

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE



RAPORT DE ACTIVITATE 2008

CUPRINS

PREAMBUL.....	7
CAPITOLUL 1: Activitatea TVR în 2008.....	17
I. Activitatea Consiliului de Administrație al Societății Române de Televiziune în anul 2008	
II. Activitatea Comitetului Director al Societății Române de Televiziune în anul 2008	
III. Dezvoltarea TVR	
a) Apariția TVR 3	
b) Apariția TVR INFO	
c) Apariția TVR Târgu Mureș	
CAPITOLUL 2: Programele TVR.....	37
A. Direcția Programe	
B. Direcția Editorială	
C. Evenimente majore mediatizate de TVR	
CAPITOLUL 3: Știri și Sport.....	73
I. Departamentul Știri	
II. Departamentul Sport	
CAPITOLUL 4: Programe regionale.....	79
I. TVR Cluj	
II. TVR Craiova	
III. TVR Iași	
IV. TVR Timișoara	
V. TVR Târgu Mureș	
CAPITOLUL 5: Publicitatea.....	93
Venituri din publicitate gestionate de Splendid Media în perioada 2006-2008	
CAPITOLUL 6: Situația producției artistice.....	99
I Departamentul Artistic	

II Departamentul Producție

CAPITOLUL 7: Situația tehnică.....	119
I. Structurile Direcției Tehnice și activitatea acestora	
II. Rezultatele Direcției Tehnice în 2008	
III. Transmisii asigurate de Direcția Tehnică	
IV. Obiective strategice în 2009 – finalizarea digitalizării	
CAPITOLUL 8: Resurse umane.....	139
CAPITOLUL 9: Marketing și comunicare de produs.....	149
CAPITOLUL 10: Comunicare internă și de corporație. Relații Internaționale.....	165
I. Comunicare de corporație	
II. Biroul de comunicare internă	
III. Serviciul Relații Internaționale	
CAPITOLUL 11: Activitatea Compartimentelor Control Financiar Intern și Audit Intern.....	175
A. Compartimentul Control Financiar Intern	
B. Compartimentul Audit Intern	
CAPITOLUL 12: Situația financiară a SRTv	179
I Situația contului de profit și pierdere încheiat la 31 decembrie 2008	
II Situația activelor, datoriilor și capitalurilor proprii la 31 decembrie 2008	
III Creanțe și datorii la 31 decembrie 2008	
IV Contul de execuție al cheltuielilor pe anul 2008	
V Analiza deficitului realizat la finele anului 2008	
VI Măsurile de reducere a costurilor și creșterea veniturilor aplicate în anul 2008	
CAPITOLUL 13: Proiect 2009.....	191
ANEXE:.....	195
Anexa 1: Durata emisiunilor în limbile minorităților naționale (altele decât maghiara)	
Anexa 2: Ponderea producțiilor proprii, a coproducțiilor, a achizițiilor în număr de ore și procente în grila de programe a TVR, număr de ore de programe difuzate pe canalele S.R.Tv	
Anexa 3: Istoria contestației la Curtea Supremă de Justiție din Republica Moldova, privind dreptul de difuzare a programelor TVR 1	

Anexa 4: Acțiuni în instanță în care a fost implicată televiziunea publică în anul 2008

Anexa 5: Raportul statistic al producțiilor realizate în anul 2008

PREAMBUL

Activitatea Consiliului de Administrație, pe tot parcursul anului 2008, s-a desfășurat în conformitate cu prerogativele conferite de legea 41/1994, în respectul acesteia, al legii audiovizualului (legea nr. 504/2002 cu modificările ulterioare), precum și al normelor emise de Consiliul Național al Audiovizualului și al celor emise de Parlament referitoare la alegerile locale și generale

În aceeași măsură, Consiliul de Administrație a ținut cont de directivele europene din domeniul audiovizualului, precum și de documentele în materie discutate și adoptate de diverse organizații europene de specialitate.

Anul 2008 a fost primul an complet din punct de vedere managerial pentru actualul Consiliu de Administrație, întrucât acesta a putut, pentru prima oară, să beneficieze de toate prerogativele conferite de lege. A fost anul în care Consiliul de Administrație a putut să-și construiască o strategie proprie, având la bază o cunoaștere corectă a realității din SRTv, și a putut să creeze o construcție bugetară care să susțină, fie și numai parțial, această strategie.

Instalarea Consiliului de Administrație a avut loc în iunie 2007, după ce se constata că, la jumătatea anului, SRTv avea un deficit bugetar de aproape 10 milioane de euro. De la preluare a trebuit să lucrăm, având deja în derulare o strategie și un buget elaborate și funcționale, dar și sub imperiul stopării creșterii aproape exponențiale a deficitului bugetar. În concluzie anul 2007 a fost un an în care actualul Consiliu de Administrație a fost obligat să lucreze în condiții de avarie, având câteva direcții de acțiune impuse.

În aceste condiții, prioritățile asumate de Consiliu de Administrație au fost stoparea creșterii deficitului financiar, precum și identificarea problemelor pe care SRTv le avea și, pe cât posibil, începerea implementării unor elemente de strategie care să poată duce în cursul anilor următori la relansarea televiziunii publice.

Analiza făcută ne-a dus la concluzia că nu era posibil ca readucerea programelor SRTv în prima linie a audio-vizualului românesc să se facă pe parcursul unui singur an. Era în mod evident nevoie de un proiect pe mai mulți ani și mai ales de o susținere, atât din parte societății românești, cât și din partea clasei politice.

Consiliul de Administrație a identificat patru mari categorii de probleme, care au dus la situația dificilă în care se afla la mijlocul anului 2007 SRTV. Acestea puteau fi grupate astfel:

1. Tehnice;
2. Economice;
3. Editoriale;
4. Manageriale.

Toate acestea grevate pe o restructurare nefinalizată a unora dintre structurile interne ale SRTv și pe un flux de producție greoi și a cărui aplicare era de prea multe ori aleatorie.

Marile probleme identificate, grupate pe cele 3 categorii sunt :

1. Tehnice

Problemele tehnice nu erau generate numai de dotarea învechită (în unele cazuri este vorba de aparatură sau utilaje din anii 80, 70 sau chiar 60), dar și de proiectarea învechită a întregului ansamblu de clădiri și studiouri ale SRTv. Clădirile, proiectate la mijlocul secolului XX, nu mai corespund cu ceea ce este necesar într-o televiziune a secolului XXI.

Acest lucru nu numai că nu ne permite să transmitem populației o imagine și un sunet de nivel înalt, compatibil cu cerințele și așteptările actuale ale acesteia, dar face ca unele work-flow-uri, cerute de o tehnologie modernă, să fie imposibil de implementat sau să necesite cheltuieli imense pentru schimbarea spațiilor de producție. În fapt, aceste lucruri se traduc în transmiterea pe post a unor emisiuni cu aspect prăfuit, învechit, ce nu beneficiază de „cuceririle” noilor tehnologii de televiziune.

2. Economice

Problemele economice au fost generate, în primul rând de modificări de legislație apărute pe parcursul anilor 2003 – 2007, dar și de o inadecvată construcție bugetară în aceeași perioadă (lipsa oricărui plan investițional), de câteva decizii ale conducerii SRTv de la acea dată, care nu au ținut cont de tendințele interne și internaționale de pe piața audio vizuală.

3. Editoriale

Din punct de vedere editorial, programele SRTv rămăseseră total în urma cerințelor pieței, atât sub aspectul conținutului, cât și al prezentării și al tehnologiei. S-

a renunțat ori s-au pierdut, în această perioadă, câteva programe importante (Cerbul de Aur, festivalul „Mamaia”, campionatul intern de fotbal, etc), achiziționându-se în schimb emisiuni TV, realizate în afara SRTv, la prețuri exorbitante. În același timp, nefinalizarea restructurării zonei editoriale a creat disfuncționalități importante în fluxul de producție și în relațiile dintre compartimentele interne ale SRTv, toate acestea resimțindu-se în calitatea produselor realizate în SRTv.

4. Manageriale

Încă din anii 90, cu toate că era evidentă tendința apărută în piața audiovizuală românească, iar exemplele din celelalte țării europene erau la îndemână, conducerile SRTv nu au luat în calcul apariția și dezvoltarea posturilor private. În consecință a existat o tendință de autosuficiență, care a împiedicat racordarea la nou a programelor televiziunii publice. Pe de altă parte trebuie remarcat faptul că nu a existat un plan de re tehnologizare și reutilizare a SRTv, plan care să fie pus în acord cu tendințele apărute pe piața mondială. În aceste condiții, am fost nevoiți să constatăm că în secolul XXI televiziunea publică arăta, din punct de vedere etnic, ca o televiziune a anilor 60 din secolul trecut și, în consecință, programele și emisiunile SRTv aveau un aer învechit. De asemenea, trebuie remarcat faptul că toate clădirile televiziunii publice erau depășite, atât din punct de vedere moral cât și tehnic, acest lucru putând chiar pune în pericol siguranța angajaților și a utilajelor. Deciziile care au afectat cel mai mult situația economică actuală a SRTv, au fost; refuzul de a plăti drepturile de autor și drepturile conexe datorate de SRTv organismelor de gestiune colectivă, construcția unor clădiri, care, fie au fost abandonate, fie s-au dovedit neconforme cu destinația prevăzută, promovarea unor acte normative care au dus la scăderea veniturilor SRTv, etc.

Ținând cont de problemele inventariate, Consiliul de Administrație și-a stabilit prioritățile pentru anul 2008 și a adoptat strategia necesară atingerii acestora.

Liniile directoare ale acestei strategii au fost grupate astfel:

1. Manageriale și Economice

- Aducerea la zi a modului de lucru din zona economico-bugetară, prin aplicarea prevederilor legislative în vigoare și controlul tuturor înregistrărilor contabile și financiare din ultimii ani, pentru a avea o imagine corectă a resurselor pe care ne putem baza;
- Angajarea, prin licitație publică, a unei firme de specialitate pentru a recupera creanțele pe care SRTv le avea din necolectarea taxei;
- Identificarea soluțiilor de reducere a cheltuielilor de producție;
- Căutarea unor surse de venituri suplimentare, altele decât cele tradiționale;

- Scăderea procentului pe care cheltuielile salariale îl reprezentau în totalul cheltuielilor;
- Stabilirea unor fluxuri de producție care să ducă la o creștere a productivității;
- Redefinirea atribuțiilor structurilor și a personalului din SRTv, astfel încât să se obțină o creștere a eficienței și a calității activității, fără a crește cheltuielile;
- Eliminarea producțiilor ce nu-și găseau justificarea fie în interiorul misiunii publice a SRTv, fie în indici de audiență;
- Renunțarea la achiziționarea de programe scumpe, fără însă a încălca prevederile Legii 41/1994 referitoare la procentul de producții realizate de independenți;
- Diversificarea ofertei de programe, inclusiv prin deschiderea unor noi canale menite să fidelizeze anumite categorii de public, sau să atragă categorii noi de public;
- Acordarea unei importanțe sporite canalelor regionale și programelor acestora, aducându-le în situația de a deveni, în fapt, ceea ce fuseseră gândite să fie: canale reprezentative pentru regiunea pe care o deservește. Prin producerea unor programe de interes regional și local s-a reușit atragerea unor noi categorii de telespectatori;

2. Editoriale

Având în vedere realitatea economică, precum și cea relevată de indicii de audiență de la care s-a pornit la jumătatea anului 2007, actualul Consiliu de Administrație, consecvent celor afirmate încă de la investirea sa, referitor la importanța revenirii la misiunea publică a SRTv, așa cum este ea definită în legea 41/1994, a considerat încă de la început, că se impunea identificarea unui set de măsuri care să stopeze declinul de audiență.

Trebuie spus că, din păcate, măsurătorile de audiență transmise de societatea ce a preluat această sarcină, începând cu anul 2008, nu au fost de natură să ne ajute în determinarea exactă a direcțiilor de acțiune și nici la identificarea clară a măsurilor ce trebuiau luate. Aceasta deoarece, încă de la început, au apărut foarte multe probleme, începând cu formatul de comunicare a datelor și terminând cu acuratețea acestora. În aceste condiții, s-au creat foarte multe suspiciuni legate de corectitudinea informațiilor furnizate. SRTv a fost, în mod evident, principala perdantă în materie de audiență.

Analizele realizate au relevat faptul că, odată cu schimbarea societății care realiza măsurarea audiențelor, programele SRTv au scăzut în lunile ianuarie și februarie, de la o săptămână la alta, stabilizându-se la un nivel foarte scăzut. În unele

cazuri, emisiuni de altfel consacrate de ani buni, au fost creditate, conform noilor măsurători, cu audiențe de 2, 3 sau chiar 4 ori mai mici decât cele din anul 2007.

În aceste condiții a fost extrem de dificil să facem o analiză corectă și completă a programelor noastre și să stabilim măsurile ce trebuiau adoptate.

Totuși, ținând cont de tendințele generale din piața audio-vizuală, inclusiv ceea ce se preconiza la nivel european, referitor la descreștere a numărului total de telespectatori, dar urmărind cu consecvență realizarea misiunii publice a SRTv, Consiliul de Administrație a creionat câteva direcții de acțiune. Astfel :

- Identificarea unor programe care să devină emblematice și care să asigure în mod sigur o audiență ridicată pe o perioadă lungă de timp;
- Recuperarea unui public dedicat unor genuri de spectacole cu care SRTv îi obișnuise de-a lungul anilor;
- Revigorarea și aducerea la zi a unor programe consacrate, care avuseseră o bună audiență;
- Regândirea și repositionarea programelor ce răspundeau nevoii de educare, informare, formare, cultură.

Aceste direcții trasate de Consiliul de Administrație sau concretizate în următoarele acțiuni concrete :

- Creșterea audienței generale a SRTv și fixarea acesteia prin cumpărarea, pentru următorii 3 ani a unor programe de tip premium care să asigure un indice de audiență constant ridicat pe întregul parcurs al intervalului. În acest sens, de exemplu, au fost achiziționate meciurile de fotbal din „Champions League” și „Formula 1”;
- Readucerea spre SRTv a unui public uitat, prin recuperarea unor programe consacrate, emblematice pentru SRTv, cum ar fi „Cerbul de Aur” și „Mamaia”;
- Ridicarea audienței din timpul week-end-ului, prin realizarea unor programe de divertisment noi, în paralel cu revigorarea unora deja existente. Aceste programe, realizate cu cheltuieli minime, au reușit să facă față cu brio programelor de același tip realizate de alte televiziuni cu fonduri mult mai mari. În această categorie intră programe ca „O dată în viață” sau „Dănuț SRL”;
- Readucerea în grilele SRTv sau revigorarea, unor programe culturale, a căror importanță, nu numai educativă, noi am considerat-o extrem de mare. În această categorie intră, în primul rând, „Teatrul TV”, readus după mai bine de 10 ani pe TVR1, dar și emisiuni ca „Nocturne”, „Garantat 100%”, „Profesioniștii”, sau „Telecinemateca”, etc;

- Repoziționarea, la o oră accesibilă pentru publicul interesat, a emisiunilor de tip publicistic-informativ, programe cu un pregnant rol de informare, dar și de formare a opiniei publice;
- Reformarea unor emisiuni consacrate ale SRTv precum „Viața Satului”, „Ferma”, „Ochiul Magic”, în acord cu condiția de azi a României, cea de țară europeană și cu problematica născută din această situație, dar și cu necesitățile reale ale cetățenilor.

3. Tehnice

Din punct de vedere tehnic, SRTv se afla într-una dintre cele mai proaste condiții. Dotarea studiourilor centrale era îmbătrânită, ele fiind depășite total, atât din punct de vedere tehnic, cât și moral. Studiourile regionale funcționau în clădiri improprii pentru o astfel de activitate și utilizau aparatură veche uneori și de peste 30 de ani. Instalațiile tehnice aferente clădirilor din București erau, atât de învechite, încât deveniseră un adevărat pericol pentru sănătatea angajaților din SRTv. Turnul televiziunii, sediul corpului redacțional, trebuia reamenajat, astfel încât să poată fi sigur din toate punctele de vedere.

Toată această situație, dar mai ales dotarea tehnică, a făcut ca imaginea programelor SRTv să apară ca fiind învechită. Trebuie spus faptul că, din aceeași cauză, costurile de producție erau foarte mari. Acest lucru trebuia schimbat cât mai rapid.

Consiliul de Administrație al SRTv a hotărât să investească imediat în re tehnologizarea instituției. Acest lucru era imperios necesar cu atât mai mult cu cât, în conformitate cu directivele europene, dar și cu legislația României, anul 2012 este anul în care televiziunea trebuie să termine procesul de digitalizare. În aceste condiții, a fost discutat și a început implementarea unui proiect privind re tehnologizarea SRTv. Principalii piloni ai acestui proiect creionat de Consiliul de Administrație au fost:

- Finalizarea achiziției de echipamente necesare trecerii la emisia digitală și instalarea acestora;
- Finalizarea proiectului de modernizare a sistemului informatic din SRTv;
- Începerea reconstrucției sistemului de studiouri regionale, inclusiv prin reutilizarea acestora cu tehnologie actuală și completarea cu personal de specialitate, precum și prin proiectarea unor clădiri noi, corespunzătoare din punct de vedere tehnic. Acest lucru este necesar în vederea descentralizării unei părți a activității SRTv;
- Reutilizarea completă a unui studio de producție în sistem HD;
- Demararea procesului de construcție sau, acolo unde este posibil, de reconstrucție a spațiilor tehnice, de producție și de lucru din SRTv.

Din nefericire, nedispunând de fondurile necesare, amplasarea schimbărilor nu a fost cea preconizată. Totuși câteva dintre aceste obiective, propuse la început de an, s-au realizat, ceea ce a făcut posibil ca în anul 2009 să putem prezenta o cu totul altă imagine a programelor și emisiunilor realizate în SRTv. Cu toate impedimente rezultate din lipsa finanțării, trebuie totuși spus că amplasarea acestui proces a fost fără precedent, neputându-se compara cu nimic din ceea ce s-a întâmplat în ultimii 40 de ani. Astfel în anul 2008 :

- Au fost re tehnologizate majoritatea studiourilor de producție, spațiilor de montaj, precum și a celorlalte spații de lucru;
- A fost îmbunătățită simțitor dotarea tehnică a studiourilor teritoriale;
- A fost dată în exploatare o parte a regiei multi-canal, ceea ce a dus la scăderea personalului angajat la emisie și redirectionarea acestuia spre alte structuri;
- A fost pus în exploatare sistemul de emisie digital tapeless, bazat pe videoserbere, controlat de un sistem automatizat;
- Au fost îmbunătățite sistemele mobile de transmisie, ceea ce a permis o mobilitate mai mare și un timp de reacție mai mic;
- Au fost începute procedurile pentru construirea unor noi sedii la Iași, Craiova și Cluj, realizându-se studiile de fezabilitate;
- A fost construit un nou sediu la Târgu-Mureș prin reabilitarea clădirii existente.

În anul 2008, an pe care Consiliul de Administrație l-a considerat an de pregătire a revenirii televiziunii publice în prim planul interesului publicului românesc, au fost luate și câteva decizii organizatorico-manageriale importante, menite să creeze condițiile necesare acestei reveniri.

Prima dintre aceste decizii a fost lărgirea ariei de adresabilitate a programelor SRTv. Acest lucru s-a realizat prin deschiderea unor noi canale respectiv TVR 3, TVR INFO și TVR HD, fiecare aducând, prin specificul programelor lor, în „curtea” corporației, public cu arii de preocupări diferite. Deschiderea acestor canale a implicat cheltuieli foarte mici, în schimb ele au adus către televiziunea publică noi telespectatori. Astfel, TVR3 s-a constituit ca un canal Regional, răspunzând, atât interesului din ce în ce mai mare al oamenilor pentru problemele care-i vizează și îi afectează direct, problemele lor și ale comunității lor, cât și tendinței către descentralizare din ce în ce mai pregnantă în peisajul politic românesc. TVR INFO aduce în peisajul audio-vizualului românesc informația, politică, culturală, sportivă, etc, dar și cea de interes general, precum și cea utilitară. TVR HD deși este încă un canal

experimental, are deja propriile programe și propriul public cu care întreținem o corespondență intensă. Analiza care ne-a dus către această decizie a avut la bază, atât recomandările făcute de organismele de specialitate europene, cât și concluziile studiilor făcute de către SRTv referitoare la cerințele publicului de televiziune din România.

A doua decizie, pe care o considerăm importantă, a fost transferarea unei părți consistente a activității SRTv către Studiourile Teritoriale. Acest lucru a avut la bază, nu numai rațiuni economice, ținând cont de cheltuielile simțitor mai mici rezultate, dar și necesitatea de a răspunde cerințelor și tendințelor determinante din societatea românească.

O ultimă decizie importantă a Consiliului de Administrație a fost restructurarea zonei editoriale, prin separarea ei de cea de emisie. Pentru a putea crește calitatea programelor și pentru a realiza un flux de producție corect și eficient, cu urmări în scăderea costurilor de producție, s-a decis continuarea restructurării zonei editoriale, începută în 2006 și abandonată ulterior. În fapt, s-a realizat despărțirea producției editoriale de cea de emisie (canalele SRTv) și aducerea ei la nivel de direcție, precum și împărțirea în departamente cu specific bine determinat respectiv :

1. Social, Politic, Economic;
2. Cultură;
3. Educație, Mediu, Timp Liber;
4. Minorități;
5. Muzică, Divertisment;

Aceste departamente funcționează asemeni unor case de producție, având libertatea de a lucra cu oricare din canalele SRTv, dar și pentru alte stații de televiziune inclusiv străinătate, pe bază de comenzi. În urma aceste reorganizări a rezultat o mai clară responsabilizare a celor care asigură producția editorială în SRTv, atât în ceea ce privește calitatea produselor oferite, cât și al administrării resurselor.

Pentru susținerea activității curente a acestor departamente au fost create două structuri respectiv Departamentul Documentare, Patrimoniu, Arhivă și Serviciul Drepturi de Autor.

În concluzie, în anul 2008, au fost puse bazele unui proces mai amplu, în timp, proces ce vizează schimbarea comportamentului SRTv în peisajul audio-vizual românesc, concomitent cu schimbarea imaginii programelor sale, atât din punct de vedere al calității, cât și al utilității publice. Toate aceste schimbări au ca țintă finală

reconstrucția încrederii societății românești în SRTv, readucerea ei în zona pe care ar fi trebuit să o ocupe în mod normal, cea de **SERVICIU PUBLIC NAȚIONAL**.

Pentru noi, serviciul public înseamnă faptul că programele trebuie să țină cont, în mod nediscriminatoriu, de nevoia de informare, de educare și de divertisment a tuturor cetățenilor, să ofere actualități, informații, programe cu conținut educativ, cultural, sportiv, de divertisment, destinate tuturor categoriilor sociale, să se constituie, de asemenea, ca un forum de dezbatere publică pluralistă, un mijloc de promovare a participării cetățenilor la viața publică.

Caracterul național al TVR este dat de misiunea și de valorile asumate. Televiziunea publică este un factor de coeziune socială și de integrare pentru toți indivizii, grupurile sau comunitățile din România și din diasporă. TVR promovează dezvoltarea spiritului civic.

Televiziunea Publică azi

TVR înseamnă în momentul de față: șapte posturi - TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Cultural, TVR Internațional, TVR INFO și postul experimental TVR HD, dar și cinci studiouri teritoriale: TVR Cluj, TVR Iași, TVR Timișoara, TVR Craiova, TVR Târgu-Mureș (din 6 mai 2008) și portalul www.tvr.ro.

TVR transmite o mare varietate de genuri de programe, știri, evenimente sportive majore, producții proprii de filme și seriale, documentare, programe de actualitate.

Televiziunea Română este afiliată la organisme internaționale: EBU - Uniunea Europeană de Radioteleviziune (din 1993), EGTA - European Group of Television Advertising (din 1998), CIRCUM REGIONAL - Asociația Televiziunilor Publice Regionale din Europa, U.R.T.I. - Universitatea Radiofonică de Televiziune Internațională (din 1980), ARTE FRANCE (din 1997), IFTA - Federația Internațională a Arhivelor de Televiziune (din 1994), BALTIC MEDIA CENTER (din 2000).



ACTIVITATEA TVR ÎN ANUL 2008

CAPITOLUL 1: ACTIVITATEA TVR ÎN 2008

I. Activitatea Consiliului de Administrație al Societății Române de Televiziune în anul 2008

În anul 2008, CA al TVR a continuat politica de redresare financiară a instituției, în paralel cu dezvoltarea sa pe orizontală, conform trendurilor europene. Totodată, CA al TVR a urmărit cu atenție procesul de digitalizare a instituției și a aprobat cheltuieli menite să crească, atât eficiența, cât și calitatea programelor televiziunii publice.

Conducerea postului public de televiziune este asigurată de Consiliul de Administrație, Președintele - Director General și Comitetul Director.

Consiliul de Administrație este compus, conform Legii 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, din 13 persoane desemnate pe o perioadă de 4 ani, prin votul majorității deputaților și senatorilor, dintre care una îndeplinește funcția de președinte.

Componența Consiliului de Administrație al Societății Române de Televiziune

Consiliul de Administrație al Televiziunii Române a funcționat în 2008 cu 11 membri, urmare a faptului că Președinția României și Partidul Democrat nu și-au desemnat reprezentanți.

În luna decembrie 2008, domnul Victor Socaciu a demisionat din Consiliul de Administrație al Televiziunii Române, datorită incompatibilității cu funcția de deputat în Parlamentul României, obținută în urma alegerilor parlamentare care au avut loc la sfârșitul anului 2008.

Membrii Consiliului de Administrație, în 2008, au fost: Alexandru Sassu, Anne-Marie Rose Jugănar, Victor Socaciu, Dida Drăgan, Radu Toma, Stanik Ștefan Ioan, Răzvan Barbato, Raico Cornea, Vlad Alexandru Velcu, Sorin Burtea, Marian Voicu.

Pe lângă membrii titulari, Consiliul de Administrație are și următorii membri supleanți: Vasile Arhire, Dumitru Pelican, Brândușa Nicoleta Miron, Nicolae Cristian, Victor Teodorescu, Salamon Marton Laszlo, Mariana Mirela Luca, Mihai Rădulescu, Ioana Cătălina Popescu.

Activitatea Consiliului de Administrație

În conformitate cu prevederile Legii nr. 41/1994, Consiliul de Administrație al Societății Române de Televiziune își desfășoară activitatea în baza propriului regulament de organizare și funcționare. Consiliul se întrunește lunar și ori de câte ori interesele instituției o impun, fiind convocat de Președintele - Director General, care propune ordinea de zi, sau la solicitarea a cel puțin o treime din numărul membrilor săi.

Consiliul de Administrație al SRTv îndeplinește o serie de atribuții, după cum urmează: aprobă concepția de dezvoltare a societății și normele privitoare la strategia și structura programelor; supraveghează respectarea modului în care SRTv își îndeplinește obligațiile asumate în schema de programe și în licența de emisie eliberată de Consiliul Național al Audiovizualului; aprobă structura organizatorică a societății precum și restructurările economice și de personal necesare pentru funcționarea eficientă a societății; aprobă condițiile de organizare a concursurilor pentru numirea membrilor Comitetului Director; aprobă proiectul bugetului; urmărește execuția acestuia și repartizează bugetele unităților funcționale autonome, după aprobare; aprobă investițiile ce urmează a fi realizate de către SRTv, analizează rapoartele curente privind activitatea SRTv și aprobă măsuri pentru desfășurarea activității viitoare etc.

În cursul anului 2008 s-au desfășurat 15 ședințe ale Consiliului de Administrație și s-au emis 234 de hotărâri. În situații de maximă urgență, care necesitau aprobarea din partea membrilor Consiliului de Administrație pentru demararea unor activități importante pentru buna desfășurare a activității din instituție, s-a făcut apel la consultări telefonice care s-au concretizat, ulterior, în hotărâri scrise.

CA al TVR a acordat în anul 2008 o atenție deosebită evenimentelor de anvergură create de televiziunea publică și modului în care s-a realizat cheltuirea fondurilor provenite de la bugetul de stat.

În ședințele Consiliului de Administrație au fost adoptate hotărâri importante pentru buna desfășurare a activității Societății Române de Televiziune, care, analizate din perspectiva domeniilor de activitate, au vizat următoarele sectoare:

Programele SRTv

- S-a aprobat desfășurătorul și bugetul evenimentului „*Cerbul de Aur... de la alb-negru la color*”, din data de 1 martie 2008, care a celebrat 40 ani de la prima ediție a Festivalului, precum și devizul estimativ al proiectului editorial și artistic *Cerbul de Aur 2008*.
- S-a aprobat bugetul necesar reflectării Summit-ului Alianței Nord Atlantice, care a avut loc în perioada 2-4 aprilie 2008 la București.
- S-a aprobat încheierea unui contract între SRTv și compania DISNEY (Buena Vista), având ca obiect achiziția licenței de difuzare a 2 programe – serialul „*Anatomia lui Grey*” (47 epis. x 60 min. - sezoanele 3 și 4) și animație în premieră (208 epis. x 30 min.) de la compania DISNEY (Buena Vista), pentru difuzarea pe TVR 1.
- S-a aprobat semnarea unei scrisori de confirmare a clauzelor contractului pentru achiziționarea drepturilor de transmisie a Campionatelor Europene de

Handbal masculin și feminin, edițiile 2012 și 2014, precum și a Cupei Mondiale la schi alpin, în perioada 2008-2012.

- S-a aprobat participarea SRTv, prin intermediul Euroviziunii, la licitația pentru achiziționarea drepturilor de transmisie a Jocurilor Olimpice de Iarnă din 2014 și a Jocurilor Olimpice de Vară din 2016.
- S-a aprobat încheierea contractului cu Federația Română de Rugby pentru preluarea drepturilor de transmisie a meciurilor oficiale și amicale ale echipelor reprezentative (aproximativ 6 pe an) și a unui meci din cadrul fiecărei etape a Diviziei A din Campionatul Național și a finalei Cupei României (25 de meciuri pe an), pe o perioadă de trei ani: 2008, 2009, 2010.
- S-a aprobat încheierea contractului dintre SRTv și Federația Română de Fotbal, având ca obiect achiziționarea drepturilor pentru pachetul B din cadrul cererii de ofertă lansate de FRF în luna noiembrie 2007.
- S-a aprobat strategia de achiziție și difuzare a programelor: filme artistice, seriale și documentare, pentru perioada 2008 – 2011.
- S-a aprobat încheierea unui contract între SRTv și Primăria Municipiului Mangalia prin Direcția Cultură Sport (Serviciul Public Creșe, Asistență Socială, Cultură Sport, Igienă Publică) în vederea realizării Festivalului „Callatis 2008” și transmiterii sale în direct și/sau înregistrat pe TVR 2 și pe TVR Internațional, ca parte a programului special „Callatis 2008”.
- S-a aprobat încheierea unui contract între SRTv și SPORT FIVE, pentru achiziționarea drepturilor de transmisie aferente meciurilor echipelor naționale de fotbal din deplasare precum și meciurilor principalelor sale adversare din grupă, în vederea calificării României la Campionatul Mondial de Fotbal din 2010.
- S-a aprobat încheierea contractului de coproducție între SRTv și Consiliul Județean Constanța, având ca obiect „Festivalul Național de muzică ușoară – Mamaia 2008”.
- S-a aprobat semnarea contractului cu Federația Română de Polo pentru transmisia meciurilor echipei naționale precum și a meciurilor din Superliga de seniori, reprezentând în total aproximativ 40 de partide pe an, pe o perioadă de 3 ani competiționali: 2008, 2009, 2010.
- S-a aprobat participarea SRTv la contractul Euroviziunii cu Federația Internațională de Handbal pentru obținerea drepturilor de transmisiune a Campionatelor Mondiale feminine și masculine din 2011 și 2013.
- S-a aprobat participarea SRTv la contractul Euroviziunii pentru obținerea drepturilor de transmisiune a Cupei Confederațiilor la Fotbal, ediția 2014.
- S-a aprobat încheierea unui contract între SRTv și firma SPORT ONE, având ca obiect preluarea transmisiilor tuturor meciurilor echipei României, precum și a

finalei de la Campionatul Mondial de handbal masculin din Croaia, ce se desfășoară în perioada 16.01.2009 – 01.02.2009.

- S-a aprobat plafonul maxim de 230.000 de dolari, pentru devizul estimativ al cheltuielilor tehnice și logistice pentru Jocurile Olimpice de Iarnă - Vancouver 2010.

Inițierea unor proiecte

- S-a aprobat înființarea unui nou canal național, TVR 3, dedicat programelor cu conținut regional, precum și *Caietul de Sarcini*, *Organigrama* și *Bugetul* necesar funcționării canalului TVR 3.
- S-a aprobat încheierea unui contract între S.R.Tv. și Federația Comunităților Evreiești din România – Comunitatea Evreilor din Târgu Mureș, având ca obiect închirierea unui spațiu în municipiul Târgu Mureș, necesar activității studioului teritorial de televiziune.
- S-a aprobat înființarea Colectivului editorial și de producție al TVR pentru județele Constanța și Tulcea cu începere de la data de 01 iunie 2008.
- Continuarea demersurilor la Curtea Europeană a Drepturilor Omului, în dosarul nr. 36398/08, având ca obiect anularea deciziilor CCA nr. 92 din 31 iulie 2007 și respectiv nr. 101 din 25 septembrie 2007, în partea scoaterii la concurs și acordării rețelei de stat nr. 2 către ICS Tele M Internațional SRL și acordarea unor despăgubiri către SRTv și încheierea în acest sens a unui contract de asistență juridică și reprezentare între SRTv și Biroul Asociat de Avocați „Hanganu, Tănase și Partenerii” din Republica Moldova, care a asigurat asistența juridică și reprezentarea SRTv și în fața instanțelor naționale din Republica Moldova.

Personalul SRTv

- S-au aprobat diferite modificări ale schemei de personal necesare, în cursul anului 2008, pentru buna desfășurare a activității SRTv.
- S-a aprobat reorganizarea unor structuri organizatorice, precum și caietele de sarcini ale acestora.
- S-au aprobat modificări ale unor regulamente pentru asigurarea bunei desfășurări a activităților din SRTv.
- S-a aprobat scoaterea la concurs a diferite posturi vacante.
- S-au aprobat reprezentanții Patronatului în cadrul Comisiei de Negociere a Contractului Colectiv de Muncă din SRTv, pe 2008-2009.

Financiar –economic

- S-a aprobat *Lista de investiții* pentru anul 2008.
- S-a aprobat execuția bugetului de venituri (încasări) și cheltuieli (plăți).
- S-a aprobat trecerea pe cheltuieli nedeductibile fiscal a unor sume.

- S-a aprobat obținerea unei „scrisori de garanție bancară de bună execuție” pentru contractul privind achiziționarea drepturilor de transmisie a meciurilor din Liga Campionilor, pentru perioada 2009-2012.
- S-a aprobat demararea unor acțiuni în justiție, în fața instanțelor competente din Republica Moldova, în vederea anulării deciziilor Consiliului Coordonator al Audiovizualului prin care a fost retrasă licența de retransmisie a programelor TVR 1 pe teritoriul Republicii Moldova și, respectiv, în vederea obținerii de despăgubiri pentru exploatarea neautorizată a spațiului publicitar al canalului TVR 1 de către ICS TELE FM INTERNATIONAL SRL.
- S-a aprobat încheierea unei autorizații - licență neexclusivă între SRTv și CREDIDAM pentru anii 2008 și 2009, pentru utilizarea prin radiodifuzare de către SRTv a prestațiilor artistice fixate pe fonogramele publicate în scop comercial, gestionate colectiv de către CREDIDAM.

Colaborări ale SRTv cu instituții similare sau de altă natură

- S-a aprobat încheierea Acordului de colaborare între SRTv și Societatea Tunisiană de Radio și Televiziune.
- S-a aprobat încheierea Acordului de colaborare între Societatea Română de Televiziune și postul public de televiziune DUNA TV.

Consiliul de Administrație a analizat de asemenea contestații și memorii ale unor angajați ai SRTv.

II. Activitatea Comitetului Director al Societății Române de Televiziune în anul 2008

Comitetul Director al Societății Române de Televiziune își desfășoară activitatea în conformitate cu Legea 41/1994. Principalele sale atribuțiuni sunt: executarea deciziilor Consiliului de Administrație, pregătirea strategiei de programe și administrarea globală a Societății Române de Televiziune. Comitetul Director este condus de Directorul General și, împreună cu acesta, asigură conducerea executivă a SRTv.

Componența Comitetului Director al Societății Române de Televiziune

Comitetul Director al Televiziunii Române are în prezent 7 membri: Alexandru Sassu – Președinte - Director General; Cipriana Voicu – Director Direcția Economică; Simona Dobrescu – Director Direcția Marketing și Comunicare de Produs; Rodica Culcer – Director Direcția Emisiuni Informative și Sport; Horia Romanescu – Director Direcția Programe; Titi Dincă – Director Direcția Artistică și Producție; Horia Cazan – Director Direcția Tehnico-Administrativă.

Activitatea Comitetului Director al Societății Române de Televiziune

În cursul anului 2008, s-au desfășurat 119 ședințe ale Comitetului Director. În situații de maximă urgență, care necesitau aprobarea din partea membrilor Comitetului Director, pentru demararea unor activități importante pentru buna desfășurare a activității din instituție. De asemenea, s-a făcut apel la consultări telefonice care s-au concretizat, ulterior, în hotărâri scrise.

În ședințele Comitetului Director au fost adoptate hotărâri importante pentru buna desfășurare a activității Societății Române de Televiziune, care, analizate din perspectiva domeniilor de activitate, au vizat următoarele sectoare:

Programele SRTv

- S-a aprobat încheierea unor contracte având ca obiect achiziționarea drepturilor de transmisie a mai multor competiții sportive: Turneul celor 6 Națiuni la Rugby, Campionatele Europene de Natație, Campionatele Naționale de Rugby, Campionatele Naționale de Gimnastică, Campionatele Europene de Handbal masculin și feminin, Campionatele Europene de Haltere, precum și numeroase meciuri de fotbal.
- S-a aprobat încheierea contractelor pentru realizarea și difuzarea unor programe: Festivalul Cerbul de Aur 2008, Ploaia Steluțelor, Cu drag... de Dragobete, Hai să bucătărim, Premiile GOPO 2008, Festivalul Mamaia Copiilor, Citește și dă mai departe, Premiile Radio România Cultural, Gala Premiilor UNICEF, Gala Premiilor UNITER, Festivalul Național de Folclor Ion Drăgoi, Gala Premiilor APTR, Festivalul Internațional de Muzică Ușoară Pentru Copii TI AMO, Gala Premiilor Clubului Român de Presă, Festivalul Anonimul, Festivalul Stufstock 2008, Festivalul Sighișoara Medievală, Festivalul SONORO, Festivalul de Muzică Veche, Premiile TVR Internațional, Superlativele VIP, Festivalul Sinaia Forever, Festivalul Internațional Enescu și Muzica Lumii, Festivalul Național de Muzică Ușoară MAMAIA 2008, Festivalul Național de Muzică Populară MAMAIA 2008, Festivalul Delfinul de Aur 2008, Festivalul de Folclor Strugurele de Aur.
- S-au aprobat grilele de primăvară, vară și toamnă ale canalelor TVR 1, TVR 2, TVR Cultural, TVR Internațional.
- S-a aprobat încheierea unor contracte, în condițiile O.G. nr. 39/2005, în vederea finanțării unor filme: „Recviem pentru un evreu”, „Metrobranding”, „Un balon în formă de inimă”, „Medalia de onoare”, „Spaghete cu căpșuni”, „Cercul nostru vă prezintă”, „Crăciun ca noi n-are nimeni”, „Umilița”, „Casanova”, „Bună, ce faci”, „Mănușile roșii”.

Inițierea unor proiecte

S-a aprobat încheierea unui contract între SRTv și Ministerul Afacerilor Externe, având ca obiect asocierea celor două instituții, pentru realizarea în regim de

coproducție a campaniei tv de interes național „Summit-ul NATO 2008”, București, conform proiectului agreat de cele două părți.

Personalul SRTv

- S-a aprobat reorganizarea unor structuri organizatorice, precum și caietele de sarcini ale acestora.
- S-au aprobat modificări ale unor regulamente pentru asigurarea bunei desfășurări a activităților din SRTv.
- S-a avizat scoaterea la concurs a diferite posturi vacante

Financiar – economic

- S-a avizat rectificarea Bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2008.
- S-a avizat programul de achiziții pe anul 2008.
- S-a avizat Raportul de gestiune (Raportul administratorilor) pentru anul financiar 2007, însoțit de situațiile financiare anuale încheiate la 31 decembrie 2007 (bilanț, cont de profit și pierderi, situația modificărilor capitalurilor proprii, situația fluxurilor de trezorerie, notele explicative la situațiile financiare anuale).
- S-a avizat Lista de investiții pe anul 2008.
- S-a avizat trecerea pe cheltuieli nedeductibile fiscal a unor sume.
- Comitetul Director aprobă contractele pentru a căror executare SRTv urmează să cheltuiască mai puțin de 100.000 de Euro prin însumarea cheltuielilor directe, cheltuielilor indirecte (ex. care de reportaj, studiouri de producție, alte mijloace de producție, etc) și eventualele bartere.

Colaborări ale SRTv cu instituții similare sau de altă natură

- S-a avizat încheierea unui Protocol între TVR, SOCEMIE și SECEMIE.
- S-a aprobat încheierea Protocolului de colaborare între Societatea Română de Televiziune și Radiodifuziunea Română, pentru organizarea la București a Conferinței Internaționale Co.Pe.AM, în perioada 15-19 mai 2008.
- S-a avizat încheierea Acordului de colaborare între Societatea Română de Televiziune și postul public de televiziune DUNA TV.

Diverse

S-a aprobat încheierea unui contract de asistență juridică și reprezentare (conform proiectului atașat), inclusiv a plății onorariului aferent, în cuantum de 500 Euro, între SRTv și avocatul Alexandru Tănase din Republica Moldova, având ca obiect acordarea asistenței juridice SRTv în fața Curții de Apel Chișinău și, după caz, a Curții Supreme de Justiție din Republica Moldova privind anularea deciziilor CCA nr. 92 din 31 iulie 2007 și respectiv nr. 101 din 25 septembrie 2007, în partea scoaterii la concurs și acordării rețelei de stat nr. 2 către ICS Tele M Internațional SRL.

Pe ordinea de zi a ședințelor de Comitet Director există teme permanente: rapoarte de emisie, informări cu privire la contracte, informări cu privire la deplasări, informări cu privire la derularea unor evenimente speciale.



APARIȚIA TVR3

III. Dezvoltarea TVR

a) Apariția TVR 3

TVR 3 este primul post național de televiziune dedicat vieții comunităților locale. În acord cu trendurile europene, televiziunea publică își completează, astfel, portofoliul cu un post de televiziune dinamic care difuzează programe special concepute pentru comunitățile locale, emisiuni în care publicul nostru țintă își recunoaște tradiția, valorile locale, problemele locale și regionale.

Înainte de demarării proiectului, reprezentanții televiziunii, inclusiv directorii studiourilor teritoriale, au avut un schimb de experiență cu reprezentanții televiziunii franceze similare de la France 3.

Grila TVR 3 este formată din producții ale studiourilor teritoriale TVR Iași, TVR Craiova, TVR Cluj, TVR Timișoara, TVR Târgu Mureș, în timp ce partea de sud a țării este acoperită de producții realizate de studioul central. Grila TVR3 este una generalistă, în care se regăsesc emisiunile informative, dezbaterile pe teme sociale, economice, politice și culturale, divertismentul, reportajul-anchetă, filmul documentar, sportul, emisiunile pentru copii, revista presei locale și filmul artistic.

Minoritățile ocupă un loc important în grila TVR3. Toate minoritățile din România își au propria emisiune, după un algoritm realizat cu reprezentanții minorităților din Parlamentul României. O altă premieră în acest tronson dedicat minorităților o constituie faptul că emisiunile sunt realizate în limba minorităților, fiind asigurată o subtitrare în limba română.

O pondere importantă o au programele culturale și religioase. Astfel, 30,24% dintre emisiunile TVR 3 invită telespectatorii să pătrundă în universul artelor. Emisiunea „Cap de afiș” oferă informații, reportaje și interviuri din actualitatea culturală a regiunilor. „După-amiaza unui fan” își propune să facă o trecere antrenantă în revistă a celor mai interesante evenimente culturale ale zilei sau ale săptămânii.

TVR 3 invită telespectatorii ca în fiecare sâmbătă, de la ora 15.30, să rememoreze momentele de aur din arhiva Televiziunii Române, pentru a revedea actorii preferați sau pentru a asculta muzica de altădată. Aproape o oră de muzică, dans, teatru, poezie, dar și de emisiuni care au făcut „carieră” de-a lungul timpului, în emisiunea „Din arhiva TVR”! Sâmbăta și duminica, „Spirit și credință” prezintă mănăstiri, oameni, locuri, idei și personalități ale vieții spirituale.

26,32% dintre emisiunile pe care TVR 3 le oferă sunt de tip reportaj, în cadrul acestora studiourile teritoriale prezentând viața și obiceiurile comunităților din România. De asemenea, în cadrul emisiunilor – reportaj sunt prezentate locuri cunoscute sau mai puțin cunoscute din țară, precum și oameni cu meserii deosebite.

„Dincoace și dincolo de graniță” reflectă problemele românilor care trăiesc și muncesc de-o parte și de alta a granițelor României, reflectând în mod obiectiv situația acestora.

TVR 3 aduce divertismentul în casele telespectatorilor, cu un procent de 15,79% din totalul emisiunilor. În cadrul emisiunilor „Cântecul de acasă” și „Sărbătoare la zi mare” românii au parte de muzică autentică din toate zonele țării, interpretată de cântăreți cunoscuți sau de tinere talente. La „Clubul TVR 3” în fiecare sâmbătă și duminică, TVR 3 readuce în atenție divertismentul clasic.

Un loc important îl au știrile, cu două grupaje informative de 30 de minute, respectiv 60 de minute și un procent de 5,26% din totalul emisiunilor TVR 3. La ora 15.00 și 21.00, „Jurnalul Regional” difuzează știrile locale într-un concept atractiv, cu o gazdă aflată în studiourile centrale care introduce, pe rând, Studiourile Teritoriale, într-o ordine stabilită de importanța știrilor din ziua respectivă. TVR3 asigură un produs editorial complet, în care se regăsesc știrile locale difuzate la nivel național. Principala emisiune informativă a TVR3, „Jurnalul Regional” de la ora 21.00 este urmată de o revistă a presei locale, sinteză realizată de Studiourile Teritoriale, o emisiune în care sunt dezvoltate o serie de subiecte regionale și locale în viziunea ziariștilor din presa scrisă locală.

Emisiunile cu caracter social și utilitar sunt prezente în grila TVR 3 în procent de 5,26%. „Impact” este un talk-show social, iar „Hai la Primărie” dezbate problemele din administrația locală și prezintă realizările și proiectele primăriilor din România.

Talk-show-ul politic „Regional Express” aduce în fața telespectatorilor reprezentanți din zona politică regională și națională. Fiecare ediție conține interpelări ale parlamentarilor din Camera Deputaților și din Senat, înregistrate și montate.

TVR 3 nu a uitat nici copiii și adolescenții, căroră le dedică patru emisiuni, difuzate în week-end, ceea ce reprezintă 10,56% dintre emisiunile canalului. „Arca lui Peter”, „Țara lui Piticot”, „Tânăr, Vesel și Rebel” și „Premianții” oferă copiilor și adolescenților povești, jocuri și concursuri.

De asemenea, vineri, sâmbătă și duminică, iubitorii sportului pot afla ultimele știri și pot urmări rezumatul evenimentelor sportive ale săptămânii în emisiunile „Time Out” și „Magazin sportiv”, transmise de studiourile teritoriale din București, Cluj, Craiova, Iași și Timișoara.

Un procent de 6,57% dintre emisiunile TVR 3 oferă informații privind sănătatea, rețete și viața într-un cămin confortabil. Întrebările referitoare la diferite boli vor primi răspunsuri de la medicii invitați în studioul emisiunii „Izvoare de sănătate”. „Sarea în bucate” este o emisiune zilnică în care TVR 3 oferă rețete de mâncăruri tradiționale și mici secrete specifice artei gastronomice din diferite regiuni ale României. TVR 3 prezintă și emisiunea „Casa și grădina”, unde sunt prezentate ultimele tendințe în amenajările interioare și exterioare, precum și sfaturile specialiștilor pentru îngrijirea grădinii și a plantelor de apartament. Iubitorilor de animale le este dedicată emisiunea

„Prietenii noștri”. Aceștia sunt invitați să se alăture în încercarea de a oferi un adăpost animalelor fără stăpân.

Pe lângă emisiunile existente în grila-cadru, TVR 3 transmite evenimente sportive importante din România (Superliga Națională de Polo, Campionatul Național de Handbal Masculin) și evenimente speciale care au loc în marile orașe ale țării (festivaluri, concerte, sărbători specifice regiunilor etc).

Obiective 2009

TVR 3 își propune stabilizarea grilei de programe și creșterea calității emisiunilor difuzate, pentru fidelizarea telespectatorilor. De asemenea, canalul dorește crearea unor mijloace de comunicare în direct cu telespectatorii, prin introducerea unui serviciu SMS, cu ajutorul căruia aceștia își pot expune opiniile referitoare la tema emisiunii sau pot transmite eventualele probleme sociale și administrative pe care le întâmpină.

TVR 3 va încuraja, în 2009, implicarea în proiecte comunitare de interes, crearea și susținerea de evenimente și parteneriate în interesul comunității. De asemenea, TVR 3 are ca obiectiv și o mai mare reflectare a evenimentelor locale, regionale și naționale de natură culturală, sportivă, educațională sau a evenimentelor ce implică divertismentul. Crearea unor evenimente prin care să fie promovat mai eficient conceptul TVR 3 la nivel local, regional și național reprezintă o prioritate și în 2009. TVR 3 își propune să aloce spații de emisie destinate campaniei pentru Alegerile Europarlamentare din 2009. Această campanie implică o atenție deosebită, deoarece va fi prima dată când România își va desemna reprezentanții în Parlamentul European simultan cu celelalte țări membre ale UE. Nu în ultimul rând, TVR 3 va realiza o modalitate grafică de identificare regională a emisiunilor produse de Studiourile Teritoriale. Se va realiza, totodată, și un nou pachet grafic al Jurnalului Regional și va fi dezvoltat pachetul grafic general. Se vor face eforturi susținute pentru îmbunătățirea promovării eficiente a canalului.



ROMÂNIA LIVE



TVR INFO
Informație în timp real



APARIȚIA TVR INFO

b) Apariția TVR INFO

TVR INFO este un canal de nișă unicat în România, care se înscrie în misiunea de serviciu public al TVR. Acest nou canal a fost lansat în ultimele ore ale anului 2008 și constituie o provocare pentru piața tv din România. În mod evident, TVR INFO nu este o invenție absolută, ci este un format consacrat și în alte țări dezvoltate ale lumii, axat pe transmiterea simplă și directă a informației. TVR INFO este al șaselea canal (cu acoperire națională/internațională) al SRTV și al doilea canal de nișă, după TVR Cultural. Elemente de noutate aduse de TVR INFO sunt atât transmisiile video-streaming, cât și difuzarea de informații utilitare. Transmisii live din trafic, dar nu numai, sunt de un real ajutor pentru cetățeni. TVR INFO emite 24 de ore din 24, șapte zile pe săptămână și se adresează unui public activ din toate categoriile de vârstă.

Asemeni TVR 3, și TVR INFO este structurat în conformitate cu trendul european de contracarare a scăderii câștigurilor din publicitate prin crearea de noi canale tematice cu audiență mai redusă, dar și costuri reduse. Și la TVR INFO suma câștigurilor produse de audiențe este mai mică decât suma cheltuielilor legate de operare.

TVR INFO folosește, în cea mai mare parte, resursele interne existente. Echipa Departamentului TVR INFO este formată din opt oameni. În prezent echipele editoriale care realizează emisiuni pentru TVR INFO sunt formate dintr-un număr de 35. Menționăm că angajații lucrează și la alte emisiuni ale TVR.

TVR INFO difuzează 10 minute de „Știri” de interes național, din domenii variate, din oră în oră. Acestea sunt realizate fără prezentatori, pe sistem Euronews. Tot din oră în oră, postul transmite 5 minute de „Sport”, accentul punându-se pe informații din cât mai multe domenii. Tot cu aceeași frecvență se difuzează și rubrica „Meteo”.

Transmisiile live de pe camere video înseamnă preluarea unor imagini din trafic de pe autostrăzi, drumuri naționale, din orașe, stațiuni turistice, dar și din afara granițelor țării. Pentru realizarea acestei emisiuni, TVR INFO are parteneriate cu diverse instituții ale statului, printre care Inspectoratul General al Poliției Române, Primării, respectiv cu firme private.

Obiective în 2009

Grila TVR INFO cuprinde și emisiunea „Interviuri”, un program realizat de jurnaliști și nu de „vedete” ale micului ecran. Încă de la lansare, am încercat să descoperim personalități care au ceva de transmis, modele demne de urmat. Emisiunea abordează teme de larg interes din aproape toate domeniile de activitate: IT, ecologie, social, politic, economic, cultural, obiceiuri și tradiții, religie, educație pentru sănătate și prevenirea îmbolnăvirilor. Subiectele alese sunt dezbătute din perspectivă utilitară, astfel încât în 10 minute să oferim cât mai multă informație. De asemenea există mai

multe rubrici de informații – „Info Bursier”, „Info Bancar”, „Info Cultural”, „Auto Moto Info”, „Revista Presei” – cu o durată tot de 10 minute, realizate pe grafică și imagini.

La TVR INFO există trei „crawl-uri” (benzi în partea de jos a ecranului): unul pentru știri interne, externe și sportive, altul de informații utilitare – trafic, meteo, adrese ale instituțiilor statului român, dar și din Europa, iar pe ultimul sunt afișate online cotațiile de la Bursa de Valori București și Bursa Monetar Financiară și de Mărfuri Sibiu. Informațiile de ultima oră, urgente, sunt difuzate în sistem „Info Flash”.

Dezvoltarea postului TVR INFO a început din prima zi de emisie. Îmbunătățim din mers și ținem cont de sugestiile telespectatorilor.

În ceea ce privește „Știrile”, avem în vedere creșterea calității conținutului editorial și a numărului acestora, cu accent pe zona utilitară, prin implicarea colegilor de la studiourile teritoriale în realizarea programelor de știri. Începând cu luna februarie 2009 am introdus în grilă retrospectiva zilei, la ora 24:00. Pentru a răspunde nevoii de informare, dar și cerințelor punctuale ale telespectatorilor intenționăm să creăm programul „Breaking News” la TVR INFO.

Din februarie 2009, în programele de știri sunt prezente informații din emisiunile TVR, înainte sau după difuzare, în funcție de importanță. Prin implicarea producătorilor sau realizatorilor de emisiuni vom crea un sistem de promovare intern, care va fi complementar promo-urilor, site-ului și știrilor în sistem crawl.

Ne-am propus să creștem numărul știrilor sportive, din cât mai multe domenii și să îmbunătățim grafica. Și rubrica „Meteo” va suferi modificări, în sens pozitiv. Se lucrează la aplicația IT pentru a putea difuza, într-un timp cât mai scurt, informații de pe toate continentele. Ne dorim, totodată, să introducem un comentariu de specialitate și să transmitem telespectatorilor și alt gen de știri despre fenomenele meteorologice, cu un mic istoric.

Din 15 februarie 2009, echipa de la Info Crawl va realiza pe benzile de jos ale ecranului, în timp real, știri din emisiunile publicistice ale celorlalte canale ale Societății Române de Televiziune.

Pilonul principal al grilei, transmisia live de pe camere video va fi diversificată prin atragerea unor camere noi în rețea, situate în puncte importante din trafic și pe pârtiile de schi și patinoare în sezonul rece. În prezent, se lucrează la îmbunătățirea aplicației, astfel încât imaginile să se vadă mult mai clar și full screen. În ceea ce privește ilustrația muzicală, vrem să realizăm pachete tematice în funcție de orele la care sunt difuzate.

Ne-am propus să dezvoltăm proiectul „Live din Elicopter”, în colaborare cu reprezentanții Poliției Române și cu cei ai Radio România Actualități, astfel încât informația transmisă să ajungă la publicul vizat.

TVR INFO are în proiect să deruleze în emisiunea „Interviuri” câteva campanii publicistice care să fie promovate adecvat și în care telespectatorii să se implice prin

concursuri, premii etc. Este vorba de realizarea unor interviuri și clipuri, timp de 3 până la 6 luni, cu scopul de a schimba mentalitatea unora, de a-i face pe alții să înțeleagă că nu trebuie să mai rămână pasivi față de ceea ce se întâmplă în jurul lor. „Indiferența permite violența” este titlul campaniei care se află în pregătire în această perioadă, în colaborare cu Institutul de Cercetări pentru Prevenirea Criminalității din cadrul Inspectoratului General al Poliției Române. Alte campanii aflate în pregătire sunt „Să mâncăm sănătos”, „Aer proaspăt” (ecologie) și „Fără meditații!” (reabilitarea învățământului românesc).

Referitor la rubricile tematice „Info Bursier”, „Info Bancar”, „Info Cultural”, „Auto Moto Info” și „Revista Presei”, ne-am propus să menținem aceste rubrici în grilă, să le poziționăm cât mai bine și să le dezvoltăm în 2009. În scurt timp, vom difuza un „Dicționar Bursier” de 2-3 minute, în care vor fi explicate simbolurile bursiere.

Începând cu 15 ianuarie 2009, am creat „Pescar Modern”, o emisiune de informații pescărești, cu o durată de 2-3 minute. În curând, vor fi programate reportaje/documentare cu durata de 3 până la 10 minute, despre cele mai performante aparate medicale din România, premiere medicale, noutăți din domeniul IT&C, fonduri europene, turism etc. Prin aceste emisiuni vom reuși să transmitem informație utilă din cât mai multe sectoare de activitate.

Un proiect foarte important pe care vrem să-l realizăm în 2009 la TVR INFO este crearea rubricii „No Comment”. Acesta va fi un program realizat în mare parte de operatorii și directorii de imagine din televiziune, cu costuri foarte mici și impact foarte mare. Îl vom promova în programele noastre, astfel încât să implicăm telespectatorii să ne trimită imagini filmate cu telefonul mobil și fotografii de interes general.

În acest an vom pune accent și pe promovarea postului TVR INFO. Avem în vedere îmbunătățirea site-ului sau crearea unui nou, care să fie complementar canalului.

Menționăm că toate emisiunile postului TVR INFO au conturi de e-mail, astfel încât telespectatorii pot comunica atât cu echipa de realizatori, cât și cu invitații.

TVR INFO este o bună platformă de promovare a celorlalte canale ale Societății Române de Televiziune, a evenimentelor TVR, dar și a celor mai importante emisiuni publicistice ale celorlalte 5 posturi – TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Cultural și TVR Internațional.

Echipa TVR INFO a început să pună bazele unor parteneriate cu diverse instituții pentru retransmiterea unor informații difuzate la TVR INFO, cu scopul de a promova canalul. Spre exemplu, avem un parteneriat cu una dintre cele mai importante companii românești specializată în furnizarea de soluții informatice integrate pentru sectorul de sănătate, cu peste 100 de unități sanitare informatizate, din sistemul public și privat, pentru a promova știrile în sistem crawl pe o televiziune cu circuit închis în spitale și clinici medicale. Vrem să fim prezenți cu știri și o parte dintre emisiuni pe diverse

portaluri accesate de un număr cât mai mare de utilizatori, așadar suntem deschiși pentru tot ceea ce înseamnă new media.

Suntem interesați și încercăm să îmbunătățim programele TVR INFO, astfel încât să devenim interesați pentru firmele de telefonie mobilă, în vederea retransmiterii postului în acest sistem.



c) Apariția TVR Târgu Mureș

SRTv a avut și are printre prioritățile sale dezvoltarea în teritoriu prin creșterea numărului de studiouri teritoriale. Astfel, Televiziunea Română poate reflecta corespunzător problemele tuturor comunităților locale, pentru a îndeplini mai bine misiunea de post public. Un pas important în acest sens, a fost lansarea TVR Târgu Mureș, în mai 2008.

În lunile septembrie și octombrie ale anului 2007, conducerea SRTv a depus toate eforturile pentru a convinge autoritățile de necesitatea realizării acestui proiect, astfel încât în ședința din 25 octombrie 2007 a Consiliului Local a fost aprobată concesiunea unei suprafețe de 422 metri pătrați, mai mică decât cea solicitată inițial, dar suficientă pentru amenajările prevăzute.

În ședința din 27 noiembrie 2007, Consiliul de Administrație al SRTv a aprobat (prin Hotărârea nr. 69) înființarea studioului teritorial Târgu Mureș, pentru ca în data de 6 mai 2008, ora 16.30, TVR Târgu Mureș să intre în emisie. Prima lună de activitate a avut în prim-plan campania electorală pentru alegerile locale, prin difuzarea de emisiuni zilnice, de luni până vineri, între orele 16.30-20.00.

Activitatea noului studio teritorial a fost apreciată de telespectatori, precum și de participanții la campaniile electorale pe care TVR Târgu Mureș le-a reflectat fără să primească nicio reclamație. Mai mult, echipa de la Târgu Mureș a primit public felicitări pentru modul elegant și profesionist în care a moderat dezbaterile electorale.

În 2008, TVR Târgu Mureș a participat cu materiale la programele celorlalte posturi TVR, printre care: „Jurnalul Regional” al TVR Cluj, preluat și de TVR Târgu Mureș, „Jurnalul” TVR, „Jurnalul Cultural”, „Trezirea la apel”, emisiunile redacției maghiare, „Jurnalul regional” TVR 3 etc.

Obiective în 2009

TVR Târgu Mureș își propune extinderea programului la minimum 5 ore zilnic, precum și extinderea ariei de acoperire, în județe precum Harghita, Covasna, Sibiu, Alba sau Bistrița.

Echipa TVR de la Târgu Mureș își propune ca în 2009 să realizeze o serie de emisiuni și documentare care să acopere cât mai bine specificul zonei. De asemenea, TVR Târgu Mureș are în vedere participarea la cât mai multe programe ale celorlalte posturi TVR și implicarea activă în grila TVR 3.



PROGRAMELE TVR

CAPITOLUL 2: PROGRAMELE TVR

Programele S.R.Tv au fost gestionate în cursul anului 2008 de către două structuri: Direcția Programe și Direcția Editorială.

Direcția Programe a răspuns necesităților de gestionare a spațiilor de emisie ale posturilor S.R.Tv, achizițiilor de filme și alte tipuri de programe, precum și necesității coordonării operative a difuzării emisiunilor pe posturile S.R.Tv, în conformitate cu strategia și bugetul adoptate de Consiliul de Administrație.

Direcția Editorială a conceput și a produs programe corespunzătoare profilului fiecărui post al Societății Române de Televiziune, respectând strategia și bugetul adoptate de Consiliul de Administrație.

Din punct de vedere editorial, anul 2008 a reprezentat stabilizarea unor programe fanion, menite să susțină audiența în anul 2009, într-o perioadă în care era previzibilă scăderea posibilităților de investiții în această zonă și din cauza constrângerilor bugetare și a efectului crizei mondiale asupra pieței media din România. Din acest motiv au fost cumpărate drepturile pentru meciurile din Liga Campionilor. În același timp, conducerea SRTv s-a asigurat că va putea continua eficient și profesionist programele care țin de misiunea publică, emisiunile pentru minorități, emisiunile educative, emisiunile pentru copii etc.

În același timp, SRTv și-a orientat atenția și către promovarea altor sporturi decât fotbalul, realizând până în prezent contacte cu multe dintre Federațiile sportive din România.

Programele produse de S.R.Tv au reflectat aspecte ale vieții social-politice, cultural-artistice și economice interne și internaționale.

A. Direcția Programe

Considerații generale

Pentru Direcția Programe, anul 2008 a fost marcat de încercarea de a oferi telespectatorilor programe de calitate, în condițiile unui buget de austeritate și în condițiile reorganizării S.R.Tv.

Adaptarea la bugetul de austeritate a însemnat, între altele, micșorarea numărului de emisiuni noi și al premierelor, respectiv creșterea numărului de reluări.

Principalele evenimente reflectate în programele S.R.Tv au fost Festivalul „Cerbul de Aur” și „Eurovision”, marile competiții sportive, alegerile locale și parlamentare, Summit-ul NATO, Telespectatorii au urmărit, în exclusivitate, jocurile olimpice de vară de la Beijing, Euro 2008 și Formula 1. În total au fost 320,5 ore de

transmisii în direct și înregistrate de la jocurile olimpice, difuzate pe TVR 1 și TVR 2; 92,5 ore de fotbal de la Euro 2008 și 57 de ore de Formula 1.

De asemenea, Canalele SRTv au reflectat campaniile pentru alegerile locale și parlamentare: aproximativ 100 de ore au fost alocate alegerilor locale și 48 de ore de celor parlamentare marea majoritate a acestora fiind la ore de maximă audiență.

Din Direcția Programe fac parte: Departamentul TVR 1, Departamentul TVR 2, Departamentul TVR 3, Departamentul TVR Cultural, Departamentul TVR Internațional, Departamentul TVR INFO, Departamentul TVR New Media, Departamentul Film și Serviciul Coordonare Difuzare Programe.

A.1. Activitatea canalelor TVR

Totodată, după ce la finele anului 2007 managementul TVR a reușit să stopeze declinul financiar și a realizat, în semestrul doi - pentru prima dată după foarte multă vreme - un profit de 411.702 lei, în 2008 Consiliul de Administrație al televiziunii publice a făcut demersuri pentru dezvoltarea instituției, și prin continuarea procesului de digitalizare, prin eficientizarea producției și prin alinierea la trendul european în domeniu, în condiții bugetare extrem de precare.

Astfel, conform analizelor EBU (European Broadcasting Union), rețelele mari de televiziune au contracarat scăderea câștigurilor din publicitate prin crearea de noi canale tematice cu audiență mai redusă, dar și costuri reduse, astfel încât suma câștigurilor produse de acele audiențe să fie mai mică decât suma cheltuielilor legate de operarea acestor canale. Per total, conform EBU, această schemă de bussines a adus profit televiziunilor europene. În prezent, TVR 3 și TVR Info, cele două noi canale lansate, respectă aceste recomandări ale EBU.

Totodată, un document EBU cu privire la jucătorii media europeni arată că cea mai mare concentrare de audiență de televiziune este în Franța, în țările nordice și în Italia (unde, spre exemplu, cota de piață a RAI și Mediaset TV este de 90%). Așadar, chiar în contextul fragmentării pieței de televiziune, serviciile publice de televiziune pot câștiga părți importante de pe piața audiovizualului.

Televiziunile publice din Europa aleg tot mai mult această dezvoltare pe orizontală a canalelor de televiziune, motiv pentru care și CA al SRTV a agreat lansarea celor două noi canale - TVR 3 și TVR Info, servicii publice care vor mări capacitatea TVR de a servi interesul public și vor lărgi capacitatea de autofinanțare a SRTv.¹

➤ ¹ **TREND:** marile televiziuni publice europene s-au extins:
Exemple:

- **BBC** (BBC World News, BBC America, BBC Prime, BBC Canada, BBC Kids, BBC Food, BBC Entertainment, BBC Lifestyle etc.)

În același timp, televiziunea publică a decis să-și consolideze, cu resursele existente, poziția de lider pe regiuni, implementând, în continuare, planul strategic de dezvoltare teritorială, prin apariția canalului regional TVR Târgu Mureș și pregătind structura editorială pentru o posibilă lansare a unui studio regional la Constanța.

I. Departamentul TVR 1

Departamentul TVR 1 este un post generalist, care oferă programe complexe de televiziune tuturor cetățenilor României, îndeplinind trei funcții: informare, educare și divertisment și respectând misiunea publică stabilită de Legislativ.

Anul 2008 a fost marcat de **evenimente majore**, mediatizate de TVR 1, după cum urmează:

- alegeri locale - 23 de ore și 35 de minute;
- alegeri parlamentare - 29 de ore și 33 de minute;
- EURO 2008 - 92 de ore și 30 de minute;
- Formula 1 – 57 de ore;
- Jocurile Olimpice Beijing 2008 – 202 de ore și 30 de minute;
- Campania „Unirea 90” – 18 de ore și 45 de minute;
- „Summit-ul NATO” – 28 de ore;
- „Cerbul de Aur” – 71 de ore și 38 de minute;
- „Eurovision 2008” – 27 de ore și 45 de minute;
- „Festivalul de la Mamaia” – 31 de ore și 15 minute.

TVR 1 a adus în fața telespectatorilor **emisiuni noi**, precum: „S-a întâmplat în România”, „Descoperă Europa ta”, „Povestea filmului”, „De la est la vest”, „Ploaia steluțelor”, „Docu Joi”, „Ziua Luni, seara Teatru”, „Top Super HIT”.

Probleme întâmpinate

Apariția noilor canale TV și creșterea concurenței pe piața de publicitate nu au putut fi contracarate prin formate noi în *prime time* din cauza ocupării acestui spațiu cu emisiuni electorale pe o perioadă de câteva luni.

Situația financiară existentă în 2008 a diminuat numărul producțiilor de divertisment.

-
- **RAI** (Rai Uno, Rai Due, Rai Tre, Rai International, Rai Sat Premium, Rai Sat Cinema, Rai Sat Smash Girl, Rai Storia, Rai Edu 1, Rai Sport, Rai Kids etc)
 - **France Television** (France 2, France 2 Cinema, France 3, France 3 Cinema, France 4, France 5, France Television Interactive etc);
 - **TV Poland** (TVP 1, TVP 2, TVP INFO, TVP Polonia, TVP Sport, TVP Kultura, TVP Historia, TVP HD)

Printre proiectele care nu au avut audiența așteptată se numără: „Trezirea la apel”, „Ploaia steluțelor” și „Top Super HIT”.

Obiective pentru 2009

TVR 1 și-a propus pentru anul în curs restructurarea *prime time*-ului, prin difuzarea unor emisiuni cu potențial mare de rating, susținerea unor cauze sociale și naționale prin emisiunile difuzate, realizarea unor programe informativ-educative în domeniul financiar și medical, depășirea pragului de 1% rating all day. La aceste obiective se adaugă: consolidarea publicului existent și atragerea de noi telespectatori (mai tineri, mai educați și cu venituri mai mari), recuperarea publicului feminin și al celui cu venituri mici. De asemenea, TVR 1 a realizat o grilă de programe ambițioasă, cu formate noi și cu decoruri îmbunătățite. Concepția grilei a ținut cont atât de obiceiul de consum TV al publicului larg, care s-a schimbat în ultimii ani, cât și de achiziția drepturilor pentru evenimente de anvergură cum ar fi meciurile și rezumatele Champions League.

II. Departamentul TVR 2

Departamentul TVR 2 este un post care se adresează preponderent publicului din mediul urban, cu vârste cuprinse între 18 și 49 de ani, cu studii medii și superioare. Programele difuzate sunt caracterizate prin bună dispoziție, ton direct, dinamism și valențe educaționale.

Anul 2008 a fost unul dificil pentru TVR 2, înregistrându-se un procent ridicat al relurărilor (65% în cazul serialelor). În același timp, însă, TVR 2 a reușit performanța de a fi singura stație cu transmisii estivale zilnice.

TVR 2 a promovat candidații din cele două campanii electorale, prin tronsoane zilnice, de luni până vineri. Au fost difuzate 70 de ore la alegerile locale și 19 ore la cele parlamentare.

Paleta emisiunilor de sport s-a diversificat în anul 2008, TVR 2 mediatizând și competiții sportive din domeniul extra-fotbal: atletism, rugby, gimnastică, motociclism, polo, înot, tenis, handbal. Transmisiile directe de la Jocurile Olimpice de la Beijing au totalizat 118 ore.

Performanțe

TVR 2 a înregistrat un procent de 81.8% public urban cu studii medii. A fost realizat obiectivul de consolidare a intervalului orar 10.00-14.00, prin recuperarea *Tonomatului dp2*, emisiune moderată de Alina Sorescu, și introducerea celor două jurnale de știri, la 11.30 și 12.30. Performanțe a înregistrat și tronsonul orar 16.30-

18.30, după preluarea acestuia de către TVR 2 și renunțarea la programul „Autostrada București”.

TVR 2 rămâne între liderii din piață până la ora 14.00. Vârfurile de audiență de sâmbăta și duminica au ridicat media de audiență a săptămânii.

Probleme întâmpinate

TVR 2 a avut parte și în 2008 de splitarea intervalului orar 16.30-18.30, dar *prime time*-ul a cunoscut, totuși, o ușoară creștere în ultimele luni ale anului.

Obiective 2009

TVR 2 își propune consolidarea și creșterea audienței, respectiv atingerea unui rating mediu de 0.45%.

Regândirea politicii de achiziții programe va rămâne o prioritate pentru 2009, punând accent pe calitatea selecției și a deciziei de achiziționare. TVR 2 a reorientat vizibil politica de achiziții către publicul canalului, cu vârste cuprinse între 18 și 49 de ani, cu studii medii și superioare.

Păstrarea brandurilor și a programelor canalului TVR 2, consolidarea tronsonului de acces în momentul ieșirii din splitare (un serial, știri și un concurs preluat de TVR Internațional), păstrarea unei politici active de evenimente, îmbunătățirea calității achizițiilor raportat la publicul țintă, creșterea ponderii programelor informative, dedicate publicului activ întregesc tabloul obiectivelor TVR 2 pentru anul 2009. Și TVR 2 și-a propus pentru 2009 o grilă de programe ambițioasă destinată publicului activ.

III. Departamentul TVR 3

TVR 3 este primul post național de televiziune dedicat vieții comunităților locale. Grila de programe este formată din producții ale studiourilor teritoriale TVR Iași, TVR Craiova, TVR Cluj, TVR Timișoara, TVR Târgu Mureș, în timp ce sudul țării este acoperit prin producții ale studioului central.

Un loc important în grilă îl au știrile, cu două grupaje informative de 30, respectiv 60 de minute. La orele 15.00 și 21.00, *Jurnalul Regional* difuzează știrile locale într-un concept atractiv, cu o gazdă aflată în studiourile centrale care introduce, pe rând, studiourile teritoriale, într-o ordine stabilită de importanța știrilor din ziua respectivă. *Jurnalul* de la ora 21.00 este urmat de o revistă a presei locale.

Grila TVR 3 este una generalistă. Un loc special a fost desemnat emisiunilor dedicate tuturor minorităților din România, după un algoritm realizat cu reprezentanții acestora din Parlament.

Evenimente

Lansarea TVR 3 a avut loc în data de 10 octombrie 2008 la emisiunea *O dată-n viață*, difuzată simultan pe TVR 1 și TVR 3.

În 2008, TVR 3 a reflectat campania electorală pentru alegerile parlamentare în cadrul unor ediții speciale, sub genericul „Alege Parlamentul tău”, cu o durată totală de 46 de ore. În cadrul competițiilor sportive, TVR 3 a transmis timp de 4,5 ore meciuri de handbal masculin din Liga Națională și 6 ore de handbal feminin din Campionatul European.

Performanțe

Momentul lansării TVR 3 a însemnat, printre altele, o premieră tehnică, o regie de emisie multicanal care se bazează pe un video-server de mare capacitate, cu un sistem de automatizare modern. Fluxurile tradiționale din televiziune au fost adaptate noilor cerințe.

În cele patru luni de existență a TVR 3 s-a realizat una din cele mai importante performanțe: studiourile teritoriale acționează în prezent ca o singură echipă, decisă să dezvolte proiectul spre o televiziune a comunităților locale, o televiziune a regiunilor.

De asemenea, TVR 3 a reușit performanța de a atrage publicitate încă din primele luni de existență, chiar dacă pentru moment postul nu a fost integrat în măsurătorile de audiență, fapt care confirmă calitatea și eficiența postului în creștere.

Totodată, TVR 3 a primit foarte multe semnale de apreciere din rândul populației, care dorea să vadă în grila de programe pe cablu acest canal, în condițiile în care ritmul de preluare în regim „must carry” de către societățile de cablu a fost la început mai lent.

Probleme întâmpinate

Proiectul TVR 3 s-a confruntat la început cu problema fluxului de producție. Emisiunile produse și înregistrate pe casete DVCAM la studiourile teritoriale ajung la București prin intermediul serviciului de curierat rapid, modalitate care prezintă riscuri.

Studiourile din Molière, de unde sunt realizate majoritatea emisiunilor în direct de la București, inclusiv „Jurnalul Regional”, au fost dotate tehnic în toamna anului trecut în timp record, însă mai sunt detalii de pus la punct.

Promovarea TVR 3 nu a avut anvergura și constanța necesară, din cauza unui buget de austeritate, astfel încât problema notorietății, mai ales în comunitățile locale, este încă nerezolvată.

Efortul inițial al realizării pachetelor grafice s-a împărțit între studiourile teritoriale și Serviciul Videografică al S.R.Tv. A rezultat un produs eterogen, care trebuie îmbunătățit permanent.

Obiective 2009

TVR 3 își propune stabilizarea grilei de programe și creșterea calității emisiunilor difuzate, realizarea unei modalități grafice de identificare regională a emisiunilor produse de studiourile teritoriale, crearea unor emisiuni eveniment prin care să fie promovat mai eficient conceptul TVR 3 la nivel local, regional și național.

Prioritare vor fi, de asemenea: reducerea cheltuielilor de producție în limita în care nu sunt periclitate obiectivele emisiunilor, realizarea unor emisiuni comune cu alte posturi ale televiziunii publice, realizarea unui nou pachet grafic al „Jurnalului Regional” și dezvoltarea pachetului grafic general, îmbunătățirea condițiilor de funcționare a studiourilor din Molière.

IV. Departamentul TVR Cultural

Departamentul TVR Cultural este un post tematic, a cărui identitate este definită prin promovarea și protecția valorilor culturale și științifice românești, poziționarea culturii în context european și global și prezentarea valorilor culturale și științifice universale.

Evenimente

„Jurnalul Cultural” a fost principalul partener tv în cadrul *Târgului Internațional de Carte Gaudeamus*.

În urma selecției naționale, realizate în toate școlile de muzică din țară, sub competența unui juriu extins, de specialiști, TVR Cultural a desemnat, pentru a treia oară, candidatul României la competiția internațională de muzică clasică *Eurovision Young Musicians*, desfășurată la Viena.

TVR Cultural a devenit coproducător în festivaluri sau manifestări de anvergură, inițiate de: Uniunea Scriitorilor din România, Academia Națională de Muzică, UNITER, Uniunea Cineaștilor din România, Academia Română, Ministerul Culturii și Cultelor.

Parte dintre evenimentele cele mai importante în care TVR Cultural s-a implicat și pe care le-a reflectat o reprezintă Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Festivalul „W. Shakespeare”, „Bookfest 2008”, Festivalul Internațional de Jazz de la Gărâna, Festivalul de Muzică de Cămară SONORO, Turneul Național „Stradivarius”, „Scriitori pe Calea Regală”, „Ultimii rapsozi”, Festivalul de Muzică Veche, Festivalul Național de Chitară Clasică, Sinaia 2008 etc.

Performanțe

În 2008, TVR Cultural și-a continuat trend-ul ușor ascendent: cota de piață medie a postului a înregistrat o valoare de 0,8 (all day, urban), față de 0,6 – cota anului precedent. Această tendință s-a confirmat în vânzările de publicitate, prin majorarea cu 110% a GRP-urilor.

Anul trecut TVR Cultural a urmărit compensarea „zonelor slabe” din proiectul editorial al anului 2007, prin crearea unei stagiuni proprii de spectacole de teatru în direct, prin conceperea și promovarea coerentă a propriilor campanii social-culturale de interes național. TVR Cultural a făcut demersuri pentru fidelizarea publicului față de brand-urile editoriale ale postului, deja create și poziționate pe piața media.

În 2008, TVR Cultural a obținut cel mai mare număr de premii de la lansarea sa, din 2002 până în prezent:

- Pentru a doua oară în cei 6 ani de emisie, TVR Cultural și-a adjudecat *Marele Premiu* în competiția Asociației Profesioniștilor de Televiziune din România (la care au participat 114 producții autohtone) pentru documentarul: „Dali necunoscut” (realizator Radu Dănilă) și *Premiul pentru imagine* (pentru același documentar, imaginea Mihai Adrian Buzura).
- Alte 5 premii APTR: pentru Documentar TV (Adrian Bănuță, „Miracolul tăcerii”), pentru Dezbateri Culturale (emisiunea „Clasa de film”, realizator Liliana Chițescu, moderator Laurențiu Damian), pentru Emisiune-Portret („Constantin Noica”, realizator Radu Găină), premiul „Memoria televiziunii” („Remix”, realizator Doru Ionescu).
- Echipa „Jurnalului Cultural”, principal partener TV în cadrul Târgului Internațional de Carte Gaudeamus, a obținut *Marele Trofeu al presei*, secțiunea TV, prin votul publicului.

Începând din martie 2008, TVR Cultural are propria stagiune teatrală în direct. Au fost difuzate: „Istoria comică a doctorului Faust”, regizor Victor Ioan Frunză, Teatrul Municipal, Baia Mare; „Frida”, regia Mc. Ranin, Teatrul Tony Bulandra, Târgoviște; „Cum doriți sau Noaptea de la spartul târgului”, regia Silviu Purcărete, Teatrul Național Marin Sorescu, Craiova, etc.

TVR Cultural a reușit să impună în 2008 alte patru brand-uri puternice în peisajul editorial dedicat culturii: *Istoria aproape*, *Tema de vineri*, *V... de la vizual* și *Arta.ro*.

Începând din octombrie 2008, postul a inițiat seria *Concertele TVR Cultural*, tronson tematic de luni până vineri, în intervalul orar 19.00-20.00. În cadrul acestei serii „Stagiunea de marți” reprezintă spectacolul consacrat tinerelor talente din muzica clasică, pe care TVR Cultural vrea să le descopere și să le promoveze.

Probleme întâmpinate și nerealizări

Calitatea editorială „oscilantă” a „Jurnalului Cultural” nu a coborât niciodată sub un standard mediu de valoare, dar nu a reușit să rămână constant la cotele maxime de eficiență. Deficitul se datorează în primul rând echipei insuficiente, dar și dotărilor tehnice precare: editarea acestui format zilnic nu se face încă digitalizat.

Obiective 2009

TVR Cultural va încerca să își mențină trend-ul ascendent, inovând cu măsură, dar acordând o atenție deosebită continuității strategiilor sale de poziționare și calității editoriale.

Totodată, TVR Cultural își propune îmbunătățirea feed-back-ului față de public, printr-o expunere mai promptă și mai coerentă pe site-ul instituției, dar și printr-o mai bună gestionare a relației directe cu telespectatorii (telefoane, email-uri, etc.).

De la 1 martie 2009, TVR Cultural valorifică arhiva de aur a Televiziunii Române în seria tematică „TVR Cinema”, iar printr-un parteneriat anual cu Centrul Național al Dansului din România inițiază preluarea celor mai bune spectacole de dans.

S-a demarat elaborarea unei abordări eficiente a Festivalului Internațional de Muzică „George Enescu”, din septembrie 2009, pentru a asigura o agendă zilnică vizibilă a întregului eveniment și pentru a oferi publicului difuzarea, în exclusivitate, a celor mai bune concerte.

TVR Cultural continuă realizarea, în regim de portofoliu, a seriilor sale de documentare, producție proprie, care au devenit un brand al ultimilor doi ani. „Semeni și semne” sau „Oameni de aproape” s-au impus ca veritabile antologii ale personalităților românești de marcă, din domeniul artelor dar și al științelor, al ecologiei, al politologiei și relațiilor internaționale.

V. Departamentul TVR Internațional

Departamentul TVR Internațional se adresează telespectatorilor din afara granițelor țării, urmărind promovarea imaginii României în lume.

Strategia TVR Internațional pentru 2008 a urmărit: creșterea producției proprii prin emisiuni care nu fac parte din oferta postului concurent PRO TV Internațional; realizarea de emisiuni interactive de educație pentru copii (limba română, istorie, geografie); emisiuni de tipul „how to do”; emisiuni de infotainment și divertisment românesc; îmbunătățirea crawl-ului informativ în limbile română și engleză; creșterea interactivității; realizarea unor transmisii în direct din comunitățile românești din Italia și Spania.

Evenimente

TVR Internațional s-a implicat în mediatizarea unor campanii precum:

- campania alegerilor parlamentare pentru românii din străinătate;
- campanii sociale desfășurate împreună cu Ministerul Muncii pentru promovarea locurilor de muncă din România;
- campania desfășurată împreună cu Ministerul Afacerilor Externe, „Piazza di Romania”;

- campaniile: „Mândru de România”, „Demn în Europa”, „România debarcă în lagună”, „Eurovision Junior”, „Hot Bird TVRi”, „Trăim românește”, „TVRi aduce România în casa ta!”.

TVR Internațional a adus în atenția telespectatorilor criza românilor din Italia prin realizarea a 7 ediții speciale de talk-show-uri *Români în Europa* și anchete filmate în Italia. Viața românilor de pretutindeni a fost reflectată în 121 de reportaje, portrete și anchete.

Performanțe

Emisiunile producție proprie TVR Internațional, realizate în 2008, însumează 750,37 ore de premiere, ceea ce înseamnă un procent de 8,54%.

La capitolul emisiuni informative s-a remarcat „România în văzul lumii”, sinteză a celor mai importante știri din presa publicată în diaspora, și crawl-ul 24 din 24 de ore în română și engleză.

TVRi a transmis live, la 1 decembrie 2008, de la Brașov, cel mai mare pelerinaj religios ortodox din Balcani.

„Avocatul dumneavoastră”, „Articolul 7”, „Investiți în România”, „Job internațional” sunt doar câteva dintre talk-show-urile TVR Internațional, programe interactive și aliniate jurnalistic la problemele emigrației românești.

Din grila de programe 2008 a TVR Internațional au făcut parte și programe de educație și civilizație românească: „Jurnal de secol” (*Românii secolului XX, Artiști români, etc.*), „Memoria zilei” (emisiune axată pe oglindirea unor personalități care au influențat dezvoltarea societății românești a secolului XX), „Agenda internațională” (reflectând prezența culturală românească în lume și informații utilitare la zi).

Printre emisiunile de divertisment ale TVRi s-au numărat: „Dedicații muzicale” și „ViNEri STAR TVRi”.

De luni până vineri, telespectatorii TVRi au putut urmări reportaje în emisiuni precum: „Românii de lângă noi”, „Lumea și noi” (o analiză a mișcării forței de muncă în contextul mondializării); „Români de top”.

Probleme întâmpinate

Nu s-au realizat: emisiuni de tipul „how to do” (pentru că nu au existat oferte), concursuri cu premii (din lipsă de sponsorizări), transmisii din comunitățile românești (din lipsă de finanțare).

Obiective 2009

Principalul obiectiv este păstrarea identității postului prin:

- o mai promptă reflectare a realităților cu care se confruntă diaspora;

- mai multe tronsoane de știri și divertisment de calitate, ca alternativă la posturile private;
- implicarea în mediatizarea campaniei de alegeri europarlamentare;
- promovarea elitelor românești de peste hotare;
- implicarea în mediatizarea unor campanii sociale;
- conceperea unor emisiuni noi care să prezinte România turistică.

VI. Departamentul TVR INFO

La 52 de ani de la prima emisiie tv din România, pe 31 decembrie 2008, s-a lansat TVR INFO. Postul a primit licență de funcționare de la Consiliul Național al Audiovizualului pe 26 februarie 2008. O premieră pe piața audiovizualului românesc, TVR INFO este al șaselea canal (cu acoperire națională/internațională) al Societății Române de Televiziune și al doilea canal de nișă, după TVR Cultural. TVR INFO este centrat pe difuzarea de informații utilitare și pe transmisii live din trafic. Emite 24 de ore din 24, șapte zile pe săptămână și se adresează unui public activ din toate categoriile de vârstă.

VII. Departamentul TVR New Media

TVR New Media elaborează proiectul de structură informațională a site-ului www.tvr.ro, pachet de rubrici și link-uri din paginile site-ului www.tvr.ro, conținut video și grile de transmisii video pe diverse media.

Realizări și performanțe

În 2008 Departamentul TVR New Media a făcut demersurile necesare pentru trecerea de la un site de prezentare a instituției la unul de prezentare de informații: știri și diferite emisiuni TV.

În cursul anului trecut s-a înregistrat un număr crescut de vizitatori, a crescut timpul petrecut pe site și numărul paginilor vizitate.

În octombrie 2006, site-ul avea 400.000 de vizitatori pe lună, cu 2 milioane de pagini vizitate, și ocupa locul 67 în *trafic.ro* (17 la mass media).

Un an mai târziu, cifrele arătau astfel: 480.000 de vizitatori/lună, 3 milioane de pagini vizitate, locul 94 în *trafic.ro* (29 la mass media), iar în ianuarie 2008 au ajuns la 550.392 de vizitatori/lună, 4, 2 milioane de pagini vizitate, locul 49 în *trafic.ro* (15 la mass media).

Printre obiectivele atinse de TVR New Media se numără relansarea site-ului, trecerea de la un site de prezentare la unul de conținut (zilnic se produc 80 de știri, majoritatea cu materiale video, pe care le citesc 15.000 de vizitatori unici), precum și nominalizarea www.tvr.ro la concursul de specialitate *Internetics* în 2008.

TVR New Media a înregistrat succes în urmărirea unor site-uri care au postat ilegal materiale video de la TVR. În unele cazuri s-au obținut compensații materiale semnificative.

Totodată, au fost atrase venituri pentru TVR din contracte de prestări servicii prin Teletextul TVR, în valoare medie de 2.000 euro/lună.

Probleme întâmpinate

Lansarea unor site-uri noi cu investiții semnificative a contribuit la fragmentarea pieței. Bugetul deficitar nu a permis dezvoltarea Departamentului TVR New Media ca un canal media competitiv, capabil să dezvolte producții proprii.

Interfața de lucru pentru site nu a fost încă finalizată, nu au fost terminate părțile care se ocupă de gestionarea emisiunilor și sunt probleme de funcționalitate în CMS.

Este necesară optimizarea fluxurilor interne între toate departamentele care contribuie la realizarea și armonizarea conținutului site-ului TVR. Echipa editorială a departamentului este incompletă.

Obiective 2009

Departamentul TVR New Media își propune îndeplinirea următoarelor obiective pentru anul 2009:

- păstrarea calității materialelor publicate pe site;
- rezolvarea problemelor tehnice (interfața de lucru, îmbunătățirea modului de funcționare a calculatoarelor, actualizarea integrată a programului TV);
- actualizarea software-ului teletext-ului;
- mărirea echipei editoriale TVR New Media, pentru a putea extinde producția la *podcast*-uri specializate – actualitate, sport, cultură, tehnologie.

A.2. Performanțe ale Direcției Programe

Cele mai importante realizări ale Direcției Programe în 2008 au fost: reflectarea pe larg a principalelor evenimente politice, sportive și culturale, naționale și internaționale, adaptarea eficientă la noua organigramă și la fluctuațiile de personal, realizarea unor emisiuni de calitate cu care se identifică imaginea fiecărui canal și a S.R.Tv în ansamblu.

A.3. Probleme întâmpinate de Direcția Programe

Insuficiența resurselor materiale, promovarea insuficientă a programelor premium pe alte media decât propriile canale (din lipsă de fonduri), definirea imperfectă a responsabilităților în cadrul noii organigrame se înscriu în rândul problemelor cu care s-a confruntat Direcția Programe, în 2008.

De asemenea, a fost insuficient dezvoltată zona *New Media*, prezența TVR pe Internet fiind mult mai modestă decât a altor televiziuni (forumuri, bloguri, podcast-uri etc.)

A.4. Obiective 2009

Întreaga strategie a Direcției Programe pentru 2009 este condiționată de un buget de austeritate. Dar, chiar și în aceste condiții, o televiziune publică nu se poate mulțumi cu audiențele înregistrate în acest moment.

Păstrarea publicului actual și creșterea audienței se numără printre prioritățile Direcției Programe în 2009, punând accent pe calitate, nu pe cantitate.

Dacă bugetul alocat nu va permite introducerea unor emisiuni noi în grilă, atenția Direcției Programe va fi centrată pe asigurarea calității programelor existente.

O altă prioritate o va constitui definirea clară a specificului fiecărui canal și sprijinirea emisiunilor-brand cu care se identifică imaginea fiecărui post.

Vor fi luate măsuri de încurajare a realizatorilor și echipelor programelor care performează și vor fi eliminate producțiile neperformante.

Sporirea interactivității și îmbunătățirea relației directe cu telespectatorii, acordarea unui rol major zonei de new media și o mai bună coordonare între grilele posturilor S.R.Tv întregesc setul obiectivelor Direcției Programe pentru anul 2009.

Criza financiar-economică generală ar putea avantaja canalele S.R.Tv, afectându-le mai puțin decât pe cele private, dacă vor exista decizii manageriale care să sprijine avantajele competitive ale stațiilor TVR. Concurenții TVR au aplicat deja o strategie de extindere pe orizontală și de cumul de audiențe, ceea ce poate realiza și postul public prin sprijinirea tuturor posturilor sale, în complementaritatea lor.

B. Direcția Editorială

Considerații generale

Direcția Editorială a fost înființată în urma reorganizării Direcției Programe prin hotărârea Consiliului de Administrație nr 102/2008 din data de 4.06.2008.

Această măsură organizatorică a fost luată pentru optimizarea fluxurilor de producție și îmbunătățirea calității programelor TVR din punct de vedere al conținutului editorial.

Direcția Editorială are următoarea structură organizatorică: Departamentul Muzică Divertisment, Departamentul Cultură, Departamentul Social Politic Economic, Departamentul Educație Mediu Timp Liber, Departamentul Minorități, Departamentul Documentare Patrimoniu Arhivă și Serviciul Drepturi de Autor.

I. Departamentul Muzică Divertisment

Departamentul Muzică Divertisment, specializat în producerea de emisiuni de divertisment, are 81 de angajați.

Emisiuni

Cei 81 de angajați ai Departamentului au contribuit la producerea săptămânală a aproximativ 28 de emisiuni curente, aflate în grilele TVR după cum urmează:

- TVR 1 - 10 emisiuni (1.525 minute/săptămână)
- TVR 2 - 10 emisiuni (1.100 minute/săptămână)
- TVR 3 - 4 emisiuni (155 minute/săptămână)
- TVR Cultural - 1 emisiune (60 minute/săptămână)
- TVR Internațional - 3 emisiuni (270 minute/săptămână).

Totalul minutelor difuzate în premieră pe săptămână a fost de 3.110.

În afara producțiilor curente, Departamentul Muzică Divertisment a realizat, în perioada iulie-decembrie 2008, aproximativ 30 de emisiuni ocazionale: festivaluri, gale, emisiuni dedicate anumitor evenimente sau sărbători precum: Festivalul de Muzică Ușoară și Populară „Mamaia” (coproducție - Consiliul Județean Constanța); Concursul Internațional de Creație Muzicală „Eurovision” și „Eurovision Junior”; emisiuni speciale de Crăciun și Revelion: „Crăciun ca noi nu are nimeni” și „Revelion Magic”.

Performanțe

Printre emisiunile realizate de Departamentul Muzică Divertisment, care s-au bucurat de succes, se numără Festivalul Internațional „Cerbul de Aur”, brand reluat după 2 ani de către TVR.

Audiențele medii înregistrate de principalele emisiuni de divertisment difuzate în perioada octombrie-decembrie 2008 pe TVR 1 și TVR 2 situează programul „O dată-n viață” pe primul loc cu un rating mediu de 6,1%, fapt datorat atât concepției editoriale, cât și invitațiilor de marcă, prezenți în fiecare ediție.

Audiența emisiunii „Ne vedem la TVR” a fost în creștere în perioada octombrie-decembrie 2008. Acest program și-a format un public fidel, are o oră de difuzare potrivită, durata emisiunii fiind de aproximativ 100 de minute.

Probleme întâmpinate

Programul matinal „Trezirea la apel” a avut în ultimul trimestru al anului trecut un trend ascendent, înregistrând un rating mediu de 0,4%, neatingând, însă, așteptările de audiență ale canalului TVR 1.

Totodată, au fost identificate două emisiuni care, deși au potențial de creștere a audienței, nu performează din cauza orei la care sunt difuzate, cum ar fi emisiunea

„Miezul zilei”, difuzată de luni până joi și moderată de Iuliana Marciuc și emisiunea „Tonomatul DP 2”, difuzată pe TVR 2.

Obiective 2009

Pentru perioada următoare, Departamentul Muzică Divertisment își propune ca obiective:

- atragerea publicului telespectator tânăr;
- diversificarea ofertei programelor de divertisment;
- îmbunătățirea, din punct de vedere editorial, a programelor de divertisment difuzate la sfârșit de săptămână - „O dată-n viață”, „Dănutz SRL”, „Ne vedem la TVR” - devenite în toamna anului 2008 lider de piață pe anumite segmente orare;
- reducerea costurilor operaționale pe emisiune.

Eficientizarea activității Departamentului Muzică Divertisment presupune: o colaborare mai strânsă cu canalele difuzoare ale programelor de divertisment și cu structurile care asigură producția efectivă a acestora; monitorizarea cât mai corectă la nivelul departamentului a solicitărilor de filmare (exterioare/platou și montaj); consultarea departamentului în conceperea proiectelor de grilă ale canalelor difuzoare și în conceperea cererilor de ofertă pentru viitoare emisiuni; relansarea unor emisiuni de divertisment, recunoscute în timp drept brand-uri ale Televiziunii Române: „Steaua fără nume”, „Floarea din grădină”, „Cu mască, fără mască”, „Videomagazin”, „Magazin duminical” etc.

II. Departamentul Cultură

Departamentul Cultură realizează 140 de programe pentru S.R.Tv și are un efectiv de 136 de angajați. Această structură realizează emisiuni în special pentru TVR Cultural, dar acoperă spații de emisie și pe TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Info și TVR Internațional.

Programele culturale se înscriu în misiunea Televiziunii Publice de a educa, informa și promova valorile autentice. Emisiunile culturale încep să câștige telespectatori, devenind singura alternativă reală a emisiunilor cu caracter politic și de divertisment.

Evenimente

Departamentul Cultură a contribuit la mediatizarea unor evenimente importante ale anului 2008 pe TVR Cultural și TVR 1, după cum urmează:

TVR Cultural

Eveniment	Tipul programului	Minute de emisie
Campania „Artiștii pentru Artiști”	transmisiune în direct a unei piese de teatru	100
Turneul Național „Stradivarius”	reportaje și preluări de concerte	240
Festivalul Național de Teatru	reportaje, preluări de spectacole	100
Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100,1000, 1.000.000 de povești”	reportaje , preluare de spectacol	35 100
„BookFest”	reportaje, transmisiuni în direct	50
„Gaudeamus”		50
„Violonccellissimo”	preluare de concert, reportaje	100 20
Festivalul de Comedie „FestCo”	reportaj, preluare de spectacole	100
140 de ani de la înființarea Filarmonicii „George Enescu”	transmisiune în direct a concertului aniversar	100

TVR 1

Eveniment	Tipul programului	Minute de emisie
Gala Premiilor UNITER	transmisiune în direct	240
„Gala Uniunii Scriitorilor”	preluare de spectacol	100
„România – Franța, istoria unei prietenii”	talk show	50
„1 Decembrie”	talk show	240
„24 ianuarie 1850 – 24 ianuarie 2008”	talk show	240

Performanțe

Departamentul Cultură a contribuit la realizarea unor emisiuni de succes difuzate de TVR 1, TVR 2 și TVR Cultural.

TVR 1 a difuzat programe culturale precum: „Ziua luni, seara teatru”, „Profesioniștii”, „Garantat %”, „Universul Credinței”.

Una dintre producțiile cu caracter cultural difuzate de TVR 2 a fost documentarul „Zestrea românilor”.

„Jurnalul Cultural”, „La porțile Ceriului”, „Istoria literaturii române povestită de Alex Ștefănescu”, „Concertele TVR Cultural”, „Tema de Vineri” sunt doar câteva dintre emisiunile de interes pentru telespectatorii TVR Cultural în 2008.

Probleme întâmpinate

„Jurnalul Cultural”, principala producție a Departamentului Cultură, este realizat cu echipă restrânsă, în mare măsură formată din colaboratori.

Interesul pe care îl manifestă publicul TVR 1 pentru teatrul tv dovedește necesitatea reînținerii producției proprii de teatru în studio. În acest moment este valorificată la maximum arhiva de aur a televiziunii, ceea ce permite publicului tânăr să-i întâlnească pe marii creatori de istorie teatrală din România. Este imperios necesar ca acest public să întâlnească și autorii și actorii timpului său, asigurându-se astfel afirmarea unei noi generații teatrale.

Obiective 2009

Departamentul Cultură va continua realizarea de emisiuni care să respecte misiunea publică a TVR, va urmări consolidarea publicului existent și atragerea de noi

telespectatori, va realiza producții în regim de portofoliu și va valorifica eficient arhiva TVR.

III. Departamentul Social Politic Economic

Departamentul Social Politic Economic a pregătit cu promptitudine reacția rapidă la evenimente prin crearea unor emisiuni informative complementare edițiilor de știri: dezbateri, talk-show, interviuri cu factori de decizie ai statului.

Performanța a fost criteriul care a stat la baza formării echipei acestui departament. Au fost promovați profesioniști în realizarea și prezentarea unor dezbateri și talkshow-uri de succes ale Televiziunii Publice.

În perioada august 2008 - februarie 2009 toate comenzile venite din partea structurilor beneficiare au fost onorate: 46 de producții angajate în grila curentă pe cele 6 canale.

Emisiuni

1. Campaniile electorale

S.R.Tv a acordat un spațiu generos campaniei electorale din toamna anului 2008. În perioada 31 octombrie - 28 noiembrie 2008 au fost realizate 48 de ediții de „Buletin electoral” (difuzat zilnic, realizat exclusiv cu materialele trimise de competitori, cu durata prestabilită). Aceste ediții au fost difuzate pe TVR 1.

De asemenea, au fost realizate 62 de dezbateri electorale intitulate generic „Alege Parlamentul tău!”, difuzate pe TVR 1, TVR 2, TVR 3 și TVR Internațional.

În total, Departamentul Social Politic Economic a realizat aproximativ 3.600 de minute de emisie (60 de ore de program).

TVR 1 a difuzat o emisiune nouă, „Buletin Electoral” (2 ediții pe zi), talkshow-urile din prime time („Față în față”, „Ediție specială”, „Prim-plan”, „S-a-ntâmpat în România”), precum și „Parlamentul României” și „De la Est la Vest”.

„Regional Expres” și „Hai la Primărie”, transmise de TVR 3, au fost transformate în dezbateri live.

La TVR 2 și TVR Internațional s-a remarcat producția „Alege Parlamentul tău!”.

Audiența dezbaterilor electorale a înregistrat o medie de 0,9% pe TVR 1, iar pe TVR 2 media a fost de 0,3%.

7 dezbateri difuzate de TVR 1 s-au situat peste media de audiență, cu până la 1,2 - 1,4 rating (11 noiembrie și 25 noiembrie). Vârful de audiență a fost atins în seara ultimei zile de campanie, vineri, 28 noiembrie 2008 (7,7% rating), cu o medie de 5,3% rating pe o emisiune de 120 de minute. Lider de audiență absolut a fost dezbateri la care au participat candidații desemnați de competitorii electorali pentru funcția de prim-ministru: Theodor Stolojan, Mircea Geoană și Călin Popescu Tăriceanu, dar și analiștii Iosif Boda, Ion Cristoiu și Bogdan Chireac.

„Buletinul electoral” a avut o audiență medie săptămânală de 1,7% rating, 1,8% rating, respectiv 1,3% rating. 10 ediții au avut peste 2 puncte de rating (vârful de 3,1% rating fiind atins în penultima săptămână de campanie electorală).

Conform datelor furnizate de serviciul intern de monitorizare, candidații și competitorii electorali au beneficiat în total pe cele 4 canale ale S.R.Tv de peste 70 de ore de apariție efectivă (70 de ore și 35 de minute). „Buletinul electoral” a avut 6 ore și 35 de minute.

Candidații UDMR au fost prezenți și în emisiuni tip „dezbateri electorale” în limba maghiară (în zilele de 10 și 24 noiembrie 2008). Aceste ediții au însumat 50 de minute. Producțiilor Departamentului Social Politic Economic dedicate alegerilor parlamentare li s-au adăugat dezbaterile electorale „Alege Parlamentul tău!”, realizate de studiourile teritoriale pentru TVR 3 (aproximativ 42 de ediții a câte 50 de minute).

2. Audiențe și cote de piață:

- **vârfuri și vectori de audiență:** relansate cu un raport bun cost-audiențe, programe care au continuat să performeze au fost: „Ochiul magic” (TVR 1), „Agenda politică”, (TVR 1), „D-ale lui Mitică”, (TVR 2), „Dincolo de hartă” (TVR2), „Arena leilor” (TVR 2).
- **emisiuni noi de succes,** lansate în ultimele 6 luni sunt: „Ediții speciale” (TVR 1), „De la Est la Vest”, (TVR1), „Operațiuni speciale”, (TVR 2), „Reporter TVR 3”, „Impact”, „Eurobiz” (TVR 3).

În perioada septembrie 2008 – decembrie 2008, Departamentul Social Politic Economic a realizat 12 ediții speciale pe subiecte de actualitate: criza economică mondială, alegerile prezidențiale din SUA, rezultatele alegerilor parlamentare, renunțarea lui Theodor Stolojan la mandatul de a forma Guvernul, retrospectiva politică a anului 2008, criza gazelor, conflictul din Gaza, taxa auto, verdictul de la Haga în procesul România - Ucraina, etc. Audiența acestor ediții speciale a atins valori medii de 2,5% și chiar 3,3% rating, cu mult peste media zilnică a postului.

- **proiecte care nu au avut audiența așteptată:** „Față în față” și „Prim-plan” (TVR 1).

Performanțe

Producțiile și profesioniștii Departamentului Social-Politic-Economic au fost premiați la concursuri interne și internaționale, astfel:

- Reportajul „Rromi versus italieni”, realizat de Aurelia Tesaru, a câștigat premiul „Hot Bird TV Awards” la Festivalul de la Veneția, secțiunea „National Window”;
- 1) Dumitru Bădița, realizator tv, a obținut Premiul APTR 2008 la Secțiunea „Reportaj” cu producția „Depart de Papadia”;
- 2) Premiul Clubului Român de presă 2008, Secțiunea „Anchete”, a fost acordat Cristinei Madgearu pentru emisiunea „Reflector”;

- 3) Premiul Clubului Român de presă 2008 pentru jurnalism economic a fost decernat producătorului Cosmina Niculescu, pentru emisiunea „Arena Leilor”;
- 4) Reportajul „Roata, pîia și daracul”, realizat de Codruța Angelescu, a obținut „Marele Premiu” și Trofeul „Toamnă la Voroneț”, la Festivalul de Film Documentar „Gura Humorului”;
- 5) Reportajul „Ultimii români”, realizat de Răzvan Butaru, a fost distins cu „Premiul Juriului” la Festivalul de Film Documentar „Gura Humorului”;
- 6) Realizatorul tv Marian Voicu a fost premiat de Casa Europei/Casa Europeană pentru „calitatea intelectuală a emisiunilor culturale”, pentru emisiunea „Cultura fierbinte”.

Fluxurile de producție nu au cunoscut impasuri majore, deși volumul de producție s-a mărit considerabil pe durata lunii noiembrie din cauza campaniei electorale. Acest proiect amplu și laborios a fost coordonat și realizat de angajații Departamentului Social – Politic – Economic (în cazul TVR 3 dezbaterile au fost realizate și de angajați ai studiourilor teritoriale). Programul intitulat generic „Alege Parlamentul tău!” a cuprins dezbateri și buletine electorale și a fost derulat cu succes pe 4 canale din cele șase canale ale TVR.

Probleme întâmpinate

Este necesară analiza posibilității de schimbare a canalului beneficiar în cazul unor emisiuni performante pentru a asigura o vizibilitate mai mare unor producții precum: „Dincolo de hartă”, „Reporter TVR3”, „Destinația România”, „Lumea și noi”, magazin „Eurobiz”.

Obiective 2009

Respectând misiunea Televiziunii Publice, Departamentul Social Politic Economic urmărește: prezentarea promptă și obiectivă a realităților vieții social-politico-economice, interne și internaționale; informarea corectă a cetățenilor asupra chestiunilor de interes public și asigurarea unui cadru larg de dialog și dezbateri.

Optimizarea fluxurilor de producție, creșterea calității și atractivității programelor Departamentului, reflectarea promptă a evenimentelor de interes public, crearea unor formatori de opinie proprii, care să consolideze identitatea producțiilor Departamentul Social Politic Economic, întregesc lista obiectivelor pentru 2009.

Departamentul Social Politic Economic și-a propus o mai mare implicare în susținerea unor campanii sociale.

IV. Departamentul Educație, Mediu, Timp Liber

Departamentul Educație, Mediu, Timp Liber a propus emisiuni noi pentru cele două noi canale ale S.R.Tv: 4 emisiuni pentru TVR 3 și 6 emisiuni pentru TVR INFO.

Performanțe

Departamentul a realizat producții TV cu bugete foarte mici, astfel încât s-au înregistrat aproape cele mai mici cheltuieli raportate la minutul de emisiune difuzat.

În 2008 au fost promovate emisiuni cu caracter de eveniment sau de portofoliu, care, incluse în grilă și difuzate, au obținut audiențe în linia canalului.

Probleme întâmpinate

Numărul de computere, imprimante sau monitoare este insuficient pentru nevoile redacționale. Sunt necesare investiții pentru renovare, dotarea cu aer condiționat și mobilier funcțional a spațiului dedicat departamentului.

Audiențe și cote de piață

Producțiile realizate de către Departamentul Educație, Mediu, Timp Liber nu pot fi analizate decât împreună cu celelalte producții, în contextul strategiei fiecărui canal. Sunt emisiuni care s-au impus de-a lungul anilor, cu audiențe și cote de piață cu mult peste media canalului unde se difuzează, cum ar fi „Pescar hoinar”, „Ferma” sau „Ulița spre Europa”.

Emisiunile noi, realizate de departament și difuzate de TVR 3 și TVR Info, nu pot fi evaluate din punctul de vedere al audienței, aceste posturi fiind abia lansate pe piață.

Obiective în 2009

- identificarea și realizarea de parteneriate cu ONG-uri, instituții publice și societăți comerciale pentru a compensa reducerea cu 20% a bugetelor pentru producție;
- implicarea în promovarea unor campanii de protecție a mediului;
- promovarea unor emisiuni educative, în parteneriat cu armata și poliția română;
- realizarea unor emisiuni interactive on-line.

V. Departamentul Minorități

Televiziunea Română joacă un rol important în informarea publicului despre identitatea, istoria și tradițiile minorităților naționale recunoscute în țara noastră. Emisiunile TVR cu și despre minorități au încercat, sub diferite conținuturi și genuri publicistice, conform strategiei de programe a TVR, să redea multitudinea formelor de exprimare.

Toate aceste emisiuni sunt traduse și subtitrate în limba română, astfel încât ele să poată fi urmărite de toți telespectatorii, indiferent de naționalitate.

Se poate afirma că anul 2008 a reprezentat pentru emisiunile minorităților naționale un an de răscruce. Pentru prima dată s-a făcut distincția între emisiuni în limbile minorităților și emisiuni despre minorități naționale (în limba română).

Înființarea în octombrie 2008 a canalului TVR 3 a permis mărirea spațiului alocat emisiunilor în limbile minorităților și a dus la crearea de noi emisiuni.

Înființarea studioului regional Târgu Mureș, al cărui program în 2009 va fi de aproximativ 50% în limba maghiară, va crește considerabil spațiul alocat pentru emisiuni în limba maghiară.

Pentru prima dată în istoria TVR, în grila de programe a TVR 3 au fost introduse, în octombrie 2008, emisiuni în limbile: bulgară, croată, rusă, turcă, tătară, greacă, cehă, slovacă și ucraineană. Acestea se adaugă emisiunilor deja consacrate în limbile: maghiară, germană, sârbă și romani. Evenimentele din cadrul celorlalte minorități naționale nementionate mai sus, sunt reflectate în emisiuni despre minorități naționale realizate în limba română.

TVR consideră acest lucru un pas important deoarece înființarea acestor emisiuni a presupus soluționarea unor probleme editoriale, tehnice și financiare. Sprijinul acordat de către organizațiile reprezentative ale minorităților naționale și colaborarea acestora cu Televiziunea Română la înființarea și realizarea acestor emisiuni s-au dovedit esențiale pentru reușita proiectului. În momentul de față, noile emisiuni sunt în general realizate de colaboratori sprijiniți de angajații TVR. Excepție fac emisiunile în limbile: maghiară, germană și sârbă care sunt produse de angajați ai SRTv.

Trebuie menționat faptul că TVR a respectat cu strictețe spațiile alocate programelor destinate minorităților etnice din România pe cinci canale ale sale. În același timp, există preocupări pentru conceperea unor formate noi, capabile să atragă și să fidelizeze publicul cărui i se adresează.

În perioada 2005-2008 la Televiziunea Română nu au fost înregistrate petiții sau sesizări cu privire la criteriul de discriminare „limbă”. Televiziunea Română respectă întocmai prevederile din Carta Europeană a limbilor regionale sau minoritare.

Obiective 2009

În urma aprobării de către Consiliul de Administrație al SRTv a modificării structurii organizatorice în iulie 2008, s-au pus și bazele reorganizării redacțiilor pentru minorități naționale.

Implementarea acestui proiect este în curs, astfel că în 2009 vor fi angajați mai mulți redactori și realizatori de emisiuni pentru minorități naționale. La TVR Timișoara au fost angajați, spre exemplu, la începutul lui 2009, un realizator pentru emisiunea în limba germană și un redactor pentru limba maghiară. La TVR Târgu Mureș a fost deja

creată redacția maghiară, iar la TVR Cluj urmează să se scoată la concurs un post de redactor pentru emisiunea ucraineană.

Televiziunea Română intenționează să organizeze în 2009 cursuri de perfecționare pentru colaboratorii care realizează noile emisiuni în limbile minorităților naționale la TVR 3.

TVR va iniția, dacă bugetul va permite, un proiect pentru realizarea a 19 filme documentare despre personalități marcante din rândul minorităților naționale, precum și o serie de reportaje despre monumente, clădiri și muzee reprezentative pentru minoritățile naționale din România.

La propunerea lui Raico Cornea și a lui Stanik Istvan, membri în Consiliul de Administrație al SRTv, TVR a rezervat un spațiu de emisie pentru difuzarea săptămânală pe canalul TVR 3 a unui film artistic din statele de proveniență a minorităților naționale, cu subtitrare în limba română. În acest sens, TVR a demarat acțiuni în vederea semnării sau reînnoirii acordurilor de colaborare (schimb de emisiuni, filme artistice, documentare, reportaje etc.) între televiziunea publică din România și cele din Albania, Bulgaria, Cehia, Croația, Germania, Grecia, Israel, Macedonia, Rusia, Serbia, Slovacia, Turcia, Ucraina și Ungaria.

Acest proiect va contribui la promovarea limbilor minorităților naționale și a cinematografilei europene prin difuzarea de producții din statele amintite, dar și a filmelor artistice românești în statele menționate.

Departamentul Minorități cuprinde: Secția Germană, Secția Maghiară și Secția Emisiuni pentru Alte Minorități.

V.1. Secția Germană

Secția Germană realizează programe adresate minorității germane subtitrate în limba română, respectând legea audiovizualului.

Scrisorile primite la redacție și audiența înregistrată dovedesc faptul că emisiunile realizate de Secția Germană sunt vizionate și de telespectatori nevorbitori de limbă germană, dar interesați de cultura germană.

Situația difuzării programelor în limba germană pe 2008:

TVR 1 a difuzat, în fiecare joi, între orele 15.30 și 17.00, programul „Akzente”. Sub genericul „Împreună în Europa”, TVR 2 a transmis, în fiecare marți, de la 15.00 la 16.00, „Emisiunea în limba germană”. O dată la două săptămâni, luna între 14.30-15.30, TVR Internațional a transmis o „Emisiune în limba germană”. Și TVR Cultural a avut în program „Emisiune în limba germană”, care a putut fi urmărită vinerea, între 16.30-17.00 (cu două reluări). Din octombrie, de când în portofoliul TVR a intrat și TVR 3, emisiunea în limba germană are rezervat un spațiu și pe acest canal, luna, o dată la

trei săptămâni, între 10.35-11.15 (cu o reluare) în cadrul magazinului interetnic „Toți împreună”.

Tabel cu emisiunile în limba germană produse de Secția Germană

Canal	Titlu	Ziua difuzării	Interval orar	Durata/efectiv	Observații
TVR 1	Akzente	Joi	15:30-17:00	90min./75 min.	
TVR 2	Emisiunea în limba germană	Mărți	15:00-16:00	60min./52 min.	Titlu generic: „Împreună în Europa”
TVR 3	Emisiune în limba germană	Luni	10:35-11:15	40min./34 min.	Titlu generic: „Toți Împreună”
TVR Cultural	Emisiune în limba germană	Vineri	16.30-17.00	30min./28 min.	Selecție din arhivă
TVR Internațional	Magazin în limba germană	Luni	14:30-15:30	60min./55 min. Bilunar	Selecție din emisiuni de pe TVR 1, TVR 2

Performanțe

Secția Germană a dedicat emisiuni campaniei pentru strângerea de fonduri pentru Biserica Evanghelică din Bistrița care a luat foc în data de 11 iunie 2008.

Emisiuni *AKZENDE* difuzată de TVR 1 a înregistrat audiențe semnificative prin mediatizarea unor:

- momente istorice marcante cum ar fi comemorarea „procesului Bisericii Negre din 1958”;
- momente culturale: împlinirea a 55 de ani a Teatrului de Stat German din Timișoara, zilele culturale din Satu Mare, Reșița Sântana și Sibiu;

- întâlnirile anuale organizate de germanii din România: la Biertan, Ruși, Buzd, Bartolomeu, Șeica Mare, Satu Mare etc.
- interviuri cu personalități internaționale marcante: violonista Anne Sophie Mutter, scriitorul Pascal Mercier, politologul Anneli Ute Gabanyi.

Printre **documentarele** realizate de Secția Germană în 2008 se numără:

- „Ziarul german din Sibiu la 40 de ani” (un film despre istoria și evoluția publicației „Hermannstaedter Zeitung”);
- „Versuche”/ „Încercări” (un film portret despre scriitorul Joachim Wittstock);
- „La capătul lumii, dar nu la sfârșit” (un film despre renașterea satului Florești din județul Sibiu);
- Die Urzeln/Lolele (un film despre sărbătoarea lolelor - vechi obicei de pe Valea Hîrtibaciului de îndepărtare a duhurilor rele și a iernii);
- Alexander Tietz (un film portret despre etnologul din Banatul montan).

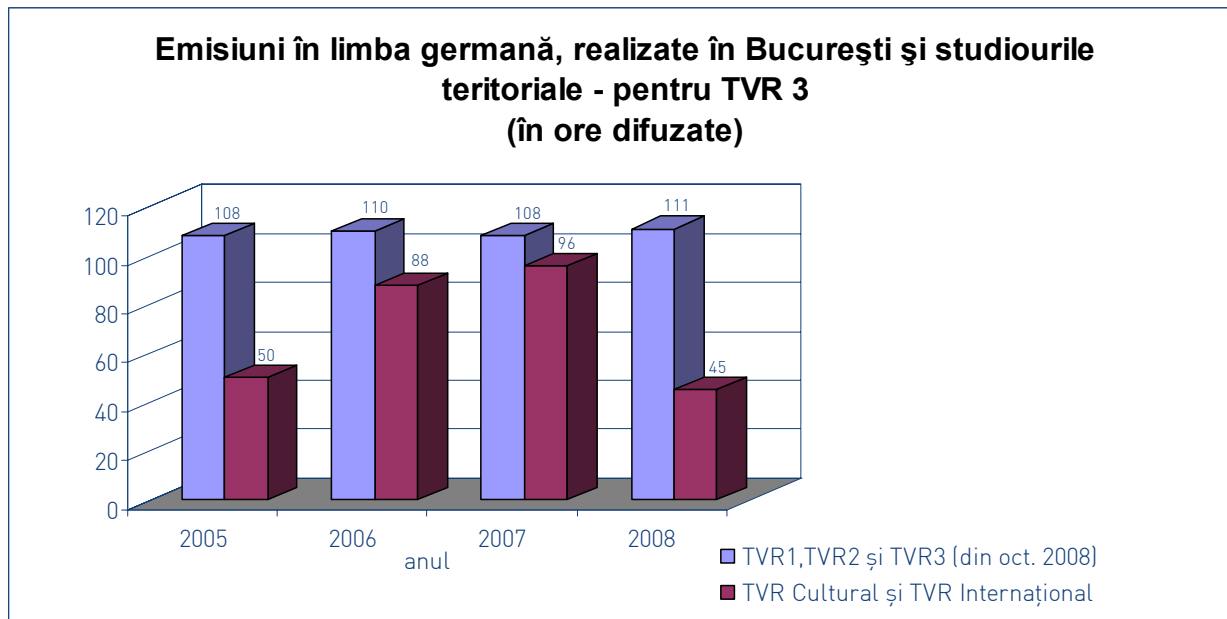
În 2008 Secția Germană a continuat seriile consacrate care se bucură de o audiență constantă cum ar fi:

- „Povestiri bucureștene” (TVR1), emisiune difuzată lunar – telespectatorii au fost familiarizați cu diferite locuri istorice și de tradiție din București la care și-au adus contribuția germani;
- „Rețeta lunii” (TVR 1), emisiune difuzată lunar - bucătărese din Banat prezintă câte o rețetă a bucătăriei tradiționale șvăbești;
- „Subiecte” (TVR 1), emisiune difuzată bilunar - serie de interviuri cu personalități germane din România, Germania, Austria și Elveția;
- „Unde mergem?” (TVR 1), serie săptămânală de vacanță în care au fost prezentate diferite sate săsești și șvăbești;
- „Cetăți ale credinței” (TVR 1), emisiune în care sunt prezentate bisericile - cetăți ale sașilor transilvăneni;
- „Pas cu pas” (TVR 2), emisiune bilunară - în care sunt prezentați întreprinzători germani care creează locuri de muncă în orașele sau satele în care investesc;
- „Destine” (TVR 2), emisiune difuzată lunar ce reflectă destine deosebite ale sașilor și svabilor.

În general, emisiunile în limba germană au păstrat o audiență constantă cu câteva vârfuri înregistrate cu ocazia difuzării unor documentare sau a unor emisiuni muzicale (cotă de piață între 1,5 - 3,5 față de 0,6-1,2 în anul precedent).

Secția Germană a asigurat, săptămânal, 140 de minute de producție proprie pe canalele TVR 1 și TVR 2. Menționăm că emisiunile de pe TVR Internațional, TVR Cultural și TVR 3 nu sunt emisiuni în premieră. La acestea s-au adăugat emisiunile speciale de Paști și de Crăciun.

Prezentare grafică a emisiunilor în limba germană 2005-2008 (în ore de emisie)



Observație: Situația orelor pe anul 2008 se justifică prin transmisiunile directe de la Olimpiada de vară de la Beijing, care s-au suprapus peste orele de emisie ale programelor în limba germană.

Probleme întâmpinate

Organigrama extrem de redusă a Secției Germane face ca angajații acesteia să realizeze programe complexe în paralel cu programe la zi, ceea ce duce la o suprasolicitare a capacităților individuale.

Deplasările profesioniștilor Secției Germane la evenimente ale germanilor din diferite colțuri ale țării au fost multiple, iar gradul de încărcare cu minute emisie/persoană nu a fost cel optim.

Obiective 2009

Secția Germană își propune:

- realizarea în condiții optime și cu profesionalism a emisiunilor în limba germană în limita bugetului alocat;
- realizarea unor documentare de portofoliu cum ar fi: „Vom Neuen Weg zur ADZ” – „Ziarul german din România istorie și prezent”, „Școala Pitar Moș” (1857-1948) - despre învățământul german catolic pentru fete din București, „Șvabii bănățeni”, „Istoria șvabilor sătmăreni”, „În bronz - portretul

sculptorului german Kurtfritz Handel originar din Sibiu”, „Franz Storch - un portret al scriitorului Franz Storch”;

- realizarea unor emisiuni speciale pentru atragerea publicului tânăr și a unor înregistrări muzicale deosebite.

V.2. Secția Maghiară

Secția Maghiară realizează emisiuni informative, educative și de divertisment adresate comunității maghiare din România. Acestea reflectă aspecte ale vieții sociale, culturale și politice.

Prin traducerea și titrarea integrală în limba română a emisiunilor, este captată audiența telespectatorilor români, interesați de problemele co-cetățenilor maghiari.

Tabel cu emisiunile în limba maghiară produse de Secția Maghiară:

Canal	Titlu	Ziua difuzării	Interval orar	Durata/efectiv	Observații
TVR 1	Kronika	Luni	15:30-17:00	90min./75 min.	
		Marți	16:00-17:00	60min./50 min.	
TVR 2	Szieszta / Cafeneaua	Joi	15:00-17:00	60min./52 min.	Titlu generic: „Împreună în Europa”
TVR 3	Emisiune în limba maghiară	Luni - Vineri	10:30-11:25	55min./48 min.	Titlu generic: “Toți Împreună”
TVR Cultural	Kultura	Joi	19:00-19:30 16:00-16:30	30min./28 min.	Selecție din arhivă
TVR Internațional	Magazin în limba maghiară	Luni	14:30-15:30	60min./55 min. Bilunar	Selecție din emisiuni de pe TVR 1, TVR 2 și TVR 3

Angajații Secției Maghiare au contribuit la mediatizarea unor spectacole de sărbători și a unor evenimente de interes pentru comunitatea maghiară: spectacol de dansuri populare la Târgu-Mureș, concert aniversar Metropol la Oradea, Gala Festivalului Ansamblurilor Artistice de la Miercurea-Ciuc etc.

De asemenea, telespectatorilor TVR le-au fost făcute cunoscute evenimente culturale și sociale precum: festivaluri de filme („Maghiar” - Budapesta, „Alter-Native” - Târgu-Mureș, „Muuuvi” - Gheorgheni, „film.doc” - Miercurea-Ciuc), premiere de teatru, tabere de vară (Tușvanyos), alegerile locale și parlamentare, comemorări („Mathias Rex - 450 de ani”, „Episcopia de Alba-Iulia - 1000 de ani”).

Performanțe

În anul 2008 s-au bucurat de succes rubricile consacrate ale emisiunilor în limba maghiară („Kronika” - TVR 1, „Szieszta/Cafeneaua Imaginară” - TVR 2, „Toți împreună” pe TVR 3), cu un total de 158 ore produse în premieră (din totalul de 234 de ore produse).

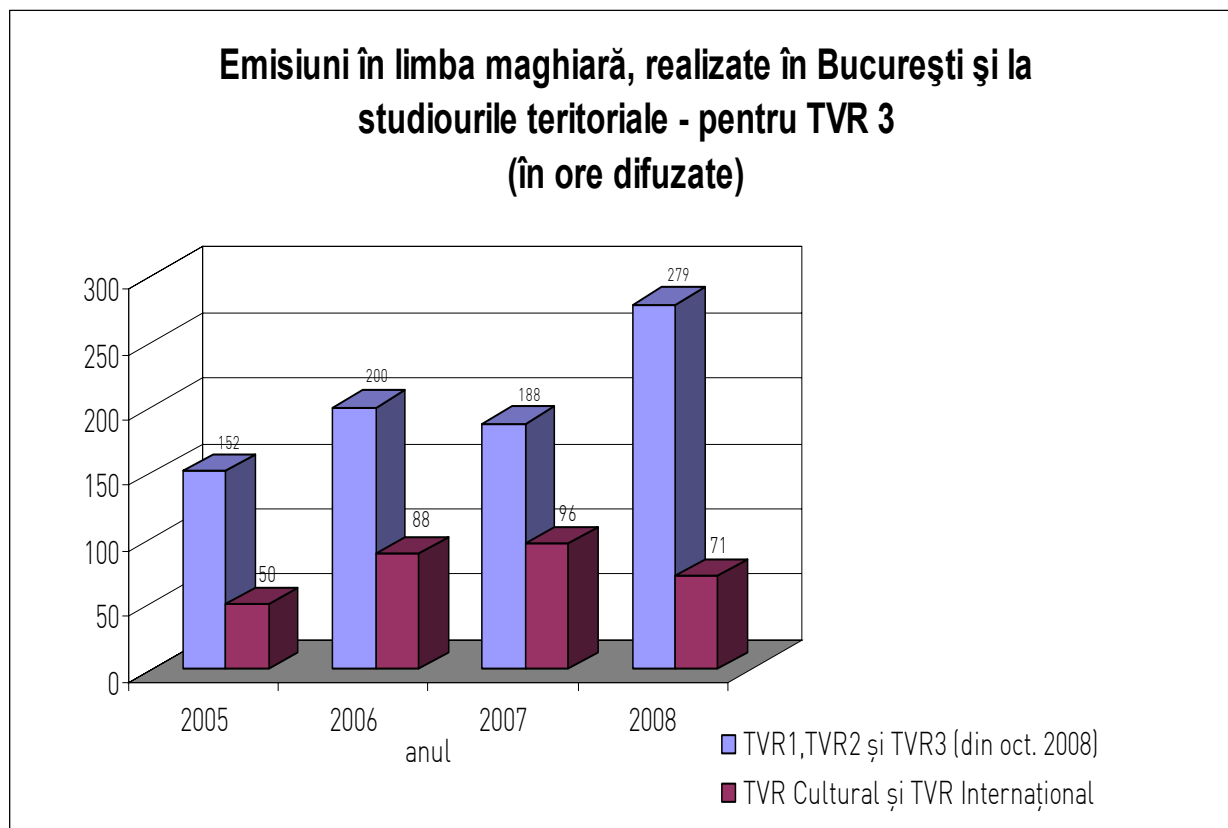
Totodată, Secția Maghiară a realizat rubrici și serii noi: „Biserici Ardelene” - documentar de 15 episoade despre bisericile monument din Transilvania; „Cutia Muzicală”; „Cafeneaua de Tușvanyos”; „Arieșul cel aurit” - documentar de 7 episoade despre valea râului Arieș; „Centenar Milenar” - prezentarea Episcopiei Romano-Catolice din Alba-Iulia cu prilejul împlinirii unui mileniu de existență.

În perioada campaniilor electorale ale anului 2008, sub genericul „Puncte de vedere”, au fost transmise informații în legătură cu tehnica votului și știri despre activitățile de campanie ale organizațiilor minorității maghiare.

Prin acordul bilateral semnat cu „Magyar Televizio”, Secția Maghiară a obținut un serial de 15 episoade cu titlul „Hoinărind prin Ardeal”. Acesta prezintă locuri specifice din Transilvania prin ochii unor turiști tineri din Ungaria.

Emisiunile difuzate în premieră la TVR 1, TVR 2, TVR 3 acoperă o bună parte din **genurile clasificării EBU**, astfel: buletin informativ, difuzat săptămânal, (10%); publicistică/infotainment - reportaj, talk-show, discuții cu moderator (30%); artă și cultură - documentare, interviuri, religie (25%); divertisment - muzică, dans, umor, scenete, spectacole (25%); știință și educație - documentare, interviuri, discuții (10%).

Prezentare grafică a emisiunilor în limba maghiară 2005-2008 (în ore de emisie)



Observație: Situația orelor pe anul 2008 se justifică prin transmisiunile directe de la Olimpiada de vară de la Beijing, care s-au suprapus peste orele de emisie ale programelor în limba maghiară.

Probleme întâmpinate:

În 2008 au fost înregistrate trei pensionări, o detașare și două concedii de maternitate. Astfel 6 posturi au devenit vacante (din cele 15 editoriale).

În 2008 a fost dificilă încadrarea în bugetele alocate de către canalele SRTv pentru realizarea unor emisiuni ce au presupus deplasări în afara Bucureștiului. Costurile deplasărilor interne (în special în Transilvania) și externe (ședința comună a guvernelor României și Ungariei la Szeged) au fost și sunt în creștere. Secția Maghiară realizează economii importante la capitolul deplasări, folosind corespondenții din țară.

Sistemul de montaj nonlinear AVID împreună cu recorderul Betacam și DVCAM obținute de la o fundație (aproximativ 90% din materiale sunt montate în redacție) sunt uzate. Pentru un flux tehnologic profesional este necesară aparatură de montaj nouă.

Audiențe și cote de piață

Audiența emisiunilor în limba maghiară a scăzut nejustificat față de anul 2007, când măsurătorile erau făcute de altă firmă. Pe lângă datele reprezentând targetul urban, Secția Maghiară primește și datele naționale și cele referitoare la telespectatorii de etnie maghiară. În procesul de măsurare sunt avuți în vedere 140-150 de indivizi unguri, extrapolându-se universul de 850-900 de mii persoane, mult sub populația de naționalitate maghiară (1.460.000).

În rândul maghiarilor emisiunea „Kronika” (TVR 1) are o cotă de piață de până la 33% (53 de mii de spectatori maghiari).

La nivel național emisiunea dedicată Paștelui a avut 216 mii de telespectatori.

Pe TVR 2 emisiunea în limba maghiară are 20-50 de mii de telespectatori, share-ul fiind de 0,5-1,3% (91% din populația țării prinde acest post și emisiunea este difuzată mai devreme, în comparație cu cea difuzată pe TVR 1).

Emisiunile de divertisment („Cutia Muzicală”, rubrica de umor, înregistrări de concerte de muzică și dans popular), rubrica informativă, rubrica economică, documentarele, anchetele înregistrează, în general, audiențe semnificative.

Obiective 2009

În 2009 Secția Maghiară va continua producerea emisiunilor curente existente în grile, ținând seama de condițiile economice actuale (din ianuarie 2009 s-au diminuat devizele cu aproximativ 20%).

Secția Maghiară va face demersuri pentru proiectarea și activarea unui site bilingv al emisiunilor în limba maghiară. De asemenea, echipa are în vedere exploatarea eficientă a arhivei pentru a marca împlinirea a 40 de ani de existență a emisiunii în limba maghiară difuzată de Televiziunea Publică.

În 2009 va continua seria de prezentare a Episcopiei Romano-Catolice de la Alba-Iulia.

Ansamblul obiectivelor pentru 2009 este completat de:

- efectuarea unor demersuri pentru realizarea de co-producții cu sprijinul studiourilor teritoriale;
- realizarea unor demersuri pentru alocarea unui spațiu pe server, comun cu studiourile teritoriale pentru emisiuni informative în limba maghiară; astfel se vor putea încărca sau descărca corespondențele colegilor de pe teren sau ale colaboratorilor externi (studioul care are prima emisiune le poate folosi în grupajul său de știri);
- exploatarea mai intensă a posibilităților date de acordurile cu televiziunile publice din Ungaria (Magyar Televizio și Duna TV) – schimb de programe, coproducții;

- realizarea unor contracte de coproducție cu producători externi care pot fi interesați de imagini de arhivă (în limbă maghiară) și oferă în schimb (gratis, cu drepturi de difuzare asigurate) materialele realizate de ei;
- confecționarea unor decoruri noi.

V.3. Secția Emisiuni pentru Alte Minorități

Secția Emisiuni pentru Alte Minorități produce șapte-opt ediții pe săptămână, însumând cinci ore în premieră, săptămânal, pe canalele TVR 1, TVR 2, TVR 3 și TVR Cultural. Multe dintre aceste emisiuni sunt preluate și de TVR Internațional. Toate programele sunt producție 100% internă, realizate de un colectiv redacțional de doar 20 oameni.

Printre emisiunile realizate de Secția Emisiuni pentru Alte Minorități se numără: „Conviețuiri”, „Împreună în Europa”, „Primul pas”, „Identități”, „Etnii danubiene”, „Toți împreună” și „Istoria aromânilor”.

- „Conviețuiri” este o emisiune difuzată de TVR 1 care reflectă aspecte din viața diferitelor etnii recunoscute oficial în România.
- „Împreună în Europa” este o emisiune-magazin difuzată de TVR 2, care abordează teme precum multiculturalitatea și relațiile interetnice.
- „Primul pas” este o emisiune-magazin difuzată de TVR 2, dedicată în exclusivitate etniei rome.
- „Identități” este un documentar monografic care promovează valorile diferitelor etnii din România.
- „Etnii danubiene” este un talk-show cu durată de 26 de minute difuzată de TVR București cu reportaje intercalate. Acestea reflectă aspecte ale vieții minorităților naționale din zona Munteniei și a Dobrogei. Această emisiune a fost difuzată în prima parte a anului, fiind înlocuită de programul „Toți împreună” odată cu lansarea canalului TVR 3.
- „Toți împreună” este o emisiune difuzată de TVR 3 cu reportaje despre minoritățile naționale din România. Este realizată secvențial de cele 5 studiouri teritoriale ale SRTv, evidențiind aspecte ale vieții minorităților din regiunile pe care le acoperă. Reportajele sunt realizate în limbile fiecărei minorități naționale.
- „Istoria aromânilor” este un documentar difuzat de TVR 2. Au început filmările pentru un serial documentar de 7 episoade despre istoria și cultura macedo-românilor (aromâni). Serial este o coproducție cu finanțare externă aproape integrală. TVR asigură partea tehnică pentru realizarea documentarului. Producția va fi difuzată, conform contractului, în grilele de toamnă ale anul 2009.

Emisiunile curente enumerate acoperă o bună parte din genurile clasificării EBU: buletin informativ - cronici săptămânale de evenimente (10%); publicistică/infotainment - reportaje (35%); artă și cultură - documentare, interviuri (20%); divertisment - muzică și dansuri tradiționale (10%); educație - școală, interviuri (10%); religie - (10%). De asemenea, TVR a difuzat ediții speciale de Paști, Crăciun și Revelion. Emisiunile pe anul 2008 au însumat 2.350 min./TVR1, 4.520 min./TVR 2, 3120 min./TVR C, 480 min./TVR 3.

Tematica, publicul țintă, bugetele de producție și orele de difuzare nu permit acestor emisiuni să fie programe-vedetă ale TVR, cotele de audiență fiind relativ modeste. Dar, sunt programe care aduc audiență postului public, atât indicele de market share, cât și cel de rating se dublează pe parcursul acestor emisiuni.

Emisiuni în limbile altor minorități naționale

Până la înființarea canalului TVR 3, în octombrie 2008, Secția Emisiuni pentru Alte Minorități realiza emisiuni doar în limba română despre comunitățile etnice din România, iar studiourile teritoriale din Cluj și Timișoara produceau și emiteau pe frecvență regională (splitare pe TVR 2) emisiuni săptămânale în limbile maghiară, germană, sârbă și rromani.

Prin crearea TVR 3, emisiunile amintite au fost introduse în grila de programe a noului canal. Mutarea lor pe TVR 3 a creat oportunitatea ca aceste emisiuni să poată fi urmărite în întreaga țară, nu numai în aria de acoperire a studioului regional care a produs emisiunea respectivă. Emisiunilor menționate mai sus li s-au adăugat pe TVR 3 alte nouă emisiuni noi săptămânale în limbile: bulgară, croată (realizate de TVR Timișoara), rusă, turcă, tătară, greacă (realizate de la studioul central), cehă, slovacă și ucraineană (realizate alternativ de TVR Cluj și TVR Timișoara (Anexa 1).

Emisiunea „Traio romano” în limba rromani cu o durată efectivă de 34 de minute este difuzată pe TVR 3 de trei ori pe lună, în ziua de luni și este realizată alternativ de către TVR Timișoara, TVR Cluj și studioul central. La TVR Cluj se realizează în continuare și se difuzează pe TVR 3 emisiunea săptămânală „Shalom” în limba română despre comunitatea evreiască din România, aceasta fiind unică în întregul peisaj mediatic românesc. În plus, tot pe TVR 3, studioul central realizează lunar (ziua de difuzare: luni) o emisiune în limba română în care sunt prezentate cele mai importante evenimente din cadrul următoarelor comunități: poloneză, italiană, armeană, albaneză, ruteană și macedoneană.

C. Evenimente majore mediatizate de TVR

În cursul anului 2008 Televiziunea Română a adus în fața telespectatorilor evenimente de anvergură care s-au bucurat de un real succes.

TVR 1 a acordat atenție deosebită unor evenimente precum: alegerile locale (23 de ore și 35 de minute), alegerile parlamentare (29 de ore și 33 de minute), EURO 2008

(92 de ore și 30 de minute), Formula 1 (57 de ore), Jocurile Olimpice Beijing 2008 (202 de ore și 30 de minute), Campania „Unirea 90” (18 de ore și 45 de minute), Summit-ul NATO (28 de ore), „Cerbul de Aur” (71 de ore și 38 de minute), „Eurovision 2008” (27 de ore și 45 de minute), „Festivalul de la Mamaia” (31 de ore și 15 minute) etc.

Audiențe și cote de piață semnificative au fost obținute de transmisiunile efectuate de la **Campionatul European de Fotbal**, la care a fost prezentă și reprezentativa României, cu o medie de 12,1% rating, ceea ce corespunde unei cote de piață medii de 31,5%. Cu acest prilej au fost realizate și 35 de talk-show-uri care, în pofida orelor târzii de difuzare, au realizat un rating mediu de 2,7%, corespunzător unei cote de piață de 11,9%. Emisiunile de știri dedicate acestui mare eveniment s-au bucurat și ele de o audiență medie de 3,4%.

Dovada cea mai concludentă a reușitei înregistrate de TVR prin transmisiunile de la EURO 2008 este „Topul audiențelor anului 2008”, top realizat pentru toate stațiile tv din România, în care 4 dintre primele 5 poziții sunt ocupate de partidele transmise în direct de TVR de la Campionatul European de Fotbal din Austria și Elveția.

Deși cel mai mare eveniment sportiv al anului a fost fără îndoială **Olimpiada de la Beijing**, de la care au fost efectuate transmisiuni directe și emisiuni dedicate, însumând 300 de ore, competiția a fost defavorizată de diferența mare de fus orar (opt ore). Cu toate acestea, sporturile olimpice de mare tradiție și interes pentru telespectatorii din România au realizat cote de piață între 5,2% și 20,5%, culminând cu Festivitatea de Deschidere, care a înregistrat o cotă medie de piață de 21,8%. Din cauza diferenței de fus orar, reluările competițiilor la care au participat reprezentanții țării noastre s-au bucurat de cote de audiență mai bune decât transmisia directă, audiența medie fiind de 2,1% rating.

TVR 2 a promovat candidații din cele două campanii electorale, prin tronsoane zilnice, de luni până vineri. Au fost difuzate 70 de ore la alegerile locale și 19 ore la cele parlamentare. Transmisiile directe de la Jocurile Olimpice de la Beijing au totalizat 118 ore.

TVR 3, în 2008, a reflectat campania electorală pentru alegerile parlamentare în cadrul unor ediții speciale, sub genericul „Alege Parlamentul tău”, cu o durată totală de 46 de ore. În cadrul competițiilor sportive, TVR 3 a transmis timp de 4,5 ore meciuri de handbal masculin din Liga Națională și 6 ore de handbal feminin din Campionatul European.

TVR Cultural. „Jurnalul Cultural” a fost principalul partener tv în cadrul *Târgului Internațional de Carte Gaudeamus*.

În urma selecției naționale, realizate în toate școlile de muzică din țară, sub competența unui juriu extins, de specialiști, TVR Cultural a desemnat, pentru a treia oară, candidatul României la competiția internațională de muzică clasică *Eurovision Young Musicians*, desfășurată la Viena.

TVR Cultural a devenit coproducător în festivaluri sau manifestări de anvergură, inițiate de: Uniunea Scriitorilor din România, Academia Națională de Muzică, UNITER, Uniunea Cineaștilor din România, Academia Română, Ministerul Culturii și Cultelor.

Parte dintre evenimentele cele mai importante în care TVR Cultural s-a implicat și pe care le-a reflectat o reprezintă Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Festivalul „W. Shakespeare”, „Bookfest 2008”, Festivalul Internațional de Jazz de la Gărâna, Festivalul de Muzică de Cameră SONORO, Turneul Național „Stradivarius”, „Scriitori pe Calea Regală”, „Ultimii rapsozi”, Festivalul de Muzică Veche, Festivalul Național de Chitară Clasică, Sinaia 2008, etc.

TVR Internațional s-a implicat în mediatizarea unor campanii precum: campania alegerilor parlamentare pentru românii din străinătate; campanii sociale desfășurate împreună cu Ministerul Muncii pentru promovarea locurilor de muncă din România; campania desfășurată împreună cu Ministerul Afacerilor Externe, „Piazza di Romania”; campaniile: „Mândru de România”, „Demn în Europa”, „România debarcă în lagună”, „Eurovision Junior”, „Hot Bird TVRi”, „Trăim românește”, „TVRi aduce România în casa ta!”.

Detalii despre marile evenimente ale anului 2008 au fost aduse la cunoștința publicului și prin intermediul Biroului de Presă. Pe parcursul anului 2008, Biroul de Presă al TVR a transmis aproximativ 90 de comunicate.

Printre subiectele abordate de comunicate se numără: TVR transmite EURO 2008 în High Definition, audiențele obținute de transmisiile de la Campionatul European de Fotbal, informații despre implicarea echipei TVR în gestionarea transmisiilor de la EURO, Jocurile Olimpice de la Beijing, alegerile locale, alegerile parlamentare, Festivalul Cerbul de Aur etc.

Specialiștii de relații publice ai Biroului de Presă au intermediat interviuri și ședințe foto cu echipa Televiziunii Române care a plecat la EURO 2008, au răspuns solicitărilor venite din partea presei pe diverse teme – audiențele posturilor TVR, Jocurile Olimpice de la Beijing, EURO 2008, programele TVR privind alegerile locale și parlamentare, etc.

Evenimentul care a marcat anul 2008 a fost ediția aniversară a Festivalului Cerbul de Aur. Biroul de Presă a coordonat comunicarea pentru Festivalul Cerbul de Aur și, alături de specialiștii în relații publice de la Biroul de Comunicare Internă și cei de la Direcția Marketing și Comunicare de Prods, a asigurat activitatea Biroului de Presă al Festivalului, care a funcționat la Brașov, pe toată perioada evenimentului: 3-8 septembrie.

În anul 2008, Biroul de Presă al TVR a organizat conferințe de presă și evenimente cu prilejul organizării celei de-a 16-a ediții a Cerbului de Aur. Pe parcursul festivalului au fost organizate conferințe de presă în fiecare zi.



ȘTIRI ȘI SPORT

CAPITOLUL 3: ȘTIRI ȘI SPORT

În 2008, programele SRTv s-au confruntat cu scăderea audiențelor, ceea ce a afectat și Produsele Direcției Emisiuni Informative și Sport, mai ales pe cele ale Departamentului Știri, Departamentul Sport beneficiind de un an cu multe competiții majore. Trebuie însă avut în vedere și faptul că 2008 a fost un an cu mai multe luni de campanie electorală, dezbaterile și emisiunile electorale având audiențe net mai mici decât alte producții.

I. Departamentul Știri

Departamentul Știri a cumulat în anul 2008 un total de 1.291 de ore de emisie în direct, reprezentând jurnale pe canalele TVR 1, TVR 2 și TVR 3, ediții speciale, breaking news și emisiuni dedicate evenimentelor cu impact național sau internațional.

Jurnalul de la 07.00 dimineața, de pe TVR 1, a fost defalcat (din 30 iunie 2008) în trei ediții (07.00, 08.00, 09.00) care au intrat în formatul Matinalului, de luni până vineri. Au fost astfel realizate 243 de ediții ale jurnalului de la ora 07.00, 112 ediții la ora 08.00 și 216 ediții la ora 09.00.

Tot pe TVR 1, Jurnalul de la ora 14.00 a înregistrat 341 de ediții (8.310 minute în direct), având un rating mediu pe an de 1,8 și un share mediu de 11,3. Între 03.01.2008 și 03.10.2008, Departamentul a produs Jurnalul de la ora 17.00 (180 de ediții), iar între 07.01.2008 și 03.10.2008, de luni până vineri, Jurnalul de la ora 22.30. Grila de iarnă a dus la schimbarea orei de difuzare a jurnalului de seară (00.15), care, în perioada 06.10.2008 – 23.12.2008, a înregistrat 55 de ediții. O noutate în peisajul media este faptul că Departamentul Știri a realizat acest jurnal de noapte, pe TVR 1, în limbaj mimico-gestual.

Departamentul Știri a produs pe TVR 2 Jurnal Euronews, totalizând 244 de ediții. În anul 2008, redacția a fost solicitată să realizeze două jurnale în plus pe canalul TVR 2 – la ora 11.30, de 22 de minute și la ora 12.30, de 10 minute, începând cu luna iulie, și alte două, pentru canalul TVR 3, începând cu data de 10 octombrie, odată cu lansarea acestui nou canal al SRTv, la care un aport deosebit îl au studiourile regionale al SRTv – TVR Iași, TVR Timișoara, TVR Cluj, TVR Craiova și TVR Târgu Mureș (prin materiale transmise la Cluj Napoca).

Potrivit profilului său, Jurnalul TVR a abordat în edițiile de la ora 19.00, 17 campanii de interes public, realizate de reporterii de la Știri în colaborare cu colegii de la studiourile teritoriale. Departamentul a realizat 361 de ediții ale Jurnalului de la ora 19.00, adică 14.360 de minute în direct.

Printre campaniile promovate de Jurnalul TVR se numără: „Votul uninominal”, „Salvați imobilele istorice”, „Case care plâng”, „Fețele Evei”, „Violența în școli”, „Excluși

fără vină”, „Problemele proprietății”, teme de interes public care au vizat informarea telespectatorilor în privința modalității de votare în cazul votului uninominal, a problemelor privind integrarea în școli a elevilor cu ADHD și autism, a violenței din sistemul de învățământ etc.

În luna aprilie 2008, odată cu Summitul NATO de la București, întreaga echipă a departamentului s-a concentrat pe acest eveniment, care a fost reliefat în toate jurnalele și în ediții speciale. Discursurile președintelui SUA, George W. Bush, și cel al președintelui României, Traian Băsescu, au fost redade integral pe TVR 1, în ediții speciale. Înaintea acestui eveniment, corespondentul TVR la Washington, Tudor Naparu, a realizat un interviu în exclusivitate cu președintele SUA. Pe 1 și 2 aprilie, TVR 1 a avut transmisii în direct legate de Summitul NATO, comentarii ale analiștilor politici și militari, interviuri (exclusivitate - interviu cu Viktor Iușcenko, președintele Ucrainei, realizat de corespondentul TVR la Moscova, Liviu Iurea).

Alte teme abordate în Jurnale sau în edițiile speciale au vizat operațiunile Rusiei în Georgia, comemorarea a 7 ani de la atentatele din 11 septembrie, preluarea președinției UE de către Franța, Băncile și criza financiară, România vs. Ucraina la Haga, Românii din Italia, candidații la alegerile uninominale, „America votează”, alegerile locale și parlamentare, numirea noului premier, investirea Guvernului Emil Boc.

Un capitol separat al activității Departamentului Știri a fost cel legat de alegerile locale din luna iunie și de alegerile legislative din 30 noiembrie.

Turul întâi al alegerilor locale a fost reflectat în ediții speciale ale jurnalelor de la orele 08.00, 11.00, 13.00, 14.45, 17.00, 19.00, dar și în emisiunea special dedicată acestui subiect, după închiderea urnelor. Spații largi au fost atribuite și informării populației, dar și reflectării alegerilor locale din turul al doilea și alegerilor legislative din data de 30 noiembrie 2008.

Pe TVR 2, „Ora de știri” a beneficiat de un format care s-a dezvoltat și care a abordat teme de interes public, din sistemul sanitar, educațional, politic.

Pe 31 decembrie 2008 a fost lansat pe piața media postul TVR Info, care difuzează din oră în oră jurnale produse de echipa Departamentului Știri.

Comparație 2006 – 2007 – 2008

Departamentul Știri a produs 41 de ediții speciale, adică aproximativ 52 de ore în direct. Comparativ cu 2006, Departamentul Știri și-a triplat numărul de ediții speciale (de la 13 în 2006, la 41 în 2008) și și-a dublat numărul de jurnale realizate zilnic pe canalele SRTv (de la 7 jurnale în 2006, la 14 în 2008).

Corespondenții din străinătate au transmis 848 de materiale, iar cei din țară, 3.193.

	2006	2007	2008
Jurnale	7 jurnale 1.666 ediții 856 ore emise	8 jurnale 2.187 ediții 778 ore emise	14 jurnale 2.650 ediții 915 ore emise
Ediții speciale	13 ediții 28 ore emise	21 ediții 18 ore emise	41 ediții 52 ore emise
Breaking news	5 ediții: 50'	1 ediție: 10'	3 ediții: 50'
Total jurnale, emisiuni, ediții speciale	1242 ore emise	1230 ore emise	1291 ore emise
Corespondențe din țară	2.559	2.744	3.193
Corespondențe din străinătate	866	838	848

Rețeaua de corespondenți ai TVR în străinătate a asigurat, în 2008, 848 de corespondențe, mai multe decât în 2007. În anul care a trecut, datorită alegerilor prezidențiale din SUA, corespondenții TVR la Washington au avut un număr mai mare de transmisiuni - 277, față de 198, în 2007 sau 210, în 2006. De asemenea, și numărul corespondențelor de la Moscova a crescut în comparație cu anii anteriori: 2008 - 246, 2007 - 237, 2006 - 238.

Emisiunile de știri și celelalte producții au beneficiat de suportul corespondenților locali. Televiziunea publică a încercat să acopere evenimentele din țară prin rețeaua de corespondenți formată din 14 oameni, care au avut anul trecut 3.193 de intervenții, ceea ce reprezintă o creștere față de anii precedenți: 2006 - 2.500, 2007 - 2.744.

Obiective

Pentru anul 2009, Departamentul Știri își propune să schimbe și să actualizeze pachetul grafic al jurnalelor și al edițiilor speciale, decorul și conceptul formatului principalului jurnal al zilei.

II. Departamentul Sport

2008 a fost un an bogat în evenimente sportive majore, cu numeroase competiții: campionate europene și mondiale de gimnastică, handbal, atletism, natație, patinaj artistic, meciuri ale echipelor reprezentative de fotbal, polo și rugby, Formula 1, meciuri

în Cupa Davis la tenis, culminând cu Campionatul European de Fotbal și Jocurile Olimpice de la Beijing, reflectate pe larg în programele canalelor 1 și 2 ale TVR.

În 2008, transmisiunile și emisiunile sportive au însumat 1.652 de ore, dintre care 1.399 de ore în direct și 253 de ore înregistrate.

Așa cum era de așteptat, cele mai mari audiențe și cote de piață au fost obținute de transmisiunile efectuate de la Campionatul European de Fotbal, la care a fost prezentă și reprezentativa României, cu o medie de 12,1% rating, ceea ce corespunde unei cote de piață medii de 31,5%. Cu acest prilej au fost realizate și 35 de talk-show-uri care, în pofida orelor târzii de difuzare, au realizat un rating mediu de 2,7%, corespunzător unei cote de piață de 11,9%. Emisiunile de știri dedicate acestui mare eveniment s-au bucurat și ele de o audiență medie de 3,4%.

Dovada cea mai concludentă a reușitei înregistrate de TVR prin transmisiunile de la EURO 2008 este „Topul audiențelor anului 2008”, top realizat pentru toate stațiile tv din România, în care 4 dintre primele 5 poziții sunt ocupate de partidele transmise în direct de TVR de la Campionatul European de Fotbal din Austria și Elveția.

Deși cel mai mare eveniment sportiv al anului a fost fără îndoială Olimpiada de la Beijing, de la care au fost efectuate transmisiuni directe și emisiuni dedicate, însumând 300 de ore, competiția a fost defavorizată de diferența mare de fus orar (opt ore). Cu toate acestea, sporturile olimpice de mare tradiție și interes pentru telespectatorii din România au realizat cote de piață între 5,2% și 20,5%, culminând cu Festivitatea de deschidere, care a înregistrat o cotă medie de piață de 21,8%. Din cauza diferenței de fus orar, reluările competițiilor la care au participat reprezentanții țării noastre s-au bucurat de cote de audiență mai bune decât transmisia directă, audiența medie fiind de 2,1% rating.

Prezența echipei României la EURO și a sportivilor noștri la Beijing au fost mult mai bine puse în valoare și mediatizate printr-o serie de emisiuni premergătoare competițiilor, iar în timpul acestora spațiul emisiunilor dedicate a fost mult mai generos, lucruri care au condus la realizarea unor indici de audiență superiori celor dintr-un an similar (2006).

O sarcină importantă a Departamentului Sport a constituit-o realizarea emisiunilor informative și rubricilor de știri sportive. Astfel, în 2008 au fost difuzate zilnic în medie 6 rubrici sportive, însumând 2.241 de producții, cu un total de 213 ore de emisie.

Rubricile sportive realizate de Departamentul Sport se disting pe piața din România prin seriozitatea informației, evitând așa-numitul cancan sau scandaluri. Alegând această modalitate de prezentare a știrilor sportive, Departamentul Sport a reușit să își îndeplinească rolul de stație publică, mediatizând și alte sporturi decât fotbalul, fără a neglija importanța acestuia din urmă.

În ceea ce privește „Topul audiențelor anului 2008”, realizat la nivel de instituție, Departamentul Sport și-a consolidat poziția de lider în TVR, 24 dintre primele 25 de audiențe aparținând evenimentelor sportive.

S-a remarcat în continuare succesul de care se bucură emisiunea de retrospectivă „Replay”, care valorifică tezaurul arhivistic al SRTv.

În paralel cu eforturile privind îmbunătățirea calității comentariilor și a intervențiilor reporterilor prezenți în arene, s-a pus un accent deosebit pe creșterea calității artistice (amplasament de camere, calitatea graficii) și tehnice (număr de reluări, calitatea semnalului etc.) a transmisiunilor realizate uneori în condițiile nefavorabile oferite de unele stadioane și săli necorespunzătoare.

Probleme întâmpinate

Întrucât sumele solicitate în 2008 pentru drepturile de difuzare a meciurilor din campionatul intern de fotbal au fost exorbitante, SRTv nu și-a permis realizarea unei asemenea achiziții.

Pentru a compensa lipsa acestor competiții, Departamentul Sport a încheiat contracte cu Federațiile de polo și rugby, demarând astfel transmisiunile din aceste sporturi, considerate cu potențial de creștere în rândul audienței telespectatorilor români. În vederea îndeplinirii acestui deziderat a fost nevoie de o strategie care să îmbine politica de programe cu planificarea resurselor umane și de producție, pentru a asigura realizarea în bune condiții a transmisiunilor și emisiunilor Departamentului Sport.

Obiective 2009

Pentru creșterea rentabilității financiare a unor contracte de achiziții și pentru o mai bună adaptare la reglementările UE, care are o legislație foarte complexă în domeniul liberei concurențe, la propunerea Departamentului Sport s-a creat la nivelul instituției un cadru organizatoric funcțional pentru negocierea unor contracte de achiziție/închiriere (echipament HD) și sublicențiere, ca și pentru valorificarea cât mai eficientă a drepturilor de transmisiuni sportive, în condițiile evoluției rapide a noilor tehnologii și a cerințelor obligatorii ale UE.

În urma unor negocieri directe sau prin intermediul Euroviziunii, s-a reușit obținerea drepturilor pentru unele competiții de interes major, ce vor avea loc în viitor: UEFA Champions League (3 sezoane), Campionatele Mondiale de Fotbal 2010 și 2014, Jocurile Olimpice de Iarnă și de Vară 2010, Campionatele Mondiale de Gimnastică, Natație și Patinaj, Mondialele de Handbal feminin din 2009 etc., precum și pentru Campionatele Europene de Haltere, care se vor desfășura în aprilie 2009 la București, TVR îndeplinind rolul de Host Broadcaster.

TVR  CLUJ

TVR  CRAIOVA

TVR  IAȘI

TVR  TÂRGU MUREȘ

TVR  TIMIȘOARA

PROGRAME REGIONALE

CAPITOLUL 4: PROGRAME REGIONALE

În anul 2008, Televiziunea Română a lansat cel de-al cincilea studio teritorial, TVR Târgu Mureș, una dintre prioritățile Societății Române de Televiziune fiind dezvoltarea în teritoriu, prin creșterea numărului de posturi regionale, ceea ce ar duce la o mai bună reflectare a vieții comunităților locale.

Ca în fiecare an, TVR Cluj, TVR Craiova, TVR Iași, TVR Timișoara și TVR Târgu Mureș au dat curs cererilor lansate de posturile naționale TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Internațional și TVR Cultural. În plus, din a doua parte a anului, toate studiourile teritoriale au început să producă programe pentru noul post TVR 3.

I. TVR Cluj

Ca principale repere care au marcat activitatea TVR Cluj în anul 2008 sunt de amintit implementarea cu succes a programului TVR 3, precum și parcurgerea unei noi etape cu realizarea unui sediu TVR Cluj, prin efectuarea studiului de fezabilitate.

Performanțe

Începând cu luna noiembrie 2008, TVR Cluj realizează din punct de vedere tehnic emisiuni pentru noul canal regional TVR 3, concomitent cu programul regional și local. De asemenea, în 2008, la studioul teritorial Cluj s-a dat în funcțiune regia studioului de știri cu camere digitale, s-au amenajat trei cabine de montaj dotate cu aparatură digitală cu program Final Cut, astfel că peste 70% din montaje se realizează în regim nelinier. La TVR Cluj au fost înlocuite toate camerele vechi de teren, cu camere digitale.

Obiectivele pe termen scurt ale Serviciului Producție pentru anul 2008 au fost: gestionarea eficientă a resurselor materiale și umane ale serviciului; întărirea colaborării cu celelalte compartimente din cadrul studioului; continuarea perfecționării resurselor umane.

2008 a fost un an electoral și TVR Cluj a realizat o serie de emisiuni tip dezbatere pentru candidații din alegerile locale și parlamentare. În acest sens, trebuie subliniată și îmbunătățirea semnificativă a raporturilor dintre redacția regională și cea centrală, în special la nivelul producătorilor, în urma întâlnirilor consecutive comune.

Studioul teritorial Cluj a inițiat și găzduit seminarul „TVR3 – oferta de informație regională”, în 25-27 martie, în vederea implementării postului TVR 3. La întâlnire au participat membri din conducerea SRTv și a celorlalte studiouri teritoriale, precum și invitați de marcă ai canalului France 3.

Încurajarea implicării postului în proiecte comunitare de interes, crearea și susținerea de evenimente și parteneriate în interesul comunității (Festivalul Castraveților – Michereki, emisiunea „Impact” din 22 decembrie 2008, de ajutorare a

unui copil din Munții Apuseni etc.) sunt alte câteva acțiuni ale TVR Cluj în 2008. Însă studioul din Cluj a participat și la Festivalul Strauss, la Campionatul Internațional de gătit în aer liber, la Transilvania Jazz Festival 2008, precum și la Colinda TVR 3 – „Ce bucurie ar fi”.

Încasările din publicitate s-au menținut și în 2008 la un nivel crescut (19.800 euro), prezentând o descreștere procentuală cu 14% față de 2007, în condițiile în care, în 2008 TVR Cluj a beneficiat doar de un minut de publicitate pe programul regional, iar în perioada 1 octombrie – 31 decembrie (perioadă de maximă afluență a solicitărilor de difuzare publicitate) TVR Cluj nu a mai avut spațiu de publicitate pe TVR 2.

În 2008, TVR Cluj a încheiat două contracte substanțiale cu societăți de teleshopping, colaborări care vor continua și în 2009.

Probleme întâmpinate

Anul 2008 a debutat prin două reduceri consecutive de buget care au afectat Redacția Știri la nivelul bugetului de cheltuieli directe. Această situație, conjugată cu problemele de personal, a făcut ca strategia principală a redacției să fie orientată spre aspecte cantitative (asigurarea minutelor de emisie la orele stabilite) și deservirea solicitărilor Direcției Știri. În ciuda problemelor de buget și de personal, Redacția Știri s-a achitat cu succes de obligațiile specifice și anume informarea promptă și corectă a audienței din aria de acoperire.

Au fost pierdute transmisiile meciurilor de baschet ale echipei U Mobitelco din motive independente de TVR, echipa semnând cu un alt post tv. Astfel, s-a pierdut o tradiție de mai bine de cinci ani, care a început la TVR Cluj.

Din cauza limitărilor bugetare, la capitolul cheltuieli materiale, nu s-au putut pune în aplicare o parte dintre proiectele de decor, de asemenea au existat dificultăți în a găsi firme dispuse să contracteze lucrările de execuție.

Valoarea contractelor de sponsorizare realizate de TVR Cluj în 2008 (3.850 euro) a scăzut procentual cu 30% față de anul precedent. S-a constatat că opțiunea principală a clienților TVR Cluj se îndreaptă preponderent spre contracte gen barter și mai puțin spre cele de sponsorizare.

II. TVR Craiova

Studioul TVR Craiova are o arie de acoperire regională ce se întinde în șapte județe din sudul României (Mehedinți, Gorj, Dolj, Olt, Vâlcea, Argeș și Teleorman) precum și în Bulgaria (Valea Timocului bulgăresc) și Serbia (Valea Timocului sârbesc), unde trăiește o comunitate importantă de români (peste 600.000). Emisia studioului TVR Craiova este recepționată în zona menționată de peste 3 milioane de telespectatori.

Performanțe

Producția regională s-a ridicat la un număr de 765 de ore de emisie. Producția locală a crescut din martie 2008 la două ore zilnic, emisiunii „Ora cetății dimineața devreme” adăugându-i-se emisiunea „Seara cu tine”, între orele 20.00-21.00 și concretizându-se în 672 de ore de emisie.

Emisia națională în cadrul TVR 3, din luna octombrie, a constat într-o serie de emisiuni produse în cadrul grilei acestui post generalist (jurnale, talk-show-uri social-politice, emisiuni culturale, de divertisment, pentru copii etc). Însumat au fost 140 de ore de emisie. Cele două campanii electorale din 2008 au fost reflectate în emisiuni specifice, difuzate pe TVR Craiova și TVR 3, într-un total de 98 de ore. Producția editorială s-a încadrat în grilele în vigoare, dar a reflectat și evenimente cărora li s-au dedicat emisiuni speciale.

TVR Craiova a fost producătorul unor manifestări de anvergură națională (Festivalurile Maria Tănase, Ioana Radu, Marin Chisar etc), dar și colaborator și partener media în numeroase evenimente ale comunităților locale din Oltenia: Festivalul Shakespeare, Zilele Marin Sorescu, Festivalul Eco-Etno-Folk-Film de la Slătioara, Tabăra de Folk de la Calafat, competiții sportive sau spectacole de muzică și divertisment etc. De asemenea, TVR Craiova a realizat numeroase transmisii sportive sau de altă natură (slujbe religioase, spectacole de teatru, festival de muzică populară etc.) pentru canalele TVR.

Anul 2008 a fost un an de consolidare a poziției pe piața media a „Jurnalului Regional”, dar a însemnat și o nouă provocare pentru Redacția Știri a TVR Craiova – intrarea în emisie a canalului TVR 3. Cu aceiași angajați și aceeași logistică, redacția a produs două noi jurnale zilnice, la ora 15.00 și la ora 21.00, plus două noi rubrici zilnice – „E bine să știi” și „Ediția de provincie”.

Și în acest an, participarea la Jurnalele TVR a crescut constant, Redacția Știri intrând cu duplexuri și materiale filmate aproape zilnic la jurnalele naționale. Alegerile locale și generale, ca și toate celelalte evenimente majore din 2008 au fost acoperite integral în regiune de echipele studioului Craiova pentru toate jurnalele TVR. Redacția Știri a TVR Craiova a activat în toată această perioadă cu 6 angajați, 5 echipe de corespondenți (județele Mehedinți, Gorj, Argeș, Vâlcea și Olt) și 3 angajați cu prestări servicii.

Serviciul Producție a avut în permanență în vedere:

- eficientizarea distribuției și utilizării echipamentelor și resurselor materiale, prin eliminarea unor verigi intermediare, în condițiile în care se resimt lipsa de personal și lipsa anumitor resurse tehnice
- eficientizarea activității, prin mărirea portofoliului de sarcini personale și redistribuirea de sarcini pentru fiecare post
- instruirea profesională periodică a personalului

- elaborarea formatului de producție și regia artistică a producțiilor destinate TVR 3
- realizarea pachetelor de logo-uri și a background-urilor pentru crawl-uri și roll-uri, pentru producțiile care au continuat pe canalul TVR 2.

În anul 2008 s-au realizat o serie de schimbări și îmbunătățiri legate de cele două regii de emisie, dar și de grupurile de editare, car de reportaj, radiorelee etc. S-a renunțat la intercomunicația bazată pe închirierea circuitelor fizice directe și s-a trecut la o intercomunicație bazată pe linii telefonice simple, trecute prin hibrizi. Astfel, TVR Craiova beneficiază de două intercomunicații, accesibile din ambele regii de emisie. În vechiul studio s-au realizat două locații: una permanentă pentru Știri, care a fost echipată și cu un LCD și una care, doar prin schimbarea decorului, permite mai multe emisiuni. S-au echipat cele două regii cu câte un DVD recorder.

Cele două grupuri de editare lineare s-au echipat cu câte un mixer audio, iar monitoarele au fost înlocuite. S-au realizat scheme de lumini pentru cele două studiouri, dar și un bransament separat pentru racordarea CAR-ului, de la tabloul general până la un tablou în apropierea CAR-ului.

Vechiul CAR TV a fost cosmetizat, iar regia video și regia de sunet au fost transformate în grupuri de editare nelineară, fiind echipate cu câte o stație de editare Final Cut. În prezent studioul TVR Craiova funcționează cu două grupuri de montaj lineare și cu trei grupuri nelineare. Cele trei grupuri nelineare au fost dotate și cu câte un monitor pentru testarea materialelor editate.

Concretizarea rezultatelor Serviciului Economic – Administrativ se reflectă cel mai bine în îndeplinirea rezultatelor financiare globale în fiecare an la nivelul bugetului studioului. Implementarea programului Transfer Navision la sfârșitul anului 2006 a făcut posibilă evidențierea rezultatelor în timpul desfășurării activității, nu numai la încheierea exercițiului.

2006		
Plan	Realizat	Economie
5.390.030	4.224.356	1.165.674

2007		
Plan	Realizat	Economie
6.600.000	4.419.470	2.180.530

2008		
Plan	Realizat	Economie
5.585.000	4.933.354	651.646

Trimestrul IV a însemnat o mobilizare a tuturor resurselor financiare și umane.

Având în vedere faptul că TVR Craiova nu dispune de resurse materiale și echipamente în totalitate, s-a impus o analiză permanentă a fluxurilor de producție, pentru a se elimina suprasolicitarea resurselor și echipamentelor.

Deoarece costurile de mentenanță ale echipamentelor implicate în procesul de producție tv sunt ridicate și din cauza aglomerării generate de indisponibilitatea unor resurse, au fost inițiate reguli foarte stricte de folosire a resurselor, cu timpi de utilizare strict calculați pentru fiecare producție în parte, precum și o mentenanță permanentă a acestora.

Analiză comparativă 2006 – 2007 – 2008

În perioada 2006-2008, strategia de management a Redacției Programe a vizat o reflectare cât mai bună a realităților din toate domeniile de activitate din zona de acoperire a studioului TVR Craiova, cât și creșterea calității redacționale și artistice a programelor.

Redacția Programe a realizat producții destinate difuzării pe canalele naționale ale TVR, producții pentru emisia regională, producția locală și TVR 3, noul canal național al Televiziunii Române. În ciuda unor sincope, se poate considera că vizibilitatea, calitatea editorială și rolul studioului TVR Craiova în viața comunității au fost într-o creștere continuă. De la două ore de program regional zilnic (plus participări cu emisiuni pe canalele naționale ale TVR) în 2006, la finalul anului 2008 s-a ajuns la patru ore de program regional și local, plus participarea masivă în grila canalului TVR 3.

Echipa Redacției Programe, deși a rămas aproape neschimbată numeric, a reușit să facă față acestor creșteri cantitative de program și a înregistrat o creștere a profesionalizării sale, reflectată în calitatea programelor realizate și a eficientizării producției editoriale.

2006

- producție pentru canalele SRTv: 64 de ore (TVR 1, TVR Cultural, TVR Internațional, TVR 2)

- producție regională: 730 de ore

2007

- producție pentru canalele SRTv: 77 de ore de emisie

- producție regională: 730 de ore

2008

- total emisie regională: 732 de ore

- emisie locală: 672 de ore

- emisie națională TVR 3: 140 de ore și 30 de minute

Obiective 2009

Anul 2009 aduce noi provocări. TVR 3 trebuie să se impună ca un canal al regiunilor, cu programe în care oamenii se regăsesc.

Încetarea splitării TVR 2 cu programele regionale poate fi, la prima vedere, o pierdere, care însă se poate transforma într-un câștig. Emisia pe un canal propriu înseamnă obligatoriu mărirea numărului de ore de emisie la 12 ore, până la sfârșitul anului.

2009 găsește Redacția Știri a TVR Craiova în cea mai bună formă a sa de la înființarea studioului. Personalul este complet, redacția realizează zilnic trei jurnale și prezența în teritoriu se simte prin transmisiile echipelor de corespondenți. Odată cu intrarea în emisie a studiourilor teritoriale pe frecvențe separate, grila regională a TVR Craiova se modifică, astfel încât în programul de dimineață apare un nou jurnal, de 10 minute, de la ora 8.00. Ca obiectiv principal rămâne creșterea calitativă a materialelor realizate de Redacția Știri, o mai bună implicare în problemele sociale și economice ale regiunii, având în vedere contextul economic actual.

Dezvoltarea studioului TVR Craiova, are în vedere atingerea următoarelor obiective:

- continuarea procedurilor de obținere a fondurilor necesare realizării proiectului corpului de clădire și construirii acestuia
- automatizarea emisiei
- dotare cu încă cinci camere de teren, două camere de studio cu canale de cameră (pentru fiecare regie câte una) și completarea CAR-ului de reportaj cu cel puțin trei camere cu canale de cameră
- dotarea studioului cu un DSNG
- realizarea unui bransament separat pentru studio, dar și dotarea cu un grup electrogen
- atragerea unor fonduri și resurse externe din sponsorizări pentru dotarea și dezvoltarea studioului.

III. TVR Iași

Principalul obiectiv managerial a fost creșterea calității programelor difuzate pe canalul regional și implementarea programelor realizate de TVR Iași pentru TVR 3. În medie, TVR Iași a produs 103 ore de program tv pe lună în perioada ianuarie – septembrie 2008 și 160 de ore pe lună în perioada octombrie - decembrie 2008 (TVR Iași Regional și TVR 3).

Întreaga activitate s-a desfășurat în condițiile reducerii bugetului de producție cu 30%, a restrângerii spațiului alocat studioului, din pricina litigiului cu Societatea Femeilor Ortodoxe din România și a insuficienței personalului de specialitate (10% posturi vacante) în urma pensionărilor și plecărilor la alte instituții.

Printr-un efort real al echipei TVR Iași, activitatea s-a derulat în parametrii optimi de calitate.

Performanțe

TVR Iași a contribuit la portofoliul de programe al tuturor canalelor SRTv: programe ale studioului teritorial Iași în grila TVR 1 și TVR 2, programe câștigate prin licitație în grila TVR Internațional, contribuții cotidiene în emisiunile informative ale Direcției Știri, coordonarea corespondenților din Moldova și acoperirea cu forțe proprii a județelor Iași, Botoșani și Vaslui.

În 2008, numărul total al orelor de emisie națională a fost de 332 și 50 minute, din care emisiuni proprii 170 de ore și 20 minute, iar contribuții la programe și emisiuni: 162 de ore și 30 de minute. TVR Iași a produs în anul 2008 146 de ore și 50 de minute pentru TVR 3, 748 de ore și 30 de minute pentru TVR Regional, 423 de ore și 30 de minute pentru TVR Iași Local, 23 de ore și 30 de minute pentru TVR Internațional, 37 de ore pentru TVR 1 – „Trezirea la apel”.

Anul trecut, echipa TVR Iași a obținut 12 distincții interne și internaționale la festivaluri de film documentar pentru televiziune: „O mamă din împărăția umbrelor”, realizator Violeta Gorgos - Prix CIRCUM - Mention Vivre L'Europe și mențiunea juriului la Asterfest - Strumica (Macedonia); „Vai, ce de îngeri aici”, realizator Carmen Olaru - mențiune specială a juriului la Festivalul „Golden Beggar” de la Kosice, Slovacia; Premiul Juriului pentru documentar la Festivalul de Scurt Metraj Alba Iulia; Oana Lazăr - premiul II la Festivalul de film cu tematică religioasă de la Curtea de Argeș; Violeta Gorgos - Marele Premiu Simfest 2008, Premiul pentru Regie la Festivalul „Toamnă la Voroneț”, Premiul pentru making-off și Premiul pentru reportaj la Festivalul național „7 Arte” - Călărași; Laura Lechovolea - Premiul pentru cel mai bun film dedicat minorităților la Festivalul de film cu tematică religioasă de la Curtea de Argeș, Premiul pentru cel mai bun documentar la Festivalul „Toamnă la Voroneț”; Gabriela Gugeanu - Premiul pentru anchetă la Festivalul de film cu tematică religioasă de la Curtea de Argeș.

A fost obținută o suprafață de 4.800 mp de la Ministerul Administrației și Internelor, pe care urmează a fi construită noua clădire a TVR Iași. Un colectiv din cadrul stației regionale a participat la elaborarea caietului de sarcini. S-a întocmit studiul de fezabilitate.

La nivelul operaționalizării eforturilor de marketing, în mai 2008 s-a realizat o cercetare de piață la nivelul regiunii Nord-Est. Acest studiu realizat de Infomass a avut drept obiectiv reflectarea percepției postului TVR Iași Regional, a datelor de audiență și a preferințelor telespectatorilor. Telespectatorii apreciază în proporție de 73,8% că informațiile oferite de TVR Iași sunt credibile și nu favorizează anumite partide politice, în contextul îmbunătățirii calității programelor. Repondenții subliniază totodată o

sporire a interesului postului tv față de soarta cetățenilor. Sondajul relevă (82,1%) și faptul că TVR Iași are realizatori și prezentatori buni și talentați.

De asemenea, s-a reușit atragerea de fonduri din publicitate, sponsorizări și fonduri din prestări servicii (filme de prezentare, spoturi publicitare) în valoare de 269.838,78 lei la care se adaugă alte sponsorizări materiale.

- încasări cash în 2008 din prestări servicii publicitare, sponsorizări, alte contracte **269.838,78 lei**
- de încasat restant din 2008 în 2009 38.763,82 lei
- valoare produse obținute din sponsorizări 24.925,30 lei
- plăți efectuate pentru contracte cu furnizori de servicii 29.136,08 lei

	încasări cash (lei)	de încasat (lei)
2006	96.351,07	28.038,66
2007	165.761,63	10.799,53
2008	269.838,58	23.196,64

TVR Iași a organizat o serie de evenimente regionale și internaționale: Festivalul Internațional de Jazz „Richard Oschanitzky”, Spectacolul de lansare TVR 3 - „Mai bine împreună”, Festivalul - Concurs de muzică populară pentru tineri interpreți „Barbu Lăutaru”, Gala de film documentar „Iași 600”, Campania „În așteptarea lui Moș Crăciun”, spectacolul „Dragă Moș Crăciun”.

Serviciul tehnic a furnizat următoarele servicii de difuzare: 571 de materiale la 119,3 ore de materiale audio-video primite de la corespondenții din teritoriu pentru transmisii în direct și înregistrări, 100 de ore de înregistrări efectuate în studiourile 1, 2, amfiteatru și grădina TVR Iași în 170 înregistrări, 521 de transmisii, însumând 76,8 ore de materiale filmate transmise prin RR la TVR București. Totalul de emisii transmise din cele două regii tehnice prin controlul tehnic a fost la nivel național de 634 de emisii, însumând 79,4 ore, nivel regional 331 de emisii reprezentând 660,4 ore, iar la nivel local - de 587 de emisii, adică 1.078,4 ore.

Situația transmisiunilor directe și a înregistrărilor efectuate de carul TVR Iași în anul 2008: număr total acțiuni - 133, însumând 195 de ore, transmisiuni directe - 79, reprezentând 72 de ore și 30 de minute, înregistrări - 54, însumând 122 de ore și 30 de minute.

Cele mai importante obiective realizate de Serviciul producție au fost generalizarea montajului digital (Avid Liquid și Final Cut), instruirea a cinci redactori din cadrul Redacției Știri pentru a realiza direct montajul de știri, introducerea unui sistem

pentru automatizarea emisiei, sistem utilizat curent pentru emisia regională și locală TVR Iași, dezvoltarea locală a unui software de cronometrare multiplă în timp real, sistemul fiind folosit în cadrul transmisiilor pentru alegerile locale 2008, implementarea unui sistem centralizat de arhivare știri (audio-video).

Probleme întâmpinate

Având în vedere uzura morală și fizică a CAR TV (1972) și dificultățile create în folosirea acestuia, s-a realizat un minicar cu două camere, folosit pentru transmisiile directe ale celor două redacții de la diverse evenimente.

În plan administrativ, s-au derulat procese cu Societatea Română a Femeilor Ortodoxe privind proprietatea și administrarea sediului TVR Iași din Str. Lascăr Catargiu nr. 33.

Obiective în 2009

Principalele obiective ale TVR Iași pentru anul 2009 sunt:

- dezvoltarea canalului TVR Iași Regional la 8 ore emisie zilnic
- îmbunătățirea calității programelor realizate pentru canalul TVR 3
- demararea proiectării și construcției noului sediu

IV. TVR Timișoara

Anul 2008 a fost un an marcat de provocări pentru studioul regional TVR Timișoara, având în vedere lansarea TVR 3, în 10 octombrie 2008. Pe lângă programul regional și local, TVR Timișoara a participat la realizarea unor proiecte importante pentru TVR 1, TVR Internațional și TVR Cultural.

Performanțe

Studioul teritorial TVR Timișoara a susținut o serie de campanii și a acoperit evenimente din toate domeniile. Campania pentru alegerile locale (02.05.2008 - 29.05.2008) și cea pentru alegerile parlamentare (03.11.2008 - 27.11.2008) au cuprins emisiuni de dezbateri și știri electorale („România votează” – 4.590 de minute și „Alege Parlamentul tău” – 2.880 de minute). TVR Timișoara a susținut campania împotriva violenței domestice, în perioada februarie-martie 2008, prin anchete, reportaje și dezbateri difuzate în programul regional, local și național. Echipa timișoreană a realizat trei episoade sinteză și 10 fillere pentru canalul TVR 1, pentru serialul „1 Decembrie, o zi pentru istorie”, parte a proiectului „Deșteaptă-te Române!” și alte 8 episoade difuzate pe TVR 3 și în programul regional al TVR Timișoara.

În 2008, emisiunea „Debut 50 plus” a revenit în grila TVR 1, producția fiind realizată de TVR Timișoara, iar indicii de audiență au fost în creștere. Echipa studioului

teritorial Timișoara a realizat interviuri în exclusivitate cu Jose Carreras și Plácido Domingo, difuzate atât la TVR Timișoara, cât și pe TVR 1 și TVR Cultural.

TVR Timișoara a organizat, în noiembrie 2008, cu sprijinul Primăriei Timișoara, al Consiliului Local Timișoara și al Institutului Cultural Român (co-organizator), prima ediție a Festivalului Internațional de Film Documentar DocumFest, la care s-au înscris peste 180 de producții, din 30 de țări.

Alte acțiuni ale studioului TVR Timișoara au fost legate de campania de lansare și promovare a noului canal TVR 3, în octombrie 2008: „Bega Bulevard”, acțiune social-culturală la care TVR Timișoara s-a asociat cu Primăria Timișoara; „Carmina Burana... altfel”, concertul susținut de Filarmonica Banatul pe aeroport, prima transmisie TVR Timișoara pentru TVR 3; „Maratonul Timișoarei”, competiție internațională, transmisă în direct pentru TVR 3.

O altă premieră pentru TVR Timișoara a fost marcată de prima transmisiune în direct de Revelion de la Timișoara pe un canal național, TVR 3 - concertul susținut de Jennifer Rush și ABBA'99. Apariția TVR 3 a dus și la realizarea a două jurnale, șapte zile pe săptămână și a alte două emisiuni de câte 5 minute cu frecvența de cinci, respectiv șase zile pe săptămână.

Redacția Știri a TVR Timișoara a acoperit și reflectat pentru toate jurnalele TVR evenimentele legate de declararea independenței Kosovo, în februarie 2008, cât și protestele de la Belgrad, prin transmisii în direct și reportaje, realizarea în exclusivitate a unui interviu cu premierul din Kosovo, Hashim Thaci. De asemenea redacția timișoreană a reflectat evenimentele legate de accidentul minier de la Petrila, din octombrie 2008, a derulat campania „Sate uitate de timp”, despre satele aproape abandonate din județul Timiș, în programul regional și pe canalul TVR 3.

Ca și în anii precedenți, TVR Timișoara a fost partener media la importante evenimente muzicale din regiune: Festivalul PLAI, Gărâna Jazz Festival, Rock la Mureș, Timișoara Jazz Festival, Gărâna Folk Festival, Festivalul de muzică artromani „Mișto”.

La capitolul realizări, pot fi trecute și creșterea numărului de cabine de montaj digital (2 linii noi de montaj MAC), amenajarea constructivă a regiei 2 și amenajarea spațiului de arhivă, instalarea sistemului de introducere mesaje SMS în emisie, dotarea studioului cu echipamente pentru regia2 (mixer video, audio, camere - 4) și dotarea echipamentului existent cu 6 recordere HDV HVR-M15E și 1 CVR75.

Probleme întâmpinate

La fel ca celelalte studiouri teritoriale, TVR Timișoara s-a confruntat cu creșterea numărului orelor de emisie, având aceleași resurse umane, materiale și tehnice, fapt care a creat disfuncționalități în procesul de producție. Astfel, din cauza numărului insuficient de angajați în Redacțiile de Știri și Programe, multe dintre activități s-au desfășurat prin contractele încheiate cu PFA, în condițiile unui buget

reduc. Iar micșorarea bugetelor la unele dintre emisiuni a dus la incapacitatea efectuării unor deplasări și ieșiri cu carul tv.

Până la sfârșitul anului 2008 nu a fost finalizată partajarea clădirii și a terenului aferent prin semnarea unui protocol între SRR - Postul Regional de Radio Timișoara și SRTv - Studioul teritorial Timișoara.

Analiză comparativă 2006 – 2007 – 2008

În 2006, totalul orelor de emisie regională și contribuția TVR Timișoara la programul canalelor TVR a fost de 792 de ore (47.520 de minute). În mai 2007 a fost introdus programul local al TVR Timișoara, crescând astfel orele de emisie la 1.062,5 ore (63.750 de minute). În octombrie 2008, TVR Timișoara a început să producă și pentru canalul TVR 3, numărul orelor de emisie ajungând la 1.438,63 ore (86.318 minute). Preocuparea managementului financiar pentru performanță a dus la scăderea costurilor medii de producție pe unitatea de produs și timp. Activitatea economică în perioada 2006-2008 în cifre este oglindită astfel:

An	Cheltuieli totale	Programe difuzate (minute)	Cost mediu minut
2006	6.335.319	53.916	117,50
2007	6.595.960	63.750	103,46
2008	7.521.990	80.245	93,73

Au fost înregistrate următoarele venituri proprii (publicitate, prestări servicii, sponsorizări și venituri financiare): anul 2006 - 277.131 lei; anul 2007 - 184.825 lei; anul 2008 - 282.647 lei.

Obiective în 2009

Consolidarea programului TVR Timișoara prin mutarea emisie în prime-time, din februarie 2009, și creșterea numărului orelor de emisie regională, consolidarea programelor TVR Timișoara în grila TVR 3 și participarea echipei de la Timișoara la proiecte importante ale Televiziunii Române sunt câteva dintre obiectivele majore.

Implementarea unui soft de programare pe calculator a mijloacelor de producție, pornind de la comenzile Redacțiilor Programe și Știri și creșterea numărului de camere digitale și a grupurilor de montaj non-linear reprezintă alte deziderate pentru studioul timișorean. La acestea se adaugă modernizarea regiei video și audio existente și finalizarea regiei 2 și a platoului aferent acesteia, implementarea unei soluții digitale integrate pentru editare, storage și playout sau realizarea unui proiect de site cu transmisia pe internet a programelor tv regionale.

V. TVR Târgu Mureș

Studioul teritorial TVR Târgu Mureș a intrat în emisie, pentru prima oară, în data de 6 mai 2008, ora 16.30. Prima lună de activitate a fost acoperită în primul rând de campania electorală pentru alegerile locale, cu emisiuni zilnice.

Până la sfârșitul anului 2008 au fost urmărite și, în cea mai mare parte, realizate următoarele obiective:

- dotarea studioului cu echipamentele de producție necesare, după ce mai bine de o lună s-a lucrat cu echipamente personale ale angajaților (calculatoare, grup de montaj, videorecorder și chiar camere video);
- ridicarea nivelului calitativ al programelor: funcționând pe o grilă pre-fabricată cu mult timp înainte de începerea activității, atenția a fost îndreptată spre creșterea numărului de producții proprii (o medie de 67%, cu un maxim în luna decembrie de 81,4%); s-a pus accent pe realizarea unor emisiuni de reportaj și documentar tv și mai puțin pe talk-show-uri; au fost create și promovate formate noi, mai atractive, pentru emisiunile existente, inclusiv prin apelarea la colaboratori valoroși (emisiunile „Pe Mureș și pe Târnave”, „Biserica satului”, „La o vorbă... în tihnă” ș.a.);
- participarea cu cât mai multe materiale în programele celorlalte canale ale SRTv: în cadrul Jurnalului Regional al TVR Cluj, preluat și de TVR Târgu Mureș până în 8 decembrie, au fost difuzate 207 minute de știri proprii, în Jurnalul TVR 1 - 117 minute, în Jurnal Cultural - 32 de minute; pentru TVR 3, Redacția maghiară realizează o emisiune săptămânală de 48 de minute (total emisie octombrie – decembrie: 9 ore și 36 de minute); Redacția română a realizat, tot pentru TVR 3, 8 emisiuni în perioada sărbătorilor de iarnă (total emisie: 5 ore și 24 de minute); din luna noiembrie, TVR Târgu Mureș intră săptămânal, vinerea, în duplex cu emisiunea „Trezirea la apel”; pentru Redacția maghiară a TVR au fost realizate materiale, însumând aproape o oră de emisie; au mai fost realizate materiale și colaborări cu „Viața spirituală”, „Lumea de lângă noi”, „O dată-n viață”, Jurnal regional TVR 3, emisiunile sportive ale TVR 3 (în spațiile TVR Cluj și TVR Timișoara) ș.a.;

Recepția și inaugurarea sediului din Parcul Sportivilor nr. 2 au avut loc în data de 15 decembrie 2008, clădirea a rămas în custodia constructorului până în data de 15 februarie 2009, când a fost preluată în inventarul SRTv.

Performanțe

Însăși amenajarea sediului provizoriu, instalarea echipamentelor, recrutarea personalului și începerea activității - toate în mai puțin de o lună - precum și funcționarea în prima lună și jumătate, în condiții materiale dificile, constituie o performanță.

Din punct de vedere redacțional, una dintre cele mai importante realizări este traversarea cu bine, reflectarea și asigurarea dezbaterilor în cele două campanii electorale desfășurate în 2008. TVR Târgu Mureș a reușit performanța să nu înregistreze nicio reclamație din partea participanților și chiar să primească public felicitări de la aceștia pentru modul elegant și profesionist în care au fost moderate dezbaterile.

În decembrie, TVR Târgu Mureș a conceput și derulat campania „Spiridușii lui Moș Crăciun”. Au fost distribuite aproape 3 tone de daruri „de la copii pentru copii”, iar Moș Crăciun (al TVR Târgu Mureș) a intrat în aproape 30 de case în care nu mai călcase niciodată. Beneficiari au fost 89 de copii (dintre care 24 de etnie maghiară) din 13 localități ale județului Mureș, plus cei 135 de copii de la „Casa Inimii neprihănite” din Odorheiu Secuiesc. Au fost realizate și difuzate, cu această ocazie, 24 de reportaje și 4 emisiuni, însumând 383 de minute de emisie.

Probleme întâmpinate

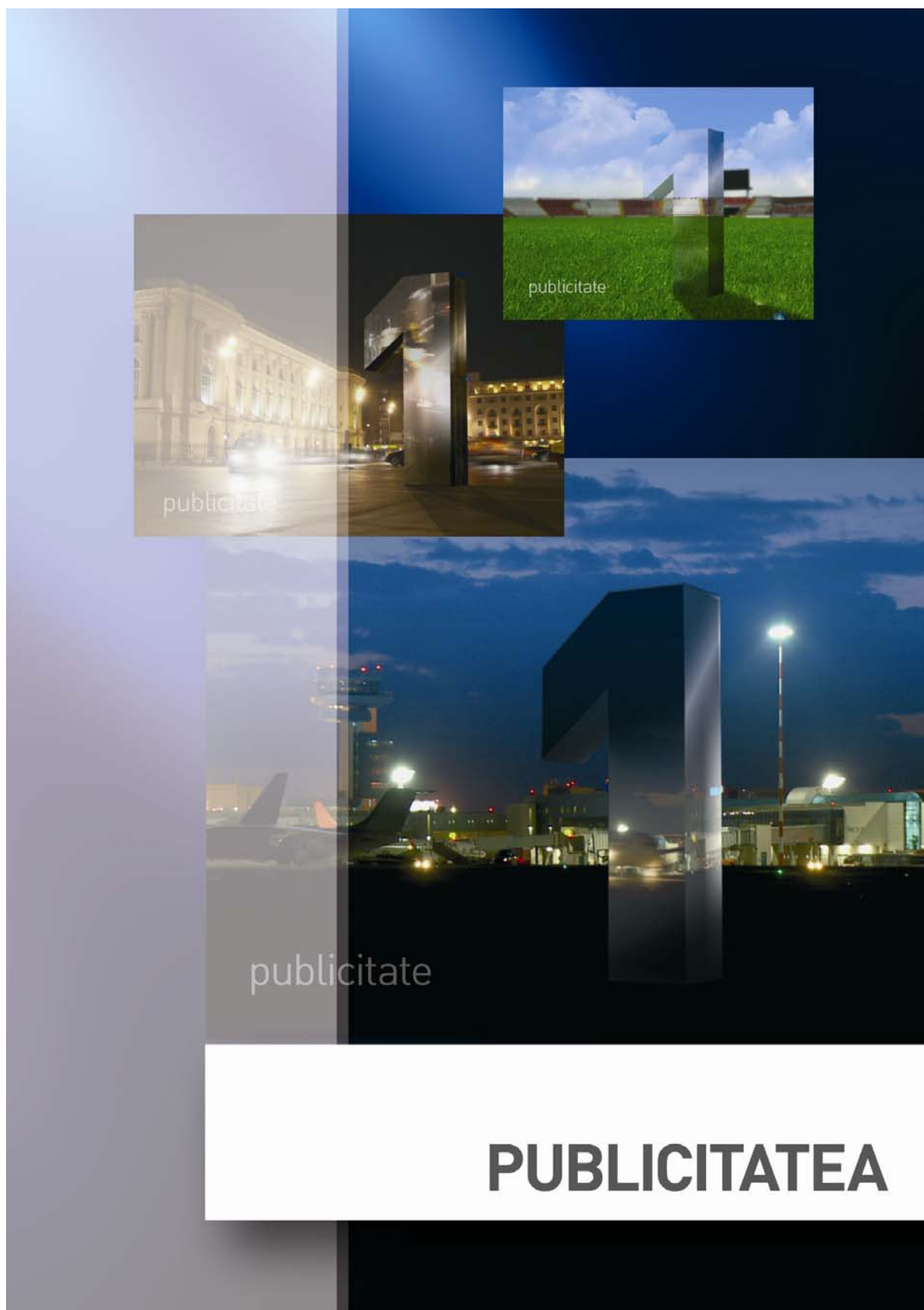
TVR Târgu Mureș s-a confruntat încă de la început cu o serie de probleme:

- dotarea tehnică precară la început
- lipsa informațiilor, dat fiind că timp de câteva luni nu a existat acces la sistemul informatic al SRTv

Obiective în 2009

Noile condiții de emisie, cu un canal propriu, la dispoziție 24 de ore din 24, impun o regândire a strategiei editoriale, pentru a putea rămâne în competiție, în lipsa unui program-suport (cum a fost, până la începutul lunii februarie 2009, TVR 2). Iată câteva obiective:

- extinderea programului la minimum 5 ore zilnic, plus difuzarea unor reluări
- dotarea cu echipamentele necesare pentru producția și difuzarea programelor
- extinderea ariei de acoperire, prin „preluarea” județelor Harghita, Covasna, Sibiu, Alba, Bistrița
- continuarea activității de perfecționare a personalului
- realizarea unor serii de emisiuni și documentare, precum și a unor campanii care să aducă recunoaștere și prestigiu studioului
- participarea la cât mai multe programe ale celorlalte canale ale SRTv și implicarea activă în grila TVR 3
- conceperea unei grile dinamice și atractive de program, care să acopere mai bine specificul zonei
- conceperea unei structuri organizatorice noi, care să permită realizarea acestor obiective



CAPITOLUL 5: PUBLICITATEA

Venituri din publicitate gestionate de Splendid Media în perioada 2006 - 2008

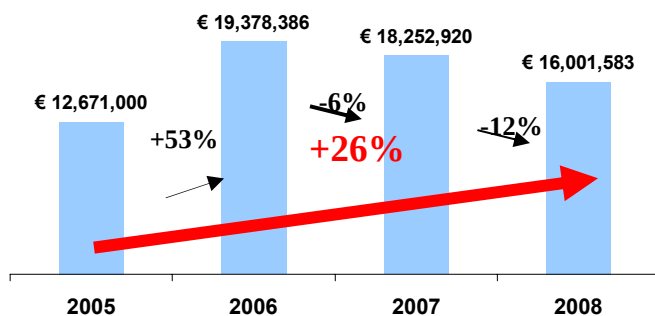
Licitația organizată de S.R.Tv în noiembrie 2005 pentru desemnarea companiei care să administreze spațiul publicitar aparținând canalelor publice a fost câștigată de către Splendid Media S.A.,

Începând cu anul 2006, Splendid Media, de comun acord cu SRTv, a pus accentul și pe diversificarea categoriilor de clienți, reducând astfel dependența de bugetele primilor 5 mari consumatori de spațiu publicitar.

Având în vedere, atât faptul că audiența spoturilor difuzate la TVR a scăzut de la an la an, precum și faptul că nu au fost alocate integral minutele de publicitate permise, din cauza obligațiilor SRTv ce provin din îndeplinirea misiunii publice prevăzute de Lege, veniturile din publicitate nu s-au putut realiza conform contractului.

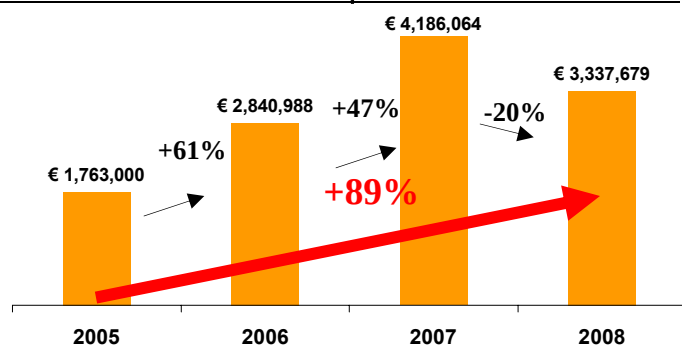
În continuare sunt detaliate veniturile SRTv aduse de Splendid Media S.A. în perioada 2005-2008. Am considerat veniturile estimate pentru 2005, deoarece acesta este anul de referință în contractul cu SRTv.

Veniturile nete realizate pentru TVR1 2005-2008



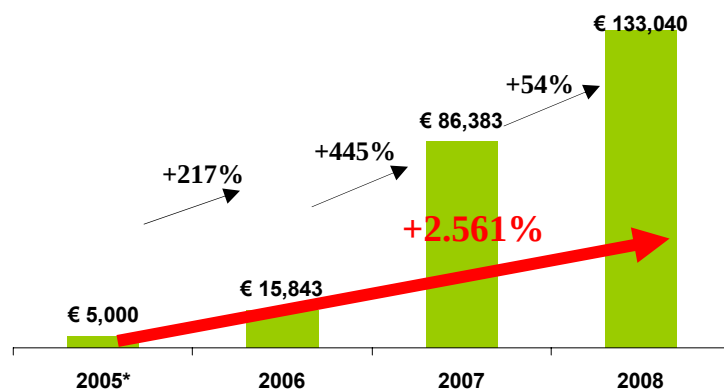
Comparativ cu 2005 (baza contractuală), în 2008 veniturile realizate pentru TVR1 au crescut cu 26%, în timp ce audiența pe spot a scăzut cu 59.4% (comparativ cu Ianuarie-Septembrie 2005, conform contractului).

Veniturile nete realizate pentru TVR2 2005-2008



Comparativ cu 2005 (baza contractuală), în 2008 veniturile realizate pentru TVR2 au crescut cu 89% în timp ce audiența pe spot a scăzut cu 61.4% (comparativ cu Ianuarie-Septembrie 2005 conform contractului).

Veniturile nete realizate pentru TVR Cultural 2005-2008

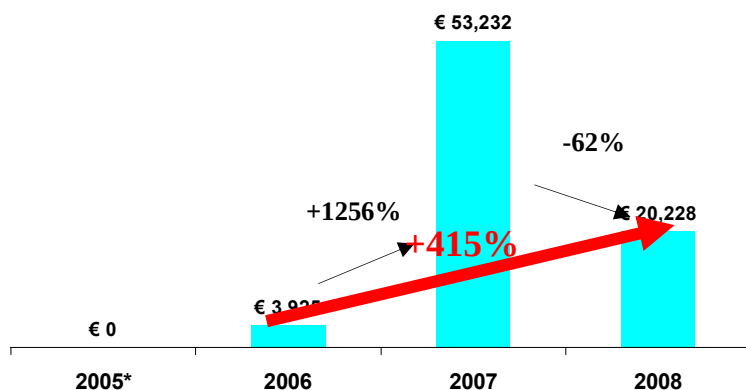


*Estimat

Sursa audienței TV: TNS AGB 2005-2007 / GFK România 2008 / Target: 4+ Urban + Guests

Comparativ cu 2005, în 2008 veniturile realizate pentru TVR Cultural au crescut cu 740%.

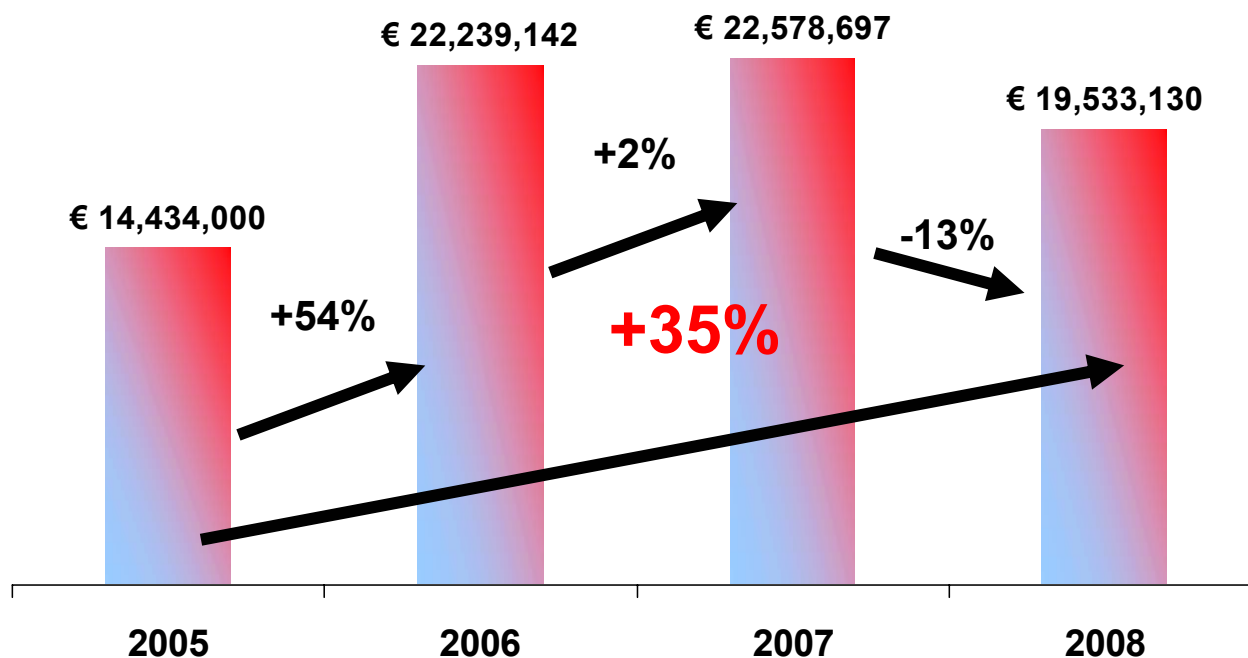
Veniturile nete realizate pentru TVR Internațional 2005-2008



*Estimat

Sursa audienței TV: TNS AGB 2005-2007 / GFK România 2008 / Target: 4+ Urban + Guests
Comparativ cu 2006 (primul an în administrarea Splendid Media SA), în 2008 veniturile realizate pentru TVR Internațional au crescut cu 415%.

Veniturile nete realizate pentru SRTV* 2005 - 2008



*Veniturile nete aduse de Splendid Media includ veniturile pentru: TVR 1, TVR 2, TVR Cultural, TVR Internațional, TVR 3, web site & teletext.

Notă: Veniturile includ rebate-ul acordat agenților și comisionul de regie.

Comparativ cu 2005 (baza contractuală), în 2008 veniturile realizate pentru SRTv au crescut cu 35%.

Venituri din publicitate: Contract vs. Realizat 2008

<u>Conform</u> <u>Contract</u> <u>Realizat</u>	1. VBA contractual 2008	€ 35,826,277
	2. VNAof pentru 2008	€ 34,034,963
	3. Comision SM la VNAof contractual: 5%	€ 1,791,314
	1. VBA realizat SM 2008	€ 18,740,912
	2. VNAof realizat 2008	€ 17,803,866
	3. Comision SM la VNAof realizat: 5%	€ 937,046

Conform contractului, Splendid Media ar fi trebuit să ia un comision de 5%, aplicat la VBA contractual, adică suma de 1.791.314 €. Însă, pentru că veniturile realizate au fost mai mici prin influența factorilor (scăderea audienței spoturilor în 2008 față de Ianuarie-Septembrie 2005 precum și a numărului de minute de publicitate alocate de SRTv), Splendid Media a primit 5% din VBAof realizat în 2008, adică suma de 937.046 €.



SITUAȚIA PRODUCȚIEI ARTISTICE

CAPITOLUL 6: SITUAȚIA PRODUCȚIEI ARTISTICE

Direcția Artistică și Producție este organizată ca un compartiment de producție subordonat Președintelui – Director General, având relații de colaborare și cooperare cu toate celelalte compartimente din organigramă.

Atribuțiile Direcției Artistică și Producție vizează în principal realizarea de producții pentru toate emisiunile difuzate de cele șase canale ale S.R.Tv. (TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Cultural, TVR Internațional, TVR Info), căutând să ofere o viziune unitară asupra activității desfășurate.

Stilul managerial adoptat (management participativ), care a continuat și în anul 2008, a condus la menținerea și chiar îmbunătățirea rezultatelor pozitive obținute în anii anteriori, precum: creșterea sentimentului valorii proprii și al apartenenței la grup în același timp cu creșterea aportului în vederea îndeplinirii sarcinilor de către fiecare salariat, stimularea inițiativei creative a personalului cu rezultate superioare asupra produsului finit; îmbunătățirea actului decizional prin multitudinea soluțiilor propuse de un număr de specialiști cu experiență diferită și calități creative diferite; construirea și consolidarea unei echipe de specialiști solidară și analitică în același timp, capabilă de performanțe tot mai bune și de implicare directă în progresul profesional și de imagine al Societății Române de Televiziune.

Păstrarea și creșterea ușoară a volumului de emisiuni s-a datorat în primul rând tehnologiei moderne, unei continue perfecționări și regândiri a procesului de muncă din punct de vedere cantitativ, iar în al doilea rând, îmbunătățirii permanente a calității programelor realizate prin încurajarea muncii în echipă și păstrarea acestora până la finalizarea producției.

Poate, incontestabil, cea mai spectaculoasă activitate de producție tv desfășurată la nivelul Direcției Artistice și Producție a fost suita de transmisiuni a Summit-ului NATO, desfășurat la București în luna aprilie. Au fost utilizate șase care de producție precum și echipe de teleficare și de iluminat tehnologic. Dincolo de performanța tehnică, s-a remarcat modul în care personalul a acționat în condiții de lucru dificile și deosebit de restrictive, implicarea și spiritul organizatoric al șefilor de servicii și de echipe, disciplina și modul de colaborare cu organizatorii evenimentului.

Un alt spectaculos complex de activități de producție a fost ocazionat de reluarea Festivalului Internațional „Cerbul De Aur”, transmisiile din Piața Sfatului și ale celorlalte evenimente conexe fiind efectuate cu trei care de reportaj.

La nivelul Direcției Artistice și de Producție, în afara volumului ridicat de producții dedicate grilelor celor șase canale de emisie, se remarcă eforturile deosebite depuse în perioada campaniei electorale, concretizate într-un număr ridicat de emisiuni specifice, ediții speciale, totul culminând cu emisiunile de informare și analiză post-

electorală. De asemenea, se remarcă modul în care s-a desfășurat „Selecția Națională Eurovision 2008”, ca exemplu de producție integrată complexă studio - car de reportaj.

Un alt gen de activități desfășurate la nivelul Direcției Artistice și de Producție vizează organizarea internă și, ca preocupare permanentă, creșterea nivelului de pregătire profesională a angajaților.

Din punct de vedere al activităților de producție se evidențiază tendința continuă de creștere a volumului de activități, generată de ponderea tot mai ridicată a produțiilor proprii în grilele de programe. În planul resurselor umane a fost posibilă îndeplinirea întregului volum de solicitări printr-o foarte bună organizare funcțională la nivelul structurilor, prin flexibilizarea la maximum a alocării personalului, precum și prin identificarea unor soluții punctuale de suplimentare a acestora.

Plastica imaginii de pe micul ecran este realizată de specialiști în arta cinematografică și de televiziune. Oricine poate filma, dar nu oricine poate transmite idei și sentimente cu ajutorul imaginii. De aceea, pe lângă studii de specialitate și practică asiduă, realizatorul imaginii cinematografice și de televiziune trebuie să dețină un talent înnăscut, asemeni tuturor creatorilor de artă.

Procesul prin care ideea editorială a redactorului/producătorului este transpusă pe micul ecran ca emisiune, se realizează și cu echipe de filmare mobile formate din: cameraman/director imagine, electrician și sunetist, iar ca mijloace tehnice de filmare sunt folosite camcorderele, echipamentele de lumină și echipamentele de captare a sunetului.

Diferența față de anii trecuți constă în creșterea produțiilor TV, atât în studiourile centrale, cât și în locații exterioare, fapt datorat în primul rând deschiderii celor două noi canale: TVR 3 și TVR INFO. Chiar dacă volumul de muncă a crescut, numărul angajaților Direcției Artistice și de Producție a rămas același, cu excepții punctuale, ceea ce uneori face dificilă asigurarea tuturor cerințelor realizatorilor. În intervalul de referință, nivelul de pregătire profesională a angajaților a crescut, noul veniții având șansa de a fi inițiați de profesioniști cu vechime din cadrul Direcției Artistice și de Producție.

Anexa 5 prezintă raportul statistic al produțiilor realizate în anul 2008, în studiourile TVR și în afară, cu aportul tuturor serviciilor din cadrul departamentelor Direcției Artistice și de Producție.

În cursul anului 2008, la nivelul Direcției Artistice și Producție au fost duse la îndeplinire și urmărite permanent principalele activități, respectiv:

- elaborarea și supunerea aprobării bugetului direcției și a structurii acestuia, în vederea bunei desfășurări a activității;
- realizarea, împreună cu compartimentele editoriale, tehnice și economice a demersurilor necesare privind planul de măsuri pentru buna desfășurare a producției curente, în interiorul și în exteriorul SRTv;

- stabilirea bazelor urmăririi din punct de vedere operativ economic a activității artistice și de producție în ansamblu;
- furnizarea de servicii de producție în studiouri și în spațiile exterioare SRTv, tuturor compartimentelor redacționale ale SRTv;
- asigurarea concepției și execuției artistice unitare pentru scenografie, imagine, montaj emisiuni, editare imagine, machiaj, în colaborare cu redactorii și producătorii;
- asigurarea regiei artistice și, respectiv, a comentariului muzical/coloanei sonore/înregistrării și transmisiei producțiilor muzicale pentru programele Societății Române de Televiziune;
- asigurarea regiei de montaj și a tuturor activităților specifice regiei de studio, pentru programele Societății Române de Televiziune, atât în cazul înregistrărilor cât și al transmisiunilor în direct;
- efectuarea activităților specifice de ordin artistic și operațional, pentru transmisiuni directe și înregistrări din studiouri și care de reportaj;
- realizarea montajelor producțiilor de televiziune, prin activități specifice;
- asigurarea activităților specifice de ordin artistic și operațional pentru echipele care utilizează camere mobile (camcordere) de înregistrare sau transmisie, echipamente mobile de sunet și echipamente mobile de iluminat tehnologic;
- realizarea activităților de creație scenografică, a lucrărilor de grafică comandate, a activităților de execuție a decorului și costumelor, din atelierele de producție, a montării decorului, recuzitei, machiajului și coafurii persoanelor, realizarea de înregistrări și de emisiuni în direct din studiouri, care de reportaj și realizarea de filmări ale echipelor mobile în teren;
- asigurarea iluminării pentru programele Societății Române de Televiziune, atât în cazul înregistrărilor, cât și al transmisiunilor în direct, în studiourile de producție și în orice locații;
- operarea echipamentelor video și audio aflate pe care de reportaj, care de procesare sunet, echipamentelor mobile de sonorizare și teleficare, echipamentelor mobile de jurnalistică electronică etc;
- operarea echipamentelor video și audio în studiourile de producție și de știri;
- propunerea achizițiilor de materiale pentru producția de decoruri și echipamente necesare, în conformitate cu bugetul aprobat;
- asigurarea programării întregului proces de producție al emisiunilor TV;
- asigurarea urmăririi desfășurării întregului proces de producție al emisiunilor TV;
- elaborarea planului de măsuri privind perfecționarea și, după caz, reconversia profesională a personalului din cadrul direcției și urmărirea

derulării proceselor de formare profesională, în conformitate cu legislația în vigoare;

- asigurarea cadrului instituțional în vederea desfășurării activităților de expertiză a fluxurilor de creație și coordonarea proiectelor de îmbunătățire și creștere a capacităților de producție;
- identificarea și propunerea de soluții alternative, în scopul optimizării activităților specifice Direcției;
- urmărirea permanentă a evoluțiilor și tendințelor artistice și tehnice pe plan mondial, în scopul găsirii unor noi soluții de realizare a emisiunilor.

De asemenea, în anul 2008, la nivelul Direcției Artistice și Producție a fost urmărită realizarea etapizată a **obiectivelor sale strategice**:

- adoptarea unui regim optimizat în ceea ce privește **asumarea misiunii de producție TV ca principal obiect de activitate al S.R.Tv**;
- **adoptarea unui proces sistematic și permanent de implementare a soluțiilor pentru dezvoltarea performanțelor** acestei structuri organizaționale, în sensul **sporirii eficienței și ridicării standardelor profesionale și tehnologice**.

I. Departamentul Artistic

- Toate activitățile/subactivitățile cu caracter artistic se desfășoară în baza fluxului de producție prin furnizarea unor servicii care cuprind etapele de implementare a procesului de producție artistică: concepție/pre-producție/producție/post-producție.
- **Scopul:** îmbunătățirea continuă a calității serviciilor oferite.
- **Valori:**
 - oamenii – asigură competență și profesionalism;
 - echipa de producție – munca în echipă;
 - serviciile artistice – având un nivel ridicat calitativ, ele sunt rezultatul eforturilor noastre (601 angajați)
- **Principiul director:** calitatea – trebuie să se afle pe primul loc. Serviciile oferite trebuie să fie prioritatea numărul 1.

Direcții de acțiune în 2009

Obiective:

- Să fie formulate ca sarcini detaliate pe termen scurt și revizuite frecvent, atât pentru servicii cât și pentru fiecare angajat.
- Să fie definite și reținute folosind acronimul **SMART**:
 - **SPECIFIC** [Specific]
 - **MĂSURABIL** [Measurable]

- REALIZABIL [Achievable]
- REALIST [Realistic]
- EVALUAT ÎN TIMP [Time Related]

➤ Reducerea costurilor de producție și a timpului de realizare în etapele de pre-producție/producție/post-producție.

Criterii de succes:

- promovarea muncii în echipă;
- responsabilizarea angajaților;
- colaborare – comunicare – profesionalism;
- este necesar a avea criterii de apreciere a performanței clare (măsurabile unde este posibil) și, obligatoriu, acceptate de toate părțile.

Sarcina prioritară: utilizarea resurselor

- colaborarea eficientă cu Serviciul Programarea și Urmărirea Producției, având drept scop optimizarea activității desfășurate de Serviciile Imagine Studiouri și Care Producție; Editare Imagine și Postprocesare Sunet; Regizori de Montaj și de Studio;
- urmărirea permanentă a gradului de folosire a spațiilor programate și a resurselor umane, tehnice și financiare alocate;
- îmbunătățirea colaborării instituționale cu Direcția Tehnico-Administrativă pentru întreținerea mijloacelor tehnice utilizate la Serviciile Filmări Teren; Editare Imagine și Postprocesare Sunet; Scenografie, Decor, Machiaj - macarale cu cap cald.

Luarea deciziilor:

- rapiditate în luarea deciziilor cu efecte pozitive pentru cât mai mulți angajați;
- creșterea calității informațiilor oferite, necesare luării deciziilor și implementarea unui sistem de control managerial.

Structura:

- piramidă decizională flexibilă pentru echipele care asigură producțiile mici și medii, care sunt numeroase în totalul producțiilor TVR;
- reconfigurarea corespunzătoare a unor activități/subactivități, având drept scop respectarea profilului artistic al departamentului;
- pe termen lung este necesară regândirea unor servicii, în contextul, evident, în care unele televiziuni au tendința de a diminua producțiile proprii, de a se angaja în coproducții sau de a contracta producători externi ce pot aduce avantaje semnificative.

Roluri și atitudini:

ROLUL - protagonist

ATITUDINI - atitudine activă:

- ✓ cei mai buni oameni să fie folosiți la găsirea și exploatarea provocărilor;

- ✓ sensibilitate la competență;
- ✓ ameliorarea riscurilor și stabilirea unui grad de toleranță;
- ✓ accentuarea performanței

Serviciul Regizori de montaj si studio

Angajații serviciului au un program inegal de lucru. În afara permanențelor, care se asigură în fiecare zi, între orele 8.00 și 15.00, respectiv 15.00 – 23.00, ceilalți angajați sunt la serviciu conform programării producțiilor sau emisiunilor în direct, din studiouri sau din alte locații cu care de reportaj.

În funcție de cererile realizatorilor, transmise de către Serviciul de Programare, angajații serviciului sunt repartizați la înregistrări sau la emisiuni în direct, atât în studiouri, cât și în locații externe, cu care de reportaj. Tot în funcție de solicitări, pot fi repartizați unul sau mai mulți regizori, atât de montaj cât mai ales de studio, ținând cont de complexitatea producției.

Serviciul Imagine Studiouri și Care Producție

Serviciul Imagine are relații de bună colaborare cu toate compartimentele implicate în realizarea emisiunilor.

Solicitarea realizatorilor de a lucra cu echipe permanente de imagine a rămas și în anul 2008 o problemă greu de rezolvat. Acest fapt este o urmare a numărului mare de producții cu caracter permanent, peste care se suprapun producții ocazionale (concerte, deplasări în provincie, etc). În astfel de cazuri, la emisiunile permanente nu se mai pot repartiza aceiași oameni.

O problemă majoră a reprezentat-o respectarea CCM din punct de vedere al acordării către angajați a timpului liber obligatoriu.

Serviciul Editare Imagine și Postprocesare Sunet

Activitatea Serviciului Editare Imagine și Postprocesare Sunet constă în înregistrarea, montarea, subtitrarea și postprocesarea sunetului pentru emisiunile producție proprie difuzate pe cele 6 canale ale Televiziunii Române.

Serviciul Editare Imagine și Postprocesare Sunet - de cele mai multe ori ultima verigă de producție în lungul lanț al unei emisiuni de Televiziune - are ca atribuție fundamentală elaborarea „produsului finit” al acesteia, respectiv caseta de emisie.

Activitatea serviciului este complexă, corelând exigențele artistice ale teoriei montajului cu rigorile tehnice ale montajului electronic pentru a realiza toate emisiunile difuzate pe cele patru canale ale televiziunii publice, cu foarte mici excepții.

În majoritatea grupurilor se lucrează în două ture pe zi, asigurându-se, astfel, desfășurarea activității pe toată durata zilei, de la ora 7:00 până la ora 23.00.

Necesarul zilnic de editori este de 116, iar dacă ținem cont și de concediile de odihnă și medicale, rezultă un necesar de 130 de editori. În prezent sunt 114, deci există un deficit de personal de 16 editori imagine.

O prioritate importantă a Serviciului Editare Imagine și Postprocesare Sunet în anul 2008 a reprezentat-o îmbunătățirea continuă a calității activităților pe care le desfășoară.

Conform obiectivelor propuse, îmbunătățirea calității activităților s-a realizat pe mai multe direcții, astfel:

- S-a asigurat îndeplinirea cerințelor de producție conform solicitărilor.
- S-a asigurat în măsura posibilităților, crearea de echipe realizator – editor imagine, maestru de sunet.
- S-a realizat familiarizarea editorilor imagine cu exploatarea echipamentelor bazate pe noile tehnologii, fără a întrerupe producția. Au fost introduse în lucru, în doar câteva luni, 8 grupuri noi de montaj nonlinear cu program FCP și trei grupuri de postprocesare sunet Pro Tools.

Serviciul Filmări Teren

Serviciul Filmări Teren desfășoară o activitate complexă și operativă: gestionarea alcătuirii, echipării și activării uneia dintre celulele de bază ale televiziunii: echipa de filmare pe teren.

În ceea ce privește *folosirea resurselor umane*, numărul cererilor de filmare a crescut în 2008 foarte mult, astfel că încărcătura individuală depășește de multe ori posibilitățile de onorare a acestora.

Pentru actualii electricieni de iluminare, preconizați a deveni asistenți (cu sarcini atât în realizarea iluminării, cât și a sunetului, pe lângă asistența necesară imaginii), au fost încheiate cursurile interne de inițiere și, apoi de „avansați”, în tehnica și arta înregistrării sunetului de televiziune, necesare prin fișa postului de operator producție TV.

Serviciul Filmări Teren este un serviciu care depune toate eforturile, în regim de „foc continuu” (numeroase campanii de filmare legate de evenimentele importante ale țării la care contribuția operatorilor TVR a fost evidențiată pozitiv), pentru a-și defini identitatea, în ansamblul „uzinei media” care este Societatea Română de Televiziune.

Serviciul Scenografie Decor Machiaj

Serviciul Scenografie, Decor, Machiaj este o structură funcțională complexă în care:

- se realizează activitatea de creație a cadrelor scenografice în funcție de specificul și locația fiecărei emisiunii;

- se elaborează tehnologia de execuție a decorurilor și se efectuează evaluarea costurilor de producție;
- se realizează organizarea și planificarea activităților atelierelor de producție-decor;
- se asigură montarea și demontarea decorurilor conform planurilor de producție;
- se organizează activitatea magaziiilor: Elemente-Decor, Mobilier-Recuzită și Costume-Îmbrăcăminte;
- se realizează machiaje și coafuri specifice de film și televiziune;
- se realizează concepția, execuția, montajul și întreținerea instalațiilor electrice de efecte de lumini pe decoruri.

În urma unei analize diagnostic temeinice - analiză care a avut în vedere, dincolo de studiul documentelor administrative interne - ședințe, întâlniri, comunicări, inclusiv discuții individuale cu scenografi, șefi de ateliere, muncitori, ingineri responsabili cu organizarea și elaborarea proiectelor de decor, mașiniști, recuziteri, machiori, coafori, costumiere - a reieșit un set de probleme care au fost remediate pe parcursul anului 2008:

- S-a elaborat și prezentat programul de reducere a costurilor și de obținere a unei eficiențe și performanțe superioare.
- S-a ales o echipă de lucru care să identifice mijloacele prin care să se poată îndeplini îmbunătățirea funcționării serviciului și aducerii acestei structuri la un nivel corespunzător din acest punct de vedere.
- S-au elaborat proceduri interne de lucru pentru stabilirea și parcurgerea etapelor necesare în elaborarea unui proiect scenografic (concurs de schițe, aprobarea producătorului, evaluare, note de comandă cu specificații detaliate etc.).
- S-a eficientizat comunicarea instituțională internă - prin poșta electronică - a Directorilor de canal și a Producătorilor, privind respectarea unor termene de lucru.
- În acest fel, au fost posibile:
 - a. realizarea unei planificări realiste și eficiente a execuțiilor de decoruri pentru grilele anului 2008, fără costuri suplimentare (plata orelor suplimentare/lună);
 - b. înlăturarea vârfurilor de sarcină în fluxurile de producție, cu încărcare foarte mare în preajma noilor grile, fapt ce ducea la suprasolicitarea lucrătorilor.
- S-a organizat procesul de producție pe grafice și termene de execuție.

- S-au completat colectivele care aveau productivitate scăzută din cauza numărului mic de salariați, prin utilizarea resurselor umane pentru proiecte punctuale.
- S-au evaluat proiectele de decor, având ca prioritate folosirea elementelor de decor existente în magaziile SRTv.
- S-a stimulat competiția.
- S-au inclus în planul de investiții pentru anul 2008 mașini, unelte și utilaje tehnologice absolut necesare realizării producțiilor, întrucât gradul de echipare a atelierelor este unul neperformant.
- S-au identificat posibilitățile de efectuare de lucrări pentru beneficiari din afara SRTv (pentru terți) în vederea consolidării bugetului direcției.
- S-a implementat un program intern de monitorizare a personalului de producție, în privința eficienței și productivității activităților.
- S-au organizat discuții, analize, colocvii ale tuturor celor responsabili în derularea proiectelor de decor. La fiecare început de săptămână se discută, se analizează și se programează producția, atât pe termen scurt (o săptămână, 3 zile, zilnic), cât și pe termen lung.
- S-a promovat implicarea tuturor angajaților în procesul de identificare și stabilire a soluțiilor tehnice și artistice.
- S-au inițiat demersuri pentru normalizarea și chiar îmbunătățirea condițiilor de lucru.

Procesul de evaluare a performanțelor profesionale a salariaților s-a realizat în conformitate cu realizările **efective** ale fiecărui salariat.

Cu toate că în anul 2008 au fost realizate foarte multe decoruri – **multe în regim de urgență** - activitatea de producție a fost organizată astfel încât munca depusă peste orele de program să fie compensată cu timp liber corespunzător.

În ceea ce privește resursele financiare, anul 2008 poate fi definit ca un an de austeritate, cu repercusiuni asupra solicitărilor de decoruri pentru producțiile TVR și implicit asupra volumului de achiziții de materiale, consumabile, obiecte de inventar, investiții.

Criteriile care au stat la baza programului de achiziții au fost:

- bugetul alocat, pe capitole și repartizat trimestrial;
- asigurarea prioritară a stocurilor minimale de materiale primare ce sunt necesare în producția de decoruri;
- prioritățile privind materialele consumabile de strictă necesitate pentru desfășurarea normală a activităților de producție.

Compartimentul Scenografie, din cadrul serviciului, este constituit din pictori scenografi și un desenator. Acest colectiv asigură crearea ambianțelor scenografice

pentru toate emisiunile care se realizează în TVR, precum și a costumelor pentru diverse evenimente.

Proiectele scenografice s-au realizat în funcție de locație: studio mare TVR, studio mic TVR, săli de spectacole diverse precum și în aer liber.

Colectivul MACHIAJ, din cadrul serviciului, este constituit din 12 machiori artistici și 7 coafori. Acest mic colectiv asigură machiajul tuturor celor care intră în emisie. De asemenea, salariații acestui colectiv asigură coafarea tuturor prezentatorilor din TVR, precum și a actorilor care participă la realizarea producțiilor de teatru și film.

Serviciul Regizori Artistici și Muzicali

Subordonat obiectivelor generale ale Societății Române de Televiziune, în speță Direcției Artistice și Producție, Departamentul Artistic - Serviciul Regizori Artistici și Muzicali are ca obiectiv principal asigurarea calității artistice a producțiilor Societății Române de Televiziune, prin contribuția creativă de specialitate a personalului său la elaborarea și finalizarea acestor producții.

Simplificarea unor proceduri de lucru, permanentul schimb de informații și coordonare între Departamentul Producție Editorială și Serviciu din semestrul doi al anului 2008 a căpătat noi premise coordinative, care au stat la baza unei politici de colaborare reușite.

În ceea ce privește coordonarea concretă a activității profesionale în cadrul Serviciului s-a continuat realizarea unor activități: s-au pus la punct scheme de lucru flexibile, a fost urmărită și corectată, în timp real, desfășurarea proiectelor, personalul a fost organizat nu numai pe grupe de specialitate în cadrul serviciului, ci și în colaborare cu departamentele și serviciile SRTv, pe proiecte.

Astfel, pornind de la specificitatea activității de televiziune și ca urmare a solicitării scrise venite din partea producătorilor proiectelor, personalul a fost repartizat, ținând cont de conținutul și formatul emisiunii pe de-o parte, de specializarea regizorilor pe diverse tipuri de programe pe de altă parte, dar și de munca în echipă. Toate solicitările au fost/sunt onorate în maxim 24 de ore, în limita disponibilului de personal existent.

În același timp, fișele de post au fost actualizate cu ultimele modificări legislative în domeniu, cu noile obiective și strategii organizaționale și au cuprins, într-un mod clar și explicit, atribuțiile și răspunderile corespunzătoare funcțiilor de execuție. Acest fapt a permis o evaluare subiectivă a performanțelor individuale, dar și trasarea în mod indirect a unor sarcini și obligații corespunzătoare. Totuși, actuala Metodologie de Evaluare nu cuprinde în totalitate elemente esențiale care să ne sprijine în influențarea angajamentului individului față de instituție.

A fost redactat un proiect de tipul „multi-rater” (360 de grade Feedback), care să corespundă cerințelor moderne pentru obiectivitate, transparență și consecvență și unor criterii polivalente de tipul:

- personal experimentat;
- programarea personalului pe proiecte (la cerere) și menținerea echipei până la finalizarea producției;
- scheme de lucru flexibile și organizarea personalului;
- precizarea clară a sarcinilor și atribuțiilor serviciului/angajaților;
- comunicare internă (management - angajați/middle management - top management);
- existența unui fond muzical internațional;
- existența unor vectori de imagine și recunoașterea acestora pe plan național/internațional;
- creșterea cererii de asistență specializată artistică;
- informatizarea și digitalizarea procesului de selectare și prelucrare a operelor muzicale;
- montaj video non-linear;
- perfecționarea profesională (training/counseling/coaching/mentoring);
- exportarea producțiilor proprii pentru care aportul regizoral este semnificativ, dar și posibilitatea realizării unor coproducții internaționale;
- unicitatea unui astfel de colectiv pe piața mass-media, fapt ce duce la avantaje competitive;
- implementarea în colaborare cu Departamentul Resurse Umane, cu titlu de experiment, a unui nou sistem de evaluare și dezvoltare profesională (tip 360 de grade Feedback);
- stimularea inițiativei creative a personalului din compunere prin elaborarea de proiecte artistice novatoare valoroase;
- implementarea proiectului pentru redefinirea procesului de pre-producție;
- participarea producțiilor realizate de regizori în concursuri naționale/internaționale;
- stimularea dezvoltării profesionale a angajaților;
- urmărirea permanentă a derulării proiectelor în comparație cu obiectivele și termenele de realizare propuse;
- promovarea atributelor – dinamism, caracterul experimental-explorator;
- promovarea muncii în echipă;
- evidențierea subculturilor dominante din cadrul serviciului prin selectarea principalelor valori adoptate de marea parte a angajaților conforme cu valorile promovate de managementul superior (calitate și eficiență);
- păstrarea schemelor de lucru flexibile și îmbunătățirea acestora;

- eficientizarea fluxurilor informaționale inter-departamentale (accent pe colaborarea cu Departamentul Producție Editorială);
- intensificarea colaborării cu instituțiile de învățământ superior din domeniu și încurajarea celor mai buni studenți pentru a se specializa în munca de televiziune, precum și atragerea lor către SRTv;
- efectuarea demersurilor necesare pentru organizarea de cursuri de perfecționare în domenii noi și consolidarea cunoștințelor existente (Pro-Tools, montaj non – linear, tehnici de captare sunet, managementul conflictelor i proiectelor, scenaristică, imagine, cursuri în domeniul IT);
- înființarea unor colective de regizori artistici, la nivelul studiourilor teritoriale;
- elaborarea unor metode perfecționate de stimulare morală și materială a personalului aferent;
- intensificarea colaborării cu Departamentul Resurse Umane în scopul evitării surplusului sau a lipsei de personal.

II. Departamentul Producție

Proiecte de dezvoltare

- accelerarea modernizării studiourilor de producție prin înlocuirea, în primă etapă, a camerelor video din Studioul 3, urmată de digitalizarea Studioului 2;
- modernizarea parcului de care de producție prin achiziționarea, în primă etapă, a două care HD de mare capacitate;
- ameliorarea calității sistemelor de iluminare prin achiziționarea unor seturi de lumini de efect și, în perspectivă, modernizarea instalațiilor din studiourile 1, 2 și 3.

Elemente pozitive înregistrate în perioada analizată: randamentul bun al personalului, devotamentul și răspunsul pozitiv la solicitări; pe de altă parte eficiența unor investiții punctuale efectuate în anii anteriori (în special în carele de producție).

Analizând strict anul 2008, există două semnale de alarmă: cel legat de vârsta angajaților (personal din ce în ce mai îmbătrânit, cu anumite probleme de sănătate), și cel legat de vârsta medie a echipamentelor. Practic, datorită volumului mare de aparatură și a ritmului scăzut de modernizare, riscul scoaterii din funcțiune a unor capacități de producție importante este considerabil.

Serviciul Care Producție TV

Scopul Serviciului Care Producție este de a asigura logistica necesară producțiilor TV în alte locuri decât studiourile TV. Mijloacele tehnice și personalul dedicate acestor activități trebuie să ducă la îndeplinirea cerințelor specificate de

producător, astfel încât producția să se execute în condiții cât mai bune, iar produsul (înregistrarea, transmisia în direct sau sonorizarea) să fie de o calitate cât mai bună.

Obiectivul Serviciului este de a crește performanțele tehnice și de a se organiza eficient pentru a-și îndeplini sarcinile cât mai bine.

Serviciul Care Producție are o pondere foarte mare în activitatea SRTv. Prin intermediul acestui serviciu se realizează cele mai importante producții de televiziune. De numărul și calitatea acestor servicii, depinde în mare măsură imaginea SRTv în piața audiovizualului din România. Producții live de mare complexitate s-au realizat cu succes de către acest serviciu.

Prin intermediul Serviciului Care Producție, cele mai importante evenimente politice, culturale, sportive sunt transmise în toată lumea. În acest mod, imaginea României în lume trece prin această primă și importantă verigă. Devenind membrii ai Comunității Europene, necesitățile de difuzare a evenimentelor din România vor fi din ce în ce mai mari. Investițiile și planul de dezvoltare în acest sector trebuie să țină cont de necesitățile viitoare și de importanța deosebită a acestui serviciu.

Tendința internațională de trecere la televiziunea de înaltă definiție trebuie urmată și de SRTv.

În momentul de față, baza de care de reportaj a SRTv cuprinde următoarele utilaje:

- Carul 1, realizat în tehnologia anilor 95, cu o vechime mai mare de 10 ani, este dedicat transmisiilor și producțiilor TV de dimensiuni mici, cu maximum 5 camere și cu cerințe de sunet reduse. Este un car analogic cu performanțe medii.
- Carul 2 este re tehnologizat complet, doar în partea video. Este dedicat transmisiilor și producțiilor TV de dimensiuni medii, cu maximum 5 camere și cu cerințe de sunet reduse. Poate primi surse externe și oferă condiții bune de exploatare.
- Carul 3 este re tehnologizat în anul 2004. Deține 7 camere de calitate broadcast (cele mai performante din SRTv) și poate primi surse externe. Oferă condiții foarte bune de exploatare. A fost dotat cu mixer audio digital la începutul anului 2007. Este dedicat transmisiilor și producțiilor TV de dimensiuni medii spre mari, cu 7 camere și surse externe. Sunet foarte performant. Din punct de vedere al performanțelor, acesta este al doilea car din SRTv.
- Carul 5 este un car digital, cu 5 camere de calitate profesională, digital pe partea video și analogic, dar performant pe partea audio. Este dedicat transmisiilor și producțiilor TV de dimensiuni medii, cu maximum 5 camere și cu sunet performant.

- Carul 6, realizat în tehnologie digitală, dotat cu 10 camere, este cel mai important utilaj de producție din SRTV. El oferă condiții foarte bune de exploatare și performanțe deosebite. Este dedicat transmisiilor și producțiilor TV de dimensiuni mari, cu până la 10 camere.
- Carul 7 este realizat în tehnologie digitală și dotat cu 5 camere. Vehicul destinat inițial transmisiilor de tip „știri”, acum poate face față cu succes și unor producții de dimensiuni mici. Prezintă sunet cu performanțe reduse.
- Carul 8 este modernizat, dotat cu 5 camere moderne de calitate profesională, dar cu infrastructură veche și performanțe limitate. Sunetul este bun. La începutul anului 2007 a fost dotat cu un mixer audio analogic mai performant.

Sonorizări

Acest compartiment are mai multe sarcini profesionale, acoperind o gama largă de aplicații:

- captare și procesare sunet în cazul manifestărilor muzicale complexe;
- înregistrare digitală multitrack, pentru post-procesare ulterioară;
- captare sunet și sonorizare complexă („FOH” i monitorizare scenă) în cadrul spectacolelor cu public;
- sonorizare de mici dimensiuni, pentru emisiuni specifice de televiziune (talk-show, concursuri, divertisment etc.);
- sonorizare pentru manifestări diverse (prezentări, gale, conferințe).

Obiective

- Trecerea la un format digital de înregistrare pe toate carele de reportaj. Acest deziderat trebuie privit pe ansamblul SRTV. În acest moment, în afara carului 1, toate carele sunt dotate cu aparatură digitală. Lipsa unor unități de înregistrare digitală pe carele 2 și 8 trebuie rezolvată cât mai curând.
- Modernizarea bazei actuale. Sunt necesare modificări de structură la unele care de reportaj, prin completarea cu aparatură. Scopul principal este de a mări eficiența și siguranța în exploatare a acestor care, cu un minimum de investiții.

Serviciul Studiouri Producție TV

Serviciul Studiouri Producție TV, parte integrată a Departamentului Producție din cadrul Direcției Artistice și Producție, contribuie, prin activitățile pe care le desfășoară, la realizarea transmisiilor în direct și a emisiunilor înregistrate din studiourile de producție și știri, pentru toate cele 6 canale ale SRTV.

Aspecte organizatorice

Principalul obiect de activitate al serviciului constă în exploatarea în condiții optime a echipamentelor din studiourile de producție TV.

Beneficiarele directe ale activității desfășurate în cadrul Serviciului Studiouri Producție TV sunt Departamentul Producție Editorială și Direcția Știri (producători, realizatori de emisiuni TV).

Serviciul Studiouri Producție TV este format din totalitatea resurselor care deservește studiourile de producție TV și știri din SRTV, și anume:

- studioul 1, în care se lucrează preponderent producții de divertisment;
- studioul 2, dedicat producțiilor tip „talk show”;
- studioul 3, dedicat producțiilor de divertisment de mai mare amploare și producțiilor de teatru TV;
- studioul 4, dedicat în special producțiilor TVR Cultural;
- studioul Moliere, dedicat în special producțiilor TVR 3;
- studioul 10, dedicat parțial producțiilor TVR 3 și TVR Internațional;
- studioul 11, dedicat producțiilor de știri;
- studioul 12, dedicat producțiilor tip „talk show - actualități”;
- studioul muzical.

În prezent, coordonatele activității desfășurate în Serviciul Studiouri Producție TV pot fi sintetizate după cum urmează:

- pentru realizarea producțiilor TV (atât transmisii în direct cât și emisiuni înregistrate) se constituie echipe tehnice care deservește studiourile, în funcție de necesitățile de producție;
- programul de lucru este inegal, în limita a 40 de ore pe săptămână, inclusiv sâmbăta și duminca, de sărbătorile legale și ocazional noaptea.

În perioada de referință, în contextul modernizărilor și schimbărilor din ultima perioadă, s-au actualizat fișele postului pentru fiecare categorie de personal în parte. S-a urmărit permanent îmbunătățirea comunicării dintre Serviciul Studiouri și celelalte compartimente implicate în procesul de producție, pentru o cât mai bună implementare tehnică a solicitărilor realizatorilor/ producătorilor tv.

De asemenea, s-a procedat la o planificare optimă a resurselor umane, în funcție de producțiile propuse, de pregătirea, abilitățile și personalitatea fiecăruia, obținându-se, astfel, o eficientizare a timpului de lucru și un maximum de randament.

În anumite cazuri, **resursele umane s-au folosit și interdisciplinar**: de exemplu, în studiourile mici, pentru producții de scurtă durată și fără efecte spectaculoase pe imagine, tehnicianul video a asigurat și partea de înregistrare beta.

Modernizarea structurilor existente și intrarea unor noi structuri în sistem au impus o adaptare corespunzătoare a resurselor umane. În acest sens, s-a urmărit permanent ridicarea nivelului de pregătire profesională a personalului serviciului, astfel încât acesta să poată veni în întâmpinarea necesităților de producție. În cazul echipamentelor noi, acest lucru s-a desfășurat în paralel cu procesul de producție, atât

prin cursuri de pregătire profesională specifice, cât și prin studiu individual și/sau mobilizarea regizorilor tehnici și a inginerilor de sunet.

Obiective în 2009

Dezvoltarea Serviciului Studiouri trebuie privită în ansamblul tendințelor de dezvoltare generală a SRTv, a necesităților producțiilor tv și ținând cont de tendințele de dezvoltare a tehnologiilor tv pe plan mondial.

- Se impune o consolidare a structurii existente, punând în mod special accentul pe eficientizarea acesteia.
- Având în vedere schimbările tehnologice în domeniul televiziunii, se urmărește digitalizarea structurii într-o măsură cât mai mare.
- Dezvoltarea corespunzătoare a resurselor umane implicate în procesul de producție tv; organizarea de cursuri de pregătire profesională care să adapteze resursele umane la dezvoltarea tehnologică din domeniu;
- captarea, înregistrarea și prelucrarea stereo pentru cât mai multe emisiuni, având în vedere că se poate face deja transmisie TV stereo;
- digitalizarea totală a structurii;
- optarea pentru înființarea de echipe de sonorizare proprii Serviciului Studiouri Producție TV, instalarea echipamentelor de sonorizare în studiourile 1,2 și 3;
- adaptarea resurselor umane la dezvoltarea și modernizarea resurselor materiale.

Serviciul Iluminare Studiouri și Care Producție TV

Obiectul de activitate al Serviciului Iluminare Studiouri și Care:

- asigurarea electroalimentării echipamentelor utilizate la realizarea transmisiilor și înregistrărilor (car, RR, sonorizare etc.); asigurarea electroalimentării se face numai în condițiile respectării normativelor în vigoare de exploatare a instalațiilor de iluminat, car, RR etc., a normelor de protecția muncii și PSI, precum și a avizelor energetice date de CONEL;
- întreținerea și exploatarea întregii aparaturi de iluminat tehnologic, a instalațiilor de reglaj aferente și a echipamentelor energetice de racordare și distribuție;
- asigurarea iluminatului tehnologic la transmisiile și înregistrările TV, atât pe teren, cât și în studiouri, utilizând o gamă largă de proiectoare și reflectoare profesionale și instalații de reglaj lumină digitale;
- asigurarea iluminatului de efect, cu ajutorul proiectoarelor speciale de efecte luminoase din dotare (scannere, mașini de fum etc.), atât pe teren cât și în studiouri;

- asigurarea iluminatului tehnologic pentru realizarea de filme artistice;
- asigurarea iluminatului tehnologic pentru situațiile în care se folosesc surse de lumină independente de rețea (cu acumulatori);
- efectuarea, în cadrul atelierelor serviciului, a lucrărilor de autodotare (cutii de distribuție, inversoare de rețea, cutii de racord, etc), reparații curente ale echipamentelor, măsurători fotometrice, teste de laborator etc., serviciul dispunând de personal cu înaltă calificare pentru toate acestea.

Baza materială este compusă din:

- echipamente de iluminat convenționale: proiectoare, reflectoare de diverse tipuri și puteri electrice;
- echipamente de iluminat inteligente: capete mobile, scannere;
- echipamente specifice de exploatare a grilei de lumini din studiouri: telescoape cu acționare pneumatică, cărucioare, trolii, pompe de aer;
- sisteme de comandă și reglaj a luminilor convenționale;
- sisteme de comandă și reglaj a luminilor inteligente;
- anexe: stative de diverse tipuri, sisteme de prindere;
- echipamente de racordare și distribuție a energiei electrice: cutii de racord, cutii de prelungire, cutii de distribuție, inversoare de rețea, cabluri și coloane de racord monofazic/trifazic de diverse secțiuni/puteri, prelungitoare etc.;
- filtre, becuri și alte piese de schimb.

O parte din echipamentele menționate mai sus sunt diferite în funcție de domeniul lor de utilizare: în studiouri sau la transmisii exterioare.

Personalul serviciului este structurat pe dispecerate de coordonare a evidenței și exploatării, magazie, laboratoare, atelier electromecanic și personalul efectiv de exploatare.

Dezvoltarea Serviciului are în vedere:

Pe termen scurt:

- consolidarea structurii existente, punându-se accentul pe eficientizarea acesteia;
- dezvoltarea corespunzătoare a resurselor umane implicate în procesul de producție tv.

Pe termen mediu și lung:

- achiziționarea de noi echipamente;
- adaptarea resurselor umane la dezvoltarea și modernizarea resurselor materiale.

Serviciul Programarea și Urmărirea Producției

În anul 2008, Serviciul s-a preocupat în permanență de eficientizarea și optimizarea fluxului de producție, acordând o atenție deosebită următoarelor aspecte:

- Au fost intensificate în continuare legăturile de producție la nivelul S.P.U.P. cu toate compartimentele care participă la executarea planului de producție. Derularea planului depinde foarte mult de relația concepție plan, alocare și realocare de resurse, comunicare, execuție. De aceea au fost căutate disponibilitățile necesare pentru ca această relație să poată funcționa cât mai normal și să fie îmbunătățite relațiile noastre cu toate dispeceratele artistice și de producție, mai ales că și în anul 2008 activitățile pe toate resursele de producție au fost programate foarte aproape de capacitatea maximă.
- De asemenea, a existat un dialog permanent și s-au găsit soluții adecvate pentru producție împreună cu șefii celor patru canale, precum și cu directorul de programe. Astfel, au fost discutate chiar în faza de proiect noile emisiuni, ce urmau a fi introduse în grilele de programe, pentru a găsi, de comun acord, o acoperire în spațiu și timp cu mijloacele de producție necesare realizării acestora. O atenție deosebită a fost acordată pregătirii lansării grilelor de iarnă, primăvară, vară și toamnă pe toate canalele și de asemenea discutării și pregătirii evenimentelor speciale cu caracter cultural, muzical, sportiv, aniversar și politic.
- Pentru buna desfășurare a planului de producție, au fost elaborate și prezentate estimări lunare pentru producția de perspectivă pe studiouri și care de reportaj. Acestea s-au dovedit de-a lungul timpului foarte utile, atât ca instrumente de lucru pentru planificarea și coordonarea activităților de producție de către S.P.U.P., cât și pentru analiza și luarea unor decizii importante la nivelul Direcțiilor Artistică și Producție, programe și de canal.
- Pentru cunoașterea tendinței de evoluție a sistemului, au fost întocmite periodic materiale de sinteză și analiză a factorilor de producție, prezentați în dinamică pe diverse perioade de timp.
- În ceea ce privește personalul S.P.U.P., în anul 2008 au fost întocmite, pentru perioadele solicitate, rapoartele de evaluare a performanțelor profesionale individuale și a fost derulat procesul de negociere salarială pe baza criteriilor de performanță profesională și pe baza punctajului final obținut de către fiecare salariat în urma evaluării.

În anexe, sunt expuse elemente de analiză a datelor statistice care se referă la producția realizată în anul 2008 pe principalele capacități de producție: studiouri, care de reportaj și cabine de procesare a sunetului, precum și structura acestora pe cele patru canale ale S.R.Tv.

Nu au fost evidențiate consumurile din studiourile 4 și 12, deoarece acestea sunt utilizate în special pentru emisie, ponderea producțiilor care se fac în aceste studiouri fiind nesemnificativă pentru o analiză la nivel de sistem.



SITUAȚIA TEHNICĂ



CAPITOLUL 7: SITUAȚIA TEHNICĂ

Considerații generale

În anul 2008 Direcția Tehnico-Administrativă a desfășurat activități respectând prevederile caietului de sarcini, după cum urmează:

- a asigurat administrarea și întreținerea din punct de vedere tehnic a diferite sisteme și echipamente de televiziune;
- a contribuit la elaborarea unui plan de dezvoltare a sistemului tehnic care susține producția și difuzarea de programe TV;
- a făcut demersuri pentru elaborarea unui plan de dezvoltare pe termen lung a facilităților de producție din S.R.Tv (clădiri, instalații, mobilier și mijloace de transport auto);
- a acordat asistență tehnico - administrativă studiourilor teritoriale ale S.R.Tv;
- a asigurat buna funcționare a instalației de acces persoane și autoturisme în incinta televiziunii;
- a asigurat exploatarea și întreținerea parcului auto din dotarea S.R.Tv etc.

I. Structurile Direcției Tehnice și activitatea acestora

Direcția Tehnico-Administrativă are în componență trei departamente: Transmisii TV, Dezvoltare-Întreținere și Utilitare.

A. Departamentul Transmisii

Această structură a asigurat emisia, preluarea și distribuția semnalelor, desfășurându-și activitatea în regim permanent 24/7, cu excepția perioadelor de revizie tehnică (aproximativ 4 ore în fiecare lună).

Proiect TVR HD

Proiectul demarării unui canal de televiziune în format High-Definition a început prin achiziția echipamentelor necesare echipării unui post de lucru din cadrul regiei multicanal. Instalarea echipamentelor s-a făcut la începutul lunii mai, facilitând, astfel, începerea transmisiilor experimentale. Telespectatorii pot urmări transmisii în format high-definition, atât prin intermediul instalațiilor individuale de recepție prin satelit, cât și terestru, în zona Bucureștiului.

Emisia terestră este asigurată de un emițător digital DVB-T operat de Societatea Națională de Radiocomunicații. Printre programele ce au putut să fie urmărite în format high-definition se numără: „Euro 2008”, „Jocurile Olimpice”, „Formula 1”, „Eurovision”, „Zestrea Românilor” și „Zona IT”.

„Zestrea Românilor” este un documentar ce surprinde tradiții din diferite zone ale României. Episoadele documentarului au fost difuzate pe TVR HD simultan cu emisia standard definition pe canalul TVR 2.

Emisiunea „Zona IT” a fost realizată pe tot parcursul anului 2008 în sistem HD, și difuzată pe TVR 1 și pe TVR HD în simulcast. Producătorii acestui program au experimentat diverse workflow-uri de producție digitală HD, contribuind la clarificarea unor aspecte specifice producției high definition și la stabilirea unor metode viabile de masterizare a conținutului de înaltă definiție.

Alte proiecte

De la începutul lunii septembrie a fost dată în exploatare *o parte a regiei de emisie multi-canal*, proiect demarat în cursul anului 2007. În septembrie 2008 a început transferul programelor din regiile de emisie-producție către regia multicanal. Noua facilitate a permis folosirea resurselor tehnice în comun de către mai multe programe și o reducere a personalului implicat în activitatea de emisie propriu-zisă, în condițiile creșterii numărului de canale din portofoliul S.R.Tv. Actualmente, regia multicanal deservește programele TVR 2, TVR 3, TVR Cultural, TVR Internațional și TVR HD.

În 2008 a fost dat în exploatare și *sistemul de emisie digital tapeless*, bazat pe videosever, controlat de un sistem de automatizare. Acesta a permis începerea difuzării programelor în regim automat. Astfel, s-a obținut o mai mare flexibilitate în programarea emisiei și reducerea personalului pe canal. Operarea canalelor suplimentare, lansate în 2008 (TVR3, TVR HD și TVR Info) s-a făcut fără suplimentarea personalului. Forța de muncă existentă care în 2007 deservea 4 canale (TVR 1, TVR 2, TVR Cultural și TVR Internațional) acum deservește 7.

Sistemele mobile de transmisie (autospecialele de radioreleu, unitățile de jurnalistică electronică și unitățile mobile de transmisie prin satelit) au cunoscut o îmbunătățire a dotării tehnice. Radioreleele mai vechi de 12 ani au fost înlocuite cu sisteme de transmisie radio digitale (COFDM). Acest lucru a permis o mobilitate mai mare în teren și un timp de reacție mai mic. Unitățile de reacție rapidă au fost dotate cu sisteme de transport pe fibră optică, ce pot asigura acoperirea evenimentului pe o rază de maximum 600 de metri de la locul de desfășurare al unei transmisii. Parcul de unități mobile de transmisie prin satelit s-a mărit cu două autospeciale. Una dintre ele este capabilă să preia și să transmită semnale de televiziune în format high definition, iar cea de-a doua este dotată pentru transmisii TV de mare complexitate.

Evenimente

a) Summit-ul NATO

Unul dintre evenimentele de anvergură ale anului 2008 a fost „Summitul NATO” desfășurat la București. În cadrul acestei manifestări, Societatea Română de

Televiziune a fost desemnată National Host Broadcaster, fiind singura televiziune din România care ar fi putut asigura necesitățile și facilitățile de preluare și transmisie a semnalelor.

Pentru mediatizarea acestui eveniment, Departamentul Transmisii TV a asigurat preluarea și transmiterea semnalelor de televiziune în parteneriat cu celelalte structuri tehnice și de producție din cadrul Televiziunii Române.

Pentru asigurarea securității transmisiilor au fost folosite legături pe fibră optică din majoritatea locațiilor, acestea fiind dublate de legături radio. Pe durata desfășurării manifestărilor, atât în București cât și în provincie, au fost asigurate legături audio-video din următoarele locații: 14 săli din Palatul Parlamentului; 9 sedii ale unor ministere și instituții din administrația locală și centrală, Aeroportul Henri Coandă, Băneasa, Mihail Kogălniceanu, Stațiunea Neptun și Cercul Militar Național.

Resursele folosite au fost strict din dotarea Societății Române de Televiziune, pe toată durata manifestărilor nefiind afectată buna desfășurare a fluxurilor de emisie - producție din cadrul Televiziunii Române. Echipamentele folosite pe durata Summit-ului NATO au fost următoarele: 4 sisteme mobile de transmisie prin satelit; 15 sisteme portabile de radioreleu, un centru de comandă și control capabil să ruteze 64 de semnale simultan în regim bidirecțional pentru asigurarea legăturilor cu toate televiziunile din România; un centru de comandă și control capabil să ruteze 32 de semnale simultan pentru asigurarea legăturilor cu fluxurile și agențiile de știri internaționale; un videosever; 53 de link-uri de fibră optică/60 Km de fibră optică. Toate legăturile asigurate au fost realizate în regim full-redundant.

b) Evenimente sportive

Recepția celor mai importante evenimente sportive din anul 2008 a fost asigurată de structurile tehnice din cadrul Departamentului ce au ca scop asigurarea emisiei și recepției pentru semnalele de televiziune din rețeaua Euroviziunii sau din alte rețele.

Campionatul de Fotbal EURO 2008 a putut fi urmărit și în format high definition, iar Jocurile Olimpice au fost transmise integral pe canalul TVR HD, aproximativ 16 ore pe zi.

c) Festivalul Cerbul de Aur a beneficiat de o atenție deosebită din partea Departamentului Transmisii TV. Au fost deplasate unități mobile de transmisie ce au fost interconectate pentru asigurarea unei legături sigure, bidirecționale cu Telecentrul Dorobanți în vederea emisiei. Cu ocazia acestui eveniment a fost experimentată, în premieră pentru Televiziunea Română, transmisia video over-IP. Această tehnologie va constitui baza pentru viitoarea rețea de corespondenți județeni.

d) Parada militară și festivitățile prilejuite de Ziua Națională a României au fost transmise atât în format standard definition, cât și high definition. Aceasta a fost prima producție realizată în format high definition, complet separat de transmisia curentă în format standard și transmisă prin satelit. Realizarea acestei performanțe s-a făcut prin

câteva premiere în România: prima transmisie exterioară în format high definition, utilizându-se un DSNG; prima transmisie prin satelit cu o unitate mobilă în format DVB-S2.

Probleme întâmpinate

Situațiile dificile cu care s-a confruntat Serviciul Emisie pe parcursul anului 2008 au fost legate de necesitatea asigurării continuității serviciilor publice de televiziune în condițiile în care majoritatea circuitelor erau afectate de lucrări de modernizare.

Obținerea autorizațiilor de utilizare a echipamentelor digitale de radiofrecvență a fost îngreunată de faptul că împărțirea spectrului radio nu este armonizată la nivel european.

În 2008 s-a remarcat o lipsă a personalului specializat.

Realizări

Analizând comparativ evoluția dotărilor tehnice și a capacităților de trafic 2006 – 2008 se remarcă următoarele:

- La nivelul Serviciului Emisie, în 2006 se putea asigura emisia a 4 canale (TVR 1, TVR 2, TVR Cultural, TVR Internațional), folosind doar pentru materialele publicitare și autopromo un videosever de capacitate mică cu operare exclusiv manuală. Emisia era asigurată din regii mixte de emisie-producție, ceea ce de multe ori cauza probleme de ordin tehnic și organizatoric. Această formă de organizare tehnică nu permitea extinderea, fiind extrem de rigidă. În plus, personalul implicat în procesul de emisie-producție era numeros și specializat pe anumite operații tehnice. Prin schimbările aduse (regie de emisie comună – multicanal, videosever controlat de un sistem de automatizare) s-a reușit începerea separării proceselor de producție de cele de emisie. Organizarea tehnică cu regie multicanal a permis o împărțire judicioasă a resurselor prin punerea lor în comun – sistemul de difuzare (videosever), de monitorizare și distribuție este comun tuturor canalelor. **Procesul de emisie este acum automatizat**, necesitând doar supraveghere și intervenție în caz de forță majoră.
- În cursul anului 2008, dotarea cu echipamente de transmisie în radiofrecvență a Departamentului Transmisii TV s-a îmbunătățit. O parte dintre radioreleele analogice cu lățime de bandă de 20 MHz au fost înlocuite cu echipamente radio digitale (COFDM), având lățimi de bandă de 7 MHz. Acest lucru a permis mărirea numărului de transmisii simultane, creșterea calității semnalului recepționat și scăderea timpilor de reacție. Noile echipamente permit o mobilitate mai mare a echipelor din teren și asigură transmisia semnalelor de televiziune din locuri cu vizibilitate radio scăzută.

- Prin înființarea în anul 2007 a Serviciului Licențe-Distribuție s-a reușit un dialog instituțional și unitar între Societatea Română de Televiziune și agențiile naționale de reglementare în comunicații și audiovizual. Acest serviciu are ca atribuții menținerea unui dialog continuu cu operatorii de cablu și verificarea parametrilor de difuzare a programelor publice de televiziune în rețelele radio și de cablu analogice și digitale.

B. Departamentul Dezvoltare - Întreținere

Prin intermediul acestei structuri este asigurată mentenanța echipamentelor și a sistemelor folosite în producția și difuzarea semnalelor de televiziune, dar și conceperea, planificarea și realizarea proiectelor de dezvoltare.

Dezvoltarea tehnică trebuie aliniată la standardele de producție și de difuzare digitală. Termenul limită al tranziției complete la digital este fixat, prin acquis-ul comunitar și legislația armonizată autohtonă, pentru anul 2012.

Proiecte derulate în 2008

În ciuda crizei de personal, Departamentul Dezvoltare - Întreținere a contribuit la derularea și finalizarea unor proiecte majore în 2008, precum:

- Studioul Teritorial Târgu Mureș – locația temporară (05.2008);
- regie emisie TVR HD (05.2008);
- regie emisie multicanal (09.2008);
- regie emisie TVR 3 (10.2008);
- regie de producție cu 2 platouri în Moliere (10.2008);
- regie emisie TVR Info (12.2008);
- finalizarea sistemului de automatizare a difuzării pentru 4 canale (proiect început în 2007 și care va continua în 2009 cu celelalte 3 canale);
- continuarea implementării infrastructurii de fibră optică și date (faza 2 din 4);
- dotarea corespondenților din teritoriu cu truse complexe (camcordere DVCAM, lumini, set microfoane, laptop, recorder portabil DVCAM);
- începerea proiectului de digitalizare a emisiilor studiourilor teritoriale și dezvoltarea unui sistem de contribuție audio-video din teritoriu cu ajutorul transmisiilor video over IP în vederea implementării proiectului corespondenților județeni;
- dotarea completă a studiourilor teritoriale cu echipamente, în vederea realizării celui de-al 2-lea studio de producție;
- dotarea studiourilor teritoriale cu echipamente, în vederea realizării automatizării emisie;
- înlocuirea grupurilor de montaj beta analog cu grupuri de montaj digital non-linear pe platforma MAC;

- lărgirea bazei de echipamente de captare a imaginii cu camcordere digitale;
- modernizarea studioului 3 cu echipamente de captare a imaginii digitale în format 16:9 și înlocuirea completă a sistemului de monitorizare cu unul nou digital;
- achiziționarea unui mixer digital în vederea modernizării Studioului 2;
- aceste modernizări vor permite un respiro pentru a se putea trece la refacerea completă a studiourilor de producție, înțelegând prin aceasta înlocuirea întregului sistem video-audio și iluminat tehnologic cu sisteme moderne care să permită producție în HD;
- sistem de teleprezentă (video conferință avansată) cu studiourile teritoriale;
- începerea proiectului de migrare a sistemului de mesagerie electronică spre o soluție profesională bazată pe Exchange Server, fapt ce va permite și integrarea unor soluții de comunicare acum indisponibile: *instant messaging, point to point video communication, shared calendars, project coordination*;
- începerea proiectului de implementare a unui sistem informatic bazat pe terminale, în vederea reducerii costurilor de mentenanță și a obținerii unei disponibilități mai mari.

Probleme întâmpinate

Problemele cele mai importante cu care s-a confruntat Departamentul Dezvoltare-Întreținere au fost legate de lipsa acută a personalului, pricinuită de decesele și ieșirea la pensie a unor angajați. O altă cauză o constituie subdimensionarea structurilor cu atribuții de dezvoltare, urmare a structurii moștenite din trecut, în condițiile derulării unor proiecte numeroase și complicate de dezvoltare.

Toate activitățile presupuse de dezvoltarea facilităților tehnice de producție sunt derulate intern: de la proiectare, amenajarea spațiilor, proiectarea și execuția mobilierului tehnologic și până la punerea finală în funcțiune.

Activitățile legate de întreținere sunt, de asemenea, consumatoare de timp. S.R.Tv operează, încă, un număr mare de echipamente vechi și foarte vechi. Se defectează inadmisibil de multe echipamente din erori de manipulare, iar sistemul informatic este invadat de viruși aduși de acasă de angajați, prin medii de stocare mobile – USB stick-uri și hard-disk-uri mobile).

Angajații Departamentului Dezvoltare - Întreținere sunt încărcăți cu numeroase sarcini, prin urmare dezvoltările s-au făcut adesea într-un ritm alert, uneori lipsind timpul necesar verificării minuțioase a echipamentelor înainte de intrarea lor în folosință. Termenele au fost impuse de evenimente exterioare, lansări oficiale sau interdependență cu activitatea altor departamente.

O altă problemă care a îngreunat funcționarea Departamentului Dezvoltare - Întreținere a fost legată de lipsa pieselor de schimb. Deși a fost încheiat un contract

cadru acum un an, practic nu a fost achiziționat un minimum de piese de schimb. În aceste condiții, anumite echipamente nu au putut fi reparate și au fost scoase din uz până la recepția pieselor de schimb necesare.

Activitatea a fost perturbată grav de lipsa fondurilor alocate dezvoltării. Astfel, deși bugetul a fost alocat în cantitatea necesară derulării proiectelor de dezvoltare programate, Ministerul de Finanțe a impus o limită de plată lunară extrem de redusă. În aceste condiții, proiectele nu au putut fi finanțate, procedurile de achiziție publică nu au putut fi lansate în timp util, ceea ce a dus la anularea acelor proiecte de dezvoltare. Un exemplu este proiectul de achiziție a celor două care HD, care nu a primit finanțare decât în luna iunie, deși se știe că procesul de construcție a unui car durează între 9 și 12 luni. Suma alocată a fost prea mică, ceea ce a făcut ca, în conjuncție cu întârzierea în derularea procedurii, să nu se poată încheia contractul final de livrare.

Realizări

În urma analizei comparative a situației resurselor de producție din 2007 cu cea de la finele anului 2008, se constată următoarele:

- **producția video-audio în S.R.Tv este acum preponderent digitală**, echipamentele și facilitățile analog video fiind doar insule de excepție într-o mare de echipamente digitale;
- **emisia este complet digitalizată și automatizată cu ajutorul unui sistem informatic de automatizare a emisiei**;
- sunetul este produs și emis stereo, iar procesarea sa este complet informatizată;
- calitatea semnalului video-audio este superioară;
- studiourile teritoriale au fost dotate cu echipamente digitale de producție, iar acest proces trebuie continuat și în 2009;
- a fost lansat un nou studio teritorial la Târgu Mureș, într-o locație temporară și a fost finalizat noul sediu (definitiv) al Studioului Teritorial TVR Târgu Mureș; în 2009 acesta va fi dotat cu echipamente de producție video-audio;
- a fost dat în folosință un studio nou (13);
- sunt în curs de modernizare două studiouri mari de producție (2 și 3), urmând ca acestea să fie finalizate în martie 2009;
- a fost demarat procesul de modernizare a sistemului informatic și a întregului parc de calculatoare, proces programat să se încheie în iulie 2009;
- a fost demarat și este în curs de finalizare (martie 2009) sistemul de teleprezență, prin videoconferință, care facilitează comunicarea studiourilor teritoriale cu telecentrul din București, reducându-se astfel cheltuielile de deplasare.

C. Departamentul Utilitare

În anul 2008, Departamentul Utilitare a asigurat programarea lucrărilor de investiții în construcții și a lucrărilor de reparații capitale la construcțiile aflate în administrarea S.R.Tv. Au fost amenajate și modernizate diferite clădiri ale S.R.Tv, cum ar fi Studioul Teritorial Târgu Mureș (locație temporară), Studioul Teritorial Timișoara (Regie).

Contracte

Departamentul Utilitare a coordonat principalele lucrări de amenajare și reparații în anul 2008, executate în baza contractelor atribuite prin licitații publice desfășurate pe parcursul anului:

➤ CONTRACT NR. 11.555/31.10.2006

S-au executat „lucrări de amenajare a cabinelor regiilor finale TVR 1 și TVR 2 – S.R.Tv și alimentare cu energie electrică suplimentară”.

- Continuare din 2006

- Valoare contract – 453.720,10 lei cu TVA, din care a fost executat în 2008 – 202.009,20 lei cu TVA

- Proces verbal la terminarea lucrărilor – 04.04.2008

➤ CONTRACT NR. 12.317/ 06.03.2007 – continuare din 2007

S-au executat „lucrări de modernizare clădiri S.R.Tv”, respectiv: Corp Studiouri (camera 145 - culoar emisie; spații MGS I și MGS II - culoar emisie ; spații tehnice - etajul 2); Corp Ateliere (tâmplărie PVC cu geam termopan și birou achiziții licitații); Cabină Poartă Pangratti (amenajare interioară); Studioul Teritorial Târgu Mureș (amenajare și compartimentare imobil din str. Brăila, nr. 10).

- Valoare contract – 1.349.111,86 lei cu TVA, din care a fost executat în 2008 – 589.871,17 lei cu TVA;

- Proces verbal la terminarea lucrărilor – 11.07.2008

➤ CONTRACT NR. 13.879/11.06.2008

S-au executat „lucrări de modernizare a clădirii pentru Studioul Teritorial TVR Târgu Mureș”.

- Valoare contract – 13.510.298,48 lei cu TVA

- Proces-verbal la terminarea lucrărilor – 15.12.2008

➤ CONTRACT NR. 14.220/01.09.2008

S-au executat „servicii de proiectare – studiu de fezabilitate - Studioul Teritorial TVR Cluj”.

- Valoare contract – 524.932,80 lei cu TVA

- Proces verbal la terminarea lucrărilor – 10.10.2008

➤ CONTRACT NR. 14.452/11.11.2008

S-au executat „servicii de proiectare – studiu de fezabilitate - Studioul Teritorial TVR Iași”.

- Valoare contract – 452.200 lei cu TVA
- Proces-verbal la terminarea lucrărilor – 22.10.2008

Valoarea totală a lucrărilor de construcții executate în anul 2006 este de 15.279.311,65 lei cu TVA, din care fonduri de la bugetul de stat – 14.487.431,28 lei cu TVA și fonduri proprii - 791.880,37 lei cu TVA.

Servicii asigurate de Departamentul Utilitare

Departamentul Utilitare a asigurat în cursul anului 2008 servicii de curățenie, igienizare, peisagistică, deratizare, salubritate. Totodată, au fost întreprinse lucrări precum:

- transport;
- montarea, întreținerea și repararea unor piese de mobilier;
- reparații curente ale barierelor de acces auto și ale căilor de acces din curte și din interiorul clădirilor S.R.Tv;
- lucrări curente de lăcătușerie, tâmplărie, mochetare, capitonări uși;
- confecționarea unor piese de mobilier: dulapuri pentru casete și documente, birouri, mese tehnologice.

Colectivul Magazin - Mijloace de Inventar și Arhivă a administrat obiectele de inventar aflate în gestiune, acestea fiind în anul 2008 de aproximativ 270.032,87 lei. 46,91% a reprezentat ponderea obiectelor de inventar, restul fiind ponderea mijloacelor fixe.

Formația Pompieri Civili

În cadrul Departamentului Utilitare își desfășoară activitatea grupul pompierilor civili, structură constituită și funcționabilă în baza ordonanței Guvernului nr. 60/1997 privind apărarea împotriva incendiilor, aprobată prin Legea nr. 212/1997.

Cei 35 de pompieri civili sunt organizați pe grupe PSI și asigură în fiecare zi respectarea normelor pentru situații de urgență la fiecare loc de muncă din S.R.Tv., la sediile din Dorobanți și Moliere. Formația de Pompieri Civili coordonează, instruește și verifică activitatea grupelor PSI din Autobaza S.R.Tv. și Arhiva S.R.Tv. - Jilava, grupe care au în componență un număr de 11 pompieri civili. Cu sprijinul pompierilor civili au fost monitorizate și parcurile autovehiculelor în incinta societății.

Serviciul Transporturi Auto

Acesta este serviciul care a asigurat exploatarea și întreținerea parcului auto, incluzând și autoturismele studiourilor teritoriale și ale corespondenților locali.

Serviciul Transporturi Auto a avut în dotare, la începutul anului, 284 de autovehicule din care 226 erau autoturisme. În cursul anului 2008, au fost retrase 8 autoturisme și au fost achiziționate 4 autovehicule: 2 autospeciale DSNG marca Mercedes pentru sediul central, 1 car color marca Renault pentru Studioul Teritorial Craiova (second hand), o anexă - car marca Iveco pentru Studioul Teritorial TVR Craiova (second hand).

La sfârșitul anului 2008, Serviciul Transporturi Auto coordona un parc auto format din 280 de autovehicule, din care 218 erau autoturisme. La București se află în exploatare un parc activ de 209 autovehicule, din care 150 sunt autoturisme.

Consumul de combustibil a scăzut în cursul anului 2008, față de anii 2006 – 2007, cu 24,87 %, respectiv 11,29 % , cu toate că prețul per litru de combustibil în 2008 a fost mai mare decât în anii precedenți.

Angajații atelierului de întreținere și reparații al Serviciului Transporturi Auto au executat 699 de reparații în 2008: 53 de revizii tehnice de gradul I, 144 de revizii tehnice de gradul II, 466 de reparații curente, 7 reparații capitale motor, 4 reparații capitale pentru cutie de viteze, 14 reparații capitale de caroserie, o reparație accident și 10 comenzi interne.

Pentru cele 80 de autovehicule marca Opel, achiziționate în perioada 2004-2007 (reparațiile și întreținerea s-au efectuat la S.C. EREBUS TEHNICS INTERNATIONAL S.R.L. în baza contractului de prestări servicii în perioada de garanție), Serviciul Transporturi Auto a întocmit documentația pentru demararea procedurii de achiziție publică de piese de schimb. Documentația a fost aprobată prin H.C.D. nr.74 din 01/28/2009. Cheltuielile pentru reparațiile și întreținerea acestei mărci de autovehicule se reduce cu 30-35%, prin efectuarea lor de către personalul specializat al atelierului de întreținere și reparație, ca urmare a încheierii contractului de achiziție de piese de schimb.

Serviciul Energo-Tehnologic

Printre lucrările efectuate în regie proprie se numără:

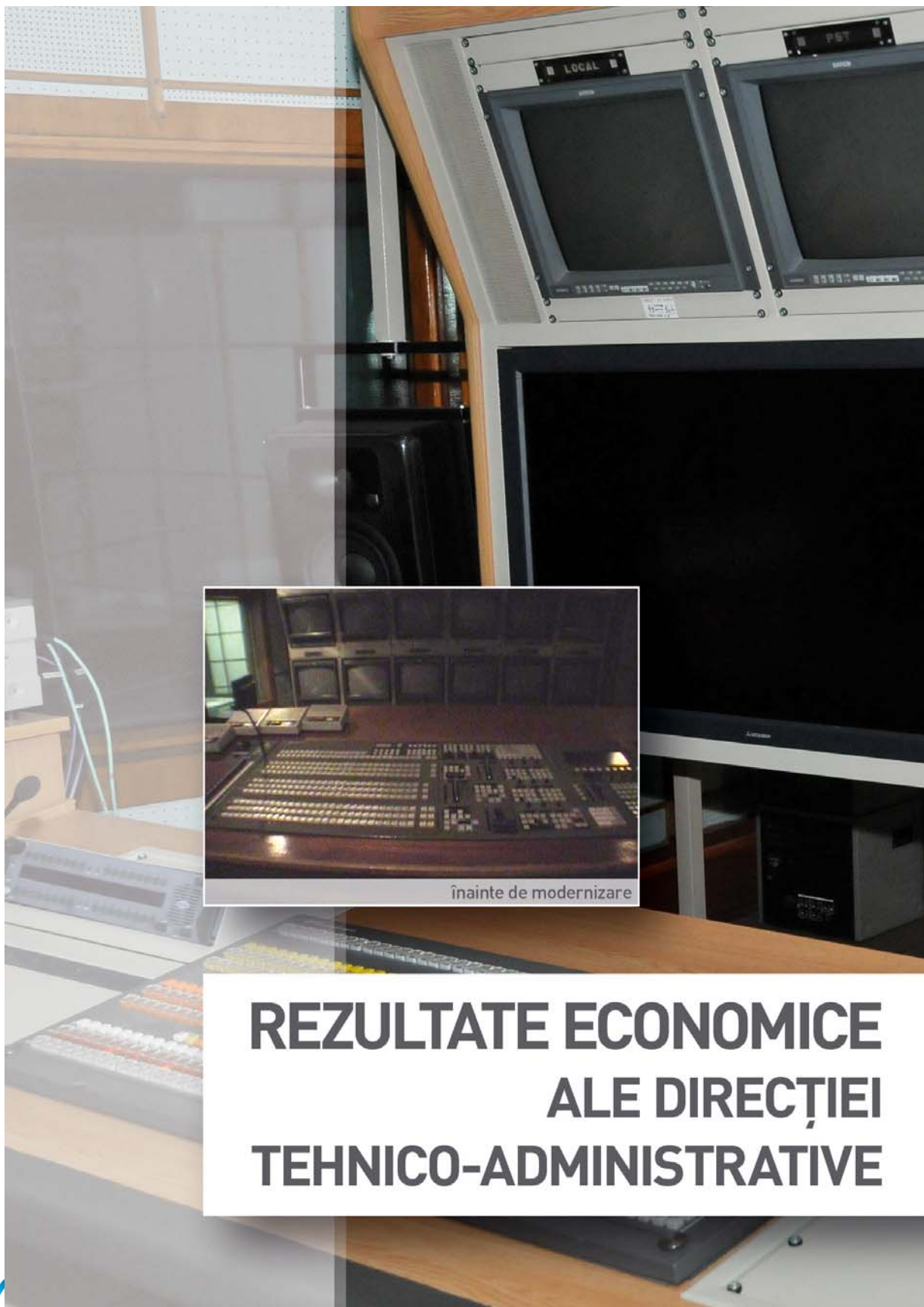
- tablou distribuție regie platou 1, platou 2, Studioul Moliere;
- realizarea instalației electrice regie, în Studioul Moliere;
- suplimentarea iluminatului ambiental din curtea sediului din Moliere;
- realizarea instalației de alimentare pentru supraveghere video dispecerat șoferi;
- modificarea tabloului electric și executarea racordului electric CDC;
- executarea racordurilor electrice la echipamentele din CDC;
- executarea tabloului electric de distribuție și realizarea racordurilor electrice la echipamentele din regia multicanal;

- realizarea instalației electrice pentru prize și iluminat în încăperile rezultate din reconfigurarea MGS;
- refacerea alimentării electrice la tabloul electric din studioul de înregistrare sunet;
- realizarea alimentării electrice, montare tablou distribuție, instalație electrică la prize, lumini, aer condiționat în noul dispecerat sunet;
- realizarea alimentării electrice la aerele condiționate pentru echipamentele video din regiile studiourilor 1,2,3;
- demontarea și montarea UPS studioul 4;
- montarea echipamentului ce a asigurat rezerva energetică la Festivalul „Cerbul de Aur”;
- modernizarea tablourilor de distribuție în regia studioului 3;
- realizarea instalațiilor de iluminat a tablourilor de distribuție sunet în platourile studiourilor 1, 2, 3;
- realizarea alimentării cu energie electrică a instalației wireless în platourile studiourilor 3, 11, Pangratti;
- înlocuirea prizelor 220V în platourile studiourilor 1, 2, 3;
- realizarea racordului energetic la tabloul de distribuție pentru antena de 7m și 9m;
- modificarea alimentării electrice a camerei TOC în vederea rezervării pe UPS;
- modificarea alimentării electrice a regiei studioului 4;
- au fost puse în funcțiune noile corpuri de iluminat la autobaza S.R.Tv;
- au fost definitive lucrările începute în anul 2007 la instalațiile electrice pentru echipamentele de emisie prin satelit montate pe mașini pentru studiourile teritoriale din Iași și Cluj și sediul central;
- reparația ventilatoarelor aflate în punctul de alimentare cu energie electrică a S.R.T.v;
- reparația motoarelor pompe: stația de frig, stația de hidrofoare, Centrala Termică;
- înlocuirea pompelor submersibile baașă Corp Știri;
- reparația pompelor la schimbătorul de căldura în plăci de la Corpul Redacțional;
- înlocuirea tronsonului alimentare apă caldă zona II din Centrala Termică;
- înlocuirea tronsonului alimentare apă caldă în punctul termic din Corpul Redacțional;
- montarea instalației de ventilație la mașina de serigrafiat;
- reparații ale electrovanelor cu 3 căi la centrala de ventilație;
- înlocuirea ventilatoarelor la grupuri sanitare și spații pentru fumat;
- reparația chiller York Corp Pangratti;

- curățarea mecanică a condensatorului de la chiller York;
- reparația distribuitorului încălzire centrală termică Dorobanți;
- montarea radiatoarelor termice pe culoarul exterior în Studioul Moliere.

Au fost întocmite caietele de sarcini, s-au urmărit și s-a făcut recepția următoarelor lucrări:

- modificări tablou general la Studioul Moliere (Contract. Nr. 14402/28.10.2008 = 61.036,47 lei fără TVA);
- contract pentru înlocuirea tronsonului de canalizare la mare adâncime S.R.Tv - Corp Ateliere (Contract nr.13548/17.032008 = 50.944,33 lei fără TVA);
- contract reparație boiler centrală termică în sediul din Dorobanți (Contract nr. 13316/23.01.2008 = 31.034,15 lei cu TVA);
- contract reparație boiler centrală termică la Studioul Moliere (Contract 13839/02.06.2008 = 20.574,076 lei cu TVA);
- contract înlocuire schimbător de căldură la centrala termică în sediul Dorobanți;
- revizie, conform prescripțiilor I.S.C.I.R, la cazanul din centrala termică în Studioul Pangratti, Corp A;
- contract pentru înlocuirea bateriilor de încălzire – răcire, grup climatizare centrală ventilație Corp Studiouri (Contract nr.14051/22.07.2008 = 142.201 lei cu TVA);
- elaborarea documentației pentru branșament gaze centrală termică Jilava;
- repararea și decolmatarea chimică la cazanul aflat în centrala termică Dorobanți;
- efectuarea unor lucrări de reamenajare a instalației de climatizare în regiile și birourile din Corpurile Studiouri, tiri și Redacțional;
- înlocuirea coșului de fum la centrala termică în Studioul Moliere;
- contract service aparate aer condiționat S.R.Tv, Moliere și Autobază;
- contract service centrale climatizare Corp Știri;
- contract piese de schimb chiller York;
- contract service chiller York.



REZULTATE ECONOMICE ALE DIRECȚIEI TEHNICO-ADMINISTRATIVE

II. Rezultatele Direcției Tehnico - Administrative în 2008:

achiziții de echipamente (investiții) - 39.192.000 lei, din care: fonduri proprii - 5.715.000 lei și 33.477.000 lei de la bugetul de stat;

- *achiziții lucrări (investiții)* - 15.335.000 lei din care: fonduri proprii - 618.000 lei și 14.717.000 lei de la bugetul de stat;
- *licențe IT (investiții)* - 508.500 lei;
- *consum energie electrică, apă, gaze* - 3.914.650 lei;
- *servicii, întreținere și reparații* - 4.539.500 lei din care: servicii și reparații echipament tehnic și IT - 2.748.500 lei; servicii și reparații utilitare - 1.791.000 lei;
- *cheltuieli cu materiale și obiecte de inventar (fără combustibil)* - 1.566.000 lei.

Analiză comparativă 2006 – 2007 – 2008, privind rezultatele economice ale Direcției Tehnico-Administrative (mii lei):

	2006	2007	2008
Achiziții de echipamente (investiții)	26.251,5	24.014	39.192
fonduri proprii	26.251,5	16.557	5.715
buget de stat	0	7.457	33.477
Achiziții lucrări (investiții)	1.713	1.036	15.335
fonduri proprii	1.713	1.036	618
buget de stat	0	0	14.717
Achiziții auto (investiții)	2.588	193	0
Consum energie electrică, apă, gaze	3.138	3.478,5	3.914,6
Cheltuieli cu materiale și obiecte de inventar + servicii întreținere și reparații	6.156	5.745	6.105,5

III. Transmisii asigurate de Direcția Tehnică

Direcția Tehnico - Administrativă a efectuat 856 de transmisii și recepții de pe teren cu ajutorul autospecialelor de tip DSNG. 209 din aceste transmisii au prezentat un grad ridicat de dificultate. În stația de la etajul 13 din Corpul Redacțional sau prin

rețeaua SNR au fost recepționate 341 de transmisii cu mașini de radioreleu și 414 transmisii cu jurnalistică electronică.

Prin CNCT (Centrul Național de Coordonare Tehnică) au fost preluate următoarele evenimente prin rețeaua Eurovision :

1. *Transmisii multilaterale recepționate din rețeaua EBU – 436:*

- Olimpiada de Vară de la Beijing – 298 transmisii, însumând 356 de ore, din care peste 80% live pe canalele TVR 1, TVR 2 și TVR HD;
- CE Fotbal Austria – Elveția – 31 de meciuri, 60 de ore de transmisie;
- CM Motociclism viteză 125 cmc – 18 transmisii;
- CE Gimnastică feminin Franța – 2 transmisii, 6 ore;
- CE Gimnastică masculin Elveția – 2 transmisii, 5 ore;
- CM Gimnastică Madrid – 2 transmisii, 6 ore;
- Transmisiile de Formula 1 – 32, totalizând 75 ore;
- Turneul celor 6 Națiuni la Rugby – 8 transmisii, 16 ore;
- Întâlnirile de Cupa Davis ale României la tenis – 5 meciuri;
- CE de Patinaj Artistic, Zagreb – 5 transmisii, 17 ore;
- CE Handbal feminin Skopje – 9 transmisii, totalizând 18 ore;
- Concursul „Eurovision” și „Eurovision Junior”, totalizând 18 ore;
- Concerte Viena, Berlin, Bologna – 6 transmisii, 14 ore, etc.

2. *Transmisii unilaterale recepționate (pentru știri și sport) – 440, totalizând 109 ore.*

3. *Transmisii recepționate prin rețeaua EBU și transmise în format HD – 7 meciuri de la Campionatul European de Fotbal, Olimpiada de Vară de la Beijing, cursele de Formula 1;*

4. *Transmisii unilaterale date în rețeaua EBU pentru corespondenții străini – 81;*

5. *Transmisii multilaterale date în rețeaua EBU, ocazionate de transmisii sportive produse de TVR sau alte televiziuni – 18, totalizând 37 de ore;*

6. *Subiecte transmise la schimburile de actualități – 219;*

7. *Preluarea de transmisii unilaterale de la JO Beijing 2008, pe canal dedicat – aproximativ 90 de ore;*

8. *S-a organizat feedpoint-ul și s-au coordonat transmisiile din pozițiile de stand-up și din cele două studiouri amenajate la Summit-ul NATO de la Palatul Parlamentului – total 722 de transmisii;*

9. *S-a asigurat coordonarea tehnică a posturilor de comentator, din studioul 7 și a celor efectuate prin ISDN, de la competițiile interne și internaționale.*

IV. Obiective strategice în 2009 – finalizarea digitalizării

În lumea tehnologică și informatizată în care trăim, Societatea Română de Televiziune trebuie să își acordeze structurile și fluxurile de producție cu necesitățile

impuse de asigurarea unui standard ridicat de calitate, atât tehnică, cât și a programelor sale. În acest sens este necesară continuarea re tehnologizării în vederea eliminării complete a echipamentelor analogice și pentru a permite tranziția totală la workflow-uri de producție digitală neliniară. Astfel va fi facilitată, creatorilor de conținut, accesarea aplicațiilor media mai flexibile, în fluxuri mai fluide, pentru a se putea concentra pe crearea conținutului audio-video de calitate, eliberați fiind de balastul tehnologic care să limiteze gândirea creatoare.

În același timp, Televiziunea Română, alături de celelalte instituții din România, are obligația să asigure **tranziția completă la digital până în 2012**, așa cum rezultă din **directivele Comunității Europene privind „complete analog shutdown”**. În acest sens, am colaborat și colaborăm cu specialiștii Societății Naționale de Radiocomunicații pentru elaborarea unui plan de digitalizare a emisiei radioelectrice și de implementare a emisiei digitale DVB-T, în acord cu strategia Ministerului Comunicațiilor și a Societății Informaționale.

În calitate sa de formator și deschizător de drumuri în peisajul media din România, Societatea Română de Televiziune are obligația să continue efortul de migrare a producției sale către High Definition. Scopul este acela de a permite, pe de o parte, stocarea materialelor în format calitativ și, pe de altă parte, să emită programe din ce în ce mai variate pe canalul TVR-HD, pentru a se ajunge până în 2010 la emisia permanentă de conținut HD (24 din 24).

Având în vedere aspectele menționate mai sus, Direcția Tehnico-Administrativă își propune să realizeze în 2009 următoarele activități de dezvoltare:

- finalizarea achiziției și instalării de echipamente în vederea trecerii complete la emisia digitală, automată, pentru toate canalele – în acest moment TVR 1 emite dintr-o regie mixtă de emisie-producție, toate celelalte canale având emisia automată;
- creșterea capacităților de stocare pe videosever și îmbunătățirea actualului sistem prin adăugarea de noi facilități: ingest și monitorizare HD, playout HD, short/long time archive, control prin accesarea bazei de date în format low resolution;
- pentru eliminarea actualelor sisteme de stocare pe bandă a materialelor este necesară interconectarea videosever-ului cu sistemele de producție-montaj non-lineare;
- finalizarea Studioului Teritorial Târgu Mureș prin achiziția și instalarea echipamentelor de producție audio-video;
- proiectarea și execuția sediului Studioului Teritorial TVR Iași;
- proiectarea și începerea execuției Studioului Teritorial TVR Cluj;
- proiectarea Studioului Teritorial TVR Craiova;
- reabilitarea termică a Corpului Redacțional din București;

- achiziționarea a două care de reportaj HD;
- reutilizarea completă a unui studio de producție de divertisment în sistem HD;
- dotarea carelor de reportaj cu unități de înregistrare video optică;
- finalizarea modernizării echipamentelor radio din stația de emisie prin satelit pentru asigurarea capacităților actuale de emisie și trecerea la emisia cu 2 purtătoare radio;
- achiziția și instalarea echipamentelor de interconectare dintre punctul de recepție radiorelee din Blocul Turn și sistemele digitale de control, transfer și distribuție din cadrul Telecentrului Dorobanți;
- elaborarea unui plan de construcție și asigurare a emisie, construcția și echiparea unui centru național de emisie în situații critice de tip *disaster recovery*;
- finalizarea proiectului de modernizare a sistemului informatic din S.R.Tv;
- îmbunătățirea sistemelor audio de prelucrare și emisie prin instalarea de echipamente automate de control și corecție a parametrilor semnalelor audio analogice și digitale.



RESURSE UMANE

CAPITOLUL 8: RESURSE UMANE

Unul dintre obiectivele actualei conduceri a SRTV, stabilit încă de la preluarea mandatului, a fost eficientizarea activității personalului din SRTV. Astfel, deși a avut loc o scădere de personal și o schimbare importantă a raportului dintre angajații care lucrează la centru și cei din teritoriu, au **fost lansate două noi canale – TVR 3 și TVR INFO, studioul teritorial TVR Târgu Mureș și postul experimental TVR HD.**

Din punct de vedere strategic, actuala conducere a SRTV a acordat o mai mare importanță canalelor regionale. Astfel, numărul angajaților în teritoriu a crescut, în timp ce la centru s-a redus simțitor. Strategia generală de resurse umane a urmărit și urmărește, cu precădere, formarea, pregătirea și adaptarea personalului la:

- dezvoltarea tehnologică, în sensul operării la capacități optime a noilor tehnologii, respectiv, a celor digitale;
- noile tendințe în materie de conținut editorial, precum și artistic și estetic;
- operarea și exploatarea în condiții de eficiență ridicată a resurselor de producție.

De asemenea, s-a urmărit aplicarea, adaptată la realitățile din SRTV, a politicilor de resurse umane în ceea ce privește: recrutarea și selecția de personal, angajarea, formarea și perfecționarea angajaților, stabilirea unor structuri de dezvoltare a carierei angajaților, relațiile de muncă, securitatea și sănătatea în muncă, motivarea, implicarea și participarea angajaților la toate activitățile specifice, de la cele de concepție și cele de producție, până la cele de suport și întreținere.

Considerații generale

Departamentul Resurse Umane este un compartiment funcțional, subordonat direct președintelui-director general și care are relații de colaborare cu toate compartimentele din organigrama TVR. Domeniul său de activitate este structurat în două părți:

- gestionarea personalului din Televiziunea Română – activitate realizată de către Serviciul Personal;
- dezvoltarea resurselor umane existente în TVR și furnizarea de noi resurse umane corespunzătoare cerințelor instituției – activitate realizată de către Colectivul Recrutare, Evaluare, Perfecționare.

Obiectivele Serviciului Personal:

- managementul activității (organizarea muncii);
- stabilirea drepturilor salariale, de stimulare și de recompensare a salariaților;

- gestionarea resurselor umane;
- aplicarea normelor din domeniul securității și sănătății în muncă;
- asigurarea serviciilor medicale și psihologice pentru salariații TVR, prin intermediul Cabinetului Medical și al Cabinetului Psihologic din TVR, și a serviciilor de medicina muncii prin intermediul medicului specializat în domeniul respectiv, angajat al instituției.

Obiectivele Serviciului Recrutare, Evaluare, Perfecționare în anul 2008 au vizat:

- recrutarea personalului folosind surse interne și externe;
- selecția de personal – interviuri la sediul TVR, teste psihologice, teoretice și practice;
- evaluarea posturilor de execuție din SRTv;
- evaluarea performanțelor profesionale ale salariaților (pentru funcțiile de conducere și pentru cele de execuție);
- perfecționarea pregătirii profesionale prin organizarea de cursuri de perfecționare pornind de la necesitățile semnalate de către personalul de conducere;
- dezvoltarea carierei.

Activități importante și efectele lor

Recrutarea și selecția de personal, conform Procedurii de recrutare și selecție a personalului din SRTv, folosind surse interne și externe (presă, Internet, site-uri specializate). Au fost organizate concursuri pentru posturile de execuție vacante sau nou înființate, mai ales în cadrul studiourilor teritoriale ale TVR, sau pentru posturi de conducere, dar și examene de promovare sau de schimbare a locului de muncă:

- *124 de concursuri pentru 186 de posturi de execuție;*
- *6 concursuri pentru 6 posturi de conducere;*
- *128 de examene de promovare sau pentru schimbarea locului de muncă;*
- *1292 de candidați înscrși, care au participat la fazele superioare ale concursurilor.*

Formarea profesională

Și în 2008, Televiziunea Română a fost preocupată de profesionalizarea angajaților săi, prin intermediul cursurilor și training-urilor desfășurate în țară sau în străinătate. În acest sens, Departamentul Resurse Umane a desfășurat următoarele activități:

- identificarea nevoii de training;
- întocmirea planului de training pe anul 2008; propunere de proiect de buget pentru această activitate;

- identificarea unor furnizori de training din țară și străinătate;
- selecția angajaților care au participat la training-uri internaționale;
- organizarea training-urilor interne – negocierea cu lectori, stabilirea programelor de curs, organizarea cursurilor din punct de vedere administrativ.

În anul 2008, Departamentul Resurse Umane a organizat 19 cursuri interne, în cadrul cărora au fost instruiți 388 de cursanți, pe parcursul a 544 de ore. În același interval, 91 de salariați ai TVR au participat la 2.360 de ore de pregătire în cadrul a 21 de cursuri externe, organizate de firme specializate din țară, la sediile lor. La 18 seminarii internaționale desfășurate în străinătate au plecat 22 de angajați. TVR a găzduit patru workshop-uri internaționale, unde și-au completat cunoștințele 54 de persoane, pe parcursul a 148 de ore. Departamentul Resurse Umane a coordonat practica studentescă, timp de 644 de ore, pentru 32 de studenți.

Administrarea de personal

Printre activitățile importante ale Departamentului Resurse Umane se află și gestionarea bazelor de date și organizarea muncii. În acest sens, angajații acestei structuri s-au ocupat de: gestionarea bazei de date de personal și a Registrului General de Evidență al salariaților, în format electronic; întocmirea Contractelor Individuale de Muncă (CIM) la angajare și a actelor adiționale la CIM (pentru orice modificare intervenită într-un contract de muncă), ale actelor adiționale la CIM pentru producători și pentru salariații care beneficiază de statutul de moderator/prezentator; înscrierea în carnetele de muncă a tuturor modificărilor intervenite în CIM (majorări salariale, indexări, modificare a locului muncă sau a funcției, etc.); întocmirea formalităților de angajare; administrarea dosarelor personale, eliberarea de adeverințe; întocmirea dosarelor de pensionare, eliberarea de adeverințe pentru recalcularea pensiei.

S-au efectuat 56 de recalculări de pensii, s-au întocmit 75 de dosare de pensionare, dintre care 41 pentru limită de vârstă, 27 pentru pensionare anticipată, șase dosare de pensionare pentru invaliditate și unul pentru pensie de urmaș. La Resurse Umane s-au înregistrat 155 de încetări ale Contractului Individual de Muncă, dintre care: 53 prin pensionare, 50 prin acordul părților, opt prin deces, 20 prin expirarea termenului, 19 prin demisie, unul pentru necorespondere profesională, două concedieri și unul din motive disciplinare.

De asemenea, s-au efectuat 127 de angajări, dintre care 75 în București (48 de persoane cu CIM nedeterminat și 27 de persoane cu CIM determinat) și 52 la studiouri teritoriale (48 de persoane cu CIM nedeterminat și 4 persoane cu CIM determinat). Per total: 96 de angajări cu CIM pe durată nedeterminată și 31 cu CIM pe durată determinată.

Au fost administrate circa 3300 de dosare de personal activ (câte 600 de dosare repartizate fiecărui Inspector de resurse umane), plus dosarele foștilor salariați ai SRTv.

La capitolul **organizarea muncii**, au fost introduse noi ocupații în Clasificatorul Ocupațiilor din România (COR), au avut loc reorganizări și restructurări, au fost întocmite decizii referitoare la raporturile de muncă.

Astfel, s-au făcut demersuri către Ministerul Muncii în vederea introducerii unor noi ocupații în Clasificatorul Ocupațiilor din România (COR), au fost întocmite toate deciziile emise de președintele-director general privind numiri sau eliberări din funcție, încetări sau suspendări ale raporturilor de muncă; delegări de competențe etc. În total, au fost întocmite și puse în practică 338 de decizii ale președintelui-director general.

De asemenea, Departamentul Resurse Umane a pus în aplicare hotărârile Consiliului de Administrație privind modificări ale structurii organizatorice a TVR, inclusiv reorganizări ale unor compartimente, după cum urmează: reorganizarea Direcției Tehnico - Administrative prin desființarea Serviciului IT&C și înființarea Serviciului Sisteme Informatice și dezvoltare IT în cadrul aceleiași direcții; înființarea Colectivului Tipărituri în cadrul Direcției Tehnico - Administrative; înființarea studioului teritorial TVR Târgu Mureș; înființarea Colectivului Grafică TV Online în cadrul Direcției Tehnico - Administrative; reorganizarea Direcției Programe prin desființarea Departamentului Producție Editorială și înființarea Direcției Editoriale, desființarea posturilor de editor coordonator și producător delegat; înființarea canalelor TVR 3 și TVR INFO; înființarea Colectivului INFO CRAWL în cadrul Direcției Editoriale; înființarea a 182 de posturi noi în structura organizatorică a TVR, dintre care 131 la studiourile teritoriale.

Modificările de structură organizatorică, inclusiv reorganizările succesive ale unor compartimente, au avut ca obiective propuse: eficientizarea activității, adecvarea oamenilor la posturile pe care le ocupă, reproiectarea fluxurilor informaționale și de producție, înființarea unor activități noi, absolut necesare pentru funcționarea instituției. Astfel, s-au operat modificări de funcții de execuție sau de locuri de muncă pentru o parte dintre salariați și eliberări din funcții de conducere, ca urmare a reorganizărilor.

Securitate și sănătate în muncă

În privința securității și sănătății în muncă au fost aplicate normele în domeniu, s-au efectuat instructajele privind protecția muncii, au fost asigurate echipamentele de protecție a personalului care lucrează în condiții de risc, s-a întocmit proiectul „Planul de măsuri privind securitatea și sănătatea în muncă a lucrătorilor din SRTv”.

Departamentul Resurse Umane s-a implicat în efectuarea determinărilor privind condițiile de muncă: în 2008 s-au efectuat determinări ale factorilor de mediu și impactul lor asupra stării de sănătate a lucrătorilor, la un număr de 40 locuri de muncă

din zonele de producție ale SRTv, convenite cu Sindicatul reprezentativ (SPUSTv), urmate de o serie de recomandări și un plan de măsuri tehnico-organizatorice.

De asemenea, angajații de la Resurse Umane s-au implicat în evaluarea locurilor de muncă din punctul de vedere al riscurilor de accidente și îmbolnăvire profesională. Această evaluare, care, conform legii, este obligatorie pentru toate locurile de muncă, s-a efectuat în anul 2008 de către o firmă specializată, pentru 25 de locuri de muncă din SRTv. Recomandările și măsurile tehnico-organizatorice propuse de evaluator și de medicul de medicina muncii au fost înaintate conducătorilor locurilor de muncă.

Totodată, au fost cercetate accidentele de muncă, întocmindu-se dosare de cercetare pentru trei accidente de muncă petrecute în SRTv în anul 2008 (din care unul mortal).

Evaluări medicale și psihologice, intervenții în situații de urgență, medicina muncii

Personalul specializat a acordat salariaților SRTv asistență medicală, între orele 7.00-23.00, inclusiv sâmbăta și duminica, a intervenit în cazul unor accidente de muncă, a efectuat examene medicale la angajare sau la reluarea activității, controale medicale periodice pentru toți salariații, evaluări psihologice periodice și la angajare, a întocmit dosarele medicale ale tuturor angajaților, a oferit consiliere psihologică și servicii de medicina muncii.

Cifre:

- număr total consultații medicale – 12.008;
- tratamente, electrocardiograme, TA – 5.881;
- audiometrii – 517;
- urgențe medico-chirurgicale rezolvate – 259;
- transport cu ambulanța din dotare la spitale de urgență - 49 de cazuri;
- s-au efectuat 90 de examene medicale la angajare/reluarea activității și 1380 de controale medicale periodice;
- sunt în curs de reevaluare și completare a investigațiilor un număr de circa 150 de salariați, iar în evidență specială (fiind avizați apt cu diferite recomandări) un număr de 349 de salariați;
- s-au asigurat măsurile antiepidemice necesare în cazurile de TBC pulmonar (3) și hepatită epidemică (5) depistate;
- 90 de examene psihologice la angajare/reluarea activității;
- 138 de examinări psihologice periodice;
- 35 de examinări psihologice, la solicitarea medicului de medicina muncii;
- 20 de evaluări psihologice, în cadrul procesului de recrutare.

Evaluarea personalului, evaluarea posturilor, fișe de post

Departamentul Resurse Umane a gestionat procesele de evaluare periodică (de două ori pe an) a performanțelor profesionale ale personalului de execuție și ale personalului de conducere, a acordat consiliere evaluatorilor și persoanelor evaluate, a reactualizat analiza posturilor de execuție din SRTv, a întocmit fișele de post pentru noii angajați. De asemenea, a elaborat sau reactualizat fișele de post pentru Direcția Editorială, Direcția Programe, o parte din Direcția Tehnico - Administrativă și Direcția Artistică și Producție.

În anul 2008, Departamentul Resurse Umane, cu sprijinul Direcției Marketing și Comunicare de Prods, Colectivul Analiză și Cercetare, a realizat un sondaj în rândul managementului SRTv, privind opinia managementului SRTv față de actuala Metodologie de evaluare a performanțelor profesionale ale personalului de execuție din SRTv. Din analiza răspunsurilor la întrebările din chestionar a rezultat că, teoretic, sistemul corespunde cerințelor SRTv.

În relația cu sindicatul au existat comunicări pe probleme privind protecția și drepturile salariaților. De asemenea, Departamentul Resurse Umane a organizat și a participat la ședințe de negociere a Contractului Colectiv de Muncă și la ședințele Comisiei Paritare. Reprezentanții sindicatului au făcut parte din comisiile de concurs.

Consultanță pentru salariați pe probleme de resurse umane și legislație

Și în 2008, Departamentul Resurse Umane a acordat consultanță salariaților privind modificările legislative. În cazul oricărei schimbări implementate în TVR (reorganizări, restructurări, acordarea unor drepturi negociate prin CCM etc.) sau inițiată la nivel național (schimbări legislative), Departamentul Resurse Umane a oferit informații sau răspunsuri la problemele salariaților, reprezentând de multe ori interfața dintre conducere și aceștia.

Negocierea și actualizarea Contractului Colectiv de Muncă (CCM) la nivel de unitate

Reprezentanții Departamentului Resurse Umane au participat la discutarea proiectului CCM 2008-2009, au furnizat informații președintelui-director general și comisiei în vederea negocierii acestuia cu partenerul social, s-au ocupat de înregistrarea CCM la Direcția de Muncă din Ministerul Muncii, de încheierea Actului Adițional nr.1 la CCM 2008-2009 și au participat în Comisie Paritară pentru interpretarea unor clauze din CCM al SRTV, în vigoare.

Probleme întâmpinate

- Bugetul destinat perfecționării este redus cu mult față de solicitările primite. Cererile de perfecționare transmise nu au întotdeauna un fundament clar. De

multe ori, nu s-a pus accent pe training-uri de dezvoltare personală/abilități etc. și din cauza lipsei resurselor financiare.

- Întâmpinăm în continuare dificultăți în ceea ce privește mobilizarea salariaților în vederea participării la controalele medicale periodice (obligatorii prin lege pentru salariații din locurile de muncă cu risc) din cauza deplasărilor frecvente, a lucrului în schimburi sau chiar a dezinteresului ori a temerii nejustificate de pierdere a locului de muncă, în cazul unor probleme medicale dovedite în urma acestor controale.

Elemente de analiză comparativă 2006 – 2007 – 2008

Departamentul Resurse Umane a avut 31 de salariați în decembrie 2006, 32 în decembrie 2007 și tot 32 în decembrie 2008, repartizați după cum urmează: conducere și secretariat – 2 persoane, recrutare, selecție și evaluare – 6 persoane, Serviciul Personal – 5 persoane, organizare/baze de date – 5 persoane**, Training – 4 persoane*, Cabinet Medical și Psiholog – 8 persoane, securitate și sănătate în muncă – 2 persoane.

Obiective 2009

- efectuarea unor analize cu privire la efectele reorganizărilor care au avut loc în 2008;
- îmbunătățirea activității de formare profesională;
- schimbarea imaginii TVR sub aspectul activității de recrutare și selecție. TVR trebuie să devină mai atractivă pe piața forței de muncă, respectând însă regulile privind confidențialitatea informațiilor despre candidați și a candidaturilor acestora;
- reactualizarea fișelor de post cadru, urmând ca pe baza lor să fie actualizate toate fișele de post individuale;
- reactualizarea/înlocuirea unor proceduri existente (Procedura de recrutare și selecție, Procedura de evaluare a performanțelor profesionale) și elaborarea unor proceduri noi, absolut necesare pentru funcționarea eficientă a Departamentului și a instituției (Procedura privind angajarea personalului în TVR, Procedura privind executarea CIM-lui - acordare concedii fără plată, detașări, concedii îngrijire copil, modificări și încetări contracte/demisii etc., Procedura privind organizarea activității de formare profesională, Proceduri de examinări psihologice etc.);
- continuarea acțiunii de efectuare de determinări privind condițiile de muncă și de evaluare a locurilor de muncă, în limita bugetului repartizat Departamentului Resurse Umane, pentru anul 2009;

- actualizarea unei baze de date care să conțină informații privind salariile practicate pe piață pentru toate meseriile practicate în TVR (în special pe partea editorială);
- implementarea unor instrumente care să arate motivele pentru care angajații TVR părăsesc instituția și, pe cale de consecință, dezvoltarea unor strategii de retenție a personalului, în zone de producție în care se impun asemenea măsuri;
- elaborarea unor proceduri clare și flexibile privind promovarea personalului editorial pe structura de carieră și în conformitate cu criterii de performanță editorială.



MARKETING ȘI COMUNICARE DE PRODUS

CAPITOLUL 9: MARKETING ȘI COMUNICARE DE PRODUS

Direcția Marketing și Comunicare de Produs este compusă din mai multe echipe care desfășoară activități de marketing interconectate. Activitățile de coordonare de marketing și PR dedicate promovării imaginii și a programelor canalelor TVR sunt realizate de brand manageri și specialiști PR, în timp ce activitățile de producție de marketing sunt în sarcina echipelor de producție promo, videografică și BTL. Direcția include un colectiv de cercetare și analiză și un Serviciu de Coordonare Vânzări, ce realizează sarcini specifice la nivel de corporație.

Pentru Televiziunea Română, anul 2008 a însemnat o scădere a audiențelor per ansamblu determinată de maturizarea pieței și de modificarea comportamentelor de consum TV. Publicul telespectator devine treptat mai selectiv, descoperă și alte moduri de a petrece timpul liber. În plus, în timp ce masa totală de telespectatori posibili (total tv) tinde să scadă, inclusiv la nivel european, pe piață intră aproape constant canale TV noi. Pe de altă parte, considerăm că scăderile din raportările de audiență ar putea fi mai mari decât cele reale, în contextul în care la 1 ianuarie 2008 s-a schimbat furnizorul oficial de date de audiență TV și implicit și panelul pe baza căruia se fac toate analizele, iar trecerea nu a fost una fără probleme.

În același timp, însă, există serioase motive să apreciem că această scădere nu a fost, atât de mare, pe cât au relevat pe parcursul anului 2008 audiențele realizate de GfK România.

Pe baza mai multor analize, inclusiv a celor realizate de Comisia Tehnică a ARMA, TVR consideră că audiențele prezentate zilnic de către GfK România - contractat de ARMA pentru măsurătorile specifice - au fost viciate, motiv pentru care televiziunea publică a avut consistent de suferit în partea de venituri din publicitate.

Constatând pe parcursul anului o serie de nereguli cu privire la structura panelului, și observând că o mare parte din prevederile contractuale nu sunt respectate, TVR a solicitat ARMA realizarea unui audit. Cu toate acestea, datele prezentate de către Comisia Tehnică în întâlnirile interne cu ARMA diferă de auditul realizat la solicitarea acestui organism.

TVR are motive serioase să considere că auditul realizat la GfK România a fost nesatisfăcător, prezentând o imagine mult atenuată față de datele primite chiar de la Comisia Tehnică a ARMA.

Întrebat o serie de date desprinse din discuțiile din cadrul ARMA și din raportările Comisiei Tehnice a acestui organism:

- o unii membrii ai gospodăriilor au confirmat faptul că în interviurile de recrutare li s-au adresat întrebări despre stațiile favorite, înainte de a fi anunțați dacă sunt sau nu eligibili pentru amplasarea „peoplemetrelor”;
- o referitor la structura existentă a panelului, CESP considera, potrivit Comisiei Tehnice, că GfK nu respectă termenii contractuali;
- o s-au înregistrat deficiențe de măsurare a audienței, ceea ce înseamnă că decizia plasării publicității pe un post tv a fost eronată;
- o corectitudinea metodei folosite de GfK pentru raportarea audiențelor lasă de dorit: multe case monitorizate nu au toate televizoarele metrate, în 50% dintre case „peoplemetrele” nu au fost etichetate corect, iar firma de cercetare se pare că ar fi folosit panelul tv și pentru alte studii (ceea ce este interzis);
- o doar 36% din gospodăriile vizitate de auditor au fost recrutate din baza Establishment Survey;
- o pe sistemele DTH (televiziune prin satelit), canalele nu sunt recunoscute corect, audiența raportată pe anumite canale fiind astfel eronată;
- o în audit se menționează, în trecere, că e posibil ca GfK să fi contactat casele înainte de vizita auditorului.

În aceste condiții, TVR și-a propus ca în 2009, dacă ARMA nu ajunge la altă soluție, să solicite un nou audit, independent, pentru care va suporta costurile, rezervându-și dreptul de a acționa în justiție compania de măsurare a audiențelor, în cazul în care se va dovedi că rezultatele măsurării audiențelor au fost viciate pe parcursul anului 2008.

În anul 2008, s-a constatat, totodată, faptul că televiziunea publică a devenit obiectul unor atacuri concertate de imagine, inclusiv cu privire la rostul și necesitatea existenței sale. Aceste atacuri au continuat și la începutul acestui an. Există voci care pun la îndoială necesitatea existenței unei televiziuni publice susținută de societate prin plata unei taxe tv² sau discută despre eliminarea unora dintre canalele sale, fie chiar desființarea ei, fără să cunoască sau să ia în calcul trendurile europene.

² SUA, Norvegia, Danemarca, Finlanda, Marea Britanie, Austria, Irlanda, Germania, Franța, Slovenia, Italia, Ungaria, Cehia, Polonia, Germania, Spania, Turcia, Belgia, Olanda – sunt numai câteva dintre țările în care funcționează televiziuni publice, cu statut de servicii de interes economic general.

La fel ca în România, televiziunile publice din statele europene sunt finanțate, în principal sau exclusiv, printr-o taxă plătită de cetățeni. De exemplu, taxa anuală pentru tv este de 238 de euro în Danemarca și de peste 100 de euro în Marea Britanie, Austria, Germania sau Finlanda.

Televiziunea Română a beneficiat însă de reacția publică pozitivă a multor personalități marcante din toate domeniile societății: jurnaliști, actori, artiști, regizori, profesori universitari, oameni de litere, oameni de cultură, muzicieni și muzicologi, oameni din toate categoriile sociale, care au reacționat la aceste atacuri, semnând un manifest de sprijin.

Reamintim că, potrivit Protocolului de la Amsterdam, „sistemul public de televiziune în statele membre ale Uniunii Europene este raportat la nevoile culturale, democratice și sociale ale fiecărei societăți”.

Pentru a-și îndeplini rolul, televiziunile publice trebuie să fie o forță importantă pe scena națională a audiovizualului, difuzând programe de calitate pentru toate categoriile sociale. Astfel, fondurile publice trebuie să asigure serviciului public de televiziune din fiecare stat membru UE posibilitatea de a oferi telespectatorilor

Canalul TVR 1

Așa cum era de așteptat, programele majore ca Euro 2008 (dar și Eurovision și Cerbul de Aur) au performat foarte bine. Aceasta, în condițiile în care, de la un campionat la altul, se observă o scădere a mediei de audiență cauzată de tendința telespectatorilor de a urmări meciurile și în alte locuri decât pe televizorul de acasă - pe terminale mobile, în oraș cu prietenii, pe Internet etc.). Din păcate, actualul sistem de măsurare a audiențelor nu permite o cuantificare exactă a vizionării TV în spații publice.

Un factor de influență asupra audiențelor medii totale au fost și campaniile electorale ale anului 2008, pe care televiziunea publică a avut obligația să le reflecte și care, deși uneori au avut momente foarte interesante și urmărite de public, nu pot să concureze, de exemplu, cu audiențele programelor de divertisment difuzate de posturile comerciale.

La capitolul provocări pot fi menționate restricțiile mai mari în cazul unei televiziuni publice (precum proceduri de achiziții cu durate mari) în atragerea și folosirea resurselor. De asemenea, legislația de media din România nu este foarte permisivă în ceea ce privește posibilitățile de autopromovare pentru programele televiziunii publice. Autopromovarea on air, care reprezintă componenta principală în mixul de promovare al oricărei televiziuni, este mai puțin eficientă pentru TVR, deoarece nu este permisă decât între programe. Audiența acestor promo-uri este mai redusă decât a celor incluse în break-urile din interiorul programelor. Acest lucru este combinat cu faptul că televiziunea publică nu este în poziția de a utiliza cross promovarea folosită de trusturile de media private pentru propriile produse. În cazul

În România este percepută cea mai mică taxă lunară pentru serviciul public de televiziune: 4 lei, 0.9 EUR/lună (la un curs de 4,3 lei pentru 1 euro).

televiziunii publice, toate mediile externe trebuie bugetate și achiziționate prin licitații publice.

Luând în considerare cele menționate anterior, pe parcursul ultimului an s-a urmărit, la nivel de marketing, conceperea unei strategii de promovare coerente pentru toate canalele din portofoliu și pentru toate evenimentele majore.

În anul care s-a încheiat, Euro 2008, Jocurile Olimpice de la Beijing și Formula 1 au fost vedetele programming-ului și au fost promovate în cadrul platformei de comunicare „Marile competiții sunt la TVR”. Platforma a cuprins de la campanii on air și concursuri de tip *watch-and-win*, la activități de PR (press kit-uri cu premiums pentru partenerii din presă și clienții majori de publicitate etc.) și de la personalizarea parcului auto al TVR cu însemnele TVR în calitate de broadcaster oficial al Olimpiadei de la Beijing, la decorarea sediilor centrale și teritoriale ale TVR, inclusiv cu mesh-uri de mari dimensiuni. Campaniile de promovare pentru fiecare dintre evenimentele majore au cuprins medii adaptate publicului țintă (campanii pe telefonie mobilă, evenimente BTL în piețe publice și centre comerciale etc.). Rezultatele au fost în marea majoritate a cazurilor peste așteptări. Cu aceasta ocazie, a fost dezvoltat pentru TVR 1 un pachet grafic on air dedicat marilor competiții sportive. Site-ul www.tvr.ro a devenit parte integrantă și constantă din promovare, cu activități dedicate exclusiv site-ului: concursuri, conținut video, mini site-uri de emisii și seriale.

Campionatul European de Fotbal a folosit ca suport de expunere și noul canal experimental **TVR HD**, lansat la 1 iunie 2008. La rândul său, campania de promovare a lansării canalului a fost susținută prin conținutul premium oferit de Euro 2008, Jocurile Olimpice și Formula 1 și s-a concretizat printr-o serie de proiecte neconvenționale, cum ar fi un parteneriat cu Sony prin care conținutul TVR HD a fost pus la dispoziția cumpărătorilor într-un pachet special în marile rețele de retail din țară și printr-un eveniment realizat împreună cu unul dintre cele mai mari centre comerciale din București și revista BIZ. Pe toată perioada Jocurilor Olimpice, zeci de mii de oameni care au vizitat centrul comercial au putut admira o expoziție tematică unică formată din echipamente sportive folosite de loturile prezente la Olimpiadă, fotografii inedite cu sportivii lotului olimpic și au avut posibilitatea de a viziona în direct și în exclusivitate, în format High Definition, pe TVR HD, probe importante din cadrul transmisiilor de la Beijing.

La aniversarea a 40 de ani de la lansarea brandului Cerbul de Aur au fost realizate, pe lângă campania de promovare convențională a evenimentului, o serie de activități de extindere a brandului. În colaborare cu Primăria orașului Brașov s-a produs, în premieră, o serie limitată de obiecte de îmbrăcăminte și accesorii inscripționate cu logo-ul evenimentului, proiect care urmează să fie extins la edițiile viitoare.

Canalul TVR 2

În anul 2008 strategia de marketing a canalului TVR 2 a vizat promovarea pilonilor de grilă („Ora de Știri”, linia de documentare de la ora 20.00, linia de filme artistice din prime-time etc.), păstrarea vizibilității pe piața audiovizualului a formatelor unice: „Arena Leilor” (format premiat de BBC în anul 2008), „Bazar”, „MotoGP”, seriile Jamie Oliver, „Motomagia”, „Autocritica”, „Pescar hoinar” etc. precum și creșterea notorietății noii moderatoare a programului „Tonomatul DP2” (Alina Sorescu).

Numeroasele transmisii în direct ale unor evenimente sportive importante ale anului 2008 (Campionate europene și mondiale de gimnastică, handbal, polo, schi, atletism, patinaj, tenis, rugby) au beneficiat de promovare on air susținută, dat fiind că acest gen de evenimente se bucură de o audiență ridicată, reprezintă o tradiție a canalului TVR 2 și constituie un punct de diferențiere pe piața de media.

Ținând cont de bugetul aprobat, activitățile de marketing aferente TVR 2 s-au axat pe următoarele suporturi: televiziune (autopromo-uri), Internet (mini-site-uri găzduite pe www.tvr.ro), panotaj outdoor și spoturi radio (pentru programele pilon de grilă: „Ora de Știri”, „Arena Leilor”, seriile de cooking Jamie Oliver etc.). Promovarea în presa scrisă s-a bazat în principal pe advertoriale. Totodată, activitatea de PR a susținut intens toate activitățile de promovare a vedetelor și a emisiunilor canalului TVR 2.

În perioada vara-toamnă s-a desfășurat concursul on air „Câștigă cu Jamie Oliver!”, având ca obiective de marketing: atragerea unui volum cât mai mare de public, reîmpachetarea programului - brand al canalului TVR 2 din anul 2000, extinderea target-ului programului de la comercial la național, precum și crearea unei asocieri de imagine pozitive între personajul Jamie Oliver (simpaticul bucătar englez) și TVR 2, canal tv dedicat publicului activ.

TVR 2 a beneficiat, în 2008, de declinarea pachetului grafic de identitate on air implementat în anul 2007 și înprospătarea sa periodică prin execuții grafice personalizate pentru fiecare sezon, realizate de echipa in house de broadcast design.

O componentă importantă a strategiei de promovare a TVR 2 și o trăsătură distinctivă a canalului a constituit-o asocierea cu peste 30 de evenimente al căror target se suprapune cu publicul canalului. În calitate de coproducător sau partener, TVR 2 a difuzat astfel, în premieră sau în exclusivitate, părți sau întregul eveniment, a preluat interviuri în exclusivitate, sigla TVR 2 a fost prezentă pe bannere, afișe, pliante, invitații, bilete, evenimente BTL la locație etc. Printre acestea se numără evenimente muzicale (Liberty Parade; Callatis 2008, Festivalul Folk You; Concert Damian Drăghici&Brothers; Concert Gheorghe Zamfir etc.); evenimente sportive (Moto GP, Circuitul Internațional de Tenis al României, Turneul de tenis „10 pentru Andrei Pavel” etc.); evenimente culturale și de lifestyle (Festivalul Sinaia Forever, Festivalul Contrapunct, Festivalul Sighișoara Medievală, Seara Devoratorilor de modă, Gala Celebrităților anului 2008).

Canalul TVR Cultural

În privința TVR Cultural, singurul canal românesc dedicat în exclusivitate programelor culturale, strategia de promovare a acordat o atenție specială susținerii și mediatizării proiectelor și evenimentelor culturale importante.

Unul dintre proiectele importante cu care TVR Cultural și-a asociat imaginea la începutul anului 2008 a fost **Caravana Stradivarius** (31 martie - 31 mai). Promovarea proiectului a cuprins activități on/off air, precum campania tv de promovare a caravanei și a concertelor, mediatizată pe toate canalele TVR, realizarea unui site dedicat al campaniei, cu imagini și informații din orașele prin care a trecut caravana, comunicate și conferințe de presă, activități BTL în locații (de exemplu oferirea de obiecte promoționale TVR Cultural în orașele prin care a trecut caravana); broșura de sală a evenimentului a conținut o pagină dedicată TVR, cu recomandarea emisiunilor în care este reflectat turneul).

Scriitori pe calea regală (9-15 mai) a fost considerată cea mai importantă campanie pro-lectură din România din ultimii 100 de ani. Lansat de Uniunea Scriitorilor din România și de Ministerul Transporturilor, proiectul s-a aflat sub Înaltul Patronaj al Majestății Sale Regele Mihai I. 45 de scriitori din generații și geografii literare diferite au fost incluși în cadrul unei antologii intitulate „Scriitori pe Calea Regală”, ce a fost tipărită în 1000 de exemplare și oferită gratuit călătorilor din gările București, Iași, Suceava, Alba Iulia, Sibiu și Mediaș. TVR Cultural a fost coproducător al proiectului și a oferit, în exclusivitate, telespectatorilor filmul acestui eveniment printr-un documentar de lung metraj, precum și printr-un serial în cinci episoade. Promovarea evenimentului a inclus spoturi tv difuzate pe toate canalele TVR, un site dedicat, evenimente de presă și activități BTL, care au avut ca scop sprijinirea și asocierea de imagine a TVR Cultural cu acest eveniment de excepție.

Un alt proiect important susținut de TVR Cultural a fost realizarea, alături de o editură de prestigiu din România, a seriei de **audiobook-uri** dedicate emisiunii de la TVR Cultural „Înapoi la argument” (mai-decembrie 2008). Seria reunește unele dintre cele mai bune ediții ale emisiunii moderate de Horia-Roman Patapievici, avându-i ca invitați pe Gabriel Liiceanu, Andrei Pleșu, Grigore Lese, Neagu Djuvara, Solomon Marcus, Dan C. Mihăilescu, Radu Paraschivescu și alții. Emisiunea „Înapoi la argument” pune în valoare discursuri puternice pe piața ideilor, din cultura română și cultura europeană. Toate CD-urile au purtat marca TVR Cultural.

Târgul de carte BookFest (4-8 iunie) este un alt eveniment la care TVR Cultural a fost prezent, ca în fiecare an, cu un mini-studio propriu, de unde s-au transmis în direct ediții speciale ale Jurnalului Cultural, s-au realizat interviuri, întâlniri cu scriitori, editori, actori ai evenimentelor care s-au desfășurat în incinta târgului. Promovarea proiectului a constat în crearea și difuzarea unei campanii on air, a unui site, precum și în promovarea TVR Cultural în ghidul BookFest.

Turneul-caravană „Music On (Beethoven)” by Romanian Piano Trio (noiembrie – decembrie), la care TVR Cultural a fost partener, a beneficiat de o promovare deosebită prin spoturi difuzate pe toate canalele TVR, un site al campaniei cu imagini și informații din orașele prin care a trecut, comunicare intensivă de PR și activități BTL în locațiile de concert (oferire obiecte promoționale).

La **Târgul Internațional Gaudeamus** (19–23 noiembrie), TVR Cultural a fost prezent și și-a promovat imaginea, programele noi ale toamnei și a lansat o inițiativă caritabilă deosebită. Astfel, la Jurnalul Cultural a fost demarat proiectul „Fiecare copil vrea o poveste”, o campanie de colectare de carte pentru copiii instituționalizați, prin donații făcute de vizitatorii și expozanții Târgului. Activitățile de promovare au constat în spoturi tv difuzate în cross pe toate canalele TVR, un website dedicat, trimiterea de comunicate de presă și promovarea editorială și la locație. Rezultatele campaniei au fost peste așteptări, în doar câteva zile s-au strâns sute de cărți care au fost apoi toate donate centrelor de plasament, împreună cu rafturi de biblioteci și dulciuri oferite de partenerii TVR Cultural.

Canalul TVR Internațional

Acțiunile de marketing pentru canalul TVR Internațional au constat în primul rând în promovarea on air a emisiunilor proprii și a filmelor, apoi a emisiunilor preluate din portofoliul celorlalte canale TVR. În 2008, Serviciul Promo a realizat pentru TVR Internațional peste 500 de promouri. Principalele campanii proprii susținute au fost: „Mândru de România”, „Demn în Europa”, „HOT BIRD Awards”, „Premiile TVRi” și „TVRi aduce România în casa ta”. TVR Internațional a beneficiat de aproximativ 20 de pachete grafice pentru emisiuni (ediții speciale, programe utilitare, emisiuni informative pentru românii din străinătate) și proiecte speciale.

Lansări de canale noi

Conținutul High Definition reprezintă pasul următor din punctul de vedere al transmisiunilor de televiziune în România. Prin urmare, ca parte a planului de dezvoltare tehnologică, TVR a lansat la jumătatea anului 2008, în regim experimental, un canal cu conținut integral High Definition: **TVR HD**. Acesta este unul dintre puținele canale TV ce permite recepționarea de conținut HD în acest moment pe teritoriul României. El a fost prezentat, în avanpremieră, publicului și partenerilor la cel mai important eveniment dedicat industriei de telecomunicații - CERF. Noutățile despre TVR HD sunt aduse la cunoștința publicului pe o pagină specială din cadrul site-ului www.tvr.ro. Anul trecut, pe TVR HD au fost difuzate parțial sau integral Euro 2008, Olimpiada de la Beijing și curse de Formula 1, evenimente promovate pe restul canalelor TVR. Concomitent, s-a încheiat cu Sony, unul dintre cei mai mari furnizori de echipamente HD, o alianță tehnologică pentru promovarea sistemului de emisie High

Definition la nivel național. În cadrul proiectului, programele noului canal au rulat pe televizoare LCD Sony Bravia în zeci de locații din țară, pentru a demonstra calitatea superioară a imaginilor și a sunetului High Definition. De asemenea, la finalul anului 2008 a fost creată și difuzată pe TVR 1 o campanie on air de promovare a tehnologiei HD și a beneficiilor acesteia și au fost realizate concursuri în emisiuni de profil (ex. „Zona IT”) menite să familiarizeze publicul cu noua tehnologie. Astfel de proiecte vor fi continuate și în 2009.

TVR 3 și TVR INFO

În ultimul trimestru din 2008, TVR a lansat două noi canale: TVR 3 și TVR INFO. Principala provocare internă a fost reorganizarea fluxurilor de lucru pentru a putea prelua activitățile de marketing ale noilor canale cu o echipă diminuată cu aproximativ 10% față de 2007. Obiectivele de marketing pentru TVR 3 au fost crearea de notorietate la nivel național a faptului că TVR lansează un nou canal, poziționarea produsului pe piața media prin promovarea atributelor și beneficiilor principale și specifice; atragerea unui public cât mai numeros spre vizionare (trial), crearea unei imagini pozitive, favorabile asupra noului brand TVR. Pentru aceasta, echipa de marketing a creat și realizat in house toate elementele din pachetul de identitate on/off air al noului canal TVR 3 (ținând cont de alinierea cromatică și vizuală cu restul brandurilor TVR), sloganul canalului, care simbolizează beneficiile reflectării unitare la nivel național a comunităților regionale („Mai bine împreună”), și a conceput și implementat un set de activități de lansare, conform bugetului, personalului alocat și în limita timpului disponibil de la anunțarea proiectului. Acestea au fost realizate, atât la nivel central, cât și în teritoriu și s-au concretizat într-o campanie on air susținută pe toate canalele TVR, începând din luna august, printr-o campanie radio (Europa FM, Radio România Actualități, Radio România Regional), prin conferințe de presă centrale și locale, interviuri și articole de fond în presa centrală și regională, evenimente de lansare (concerte, concursuri) în marile piețe din Iași, Timișoara, Cluj și Craiova. Lansarea oficială a TVR 3 a avut loc pe data de 10 octombrie, ora 8 PM, printr-o transmisie simultană TVR 1 și TVR 3, în cadrul emisiunii „O dată-n viață” program de divertisment cu cea mai mare audiență pe TVR 1. Lansarea a fost sincronizată cu un eveniment outdoor: un foc de artificii și luminarea turnului TVR din București, îmbrăcat cu însemnele noului canal. În perioada ulterioară lansării au fost organizate pe celelalte canale al TVR concursuri cu premii pentru anunțarea și promovarea TVR 3. TVR3 a fost promovat corporate către partenerii de business, operatorii de cablu și clienții de publicitate la evenimente B2B (precum Convenția Anuală de Cablu) sau prin prezentări dedicate. Programele TVR 3 de prime time au fost incluse și promovate săptămânal prin campania de radio „Alege ce vezi. Numai la TVR”.

TVR INFO a fost lansat simbolic pe 31 decembrie 2008, de ziua Televiziunii Române, printr-o spectaculoasă transmisie în direct, din elicopter, la Jurnalul TVR 1 de la ora 19.00. Este poziționat și promovat ca un post dinamic, cu un mix unic de informații în media românească. Activitățile de prelansare au constat în campanii pe televiziune, radio, comunicate de presă, promovare editorială.

La nivel corporate, finalul lui 2008 a însemnat inițierea unei noi campanii de promovare, sub sloganul „Alege ce vezi. Numai la TVR”. S-a pornit de la beneficiul de alegere oferit de buchetul de canale TVR, devenit și mai bine individualizat odată cu lansarea TVR 3 și TVR INFO. Ideea de bază este că televiziunea publică îți oferă prin canalele sale un conținut media complet, de la general la tematic, de la Standard Definition la High Definition, de la național la internațional. Proiectul este de fapt o platformă de comunicare integrată, care cuprinde diverse tipuri de activități de marketing subsumate conceptului general (campanii ATL de presă și radio, evenimente BTL, promovare on air în cross pe toate canalele televiziunii publice etc.). Startul a fost dat printr-o campanie derulată în noiembrie pe două rețele de radio la nivel național (Europa FM și Radio 21), iar proiectele vor continua pe parcursul anului 2009. Printre activitățile deja stabilite pentru începutul anului 2009 se numără o campanie intensivă de promovare on air.

Pentru că eficientizarea costurilor a însemnat utilizarea neconvențională a promovării on air, web și PR, în paralel cu activitățile mai sus menționate, echipa de marketing a realizat în 2008 (și are ca obiectiv pentru 2009) o serie de **proiecte speciale** care vizează sponsorizarea și asocierea de imagine a unor branduri cunoscute de pe piață cu programe difuzate de televiziunea publică, fie ele seriale de categoria A, programe de entertainment sau show-uri de divertisment. Deși consumă evident mai multe resurse decât o campanie TV standard cu spot de 30 de secunde, rezultatele acestor proiecte (peste 30.000 de participanți la concursuri, creșterea cu până la 50% a publicului comercial pe programele respective) demonstrează clar că ele funcționează și că sunt următorul pas în dezvoltarea publicității contextualizate și personalizate. De asemenea, parteneriatele media au continuat să fie și în 2008 o componentă importantă a strategiei de promovare prin asocierea imaginii canalelor TVR cu peste 50 de evenimente muzicale, sportive sau de lifestyle, în funcție de publicul țintă, în calitate de partener sau coproducător (cu menționarea canalului partener pe materialele de prezentare și promovare a evenimentului - bannere, afișe, pliante, invitații, bilete, evenimente BTL la locație etc.). Echipele de producție de marketing (promo, videografică și BTL) au susținut activitățile curente, realizând in house conceptul și producția pentru pachete grafice ale programelor, evenimente de lansare și campanii on air și web.

Activități de marketing pentru corporație

TVR a participat, în calitate de partener special, în 13-14 noiembrie 2008, la a XIII-a Convenție a Asociației de Comunicații prin Cablu din România, cel mai important eveniment al industriei de cablu din România, la care au fost prezenți atât operatorii de servicii de distribuție prin cablu, cât și posturile de televiziune retransmise prin cablu – în total, peste 500 de participanți (operatori de CATV, furnizori de echipamente, de programe tv, autorități, asociații profesionale).

Direcția Marketing și Comunicare de Produs a coordonat și derulat acest proiect, prin concepția și realizarea standului de prezentare TVR, sub ideea „Alege ce vezi. Numai la TVR”, realizarea unor filme de prezentare, mape/flyere de prezentare, cadouri pentru invitați, coordonarea participării reprezentanților TVR în cadrul conferințelor. Un alt proiect corporate l-a constituit participarea TVR la Târgul Internațional de Programe de Televiziune, MIPCOM, Cannes, Franța 2008. Direcția Marketing a coordonat realizarea standului și a materialelor promoționale pentru acest eveniment.

Serviciul Comunicare, PR și Evenimente

Echipa de PR desfășoară activități curente de relații cu presa, cu publicul și stabilește strategia de comunicare a programelor TVR, către diferite categorii de public extern (mass-media, parteneri, telespectatori etc.), în paralel cu activitățile complementare ale Biroului de Presă, ce realizează comunicarea de tip instituțional (corporate) a organizației. În anul 2008, în urma includerii echipelor de PR și marketing în aceeași structură, activitatea de PR a sprijinit constant strategia de marketing a canalelor TVR, cu acțiuni specifice concretizate pe multiple direcții, cele mai importante fiind: programe, evenimente, campanii, grile noi, vedete, momente aniversare.

Astfel, pe parcursul anului 2008, Serviciul Comunicare, PR și Evenimente Speciale a generat peste 400 de comunicate către presă, care au stat la baza numeroaselor materiale din presă scrisă sau on-line. Aceștia li s-au adăugat cele 52 de ediții ale newsletter-ului cu recomandări din programele și evenimentele fiecărei săptămâni pentru posturile TVR. Conferințele de presă organizate au adus în prim-plan evenimente majore precum: Selecția Națională Eurovision 2008, Festivalul Cerbul de Aur 2008 sau Premiera postului TVRi la Festivalul Internațional HOT BIRD TV Awards. Campanii de comunicare consistente au fost derulate pentru evenimente TV majore precum: Dosarele NATO (campanie media organizată cu ocazia desfășurării Summitului NATO în România), Gala UNICEF, ediția a doua, Concursul Eurovision Junior sau Festivalul Mamaia Copiilor.

Activitățile de relații publice au acoperit și o parte a prezentărilor de pe site-ul www.tvr.ro, fie că a fost vorba despre mini-site-uri (serialele „Dr.House” și „Anatomia lui Grey”, Eurovision, Eurovision Junior), pagini pentru vedete, emisiuni, programe sau evenimente. Un proiect aparte de PR l-a reprezentat Festivalul Cerbul de Aur, care a

aniversat anul trecut 40 de ani de la prima ediție. TVR a gândit pentru această aniversare un proiect în două părți: un spectacol grandios în luna martie și festivalul propriu-zis în luna septembrie. La ambele etape, specialiștii PR au susținut promovarea acestui proiect. Activitatea de PR a fost desfășurată susținut în anul trecut, chiar dacă în 2008 colectivul a fost redus la minimum, iar izolarea TVR pe piața media a făcut ca, în lipsa bugetelor de publicitate, promovarea în presa centrală (parte a unor grupuri media cu propriile stații TV) să fie din ce în ce mai dificilă.

Design

Echipa internă de designeri a realizat în 2008 peste 145 de pachete grafice de complexitate medie și mare pentru diverse programe ale TVR (emisiuni politice de divertisment, programe pentru copii, folclorice, buletine informative, evenimente muzicale, programe utilitare sau transmisiuni sportive). Peste 70 dintre acestea au fost destinate canalului TVR 1. S-au realizat pachete speciale pentru Eurovision 2008, Summitul NATO, Cerbul de Aur, EURO 2008, Olimpiada de la Beijing, Festivalul Național de Muzică Ușoară Mamaia 2008. Totodată, au fost realizate aproximativ 30 de pachete de grafică on air pentru programe și proiecte speciale de muzică, tineret, divertisment, programe teledon ale canalului TVR 2. Echipa de designeri a creat întregul pachet de identitate on air/off air a canalului TVR 3, cu alinierea la pachetul corporate de identitate vizuală (creare logo, style guide, ID-uri de stație, packaging promo, meniuri, atenționări parentale, suport grafică pentru promo etc.) și aproximativ 20 de pachete de emisiuni pentru programele principale din grilă. TVR Cultural a beneficiat de 15 pachete grafice on/off air pentru programe noi sau de realiniere grafică programe curente. Pentru TVR Internațional au fost create aproximativ 20 de pachete grafice de emisiuni (ediții speciale, programe utilitare, emisiuni informative pentru românii din străinătate). Pentru lansarea experimentală a TVR HD au fost realizate elementele de identitate on air și materiale de prezentare print ale noului canal. Ca și în cazul TVR 3, pachetul de identitate on/off air al noului canal TVR INFO a fost creat intern, de echipa de broadcast design și a inclus concept și design de elemente vizuale de identitate și style guide de implementare. Pachetul off air a cuprins realizări pentru materiale de prezentare printate (afișe, bloc-notesuri, invitații etc.). Alte proiecte speciale realizate de echipa de design cuprind: pachet grafic off air pentru conferința COPEAM din România, suport proiecte New Media, materiale de prezentare a TVR la evenimente B2B (Convenția de cablu, MIPCOM etc.).

Serviciul Producție Promo

Producția și planificarea difuzării campaniilor de autopromovare on air este realizată centralizat și integrat pentru toate canalele TVR de către echipa specializată din cadrul Direcției Marketing și Comunicare de Produs. Principala provocare din

punctul de vedere al resurselor umane a fost, ca și în cazul Serviciului Videografică, reorganizarea activităților specifice echipei, în condițiile în care portofoliul TVR s-a îmbogățit cu trei noi canale pe parcursul 2008.

În 2008 s-au realizat, pentru canalele TVR, peste 3000 de spoturi promo de diverse tipuri, iar echipa Beta a realizat aproximativ 90 de filmări. Pentru TVR 1 au fost produse peste 900 de promo-uri și producții conexe, s-au realizat peste 13.000 de calupuri promo și s-au difuzat peste 65 de campanii sociale. Principalele campanii proprii susținute au fost: Dosarele NATO, Eurovision, EURO 2008, Olimpiada de la Beijing, Cerbul de Aur și programul de Revelion. Totodată, TVR 2 a beneficiat în 2008 de peste 500 de spoturi de autopromovare și produse conexe (precum filme de prezentare) și a difuzat peste 10.000 de calupuri promo. În aceeași perioadă, pentru canalul TVR Cultural s-au realizat aproximativ 600 de spoturi de autopromovare și peste 11.000 de calupuri promo; s-au difuzat aproximativ 85 de campanii sociale. Pentru TVR Internațional s-au realizat peste 500 de spoturi de autopromovare, peste 12.800 de calupuri promo și s-au difuzat 85 de campanii sociale. În paralel, echipa de producție on air a realizat spoturi video pentru campaniile de promovare ATL derulate de echipa de marketing pe ecrane outdoor și prin spoturi radio pentru promovarea stațiilor TVR în cadrul unor campanii cum ar fi „Alege ce vezi. Numai la TVR”, campania pentru lansarea TVR 3 și TVR INFO, precum și pentru promovarea producțiilor speciale de tip Cerbul de Aur, Revelion etc.

Serviciul Coordonare Vânzări

Are ca sarcini identificarea și atragerea de surse de finanțare alternative pentru diverse emisiuni cuprinse în grila de programe, negocierea și urmărirea realizării contractelor de sponsorizare, supervizarea derulării, din punct de vedere comercial, a contractului cu regia de publicitate care gestionează spațiul publicitar al canalelor TVR. De asemenea, Serviciul Coordonare Vânzări se ocupă de primirea, selectarea, planificarea și urmărirea difuzării campaniilor sociale și de interes general, participarea activă la negocierile contractelor de coproducție, centralizarea și raportarea fișei F 1 pentru clipurile produse de direcție. Principalele probleme în încheierea contractelor de tip sponsorizare sunt personalul insuficient, lipsa unui mod de recompensare specific unei echipe de vânzări, audiența majorității programelor oferite, stabilitatea lor în grilă și, în unele cazuri, lipsa în timp util a informațiilor despre programe pentru a face propuneri și a negocia contracte, în condițiile în care bugetele de media și proiecte speciale ale clienților serioși de publicitate de pe piață se formează cu un an înainte. Totodată, sunt de menționat restricțiile legislative și (încă) lipsa de familiaritate a pieței media cu avantajele folosirii acestui instrument eficient de promovare. Cu toate acestea, datorită eforturilor susținute în această direcție, veniturile din contractele de sponsorizare, în bani și produse/obiecte pe care le-a negociat Serviciul Coordonare

Vânzări pentru cele șase canale pe parcursul lui 2008 au înregistrat o creștere semnificativă, de peste 200%, față de volumul atras în 2007.

În calitatea sa de televiziune publică, SRTv a acordat, ca și în anii precedenți, o atenție deosebită difuzării de campanii sociale pe toate canalele sale. Astfel, în 2008, au fost difuzate peste 100 de campanii sociale, ajungându-se la un număr de aproximativ 14.700 de difuzări, în creștere față de anul anterior. Ținând cont de conținutul mesajului, TVR a difuzat campanii culturale (ex. Târgurile de carte Gaudeamus și BookFest, expoziția itinerantă Leonardo da Vinci, premiere teatrale și cinematografice, festivaluri internaționale de teatru și muzică simfonică etc.), campanii cu caracter umanitar („Opriți violența împotriva copiilor”, „Ridică mâna împotriva violenței”), strângeri de fonduri (pentru renovarea spitalului de copii „Marie Curie” și încurajarea donării de sânge etc.), campanii de interes național (în sprijinul protejării apelor „Oameni și ape”, a pădurilor – „MaiMultVerde”), campanii de informare („Mergeți la vot”), campanii de interes general despre prevenția medicală și rutieră (prevenirea cancerului de col uterin – „Afla că ești bine”, a cancerului la sân – „Stil de viață sănătos”), precum și campanii de respectare a regulilor de trafic în scopul prevenirii accidentelor rutiere (Direcția Poliției Rutiere – Ministerul de Interne).

Nu în ultimul rând, TVR a mediatizat intensiv premierele teatrale și cinematografice românești, prin acorduri încheiate cu instituții teatrale și Consiliul Național al Cinematografiei.

Colectivul Cercetare și analiză

Scopul activităților realizate de echipa de cercetare și analiză în 2008 a fost oferirea unui suport pentru îmbunătățirea calității programelor, diversificarea ofertei, fundamentarea elaborării grilelor de programe, a strategiei de canal, obiective strategice ale TVR.

Printre materialele realizate în acest sens se numără: rapoarte zilnice și la cerere privind indicatorii de audiență, analiza comparativă a grilelor principalelor canale ale SRTv cu cele ale posturilor publice tv din Europa; un sondaj privind opțiunile publicului TVR Internațional (publicat pe site-ul postului); analiza audienței SRTv în anul 2007; analize calitative ale emisiunilor TVR; elaborarea chestionarelor pentru proiectele de cercetare cantitativă de tip ROMNIBUS pentru TVR 1, TVR 2 și TVR Cultural.

Un alt obiectiv susținut de echipa de sociologi și monitori a fost asigurarea respectării principiului informării corecte și a pluralismului politic prin mai multe seturi de activități cum ar fi monitorizarea cantitativă curentă (constantă) a persoanelor politice din programele TVR (constând în monitorizare durate și număr apariții la Jurnalul TVR de la ora 19.00, monitorizare număr apariții la alte programe); raportare săptămânală și lunară a datelor de monitorizare către principalele structuri din TVR; monitorizarea campaniilor electorale (durate, număr de apariții) - alegeri locale și alegeri

parlamentare din 2008. Aceste activități s-au realizat cu respectarea normelor de reglementare CNA, Dec.187/2006.

Colectivul a realizat pe parcursul anului 2008 și o serie de cercetări privind optimizarea performanțelor organizaționale. Printre acestea se numără evaluări privind metodologia de evaluare a performanțelor personalului de execuție din SRTv (sondaj în rândul factorilor de decizie din instituție).

Obiective 2009

Strategia de marketing a TVR în 2009 va fi corelată, ca de obicei, cu strategia de programe a SRTv și se va concentra pe susținerea, prin activități de marketing specifice, a fiecăreia dintre direcțiile prioritare stabilite la nivel de canal și de corporație. Proiectele speciale vor beneficia, ca de obicei, de pachete de promovare dedicate (Champions League, Eurovision, Cerbul de Aur, campania pentru alegerile prezidențiale etc.), la fel și pilonii fiecărei grile.

Printre obiectivele pe 2009 se numără și o comunicare cât mai strânsă cu regia de publicitate pentru a împacheta cât mai atractiv produsele TVR pentru clienții de publicitate, în condițiile noilor reglementări media și a noilor canale intrate în portofoliul TVR, utilizarea cât mai eficientă a resurselor financiare și umane și o atenție deosebită acordată activităților de marketing orientate spre consumator, care presupun interacțiunea cu brandul de televiziune (concursuri, forumuri, campanii pe noile medii, evenimente cu presa și publicul etc.).



COMUNICARE INTERNĂ ȘI DE CORPORAȚIE. RELAȚII INTERNAȚIONALE

CAPITOLUL 10: COMUNICARE INTERNĂ ȘI DE CORPORAȚIE. RELAȚII INTERNAȚIONALE

În cadrul cancelariei Președintelui Director General sunt incluse mai multe birouri și servicii, printre care Biroul de Presă, Biroul de Comunicare Internă, Biroul Relații cu Publicul și Serviciul Relații Internaționale.

I Comunicarea de corporație

Comunicarea de corporație include activități de relații publice, conform strategiei de comunicare a TVR cu diferitele categorii de public extern - autorități, telespectatori, organizații neguvernamentale, parteneri, mass-media etc. Aceste acțiuni sunt desfășurate de Biroul de Presă și Biroul de Relații cu Publicul.

Specialiștii în relații publice ai Biroului de Presă depun eforturi permanente pentru îmbunătățirea imaginii corporației și găsesc soluții de atenuare a eventualelor percepții negative, generate pe piața media, printr-o comunicare constantă, eficientă și onestă cu reprezentanții mass-media, societatea civilă, instituțiile publice și, după caz, chiar cu telespectatorii.

Specialiștii în relații publice ai Biroului de Presă formulează răspunsurile care vizează informațiile de tip corporate pentru solicitările primite în baza Legii 544/2001 privind accesul la informațiile de interes public, la diferitele reclamații/petiții, actualizează informațiile de pe site și din broșurile de prezentare ale corporației, coordonează comunicarea pentru evenimente majore ale Televiziunii Române, intermediază relația dintre managementul instituției și mass-media prin întâlniri și interviuri.

Biroul de Relații cu Publicul se ocupă de solicitările venite din partea telespectatorilor, sub formă de scrisori, mail-uri sau telefoane.

În urma reorganizării, Biroul de Presă a fost înființat, la finalul anului 2007, ca o structură în cadrul Cancelariei Președintelui Director General, cu rol distinct de ceea ce reprezenta până la momentul respectiv Departamentul de Comunicare și Relații Internaționale. Astfel, în 2007, Consiliul de Administrație a decis splitarea comunicării pe două paliere: comunicare de corporație (realizată de Biroul de Presă) și comunicare de produs (realizată de Direcția Marketing și Comunicare de Produs). De asemenea, în funcție de aptitudini au fost distribuite și resursele umane aferente.

În consecință, comparația cu anii anteriori este irelevantă, deoarece, până în 2008, de relația cu presa și alte instituții publice, ONG-uri, dar și cu telespectatorii se ocupa Departamentul de Comunicare și Relații Internaționale. Relația cu telespectatorii intră în atribuțiile Biroului de Relații cu Publicul din cadrul Cancelariei PDG, în vreme ce

de promovarea produselor Televiziunii Române se ocupă specialiștii în relații publice din cadrul Direcției de Marketing și Comunicare de Produs.

Performanțe

Pe parcursul anului 2008, Biroul de Presă al TVR a transmis aproximativ 90 de comunicate. Printre subiectele aduse la cunoștința publicului prin intermediul comunicatelor au figurat: rezultatele concursurilor organizate de TVR la nivel de management, modificările survenite în urma deciziilor Consiliului de Administrație și Comitetului Director – reorganizări, modificările procedurilor de recrutare și selecție a personalului instituției -, solicitările către CNA și obținerea a noi licențe tv pentru TVR 3, TVR Info și TVR București, lansarea TVR Târgu Mureș, lansarea posturilor TVR 3 și TVR Info, începerea emisiei canalului experimental TVR HD, TVR transmite EURO 2008 în High Definition, audiențele obținute de transmisiile de la Campionatul European de Fotbal, informații despre implicarea echipei TVR în gestionarea transmisiilor de la EURO, Jocurile Olimpice de la Beijing, alegerile locale, alegerile parlamentare, pașii făcuți de SRTv cu privire la anularea de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova a dreptului de a retransmite programele TVR 1 în țara vecină, Festivalul Cerbul de Aur, procesul de selecție de oferte pentru gestionarea spațiului publicitar al SRTv, premiile obținute de producțiile și angajații TVR, obținerea de către TVR a drepturilor tv pentru patru meciuri ale Naționalei de Fotbal din deplasare, contând pentru grupa preliminară de calificare la Campionatul Mondial din 2010, „TVR deține prima opțiune a drepturilor tv pentru Liga Campionilor” etc.

În plus, specialiștii de relații publice ai Biroului de Presă au intermediat interviuri și ședințe foto cu echipa Televiziunii Române care a plecat la EURO 2008, cu persoanele din conducerea TVR, pentru a informa despre corporație sau despre programe ale televiziunii publice, au răspuns solicitărilor venite din partea presei pe diverse teme – audiențele posturilor TVR, noile canale TVR 3 și TVR Info, Jocurile Olimpice de la Beijing, EURO 2008, programele TVR privind alegerile locale și parlamentare, procesul de reorganizare al SRTv etc.

Evenimentul care a marcat anul 2008 a fost ediția aniversară a Festivalului Cerbul de Aur. În timpul acestui eveniment s-au desfășurat zilnic mai multe conferințe de presă. Pe parcursul întregului an, au avut loc mai multe întâlniri cu reprezentanții mass-media cu ocazia, atât a festivalului, cât și a lansării postului TVR 3.

Biroul de Presă a coordonat comunicarea pentru Festivalul Cerbul de Aur și, alături de specialiștii în relații publice de la Biroul de Comunicare Internă și cei de la Direcția Marketing și Comunicare de Produs, a asigurat activitatea Biroului de Presă al Festivalului, care a funcționat la Brașov, pe toată perioada evenimentului: 3-8 septembrie.

În anul 2008, Biroul de Presă al TVR a organizat conferințe de presă și evenimente cu prilejul lansării postului TVR 3 și a organizării celei de-a 16-a ediții a Cerbului de Aur. Pe parcursul festivalului au fost organizate conferințe de presă în fiecare zi.

Specialiștii în relații publice de la Biroul de Presă au formulat note, memorii și răspunsuri la solicitări provenite sau destinate comisiilor de specialitate din Senat și Camera Deputaților, diverselor structuri din cadrul Guvernului României sau al Administrației Prezidențiale, altor posturi de televiziune, diverselor organizații neguvernamentale, partenerilor sau posibililor parteneri, Institutului pentru Studierea Problemelor Minorităților Naționale, EBU etc.

Pe parcursul anului 2008, specialiștii în relații publice ai Televiziunii Române au soluționat 10 solicitări pe baza legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public. Solicitățile au fost transmise de persoane fizice, jurnaliști sau instituții mass-media, reprezentanți ai unor ONG-uri.

Televiziunea Română a primit, în anul 2008, la Biroul de Relații cu Publicul aproximativ 105.000 de scrisori, care au fost triate și repartizate pe departamente, emisiuni, compartimente, redacții și 950 de e-mail-uri. De asemenea, comunicarea cu telespectatorii televiziunii publice a fost asigurată prin intermediul celor aproximativ 15.300 de apeluri telefonice, convorbiri directe sau mesaje pe robotul telefonic pe care instituția l-a pus la dispoziția telespectatorilor. Prin intermediul Biroului de Relații cu Publicul s-au oferit informații unui număr de aproximativ 2.800 de persoane.

Numărul apelurilor telefonice primite la Biroul de Relații cu Publicul a crescut pe parcursul anului 2008 – 15.300, față de 2007 – 14.3000 și 2006 – 14.766, în timp ce numărul scrisorilor trimise de către telespectatori au scăzut: în 2008 – 105.000, în 2007 – 108.928, iar în 2006 – 331.551. Acest lucru demonstrează că cei care apelează la Biroul de Relații cu Publicul preferă să afle rapid informațiile de care au nevoie și sunt mulțumiți de comunicarea directă, prin telefon.

Probleme întâmpinate

Pe parcursul anului 2008, televiziunea publică a devenit obiectul unor atacuri de imagine, inclusiv cu privire la rostul și necesitatea existenței sale. Astfel, au existat luări de poziție publice, inclusiv din sfera politică, și nu numai, a unor persoane care și-au făcut un titlu de glorie din a cere fie reducerea finanțării de care beneficiază Televiziunea Publică, fie eliminarea unora dintre canalele sale, fie chiar desființarea ei. (Biroul de Presă a încercat permanent să contracareze cu argumente bine documentate aceste atacuri, care se continuă și în 2009).

Lipsa unor informații necesare în formularea strategiilor de comunicare a constituit una dintre probleme cu care s-a confruntat Biroul de Presă în 2008.

Și în 2008, Biroul de Presă a încercat să elimine, pe cât posibil, printr-o informare corectă și documentată, prejudecățile de la nivelul opiniei publice vizavi de statutul televiziunii publice (învechită, prăfuită, subordonată politic, o cheltuială inutilă pentru cetățeni, nu are audiență etc.). Este evident că toate aceste prejudecăți sunt generate în mod interesat și uneori chiar organizat la nivelul opiniei publice. Campaniile negative la adresa TVR se intensifică în anii electorali, cum a fost 2008 și cum este 2009.

Numărul apelurilor telefonice primite la Biroul de Relații cu Publicul a crescut pe parcursul anului 2008 – 15.300, față de 2007 – 14.3000 și 2006 – 14.766, în timp ce scrisorile trimise de către telespectatori au scăzut: în 2008 – 105.000, în 2007 – 108.928, iar în 2006 – 331.551.

Se impune suplimentarea personalului, atât pentru Biroul de Presă, cât și pentru Biroul de Relații cu Publicul, întrucât abele structuri sunt suprasolicitate.

Obiective 2009

- Pe lângă activitățile curente – oferirea de informații reprezentanților mass-media, instituțiilor statului sau ONG-urilor, Biroul de Presă își propune intensificarea acțiunilor care să ducă la schimbarea pozitivă a percepției publicului vizavi de televiziunea publică.
- De asemenea, Biroul de Presă își propune declanșarea de campanii sociale în care să fie implicați reprezentanți ai SRTv.
- Biroul de Presă va realiza o mai bună comunicare cu jurnaliștii, prin întâlniri informale cu managementul instituției, respectiv printr-o mai bună comunicare constantă cu reprezentanții mass-media.
- Biroul de Presă va contribui eficient la promovarea celor șapte canale ale SRTv: TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Cultural, TVR INFO, TVR HD.
- În 2009, cu ocazia Cerbului de Aur, specialiștii în relații publice vor organiza Biroul de Presă al Festivalului.
- Biroul Relații cu Publicul necesită sporirea gradului de profesionalism prin participarea la cursuri de IT, training-uri, team building-uri etc. Un alt obiectiv al acestui birou pentru anul 2009 privește digitalizarea registrelor.

II. Biroul Comunicare Internă

Principalele activități ale Biroului de Comunicare Internă au vizat aplicarea politicilor de comunicare între structurile manageriale de nivel superior și celelalte compartimente din cadrul TVR, precum și în sens invers, între angajați și managementul superior, prin intermediul diferitelor canale de comunicare: afișaj intern, intranet, e-mail, comunicare interpersonală etc.

Comunicarea cu angajații

În cursul anului 2008, activitățile de comunicare internă au inclus transmiterea către angajați a numeroase mesaje, prin intermediul rețelei de afișaj intern (aviziere), a site-ului intern și a newsletter-ului intern, pe diverse teme de interes (hotărâri ale Consiliului de Administrație și ale Comitetului Director; decizii ale managementului TVR; informații legate de salarizare, de Contractul Colectiv de Muncă, modificări ale unor regulamente și proceduri interne; lansarea unor cereri de ofertă pentru toate categoriile de programe tv, de pe toate canalele TVR, informații privind schimbările de organigramă, reorganizarea unor structuri interne; modificări ale personalului de conducere; concursuri externe destinate jurnaliștilor; noi reglementări ale Consiliului Național al Audiovizualului; informații despre diferite proiecte interne; anunțuri de casting-uri; evenimente interne pentru angajați sau pentru copiii acestora etc.). De asemenea, în colaborare cu Serviciul Juridic, s-a transmis lunar către personalul de conducere un „Buletin legislativ”, conținând informații privind legislația din domeniul audiovizualului și nu numai. În urma reorganizărilor, Biroul de Comunicare Internă s-a ocupat de actualizarea formatelor de corespondență (antete) ale structurilor nou înființate.

Un alt aspect al comunicării interne l-au constituit răspunsurile la sesizările transmise de către angajați prin intermediul secțiunii speciale a site-ului intern, dar și elaborarea unor scrisori de apreciere din partea managementului către anumite structuri sau angajați, în urma unor premii obținute, sau la momentul retragerii din activitate a unor angajați prin pensionare.

Evenimente interne

Au fost organizate evenimente sau întâlniri dedicate angajaților, de sărbători sau cu alte ocazii. Spre exemplu, Campionatul Intern de Fotbal a reușit să adune laolaltă 19 echipe, reprezentând structuri ale TVR, și peste 100 de participanți în competiție, inclusiv de la studiourile teritoriale. Evenimentul s-a dovedit a fi un bun prilej de interacțiune între angajații TVR, de cunoaștere reciprocă și în alte condiții decât cele strict profesionale. Copiii angajaților au beneficiat și ei de evenimente dedicate. De 1 iunie s-au bucurat și s-au jucat, în parcul Herăstrău, alături de clowni și de alți animatori, iar de Crăciun au asistat la un spectacol de muzică și magie și au primit cadouri chiar de la Moș Crăciun.

De asemenea, Biroul de Comunicare Internă a mai organizat evenimente dedicate Festivalului Internațional Cerbul de Aur, masa rotundă „In memoriam Iosif Sava”, în colaborare cu Societatea Română de Radio, la care au participat oameni politici, jurnaliști, dar și foști colaboratori din radio și televiziune.

Numeroase clase de copii de la școli din București și din provincie au fost găzduite în studiourile TVR, având astfel posibilitatea să cunoască specificul activității de televiziune și să intre în contact cu vedete și profesioniști ai Televiziunii Române.

Site-ul intern

Prin intermediul site-ului intern, salariații au acces la: regulamente și proceduri interne, audiențe ale programelor tv, legislație, programări ale producției, caiete de sarcini, modificări de organigramă, hotărâri și avize ale organismelor de conducere din instituție, cronici de presă, fluxuri ale agențiilor de presă, mesaje de ultimă oră.

Newsletter-ul intern INFO TVR

În vederea unei mai bune informări a angajaților noștri cu privire la activitățile desfășurate în televiziunea publică, la principalele realizări sau la problemele întâmpinate, la hotărârile adoptate de către conducerea instituției, se realizează lunar newsletter-ul intern INFO TVR, ce se transmite, în format electronic, pe e-mail-urile angajaților și este postat și pe Intranet.

Obiectivele majore în 2009

- Îmbunătățirea comunicării cu angajații printr-o informare consistentă și constantă.
- Diversificarea instrumentelor de dezvoltare a spiritului de echipă și a coeziunii între angajați, prin organizarea unor evenimente și întâlniri dedicate.
- Îmbunătățirea newsletter-ului intern.
- Reconfigurarea site-ului intern din punctul de vedere al conținutului și al graficii, în scopul implicării mai mari a angajaților în activitățile și evenimentele realizate în cadrul instituției, a facilitării comunicării sesizărilor și problemelor cu care se confruntă, dar și a sugestiilor de îmbunătățire a activității.

III. Serviciul Relații Internaționale

Serviciul Relații Internaționale (R.I.) este constituit ca o interfață a comunicării cu partenerii externi, organe ale administrației publice centrale din România (MAE, MCC, etc.), organizații publice de televiziune din întreaga lume și organizații internaționale, profesionale și culturale (EBU, CIRCUM Regional etc.).

Principalele misiuni ale R.I. sunt de reprezentare a TVR în străinătate, de inițiere și susținere a colaborării și a comunicării cu partenerii externi, urmărind respectarea termenelor și a condițiilor impuse de documentele de cooperare semnate de TVR, precum și îndeplinirea obligațiilor asumate în cadrul reuniunilor internaționale. Rolul R.I. este de inițiere și promovare a cooperării TVR cu partenerii externi, prin:

- Coordonarea activităților de cooperare, prin inițierea, negocierea și semnarea documentelor de colaborare bilaterală și multilaterală, în țară sau în străinătate.
- Analiză a propunerilor primite, oferind informații care permit conducerii TVR să decidă asupra oportunității inițierii proiectelor de cooperare.
- Organizarea vizitelor, a conferințelor și a seminariilor tv cu participare internațională, găzduite de TVR și soluționarea formalităților pentru deplasările externe.
- Prezentarea și reprezentarea TVR și a României la festivaluri și târguri internaționale, consfătuiri, congrese, concursuri, vizionări și selecții de programe tv.

Performanțe

În 2008, R.I. s-a ocupat de negocierea, finalizarea și semnarea unor documente de cooperare (Compania Națională de Televiziune din Ucraina NTU, EuroNEWS, Televiziunea Ungară DUNA TV, ERNO - Rețeaua Eurovision a schimburilor de știri etc.), inițierea și negocierea unor noi Acorduri de colaborare cu Societatea Tunisiană de Radio și Televiziune, precum și cu televiziunea publică din Salonic, ERT3.

Echipa Televiziunii Române a colaborat cu M.A.E. pentru negocierea Programului de cooperare în domeniile culturii, educației, tineretului și sportului între Guvernul României și guvernele din Muntenegru, Coreea de Sud, Vietnam, Republica Populară Chineză, Bulgaria, Tunisia etc., iar colaborarea cu reprezentanțele Corpului Diplomatic la București s-a materializat prin participarea TVR la Zilele Franco-Române ale Audiovizualului, primirea spre difuzare liberă de drepturi a unor programe tv (China și Japonia).

Reprezentanții TVR au participat la peste 20 de seminarii internaționale, dintre care 11 organizate de EBU, 5 de CIRCUM Regional și 6 organizate de alți parteneri ai SRTv.

În 2008, TVR a fost inclus în diverse programe și proiecte europene, inițiate de partenerii externi („Green on air” - protecția mediului și încălzirea globală, proiectul „EMMA” - digitalizarea arhivelor tv etc.).

Serviciul Relații Internaționale a sprijinit și a acordat asistență logistică pentru echipele de filmare din străinătate care au participat la Summit-ul NATO de la București (montaje, transmisii unilaterale etc.), colaborare cu organizatorii TVR pentru concursurile Eurovision Song Contest, Eurovision Young Musicians, Eurovision Junior Song Contest (EBU), Festivalul „Cerbul de Aur” etc.

În perioada 15-19 mai 2008, acest serviciu a organizat cea de-a XV-a Conferință și cea de-a XIV-a Adunare Generală COPEAM (Comisia Permanentă a Audiovizualului Mediteranean), la București, unde au participat delegați străini din peste 20 de țări, președinți-directori generali, experți și jurnaliști, reprezentanți ai organismelor

internaționale (UNESCO, UNICEF, EBU, INA, ASBU, C.E. etc.), invitați speciali români și străini.

Înscrierea producțiilor TVR la festivalurile internaționale s-a materializat prin participarea la 45 de competiții internaționale, cu un număr de 29 de programe și trei proiecte, pentru care s-au obținut următoarele distincții: Premiul HOT BIRD TV AWARDS acordat canalului TVR Internațional, Premiul „Simpatia publicului” la Festivalul de Film Documentar Cronograf de la Chișinău, mențiunea specială la categoria Vivre l'Europe la CIRCUM Regional 2008 de la Maribor, Slovenia, precum și Selecția în etapa finală a Festivalului Internațional de Programe Audiovizuale, FIPA 2008, Biarritz, Franța.

Probleme întâmpinate

În anul 2008, implicarea TVR în proiectele de colaborare inițiate și dezvoltate de partenerii externi s-a redus, ca urmare a problemelor legate de restricțiile bugetare.

Trebuie menționat faptul că în contextul actual, de criză financiară globală, toate organizațiile publice de televiziune sunt obligate să își reconfigureze și adapteze strategiile, ca și programele și proiectele pe care le inițiază. În consecință, preconizăm și în acest an o reducere constantă a proiectelor dezvoltate de televiziunile publice partenere și de organizațiile internaționale.

Problemele legate de drepturile de autor au dus la imposibilitatea de a oferi producții tv pentru schimburile necomerciale prevăzute în documentele de cooperare semnate de TVR, la cererea partenerilor externi, a Ambasadelor României în străinătate și a Corpului Diplomatic la București și la neincluderea programelor TVR în cataloagele propuse pentru schimburile necomerciale ale organizațiilor internaționale (Cataloagele URTI și CIRCUM Regional).

Un caz aparte este cooperarea cu Republica Moldova, activitate care a înghețat, ca urmare a atitudinii ostile adoptate de oficialitățile de la Chișinău, pe ambele tipuri de activități: cooperarea cu Compania TeleRadio Moldova, serviciul public de televiziune, și retransmisia programelor TVR 1 pe teritoriul Republicii Moldova.

Analiză comparativă 2006 – 2007 – 2008

În anii 2006 – 2008 s-a înregistrat un număr aproximativ egal de inițiative și propuneri de cooperare, cu mențiunea că în ultima jumătate a anului 2008, câteva dintre acestea au fost modificate, amânate sau anulate, ca urmare a declanșării crizei economice globale.

Dacă în anul 2006 tendința generală era de inițiere a unor proiecte de anvergură, la nivel european, cu un număr important de participanți și finanțări stabile, în anul 2008 s-a produs o reorientare a acestora prin susținerea proiectelor regionale, cu un

număr mic de participanți și modalități de finanțare originale, parteneriate public-privat etc.

A fost înregistrată și o reducere a numărului de producții TVR care au participat la festivalurile internaționale, dar prin realizarea unei selecții mai atente a acestora au fost obținute un număr mai mare de distincții și premii internaționale, față de anii anteriori.

Obiective în 2009

TVR are obligația de a-și consolida poziția de partener puternic și respectat pe piața media internațională, concomitent cu menținerea bunelor relații cu partenerii strategici și inițierea de noi parteneriate.

În contextul actual este importantă dezvoltarea cooperării cu instituțiile UE care reglementează activitatea în domeniul audiovizual, armonizarea reglementărilor românești cu normele europene și implicarea TVR în proiectele europene inițiate de organizațiile internaționale de profil, care să ofere oportunități multiple (programe tv pentru difuzare liberă de drepturi, sesiuni de training etc.).

Propunem pentru anul 2009 susținerea cooperării regionale, prin dezvoltarea unor parteneriate cu posturile tv publice care se confruntă cu probleme similare. Este și cazul postului public din Republica Moldova, cu care cooperarea se desfășoară actualmente cu mari dificultăți, din motive independente de voința noastră.

Provocarea cea mai mare pentru anul 2009, în condițiile financiare cu care se confruntă toate posturile publice este aceea de a menține poziția TVR pe piața media europeană și în circuitul internațional.



ACTIVITATEA COMPARTIMENTELOR CONTROL FINANCIAR INTERN ȘI AUDIT INTERN

CAPITOLUL 11: ACTIVITATEA COMPARTIMENTELOR CONTROL FINANCIAR INTERN ȘI AUDIT INTERN

A. Compartimentul Control Financiar Intern

Controlul financiar intern presupune verificarea unei activități, a unui proces, a unei operațiuni economice, având ca scop stabilirea evoluției acestora, creșterea realizată în raport cu programul și obiectivele fixate sau cu normele ce reglementează domeniul.

Controlul financiar intern este un control complex, care a acționat în anul 2008 pe linia întăririi ordinii și disciplinei financiare în desfășurarea activității economice, gospodăririi mai eficiente a mijloacelor materiale și bănești, descoperirii operațiunilor ne-economice sau a problemelor de legalitate, precum și a recuperării prejudiciilor constatate și prevenirii producerii lor pe viitor.

Activitatea s-a desfășurat în conformitate cu caietul de sarcini, cu Regulamentul de organizare și funcționare a SRTV și cu planul de control pe anul 2008, pe baza ordinelor de serviciu emise de Președintele Director General al SRTV.

S-au efectuat 13 acțiuni de control, din care 8 verificări din planul de control pe anul 2008 și 5 verificări dispuse de Președintele Director General al SRTV și au fost propuse spre aplicare 35 de măsuri.

Obiectivele de control aprobate pentru anul 2009 sunt următoarele:

1. Verificarea operațiunilor economico-financiare derulate în cadrul Departamentului Resurse Umane
2. Verificarea operațiunilor economico-financiare derulate în cadrul Departamentului Sport
3. Verificarea operațiunilor economico-financiare derulate în cadrul Departamentului TVR New Media
4. Verificarea operațiunilor economico-financiare derulate în cadrul Departamentului Dezvoltare și Întreținere
5. Verificarea activității economico-financiare desfășurate de Studioul Teritorial Iași
6. Verificarea activității economico-financiare desfășurate de Studioul Teritorial Cluj
7. Verificarea operațiunilor în valută derulate prin casierie
8. Verificarea operațiunilor în lei derulate prin casierie
9. Verificări dispuse în afara planului de către PDG al SRTV.

B. Compartimentul Audit Intern

Activitatea de audit intern s-a desfășurat în anul 2008 conform planului anual de audit intern avizat de Președintele Director General al SRTV și în baza Legii nr. 672/2002 privind auditul public intern cu modificările și completările ulterioare, a OMFP nr. 38/2003 - Norme generale privind exercitarea activității de audit public intern, cu completările și modificările ulterioare, a OMFP nr. 252/2004 pentru aprobarea Codului de conduită etică a auditorului intern și a Normelor privind organizarea și exercitarea activității de audit public intern specifice, nr. 420.709/2003.

Auditul intern face parte din sistemul de control intern al SRTV, fiind aceea componentă care evaluează și monitorizează sistemul de management și control intern, prin procedurile de implementare a recomandărilor, dând o asigurare rezonabilă managerului general referitor la funcționalitatea acestuia și este organizat în directă subordine a Președintelui Director General al SRTV.

Având în vedere modificările intervenite în structura organizatorică a SRTV în cursul anului 2008, Președintele Director General al SRTV a emis Decizia nr. J15/15.03.2008 cu privire la modificarea componenței Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control managerial al SRTV.

Astfel, managementul de linie are obligația de a analiza sistematic riscurile legate de desfășurarea activităților sale, de a elabora planuri corespunzătoare în direcția limitării posibilelor consecințe ale acestor riscuri și de a numi responsabili pentru gestionarea acestora.

În sprijinul unei bune gestionări a riscurilor, identificate la nivelul SRTV, echipa managerială a creat baza de resurse umane de specialitate, formată din consilieri în management la fiecare nivel de conducere.

Contribuția auditorilor la îmbunătățirea activității structurilor auditate pentru perioada 2006 - 2008 s-a materializat în recomandări, sistematizate astfel:

- Misiuni de audit efectuate conform planurilor de audit anuale, avizate de managerul general al SRTV.

Anul	Număr misiuni de audit	Număr recomandări propuse de audit	Număr recomandări avizate de PDG	Număr de auditori interni
2006	6	13	12	3, din care un coordonator
2007	8	22	22	3, din care un coordonator
2008	7	21	21	3, din care un coordonator

- Misiuni de audit (asigurare și/sau consultanță) desfășurate la solicitarea managerului general al SRTv în perioada 2006- 2008:

Anul	Număr misiuni de audit	Număr recomandări propuse de audit	Număr recomandări avizate de PDG	Număr de auditori interni
2006	6	4	4	3, din care un coordonator
2007	4	14	14	3, din care un coordonator
2008	5	18	18	3, din care un coordonator

Obiectivele

Compartimentului Audit Intern (ce pot fi realizate cu acordul conducătorului instituției):

1. Dezvoltarea unei strategii de control la nivelul instituției, în condițiile în care auditul intern este parte a sistemului de control intern din SRTv și se manifestă pe toate palierele ca structură independentă.

2. Atragerea în acțiuni de audit intern a unor specialiști (pe bază de contracte de prestări servicii), atunci când în desfășurarea misiunii de audit se impune utilizarea unor cunoștințe de specialitate (cazul misiunilor de audit în zona juridică, IT, tehnică etc).

3. Eliminarea comunicării de rutină dintre structurile auditate și echipa de auditori (include transmiterea formală și recepționarea de informații, precum și manipularea documentelor).

Recomandarea auditorilor interni : continuarea responsabilizării managerilor privind identificarea riscurilor generale și specifice activităților desfășurate (identificarea tuturor formelor de control intern care există și funcționează cu ocazia exercitării atribuțiilor la nivelul structurilor).

CAPITOLUL 12: SITUAȚIA FINANCIARĂ A SRTv

Societatea Română de Televiziune, înființată în baza Legii nr. 41/1994, și-a încheiat activitatea în anul 2008 cu următorii indicatori economico-financiar:

- *venituri totale: 567,589,776 lei*, din care venituri din exploatare 565,929,445 lei și venituri financiare 1,660,331 lei;
- *cheltuieli totale: 621,423,891 lei*, din care cheltuieli de exploatare 614,558,113 lei și cheltuieli financiare 6,865,778 lei;
- *cifra de afaceri netă: 544,510,281 lei*;
- *rezultatul net al exercițiului: deficit în valoare de 53,834,115 lei*.

I Situația contului de profit și pierdere încheiat la 31 decembrie 2008

A. Rezultatul din exploatare

1. **Veniturile din exploatare** realizate de SRTv în anul 2008 au fost de 565,929,445 lei, cu 8.90 % mai mari, față de anul 2007 și se prezintă în următoarea structură:

- a. **Venituri din taxa pentru serviciul public de televiziune**, în valoare de 305,544,695 lei, cu o pondere de 53.99 % din total venituri din exploatare, cu 3.78 % mai mari, față de anul 2007;
- b. **Venituri din publicitate**, în valoare de 69,296,682 lei, cu o pondere de 12.24% din total venituri din exploatare, cu 6.07 % mai mici, față de anul 2007;
- c. **Venituri din subvenții de exploatare**, în valoare de 166,073,638 lei, cu o pondere de 29.35 % din total venituri din exploatare. Din aceste venituri, 163,777,438 lei reprezintă alocații de la bugetul statului, în conformitate cu Legea nr. 41/1994, republicată, Legea bugetului de stat pe anul 2008 nr.388/2007, H.G.112/31.01.2008, O.G. 25/2008, O.G. 37/2008, O.U.G.112/2008;
- d. **Alte venituri din exploatare**, în valoare de 25,014,430 lei, cu o pondere de 4.42 % din total venituri din exploatare, cu 35.81 % mai mari, față de anul 2007:
 - prestări externe în valoare de 705,593 lei, reprezentând copiere casete, închirieri circuite transmisii etc;
 - prestări interne în valoare de 2,829,019 lei, reprezentând prestări servicii tehnice, licențe programe, chirii etc.;

- alte prestări în valoare de 21,479,818 lei, reprezentând venituri din penalizări, sponsorizări etc.

2. **Cheltuielile din exploatare** realizate de SRTv în anul 2008 au fost de 614,558,113 lei, cu 11.83% mai mari, față de anul 2007, iar după natura activității se prezintă astfel:

- Cheltuieli aferente activității de difuzare a programelor de televiziune* în valoare de 207,781,054 lei cu o pondere de 33.80% în totalul cheltuielilor de exploatare;
- Cheltuieli aferente activității de realizare a programelor de televiziune* în valoare de 384,990,666 lei cu o pondere de 62.65 % în totalul cheltuielilor de exploatare;
- Cheltuieli aferente activității de difuzare publicitate* în valoare de 21,786,393 lei cu o pondere de 3.55 % în totalul cheltuielilor de exploatare.

După natura cheltuielilor, cheltuielile din exploatare realizate de SRTv în anul 2008 se prezintă astfel:

a) Cheltuieli cu personalul, în valoare de 191,473,844 lei, cu o pondere de 31.16 % din totalul cheltuielilor de exploatare, mai mică decât ponderea de 34.05% înregistrată în anul 2007, din care:

- salarii și indemnizații: 145,665,313 lei;
- contravaloare tichete de masă: 5,214,160 lei;
- cheltuieli cu asigurările și protecția socială: 40,594,371 lei;

În anul 2008 s-au luat **măsuri de diminuare a cheltuielilor salariale** față de anul 2007, prin utilizarea mai judicioasă a resursei umane, având ca urmare: reducerea numărului de ore suplimentare, cu 17,038 ore, reprezentând o valoare de 315,234 lei și diminuarea altor cheltuieli de natură salarială conform CCM în sumă totală de 1,010,575 lei.

Aceste cheltuieli cu personalul sunt aferente persoanelor angajate cu carte de muncă, corespondenților externi în străinătate și membrilor Consiliului de Administrație.

b) Cheltuieli privind prestațiile externe, în valoare de 272,708,843 lei, cu o pondere de 44.37% din totalul cheltuielilor de exploatare, mai mari față de ponderea de 40.11% înregistrată în anul 2007, din care:

- cheltuieli cu stații și circuite datorate Societății Naționale de Radiocomunicații în valoare de 129,073,023 lei;
- cheltuieli licențe interne și externe sport în valoare de 41,637,149 lei;
- cheltuieli privind comisionul convenit societăților Electrica pentru colectarea taxei TV, în valoare de 23,200,196 lei;

- cheltuieli cu drepturile de radiodifuzare a operelor, interpretărilor sau execuțiilor artistice cuvenite organismelor de gestiune colectivă, în valoare de 12,081,775 lei;
- cheltuielile cu colaboratorii reprezentând drepturi de autor în valoare de 11,032,565 lei;
- cheltuieli privind licențele de programe interne și externe, în valoare de 7,245,363 lei;
- cheltuieli cu deplasările în valoare de 7,189,078 lei;
- cheltuieli privind comisionul cuvenit pentru încasarea veniturilor din publicitate, în valoare de 3,447,461 lei;
- cheltuieli reclamă, publicitate, protocol în valoare de 1,239,115 lei;
- alte prestații externe reprezentând cotizații, abonamente agenții de știri, întreținere și reparații, contracte civile de prestări servicii, chirii, prime asigurare, în valoare de 36,563,118 lei.

c) Cheltuieli cu impozite și taxe, în valoare de 72,223,437 lei, cu o pondere de 11.75% din totalul cheltuielilor de exploatare, mai mică față de ponderea de 11.83% înregistrată în anul 2007, din care:

- cheltuieli reprezentând taxa pe valoarea adăugată fără drept de deducere, aferentă activității de televiziune (conform art. 141, alin. 1, lit. o, din Codul fiscal), în valoare de 58,364,145 lei (valoric mai mare cu 10.85 %, față de anul 2007);
- cheltuieli reprezentând contribuții pentru constituirea fondului cinematografic, către CNC, în conformitate cu OG nr.39/2005, în valoare de 10,394,503 lei;
- impozite pe teren, mijloace de transport, taxe și contribuții la fondul solidaritatea, în valoare de 3,191,104 lei (valoric mai mare cu 213.29%, față de anul 2007) ;
- cheltuieli privind taxa de autorizație circulație auto, în valoare de 94,226 lei;
- alte taxe, în valoare de 179,459 lei.

d) Cheltuieli cu amortismentele și ajustările la imobilizările corporale și necorporale, în valoare de 67,804,047 lei, cu o pondere de 11.03% din totalul cheltuielilor de exploatare;

e) Cheltuieli cu materialele consumabile, obiectele de inventar, energie, apă etc., în valoare de 11,128,150 lei, cu o pondere de 1.81% din totalul cheltuielilor de exploatare;

f) Alte cheltuieli de exploatare în valoare de 1,763,059 lei, cu o pondere de 0.29 % din totalul cheltuielilor de exploatare;

g) Cheltuieli privind ajustările aferente provizioanelor de risc, în valoare de (2,538,004) lei, cu o pondere de (0.41)% din totalul cheltuielilor de exploatare, constituite după cum urmează:

- provizioane pentru impozitul pe profit amânat, în valoare de 1,712,247 lei;
 - provizioane pentru indemnizații concediu de odihnă neefectuat în anul 2008, în valoare de 304.127 lei;
 - reluarea la venituri a provizioanelor constituite în anul 2007 pentru litigii și pentru impozitul pe profitul amanat, în valoare de (4,554,377) lei.
- h) Cheltuieli privind ajustările aferente activelor circulante, în valoare de (5,263) lei, cu o pondere de (0.00)%,

Rezultatul din exploatare al anului 2008, calculat ca diferență între veniturile din exploatare și cheltuielile din exploatare, reprezintă un deficit de 48.628.668 lei.

B. Rezultatul financiar

1. Veniturile financiare ale anului 2008 au fost în valoare de 1,660,331 lei și sunt constituite din:
 - Venituri din diferențe de curs, în valoare de 1,393,813 lei, cu o pondere de 83.95% din totalul veniturilor financiare;
 - Venituri din dobânzi, în valoare de 266,505 lei, cu o pondere de 16.05% din totalul veniturilor financiare;
2. Cheltuielile financiare ale anului 2008 au fost în valoare de 6,865,778 lei și sunt constituite din:
 - Cheltuieli din diferențe de curs, în valoare de 5,220,807 lei, cu o pondere de 76.04% din totalul cheltuielilor financiare, urmare a creșterii ratei de schimb valutar de la 3.6102 lei/euro la 31.12.2007 la 3.9852 lei/euro la 31.12.2008;
 - Alte cheltuieli financiare, în valoare de 1,644,971 lei, cu o pondere de 23.96% din totalul cheltuielilor financiare.

Rezultatul financiar al anului 2008, calculat ca diferență între veniturile financiare și cheltuielile financiare, reprezintă un deficit de 5,205,447 lei.

C. Rezultatul exercițiului 2008

În concluzie, activitatea economică în anul 2008 s-a încheiat cu un deficit brut de 53,834,115 lei.

În anul 2008, Societatea Română de Televiziune a organizat și difuzat numeroase evenimente, dintre care următoarele au reprezentat 11.66% din totalul cheltuielilor aferente activității de realizare a programelor de televiziune.

Evenimente culturale:

- Festivalul „Cerbul de Aur” ediția a 16-a, cu un buget total de 7,531,924 lei;
- Concursul „Eurovision 2008”, cu un buget total de 1,050,331 lei;

- Aniversare „Cerbul de Aur, de la alb-negru, la color”, 40 de ani de la primul festival, cu un buget total de 373,226 lei;
- Concursul „Eurovision Junior 2008” cu un buget total de 293,913 lei;
- Concursul „Eurovision Young Musicians” cu un buget total de 205,906 lei.

Evenimente sportive:

- Campionatul European de fotbal, cu un buget total de 30,745,753 lei;
- Jocurile Olimpice de la Beijing, cu un buget total de 4,691,846 lei.

II. Situația activelor, datoriilor și capitalurilor proprii la 31 decembrie 2008

A. Activele imobilizate sunt în sumă de 134.235.974 lei și sunt compuse din:

- | | |
|----------------------------|------------------|
| 1. imobilizări necorporale | 27,475,129 lei; |
| 2. imobilizări corporale | 106,174,147 lei; |
| 3. imobilizări financiare | 586,698 lei. |

B. Activele circulante sunt în sumă de 63.430.851 lei și sunt compuse din:

- | | |
|-----------------------------|-----------------|
| 1. stocuri | 4,318,631 lei; |
| 2. creanțe | 52,324,240 lei; |
| 3. casa și conturi în bănci | 6,787,980 lei; |

C. Cheltuieli în avans 27,163,658 lei;

D. Datorii curente 117,131,201 lei;

E. Provizioane pentru riscuri și cheltuieli 2,016,374 lei;

F. Venituri înregistrate în avans 17,206 lei;

G. Subvenții pentru investiții 46,224,537 lei;

H. Capitaluri proprii 59,441,165 lei.

III. Creanțe și datorii la 31 decembrie 2008

A. Creanțele SRTv sunt în sumă de 52.324.240 lei și au următoarea componență:

- | | |
|-------------------------------|-----------------|
| 1. Clienți – total, din care: | 34,747,098 lei; |
| a. Clienți interni, din care: | 34,264,265 lei; |
| - taxa tv | 19,454,775 lei; |
| - Splendid Media | 14,681,582 lei. |
| b. Clienți externi, din care: | 475,902 lei; |
| c. Clienți - litigii | 6,931 lei; |
| 2. Alte creanțe, din care: | 17,577,142 lei; |
| a. Poprire UCMR-ADA | 6,425,255 lei. |
| b. Creanțe penalizări taxa tv | 4,765,423 lei |
| c. TVA de recuperat | 4,336,273 lei |

B. Datoriile curente sunt în sumă de 117,131,201 lei și au următoarea componență:

1. Datorii comerciale, din care:	57,015,077 lei;
-EBU	10,285,880 lei
-UCMR-ADA	6,782,547 lei
-FORMULA ONE ADMINISTRATION Ltd.	1,019,456 lei
2. Alte datorii către personal	5,352,542 lei;
3. Datorii față de bugetul de stat și bugetul fondurilor speciale	35,156,712 lei;
5. Alți creditori	820,135 lei;
6. Credit pe termen scurt	18,786,735 lei.

Datoriile curente au fost achitate la scadență conform termenelor contractuale în ianuarie 2009.

Restanțele sunt înregistrate la plata contribuției pentru susținerea producției naționale de film conform O.G.39/2005 (CNC), în sumă de 1,167,983 lei.

Obligațiile către bugetul statului, bugetele locale și bugetele asigurărilor sociale, în valoare totală de 106,683,403 lei în anul 2008, au fost constituite conform reglementărilor legale în vigoare și onorate conform disponibilităților existente în conturile societății la termenele prevăzute de lege.

La 31.12.2008 Societatea Română de Televiziune avea următoarele angajamente:

- un acreditiv stand-by în valoare de 5,461,342 USD, pentru achiziționarea de licențe filme în favoarea NBC Universal;
- o Scrisoare de garanție reală mobilă în valoare de 36,300,000 EURO pentru achiziția licenței de difuzare Campionat European de fotbal, în favoarea UEFA;
- o linie de credit în valoare de 18,786,736 lei pentru acoperirea deficitului de cash-flow, angajată la 31 decembrie 2008.

Linia de credit, acreditivul stand-by și scrisoarea de garanție reală mobilă sunt garantate cu surse proprii ale Societății Române de Televiziune, respectiv încasări din taxa pentru serviciul public de televiziune și încasări din publicitate. La data întocmirii prezentelor situații financiare, acreditivul stand-by s-a diminuat cu 2,979,757 USD.

La 31.12.2008 disponibilitățile bănești în conturile societății au fost de 6,750,595 lei.

IV. Contul de execuție al cheltuielilor pe anul 2008 (Destinația sumelor/cheltuielilor alocate din bugetul de stat)

- lei -

DENUMIRE INDICATOR	COD	PREVEDERI INIȚIALE 2008	PROGRAM ACTUALIZAT 2008	CHELTUIT 31.12.2008	Sume neutilizate
CHELTUIELI - TOTAL		199,209,000	235,714,000	212,154,852	23,559,148
Cultură, recreere și religie	67.01	199,209,000	235,714,000	212,154,852	23,559,148
Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei	67.01.50	199,209,000	235,714,000	212,154,852	23,559,148
Cheltuieli curente	67.01.01	112,214,900	173,215,000	163,777,438	9,437,562
<i>Cheltuieli de personal</i>	<i>67.01.10</i>	<i>22,000</i>	<i>55,000</i>	<i>77,000</i>	<i>0</i>
<i>Cheltuieli salariale în bani</i>	<i>10.01</i>	<i>22,000</i>	<i>55,000</i>	<i>77,000</i>	<i>0</i>
Îndemnizații de delegare ale Direcției TV România Internațional	10.01.13	22,000	55,000	77,000	0
Bunuri și servicii	67.01.20	112,192,900	173,138,000	163,700,438	9,437,562
<i>Bunuri și servicii</i>	<i>20.01</i>	<i>111,936,900</i>	<i>172,882,000</i>	<i>163,700,438</i>	<i>9,437,562</i>
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	111,936,900	172,882,000	163,444,438	9,437,562
Plata pentru închirierea stațiilor și circuitelor datorată agenților economici din sistemul comunicațiilor		101,904,900	162,785,000	153,616,133	9,168,867
Închirierea canalului satelit		9,900,000	10,020,000	9,751,305	268,695
Funcționarea Direcției TV România Internațional		132,000	77,000	77,000	0
<i>Deplasări, detașări, transferări</i>	<i>20.06</i>	<i>256,000</i>	<i>256,000</i>	<i>256,000</i>	<i>0</i>
Deplasări în străinătate	20.06.02	256,000	256,000	256,000	0
Cheltuieli de capital	67.01.70	86,994,100	62,499,000	48,377,414	14,121,586
Active nefinanciare	67.01.71	86,994,100	62,499,000	48,377,414	14,121,586
Active fixe	71.01	86,994,100	62,499,000	48,377,414	14,121,586
<i>Construcții</i>	<i>71.01.01</i>	<i>20,553,100</i>	<i>15,600,000</i>	<i>14,716,537</i>	<i>883,463</i>
<i>Mașini, echipamente și mijloace de transport</i>	<i>71.01.02</i>	<i>65,968,000</i>	<i>46,426,000</i>	<i>33,327,975</i>	<i>13,098,025</i>
Alte active fixe	71.01.30	473,000	473,000	332,902	140,098
licențe difuzare filme românești		473,000	473,000	332,902	140,098

Alocațiile bugetare utilizate în anul 2008 au fost în sumă totală de 212,154,852 lei, reprezentând 90.01% din sumele repartizate Societății Române de Televiziune în conformitate cu Legea bugetului de stat nr.388/2007, H.G.112/31.01.2008, O.G. 25/2008, O.G. 37/2008, O.U.G.112/2008. Diferența neutilizată s-a restituit conform prevederilor legale în vigoare.

În anul 2008 Societatea Română de Televiziune a efectuat **investiții** atât din surse proprii cât și din alocații bugetare **în sumă de 57,281,301 lei** constând în:

- echipamente tehnologice de televiziune constând în echipamente necesare integrării transmisiilor HD în workflow-ul de producție (sistem de transmisie impus de normele UE începând cu anul 2009), echipamente pentru studiouri teritoriale, în valoare de 41,442,233 lei;
- amenajare sediu TVR Târgu Mureș în valoare de 13,952,147 lei;
- alte imobilizări corporale în valoare de 1,886,921 lei.

Situațiile financiare anuale încheiate la 31.12.2008 compuse din bilanț, cont de profit și pierdere, situația modificărilor capitalurilor proprii, situația fluxului de trezorerie, notele explicative la situațiile financiare anuale, au fost întocmite în conformitate cu Legea contabilității nr. 82/1991 republicată, Ordinul ministrului finanțelor nr. 1752/2005 și Ordinul ministrului finanțelor nr. 2001/2006, Ordinul ministrului economiei și finanțelor nr. 2374/2007.

Cauzele și analiza deficitului financiar înregistrat de SRTv pentru anul 2008

SRTv și-a desfășurat activitatea în anul 2008 cu serioase dificultăți.

I. - în ceea ce privește colectarea și încasarea **taxei pentru serviciul public de televiziune (taxa tv)** care trebuie să fie și este **principala sursă de finanțare a televiziunii publice**:

- Legea nr. 41/1994 republicată privind organizarea și funcționarea Societății Române de Televiziune cu modificările și completările ulterioare a instituit prin art. 40 obligativitatea achitării taxei tv de către persoanele fizice și juridice, **cuantumul taxei și modalitatea de încasare a acesteia fiind stabilite prin hotărâre de guvern**.

Prin H.G nr. 978/2003 au fost introduse noi categorii de scutiți la plată și au fost stabilite nivelurile lunare pentru categoriile de plătitori, cuantumul lunar al taxei tv pentru **persoanele fizice** fiind **reduc** de la nivelul de 4.5 lei, cât era în anul 2001, la **numai 4 lei**, începând din anul 2003 și în prezent.

Această situație a determinat ca, în prezent, nivelul taxei pentru serviciul public de televiziune în România să fie unul dintre cele mai mici din Europa (de cel puțin 10 ori mai mic decât cel din țările membre și fondatoare ale Uniunii Europene), situându-ne astfel pe ultimele locuri în numeroasele statistici europene realizate pe această temă.

- Numărul persoanelor fizice care declară că nu dețin receptoare tv a crescut de la an la an, ponderea acestei categorii de scutiți în totalul persoanelor scutite, conform raportărilor mandatarilor noștri (societățile de distribuție a energiei electrice desprinse din Electrica) la 31.12.2008, fiind de **36.2%**, în vădită contradicție cu situația ce rezultă din monitorizările realizate de CNA ce reflectă faptul că peste 90% dintre persoanele fizice urmăresc posturi tv.

Acest fenomen de evaziune de la plata taxei tv este cauzat și de faptul că posibilitatea de control asupra declarațiilor privind nedeținerea receptoarelor tv este, practic, inexistentă pentru că, până în prezent, nu a fost emis niciun act normativ în acest sens, deși Legea nr. 533/2003 specifică faptul că **modalitățile de control și sancțiunile se stabilesc prin hotărâre de guvern**. Legea nr. 41/1994 nu a prevăzut un mecanism funcțional de control al celor ce declară că nu au televizor (intrarea pe proprietatea privată pentru a controla reprezintă infracțiune de violare de domiciliu), iar statul nu are obligația de a aloca vreo sumă pentru acoperirea acestor pierderi, așa cum se întâmplă în alte țări din Uniunea Europeană.

- H.G. nr. 978/2003 stabilește și în prezent ca mandatar al SRTv pentru colectarea taxei tv pe S.C. ELECTRICA S.A. prin filialele sale.

Deși privatizarea unor filiale ale S.C. ELECTRICA S.A. a început înainte de expirarea termenului de valabilitate al contractului de mandat, acesta s-a derulat cu noile entități.

SRTv a reușit să asigure colectarea taxei tv și după expirarea vechiului contract de mandat, prin încheierea unor noi contracte cu aceste societăți, care sunt continuatoarele în drepturi și obligații ale fostelor filiale ale S.C. ELECTRICA S.A., dar în condițiile impuse de acestea stabilite prin contracte de mandat cu fiecare mandatar în parte.

Întrucât în contractul de privatizare a S.C. Electrica S.A. nu a fost inserată însă și o clauză de colectare a taxei radio și tv, precum și din cauza neactualizării H.G. nr. 978/2003 sub acest aspect, **comisioanele de colectare a taxei tv percepute de entitățile rezultate din privatizarea Electrica au crescut semnificativ**.

II. – modificările legislative apărute în ultimii ani au avut de asemenea un puternic impact negativ asupra rezultatelor financiare ale societății și anume:

- modificarea reglementărilor fiscale privind **taxa pe valoarea adăugată**, aferentă activității de televiziune pentru care nu se aplica dreptul de deducere (conform Codului fiscal art. 141, al. 1 lit. o) a dus la o creștere a cheltuielilor cu impozitele și taxele cu o influență pentru anul 2008 în valoare de **58,364,145 lei**, mai mare deci decât deficitul financiar de 53.834.115 lei înregistrat de SRTv la 31.12.2008;

- apariția O.G. nr. 39/2005 privind cinematografia, în concret, inserarea la art. 17 a obligației SRTv de a contribui cu **15% din veniturile din publicitate** (procent ce se

adaugă la cel de 4% reținut la sursă de agenția de publicitate) la constituirea fondului pentru susținerea producției naționale de film către Centrul Național al Cinematografiei, cu o influență pentru anul 2008 în valoare de 10,394,503 lei;

- creșterea impozitelor și taxelor locale față de anul 2007 cu **213,29%**, cu o influență în valoare de 3,191,104 lei;

- creșterea nivelului **remunerațiilor datorate de SRTv către organismele de gestiune colectivă a drepturilor de autor și conexe**, ca urmare a modificării în acest sens a Legii nr. 8/1996 a drepturilor de autor și conexe prin O.U.G. nr. 123/2005 și, ulterior, prin Legea nr. 329/2006, precum și a adoptării noilor metodologii în domeniu publicate de ORDA prin decizii în Monitorul Oficial, rezultând o influență în valoare de 12,081,775 lei.

Menționăm că, începând cu anul 2006, SRTv a achitat toate obligațiile curente privind drepturile de autor și a stabilit grafice de eşalonare a plăților atât cu U.C.M.R.-A.D.A, cât și cu CREDIDAM pentru restanțele neachitate de SRTv aferente perioadei 2000 – 2005. În cursul anilor 2007 – 2008 s-au achitat din restanțele tranzacționate suma de 2,443,306 lei.

III. - Au existat și **alte cauze obiective**:

- contracte de achiziții filme, încheiate anterior cuprinzând clauze foarte dure pentru SRTv (de exemplu, contractul încheiat cu NBC Universal în anul 2004, care dă posibilitatea acestei companii de a decide în mod unilateral prelungirea contractului cu efecte pe termen lung, impunând SRTv angajarea unor cheltuieli semnificative;

- criza economică mondială ale cărei efecte au început să se simtă încă din trimestrul IV 2008, cu impact direct asupra nivelului veniturilor din publicitate, ca urmare a diminuării bugetelor de publicitate ale marilor companii;

- neregulile constatate de auditorul francez în activitatea ARMA DATA – GfK, societatea de măsurare a audiențelor, care explică, cel puțin parțial, căderea acestora pentru emisiuni de notorietate ale SRTv, cu impact direct asupra veniturilor din publicitate;

- creșterea presiunilor inflaționiste și modificările permanente ale prețurilor materiilor prime, energiei, combustibilului, apă, cu o influență asupra costurilor față de anul precedent, în valoare de 1,508,849 lei;

- deprecierea monedei naționale, a determinat apariția unor cheltuieli din diferențe nefavorabile de curs valutar în valoare de 5,220,807 lei, cu impact direct asupra rezultatului financiar al anului 2008.

Măsurile de reducere a costurilor și de creștere a veniturilor, aplicate de SRTv în anul 2008, au constat în:

- negocierea Contractului Colectiv de Muncă, cu solicitarea rămânerii salariilor negociate la nivelul contractului anterior (singura excepție fiind indexarea la indicele creșterii prețurilor de consum - respectiv de 2.06% în februarie și 1.58% în iulie);
 - utilizarea judicioasă a resursei umane, având ca efect reducerea orelor suplimentare cu 17,038 ore, reprezentând o valoare de 315,234 lei și a altor cheltuieli de natură salarială, în sumă totală de 1,010,575 lei;
 - diminuarea cheltuielilor de licență programe prin renunțarea la unele programe costisitoare și producerea acestora în cadrul societății, cu o influență în valoare de 3,458,940 lei;
 - creșterea veniturilor din taxa pentru serviciul public de televiziune, cu 3.7% mai mari decât anul precedent;
- În acest scop, în anul 2008, ca urmare a derulării unei proceduri de achiziție publică având ca obiect „prestare de servicii de recuperare a creanțelor provenind din taxa tv”, SRTv a încheiat și un contract de mandat cu firma S.C. TOP FACTORING S.R.L. – firmă specializată în recuperare debite, reușindu-se până la 31 martie 2009, recuperarea sumei de 1,056,260 lei din restanțe.
- creșterea altor venituri din exploatare, constând în prestări interne și externe privind servicii tehnice, licențe, chirii, sponsorizări și venituri din penalizări, cu 35.81% mai mari față de anul precedent;
 - cifra de afaceri netă, a crescut cu 5.8% față de anul precedent, respectiv cu 30,006,115 lei;

• SRTv a realizat în anul 2008, extinderea rețelei de studiouri teritoriale de televiziune prin înființarea studioului teritorial Târgu Mureș.

De asemenea, s-au lansat, în trimestrul IV 2008, noi canale de difuzare TVR 3 și TVR INFO, cu cheltuieli minime în valoare de 765 mii lei;

• reducerea ponderii cheltuielilor cu personalul, de la 34.05% în anul 2007 la 31.16% în anul 2008 și reducerea numărului mediu de salariați de la 3,105 la 31.12.2007 la 3,023 la 31.12.2008;

• urmărirea permanentă a încadrării în bugetul de venituri și cheltuieli și întocmirea zilnică a cash-flow-ului.

Modificări legislative

Modificările legislative, ca și cauzele obiective sus menționate, au însemnat o creștere a cheltuielilor SRTv, necorelată și cu o creștere corespunzătoare a veniturilor, prin modificări legislative și/sau normative în acest sens, ceea ce a determinat apariția fenomenului de **subfinanțare** a activității Televiziunii Publice.

Parlamentul României poate și este de dorit să dea recomandări SRTv pentru depășirea deficitului bugetar, dar, în același timp, împreună cu Guvernul României, poate lua și măsuri efective pentru ca acest lucru să se întâmple, astfel încât TVR să nu mai fie o instituție de interes național subfinanțată, prin:

1. - reglementarea taxei pentru serviciul public de radio și pentru cel de televiziune ca fiind obligatorii, independent de posesia receptorului radio sau tv (măsură legislativă cu care Comisia Europeană s-a declarat de acord în repetate rânduri), prin **modificarea Legii nr. 41/1994 republicată** sau a unui **mecanism legal eficient de control al scutiților**, corelat eventual și cu acoperirea acestor sume de la **bugetul de stat** (situație întâlnită în alte țări europene), prin **modificarea Legii nr. 41/1994 republicată și/sau emiterea unor hotărâri de guvern în acest scop**.

2. - alternativ sau cumulativ cu pct. 1, **majorarea de către Guvern prin H.G. a nivelului taxei tv**;

3. - **reducerea contribuției de 15% din veniturile obținute din publicitate, datorată de SRTv către Centrul Național al Cinematografiei, prin modificarea O.G. nr. 39/2005 privind cinematografia**;

4. - **modificarea regimului TVA – ului**, în concret, a art. 141 alin. 1 lit. o) din Codul fiscal, în sensul posibilității deducerii acesteia cel puțin în ceea ce privește licențele de achiziții film și competiții sportive.

Capitolul 13 - Proiectul 2009

Pentru anul 2009, conducerea SRTv și-a propus să continue procesul de relansare a SRTv, început în 2008. În acest sens, s-au regândit grilele de programe ale canalelor, astfel încât, pe de o parte să fie puse în valoare programele de tip premium, cum ar fi emisiunile informative - principalul jurnal de știri, emisiunile sportive importante - „Champions League”, „Formula 1”, sau emisiunile de divertisment - „Odată-n viață” și „Dănutz SRL”, iar pe de altă parte să fie reliefate cât mai bine programele ce derivă din misiunea publică pe care un post public de televiziune o are.

În ceea ce privește misiunea publică, SRTv va alocă spații de emisie destinate campaniei pentru Alegerile Europarlamentare din 2009. De asemenea, SRTv va alocă spații de emisie campaniei pentru alegerea Președintelui României.

Anul 2009 este anul în care se va desfășura Festivalul Internațional „George Enescu”, iar SRTv va fi și în acest an televiziunea care va prelua acest festival, implicându-se și în organizarea lui.

În același timp, SRTv este hotărâtă să continue realizarea festivalului „Cerbul de Aur” și să fie coproducător la festivalurile „Mamaia”, „Mamaia copiilor” și „Mamaia popular”.

Înțelegând misiunea socială a unei televiziuni publice, SRTv va deschide o serie de campanii de interes social pe tot parcursul anului 2009.

Totodată, va continua programul început în anul 2008, „Teatru TV”, încercând în acest an să reînnoadă tradiția spectacolelor realizate de TVR. Este un proiect ambițios, pe care sperăm să-l putem realiza, în măsura în care costurile implicate ne vor fi accesibile.

Un punct important în politica SRTv pentru anul 2009 îl va constitui readucerea emisiunilor informative în zona de interes a publicului telespectator, fără a face rabat de la profesionalism și deontologie, de la ceea ce înseamnă un jurnal de actualități realizat de o televiziune publică.

În acest sens, Departamentul Știri al SRTv a propus un nou format de telegazetă, găzduit într-un decor nou, la o oră accesibilă unui public cât mai larg, conținând nu numai informații sociale, politice și economice, dar și o rubrică permanentă de informații culturale, precum și un talk-show pe probleme de actualitate.

Începută în anul 2009, dezvoltarea și consolidarea pe orizontală a SRTv, conformă cu trendurile europene, rămâne o prioritate a postului public, inclusiv ca soluție de răspuns eficient la efectele crizei economice mondiale.

Din această perspectivă, consolidarea TVR 3 și a Studiourilor Teritoriale, îmbunătățirea permanentă a conținutului TVR INFO și a calității emisiei TVR HD sunt obiective pe care managementul actual le are în vedere cu prioritate. De asemenea, TVR 1, TVR 2, TVR Cultural și TVR Internațional au ca obiective prioritare îmbunătățirea

programelor și creșterea audienței, inclusiv prin atragerea de noi segmente de public, concomitent cu îndeplinirea misiunii lor publice.

Astfel, în anul 2009, TVR 3 își propune stabilizarea grilei de programe și creșterea calității emisiunilor difuzate, pentru fidelizarea telespectatorilor. TVR 3 va încuraja, în 2009, implicarea în proiecte comunitare de interes, crearea și susținerea de evenimente și parteneriate în interesul comunității. De asemenea, TVR 3 are ca obiectiv și o mai mare reflectare a evenimentelor locale, regionale și naționale de natură culturală, sportivă, educațională sau a evenimentelor ce implică divertismentul.

În ceea ce privește TVR INFO, avem în vedere creșterea calității conținutului editorial și a numărului informațiilor, cu accent pe zona utilitară, prin implicarea mai mare a studiourilor teritoriale în realizarea programelor de știri. De asemenea, am propus Parlamentului României preluarea pe acest canal a ședințelor în plen.

SRTv a fost prima televiziune care a creat un canal HD și intenționăm să dezvoltăm și în 2009 acest proiect extrem de important pentru corporație.

SRTv va continua să pună accentul pe aducerea studiourilor teritoriale în prim-planul activității sale, pornind de la principiul unei utilizări mai judicioase a resurselor, dar și căutând să aducem în atenția telespectatorilor teme apropiate de viața și sufletul lor.

TVR 1 și-a propus pentru anul în curs restructurarea *prime time*-ului prin difuzarea unor emisiuni cu potențial mare de rating, susținerea unor cauze sociale și naționale prin emisiunile difuzate, realizarea unor programe informativ-educative în domeniul financiar și medical. La aceste obiective se adaugă: consolidarea publicul existent și atragerea de noi telespectatori. De asemenea, TVR 1 a realizat o grilă de programe ambițioasă, cu formate noi și cu decoruri îmbunătățite.

TVR 2 își propune consolidarea și creșterea audienței. Totodată, regândirea politicii de achiziții programe va rămâne o prioritate pentru 2009, punând accent pe calitatea selecției și a deciziei de achiziționare. TVR 2 a reorientat vizibil politica de achiziții către publicul canalului, cu vârste cuprinse între 18 și 49 de ani, cu studii medii și superioare.

TVR Cultural va încerca să își mențină trend-ul ascendent, inovând cu măsură, dar acordând o atenție deosebită continuității strategiilor sale de poziționare și calității editoriale. Totodată, TVR Cultural își propune îmbunătățirea feed-back-ului față de public, printr-o expunere mai promptă și mai coerentă pe site-ul instituției, dar și printr-o mai bună gestionare a relației directe cu telespectatorii (telefoane, e-mail-uri etc.).

TVR Internațional are ca prioritate o mai promptă reflectare a realităților cu care se confruntă diaspora și dezvoltarea mai multor tronsoane de știri și divertisment de calitate pentru publicul său din afara granițelor țării.

Ținând cont de situația economică din țară, Consiliul de Administrație a gândit un buget de austeritate, continuând politica de scădere a cheltuielilor de producție, inclusiv prin găsirea de sponsori pentru emisiunile noastre sau intrarea, acolo unde este posibil, pe proiecte guvernamentale sau europene.

Nu în ultimul rând, cu toate problemele de finanțare pe care SRTv le are, Consiliul de Administrație a hotărât să continue investițiile în rețehnologizare. Totuși trebuie remarcat faptul că aceste investiții nu vor mai putea avea amploarea celor realizate în 2008, din cauza constrângerilor bugetare.

În consecință, există riscul ca nu numai programul de digitalizare să fie practic stopat, dar poate fi pusă în pericol continuarea unor activități în zone ca Moldova (prin imposibilitatea de a construi un sediu la Iași) sau Transilvania (sediul de la Cluj este total impropriu).

Pentru anul 2009, Consiliul de Administrație își propune un parcurs ascendent al prezenței SRTv în peisajul audiovizual românesc, acest lucru însă poate fi pus în pericol de evoluția economică din România în acest an, evoluție care afectează din ce în ce mai puternic întreaga mass-media românească.

În opinia noastră, fără un sprijin serios din partea factorilor de decizie politică și al societății românești este posibil ca anul 2009 să ducă la un declin al profesionalismului în presa românească, la o scădere dramatică a capacității acesteia de a-și juca corect și onest rolul în societate și, nu în ultimul rând, la o aservire a ei de către structuri economice puternice.

ANEXE

ANEXA 1: Minorități naționale

Durata emisiunilor în limbile minorităților naționale (altele decât maghiară) la TVR 3

LUNI					MARȚI		MIERCURI		JOI		VINERI	
MINORITATEA				Ore	MINORITATEA	Ore	MINORITATEA	Ore	MINORITATEA	Ore	MINORITATEA	Ore
R ROMI	GERMANI	RRROMI	ALTE*	34 min.	SARBI	20 min.	RUȘI-LIPOV.	10 min.	UCRAINENI	20 min.	GERMANI	25 min.
					BULGARI	8 min.	TURCI	9 min.	CEHI	5 min.	SLOVACI	9 min.
					CROAȚI	6 min.	TĂTĂRI	9 min.	EVREI*	9 min.		
							GRECI	6 min.				
TOTAL				34 min.	TOTAL	34 min.	TOTAL	34 min.	TOTAL	34 min.	TOTAL	34 min.
TVR TM/TVR BUC/TVR CLUJ/TVR BUC					TVR TIMIȘOARA		TVR BUCUREȘTI		TVR CLUJ		TVR CLUJ/TVR TIMIȘ.	

NOTA: *Emisiunea pentru alte minoritati cu frecvența lunară se realizează în limba română și reflectă evenimentele din cadrul comunităților: poloneză, italiană, armeană, albaneză, ruteană și eventual evreiască. La realizarea emisiunii pot contribui cu materiale și alte studiouri decât cel din București.

	emisiunea	ziua de difuzare	frecvența	durată min.	observații
TVR BUCUREȘTI	rromi	luni	bilunar	34	alternativ cu TVR TM și TVR CJ
	rusi-lipoveni	miercuri	săptămânal	10	
	turci	miercuri	săptămânal	9	
	tătari	miercuri	săptămânal	9	
	greci	miercuri	săptămânal	6	
	germani	luni	lunar	34	
	alte	luni	lunar	34	În lb. română
	TOTAL EMISIE săptămânal: 57 min. lunar: 228 min.				
TVR TIMIȘOARA	rromi	luni	bilunar	34	alternativ cu TVR BUC și TVR CJ
	sârbi	marți	săptămânal	20	
	bulgari	marți	săptămânal	8	
	croați	marți	săptămânal	6	
	germani	vineri	bilunar	26	
	slovaci	vineri	bilunar	8	
	TOTAL EMISIE săptămânal: 57 min. lunar: 228 min.				

TVR CLUJ	romi	luni	bilunar	34	alternativ cu TVR TM și TVR BUC
	ucraineni	joi	săptămăanal	20	
	germani	vineri	bilunar	26	
	slovaci	vineri	bilunar	8	
	evrei	joi	săptămăanal	9	În lb. română
	cehi	joi	săptămăanal	5	
	TOTAL EMISIE săptămăanal: 61 min. lunar: 244 min.				
	emisiunea	ziua de difuzare	frecvența	durată min.	observații
TVR BUCUREȘTI	romi	luni	bilunar	34	alternativ cu TVR TM și TVR CJ
	ruși-lipoveni	miercuri	săptămăanal	10	
	turci	miercuri	săptămăanal	9	
	tătari	miercuri	săptămăanal	9	
	greci	miercuri	săptămăanal	6	
	germani	luni	lunar	34	
	alte	luni	lunar	34	În lb. română
	TOTAL EMISIE săptămăanal: 57 min. lunar: 228 min.				
TVR TIMIȘOARA	romi	luni	bilunar	34	alternativ cu TVR BUC și TVR CJ
	sarbi	marti	săptămăanal	20	
	bulgari	marti	săptămăanal	8	
	croați	marti	săptămăanal	6	
	germani	vineri	bilunar	26	
	slovaci	vineri	bilunar	8	
	TOTAL EMISIE săptămăanal: 57 min. lunar: 228 min.				
TVR CLUJ	romi	luni	bilunar	34	alternativ cu TVR TM și TVR BUC
	ucraineni	joi	săptămăanal	20	
	germani	vineri	bilunar	26	
	slovaci	vineri	bilunar	8	
	evrei	joi	săptămăanal	9	În lb. română
	cehi	joi	săptămăanal	5	
	TOTAL EMISIE săptămăanal: 61 min. lunar: 244 min.				

ANEXA 2: Ponderea producțiilor proprii, a co-producțiilor, a achizițiilor în număr de ore și procente în grila de programe a TVR, număr de ore de programe difuzate pe canalele SRTv

SITUAȚIA GRILEI DE PROGRAME DUPĂ SURSA DE PROVENIENȚĂ

(<i>în ore</i>)											TOTAL	TOTAL (minus știri sport, publicitate, teleshoping etc.)
CANA L	Productii proprii		Coproducții		Prod. independente		Achiziții		Alte			
	Premieră	Reluare	Premieră	Reluare	Premieră	Reluare	Premieră	Reluare	Premieră	Reluare		
TVR 1	2.669,00	842,25	412,75	232,25	61,25	10	2.537,25	455,5	1.562,00	1,75	8.744,00	6.089,00
TVR 2	2.076,54	1.630,31	61,49	26,35	180,07	163,38	1.528,41	1.798,97	1.065,63	252,85	8.744,00	5.985,00
TVR 3	549,45	524,53	20,91	9,41	0.00	0.00	172,50	124,85	17,16	18,16	1.436,97	1.436,97
TVRC	902,51	2.709,73	78,08	167,86	0.00	0.00	1.367,68	2.107,86	1.156,41	283,87	8.744,00	7.154,00
TVR i	750,37	1.666,13	0.00	0.00	0.00	0.00	280,00	559,00	3.925,00	1.603,00	8.744,00	7.720,00
TOTAL	6.947,87	7.372,95	573,3	435,87	241,32	173,38	5.895,84	5.046,18	7.726,70	2.159,63	36.572,97	28.384,97
Medie/ canal	1.389,57	1.474,59	11,65	87,17	48,26	34,68	1.179,17	1.009,24	1.545,34	431,93	7.314,59	5.676,99

(<i>în procente</i>)											Total
CANAL	Productii proprii		Coproducții		Prod.independenți		Achiziții		Alte		
	Premieră	Reluare	Premieră	Reluare	Premieră	Reluare	Premieră	Reluare	Premieră	Reluare	
TVR 1	30,39%	9,59%	4,70%	2,64%	0,70%	0,11%	28,88%	5,19%	17,78%	0,02%	100,00 %
TVR 2	23,64%	18,56%	0,70%	0,30%	2,05%	1,86%	17,40%	20,48%	12,14%	2,87%	100,00 %
TVR3	38,24%	36,51%	1,46%	0,65%	0,00%	0,00%	12,00%	8,69%	1,19%	1,26%	100,00 %
TVR C	10,28%	30,85%	0,89%	1,91%	0,00%	0,00%	15,68%	24,00%	13,16%	3,23%	100,00 %
TVR i	8,54%	18,97%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,19%	6,36%	44,69%	18,25%	100,00 %
Medie/ canal	19,00%	20,16%	1,57%	1,19%	0,66%	0,47%	16,12%	13,80%	21,13%	5,90%	100,00 %

ANEXA 3: Istoria contestației la Curtea Supremă de Justiție din Republica Moldova privind dreptul de difuzare a programelor TVR 1

În data de 19 ianuarie 2006, Consiliul Coordonator al Audiovizualului (CCA) din Republica Moldova și TVR au semnat un Acord privind difuzarea emisiunilor Societății Române de Televiziune pe teritoriul Republicii Moldova, pe anii 2006 - 2011. Conform acordului, CCA urma să elibereze SRTv, în termen de 30 de zile de la data încheierii acordului, licența de emisie care acorda SRTv dreptul să efectueze difuzarea programelor cu folosirea frecvenței (canalului) indicate în respectiva licență. Punctul

6.1 din acord prevedea că acesta intră în vigoare la data eliberării de către CCA a licenței și este valabil pe un termen de 5 ani.

Pe baza acordului sus menționat, CCA a adoptat Decizia nr. 9 din 14.02.2006, prin care a aprobat acordul de mai sus pentru termenul 2006-2011 și a eliberat SRTv Licența seria A MMII nr. 014 557/2006. Astfel, SRTv a primit dreptul de a difuza emisiunile programului 1 al SRTv pe teritoriul Republicii Moldova, în volum de 24 de ore pe zi, până la data de 14 februarie 2011.

Pe 28 decembrie 2006 a fost semnat protocolul de colaborare dintre TVR și Ministerul Dezvoltării Informaționale (Întreprinderea de Stat „Radiocomunicații”) din Republica Moldova privind retransmisia TVR 1 pe teritoriul Republicii Moldova, valabil până la data de 13 iunie 2007. Imediat după ce a fost semnat acest protocol, TVR a început demersurile pentru găsirea de noi surse de finanțare pentru transmisia TVR 1 în Republica Moldova, cu începere din luna iunie 2007.

De asemenea, fostul prim-ministru al României și fostul ministru al Finanțelor Publice au propus guvernului Republicii Moldova soluționarea problemei legate de finanțarea retransmiterii TVR 1 pe teritoriul Republicii Moldova, inclusiv prin lichidarea unui sold nerambursat de către Republica Moldova, în cuantum de cca. 9,4 milioane USD din creditul acordat în 1993, dar toate demersurile au rămas fără răspuns din partea autorităților moldovene.

La data de 28 iunie 2007, în mod surprinzător și nejustificat, Ministerul Dezvoltării Informaționale solicită CCA anunțarea concursului pentru dreptul de a difuza programe de televiziune prin rețeaua publică nr. 2 de televiziune. La data de 31 iulie 2007, la fel de nejustificat, CCA adoptă Decizia nr. 92 prin care anunță concursul pentru utilizarea rețelei de stat nr. 2 de televiziune. Decizia nu face referință la pretinsul aviz al Ministerului Dezvoltării nr. 01/1579 din 28.06.2007, iar, la data de 25 septembrie 2007, CCA adoptă Decizia nr. 101 prin care oferă dreptul de utilizare a Rețelei de stat TV nr. 2 companiei ÎCS Telefe M Internațional SRL din Chișinău.

În toată această perioadă, au avut loc consultări permanente între conducerea SRTv și Guvern, MAE, Ministerul Economiei și Finanțelor și Ambasada României în Republica Moldova pentru a putea reînnoi protocolul prin care programul TVR 1 să poată fi retransmis. În data de 11 septembrie 2007, Guvernul României emite Hotărârea nr. 1087, prin care i se acordă Televiziunii Române, din Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului pe anul 2007, suma de 360.000 lei pentru finanțarea retransmisiei emisiunilor canalului TVR 1 pe teritoriul Republicii Moldova. Au fost făcute adrese de către TVR către CCA și Ministerul Dezvoltării Informaționale (Întreprinderea de Stat „Radiocomunicații”) din Republica Moldova oferindu-se asigurări cu privire la soluționarea problemei finanțării. De asemenea, au avut loc și mai multe încercări de a contacta, inclusiv telefonic, autoritățile moldovene, dar toate demersurile s-au izbit de refuzul acestora de a discuta.

Ca urmare, SRTv a formulat și trimis CCA, în temeiul art. 14 din Legea contenciosului administrativ din Republica Moldova, o cerere prealabilă prin care a cerut revocarea/anularea deciziilor CCA nr. 92 din 31 iulie 2007 și nr. 101 din 25 septembrie 2007, în partea scoaterii la concurs și acordării rețelei de stat nr. 2 unei alte instituții, deoarece au fost adoptate cu nesocotirea legislației în domeniu. De asemenea, SRTv solicita și plata unor despăgubiri pentru prejudiciul cauzat prin emiterea acestor decizii, în cuantum de 500.000 de euro, iar, la data de 2 noiembrie 2007, CCA a respins cererea prealabilă a SRTv.

În data de 27 noiembrie 2007, Consiliul de Administrație al TVR decide ca TVR să formuleze și să introducă o acțiune în contencios administrativ, la Curtea de Apel Chișinău, prin care solicită anularea deciziilor CCA și acordarea despăgubirilor de 500.000 de euro, inclusiv cu posibilitatea atacării la CEDO a eventualei soluții irevocabile de respingere pronunțate de instanțele din Republica Moldova.

La data de 14 februarie 2008, Curtea de Apel Chișinău a admis cererea SRTv de suspendare a executării celor două decizii ale CCA (nr. 92/2007 și respectiv nr. 101/2007) în partea scoaterii la concurs a frecvenței de stat nr. 2 (atribuită anterior SRTv) și acordării ei către Tele M Internațional SRL, până la adoptarea unei hotărâri în procesul de fond. Astfel, SRTv i se dădea posibilitatea să retransmită TVR 1 pe parcursul judecării procesului. Curtea de Apel Chișinău a considerat demersul SRTv ca fiind întemeiat, în urma analizării înscrisurilor depuse de SRTv la dosar și în raport cu prevederile din legislația Republicii Moldova, aplicabile în materie.

În 15 februarie 2008, CCA a înregistrat la Curtea de Apel Chișinău recursul împotriva încheierii de mai sus, recurs motivat extrem de laconic. În data de 18 februarie 2008, s-a fixat termenul de judecare a recursului de către Curtea Supremă de Justiție, un termen extrem de scurt, având în vedere că procedurile în asemenea cazuri durează de regulă aproximativ două luni și, în mod surprinzător, Curtea Supremă de Justiție admite recursul și casează încheierea Curții de Apel Chișinău, anulând practic dreptul SRTv de a retransmite programele TVR 1 pe frecvența de stat nr. 2 pe perioada procesului de fond, cum hotărâse Curtea de Apel Chișinău, prin încheierea din 14.02.2008.

La data de 17 martie 2008, după ce admisesese cererea de suspendare provizorie a celor două decizii contestate, Curtea de Apel Chișinău respinge acțiunea SRTv ca neîntemeiată.

În urma recursului declarat de SRTv, prin Decizia Curții Supreme de Justiție a Republicii Moldova din data de 10 iulie 2008, a fost respins recursul SRTv, însă unul dintre cei trei judecători ai Curții Supreme de Justiție a formulat opinie separată, în sensul că soluțiile pronunțate de către Curtea de Apel Chișinău (în fond) și, respectiv, de către Curtea Supremă de Justiție a Republicii Moldova (în recurs) sunt contrare atât legii Republicii Moldova în domeniu, cât și Convenției Europene a Drepturilor Omului,

interzicerea dreptului TVR de a retransmite programele TVR 1 în Moldova, în condițiile în care deținea o licență valabilă până în 2011, constituind o ingerință abuzivă în dreptul său de proprietate, iar scopul urmărit pe această cale de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova neavând nimic în comun cu administrarea bună și eficientă a audiovizualului și a mijloacelor bănești publice.

Ca urmare, prin Hotărârea Consiliului de Administrație al SRTv nr. 144/2008 a fost aprobată continuarea demersurilor judiciare pentru obținerea recunoașterii dreptului de a retransmite programele postului TVR 1 în Republica Moldova, prin formularea unei cereri în acest sens la Curtea Europeană a Drepturilor Omului.

La data de 6 noiembrie 2008, Curtea Europeană a Drepturilor Omului a comunicat SRTv că a fost demarată procedura de examinare prealabilă a cererii, sub aspectul admisibilității acesteia și că i s-a cerut Guvernului Republicii Moldova să prezinte explicații în scris Curții cu privire la acest caz, până la data de 26 februarie 2009. În același timp, CEDO a transmis Guvernului României o scrisoare, prin care acesta este invitat să sprijine ca parte terță Televiziunea Publică în acest proces, comunicând Curții și punctul său de vedere în acest sens. Prin adresa nr. L – 1/317 (1523R)/AG/4 din data de 14.01.2009, MAE a solicitat SRTv documente privind dosarul de pe rolul CEDO, documente transmise de SRTv împreună cu rugămintea de sprijinire a acestui demers legal și legitim, prin formularea de către Guvernul României a unei cereri de intervenție în dosarul ce are ca obiect plângerea cu numărul 36398/08 de pe rolul CEDO, existând un evident interes național pentru curmarea abuzului autorităților moldovene și reluarea retransmisiei programelor TVR1 pe teritoriul Republicii Moldova.

ANEXA 4: Acțiuni în instanță în care a fost implicat S.R.Tv în anul 2008

- TVR a cerut obligarea BEST SPORT la plata creanței de 40.156,5 lei și a unor penalități de întârziere în cuantum de 5.581,75 lei RON. Best Sport a achitat SRTv suma de 15.000 USD și cea de 5.581,75 lei. Procedura de insolvență este în derulare pe rolul Tribunalului București.

- TVR a cerut D.G.F.P.S. restituirea unor impozite în sumă de 46.911,6228 lei și, respectiv, de 3.070,4629 lei. Procesul este în derulare pe rolul instanței.

- COPY RO a solicitat TVR suma de 3.111.950 lei, cu titlu de remunerație restantă pe anul 2004. Prin sentința pronunțată în data de 08.08.2008, Tribunalul București a respins acțiunea ca neîntemeiată. Până în prezent, COPY RO nu a formulat apel.

- CREDIDAM a solicitat SRTv suma de 4.294.981,44 lei, cu titlu de remunerație restantă, dobânzi și penalități aferente H.G. nr. 71/2000. În anul 2008, între SRTv și CREDIDAM s-a încheiat o tranzacție judiciară prin care SRTv s-a obligat să achite în 30

de rate lunare egale suma de 2.229.627,0788 lei, tranzacție consfințită prin decizia Curții de Apel București.

- Crețeanu Sorin: fosta proprietară Moiescu Dana a dat în judecată CGMB pentru a-i restitui suprafața de 577,25 mp situată în curtea TVR din București, str. Moliere, nr. 2. Cu sentința civilă nr. 13479/1998, Judecătoria Sectorului 1 București a dispus CGMB să restituie această suprafață. Cauza nu s-a judecat în contradictoriu și cu SRTv. Ulterior, Moiescu Dana a vândut terenul lui Crețeanu Sorin și Gheorghe Elena, care au dat în judecată SRTv pentru eliberarea terenului. Inițial, Judecătoria Sectorului 1 București a admis această cerere cu sentința civilă nr. 4539/11.05.2005. Recursul SRTv împotriva acestei sentințe a fost admis și, în consecință, Tribunalul București a dispus rejudecarea cauzei. Rejudecând cauza, Judecătoria Sectorului 1 București a respins cererea celor doi cumpărători prin sentința civilă nr. 3292/2.03.2007, pronunțată în dosarul nr. 14712 /299/2006. Tribunalul București - Secția a III - a Civilă, în dosarul nr. 14712/299/ 2006 a admis recursul declarat de numiții Crețeanu Sorin, Crețeanu Simona și Gheorghe Elena. În prezent, SRTv se judecă în apel pentru a obține anularea dispoziției nr. 2345/1998 emisă de Primarul Capitalei, ce constituie titlul de proprietate inițial al reclamanților, precum și a actelor administrative subsecvente. De asemenea, SRTv a formulat și plângere penală pentru restituirea abuzivă a terenului de către Primarul Capitalei, plângere aflată în curs de urmărire penală.

- Societatea Ortodoxă a Femeilor Române a revendicat imobilul din Iași, str. Lascăr Catargiu, nr. 33 (sediul Studioului Teritorial TVR Iași). Prin Decizia nr. 567/ 2005 a Comisiei speciale de retrocedare a unor bunuri imobile care au aparținut cultelor religioase s-a dispus restituirea acestui imobil către Societatea Ortodoxă. SRTv a contestat decizia și a obținut anularea ei de către Curtea de Apel Iași. Prin decizia pronunțată în recurs, Înalta Curte de Casație și Justiție a admis recursul Societății Ortodoxe și a revalidat decizia de restituire a imobilului. Judecătoria Iași a admis contestația la executare a SRTv, stabilind că lăsarea imobilului în posesia Societății Ortodoxe de către SRTv se va face după ce acesta va fi trecut din domeniul public în domeniul privat prin HG. În data de 17.12.2008, a fost admis recursul declarat de Societatea Ortodoxă. În prezent, SRTv încearcă și încheierea unui contract de închiriere cu Societatea Ortodoxă până la finalizarea lucrărilor la noul studio de televiziune TVR Iași.

- Săvulescu Dragoș a formulat acțiune în răspundere civilă delictuală, solicitând SRTv suma de 500.000 de Euro, iar clubul Dinamo suma de 150.000 de Euro, pentru o pretinsă calomnie din emisiunea Reflector. Tribunalul București a respins cererea de intervenție a Dinamo ca inadmisibilă, iar acțiunea reclamantului Săvulescu ca neîntemeiată. Recent, Curtea de Apel București a respins și apelul declarat de Săvulescu, ca nefondat.

- Marcovici Anastasia a solicitat, prin acțiunea introdusă, obligarea SRTv să emită decizie motivată, prin care să-i restituie în natură un teren de 305,75 mp, situat în București, Calea Dorobanților, nr. 191. Tribunalul București a respins ca neîntemeiată acțiunea. S-a refuzat de către reclamantă oferta SRTv făcută prin Decizia nr. 20/22.01.2004 pentru plata de despăgubiri prin titluri emise de Ministerul Finanțelor Publice în valoare de 153.575 USD. Curtea de Apel București a admis apelul declarat de Marcovici prin decizia nr. 831/13.12.2007 și a dispus trimiterea cauzei la fond spre rejudecare. SRTv a declarat recurs împotriva acestei decizii, în curs de soluționare pe rolul Înaltei Curți de Casație și Justiție.

- Marian Mona Cezarina și Marian Ioan au solicitat, prin acțiunea introdusă, obligarea SRTv să le restituie în natură un teren de 593 mp, situat în București, str. Moliere, nr. 2. Judecătoria Sectorului 1 București a respins acțiunea. Ulterior, Marian Ioan a notificat SRTv în baza Legii nr. 10/2001, pentru restituirea aceluiasi teren, fără a fi clară calitatea sa de moștenitor. SRTv a respins această cerere. Ulterior, în anul 2004, alți 5 preținși moștenitori și-au manifestat interesul pentru aceeași parcelă. Pe rolul Judecătoriei Sectorului 1 București s-a formulat o acțiune în constatare de către Marian Ioan și Marian Mona Cezarina ce a fost respinsă. TVR a formulat acțiune în anularea dispoziției PMB care stabilește dreptul de proprietate al lui Marian Nicolae, ce este în curs de judecată pe rolul Judecătoriei Sectorului 1 București.

- Dediu Daniel Mihai, Marcu Gelu și Litoi Alexandru, salariați ai Departamentului Strategie și Dezvoltare, desființat prin hotărâre a Consiliului de Administrație al SRTv, au contestat deciziile de concediere și au solicitat reintegrarea pe funcțiile de director, șef serviciu, respectiv consilier, cu plata de către SRTv a salariilor neîncasate pe perioada derulării proceselor. Tribunalul București și Curtea de Apel București au respins în mod irevocabil acțiunile acestora.

- Lungu Ștefan, fost salariat al SRTv a contestat decizia de concediere emisă de SRTv pentru săvârșirea de acesta a unor acte de concurență neloială în favoarea postului de televiziune Kanal D. Prin sentința comunicată în data de 18.11.2008, Tribunalul București a respins acțiunea acestuia ca neîntemeiată. În prezent, dosarul este în recurs pe rolul Curții de Apel București.

- Culcer Ioana Alexandra Rodica, salariată a SRTv, a contestat în fond și pe cale de ordonanță prezidențială modificarea cu acordul său a CIM-ului acesteia, în sensul transferării pe postul de Director al Direcției Emisiuni Informative și Sport. Atât Tribunalul București, cât și Curtea de Apel București au respins în mod irevocabil cererea de ordonanță prezidențială formulată de aceasta. De asemenea, Tribunalul București a respins contestația în fond ca neîntemeiată, iar Curtea de Apel București a admis numai unul dintre cele patru capete de cerere ale acesteia. Astfel, Televiziunea Română a intrat în data de 26.02.2009, în posesia deciziei pronunțate în soluționarea recursului de către Curtea de Apel București, privind contestația salariatei Rodica

Culcer. Așa cum TVR a presupus, Curtea de Apel București a admis numai capătul de cerere privind anularea deciziei Directorului General, prin care salariată era transferată pe postul de Director al Direcției Emisiuni Informative și Sport, stabilind că această decizie trebuia emisă după semnarea de către aceasta a actului adițional la Contractul său Individual de Muncă, prin care își exprima acordul cu privire la modificarea acestuia, dar a respins celelalte capete de cerere ale contestației, în concret de reintegrare în funcția de Director al Direcției Știri, de efectuare a mențiunilor corespunzătoare în carnetul său de muncă și de anulare a deciziei de organizare a concursului pentru ocuparea postului de director al Departamentului Știri din cadrul Direcției de Emisiuni Informative și Sport a SRTv.

Astfel, cu privire la ocuparea de către salariată a postului de Director al Direcției Emisiuni Informative și Sport, instanța de recurs a decis că aceasta este perfect legală și temeinică, fiind rezultatul nu al deciziei anulate, act unilateral ci al actului adițional la Contractul Individual de Muncă al acesteia, semnat de salariată în deplină cunoștință de cauză inclusiv cu privire la noile atribuții din noua fișă de post, act bilateral, distinct de decizie, valid și care produce efecte specifice, în sensul că salariată va rămâne pe acest post managerial cu a cărui ocupare a fost de acord în mod expres și neechivoc.

În raport de această constatare, instanța de recurs a respins și capetele de cerere privind efectuarea în carnetul de muncă a mențiunilor corespunzătoare unei reintegrări a salariatei în funcția de Director al fostei Direcții Știri și, respectiv, privind anularea deciziei de organizare a concursului pentru ocuparea postului de director al Departamentului Știri din cadrul Direcției de Emisiuni Informative și Sport a SRTv, reținând că actul adițional la CIM prin care salariatei i-au fost modificate raporturile de muncă cu SRTv este valid și produce efecte juridice sub aspectul ocupării postului de Director al Direcției Emisiuni Informative și Sport, iar Direcția Știri nu mai există ca urmare a reorganizării SRTv prin hotărâre a Consiliului de Administrație.

Hotărârea Consiliului de Administrație din data de 15.10.2007 nu a realizat o reorganizare disimulată a fostei Direcții Știri, legată de difuzarea materialului cu Remeș/Mureșan ci una reală și serioasă.

Prin aceeași decizie, Curtea de Apel București a mai stabilit că nu se poate vorbi despre o reorganizare disimulată a SRTv, efectuată în scopul îndepărtării salariatei Rodica Culcer din funcția de Director al Fostei Direcții Știri, ca urmare a difuzării în cadrul Jurnalului de pe postul TVR 1 a materialului referitor la cazul Remeș/Mureșan. Dimpotrivă, instanța de recurs a statuat că reorganizarea a fost motivată de auditul intern întocmit anterior reorganizării, care releva serioase disfuncționalități operaționale la nivelul fostei Direcții Știri condusă de salariată, prin aceea că, la nivelul fostei direcții, nu se stabileau proceduri interne privind responsabilități precise pentru fiecare operațiune din fluxul editorial și nu existau evidențe care să permită analiza cheltuielilor efectuate la nivelul structurii. Aceste disfuncționalități, ca și altele

referitoare la organizarea fostei Direcții Știri, au fost - de altfel - dovedite de TVR cu o serie de acte depuse la dosar, cum ar fi un raport de audit întocmit de Uniunea Europeană de Radio și Televiziune în anul 2006, hotărâri ale Consiliului de Administrație al SRTv anterioare reorganizării și altele asemenea, toate dovedind un consum exagerat de resurse corelat cu o scădere a audiențelor și a calității editoriale a programelor de știri în timpul conducerii de către salariata Rodica Culcer a fostei Direcții Știri și impunând evident cu obiectivitate o reorganizare a acestei direcții, în vederea eficientizării activității, ceea ce s-a și realizat, prin hotărârea Consiliului de Administrație al SRTv din data de 15.10.2007.

De asemenea, Curtea de Apel București a mai decis că sunt nefondate și susținerile salariatei Rodica Culcer privind o încălcare a libertății de exprimare prin reorganizarea realizată și ocuparea postului de Director al Direcției Emisiuni Informative și Sport, stabilind că art. 10 din CEDO nu are nicio legătură cu situația din speță.

- UCMR-ADA: în urma apelului declarat de SRTv, Curtea de Apel București a pronunțat decizia civilă nr. 271 A din 02.11.2007, publicată în Monitorul Oficial prin Decizia ORDA nr. 41/2008, prin care a redus procentul maxim de 9% al remunerației pentru radiodifuzarea operelor muzicale, stabilit prin hotărârea Arbitrală din 12.04.2007, la 3%, ceea ce conduce la reducerea remunerației datorate de SRTv către UCMR-ADA cu peste 2 milioane de Euro pe an, timp de cel puțin 3 ani. UCMR-ADA a formulat contestație în anulare și revizuire împotriva deciziei din apel, aflate în prezent pe rolul Înaltei Curți de Casație și Justiție și, respectiv, al Curții Constituționale.

- UCMR-ADA: ca urmare a reducerii procentului maxim al remunerației de la 9% la 3%, TVR a operat, conform celor dispuse de către Curtea de Apel București, compensarea legală a sumelor plătite anterior cu cele de plătit ulterior admiterii apelului, pentru perioada 12.04.2007-02.11.2007. UCMR-ADA a susținut că decizia din apel nu produce efecte retroactiv și a poprit conturile SRTv pentru suma de 3.102.099,72 lei și, respectiv, pentru suma de 3.277.313,12 lei. SRTv a formulat contestații la executare, în care UCMR-ADA a invocat o excepție de neconstituționalitate, respinsă prin Decizia Curții Constituționale nr. 1349/09.12.2008. Procesele sunt în prezent în curs de judecată pe rolul Judecătoriei Sectorului 1 București.

- Căncescu Aristotel Adrian a solicitat obligarea SRTv la plata sumei de 100.000 de lei pentru o pretinsă calomnie. Acțiunea a fost respinsă irevocabil de către Judecătoria Sectorului 1 București și, ulterior, de către Tribunalul București.

- Roșca Ioana Ruxandra a solicitat obligarea SRTv de a-i restitui în natură un teren în suprafață de 364.28 mp situat în București, Calea Dorobanților, fostul nr. 227. Procesul este în curs de judecată pe rolul Tribunalului București.

- Doru Marin Iliescu a solicitat obligarea SRTv la plata sumei de 800.000 de Euro pentru faptul că emisiunea „Cafeneaua Astrelor” ar fi un plagiat după emisiunea sa

„Zodiac Astro Show”. SRTv a formulat întâmpinare, cerând respingerea acțiunii ca neîntemeiată și cerere de chemare în garanție a salariaților Dan Manoliu și Elena Știrbescu (autorii operei de serviciu “Cafeneaua Astrelor”) prin care a cerut, în subsidiar, în cazul admiterii acțiunii, obligarea acestora la plata sumei. Judecata este în curs pe rolul Tribunalului București.

- Partidul Alianța Socialistă a solicitat, și pe calea dreptului comun și pe cea a ordonanței prezidențiale, obligarea SRTv la acordarea unor timpi de antenă egali cu ai tuturor partidelor parlamentare. Atât acțiunea de fond, cât și cererea de ordonanță prezidențială au fost respinse de către Curtea de Apel București.

- SC LERECO 2001 SRL, prin lichidator, a solicitat obligarea SRTv la plata sumei de 700.084,56 lei, reprezentând contravaloarea unor garanții de bună execuție reținute de SRTv, în calitate de beneficiar al unor lucrări executate de SC Lereco 2001 SRL, în temeiul mai multor contracte de achiziție publică și, respectiv, la plata sumei de 854.287,15 lei, reprezentând contravaloarea unor lucrări executate de SC Lereco 2001 SRL și neachitate de SRTv. La rândul său, SRTv a formulat cerere reconvențională și a solicitat deducerea din aceste sume a contravalorii reparațiilor care vor trebui făcute ca urmare a defecțiunilor apărute la unele dintre lucrările executate și a unor lucrări neexecutate. Judecata este în curs pe rolul Tribunalului București.

- Bârla GrațIELA Elena a solicitat obligarea SRTv la acordarea unor timpi de antenă pentru candidații independenți, egali cu ai candidaților partidelor politice. Acțiunea a fost respinsă de către Curtea de Apel București.

- S.C C.L.I.R. MEDIA GROUP SRL, societate care gestionează și vinde spațiul publicitar al posturilor Antena 1, Antena 2, Antena 3, Euforia TV și GSP TV, a contestat procedura de licitație deschisă pentru atribuirea contractului de gestionare și vânzare a spațiului publicitar pe bază de comision pentru canalele tv, teletextul și website-ul www.tvr.ro, în concret, cele două cerințe solicitate de SRTv viitorului comisionar de a lucra exclusiv pentru SRTv în perioada derulării viitorului contract și de a garanta un venit minim anual net. CNSC a anulat licitația și a stabilit că nu este vorba despre un contract de servicii reglementat de OUG nr. 34/2006, punct de vedere confirmat și de ANRMAP care a stabilit că acest contract nu se supune procedurilor de achiziție publică. Pentru a asigura însă concurența, SRTv a organizat o procedură de selecție de oferte, invitându-i pe cei 5 ofertanți care se înscriseră la licitația anulată, iar Consiliul de Administrație al SRTv a declarat câștigătoare oferta SC Splendid Media SA.

- COPY RO a solicitat obligarea SRTv la plata remunerației pe anul 2004 și trim. I și II din 2005, conform unei pretinse Convenții din anul 2001, în cuantum de 0,21% din veniturile brute anuale. SRTv a solicitat respingerea acțiunii ca prescrisă sau, pe fond, ca neîntemeiată. Judecata este în curs pe rolul Tribunalului București.

ANEXA 5: Raportul statistic al producțiilor realizate în anul 2008

Canal	Studiouri		Care	
	Nr. de ediții în premieră	%	Nr. de ediții în premieră	%
TVR 1	3215	46%	259	35%
TVR 2	2528	36%	302	41%
TVR 3	210	3%	12	2%
TVR Internațional	490	7%	51	7%
TVR Cultural	465	7%	109	15%
TVR INFO	12	0,10%	1	0.70%
Total	6920		734	