

REGULAMENT CONCURS „Superconsumatorul”

TVR 1

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul concursului interactiv cu premii „**Superconsumatorul**” este SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE, cu sediul în Calea Dorobanților, nr. 191, sector 1, București, Romania, CUI 846440. Respectarea regulilor din prezentul document este obligatorie pentru toți participanții. Prin înscrierea la concurs, participantul declară expres că a citit, a înțeles și este de acord cu termenii și condițiile prezentului Regulament.

Regulamentul oficial este adus la cunoștința publicului pe site-ul www.tvr.ro și este disponibil și la registratura Societății Române de Televiziune.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba Regulamentul, dar nu înainte de a anunța public participanții.

SECȚIUNEA 2. DURATA CONCURSULUI

Concursul „**Superconsumatorul**” se desfășoară, săptămânal, până miercuri, pe pagina de Facebook a emisiunii ***Superconsumatorul*** (www.facebook.com/SuperconsumatorulLaTVR).

SECȚIUNEA 3. MODUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

Toți cei care vor posta pe pagina de Facebook a emisiunii răspunsul corect la întrebarea care va fi pusă în cadrul ediției de miercuri, ora 18.00, până miercuria viitoare, la ora 18.00, au șansa de a câștiga acces gratuit la studii comparative pe produs. Câștigătorul va fi desemnat în urma tragerii la sorti și va fi anunțat în emisiunea ***Superconsumatorul*** de miercuri seara, de la ora 18.00, la TVR 1 și, de asemenea, pe pagina de Facebook a emisiunii.

Perioada de desfășurare a concursului: 14 octombrie – 30 decembrie 2015

SECȚIUNEA 4. PREMIILE ȘI MODALITATEA DE ACORDARE

Premiul constă în acces gratuit la studii comparative pe site-ul protectiaconsumatorilor.ro și un training privind protecția consumatorilor oferit de ANPCPPSR. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorul trebuie să trimită datele de contact (nume, adresă, număr de telefon) la adresa de email superconsumatorul@tvr.ro, iar câștigătorul va fi anunțat în cadrul emisiunii ***Superconsumatorul*** din fiecare miercuri, de la ora 18:00, la TVR 1, în perioada 14 octombrie – 30 decembrie 2015.

Numele câștigătorului concursului va fi anunțat pe pagina de Facebook Superconsumatorul și în cadrul emisiunii care începe miercură, la ora 18.00 la TVR 1.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis tuturor participanților rezidenți în România, cu excepția angajaților SRTv, precum și a membrilor familiilor acestora, până la gradul IV inclusiv.

În cazul constatării folosirii unor conturi de Facebook special create pentru fraudarea acestui concurs, participanții respectivi vor fi descalificați.

SECȚIUNEA 6. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Tuturor participanților le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției. SRTv va păstra confidențialitatea tuturor datelor celor înscriși la concurs. După încheierea concursului, toate datele concurenților din prezentul concurs vor fi păstrate pentru eventuale reclamații în scopuri statistice, timp de 30 de zile. În cazul în care un participant optează pentru a primi materiale suplimentare din partea TVR, datele acestuia vor fi prelucrate conform Termenilor și Condițiilor tvr.ro.

Prin înscrierea la concurs, concurentul își exprimă expres și neechivoc consimțământul ca datele sale personale să fie prelucrate de SRTv în scopul prezentului concurs.

Prin participarea la concurs, vă dați acordul explicit pentru ca imaginea și numele dumneavoastră să poată fi folosite în scopuri publicitare de TVR pe canalele sale TV, Internet, ziare, radio sau alte medii.

SECȚIUNEA 7. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul concursului este disponibil în mod gratuit pe site-ul www.tvr.ro și poate fi pus la dispoziție și în forma tipărită la Registratura TVR.

Perioada desfășurării concursului poate suferi modificări.