

RECOMANDĂRI  
PENTRU  
SUBIECTUL AL  
II-LEA  
TEXTUL  
ARGUMENTATIV



# RECOMANDĂRI PENTRU SUBIECTUL AL II-LEA

## TEXTUL ARGUMENTATIV

1. Organizați textul în trei părți (deci, trei alineate):
  - introducere (=premise);
  - cuprins (=argumentația propriu-zisă: cel puțin două argumente)
  - concluzia
2. Cuvinte ca: *premisă /ipoteză, argument (un prim argument; un al doilea argument etc.), concluzie* e recomandabil să apară în textul vostru;
3. E bine, de asemenea, să apară formulări de tipul: *în plus, în cele din urmă, dar nu lipsit de importanță, se poate adauga,... e de menționat faptul că..., nu e de neglijat, bunăoară, în consecință, prin urmare* etc.
4. Evitați cuvântul *lucru*. Am observat că îl folosiți foarte des; aproape că și-a pierdut sensul; dacă îl folosiți de două ori în textul vostru, deja nu e prea bine, cu atât mai puțin de mai multe ori! Folosiți *fapt, element, caracteristică, trăsătură* etc.
5. În general, e bine să nu vă repetați propriile cuvinte, într-un text atât de scurt. Încercați să detaliați, să nuanțați, să spuneți cu alte cuvinte ceea ce ați vrut să demonstrați.

# RECOMANDĂRI PENTRU SUBIECTUL AL II-LEA

## TEXTUL ARGUMENTATIV

6. Foarte util mi se pare să vă folosiți atu-urile, să vă căutați "stilul": propriile pasiuni, preferințe de lectură, experiențe de viață, experiențe din călătorii, informații din materiile/ științele preferate, date despre personalitățile pe care le admirați, proverbe, aforisme, versuri sau citate cunoscute de voi etc., încercând să le aplicați la tema dată.

7. Vă puteți gândi de la început să vă selectați argumentele din domenii diferite: de exemplu: *Un prim argument este de natură psihologică/ culturală / filosofică* etc. (apoi îl enunțați și îl detaliați). *Un al doilea argument este de natură/ de ordin științific/ statistic / religios* etc. - de preferat, din alt domeniu decât cel al primului argument – (apoi îl detaliați, în alt enunț). Structurați argumentația clar, cu răbdare, nu faceți economie la cuvinte, dar nici nu folosiți exprimări prețioase.

8. Încercați să definiți termenii (folosiți datele de la logică, i.e. prin gen proxim și diferență specifică), e un bun start.

# RECOMANDĂRI PENTRU SUBIECTUL AL II-LEA TEXTUL ARGUMENTATIV

9. Puteți încerca să folosiți expresii în limba latină (dar la fel de bine le puteți folosi în traducere), cunoscute și practicate în scopuri retorice, e.g.:

- *non idem est si duo dicunt idem* (= nu e același lucru când doi oameni spun la fel)
- *grosso modo* (=în linii mari, fără a intra în amănunte)
- *in extenso* (=pe larg)
- *mutatis mutandis* (=schimbând ceea ce trebuie schimbat)
- *per aspera ad astra* (=pe căi grele spre stele)
- *ad augusta per angusta* (=spre culmi prin căi înguste, dificile)
- *sine qua non* (=fără de care nu se poate)
- *verba volant, scripta manent* (=vorbele zboară, cuvintele scrise rămân)
- *non schole, sed vitae discimus* (=nu pentru școală, ci pentru viață învățăm)
- *facta, non verba!* (=fapte, nu vorbe!)

# RECOMANDĂRI PENTRU SUBIECTUL AL II-LEA TEXTUL ARGUMENTATIV

10. Pentru a vă oferi ajutor, vă așez mai jos câteva afirmații celebre (sau adaptări, parafraze ale acestora), precum și câteva proverbe, pe care le puteți reține pentru a le integra în textul vostru (nu uitați să faceți legătura între idei!):

- *Mi-e prieten Platon, dar mai prieten, adevărul* (Aristotel)
- *Omul este măsura tuturor lucrurilor* (Protagoras)
- *Înainte de a discuta, să ne precizăm termenii* (Descartes)
- *Libertatea ta se termină unde începe libertatea celuiilalt* (Immanuel Kant)
- *Frumosul este simbolul binelui moral* (Immanuel Kant)
- *Datoria este necesitatea de a săvârși o faptă din respect pentru legea morală* (Immanuel Kant)
- *Ajută-te și cerul te va ajuta!* (La Fontaine)
- *Bunătatea este o frumusețe pe care o percepi cu sufletul* (Al. Vlahuță)
- *Vorba dulce mult aduce*
- *Cinstea valorează mai mult ca banul*
- *Bine faci, bine găsești.*

# EXEMPLU DE SUBIECT AL II-LEA

## TEXTUL ARGUMENTATIV

Scrive un text de tip argumentativ de 15 – 30 de rânduri despre cunoașterea de sine, pornind de la ideile sugerate de afirmația lui Nichita Stănescu: A avea un ideal înseamnă a avea o oglindă.

În elaborarea textului de tip argumentativ, trebuie:

- să respecti structura discursului de tip argumentativ: formularea ideilor în scris, utilizarea mijloacelor lingvistice adecvate exprimării unei aprecieri; 8 puncte
- să redactezi conținutul adecvat argumentării pe o temă dată: formularea ipotezei/ a propriei opinii față de problematica pusă în discuție, enunțarea și dezvoltarea corespunzătoare a două argumente adecvate ipotezei, formularea unei concluzii pertinente; 16 puncte
- să respecti normele limbii literare (registrul stilistic adecvat, normele de exprimare, de ortografie și de punctuație) și limita de spațiu indicată. 6 puncte

**Atenție!**

Formulările de tipul Sunt/ nu sunt de acord cu afirmația.../ Autorul are dreptate când afirmă că.../ Afirmația autorului este corectă..., neînsoțite de enunțarea propriei opinii, nu se consideră ipoteză.

# EXEMPLU DE SUBIECT AL II-LEA

## TEXTUL ARGUMENTATIV

Scrive un text de tip argumentativ de 150 – 300 de cuvinte (15 – 30 de rânduri) despre rolul literaturii în educația tinerilor.

În elaborarea textului de tip argumentativ, trebuie:

- să respecti structura discursului de tip argumentativ: formularea ideilor în scris, utilizarea mijloacelor lingvistice adecvate exprimării unei aprecieri; 8 puncte
- să ai conținutul adecvat argumentării pe o temă dată: formularea ipotezei/a propriei opinii față de problematica pusă în discuție, enunțarea și dezvoltarea corespunzătoare a două argumente adecvate ipotezei, formularea unei concluzii pertinente; 16 puncte
- să respecti normele limbii literare (registrul stilistic adecvat, normele de exprimare, de ortografie și de punctuație) și limitele de spațiu indicate. 6 puncte.