atât din afara, cât și din interiorul instituției și s-a autosesizat în situațiile în care s-a încălcat Statutul Ziaristului din SRTv. Comisia a soluționat următoarele sesizări:

- 5 adrese și sesizări din afara SRTv;
- 6 adrese și sesizări sosite din partea Administrației (CA, PDG, etc.);
- 10 adrese și sesizări sosite din partea angajaților din SRTv;
- 9 autosesizări privind buna funcționare a Comisiei de Etică și Arbitraj și a Colectivului de Ombudsman aflat în subordine;
- 5 autosesizări privind modificarea unor articole din Statutul Ziaristului din SRTv devenite caduce prin apariția unor noi legi și acte normative;
- 5 autosesizări privind încălcări ale unor articole din Statutul Ziaristului din SRTv de către jurnaliști din SRTv;
- 1 autosesizare privind situații de „criză” apărute între jurnaliști din SRTv și Administrație.

Categorii de sesizări

I. Adrese și sesizări din partea Administrației TVR

- Decizia Consiliului de Administrație de a i se pune la dispoziție un material complet privind aspectele legate de statutul legal, componența și modul în care lucrează Comisia de Etică și Arbitraj.

II. Autosesizări privind modificarea unor articole din Statutul Ziaristului din SRTv devenite

cadeuce prin apariția unor legi și acte normative

- Propunere de modificare a art. 14, al. 2 din Statutul Ziaristului din SRTv care interzice folosirea, de către jurnaliștii din televiziune, a materialelor filmate cu camera ascunsă, a înregistrările convorbirilor private etc. „fără acordul prealabil al persoanei în cauză”;

III. Autosesizări privind încălcări ale unor articole din Statutul Ziaristului din SRTv

- Cazul jurnaliștilor de la Direcția Știri;

Comisia de Etică și Arbitraj ia în discuție sesizările primite pe adresa ei, autosesizările membrilor comisiei și dosarele prezentate de către Colectivul Ombudsman aflat în subordinea acesteia, audiază părțile, întocmește rapoarte și rezoluții ce pot fi înaintate Comitetului Director, președintelui-director general sau, în caz de interes major, Consiliului de Administrație. Comisia are un singur obiectiv și anume respectarea Statutului Ziaristului din SRTv.

CAPITOLUL 14

PREMII NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE OBȚINUTE DE PROFESIONIȘTII SRTV

Realizările profesioniștilor Televiziunii Române au fost apreciate, în cursul anului 2005, la diferite festivaluri și concursuri interne și internaționale. Munca lor a fost răsplătită prin premii și distincții importante, după cum urmează:

1. Redacția Social Economic

Televiziunea Română a trimis, în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2005, 53 de producții la 23 de festivaluri și concursuri internaționale. Au participat 37 de redactori și realizatori, iar Redacția Social Economic a obținut următoarele rezultate:

- Documentarul „Viața de acolo și viața de dincolo” realizat de Gabriel Geamănu a fost distins cu premiul special la a XI-a ediție a Festivalului de Filme despre Natură „Włodzimierz Puchalski” de la Lodz – Polonia, desfășurat în perioada 8 -11 iunie 2005;
- Gabriel Geamănu a primit și premiul pentru cel mai bun scenariu la Festivalul Internațional de Televiziune Eco – Ecologie și Cultură de la Ohrid – Macedonia, desfășurat în perioada 2-6 iunie 2005, pentru același documentar „Viața de acolo și viața de dincolo”;
- Acest documentar i-a adus lui Gabriel Geamănu și premiul pentru cea mai bună regie la Festivalul Internațional de Televiziune de la Bar – Serbia și Muntenegru din perioada 24 -28 octombrie 2005.

În cursul anului 2005 patru producții realizate de realizatori ai Redacției Social-Economic au trecut de preselecție, fiind programate pentru faza finală a concursurilor:

- Documentarul „Viața de acolo și viața de dincolo”, realizat de Gabriel Geamănu, a fost nominalizat pentru: finala celei de-a XI-a ediție a Festivalului de Filme despre Natură „Włodzimierz Puchalski” de la Lodz – Polonia din perioada 8 -11 iunie 2005, pentru finala Festivalului Internațional de Filme și Programe de Ecologie „Green Wave 21 Century” de la Dolna – Banya din Bulgaria, desfășurat în perioada 7-9 mai 2005, pentru finala Festivalului Internațional de Televiziune Eco – Ecologie și Cultură de la Ohrid – Macedonia, desfășurat în perioada 2 – 6 iunie 2005, pentru finala Festivalului de Film documentar de la Dolna Banya, Bulgaria, pentru finala unor festivaluri desfășurate la Shanghai – China și East Silver – Cehia.

- Documentarul realizat de Cristina Madgearu, „Locul unde mor caii”, a fost selecționat pentru Festivalul Internațional de Televiziune Eco – ecologie și Cultură de la Ohrid – Macedonia, desfășurat în perioada 2 -6 iunie 2005.

Două producții ale Redacției Social-Economic s-au situat în afara competiției:

- Filmele documentare „Drum spre infinit – Constantin Brâncuș” și „Sighișoara, grațioasa cetate” realizate de Paul Șoloc și Cristian Amza - la a doua ediție a festivalului Roma Art Doc Fest (Festival de Palazzo Veneția) de la Roma – Italia, desfășurat în perioada 28 mai – 5 iunie 2005.

În afara premiilor obținute la concursurile și festivalurile internaționale, Redacția Social Economic a obținut rezultate notabile și la concursuri și festivaluri interne:

- Campania „Învinge apele” din cadrul emisiunii „Interes general” a obținut premiul special pentru strângere de fonduri și pentru proiectul social „Un zâmbet” inițiat și realizat de NCH, cu sprijinul TVR. Premiul a fost acordat de Confederația Europeană de Relații Publice și Asociația Română a Profesioniștilor în Relații Publice. Aceasta a obținut și diplomă de onoare pentru contribuția excepțională adusă comunei Piscu prin construirea caselor din cartierul „Un zâmbet” din partea Consiliului Local Piscu din județul Galați. Și SRTv a premiat Campania „Învinge apele” din cadrul emisiunii „Interes general” cu diplomă de merit pentru contribuția adusă în campania „Învinge apele”.

- „Investiții în România” („Euroeconomia”, „Afaceri de succes”) a obținut: diploma de onoare pentru activitatea de promovare a instrumentelor financiare derivate în emisiunile economice acordate de Bursa Monetar Financiară și de mărfuri Sibiu, diploma de onoare pentru contribuția la informarea și responsabilizarea lucrătorilor migranți privind riscurile muncii ilegale acordată de Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei, Departamentul pentru Munca în Străinătate, Corpul Atașăților pe Probleme de Muncă și Sociale, Oficiul pentru Migrația Forței de Muncă și diploma pentru profesionalismul demonstrat în emisiunile economico-sociale și de ocupare a forței de muncă cu scopul combaterii sărăciei în țara noastră. Aceasta din urmă a fost acordată de Alianța Națională Antisărăcie România 2005.

- Reportajul realizat de Cătălin Apostol, „Bărbosul, stăpânul lumii” a fost distins cu premiul special al juriului la Festivalul „Eco – Etno-Folk” de la Slătioara, desfășurat în luna septembrie a anului 2005. Producția lui Cătălin Apostol a fost nominalizată și la premiile APTR.

- Cătălin Apostol a realizat și reportajul „Trubadurii orașului” care a obținut premiul special al juriului la festivalul „7 arte ” de la Călărași din 2005.

- „Sfârșă”, reportaj realizat de Codruța Angelescu, a fost apreciat printr-o mențiune la Festivalul Eco – Etno –Folk de la Slătioara, desfășurat în luna septembrie a anului 2005.

- Codruța Angelescu a obținut premiul pentru cel mai bun film folk la același festival

pentru reportajul său „Hotarul dintre fân și cer”.

- Festivalul Eco – Etno –Folk de la Slătioara a mai adus un premiu Redacției Social Economic care a fost reprezentată de Cristina Șoloc. Ea a obținut premiul II pentru reportajul „Noapte sfântă în Maramureș”.

- Gabriel Geamănu a obținut premiul la categoria Reportaj pentru producția „Viața de acolo și viața de dincolo” la Gala premiilor APTR.

2. Redacția Cultură-Arte

Anul 2005 a fost un an plin de succese și pentru Redacția Cultură-Arte, ai cărei realizatori s-au remarcat la diferite competiții, obținând premii importante pentru activitatea lor și pentru instituție.

- Carmen STOICA, realizator de emisiuni, s-a clasat pe locul III la Festivalul Internațional de Film ECO-ETNO-FOLK FILM de la Slătioara din 2005 cu „Ritualul nunții în țara Oașului – legătura cu năframă”.

- „Jurnalul Cultural” s-a remarcat în cadrul Târgul Internațional de Carte Gaudeamus, obținând „Trofeul presei – Secția Tv prin rolul publicului”.

- Documentarul „Judecata de acum – Octavian Paler”, realizat de Mariana Bădan, redactor, a fost nominalizat în cadrul Galei APTR 2005 la secțiunea Film documentar .

- Emisiunea „Garantat 100%” realizată de Silvia Pospășescu Ciurescu, realizator de emisiuni al Redacției Cultură – Arte, și Cătălin Ștefănescu, realizator de emisiuni la TVR Cluj a fost nominalizată la secțiunea Talk-show a Galei APTR 2005.

- Cosmin Florescu Zidurean, redactor, a fost nominalizat la secțiunea documentar despre vin cu „Povești despre vin” la Festivalul Internațional „OENOVİDEO” LUBERON – FRANȚA.

- Realizatoarea Oltea Gârțoman și redactorii Raluca Tudor și Ioana Mihai au obținut diplomă excelență din partea Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România. Documentarul „Oameni de presă” al celor trei a fost nominalizat pentru Premiile Clubului Român de Presă, la secțiunea talk-show. În cadrul Festivalului Artdocfest de la Roma documentarul „Artnouveau. Oradea 1900”, realizat de Oltea Gârțoman, a fost nominalizat la secțiunea - Arta clădirilor .

- Producția „Vinul și viața” a doamnei Adriana Rogovschi, realizator de emisiuni, a obținut premiul pentru cel mai bun scenariu de film documentar în cadrul Galei APTR 2005, la secțiunea Film documentar.

- Diplomă excelență în jurnalism - politică externă - a fost acordată anul trecut doamnei Mariana Sipoș, publicist comentator, de către Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România.

3. Redacția Germană

- Filmul „Ceiuțați”, al cărui scenariu a fost realizat de către Tiberiu Stoichici, în regia lui Adrian

Drăgușin, a fost premiat pentru regie în cadrul Festivalului Televiziunilor Locale și Producătorilor Independenți „Simfest 2005” desfășurat în perioada 22-28 august 2005 la Târgu Mureș.

4. Redacția Maghiară

Xantus Gabor, realizator de emisiuni, a obținut următoarele premii:

- Premiul pentru cea mai bună imagine de film documentar la „36 magyar filmszemle” în cadrul Galei filmelor maghiare – 2005 pentru filmul „Rapsodia demographica”;
- Premiul pentru cea mai bună imagine de film documentar la Festivalul Internațional „film.doc. romania”.

5. Redacția Film, Seriale TV, Teatru

Filmele realizate de profesioniști ai Redacției Film, Seriale TV, Teatru, în anul 2004, au fost distinse în 2005 cu premii APTR (Asociația Profesioniștilor de Televiziune din România) și UCIN (Uniunea Cineaștilor din România). Uniunea Cineaștilor acordă premii naționale pentru film documentar, pentru film de ficțiune și pentru film de animație în timp ce APTR acordă premii pentru formate specifice de televiziune.

- Un documentar-evocare a unui scriitor de o rară demnitate umană și literară, „Vasile Voiculescu – Rug și Rugă”, a fost distins cu Premiul APTR la categoria „Documentar de cultură” (durata: 26’, montajul: Constantin Marciuc, imaginea: Valentin Ilie, realizatori: Vasile Alecu, Roxana Chiriță). Acest documentar a fost premiat și de UCIN, la categoria „Film documentar”.

- Premiul APTR la categoria „Portret” a fost acordat documentarului „Ciucurencu”, un omagiu dedicat unui mare pictor, la un veac de la nașterea sa și totodată un omagiu adus unei anumite atitudini față de profesie și artă (durata : 2 x 25’, montajul: Mioara Maftei, imaginea: Ion Cristodulo, scenariul și regia: Cristina Oancea).

- Documentarul „Vinul și viața” a obținut Premiul APTR la categoria „Film documentar” și Premiul UCIN la categoria „Imagine film documentar” (durata: 52’, montajul: Dragoș Oproiu, imaginea: Viorel Sergovici, realizatori : Viorel Sergovici, Adriana Rogovschi).

- Trei tineri, Miki, Marian și Marius, fiecare provenind din medii sociale diferite cu poveștile lor de familie și peripețiile prin care trec, se apucă de furt prin Internet. Aceasta este povestea pe scurt a filmului „Hacker” apreciat cu Premiul APTR la categoria „Film de ficțiune” (durata – 6 ep. X 52’, producție TVR1 (TVR Cinema) și Europolis Film, scenariul: Cristi Puiu și Răzvan Rădulescu, realizatori: Alexandra Gulea și Stere Gulea).

- „De origine română: Jany Holt” a obținut Premiul UCIN la categoria „Film documentar” (durata: 48’, montajul : Sebastian Chelu, imaginea: Valentin Ilie, realizator: Dan Necșulea). În această producție s-a încercat creionarea portretului artistei franceze de origine română, Jany Holt, primul dintr-o serie dedicată marilor personalități ale culturii române consacrate în afara

granițelor țării, cuprinzând și un interviu cu marea actriță, imagini din satul natal (Negoi, Jud. Dolj) și din Paris, locul unde Jany Holt a cunoscut celebritatea.

- Televiziunea Română, împreună cu ARTE/ZDF, WDR, TV Ontario, Centrul Cinematografiei Hessa și cu Centrul Național al Cinematografiei au făcut posibilă realizarea producției „Născuți la comandă. Decreții”. Aceasta a obținut Premiul UCIN la categoria „Scenariu pentru film documentar”, fiind o coproducție internațională (durata: 68’43”, producător: Lucia Hossu Longin, scenariul și regia: Florin Iepan). Subiectul filmului documentar îl reprezintă copiii născuți în anii 1968, 1969, ca urmare a Decretului lui Ceaușescu, tinerii care ascultau „Pink Floyd” și „Europa Liberă” și care, în 1989, au fost primii pe baricade.

- Producția „Călătorie de vis” a fost premiată de UCIN la categoria „Film de mediu metraj de ficțiune” (durata: 57’, redactor: Nicoleta Mocanu, regia și adaptarea pentru televiziune: Valentin Hotea).

6. Studiouri Teritoriale

Festivalul SIMFEST, desfășurat în perioada 22-28 august 2005, a adus studiourilor teritoriale numeroase premii, după cum urmează:

- Alin Gelmărean de la de la Studioul Teritorial TVR Cluj obținut premiul pentru reportaj pentru producția „Sătul de necaz”.

- Producția „Iacobanul” realizată de Alexandru Marius, reprezentând același studiu, a obținut premiul pentru imagine.

- Reportajul „Cronicarul”, realizat de Tibor Pintican de la TVR Cluj, a fost distins cu premiul pentru imagine.

- Pelicula realizată de Dite Dinesz de la Studioul Teritorial TVR Timișoara, „Cine îmi publică jurnalul?”, a fost distinsă cu premiul special al juriului în cadrul aceluiași festival.

- Festivalul SIMFEST a adus un premiu important și Studioului Teritorial TVR Iași, Carmen Olaru obținând premiul pentru reportaj pentru seria difuzată în emisiunea „Impact”.

În cadrul Galei Premiilor Naționale de Televiziune APTR – 2005 Vanda Condurache de la TVR Iași a obținut premiul la categoria Interviu pentru producția „Bernard Pivot, călător în lumea cuvintelor”.

7. În cursul anului 2005, Televiziunea Română a mai obținut următoarele distincții:

a) Marina Constantinescu a primit, în ianuarie 2005, Premiul revistei Cuvântul pe anul 2004, pentru emisiunea „Nocturne”.

b) În cadrul Galei Premiilor CRP, ediția a VI-a, din 25 februarie 2005, Mariei Cristina Țilică i-a fost decernat Premiul pentru Jurnalism IT .

c) A XV-a ediție a Galei APTR din iunie 2005 a premiat și producțiile unor realizatori TVR, după cum urmează:

- Iuliana Marciuc a fost premiată la categoria Opera Prima pentru producția „Pe urmele lui Eliade”.
- La categoria Imagine Film Documentar , Doru Iacovescu a obținut premiul pentru producțiile „Între apusuri” și „Bărbosul, stăpânul lumii”
- Cristina Țilică a fost premiată, la categoria Anchetă pentru producția „Destine sub acoperire”.
- Marele Premiu a fost acordat domnului Horia-Roman Patapievici pentru emisiunea „Idei în libertate”, difuzată pe TVR Cultural.
- Premiul pentru profesionalism în întreaga activitate de televiziune a fost obținut de Ovidiu Dumitru și Ion Olaru.

d) În luna iunie a anului 2005, în cadrul celei de-a 60-a ediții a premiilor VIP, echipa TVR care s-a ocupat de organizarea ediției „Eurovision 2005” a obținut premiul Evenimentul Lunii Mai.

e) Premiile „Ioan Chirilă” i-au adus lui Radu Naum premiul „Cel mai bun cronicar TV”.

f) În cadrul Festivalului de Dramaturgie Contemporană de la Brașov din 28 noiembrie 2005 a fost decernată Diploma de Merit Departamentului Teatru Film pentru spectacolul de televiziune „Alegerea lui Alexandru Sutto”.

g) Emisiunea „Surprize, surprize” a fost distinsă cu premiul Cea mai bună emisiune pentru oameni obișnuiți , în decembrie 2005, la Gala Premiilor TV Mania.

h) În cadrul Galei „Femeilor de succes 2005”, Andreei Marin i-au fost acordate două premii: Premiul pentru cea mai mediatizată vedetă și Premiul pentru cea mai bună prezentatoare de emisiuni tv.

i) VIP a premiat emisiunea „Prim Plan” realizată în cadrul Direcției Știri.

j) Premiile Revistei Cuvântul pe anul 2005 au fost decernate în luna ianuarie a anului 2006. Realizatoarea Eugenia Vodă a obținut Premiul Revistei Cuvântul pentru emisiunea „Profesioniștii”.

k) Premiul special Mass Media pentru promovarea asigurărilor a fost acordat postului TVR 2 de către Revista de asigurări Primm Ediția 2005.

l) Capitolul „premiu internațional” a fost completat de:

- Producția de televiziune „Cine îmi publică jurnalul?” a lui Dite Dinesz de la TVR Timișoara și cea a lui Vasile Arhire de la TVR Iași, „Căpitan de cursă lungă”, s-au remarcat în cadrul Festivalului Internațional de Film Documentar „Cronograf” de la Chișinău.
- Mențiune specială a fost acordată Sabineei Pop, de la Redacția Literatură-Arte, pentru producția de televiziune „Școala de vise”, în cadrul Festivalului Internațional de Programe

Audiovizuale (FIPA) de la Biarritz–Franța;

- La cea de-a XI-a ediție a Festivalului de Filme despre Natură „Włodzimierz Puchalski” de la Lodz, Polonia, Luminița Constantinescu, de la Redacția Muzică – Divertisment, s-a remarcat cu producția de televiziune „Prin Munții Apuseni”;

- Filmul educațional „Cronica unei veri”, realizat de Monica Lenos de la Redacția Muzică – Divertisment, a fost distins cu mențiune specială la Festivalul de Filme și Programe pentru Copii și Tineret , „ART AMPHORA” de la Sofia și Nessebar–Bulgaria.

- S-au calificat în faza finală:

- „Corbii de piatră”, documentar realizat de Monica Lenos de la Redacția Copii–Tineret, la Festivalul de filme și documentare despre arheologie, artă veche și tehnologii de simulare digitală „ARCHEO DOC FEST” din Italia;

- „Accidente de muncă”, documentar realizat de Cristina Madgearu de la Redacția Social-Economic - la Festivalul Internațional PRIX EUROPA de la Berlin și Potsdam;

- „Călătorie de vis”, teleplay realizat de Valentin Hotea de la Redacția Teatru–Film, la Festivalul Internațional PRIX EUROPA de la Berlin și Potsdam.

CAPITOLUL 15

CAMPANII SOCIALE DERULATE DE TVR

Consecventă principiului său de a se implica în sprijinirea oamenilor aflați în nevoie și rolului său de instituție publică aflată în slujba telespectatorilor săi, Televiziunea Română s-a implicat și în cursul anului 2005 în mai multe campanii sociale.

CAMPANIA „ZÂMBET PENTRU ASIA”

Televiziunea Română a lansat în 7 ianuarie 2005, pe toate cele patru stații ale sale, campania „Zâmbet pentru Asia” pentru colectarea de fonduri destinate persoanelor sinistrate, în urma cutremurului din Asia de la sfârșitul anului 2004. Campania a fost realizată de TVR împreună cu UNICEF și TVR Media și s-a derulat timp de o lună, în perioada 7 ianuarie–10 februarie. Tot în cadrul acestei campanii, TVR a lansat spre vânzare, prin TVR Media, un produs de televiziune – DVD-ul „Thailanda, Academia de Turism”, realizat de Andreea Marin și Călin Vrabie. Telespectatorii celor patru canale ale TVR au fost invitați să doneze, cu un simplu apel telefonic (tarif 1.785 USD/SMS) sau printr-un mesaj telefonic (tarif 1.785 USD/SMS), bani pentru cei care au pierdut aproape totul.

Cele patru canale ale TVR au fost implicate pe parcursul unei întregi zile, duminică, 23 ianuarie 2005, într-o campanie-maraton de strângere de fonduri. De dimineața și până seara, TVR și studiourile teritoriale (TVR Craiova, TVR Cluj, TVR Iași, TVR Timișoara), i-au chemat pe telespectatorii de pretutindeni în sprijinul oamenilor aflați în suferință. De la ora 17.00, TVR 1 și TVR Internațional au transmis în direct un spectacol de la Sala Palatului. Andreea Marin și Mihai Constantin au fost gazdele spectacolului „Zâmbet pentru Asia”.

De la ora 20.00, a fost rândul postului TVR 2 să preia ștafeta, transmițând în direct de la Sala Radio spectacolul „Zâmbet pentru Asia”, spectacol de solidaritate a artiștilor români cu victimele catastrofei din Asia de Sud-Est, la care au participat: Felicia Filip, Maia Morgenstern, Angela Similea, Valentin Gheorghiu, Marcel Iureș, Gheorghe Dinică, Tudor Gheorghe, Dinu Iancu Sălăjanu, Cristina Anghelescu, Mihai Spiridon ș.a. Spectacolul de la TVR 2 a fost transmis înregistrat și pe TVR Internațional.

Românii au avut la dispoziție mai multe variante pentru a sprijini persoanele în nevoie: cumpărând un bilet la spectacolele de la Sala Palatului și Sala Radio, apelând un număr de telefon sau trimițând un mesaj telefonic, cumpărând un DVD, donând bani în conturile deschise

de UNICEF.

Astfel, numai în perioada 11-19 ianuarie 2005, teledonul „Zâmbet pentru Asia” a reușit să strângă peste 46.500 USD (peste 1,3 miliarde de lei), rezultate din aproximativ 26.200 de donații. În plus, începând din 21 ianuarie și până în 10 februarie, s-au deschis două linii telefonice, cu trepte diferite de tarifare, unde s-a putut suna pentru a dona 2 sau 4 Euro (fără TVA) pentru victimele cutremurului din Asia. UNICEF, prin conturile sale, a gestionat și a direcționat toate aceste donații, raportând TVR încasările și destinația acestor fonduri, pentru ca TVR să informeze permanent publicul asupra beneficiilor acestei campanii.

CAMPANIA „ZÂMBET PENTRU ROMÂNIA”

Din 25 aprilie 2005, Televiziunea Română împreună cu Arhiepiscopia Ortodoxă Română a Timișoarei a lansat campania „Zâmbet pentru România”, destinată ajutorării persoanelor sinistrate în urma inundațiilor din vestul României. Începând din 29 aprilie și până în 30 iunie, au fost deschise două linii telefonice la care s-au putut face donații. De asemenea, s-au putut face donații și în obiecte: materiale de construcții, corturi, paturi, hrană neperisabilă și conservată, dar și electrocasnice. De altfel, în curtea TVR a fost amplasat un cort unde au putut fi făcute astfel de donații.

Televiziunea Română a organizat în direct sâmbătă, 21 mai 2005, teledonul „Zâmbet pentru România”, având ca scop ajutorarea persoanelor sinistrate în urma inundațiilor din vestul țării. Teledonul a reprezentat o parte a campaniei inițiate de TVR împreună cu Arhiepiscopia Ortodoxă Română a Timișoarei. Teledonul organizat sâmbătă a fost transmis în direct de TVR 1 și TVR Internațional și a inclus intervenții ale studiourilor teritoriale. Telespectatorii au fost îndemnați pe tot parcursul teledonului să sune și să facă donații la numerele de telefon din studio, la care au răspuns vedetele Televiziunii Române. Au sunat oameni din toate colțurile țării, dar și din străinătate, dornici să îi ajute pe sinistrați, fie că a fost vorba de obiecte donate, de bani sau de alte servicii.

De asemenea, la intrarea în Televiziunea Română a fost amenajată o urnă, unde oricine a putut veni să doneze o sumă de bani, iar în studio au fost invitați reprezentanții unor companii și instituții care au făcut donații importante sau și-au luat angajamentul că vor construi și utila case și școli în zonele afectate de ape.

Campania inițiată de Televiziunea Română împreună cu Arhiepiscopia Ortodoxă Română a Timișoarei, „Zâmbet pentru România”, destinată ajutorării persoanelor sinistrate în urma inundațiilor din vestul țării, s-a încheiat în data 30 iunie 2005. Până la data de 23 mai 2005 în cele două conturi în lei a fost strânsă suma de 5.133.927.710 lei, în contul în euro suma de 2.586 euro, iar în contul în dolari suma de 497 USD.

În urma apelurilor primite atât la numărul de telefon cu tariful de 2 euro (10.090 apeluri), cât

și la numărul de telefon cu tariful de 4 euro (9435) până la data de 23 mai 2005 a fost strânsă suma de 57.920 euro (fără TVA). Operatorul Voxline a comunicat că până la data de 23 mai 2005, au fost trimise 10.868 mesaje și 14.323 apeluri, adică peste 37.786 dolari (fără TVA). La două luni de la inițierea campaniei, rezultatele nu au întârziat să apară. Astfel, cu ajutorul sumelor de bani strânse și a materialelor de construcții donate de diverse companii, în data de **23 iunie** a început construcția a 16 case și a unei școli în zonele grav afectate de inundații. Oamenii nu au rămas indiferenți la apelul inițiat de Televiziunea Română. Români, persoane de alte naționalități din România și din alte țări, dar și companii cunoscute au sărit în ajutorul sinistraților.

CAMPANIA „ÎNVIŢGE APELE!”

„Învinge apele!”, campania de ajutorare a persoanelor sinistrate în urma inundațiilor din acest an, derulată de TVR și Patriarhia Română, a colectat, în total, 40.248.474.409 ROL. Desfășurată în perioada 14 iulie-1 decembrie 2005, acțiunea a pus la dispoziția persoanelor dornice să-i ajute pe semenii lor mai multe mijloace: telefonie mobilă, telefonie fixă, conturile „Filantropia”, deschise la BCR. Din data de 29 august, campania a inclus și comercializarea a 100.000 de brățări albastre, inscripționate cu numele campaniei. De asemenea, TVR a decis ca fondurile strânse din vânzarea билетelor la Festivalul Internațional „Cerbul de Aur”, ediția 2005, să fie folosite pentru sprijinirea sinistraților. Rezultatele campaniei au fost prezentate telespectatorilor în ziua de 1 decembrie, în cadrul emisiunii „Învinge apele!”, prezentată de Cristina Liberis și Iuliana Tudor.

Din banii strânși, s-au construit deja 22 de case și o școală în Banat, iar în Galați și Vrancea s-au ridicat 32 de case și încă 20 vor fi gata până la sfârșitul anului. De asemenea, 2.500 de elevi din comunele afectate de inundații au primit rechizite școlare, cumpărate din banii încasați la festivalul „Cerbul de Aur”, în valoare totală de aproximativ 750 milioane ROL.

„Învinge apele!” se înscrie în seria de campanii sociale derulate de Televiziunea Română în anul 2005, cum ar fi „Zâmbet pentru Asia” (pentru persoanele afectate de cutremurul din Asia), „Prețuiește viața!” (campanie derulată prin emisiunea Surprize, surprize) sau „Zâmbet pentru România” (pentru ajutorarea sinistraților în urma inundațiilor din primăvară).

CAPITOLUL 16

SITUAȚIA FINANCIARĂ A SRTV

Societatea Română de Televiziune și-a încheiat activitatea economică în anul 2005, cu un profit contabil în valoare de 32.304.891 lei, ca urmare a realizării unor venituri totale de 447.474.925 lei (venituri din exploatare 439.541.980 lei și venituri financiare 7.932.945 lei), cheltuieli totale 415.170.034 lei (cheltuieli din exploatare de 414.085.230 lei, cheltuieli financiare de 1.017.604 lei și cheltuieli extraordinare de 67.200 lei).

I. SITUAȚIA CONTULUI DE PROFIT ȘI PIERDERE ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2005

A. REZULTATUL DIN EXPLOATARE

1. Veniturile din exploatare reprezintă 439.541.980 lei și sunt constituite din:

- (68 %) venituri din taxa pentru serviciul public de televiziune 299.552.871 lei;
- (11 %) venituri din publicitate 48.228.776 lei;
- (19 %) venituri din subvenții de exploatare 84.395.413 lei

care reprezintă alocațiile de la bugetul de stat, în baza Legii nr. 41/1994, republicată și care au fost utilizate pentru : stații și circuite, canal satelit, paza militară, achiziții piese de schimb, funcționarea Departamentului TVR Internațional;

- (2 %) venituri din exploatare 7.364.920 lei
din care:
 - prestări externe în valoare de 990.060 lei
reprezentând copieri casere, închirieri circuite, transmisii, etc.;
 - prestări interne în valoare de 6.113.020 lei
reprezentând chirii, penalizări, etc.;
 - alte finanțări în valoare de 261.840 lei
(alocații bugete locale)

2. Cheltuielile din exploatare au fost de 414.085.230 lei, constituite din:

- (48%) cheltuielile cu lucrările și serviciile prestate de terți în valoare de 200.582.217

lei și au cuprins: cheltuieli materiale, energie, apa, de întreținere și reparații, chirii, prime de asigurare, colaboratori, protocol, reclamă și publicitate, drepturi de folosință, convorbiri telefonice, cotizații, închirieri circuite și alte servicii.

- (33 %) - cheltuieli cu personalul 138.241.432 lei
 - salarii 103.458.949 lei
 - asigurări sociale 34.782.483 lei

Aceste cheltuieli au fost aferente persoanelor angajate cu carte de muncă, corespondenților Direcției Stiri în străinătate, cotei corespunzătoare fondului de salarii din contractul de participatiune ARBOmedia, membrilor Consiliului de Administrație.

- (9,9%) cheltuieli cu impozite și taxe cu o valoare de 41.308.046 lei:
 - impozite teren, auto, taxe O.S.I.M. și fondul solidaritatea 5.117.672 lei
 - impozite pe redevențe cu reținere la sursă achitate statului român de Societatea Română de Televiziune în numele nerezidenților 5.117.672 lei
 - prorată (taxă pe valoarea adăugată aferentă prestațiilor fără drept de deducere) 34.172.364 lei.

- (8,8 %) cheltuielile cu amortismentele 32.567.211 lei
- (0,3%) cheltuieli cu provizioanele în valoare 1.386.324 lei din care pentru:
 - litigii 8.229.627 lei;
 - depreciere imobilizări 150.859 lei;
 - depreciere creanțe 2.061.263 lei;
 - participarea salariaților la profit 2.720.352 lei;
 - reluare la venituri a provizioanelor constituite în 2005 pentru participarea salariaților la profit 4.526.024 lei, litigii constituite în 2005 - 1.249.753 lei).

Rezultatul din exploatare pe anul 2005 calculat ca diferență între veniturile și cheltuielile din exploatare reprezintă un profit de 25.456.750 lei.

B. REZULTATUL FINANCIAR

1. Veniturile financiare în anul 2005 au fost în valoare de 7.932.945 lei și au reprezentat:

- (21 %) venituri din diferențe de curs valutar: 1.654.953 lei
- (63 %) venituri din dobânzi: 4.964.953 lei
- (7,8 %) venituri din investiții financiare pe termen scurt în valoare de: 622.344 lei
- (8,2 %) alte venituri financiare în valoare de: 691.167 lei

2. Cheltuielile financiare ale anului 2005 au fost în sumă de 1.017.604 lei și au fost constituite din:

- (99 %) cheltuieli din diferență de curs valutar: 1.009.447 lei

- (0,7 %) cheltuieli privind dobânzile bancare: 7.002 lei
- (0,3 %) alte cheltuieli financiare: 1.155 lei

Rezultatul financiar ca diferență între venituri și cheltuieli financiare reprezintă profit de 6.915.341 lei.

C. REZULTATUL EXTRAORDINAR

Venituri extraordinare nu s-au realizat în anul 2005, dar incendiul produs la Studioul Teritorial Craiova a condus la înregistrările unor cheltuieli extraordinare (pierdere) în valoare de 67.200 lei. În concluzie, activitatea economică în anul 2005, s-a încheiat cu un profit brut contabil în valoare de 32.304.891 lei, și un profit fiscal de 27.987.326 lei, ca urmare a efectelor datorate aplicării Codului fiscal (cheltuieli nedeductibile, venituri neimpozabile, amortizare fiscală etc.)

Impozitul pe profit datorat bugetului de stat pentru anul 2006 este de 4.477.972 lei, din care se va deduce valoarea donației efectuată de Societatea Română de Televiziune pentru sinistrați.

În ceea ce privește repartizarea profitului net pentru anul 2005, acesta se va efectua în anul 2006, după aprobarea Consiliului de Administrație (conform legislației).

II. SITUAȚIA ACTIVELOR, DATORIILOR ȘI CAPITALURILOR PROPRII

- Activele imobilizate în sumă de 100.488.847 lei sunt compuse din:
 - imobilizări
 - necorporale 28.338.056 lei
 - corporale 71.544.883 lei
 - financiare 605.908 lei
- Activele circulante în sumă de 95.233.304 lei sunt compuse din:
 - stocuri tot 5.866.816 lei
 - creanțe 26.465.601 lei
 - investiții financiare și lichidități 20.933.927 lei
 - casa și conturi în bănci 41.966.960 lei
- Cheltuieli în avans în sumă de 16.923.653 lei
- Datorii curente în sumă de 27.786.915 lei
- Provizioane pentru riscuri și cheltuieli în sumă de 4.949.979 lei
- Venituri înregistrate în avans în sumă de 2.053.255 lei, subvenții pentru investiții
- Capitaluri proprii în sumă de 177.855.655 lei

III. CREANȚE ȘI DATORII LA 31 DECEMBRIE 2005

1. Creanțele SRTv în sumă de 27.436.736 lei sunt compuse în cea mai mare parte din:

a) clienți	12.825.835 lei
- interni	12.760.460 lei
- Electrica SA	12.468.816 lei
- PRIME TIME WORLD	63.550 lei
- Agenția Națională de Consultanță Agricolă	23.454 lei
- Multimedia Est	44.377 lei
-externi	65.375 lei
- China Central TV	9.428 lei
- Nos Nedelandse	7.409 lei
b) clienți - litigii	2.301.237 lei
- BSB-Centrade Saatchi&Saatchi	16.122 lei
- GLOBAL MEDIA	1.577.911 lei
- IZEXIM	408.417 lei
- Mega Music	45.323 lei
- Național Moldova	47.331 lei
- Nobil Comexim	6.931 lei
- Best Sport	199.202 lei
c) asociere în participațiune ArboMedia	11.648.157 lei
d) alte creanțe	2.941.978 lei

2. În ceea ce privește datoriile curente, în sumă de 27.786.915 lei, trebuie precizat că acestea sunt de patru categorii:

a) datorii comerciale în sumă de	11.286.901 lei
- PRIME TIME	665.290 lei
- DGN Distrigaz Sud	176.036 lei
- XEROX	140.573 lei
- EBU	1.088.375 lei
- Infront Sport Media	55.157 lei
b) alte datorii către personal	3.376.875 lei
c) datorii față de bugetul de stat	11.922.274 lei
d) alți creditori	1.200.865 lei

Toate datele sunt exprimate în RON.

CONTUL DE EXECUȚIE AL CHELTUIELILOR PE ANUL 2005 (DESTINAȚIA SUMELOR / CHELTUIELI ALOCATE DIN BUGETUL DE STAT):

DENUMIRE INDICATOR	PROGRAM INIȚIAL	PROGRAM ACTUALIZAT	CHELTUIELI	SUME NEUTILIZATE
Cheltuieli – total	58.346.960	84.505.460	84.395.911	109.549
Cultură, Religie și acțiuni privind activitatea sportivă și de tineret	58.346.960	84.505.460	84.395.911	109.549
Cheltuieli curente	58.346.960	84.505.460	84.395.911	109.549
Cheltuieli de personal	79.380	18.380	18.380	0
Finanțarea cheltuielilor diurnă TVRi	79.380	18.380	18.380	0
Cheltuieli materiale și servicii	57.450.580	84.487.080	84.377.531	109.549
Plata pentru închirierea stațiilor și circuitelor datorată agenților economici din sistemul comunicațiilor	47.535.210	76.235.210	76.235.210	0
Închirierea canalului satelit	8.000.000	6.300.000	6.269.187	30.813
Funcționarea Dept. TVRi	200.000	200.000	195.234	4.766
Achiziționarea de echipamente de natura obiectelor de inventar și de piese de schimb	565.370	565.370	532.056	33.314
Asigurarea pazei ca obiectiv de interes național	1.150.000	1.150.000	1.109.344	40.656
Cheltuieli de cazare și transport depl. TVRi	0	36.500	36.500	0
Transferuri	817.000	0	0	0
Transferuri neconsolidabile	817.000	0	0	0
Contribuții cotizații	817.000	0	0	0

CAPITOLUL 17

ANEXE

I. STUDIU DE AUDIENȚĂ

II. TOPURI ALE PROGRAMELOR DIFUZATE PE CANALELE TVR 1 ȘI TVR 2

III. SITUAȚIA MONITORIZĂRII PERSONALITĂȚILOR POLITICE ȘI A PARTENERILOR SOCIALI