



Identitatea canalelor SRTv

ANEXA nr. 1

a Raportului de activitate al
SRTv 2018

Aprobată prin Hotărârea
Consiliului de Administrație
nr.1/2019

IDENTITATEA CANALELOR SRTv



Având în vedere misiune publică a SRTv și ținând cont de necesitatea unei coerențe în exprimare, odată cu proiectarea noilor identități ale canalelor sale, este nevoie să se creeze și o legătură editorială între acestea.

TVR 1 – CANAL GENERALIST



Studiul IRES referitor la așteptările și necesitățile populației, coroborat cu bunele practici și experiența europeană, ne determină să susținem că TVR 1 trebuie să devină un canal de tip generalist cu acoperire națională.

Pentru ca acest lucru să se realizeze este nevoie ca TVR 1 să abordeze toate tematicile majore care sunt specifice unui astfel de canal de televiziune și anume :

- Informații;
- Educație;
- Cultură;
- Divertisment;
- Sport.

TVR 1 – CANAL GENERALIST



De asemenea, este necesar ca TVR 1 să-și lărgescă aria de adresabilitate către toate categoriile de vârstă, de educație, de profesii, de preocupări, de apartenență etnică sau religioasă. În același timp, în calitatea sa de canal național, el trebuie să reflecte în egală măsură realitățile din întreaga țară, tratând oamenii și evenimentele cu aceeași unitate de măsură, indiferent unde locuiesc aceștia sau unde faptele se întâmplă.

Conținutul programelor TVR 1 trebuie să fie de calitate, să corespundă necesităților reale ale populației, dar trebuie să fie circumscris în mod obligatoriu misiunii publice pe care SRTv o are impusă prin legea 41/1994, indiferent că este vorba despre programele și emisiunile informative, programele educative și culturale, divertismentul, sportul precum și mix-urile dintre ele.

TVR 1 – CANAL GENERALIST



În consecință, TVR 1 devine :

- Un canal generalist, cu un conținut diversificat și de calitate în toate componentele lui;
- Un canal care respectă misiunea sa de canal public, așa cum este ea enunțată prin legea 41/1994, urmărind informarea și educarea telespectatorilor;
- Un canal care respectă și ia în considerare așteptările telespectatorilor;
- Un canal care va fi un etalon de echidistanță, imparțialitate și independență;
- Un canal care este sursa principală de informație obiectivă, corectă și relevantă pentru telespectatori;

TVR 1 – CANAL GENERALIST



- Un canal care difuzează evenimentele majore de interes național din toate domeniile (muzical, sportiv, cultural, politic, istoric).
- Un canal care abordează tematici complexe, de interes național, tematici care unesc România și care susțin parcursul intern și internațional al țării către un stat democratic, integrat în Europa democratică;
- Un canal care se bazează în principal pe producții proprii, atât în ceea ce privește documentarele și divertismentul, dar și producția de ficțiune (filme, seriale, script reality, docu-dramă).

Obiectivul TVR1 este acela de a furniza acest conținut către un public cât mai larg, ocupând astfel o poziție consolidată în top 5 televiziuni din România la nivel național și reprezentând alternativa publică la oferta televiziunilor comerciale.

TVR 2 – CANAL TEMATIC



Tematica pe care TVR 2 o abordează se construiește bazându-se pe trei elemente definitorii pentru societatea noastră: **familie-educație-tradiție**. Sunt cei trei factori fundamentali care pot și trebuie să stea la baza construcției noii societăți democratice românești.

Familia, compusă din trei generații, trebuie privită ca un factor activ și dinamic în crearea mentalităților necesare noilor construcții morale, sociale, economice și politice de care România are nevoie. Ea este laboratorul în care se creează noile generații, este locul în care se armonizează tradițiile cu noul și unde se pune fundamentul educației naționale.

TVR 2 – CANAL TEMATIC



Ținând cont de aceste deziderate, TVR 2 va fi un post tematic având următoarele caracteristici :

- Un canal tematic dedicat familiei și educației aflate în relație directă cu tradiția;
- Un canal modern, de atitudine, dinamic și interactiv;
- Un canal în care publicul, de toate vârstele, în special cel tânăr și în formare, participă direct la crearea conținutului;
- Un canal care ajută familiile tinere punând în discuție, informând și oferind soluții la problematica acestora;
- Un canal care urmărește armonizarea modului în care generațiile diferite înțeleg și abordează tematicile și problemele care apar într-o familie;
- Un canal pentru care campaniile sociale reprezintă o prioritate;

TVR 2 – CANAL TEMATIC



- Un canal care aduce în prim-plan problemele acute ale societății, care caută răspunsuri și militează pentru rezolvarea lor, inclusiv - acolo unde este necesar - prin schimbarea legislației;
- Un canal care nu ezită să prezinte și să discute teme altfel neglijate, cum ar fi familia mono-parentală, violența ca mod de exprimare în familie și în afara ei etc;
- Un canal care urmărește categoriile și grupurile sociale defavorizate, de exemplu mamele adolescente, în sensul integrării și nu al excluziunii sociale;
- Un canal care vorbește despre și susține responsabilitatea civică;
- Un canal care identifică și promovează modelele și poveștile de succes;
- Un canal care urmărește consolidarea relațiilor interumane, crearea unei structuri sociale solide și a unui sistem de valori coerent cu poziția și aspirațiile României.

TVR 3 – CANAL TEMATIC



Sunt două tematici foarte importante care obligă SRTv, prin misiunea sa publică, să se implice, să caute și să aducă soluții, tema **culturală** și cea **regională**.

Cu toate că, aparent, aceste tematici nu par a avea foarte multe în comun, ele sunt, în fapt, complementare. Pe de o parte, cultura nu este un bun central, ci dimpotrivă, este un produs național în care regiunile au o contribuție extrem de importantă, iar pe de altă parte, fiecare regiune este consumatoare și producătoare de cultură.

În proiectul național de dezvoltare armonioasă a tuturor regiunilor României, cultura este un element extrem de important. Într-un astfel de proiect, SRTv trebuie să se implice în mod activ, nu doar pentru că acesta este parte din misiunea sa publică, ci și pentru că este vorba despre un proiect care poate și trebuie să atragă categorii largi de public către SRTv, cu condiția ca aceasta să genereze conținut de calitate.

TVR 3 – CANAL TEMATIC



În consecință, TVR 3 va fi un post tematic cu următoarele caracteristici :

- Un canal regio-cultural;
- Un canal care abordează tematici culturale și informative;
- Un canal cu un conținut generat preponderant de stațiile locale;
- Un canal care va aduce problematicile locale și regionale la nivel național;
- Un canal cu un conținut bine conturat și ancorat în problematica reală a fiecărei regiuni;
- Un canal cu rol foarte important în educarea publicului și redeschiderea apetitului pentru cultura de bună calitate, de toate tipurile, inclusiv cea de tip “urban” și altele asemenea, neglijate de canale de gen;
- Un canal generator de proiecte la nivel național prin formate unice, dezvoltate unitar la nivelul tuturor stațiilor locale;

Astfel, TVR 3 este o tribună locală și regională adusă la nivel național, este locul de întâlnire a celor mai importante personalități din fiecare regiune și promotorul culturii la nivel național.

CANALELE REGIONALE



În contextul actual al pieței de televiziune, în care canalele locale sunt în continuă cădere, canalele regionale ale SRTv (TVR Iași, TVR Cluj, TVR Tîrgu Mureș, TVR Craiova și TVR Timișoara) trebuie să devină lideri de necontestat ai regiunilor pe care le acoperă.

Canalele regionale sunt de tip **generalist**, acoperind întreaga gamă de tematici specifice unui astfel de canal.

CANALELE REGIONALE



În aceeași măsură, canalele regionale trebuie să fie furnizori de conținut pentru canalele naționale ale SRTv, în primul rând pentru TVR 3, dar și pentru celelalte canale, în situația în care tematicile abordate de acestea au nevoie de componenta locală sau regională. În același sens, canalele regionale pot propune și realiza emisiuni de sine stătătoare pentru canalele naționale.

Așadar, canalele regionale au un dublu rol, cel de canal de sine stătător și cel de furnizor de programe și conținut pentru toate celelalte canale ale SRTv.

Pentru ca acoperirea întregului teritoriu al României să fie reală și pentru ca reprezentarea tuturor regiunilor să fie bine realizată, este necesar să fie regândită și dezvoltată această politică de reprezentare teritorială.

CANALELE REGIONALE



Canalul Regional al SRTv este:

- Un canal de tip generalist cu o arie de acoperire regională;
- Un canal al cărui conținut de oricare tip, educativ, informativ, cultural sau de divertisment are ca subiect regiunea și localitatea;
- Un canal pentru care personajele și personalitățile sunt cele reprezentative pentru aria pe care canalul o deservește;
- Un canal care generează conținut informativ atât pentru sine, cât și pentru programele informative de la nivel național;
- Un canal implicat activ în politica editorială și de programe a SRTv.

TVR INTERNAȚIONAL – CANAL GENERALIST



TVRi este un canal de tip generalist.

Misiunea TVRi este aceea de a asigura legătura permanentă cu țara de origine a românilor de pretutindeni, de a păstra și promova identitatea și valorile românești, precum și imaginea României în comunitățile în care trăiesc românii din afara granițelor țării.

TVRi este în mijlocul românilor de pretutindeni, fiind partenerul lor, puntea de legătură cu țara în ceea ce privește educația, tradițiile, legislația și orice evenimente majore relevante în promovarea imaginii României .

TVR MOLDOVA – CANAL GENERALIST



TVR Moldova este un canal de tip generalist, cu un profil asemănător cu cel al canalelor regionale.

TVR Moldova este o investiție strategică a României care urmărește asigurarea unei legături permanente cu românii de dincolo de Prut. TVR Moldova este un canal care are producții locale proprii și coproducții cu SRTv cu rolul de a asigura păstrarea identității și a valorilor istorice românești pentru românii de dincolo de Prut, vorbitori de limba română.

Tipurile de programe oferite de TVR Moldova: știri, divertisment, talk-show, documentare, ficțiune românească, evenimente sportive majore.