RAPORT DE ACTIVITATE 2018

Societatea Română de Televiziune

Întocmit conform Legii nr. 41/1994, de organizare şi funcţionare a SRR şi SRTv

SUMAR

TVR – 62 de ani de televiziune în România 1
TVR ÎN PREZENT 4
PREAMBUL 6
TVR ÎN PIAŢA MEDIA INTERNĂ ŞI INTERNAŢIONALĂ. TENDINŢE. 14
I.ACTIVITATEA EDITORIALĂ 23
I.1. TVR – BROADCASTER OFICIAL 23
I.2. MISIUNEA PUBLICĂ PRIN PROGRAME 38
I.2.A. CANALUL TVR 1 39
I.2.B. CANALUL TVR 2 41
I.2.C. CANALUL TVR 3 43
I.2.D. CANALUL TVR INTERNAŢIONAL 44
I.2.E. CANALUL TVR MOLDOVA 46
I.2.F. PRODUCŢIA DE ÎNALTĂ DEFINIŢIE 47
I.2.G. CASA DE PRODUCŢIE TVR 48
I.2.H. STUDIOURILE TERITORIALE 49
I.3. CATEGORII DE PROGRAME DIFUZATE PE CANALELE TVR 59
Programe pentru minorităţile naţionale 75
În parteneriat 81
I.4. ARHIVA TVR 85
II. PROMOVARE ŞI COMUNICARE 89
III. RESURSE UMANE 104
IV. RESURSE TEHNICE ŞI DE PRODUCŢIE 108
IV. RESURSE FINANCIARE 116
V. PREMII TVR 137
TVR – PRIVIRE SPRE VIITOR 141

TVR – 62 de ani de televiziune în România

1956 Televiziunea începe să emită.

1957 Televiziunea emite 600 de ore pe an.

1958 Apar emisiunile de ştiri.

1959 Televiziunea are 1.000 de abonaţi şi emite 13 ore pe zi (8.00-23.00, cu două ore de pauză după prânz).

1965 Programul TV se poate recepţiona pe 40% din teritoriul ţării, prin intermediul releelor. Televiziunea are 500.000 de abonaţi.

1968 Începe să funcţioneze un telecentru nou, cu 6 studiouri. Televiziunea emite 3.000 de ore pe an. Apare al doilea canal al Televiziunii. Prima transmisiune în direct a Jocurilor Olimpice de Iarnă de la Grenoble.

1969 Apar emisiunile în limbile maghiară și germană.

1970 Televiziunea se mută în noul sediu, de pe Calea Dorobanţilor, construit după modelul BBC. Programele se pot recepţiona pe 83% din teritoriul ţării. Televiziunea are 1,5 milioane de abonaţi.

1985 Începe transmisiunea color zilnică. Programul de emisie se reduce la două ore pe zi.

1989 Televiziunea Română este singura televiziune din lume care transmite în direct o schimbare de regim politic.

1993 Televiziunea Română devine membru al Uniunii Europene de Radio şi Televiziune (EBU).

1994 Este adoptată legea Legea 41/1994, prin care se înfiinţează Societatea Română de Televiziune.

1997 Începe producţia digitală.

2004 TVR are o nouă identitate vizuală, unitară.

2008 TVR lansează canalul experimental TVR HD.

2011 TVR lansează aplicaţii mobile pentru conţinut video şi dă startul unui proiect de platformă online (bibliotecă video).

2012 TVR îşi reface site-ul de internet şi lansează platforma TVR+, un portal de tip replay cu cele mai importante emisiuni şi înregistrări din arhiva TVR.

2013 La data de 1 Decembrie 2013, ca urmare a încheierii acordului de soluţionare amiabilă a cererii depuse la CEDO de către SRTv, s-a lansat TVR Moldova.

2013 TVR devine partener oficial al canalului YouTube, odată cu lansarea YouTube România.

2014 TVR lansează aplicaţiile www.tvrplus.ro prin intermediul cărora, orice emisiune sau producţie a Televiziunii Române, putea fi vizionată, în direct sau înregistrată, pe ecranul tabletei sau al telefonului mobil.

2014 Telejurnalul TVR difuzat de TVR Internaţional poate fi urmărit de românii din Australia. Principalele emisiuni de ştiri realizate de TVR sunt difuzate online de televiziunea australiană SBS, în baza unui acord încheiat cu Televiziunea Română.

2016 Emisia digitală terestră acoperă întreg teritoriul României şi Republicii Moldova.

2016 Studioul 4 se modernizează. Producţiile TV se transmit sau înregistrează în format 16:9.

2016 Pentru prima dată în istoria televiziunilor din România, o competiţie majoră se vede în direct, simultan, pe patru canale. Pe TVR 1, TVR 2, TVR 3 şi TVR HD au fost transmisiuni diferite de la Jocurile Olimpice Rio 2016. Peste 60 de ore de transmisiuni în direct de la Rio 2016, într-o singură zi.

2016 În premieră europeană, TVR găzduieşte într-un studio TV competiţii sportive internaţionale. Toate meciurile de pe teren propriu ale Naţionalelor feminine şi masculine de tenis de masă, contând pentru calificarea la Campionatul European, s-au desfăşurat în incinta TVR şi au fost transmise pe canalele televiziunii publice.

2017 Prima ediţie „Câştigă România" şi prima ediţie „Vedeta populară".

2017 Televiziunea Română este Host Broadcaster al Campionatului European de Gimnastică de la Cluj

2017 Sursa preponderentă de finanţare a TVR devine alocaţia bugetară, conform hotărârii Parlamentului României.
TVR achită datoriile istorice.

2017 Televiziunea Română demarează lucrările de construcţie pentru noul sediu al TVR Craiova din Calea Unirii, nr. 62.

2018 TVR şi Departamentul pentru Situaţii de Urgenţă au stabilit modul de informare rapidă în caz de dezastre. Cele două instituţii au reînnoit un protocol care stabileşte procedurile tehnice şi tipurile de mesaje ce vor fi difuzate, în caz de necesitate, prin intermediul TVR.

2018 TVR a organizat cea de-a 50-a ediţie a festivalului Cerbul de Aur la Braşov, după o pauză de nouă ani. Ediţia a fost dedicată Centenarului României.

2018 Televiziunea Română a transmis cea mai aşteptată întrecere sportivă a planetei. Peste 400 de ore de transmisii live la TVR 1, TVR 2 şi TVR HD dedicate Campionatului Mondial de Fotbal - FIFA Rusia 2018.

2018 Studioul 4 al TVR va purta numele lui Cristian Ţopescu în semn de omagiu adus marelui om de televiziune.

2018 Eurovision marchează o premieră – pentru prima dată în istoria participării României la Eurovision, Selecţia Naţională are cinci semifinale, organizate în cinci oraşe (Timişoara, Craiova, Salina Turda, Sighişoara, Bucureşti).

2018 TVR obţine de la CNA licenţe pentru emisia HD a canalelor TVR 1 şi TVR 2.

2018 TVR Iaşi va avea un nou sediu. Autorităţile locale din Iaşi au alocat studioului TVR un spaţiu pentru următorii 25 de ani.

2018 Premieră pentru o producţie TVR - formatul emisiunii „Câştigă România!", prezentat de Virgil Ianţu la TVR 2, va fi adaptat pentru publicul american. Actriţa Whoopi Goldberg va fi producătoarea show-ului, care se va intitula „Win Your Country".

2018 TVR reia producţia de serial de televiziune. Serialul de comedie „Primăverii" debutează pe TVR 2, cu actriţa Maia Morgenstern în rolul principal.

2018 TVR a dezvoltat in-house un nou site tvrplus.ro, care conţine atât livestream-uri, cât şi înregistrări de emisiuni.

2019 Televiziunea Română este broadcaster oficial pentru Preşedinţia României a Consiliului Uniunii Europene. Transmisiunile TVR sunt preluate de EbS şi EBU şi pot fi urmărite în toată Europa.

TVR ARE ÎN PORTOFOLIU
4 CANALE NAȚIONALE
2 CANALE INTERNAȚIONALE
5 STUDIOURI REGIONALE
TVR
ÎN PREZENT

TVR ÎN PREZENT

Televiziunea Română este cea mai mare organizaţie media din România, cu aproximativ 2.300 de angajaţi şi un buget de venituri şi cheltuieli de 403.513 mii de lei.

TVR are în portofoliu 4 canale naţionale: TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR HD; 2 internaţionale: TVR Internaţional, TVR Moldova şi 5 studiouri regionale: TVR Craiova, TVR Cluj, TVR Iaşi, TVR Timişoara, TVR Tîrgu-Mureş.

Televiziunea Română este o societate de interes public care îşi desfăşoară activitatea sub controlul Parlamentului, în conformitate cu Legea nr. 41/1994. Preşedintele Consiliului de Administraţie este numit de către Parlament, pe o perioadă de patru ani. Consiliul de Administraţie al TVR este format din 13 membri, desemnaţi prin votul majorităţii deputaţilor şi senatorilor.

Începând cu 1 februarie 2017, principala sursă de finanţare a Televiziunii Române este alocaţia bugetară. În privinţa veniturilor din publicitate, acestea sunt limitate din cauza restricţiilor legislative.

Programele televiziunii publice nu pot fi întrerupte pentru a se difuza reclame. Durata pauzelor publicitare nu poate depăşi 8 minute pe oră, faţă de 12 minute cât pot difuza televiziunile private.

TVR nu obține venituri - precum televiziunile private - din distribuţia canalelor sale, de la operatorii de televiziune prin cablu şi nu are posibilitatea de a deduce TVA, spre deosebire de ceilalţi competitori din piaţă.

TVR are cea mai mare diversitate a producţiilor din domeniul audiovizualului românesc: emisiuni de dezbateri pe teme de actualitate, transmisiuni de evenimente sportive majore şi festivaluri internaţionale, programe pentru minorităţi, emisiuni culturale, filme artistice şi documentare, seriale, emisiuni de divertisment.

TVR este singura televiziune din România care susţine cinematografia naţională, cu 15% din veniturile din publicitate. Acest procent este cel mai mare din Uniunea Europeană.

TVR este singura televiziune care promovează cultura minorităţilor naţionale şi are emisiuni dedicate persoanelor cu dizabilităţi, traduse în limbaj mimico-gestual.

MANAGEMENT EFICIENT INVESTIȚII MAJORE BROADCASTER OFICIAL AL MARILOR EVENIMENTE PROFIT CONTABIL

TVR

PREAMBUL

PREAMBUL

Anul 2018 a fost primul an integral în care principala sursă de finanţare a TVR a fost alocaţia bugetară, fapt care a conferit predictibilitate veniturilor şi a permis **dezvoltarea unor proiecte editoriale şi tehnice majore**.

Televiziunea publică a încheiat anul cu un profit contabil brut în valoare de 3.847.628 lei.Rezultatul pozitiv a confirmat **managementul eficient** al resurselor financiare, umane şi tehnice, derulat fără blocaje decizionale, în ciuda faptului că TVR a funcţionat fără Consiliu de Administraţie în primele 3 luni ale anului.

Un exemplu relevant în acest sens este renegocierea unui contract împovărător pentru TVR, încheiat cu Societatea Naţională de Radiocomunicaţii. Rezultatul măsurilor adoptate a fost o **diminuare substanţială a cheltuielilor** SRTv, plăţile din 2018 fiind reduse cu suma de 27.400.000 de lei faţă de solicitarea SNR.

După 10 ani de întrerupere, în 2018 **TVR a investit masiv în infrastructură şi în echipamente TV**, pentru îmbunătăţirea calităţii producţiilor şi a imaginii de ansamblu a televiziunii, precum şi pentru punerea în acord cu tendinţele mondiale în domeniu. **Bugetul de investiţii a fost de 33.114 mii lei** şi a vizat modernizarea întregului flux de emisie şi producţie a canalelor SRTV în vederea tranziţiei la standardul HD. TVR a obţinut şi licenţe de emisie a canalelor TVR 1 şi TVR 2 în format de înaltă definiţie.

SRTv derulează cea mai amplă lucrare de construcţie din prezent la Craiova, pentru realizarea unui nou sediu. Începută în 2017, din fonduri proprii ale studioului, lucrarea ar trebui finalizată până în luna septembrie 2019.

Totodată, 2018 a reprezentat, pentru televiziunea publică, un an marcat de reuşite în mediatizarea, lansarea sau relansarea unor producţii de calitate, în concordanţă cu misiunea sa de serviciu public.

Demersul este reflectat de media audienţelor (cota de piaţă-share) cumulate ale posturilor TVR 1 şi TVR 2, care a crescut în 2018 faţă de 2017: de la 3.8 la 4.4, la nivel naţional, în intervalul orar 07.00-24.00 şi de la 4,2 la 4,9 la nivel naţional, în intervalul orar 19.00-24.00.

Televiziunea Română a reprezentat unul dintre principalele medii de transmitere de mesaj public cu prilejul Centenarului Marii Uniri.

La împlinirea a 100 de ani ai României, TVR a realizat şi difuzat numeroase producţii construite pe cele trei componente esenţiale ale misiunii sale - informare, educaţie şi cultură, divertisment, în formate diverse: emisiuni, docudrame, filme artistice şi documentare, transmisiuni directe, campanii etc.

De asemenea, în perspectiva preluării **de către România a Preşedinţiei Consiliului Uniunii Europene**, TVR a început pregătirile în vederea exercitării calităţii deosebit de complexe de partener media oficial al evenimentului.

În acest sens, reprezentanţii Televiziunii Române au purtat discuţii şi au făcut schimb de experienţă cu manageri şi jurnalişti ai unor televiziuni publice europene care au deţinut calitatea de broadcaster oficial al evenimentelor de acest tip (televiziunile publice din Austria, Bulgaria şi Estonia) şi cu partenerii europeni (EBS).

De asemenea, TVR a difuzat o serie de materiale jurnalistice care au vizat mediatizarea şi conştientizarea de către public a implicaţiilor acestui eveniment, a modului de funcţionare a structurilor și mecanismelor de acţiune ale Uniunii Europene și a semnificaţiilor pe care apartenenţa la UE le are pentru România în plan social, economic şi politic.

Cel mai mare eveniment sportiv al planetei – **Campionatul Mondial de Fotbal** s-a văzut la Televiziunea Română, timp de o lună – perioada de desfăşurare a competiţiei - TVR ocupând primele 5 poziţii în topul celor mai urmărite programe TV.

Televiziunea publică a înregistrat şi o **premieră în materie de drepturi sportive**, transmiţând Jocurile Olimpice de iarnă de la PyeongChang şi pentru telespectatorii din Republica Moldova.

2018 A ÎNSEMNAT

RELUAREA FESTIVALULUI INTERNAȚIONAL CERBUL DE AUR

2018 a însemnat şi reluarea **Festivalului Internaţional Cerbul de Aur**, după o pauză de 9 ani. Ediţia aniversară, organizată la 50 de ani de la primul show, a fost cofinanţată de Ministerul Culturii şi Identităţii Naţionale, în cadrul Programului Centenar.

Managementul TVR a pus un accent deosebit şi pe **componenta culturală**, chiar dacă acest tip de producţii nu are, de cele mai multe ori și din păcate, potenţial de audienţă şi nu aduce încasări din publicitate. Programele şi evenimentele culturale şi educative s-au regăsit cu precădere în grila canalului TVR 3, dar nu au lipsit nici din oferta celorlalte posturi ale televiziunii publice. Un exemplu grăitor în acest sens este cel al producţiei de teatru, TVR fiind singura televiziune din România care produce şi difuzează spectacole de teatru TV.

Conservarea şi securizarea Arhivei de Aur – care păstrează, în imagini, istoria recentă a României – a fost un alt obiectiv important al Televiziunii Române. În 2018, conţinutul audiovizual digitalizat a crescut de la 3,56% la 7,44%, dublu faţă de 2017. TVR deţine cea mai mare şi mai importantă arhivă TV din România, iar digitalizarea acesteia reprezintă o operaţiune vitală, însă costisitoare şi de durată.

Pentru îmbunătăţirea situaţiei de ansamblu a organizaţiei, în 2018, Consiliul de Administraţie a aprobat un Plan de Acţiune având ca obiectiv relansarea televiziunii publice ca model de profesionalism şi echidistanţă în media din România.

Planul are mai multe etape: stabilirea identităţii canalelor SRTv, stabilirea politicii editoriale a SRTv, stabilirea politicii editoriale a canalelor SRTv, realizarea structurii funcţionale a SRTv, eficientizarea utilizării resurselor, modernizarea suportului tehnic al SRTv la nivelul cerinţelor mondiale actuale, unitatea vizuală, stilistică şi conceptuală, procedurare, prin identificarea zonelor, activităţilor şi operaţiunilor care trebuie să urmeze proceduri specifice, armonizate.

Documentul a fost întocmit în baza unei analize complexe a situaţiei existente în SRTv la preluarea mandatului de către Consiliul de Administraţie.

Consiliul de Administraţie a aprobat Planul de Acţiune pentru relansarea Televiziunii Române.

Pentru implementarea Planului de Acţiune, SRTv a comandat un studiu de piaţă în baza căruia canalele SRTv vor avea o nouă identitate şi o nouă politică editorială. De asemenea, Consiliul de Administraţie a aprobat o nouă identitate editorială a Societăţii Române de Televiziune.

În numeroase privinţe, fie ele economice, tehnice sau de conţinut, anul 2018 a însemnat reaşezarea unui fundament solid, pe care să se poată baza revenirea TVR în poziţia de vizibilitate, excelenţă şi prestigiu pe care această instituţie publică o merită şi pe care trebuie să o aibă în peisajul media şi în interesul publicului din România.

Activitatea Consiliului de Administraţie şi a Comitetului Director

Conducerea postului public de televiziune este asigurată de Consiliul de Administraţie (CA), Preşedintele - Director General şi Comitetul Director (CD).

În conformitate cu prevederile Legii nr. 41/1994, Consiliul de Administraţie al TVR, numit prin Hotărârea Parlamentului României nr. 14/28.03.2018, îşi desfăşoară activitatea în baza propriului regulament de organizare şi funcţionare. Acesta se întruneşte lunar şi ori de câte ori interesele instituţiei o impun, fiind convocat de Preşedintele - Director General, care propune ordinea de zi, sau la solicitarea a cel puţin o treime din numărul membrilor săi.

CA al TVR are printre atribuţii:

- aprobă concepţia de dezvoltare a societăţii şi normele privitoare la strategia şi structura programelor; supraveghează respectarea modului în care societatea îşi îndeplineşte obligaţiile asumate în schema de programe şi în licenţa de emisie eliberată de Consiliul Naţional al Audiovizualului;
- aprobă structura organizatorică a societăţii, precum şi restructurările economice şi de personal necesare pentru funcţionarea eficientă a societăţii;
- aprobă proiectul bugetului şi urmăreşte execuţia acestuia; repartizează bugetele unităţilor funcţionale autonome, după aprobare;
- aprobă bilanţul şi contul de profit şi pierderi, anuale, le înaintează organelor prevăzute de lege şi le face publice;
- aprobă, potrivit competenţei, investiţiile ce urmează să se realizeze de către societate;
- stabileşte, în condiţiile legii, măsuri de extindere sau de restrângere a activităţii societăţii, de înfiinţare sau de desfiinţare a unor activităţi funcţionale autonome;
- prezintă Ministerului Finanţelor propuneri de subvenţii pentru a fi incluse în bugetul de stat, în vederea aprobării de către Parlament;
- aprobă competenţele structurilor organizatorice ale societăţii privind angajarea şi efectuarea de cheltuieli de orice natură, inclusiv investiţii, tranzacţii financiare şi comerciale, închirieri de bunuri mobile sau imobile, în condiţiile legii;
- analizează rapoartele curente privind activitatea societăţii şi aprobă măsuri pentru desfăşurarea activităţii viitoare;
- aprobă propunerile Comitetului Director de participare la realizarea unor activităţi cu alte societăţi cu capital român sau străin, de închiriere a unor spaţii de emisie pe canalele de radio sau de televiziune;
- aprobă propunerile de vânzări şi concesionări, potrivit legii;
- prezintă raportul anual către Parlament şi orice alte rapoarte cerute de comisiile permanente de specialitate ale celor două Camere;
- exercită orice alte atribuţii care îi revin potrivit legii şi regulamentului de organizare şi funcţionare.

În cursul anului 2018, Consiliul de Administraţie s-a întrunit în cadrul a 13 şedinţe şi a emis 203 hotărâri.

Acestea au vizat, printre altele: situaţia financiară a TVR; planul de investiţii; activitatea Filialei SRTv din Republica Moldova; Planul de Acţiune care va sta la baza unei noi strategii a SRTv; funcţionarea curentă a societăţii, conform competenţelor; plata cotizaţiilor care revin SRTv în calitate de membru al unor organizaţii internaţionale; realizarea unor producţii şi evenimente, transferul şi transformarea unor posturi.

Activitatea Comitetului Director

Comitetul Director (CD) al TVR îşi desfăşoară activitatea în conformitate cu Legea nr. 41/1994 şi în baza propriului regulament de organizare şi funcţionare.

Principalele sale atribuţii sunt:

- pune în execuţie hotărârile şi deciziile Consiliului de Administraţie;
- elaborează şi propune spre aprobare Consiliului de Administraţie strategia de program;
- avizează documentele care se supun hotărârii Consiliului de Administraţie;
- aprobă angajarea şi efectuarea de cheltuieli de orice natură şi a tranzacţiilor comerciale şi financiare, în limita competenţelor aprobate de Consiliul de Administraţie;
- avizează proiectele de norme, normative, regulamente şi instrucţiuni, care se supun aprobării Directorului General;
- avizează normele de muncă, normativele de personal, funcţiile şi meseriile necesare, care se aprobă de Consiliul de Administraţie;
- exercită orice alte atribuţii care îi revin potrivit prevederilor legale şi regulamentului de organizare şi funcţionare.

CD este condus de Directorul General şi, împreună cu acesta, asigură conducerea executivă a TVR.

În cursul anului 2018 s-au desfăşurat 66 şedinţe ale Comitetului Director şi s-au adoptat 1672 de hotărâri.

Studiourile teritoriale ale SRTv – unităţi funcţionale autonome, conform Legii nr. 41/1994 - au propriile Comitete Directoare.

TVR 1
TVR 2
TVR 3
TVR HD

TVR i
TVR Moldova

TVR TÎRGU-MUREȘ
TVR TIMIȘOARA
TVR IAȘI
TVR CRAIOVA
TVR CLUJ

CANALELE TVR

CANALELE TVR ÎN 2018

TVR 1 - axat pe informaţie, actualitate şi evenimente, a oferit telespectatorilor, în mod obiectiv, echilibrat şi corect, informaţii esenţiale şi analize relevante, echidistante asupra problematicii cotidiene interne şi internaţionale.

TVR 2 - canal generalist care, printr-un mix de programe, răspunde preferinţelor şi intereselor tuturor telespectatorilor, indiferent de vârstă.

TVR 3 are ca elemente definitorii cultura, educaţia şi problematica regională, fiind primul post naţional de televiziune dedicat vieţii comunităţilor locale.

TVR Internaţional emite pe 5 continente şi reprezintă puntea de legătură între România şi românii stabiliţi peste hotare, cărora le oferă informaţii din ţară şi din alte locuri în care trăiesc conaţionalii lor.

TVR Moldova, canalul pentru Republica Moldova, promovează limba şi cultura, spiritualitatea, tradiţiile şi obiceiurile naţionale în teritoriile de dincolo de Prut.

TVR HD oferă programe la cele mai înalte standarde tehnice, de sunet şi imagine la nivelul performanţelor de broadcasting internaţional.

Studiourile Regionale – TVR Iaşi, TVR Craiova, TVR Cluj, TVR Timişoara, TVR Tîrgu Mureş valorizează, în programele proprii, teme de interes pentru telespectatorii din regiunea pe care o acoperă. Staţiile s-au implicat în organizarea unor evenimente de anvergură alături de echipa de la Bucureşti.

TVR
ÎN PIAȚA
MEDIA

TVR ÎN PIAŢA MEDIA INTERNĂ ȘI INTERNAŢIONALĂ. TENDINŢE.

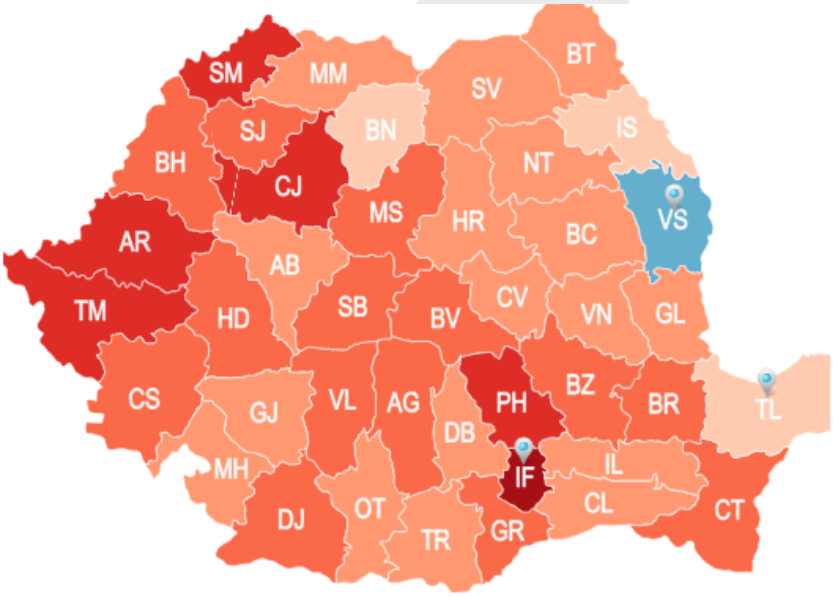
În România, piaţa de televiziune are caracteristici aparte faţă de piaţa media europeană. România este singura ţară din Europa cu peste 60 de televiziuni monitorizate (ca audienţă). Acest lucru se traduce printr-o ofertă extrem de variată de canale şi programe aflate în orice moment la dispoziţia publicului. La acest aspect se adaugă şi faptul că peste 80% din teritoriul României este acoperit de companiile care retransmit programe TV prin reţele de comunicaţii electronice şi care au în oferta de bază câteva sute de canale, inclusiv din alte ţări europene.

În aceste condiţii, crearea unui conţinut atractiv/de interes pentru public devine o provocare din ce în ce mai complexă pentru oricare dintre televiziuni, fie ele comerciale sau publice.

Conţinutul TV este atât de important încât, uneori, televiziunile au transformat programe în branduri mai puternice chiar decât brandul televiziunii în sine (exemple: „Exatlon” de la Kanal D, „Chefi la cuţite” - Antena1).

Structura publicului de televiziune din România urmează fidel structura demografică generală.

Această transpunere a structurii demografice pe structurarea publicului de televiziune din România a



Date preliminare:
Populatia stabila:
19,0 milioane (19.043.767) persoane, din care, femei: 9.764.011 persoane
Populatia feminina este majoritara; ea reprezinta 51,3% din populatia stabila preliminara
Mai mult de jumatate dintre barbati (51,8%) si dintre femei (53,7%) locuiesc în municipii si orase.
Gospodariile populatiei:
7,1 milioane (7.086.394) gospodarii
Locuinte conventionale:
8,5 milioane (8.450.942) locuinte
Cladiri:
5,1 milioane (5.117.777) cladiri, din care 5.104.662 cladiri cu locuinte.
Densitate:
La nivelul intregii tari, densitatea populatiei este de 79,9 locuitori pe km patrat.
Sursa: *Comisia Centrala pentru Recensamantul Populatiei si al Locuintelor*

Legenda:
populatie feminina intre:
< 50%
50 - 50,5%
50,5 - 51%
51 - 51,5%
51,5 - 52%
> 52%

9.279.756
48,7%

9.764.011
51,3%

19.043.767
79,9 loc/kmp

Instructiuni: *Harta prezinta distributia populatiei Romaniei in functie de impartirea pe sexe. Pozitionati mouse-ul desupra simbolurilor albastre pentru a vedea informatii despre judetul respectiv. Click pe fiecare judet pentru a vedea populatia totala si impartirea pe sexe. Trageti harta cu ajutorul mouse-ului, iar cu rotita o puteti mari sau micsora.*

determinat ca oferta de conţinut a televiziunilor generaliste din România să se orienteze, în mare măsură, către femei, cu destul de puţine alternative pentru publicul masculin, care pare să se fi refugiat către canalele tematice (preponderent sport şi ştiri).

În acest sens, trebuie remarcat faptul că programele *lead* ale celor 3 televiziuni care deţin 60% din piaţa de audienţă şi din bugetele de advertising din România sunt dedicate majoritar femeilor („Visuri la cheie", „Vocea României", „Gospodar fără pereche", „Chefi la cuţite", „Fructul oprit", seriale produse în Turcia sau emisiuni de tipul „Bravo, ai stil").

Televiziunea publică are, însă, un rol clar determinat de Legea nr. 41/1994, rol care nu o pune în concurenţă directă cu posturile comerciale, dar care nu exclude performanţa.

SRTv trebuie să genereze şi să difuzeze conţinut care să aducă în piaţă componente pe care televiziunile private nu le urmăresc: educaţie, informare corectă şi echilibrată, cultură şi divertisment de calitate. În acelaşi timp, potrivit aceleiaşi Legi, TVR se adresează tuturor categoriilor de public din România, indiferent de vârstă, sex, minoritate, regiune geografică şi venituri.

Un element de diferenţiere a pieţei din România faţă de restul Europei este penetrarea internetului de mare viteză, atât în urban, cât şi în rural.

Acest lucru duce la o schimbare din ce în ce mai evidentă a obiceiurilor de consum: de la urmărirea şi aflarea informaţiilor din online şi citirea ştirilor de pe telefon, la multiscreening şi penetrarea Video On Demand (VOD).

Schimbarea radicală în demograficele televiziunii lineare devine, de asemenea, o provocare: astfel, publicul tânăr migrează într-o majoritate covârşitoare către alte tipuri de activităţi pentru petrecerea timpului liber.

Din acest motiv, publicul TV captiv (atât pentru televiziunile comerciale, cât şi pentru cele publice) este în medie de 60% încadrat în categoriile de vârstă 40+.

Sondaj IRES - percepţia asupra TVR

În anul 2018, Institutul Român pentru Evaluare şi Strategie (IRES) a realizat pentru SRTv un studiu de piaţă care a stat la baza stabilirii noii identităţi a canalelor SRTv, a politicii editoriale a SRTv şi a politicii editoriale a fiecărui canal.

TVR se clasează pe locul 2 în topul brandurilor TV

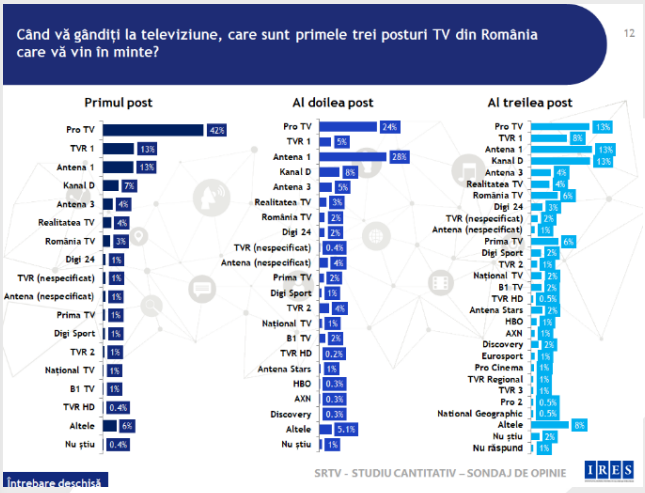
Conform IRES, din perspectiva notorietăţii, respondenţii sondajului menţionează spontan SRTv pe locul 2 în topul televiziunilor, imediat după Pro TV, TVR fiind considerat în general un brand cu o imagine pozitivă.

La nivelul percepţiei asupra brandului şi a credibilităţii, SRTv este foarte bine poziţionat: 67% au o părere bună despre canalele TVR, iar 20% una foarte bună; 45% au multă încredere şi 14% foarte multă.

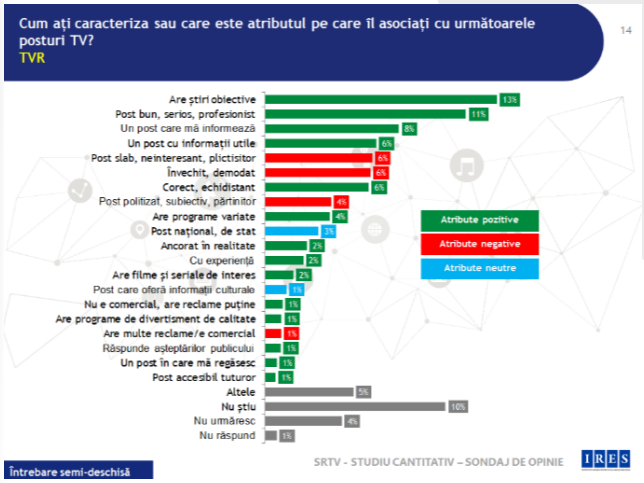
Sondajul a relevat însă faptul că publicul urmărește cu precădere anumite programe, considerând că oferta televiziunii publice, în ansamblul ei, nu corespunde în totalitate așteptărilor și nevoilor sale.

Principalele rezultate ale studiului de piață IRES:

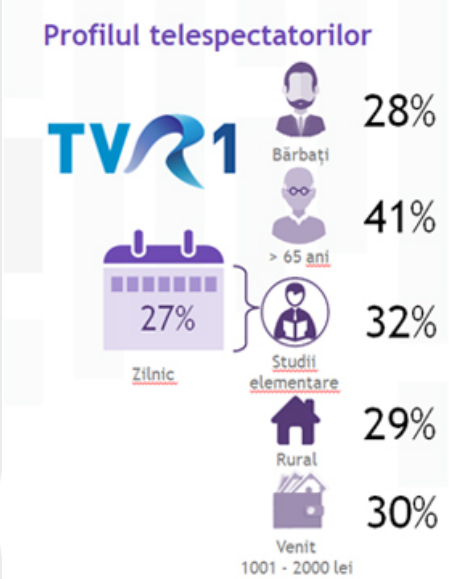
Din perspectiva notorietăţii, respondenții menționează spontan SRTv pe locul 2 în topul televiziunilor, imediat după ProTv.

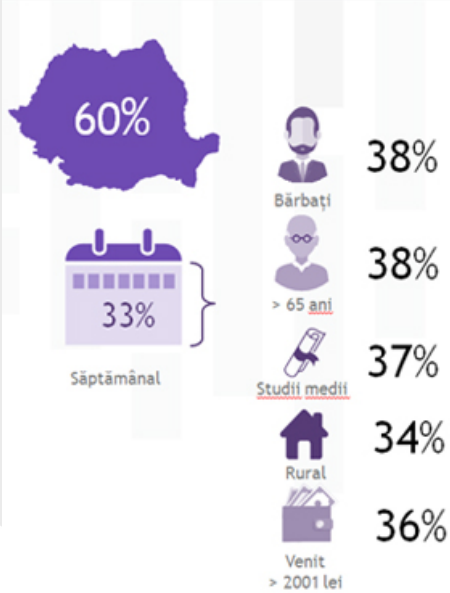


În ceea ce privește atributele de brand, SRTv are în general o imagine pozitivă, cu 3 atribute pozitive în nucleul dur de percepție, iar în zona periferică, cu 3 atribute pozitive și 3 atribute negative.

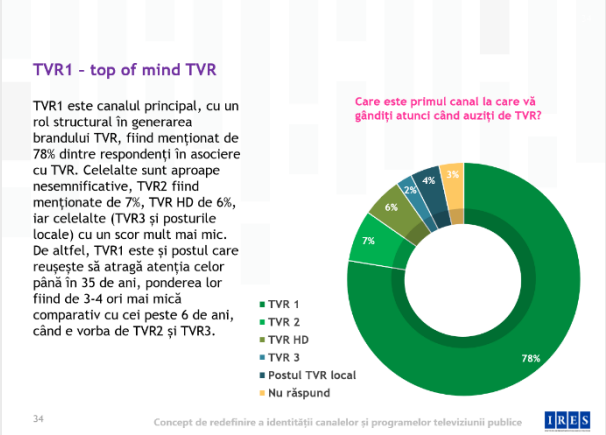


Profilul telespectatorilor SRTV diferă în funcție de obiceiurile de consum (zilnic vs. săptămânal), dar păstrează următoarele elemente comune: public preponderent feminin, îmbătrânit (peste 60% constituit din categoria de vârstă 50+), cu venituri mici și medii, cu studii elementare și medii.

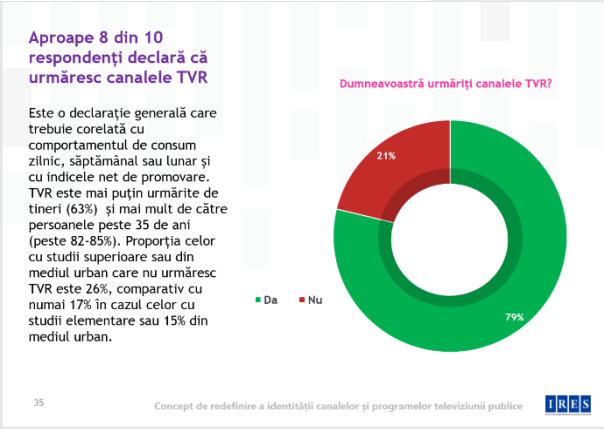




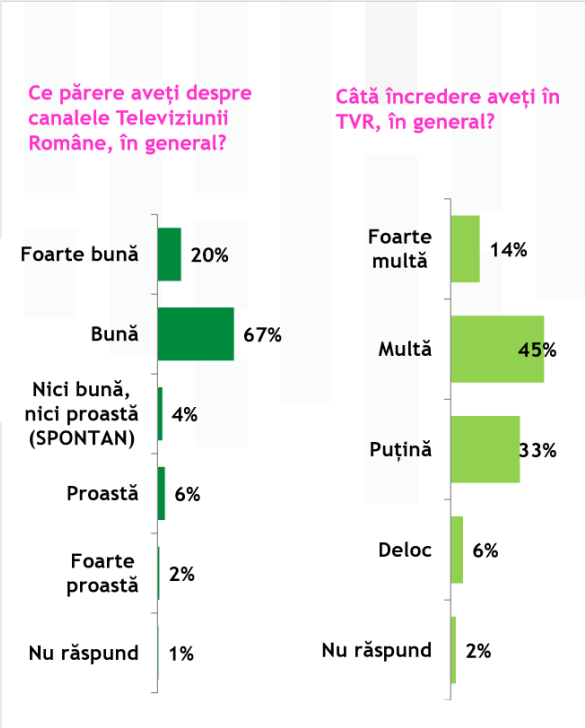
Notorietatea și bateria de atribute menționate de către respondenți, atunci când menționează brandul SRTv, se referă în proporție de aproximativ 80% la TVR 1.



Frecvența cu care respondenții declară că urmăresc programele SRTv, mai exact frecvența cu care aceștia verifică oferta TVR, este, de asemenea, de aproximativ 80%, ceea ce denotă un potențial foarte mare.

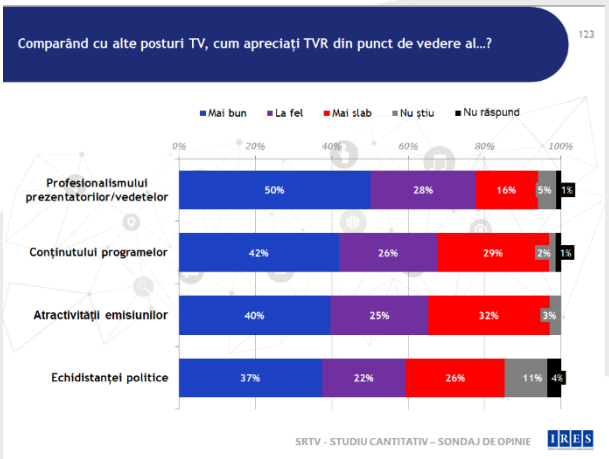


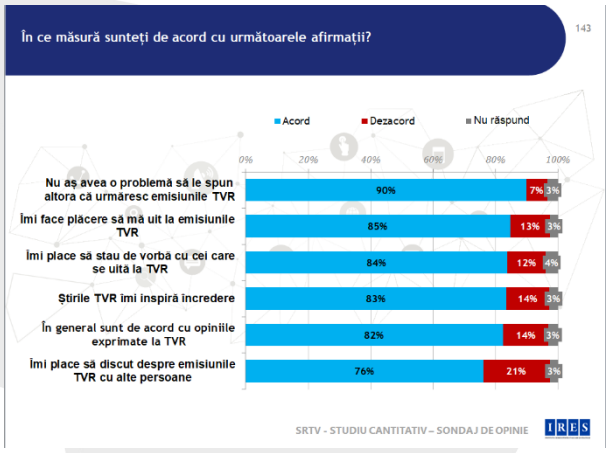
La nivelul percepției asupra brandului și a credibilității, SRTV este foarte bine poziționat.



Atunci când respondenților li s-a solicitat să facă o comparație între oferta SRTV și cea a altor televiziuni din România, aceștia au considerat în majoritate oferta SRTV ca fiind mai bună sau egală cu cea a competiției (N.B. unii dintre respondenți au comparat spontan SRTV cu alte canale generaliste, dar au existat și alții care au comparat SRTV cu alte canale tematice - de știri).

8 din 10 respondenți urmăresc canalele TVR



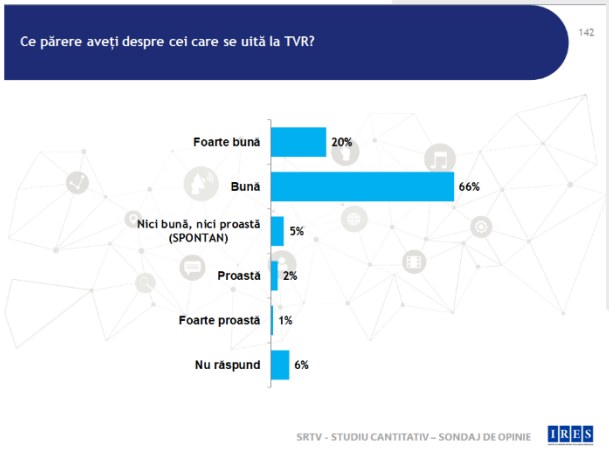


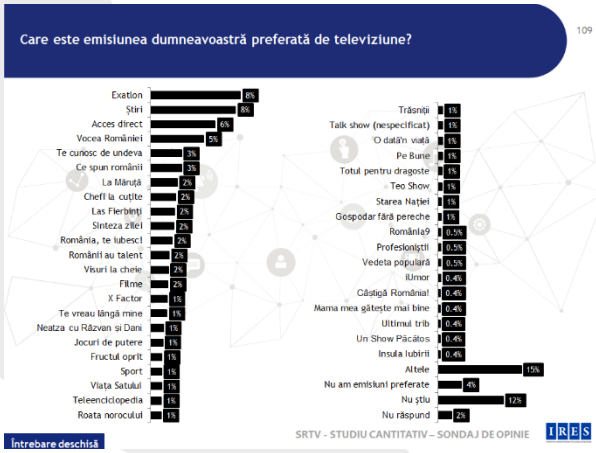
De remarcat este și faptul că, la nivelul asocierilor de imagine, telespectatorii (inclusiv non-utilizatorii TVR) au o percepție pozitivă despre cei care urmăresc canalele SRTV, în timp ce utilizatorii SRTV și-au arătat disponibilitatea de a împărtăși cu colegii/prietenii/cunoscuții experiența TVR.

Acest lucru subliniază că, la nivelul încărcăturii emoționale, SRTV este un brand foarte apreciat, dorit și, în fapt, singura barieră în urmărirea mai frecventă și/sau pentru mai mult timp a canalelor SRTV este faptul că diversitatea și calitatea conținutului nu se ridică la nivelul așteptărilor lor.

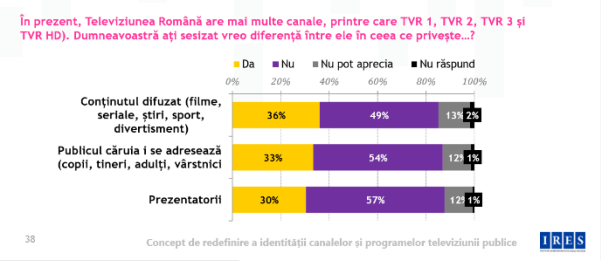
TVR este un brand apreciat și dorit

De remarcat este faptul că anumite programe SRTV au devenit branduri în sine și, chiar dacă sunt menționate de către un număr mic de utilizatori, ele rămân emblema actuală a TVR.



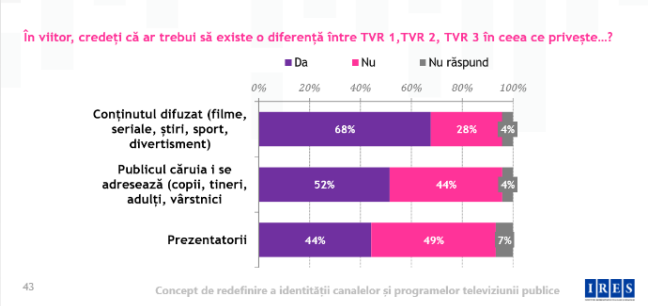


Politica editoriala existentă în momentul realizării sondajului s-a dovedit a fi generatoare de confuzie pentru public, acesta făcând cu mare dificultate diferențierea între cele 3 canale. Astfel, doar o treime dintre cei intervievați înțeleg diferența dintre cele 3 televiziuni.

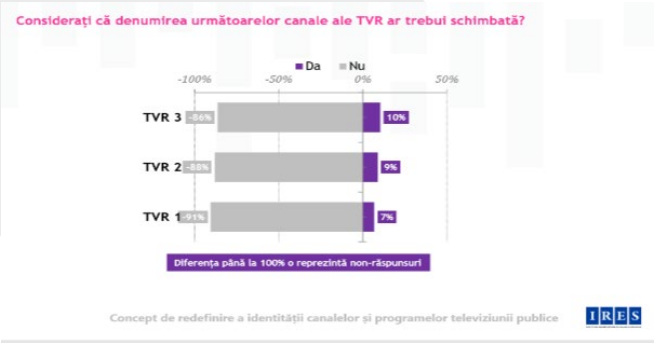


Confuzia privind canalele SRTV generează așteptarea ca, pe viitor, cele 3 canale să beneficieze de o politică editorială individualizată, coerentă și, mai ales, foarte bine comunicată publicului.

În ceea ce privește viitorul conținut al TVR, respondenții au dorit să urmărească un conținut diversificat, care să cuprindă categorii noi de programe și, mai ales, departajate pe tipuri de public.



În privința denumirii de TVR, cea mai mare parte a respondenților consideră că aceasta nu ar trebui schimbată.



Studiul IRES a mai relevat, printre altele, faptul că există o contradicţie între viziunea din ultimii ani a managementului pentru dezvoltare a canalelor TVR ca posturi de nişă şi nevoia publicului de a avea un post public de tip generalist.

Astfel, în concordanţă cu concluziile sondajului IRES, la începutul anului 2019, Consiliul de Administraţie al TVR a aprobat următoarele identităţi ale canalelor televiziunii publice:
TVR 1 – generalist;
TVR 2 – tematic (familie, educaţie, tradiţie);
TVR 3 – tematic (cultural şi regional);
TVR Internaţional – generalist dedicat romanilor de pretutindeni;
TVR Moldova – generalist, dedicat publicului din Republica Moldova;
Posturile regionale – generaliste.

De altfel toate televiziunile publice din Europa au, în primul rând, un canal generalist şi apoi canale tematice în funcţie de cerinţele şi aşteptările publicului din fiecare ţară.

TENDINŢE DE CONSUM MEDIA ÎN EUROPA. AUDIENŢE. FINANŢARE.

Conform Barometrului televiziunilor publice realizat de EBU, în 2018 şi sintetizat de Departamentul Relaţii Internaţionale al SRTv, consumul TV în Europa, a fost de 3 ore şi 38 minute zilnic, în 2017, în scădere cu 5 minute faţă de 2012 şi cu 2 minute faţă de 2016. În rândul tinerilor, scăderea e chiar mai accentuată: cu 25 de minute zilnic, faţă de 2012 şi cu 7 minute faţă de 2016. Astfel, posturile TV sunt nevoite să–şi adapteze constant, la nevoile tinerei generaţii, atât conţinutul, cât şi modul în care îl distribuie. Cota de audienţă a posturilor publice de radio şi TV din Europa a fost în scădere: 64% săptămânal, iar cota de piaţă a fost de 24%, în scădere cu 1.5 puncte faţă de 2012.

Cea mai mare cotă de piaţă a fost înregistrată de postul public din Islanda, cu 58%, BBC/Channel4 de 41.9%, France Televisions/Arte cu 30.3%, Croatia 27.4%, iar cea mai mică cotă de piaţă este înregistrată de postul public din Ucraina, repectiv 0.7%

Cota de audienţă cea mai mare a fost obţinută de VRT- Belgia, de 78.3%, urmată de BBC/Channel4 cu 77%, pentru ca cea mai scăzută cotă de audienţă să fie cea a postului public din Cipru, de 24.1%.

Conform documentului „Media Intelligence Services", emis de EBU, utilizarea reţelelor sociale

este, în medie, dominată de telespectatorii cu vârste cuprinse între 15 şi 24 de ani, dar proporţia diferă de la o ţară la alta. În vreme ce consumul de ştiri pe reţelele sociale a fost de 60% în Suedia, în 2017, există 3 ţări, membre ale Uniunii Europene (Italia, Ungaria şi România), unde consumul de televiziune tradiţională este puţin mai mare decât cel de pe reţelele sociale.

Producţia de ştiri: în Europa, din punctul de vedere al numărului de ore dedicate zilnic ştirilor şi informaţiilor curente, pe locul 1 se poziţionează posturile ZDF/ARD, din Germania, cu 163 de ore zilnic, urmate de Polonia, cu 119 ore zilnic şi de France Televisions, cu 71 ore/zi. La polul opus, se situează Islanda, cu 2 ore/zi.

Finanţarea posturilor publice este în majoritate din surse publice (buget de stat, taxa de abonament), respectiv o medie de 78,3% din totalul veniturilor, faţă de o medie de 18,7% din venituri comerciale.

Stagnarea veniturilor comerciale echivalează cu o erodare a mijloacelor financiare de care dispun posturile publice, iar asemenea restricţii financiare conduc la o spirală negativă, care le constrânge să limiteze investiţiile în programe. Statisticile arată legătura strânsă între finanţare, cheltuielile alocate programelor şi performanţa financiară.

Din punctul de vedere al modelului de finanţare, se remarcă o dependenţă puternică a posturilor publice europene de fondurile publice, chiar dacă există o varietate de modele de finanţare. Modelul mixt (buget şi/sau taxa de abonament plus venituri comerciale) este majoritar în Europa.

În 2017, cetăţenii europeni au plătit, în medie (direct, prin taxa de abonament sau indirect, de la bugetul de stat) 3,08 euro/lună pentru finanţarea posturilor publice din ţările lor, un cost foarte mic în raport cu valoarea conţinutului furnizat de serviciile publice.

TVR – afiliată la organizaţii internaţionale

Suntem membri ai organizaţiilor internaţionale importante din domeniul audiovizualului - EBU (European Broadcasting Union - cea mai mare organizaţie a televiziunilor publice din lume), EGTA (European Group of Television Advertising), CIRCOM Regional (Asociaţia Televiziunilor Publice Regionale din Europa), IFTA (Federaţia Internaţională a Arhivelor de Televiziune).

În anul 2018, managementul TVR a participat la o serie de întâlniri organizate de EBU, unde au fost dezbătute subiecte majore care privesc organizaţiile media publice, respectiv la întâlnirea dedicată Preşedinţilor şi Directorilor Generali din cadrul grupului Central şi Est European (CEE Group), grup de lobby în cadrul EBU, precum şi la Adunările Generale ale EBU.

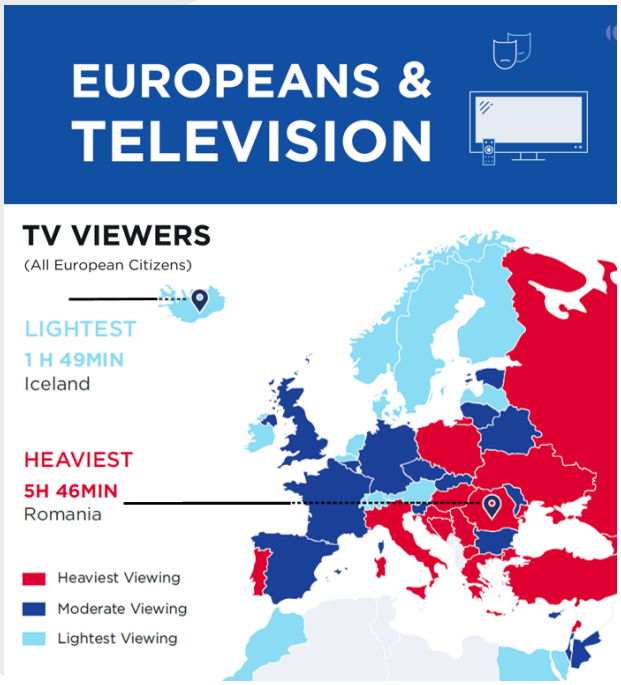
La şedinta grupului de lobby al ţărilor central şi sud est europene (CEE), din cadrul EBU, organizată la finalul anului 2018, a fost abordată tema alegerilor pentru Comitetul Executiv al EBU. Reprezentanţii SRTv şi SRR au considerat că procedura de vot a EBU – care presupunea existenţa unei „liste scurte" cu candidaţi - ar trebui să fie mult mai transparentă şi au pledat pentru susţinerea de candidaturi libere, deschise oricărui membru al EBU. Propunerea României a fost susţinută de majoritatea celor prezenţi.

Problemele curente ale serviciilor publice de televiziune au fost abordate şi în cadrul şedinţei Comitetului Executiv al CIRCOM Regional, organizată la Bucureşti.

Dezbaterile, la care au participat manageri ai unor prestigioase televiziuni publice europene precum BBC, France Televisions, RTBF, au vizat problemele curente şi teme de interes general pentru televiziunile publice (finanţare, formate de succes, audienţă, televiziunea regională în context naţional).

Reprezentanţii Departamentului Relaţii Internaţionale (DRI) ai SRTv sunt membri aleşi în Comitete şi Comisii ale organizaţiilor internaţionale precum URTI şi CIRCOM Regional şi participă la Adunările Generale ale organizaţiilor acestora precum: EBU, Circom Regional, URTI, EGTA etc.

Ca o recunoaştere a activităţii TVR în cadrul organizaţiilor internaţionale şi a aportului adus la proiectele internaţionale, coordonatorul DRI a fost ales membru în Consiliul de Administraţie al URTI şi în cel al CIRCOM Regional.



EBU Media Intelligence Service 2017
Source: EBU based on Eurodata TV Worldwide / Relevant partners and Members' data

BROADCASTER OFICIAL ȘI PRODUCĂTOR DE EVENIMENTE SPECIALE

TVR

ACTIVITATE EDITORIALĂ

I.ACTIVITATEA EDITORIALĂ

I.1. TVR – BROADCASTER OFICIAL

Pe parcursul anul 2018, Televiziunea Română a avut calitatea de broadcaster oficial şi a produs o serie de evenimente de televiziune majore, care au reconfirmat capacitatea sa de a gestiona proiecte complexe din punct de vedere artistic, al resurselor umane și al soluţiilor tehnice de anvergură naţională şi chiar internaţională. Toate aceste evenimente de televiziune s-au înscris în misiunea publică a SRTv, așa cum este aceasta prevăzută de legea 41.

I.1.A. Centenarul Marii Uniri

SRTv a fost unul dintre principalii purtători de mesaj public cu prilejul Centenarului Marii Uniri.

La împlinirea a 100 de ani ai României, Televiziunea Română a realizat şi difuzat numeroase emisiuni, documentare, filme, transmisiuni directe etc. dedicate acestui moment istoric, declinând în format TV cele trei componente principale ale misiunii sale publice: informare, educaţie şi cultură, divertisment.

Proiecte cofinanţate de Ministerul Culturii şi Identităţii Naţionale, în cadrul Proiectului Centenar

- „Români care au schimbat lumea" este o serie de documentare–portret despre geniile care au aşezat România pe harta lumii. Personalităţile prezentate în cele 20 de episoade ale seriei sunt Ana Aslan, Anghel Saligny, Elie Wiesel, Henri Coandă, Emil Racoviță, Mircea Eliade, Emil Cioran, Constantin Brâncuși, Traian Vuia, Nicolae Titulescu, Anastase Dragomir, Gogu Constantinescu, Lazăr Edelanu (episod compus), Regina Maria, Regele Mihai, Emil Palade, Victor Babeş, Tristan Tzara, Eugen Ionesco, Petrache Poenaru, Ion Cantacuzino, Hermann Oberth. Seria a fost difuzată la TVR 1, TVRi, TVR Moldova.

- „În spatele frontului" este serie de docudramă, care prezintă principalele evenimente din spatele frontului şi din perioada ocupaţiei Alianţei Puterilor Centrale, în Primul Război Mondial şi în anii premergători Marii Uniri. Seria aduce în atenţie, în premieră, fapte şi evenimente descoperite în urma unui studiu al Arhivelor din perioada Primului Război Mondial şi anilor înfăptuirii Marii Uniri. Serialul a fost difuzat la TVRi, TVR1, TVR Moldova.

- **„Unirile românilor”** este o serie 6 episoade care au prezentat faptele şi idealurile de unitate naţională ale înaintaşilor. Difuzat pe TVRi, TVR 1 şi TVR Moldova, documentarul a vizat informarea şi educarea tinerei generaţii, în special cu privire la evenimentele istorice care au condus la Marea Unire din 1918.

- **„100 de poveşti despre Marea Unire - 5 minute de istorie”.** Poveştile Marii Uniri spuse de prof. dr. Adriana Cioroianu, la TVRi, TVR2 şi TVR Moldova.

- **Festivalul Internaţional Cerbul de Aur** – ediţie aniversară.

- **Documentare străine.** TVR 1 şi TVR Moldova au difuzat o serie inedită de documentare străine, însumând 61 de ore. Programarea acestora a ţinut cont de evoluţia cronologică a războiului, de la contextul izbucnirii la declanşarea acestuia, de la evocarea principalelor sale momente până în anul 1918, revoluţia bolşevică, abdicarea şi asasinarea Romanovilor, ultima zi a războiului şi primele negocieri de pace. Cele mai apreciate titluri dintre acestea, la TVR 1 au fost „Arme de război” / ”Weapons of War” (rating 1), „Sfârşitul conflictului” / ”Endgame” (rating 1), „Ucigaşi submarini” / ”Underwater Killers” (rating 1.3), „Războiul total” / ”Total War” (rating 1.5).

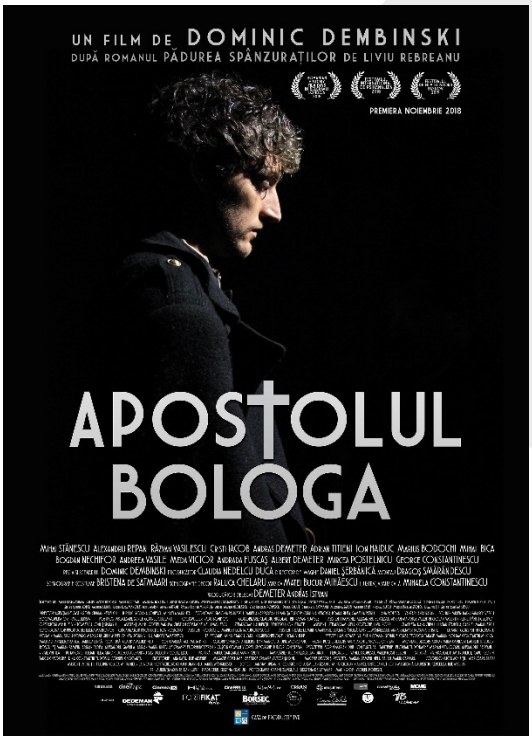
Proiecte finanţate de către Primăria Capitalei prin AMPT

- **„Bucureşti, capitala rezistenţei româneşti”**: 26 de edificii simbol ale Bucureştiului, prezentate de 26 de personalităţi, în tot atâtea episoade cu o durată de 5 minute. Difuzate pe TVR 1, TVR 3, TVRi, TVR HD, TVR Moldova.

Producţii realizate şi finanţate de TVR

- **Film de televiziune**: „Apostolul Bologa” şi „Dezertorul”. Filmul „Apostolul Bologa”, după romanul „Pădurea spânzuraţilor” de Liviu Rebreanu, a fost difuzat cu subtitrare în limba română, putând fi astfel accesibil şi persoanelor cu deficienţe de auz.

  Filmul a fost difuzat în premieră pe TVR 1, dar şi pe marele ecran, prin proiecţii speciale la Hollywood Multiplex şi Cinema Muzeul Ţăranului, o proiecţie de gală găzduită de BNR şi, de asemenea, la Londra, în cadrul Romanian History Film Days in Belgravia. „Dezertorul” – teleplay după Mihail Sorbul, a avut avanpremiera la TNB, în ziua când se împlineau 100 de ani de la premiera absolută de la Iaşi (1918), iar prima difuzare a fost în ziua în care se împlineau 100 de ani de la premiera acestui text la Teatrul Naţional Bucureşti.



- Proiect special – **„Memorialul durerii: O generaţie care ne-a dat o ţară”**, difuzat pe TVR 2, TVRi, TVR Moldova.

- **„Istoria cu Virgil”** - într-o manieră originală şi nonconformistă, un tânăr de 25 de ani prezintă telespectatorilor TVR 1 cele mai importante evenimente care au marcat istoria românilor.

- Secţia Alte Minorităţi a realizat **rubrica RO-Etnia**, în care au fost prezentate implicările comunităţilor etnice în realizarea Marii Uniri. De asemenea, în parteneriat cu Departamentul pentru Relaţii Interetnice, a fost realizată rubrica M2018 în care au fost prezentate influenţele lingvistice ale limbilor minorităţilor în limba română. Pentru a marca Centenarul, au fost difuzate materialele jurnalistice prin care s-au promovat acţiunile comunităţilor naţionale cu ocazia sărbătoririi acestui eveniment istoric.

Campanii tematice

- „Generaţia Unirii, 27 martie 1918" - campanie dedicată aniversării a 100 de ani de la unirea Basarabiei cu România, difuzată la TVR Moldova, TVRi, TVR 1. În perioada 7 – 27 martie, au fost difuzate clipuri despre artizanii unirii Basarabiei cu România. În 27 martie, s-au difuzat testimoniale „La multi ani, români de pretutindeni!"
- „#eusuntromania" - campanie desfăşurată în august 2017 – decembrie 2018 de Ştirile TVR, pentru a-i cunoaşte pe cei care, prin ceea ce fac, duc mai departe aspiraţiile înaintaşilor şi sunt mândri să spună: *Eu sunt România!* Jurnaliştii TVR au prezentat tineri care schimbă România. În cadrul campaniei s-au difuzat 70 de reportaje de tip portret ale unor actori, oameni de ştiinţă, meşteşugari, profesori, medici, preoţi ai principalelor culte ecumenice, artişti, tineri olimpici, inventatori etc.
- Campania a fost distinsă cu un premiu acordat de către Academia Română şi Patriarhia Română în cadrul galei „100 de ani în presa românească".
- „Priveşte România" – 100 de locuri din România în 100 de fillere de câte un minut, o campanie Telejurnal, care a surprins peisaje cunoscute şi inedite deopotrivă, remarcabilă prin imagine, montaj şi grafică.
- Campania Centenar: sub coperta „Centenar" au fost difuzate materiale despre toate manifestarile dedicate sărbătoririi Centenarului Marii Uniri.
- TVR Internaţional a realizat emisiuni în comunităţile de români din străinătate. „Actualitate TVRi – 100 pentru Centenar", produs în parteneriat cu Ministerul pentru Românii de Pretutindeni, a premiat 100 de români de succes, din 10 ţări cu comunităţi româneşti semnificative, pentru contribuţia la păstrarea şi promovarea identităţii româneşti peste hotare.

Evenimente speciale şi transmisiuni în direct

- 159 de ani de la Unirea Principatelor Române. Programe speciale pentru a marca primul pas important pe calea înfăptuirii statului naţional unitar român.
- Centenarul Unirii Basarabiei cu România - ediţie specială a Telejurnalului, duplex Bucureşti – Chişinău.
- „Ziua eroilor".TVR a transmis ceremoniile în direct, de la Buzău, în ediţii speciale realizate de Direcţia Ştiri.
- „Vrancea eroică", Mărăşeşti, 6 august – au fost transmise ceremoniile şi spectacolul omagial organizat la Mausoleul din Mărăşeşti în cinstea soldaţilor căzuţi în Primul Război Mondial.
- 1 Decembrie: Paradele militare de la Bucureşti şi Alba Iulia, transmisiuni directe de la Focşani.

Ceremoniile au fost transmise cu peste 50 de camere de filmare şi 3 care de reportaj. Peste 1 milion de telespectatori au urmărit parada de Ziua Naţională la TVR 1, iar cifrele de audienţă au clasat postul public în topul celor mai urmărite televiziuni, atât în timpul paradei din Capitală, cât şi al celei de la Alba Iulia.

Parada militară de la Bucureşti - 1 Decembrie
TVR 1 ocupă locul 2 pe toate target-urile (naţional, urban, urban 18-49)
În *Minutul de aur* TVR 1 a înregistrează 7,2 puncte de rating şi primul loc în audienţă, fiind urmărit de aproape 1.300.000 de telespectatori.

Concursuri

Cel de-al patrulea sezon al emisiunii-concurs „Câştigă România!" a inclus şi întrebări pe teme de Centenar.

Filme şi documentare achiziţionate de TVR

La TVR 2, în cadrul proiectului *Duminica Filmului Românesc*, filmul de la ora 20.00 a fost dedicat Centenarului şi a înregistrat un rating mediu anual de 1.2.
Pe TVR Internaţional şi TVR Moldova telespectatorii au putut urmări filme istorice româneşti, prezentând istoria noastră, de la Burebista până după încheierea Primului Război Mondial.

În categoria documentarelor difuzate pentru a marca Anul Centenar se înscrie şi seria „Chipurile României", realizată de Charlie Ottley.

Celebrul jurnalist britanic face o fascinantă călătorie prin România, pentru a-i surprinde peisajele uluitoare, tradiţiile culturale şi culinare, istoria, fauna, flora şi pledează pentru protejarea acestui patrimoniu incredibil. Seria a fost difuzată pe TVR 1.

Proiecte speciale ale Studiourilor Teritoriale

- TVR Iaşi: „România 100. Iaşul în arcul timpului", 23 de ediţii difuzate în perioada ianuarie – iunie
- TVR Timişoara: Proiectul „România Centenară" – emisiune săptămânală, cu o durată de 30 minute
- TVR Craiova – Campania „100 România".

I.1.B. TVR – broadcaster oficial al evenimentelor legate de exercitarea de către România a Preşedinţiei Consiliului Uniunii Europene

TVR a fost desemnat, prin Decizia nr. 20 a Consiliului Interministerial pentru Pregătirea şi Exercitarea Preşedinţiei României la Consilliul Uniunii Europene, partener media oficial pe parcursul exercitării de către România a Preşedinţiei rotative a Consiliului Uniunii Europene, în perioada ianuarie – 30 iunie 2019.

În această calitate, TVR acoperă şi produce toate evenimentele derulate pe durata exercitării mandatului, dar şi pe cele premergătoare.

Pregătirile pentru acest moment au început încă din prima parte a anului 2018, iar TVR şi-a asumat să prezinte şi să explice publicului:

- care este rolul României în perioada exercitării Preşedinţiei,
- cum funcţionează structurile de conducere ale Uniunii Europene, ce înseamnă Europa pentru noi în plan social, economic şi politic,
- care sunt perspectivele României în perioada post BREXIT.

În anul 2018, au fost organizate de către autorităţile şi organizaţiile cu atribuţii specifice evenimente semnificative care au fost transmise de TVR.

În acelaşi timp, au fost produse, în grupuri editoriale dedicate, formate la nivelul Direcţiei Ştiri, o serie întreagă de reportaje, analize, comentarii, ediţii speciale, infografii, care au constituit o campanie de promovare pentru conştientizarea, de către publicul larg, a implicaţiilor şi provocărilor determinate de preluarea Preşedinţiei la Consiliul U.E.

Programe speciale dedicate evenimentelor majore pentru PRES RO 2019

- Transmisiuni în direct ale celor mai importante evenimente sau manifestari, declaraţii legate de tematica şi calendarul PRES RO 2019
- Segmente în programe/emisiuni din grilele curente TVR, corespunzător profilului acestora („Aici şi Acum", „Perfect Imperfect", „Lumea Azi" etc);
- Reportaje dedicate evenimentului, difuzate în cadrul emisiunilor informative (Telejurnale);
- Corespondenţe speciale din străinătate (Belgia, Bulgaria) legate de diferite întruniri sau vizite în vederea preluării Preşedinţiei;
- Ediţii speciale cu prilejul diferitelor intervenţii sau luări de poziţie ale oficialilor români, realizate în studiourile TVR sau ca transmisiuni în direct ale unor conferinţe sau declaraţii de presă;
- Ediţii speciale cu prilejul manifestărilor organizate de Ministerul Afacerilor Externe (consultările cetăţeneşti de la Biblioteca Naţională, Craiova, Târgovişte, Bacău etc.);

romania2019.eu
Romanian Presidency of the Council of the European Union

TVR
BROADCASTER OFICIAL

- Spaţii de dezbatere în cadrul emisiunilor de actualitate;
- Interviuri realizate la Bruxelles cu europarlamentari români;
- Campanie informativă - fillere pe suport video grafică animată;
- Promovare pe toate canalele online ale SRTv (site-uri web, pagină dedicată pe site-ul stiri.tvr.ro, social media).

Pe parcursul anulului 2018, atribuţiile SRTv au fost detaliate şi consemnate în documente bilaterale cu valoare juridică, agreate şi încheiate cu Ministerul Afacerilor Externe şi, respectiv, Camera Deputaţilor.

Totodată, au fost organizate discuţii și schimburi de experienţă cu ale televiziuni publice europene care au deţinut calitatea de broadcaster oficial al evenimentelor de acest tip (televiziunile publice din Austria, Bulgaria şi Estonia) și cu partenerii europeni (EBS).

Pentru optimizarea activităţilor de producţie, la nivelul SRTv a fost constituit un grup de lucru, prin hotărâri ale Comitetului Director, care a stabilit termenii proiectului organizatoric pentru exercitarea calităţii de *broadcaster oficial*.

romania2019.eu
Preşedinţia României la Consiliul Uniunii Europene
o campanie TVR

I.1.C. Festivalul Internaţional „Cerbul de Aur”- Ediţie aniversară sub semnul Centenarului

După o pauză de 9 ani, Televiziunea Română, alături de Primăria Municipiului Braşov şi Consiliul Judeţean Braşov, a reluat Festivalul Internaţional Cerbul de Aur, în coproducţie cu TVR Moldova şi Radio România.

Organizată la 50 de ani de la primul astfel de show, ediţia aniversară a fost cofinanţată de Ministerul Culturii şi Identităţii Naţionale, în cadrul Programului Centenar, de Primăria Braşov şi Consiliul Judeţean Braşov.

Evenimentul s-a desfăşurat în perioada 29 august – 2 septembrie 2018 şi a fost difuzat pe TVR 1, TVR Moldova, TVR Internaţional şi TVR HD. În avanpremieră şi pe parcursul acestuia, TVR 1 a realizat şi difuzat o serie de emisiuni dedicate „Povestea Cerbului de Aur”, „Vocile Cerbului de Aur”, „Agenda Cerbului de Aur”.

110 concurenţi la preselecţie, din întreaga lume: 7.963 de minute ~ 133 de ore, în premieră

110 candidaţi din întreaga lume s-au înscris la preselecţie, iar 18 artişti din 15 ţări au fost aleşi pentru a participa în cadrul secţiunii concurs.

Au fost acordate 10 premii, cu o valoare totală de 65.000 euro: Marele Trofeu, premiul I, premiul II, premiul III, precum şi: Premiul pentru cea mai bună interpretare a unei piese româneşti; Premiul Municipiului Braşov; Premiul Judeţului Braşov; Premiul Publicului; Premiul Presei Festivalului; Premiul Societăţilor Publice de Radio şi de Televiziune.

15 vedete din ţară şi din străinate au susţinut recitaluri şi microrecitaluri: Nicole Scherzinger, James Blunt, Amy Macdonald, Paulo Braganca, Edvin Marton, Gigliola Cinquetti, Eleni Foureira, Andra, Delia, Horia Brenciu & HB Orchestra, Loredana, The Motans, Carla's Dreams, Flavius and Linda Teodosiu Show Band, The Humans.

Festivalul a atras 20.000 de spectatori în cele 5 seri.

Momentele/vârfurile de audienţă la TV din cele 5 seri de concurs au fost:

- Partea II (seara 1 – Gala Aniversara) – Rtg% 4.8 (21:50)
- Partea II (seara 2 – Concurs & Recitaluri) – Rtg% 4.2 (21:59)
- Recital Delia (seara 3) – Poziţia 1 – Urban şi Urban 18+
- Recital Carla's Dreams (seara 4 - Gala Festivalului) - Poziţia 1 – Urban şi Urban 18+
- Ceremonie decernare premii (seara 4 - Gala Festivalului) – Rtg% între 3.6 şi 4.9
- Partea I (seara 5 – România Centenar) – Rtg% 5.9 (21:48)

Sursa – Kantar Media

Având în vedere veniturile şi cheltuielile, la finalul evenimentului s-a înregistrat un rezultat contabil pozitiv de 3.453.877 lei.

I.1.D. Eurovision uneşte România!

În Anul Centenarului, Selecţia Naţională Eurovision a avut un concept adecvat momentului. Sub sloganul „Eurovision uneşte România!", au fost realizate, în premieră, semifinale în 5 oraşe: Focşani, Timişoara, Craiova, Turda, Sighişoara, plus finala în Bucureşti, marcând regiunile istorice unite în actul de la 1 decembrie 1918.

O premieră în istoria concursului internaţional Eurovision a fost organizarea uneia dintre semifinale în Salina Turda, la o adâncime de 90 de metri.

Tot pentru prima dată, cele cinci studiouri teritoriale au luat parte la organizarea selecţiei naţionale.

Ediția 2018 a atras 72 de melodii, pentru ca în semifinale să participe 60 de piese, dintre care 15 s-au calificat în marea finală. În ultimul act, publicul a decis reprezentantul României la Eurovision Song Contest, după show-ul de la Sala Polivalentă din Bucureşti. Trupa The Humans a câştigat Selecția Națională 2018 cu piesa „Goodbye".

Pe lângă transmisiunile directe ale tuturor fazelor Selecţiei Naţionale şi a Concursului internaţional, Televiziunea Română a realizat emisiunea „Drumul spre Lisabona", iar Ştirile TVR au acoperit integral evenimentele.

Eurovision Song Contest s-a desfăşurat în perioada 8-12 mai 2018, la Lisabona, Portugalia. Reprezentanţii României, trupa The Humans, cu piesa Goodbye, nu au reuşit calificarea în finala competiţiei.

I.1.E. Campionatul Mondial de Fotbal Rusia

TVR este televiziunea care difuzează, în exclusivitate, de mai bine de 50 de ani, cel mai mare eveniment fotbalistic al planetei. Campionatul Mondial de Fotbal a fost, timp de o lună, pe canalele TVR, postul TVR 1 fiind lider de audienţă cu aproape toate partidele.

32 de zile, 8 grupe, 32 de naţiuni participante, 11 oraşe, 12 stadioane, 64 de meciuri, prima ediţie cu arbitraj video. Acestea sunt cifrele care definesc cea de-a XXI-a ediţie a celei mai aşteptate întreceri sportive din lumea fotbalului, Campionatul Mondial de Fotbal 2018 (CM 2018).

400 de ore de emisie - meciuri, zeci de emisiuni, sute de ştiri - au putut fi urmărite la TVR 1, TVR 2 şi TVR HD în perioada 14 iunie – 15 iulie, când Campionatul Mondial de Fotbal din Rusia s-a văzut în direct şi în exclusivitate la TVR.

8 jurnalişti ai TVR au asigurat comentariul celor 64 de meciuri trasmise din Rusia, alte zeci fiind angrenaţi în realizarea buletinelor de ştiri şi a emisiunilor de analiză, difuzate înainte şi după meciuri.

În Rusia, Televiziunea Română a avut trei jurnalişti care au comentat 25 dintre meciurile Campionatului şi care au beneficiat de suportul celor doi corespondeţi permanenţi la Moscova.

Celelalte meciuri au fost comentate de la Bucureşti, de trei jurnalişti ai TVR, cărora li s-au alăturat doi colegi de la Radioul Public.

Studio Mondial, emisiune de analiză, a reunit mari nume ale fotbalului românesc, sportivi, oficiali şi jurnalişti specializaţi: Mihai Stoichiţă, director tehnic FRF, jurnalistul Ovidiu Ioaniţoaia - director onorific GSP, fostul internaţional Aurel Ţicleanu, Nana Falemi, fost jucător, Marius Mitran, director de comunicare LPF, jurnalistul Alin Buzărin etc.

De asemenea, pentru a pregăti principalul eveniment sportiv al anului, TVR a achiziţionat şi difuzat un documentar cu filmele oficiale ale FIFA care reconstituie Istoria Campionatelor Mondiale de Fotbal, din 1930 până în 2014.

Cel mai vizionat meci din cadrul competiţiei a fost Finala CM, dintre Franţa şi Croaţia, când TVR 1 a înregistrat o audienţă mai mare decât toate posturile TV din România la un loc. În medie, 2.690.000 milioane de români au urmărit partida, TVR 1 înregistrând, la ora transmisiei, un rating mediu de 15%* şi o cotă medie de piaţă** de 43,3% la nivel naţional. În ceea ce priveşte publicul din mediul urban, finala Campionatului Mondial de Fotbal a avut 1.734.000 de telespectatori (rating mediu 18%, share mediu 48,2%). Cifra de 773.000 reprezintă targetul comercial (17,6% rating mediu, respectiv 56,1% cotă medie de piaţă).

Cel mai urmărit moment al meciului s-a înregistrat spre finalul partidei (19.45), când 3.497.000 de români urmăreau TVR 1 (rating 19,5%, share 50,7% la nivel naţional). La acel moment, TVR 1 depăşea cu peste 230.000 de telespectatori suma audienţei înregistrate de toate celelalte posturi TV monitorizate din România.

Pe parcursul desfăşurării Campionatului Mondial de Fotbal, TVR a ocupat primele 5 poziţii în Topul celor mai urmărite programe tv, la nivel naţional.

FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018 | TVR BROADCASTER OFICIAL

I.1.F. Jocurile Olimpice de Iarnă de la PyeongChang

Cea de-a XXIII-a ediție a Jocurilor Olimpice de Iarnă a avut loc la PyeongChang, în Coreea de Sud, în perioada 9 - 25 februarie 2018, şi a marcat un moment istoric: Coreea de Nord şi Coreea de Sud au participat sub acelaşi steag.

Televiziunea Română a marcat o premieră: a achiziţionat drepturile TV şi pentru teritoriul Republicii Moldova, astfel că telespectatorii de pe ambele maluri ale Prutului au putut urmări cele mai interesante competiţii de la JO.

Canalele Televiziunii Române: TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR HD, TVR Moldova şi TVR+ au transmis 102 evenimente sportive din 7 sporturi: patinaj artistic, schi (schi alpin, schi fond, schi acrobatic, short track, sărituri cu schiurile şi snowboard), bob (bob şi scheleton), biatlon, curling, hochei pe gheaţă şi sanie.

În total 110 ore de emisie simultană pe teritoriul României şi al Republicii Moldova.

Şapte dintre cei mai experimentaţi jurnalişti sportivi ai TVR, dar şi specialişti, au oferit comentarii şi informaţii despre competiţii şi sportivi. De asemenea, TVR a avut un trimis special la faţa locului, alături de sportivii români.

Din cauza diferenţei de fus orar, transmisiunile au fost la ore nepotrivite, ceea ce s-a reflectat în audienţe. Ceremoniile de deschidere şi de închidere au atras cel mai numeros public, TVR 1 înregistrând o audienţă de 1,3%, cu un share de 4,4% cu transimiunea de deschidere a JO şi respectiv 1,9% rtg, cu 5,1% cotă de piaţă la închiderea evenimentului.

Promovarea fenomenului sportiv şi al unui mod de a trai sănătos reprezintă un element important al misiunii publice, Televiziunea Română susţinând constant sportul şi sportivii români.

INFORMAȚIE
EDUCAȚIE
CULTURĂ
DIVERTISMENT

TVR PROGRAME

I.2. MISIUNEA PUBLICĂ PRIN PROGRAME

Televiziunea publică, prin conţinutul difuzat, trebuie să răspundă atât misiunii de informare, dezbatere pe teme de actualitate, cât şi de divertisment, sport, emisiuni sau proiecte culturale şi educative. Grilele de programe au fost elaborate conform priorităţilor editoriale şi principiului complementarităţii şi flexibilităţii, pentru a permite modificarea şi adaptarea rapidă a acestora în funcţie de evoluţia unor evenimente de maximă importanţă. O atenţie deosebită a fost acordată costurilor, mijloacelor de producţie şi estimărilor de audienţă.

Scopul principal a fost consolidarea tronsoanelor de prime-time şi a zilelor de weekend (la TVR 1 şi TVR 2), inclusiv printr-o programare inteligentă a reluărilor, care să asigure creşterea notorietăţii emisiunilor.

Faţă de anul 2017, media audienţelor (cota de piaţă-share) cumulate ale posturilor TVR 1 şi TVR 2 a crescut semnificativ în 2018, astfel:

	Intervalul orar 07.00-24.00			Intervalul orar 19.00-24.00		
Target	Naţional	Urban	Urban 18-49	Naţional	Urban	Urban 18-49
2015	4.7	3.7	2.6	5.3	4.0	3.1
2016	3.4	3.2	2.1	3.8	3.6	2.4
2017	3.8	3.5	2.6	4.2	3.8	2.8
2018	4.4	4.3	3.4	4.9	4.9	4.0

Obiective 2018

- Elaborarea unor grile de programe atractive şi variate, conform specificului editorial al canalelor.
- Creşterea calităţii programelor şi diversificarea formatelor;
- Consolidarea programelor pilon, care au devenit branduri TVR.
- Formarea / recrutarea de prezentatori / moderatori cu notorietate publică şi care să se identifice cu emisiunile TVR şi cu televiziunea publică.
- Creşterea numărului de producţii de portofoliu.
- Participarea şi generarea de evenimente de interes public.
- Realizarea unor proiecte speciale: Centenar, Eurovision, Cerbul de Aur, preluarea Preşedinţiei Consiliului Uniunii Europene, Revelion, evenimente culturale de anvergură şi festivaluri locale; proiecte europene.

Realizări

- Consolidarea brandurilor existente;
- Diversificarea conţinutului prin lansarea unor producţii noi: „Provocarea Starurilor", „Vizita de lucru", „Levintza prezintă", „Constructorii de visuri", „Chef de vedete", „Drag de România mea", „Zile cu stil".
- Reluarea producţiei de serial TV: „Primăverii", o comedie de familie care reuneşte în distribuţie actori renumiţi, dar şi vedete ale TVR.
- TVR a fost official broadcaster al principalelor evenimente interne şi internaţionale.
- Relansarea portalului *TVR+* .
- Creşterea fondului arhivei digitale a TVR de la 3,56% la finalul anului 2017, la 7,44% la sfârşitul anului 2018.

Provocări

- Număr scăzut de vizualizări ale programelor în mediu online, din cauza întârzierii relansării TVR+. După întreruperea colaborării cu DirectOne, firma care asigura serviciile de transmisie video pe Internet pentru TVR, noua platformă a fost dezvoltată intern, fapt ce a necesitat timp (*detalii la Capitolul Online).*
- Necesitatea unor structuri organizatorice dinamice, suple, care să permită mobilitatea personalului editorial, în funcţie de necesităţile producţiei emisiunilor din grilele curente.

Propuneri pentru 2019

- Îmbunătăţirea şi diversificarea formatelor, prin realizarea unor programe TV în regim de coproducţie cu parteneri din ţară şi străinătate.
- Trecerea principalelor canale ale SRTv la emisia HD.
- Realizarea de analize complexe privind audienţele şi calitatea programelor TV.
- Realizarea unui catalog cu programele *premium* din Arhiva de Aur în vederea valorificării lor.
- Consolidarea rezultatelor pozitive obţinute în anul 2018 prin păstrarea emisiunilor care performează, asigurarea stabilităţii grilelor de program şi lansarea unor formate noi.

I.2.A. CANALUL TVR 1

TVR 1 a fost, în 2018, canalul generalist axat pe informaţie şi actualitate. Postul a transmis, în mod obiectiv, echilibrat şi corect, informaţii esenţiale şi relevante, analize echidistante asupra problematicii cotidiene interne şi internaţionale şi a transmis *live*, în cadrul unor ediţii speciale sau *breaking news*-uri, evenimentele majore din toate domeniile vieţii sociale.

Ponderea programelor difuzate de TVR 1, în număr de ore şi procente din totalul emisiei, repartizate pe genuri, s-a făcut conform clasificării EBU.

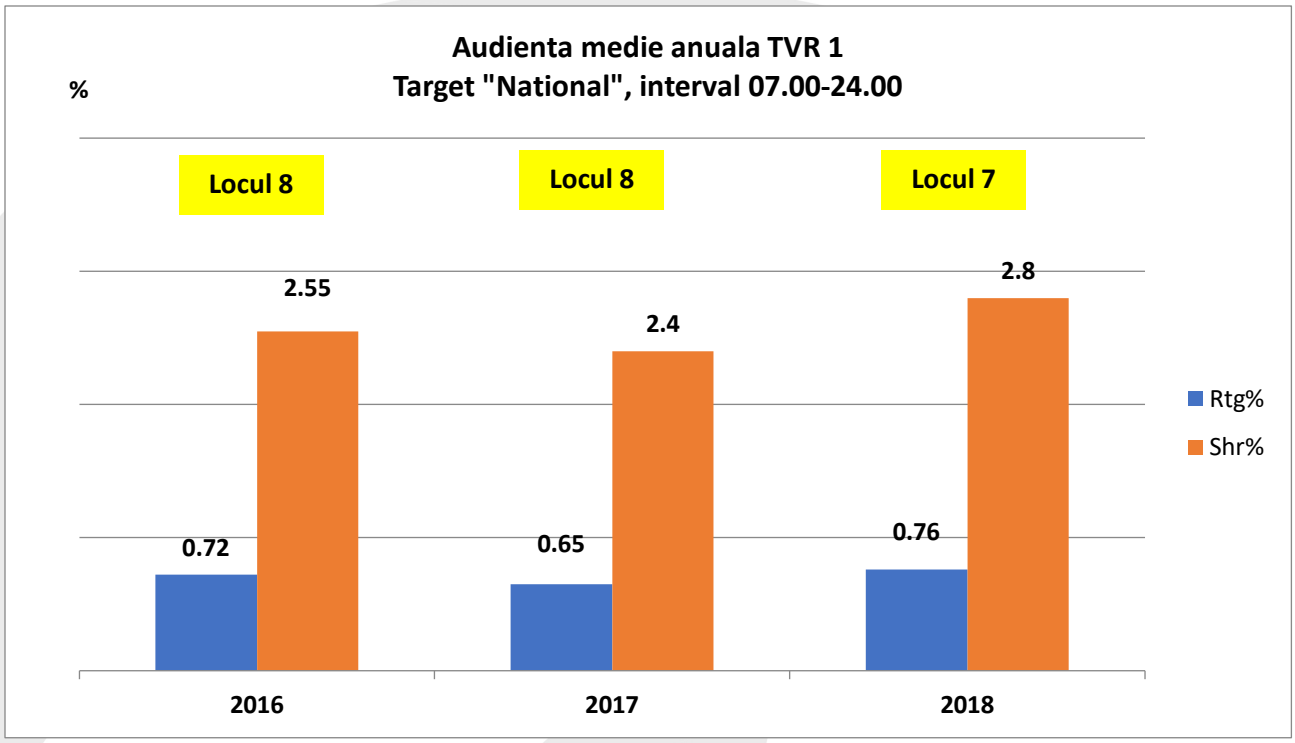
Unul dintre cele mai importante obiective ale TVR 1, conform normelor europene şi Legii de organizare şi funcţionare a SRTv, a fost păstrarea producţiei europene la un nivel mai mare de 50% în raport cu celelalte producţii.

De asemenea, TVR 1 a acordat vizibilitate producţiilor independente.

TVR 1 a continuat difuzarea de talk-show-uri zilnice, pe teme diverse, de la educaţie la politică, la sănătate şi economie, de la cultură la marile teme sociale. Un spaţiu amplu a fost dedicat Centenarului Marii Uniri, reflectat prin producţii variate.

Ca urmare a faptului că 2018 a fost un an cu numeroase competiţii majore, sportul a ocupat un loc important în grila TVR 1, care a transmis: Jocurile Olimpice de Iarnă, Campionatul European de Handbal Feminin, Campionatul European de Gimnastică Feminină şi Masculină, Campionatul Mondial de Fotbal din Rusia.

Faţă de anul precedent, TVR 1 a reuşit o creştere a audienţelor începând din grila de toamnă, printr-o mai bună poziţionare a emisiunilor.



Propuneri pentru 2019

a Poziţionarea TVR1 – canal generalist, cu un conţinut diversificat şi de calitate în toate componentele lui, conform documentului „Identitatea canalelor SRTv", aprobat de Consiliul de Administraţie prin HCA nr. 1/2019, care se regăseşte în Anexa 1

b Reflectarea, la standarde de calitate, a marilor evenimente din 2019:

- Preluarea Preşedinţiei Consiliului UE de către România – TVR 1 acoperă şi produce, în calitate de partener media oficial, toate evenimentele derulate pe durata exercitării de către România a Preşedinţiei Consiliului Uniunii Europene.
- Alegerile pentru Parlamentul European – evenimentul va fi reflectat prin difuzarea unor emisiuni speciale cu şi despre candidaţii români.
- Alegerile prezidenţiale – TVR 1 va reflecta campania electorală pentru viitorii candidaţi înscrişi în cursa pentru cea mai înaltă funcţie din stat.
- Vizita Apostolică a Papei Francisc în Romania – TVR va fi *broadcaster oficial* al acestor manifestari pastoral-ecumenice.

- 30 de ani de la Revoluţia Română din 1989 – TVR va valorifica arhiva-document pe care o deţine în exclusivitate, cu protestele, luptele de stradă şi demonstraţiile desfăşurate în România în decembrie 1989, care au dus la sfârşitul regimului comunist din România.
- Închiderea Anului Centenar al României – prin difuzarea şi în 2019 a unor documentare şi emisiuni speciale dedicate acestui eveniment.

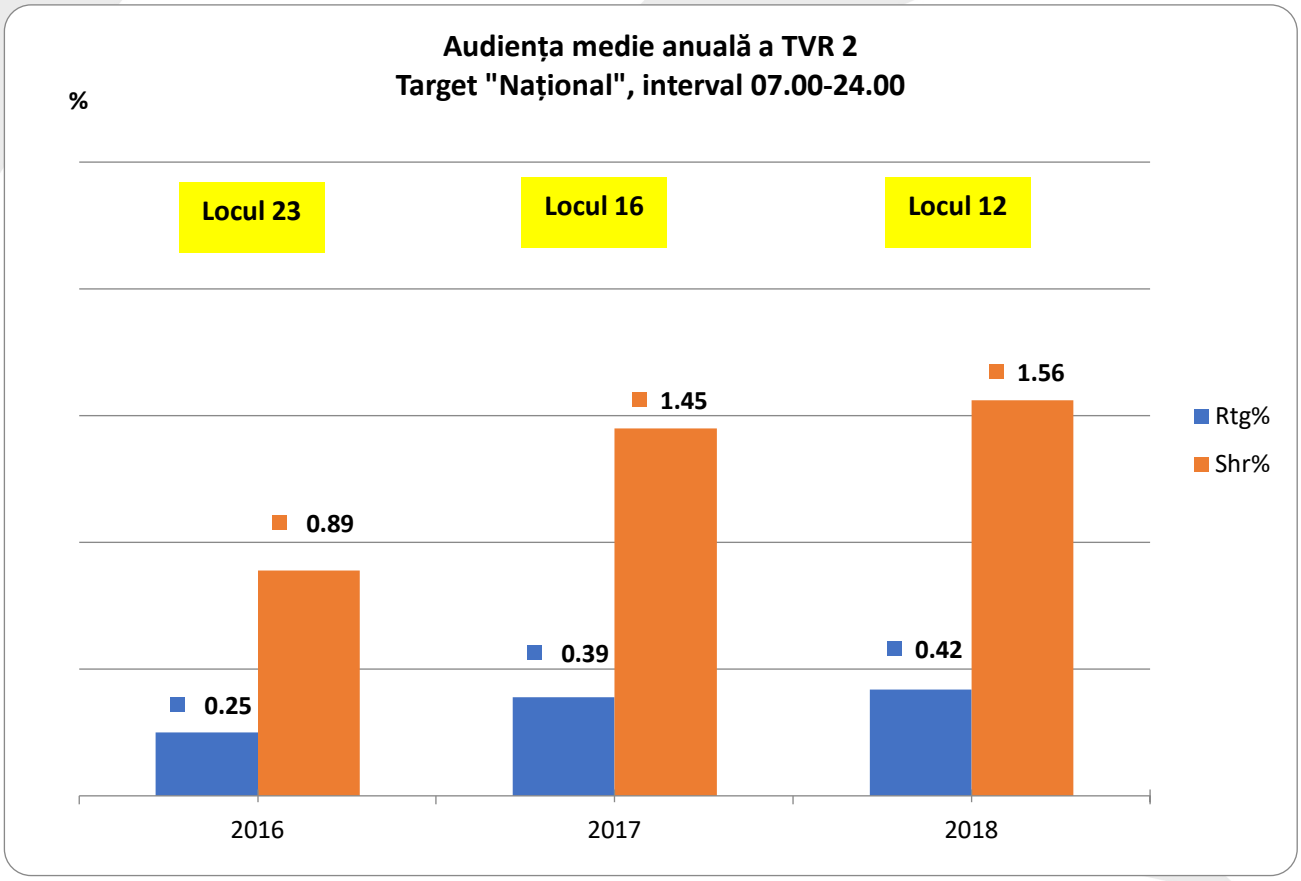
I.2.B. CANALUL TVR 2

TVR 2 s-a poziţionat în 2018 ca un canal generalist pentru a răspunde, printr-un mix de programe, preferinţelor şi intereselor telespectatorilor, indiferent de vârstă.
TVR 2 a oferit filme româneşti şi străine, divertisment de calitate, sport, informaţie, cultură - producţii prin care a reuşit să atragă un număr mare de telespectatori.

Anul 2018 a însemnat pentru TVR 2 un an de consolidare a grilei de programe şi de creştere, atât în materie de audienţă, cât şi de poziţionare în piaţă, prin ocuparea unui loc mai bun în topul staţiilor TV.

Obiective 2018

- Consolidarea poziţiei în topul audienţelor şi notorietăţii prin păstrarea orelor de difuzare a emisiunilor consacrate şi prin alocarea de resurse tehnice şi financiare în funcţie de performanţele emisiunilor.
- Fidelizarea publicului şi atragerea unor noi categorii prin introducerea unor formate noi pentru tronsoanele de day time şi de weekend.
- Accentuarea rolului de post public prin difuzarea unor programe moderne de educaţie şi lifestyle, travel, familie, cooking, parenting.
- Îmbunătăţirea imaginii TVR 2 printr-un stil de promovare modern.



Realizări

- Păstrarea programelor/ brandurilor tradiţionale („Câştigă România!", „D'ale lu' Mitică", „Pescar hoinar", „Memorialul durerii" , „Destine ca-n filme") ceea ce a dus la „fixarea" acestora în conştiinţa şi preferinţele telespectatorilor.
- Programe şi formate noi: serialul de comedie „Primăverii", emisiunea de lifestyle „Zile cu stil", magazinul de prânz „Chef de vedete"; emisiunea „Drag de România mea!"
- Mai mare vizibilitate a programelor în mediul online. Pe pagina de Facebook a TVR 2 (http://www.facebook.com/fantvr2) s-au făcut, în medie, 390 de postări pe lună, cu un reach de aprox 1.400.000, pagina depăşind 135.000 de fani.
- Valorificarea arhivei TVR prin programe unice în peisajul de televiziune autohton, așa cum sunt: „Gala umorului", „Toamna amintirilor".
- Păstrarea sloturilor pentru brandurile cinematografice consacrate: *Duminica filmului românesc*, *Telecinemateca* şi *Filmul de artă* şi introducerea unor linii noi de filme şi seriale în prime-time.
- Producţii speciale dedicate Centenarului, Jocurile Olimpice de Iarnă, Gala premiilor Gopo, Premiile muzicale Radio România, Revelionul etc.

Provocări

- Promovarea insuficientă a programelor şi vedetelor TVR 2, în lipsa alocării unui buget adecvat şi a personalului de specialitate insuficient.
- Procentul destul de ridicat de reluări din perioada ianuarie-martie şi iunie-septembrie, generat şi de îngrădirile legislativ financiare.
- Deficienţe în repartizarea personalului şi lipsa echipelor dedicate cananalului TVR2.
- Lipsa unui sistem de motivare / constrângere a personalului editorial, în funcţie de performanţele / nereuşitele muncii acestuia.

Propuneri pentru 2019

- Poziţionarea TVR2 - canal tematic, dedicat familiei şi educaţiei aflate în legătură directă cu tradiţia, conform documentului „Identitatea canalelor SRTv" - Anexa 1
- Continuarea lansării de campanii sociale şi culturale marca TVR 2.

I.2.C. CANALUL TVR 3

Canalul, având ca elemente definitorii cultura, educaţia şi problematica regională, contribuie la păstrarea valorilor naţionale, a tradiţiilor şi culturii româneşti.

TVR 3 a fost primul post naţional dedicat vieţii comunităţilor locale, multe dintre producţiile studiourilor teritoriale putând fi astfel vizionate la nivel naţional.

Profilul cultural al postului este dat de programe precum „Nocturne", Garantat 100%", „Profesioniştii", „Arte, carte şi capricii, „Drumul lui Leşe", „CULT@rt", concerte simfonice, concerte de jazz, spectacole de teatru TV, filme clasice şi de artă; reflectarea unor evenimente culturale.

TVR 3 acordă o vizibilitate sporită minorităţilor naţionale care, în 2018 au beneficiat de un slot de două ore, de luni până vineri. Emisiunile „Toţi împreună" sunt realizate în limbile minorităţilor, cu subtitrare în limba română.

Canal regio - cultural cu producții proprii și ale stațiilor teritoriale

Producţia canalului TVR 3 se realizează atât la Bucureşti, cât şi la studiourile teritoriale.

Din punct de vedere editorial, postul TVR 3 aduce un element inedit în spaţiul media, majoritatea emisiunilor fiind realizate, săptămânal, de un alt producător şi moderator de la studiourile teritoriale.

Se obţine, astfel, un ritm dinamic, cu un puternic specific local.

Obiective 2018

- Creşterea notorietăţii postului printr-o promovare susţinută.
- Utilizarea judicioasă a resurselor şi atragerea de noi resurse financiare.
- Livrarea de conţinut specific pentru platformele online.
- Amplificarea aportului studiourilor teritoriale la crearea conţinutului.
- Stabilirea unor formate şi campanii comune pentru toate studiourile teritoriale.
- Preluarea şi generarea de evenimente publice relevante în/din aria de acoperire.

Realizări

- Consolidarea profilului cultural-regional al postului TVR 3.
- Preluarea unor evenimente publice de referinţă, preponderent culturale, din Bucureşti şi din ţară, inclusiv prin intermediul Studiourilor Teritoriale. În total, au fost astfel preluate 54 de de evenimente, faţă de 38, în anul 2017.
- Mediatizarea a 90 de campanii social–educative şi culturale.

Provocări

- Lipsa personalului editorial la TVR 3, producţiile fiind realizate de producători alocaţi altor canale sau entităţi de producţie;
- Resurse tehnice insuficiente;
- Dezechilibru editorial dificil de acoperit pe ecran, 10 judeţe din sudul României nefiind acoperite de vreun Studio Teritorial sau de la Bucureşti.

Propuneri pentru 2019

- poziţionarea TVR 3 – canal tematic, regio cultural, conform documentului din Anexa 1, „Identitatea canalelor SRTv", aprobat de C.A. prin HCA nr. 1/2019.

I.2.D. CANALUL TVR INTERNAŢIONAL

TVR Internaţional difuzează atât producţii proprii, cât şi programe produse de celelalte canale ale televiziunii publice, pentru telespectatorii din Europa, America de Nord, Asia, Australia, Nordul Africii şi Noua Zeelandă.

În 2018, oferta TVRi a fost formată din: emisiuni informative, talk-show-uri politice, juridice, economice, emisiuni despre evenimente în care sunt implicaţi românii din comunităţile din afara graniţelor, filme artistice româneşti, producţii de divertisment, spectacole de muzică şi folclor, festivaluri naţionale şi internaţionale.

Emisiunile producţie proprie, premiere şi redifuzări, au însumat un număr total de 1.749,5 ore (19.97%).

În 2018, TVR Internaţional a realizat o serie de emisiuni în comunităţile de români din străinătate. Un astfel de proiect este „Actualitate TVRi – 100 pentru Centenar", care este detaliat la capitolul *TVR - BROADCASTER OFICIAL*.

De asemenea, TVR Internaţional a filmat în comunităţile istorice din Ucraina, Ungaria, Serbia şi Bulgaria, în localităţile de lângă graniţă.

Obiective 2018

- Realizarea cu prioritate a proiectelor dedicate Centenarului Marii Uniri;
- Îmbunătăţirea programelor producţie proprie;
- Realizarea unor ediţii speciale în cadrul programului „La un pas de România", dedicat comunităţilor istorice;
- Consolidarea prezenţiei în mediul online.

Realizări

- Producţii dedicate Centenarului Marii Uniri:
  - seria de 12 filme documentare „Unirile Românilor" şi „În spatele frontului", reunite sub genericul „Documentarul TVRi";
  - 100 de episoade din seria „5 minute de istorie", cu prof. dr. Adrian Cioroianu;
  - producţii cinematografice istorice, difuzate săptămânal.
- Promovarea tradiţiilor şi valorilor româneşti prin campania dedicată iei autentice, „Răspândeşte cultură! Dăruieşte RomânIE!", ajunsă la a V-a ediţie;
- Promovarea ştiinţei româneşti, în special a medicinei, prin intermediul emisiunii „Un doctor pentru dumneavoastră" şi a campaniei „Doctor pentru România".

Puncte tari

- Grilă de programe concepută pe trei tronsoane de prime-time, pentru telespectatorii din Europa, America de Nord, Australia;
- Emisiuni interactive producţie proprie poziţionate în prime–time-ul european, pentru targetul activ.

Astfel, telespectatorii intră în direct, adresează întrebări invitaţilor şi primesc răspunsuri pe diferite teme de interes din domeniul juridic, economic, social, medical;

- Creşterea mediatizării evenimentelor organizate în diaspora, ca urmare a extinderii echipei de colaboratori externi;
- Conţinut variat obţinut prin consolidarea producţiilor proprii ale canalului şi prin preluarea programelor premium de la TVR1, TVR 2, TVR 3, TVR Moldova;
- Creşterea veniturilor din sponsorizări.

Provocări

- Vizibilitate scăzută în mediul online, platforma tvrplus.ro începând să funcţioneze din a doua parte a anului;
- Dificultate în realizarea programelor de divertisment de weekend, în principal din cauza resurselor de producţie reduse alocate.

Propuneri pentru 2019

- Poziţionarea TVRi – canal de tip generalist, conform documentului din Anexa 1;
- Recalibrarea resurselor şi a bugetului alocat producţiilor în funcţie de rezultatele obţinute, de activităţile românilor din diaspora şi ponderea comunităţilor în ţara de adopţie;
- Îmbunătăţirea producţiei consacrate şi atragerea de fonduri pentru proiecte noi. Realizarea unor producţii de anvergură, continuarea campaniilor marca TVRi;
- Consolidarea şi perfecţionarea echipei de jurnalişti în domeniul new media;
- Diversificarea şi adaptarea conţinutului pentru mediul online.

I.2.E. CANALUL TVR MOLDOVA

TVR Moldova este canalul pentru Republica Moldova a cărui misiune principală este promovarea limbii şi culturii, a spiritualităţii, tradiţiilor şi obiceiurilor naţionale în teritoriile de dincolo de Prut. TVR Moldova difuzează producţii ale studiourilor

TVR Moldova

TVR din Chişinău şi din Bucureşti, dar şi programe achiziţionate: documentare, filme artistice româneşti şi străine, competiţii sportive, emisiuni despre evenimente în care sunt implicaţi românii din diaspora, producţii de divertisment şi de valorificare a tradiţiilor etc.

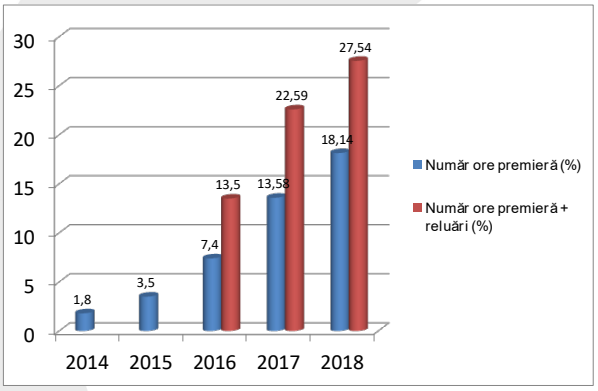
Producţia TVR Moldova este realizată de Filiala Societăţii Române de Televiziune din Chişinău şi este difuzată şi pe alte canale ale TVR. Filiala funcţionează pe baza unei finanţări nerambursabile, alocată SRTv prin Legea bugetului de stat, pentru susţinerea activităţii şi funcţionarea postului TVR Moldova, gestionat de Departamentul TVR Internaţional.

În 2018, TVR Moldova a avut calitatea de coproducător al Festivalului Cerbul de Aur. În premieră, Televiziunea Română a achiziţionat şi drepturile de difuzare a Jocurilor Olimpice de Iarnă şi pentru teritoriul Republicii Moldova.

În privinţa distribuţiei, TVR Moldova este retransmis pe teritoriul Republicii Moldova în pachetul social de bază, în regim de obligativitate a preluării de către operatorii de cablu, conform deciziei Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Moldova, în urma semnării, în 2013, a Acordului de soluţionare amiabilă a cererii nr. 36398/08 depusă la CEDO de SRTv, după negocierile dintre reprezentanţii Guvernului României şi cel al Republicii Moldova.

Ponderea programelor producţie proprie

Producţia proprie a crescut semnificativ de la un an la altul. Dacă în 2014 emisiunile proprii însumau un număr de 161,82 ore de premiere, ceea ce însemna un procent de 1,8% din timpul de emisie anual, în 2015 numărul orelor difuzate în premieră a crescut la 310, adică la 3,5%, în 2016, la 652 ore, adică la 7,4%, iar în 2017, la 1.190 ore producţie proprie, ceea ce reprezenta 13,58% din totalul orelor de difuzare. În anul 2018, cu eforturi umane şi tehnice considerabile, s-a ajuns la un număr de 1.589 ore de premiere, ceea ce reprezintă 18,14% din totalul orelor de difuzare (respectiv 2.413 ore premiere + reluări, adică 27,54%).



Obiective 2018

- Realizarea unor proiecte dedicate Centenarului Marii Uniri;
- Îmbunătăţirea programelor existente şi abordarea unor tematici noi;
- Reflectarea marilor evenimente prin ediţii speciale şi campanii ample;
- Promovarea Jocurilor Olimpice de Iarnă;
- Dezvoltarea conţinutului editorial pentru zona online.
- Încheierea de parteneriate cu instituţii publice şi organizaţii nonguvernamentale pentru susţinerea evenimentelor de interes naţional.

Realizări

- Diversificarea ofertei editoriale în conformitate cu reglementările Codului Audiovizual din Republica Moldova, care prevede obligativitatea difuzării a cel puţin 8 ore de producţie proprie, zilnic, în intervalul 06.00–24.00, din care, cel puţin 6 ore să fie difuzate la orele de maximă audienţă (intervalul 06.00–09.00, 17.00–23.00 în zilele de luni - vineri şi 06.00–24.00 în weekend), iar cel puţin 4 ore să fie în limba oficială.
- Menţinerea unei grile stabile;
- Dezvoltarea unei echipe flexibile;
- Fluxuri de producţie bine definite;
- Difuzarea de filme artistice străine subtitrate în limba română, ceea ce conferă avantajul lecturii în limba maternă, interzisă timp de 70 de ani. Subtitrarea se realizează conform normelor Academiei Române, românii din Republica Moldova fiind astfel conectaţi la limba română contemporană.

Provocări

- Lipsa din organigramă a unei echipe dedicate TVR Moldova. Fluxurile administrativ – organizatorice de la Bucureşti sunt asigurate în cea mai mare parte de echipa TVR Internaţional care nu este dimensionată corespunzător;
- Lipsa echipamentelor tehnice pentru preluarea şi producerea unor evenimente de anvergură.

Propuneri pentru 2019

- Poziţionarea TVR Moldova – canal de tip generalist cu program 100% românesc, conform documentului din Anexa 1 - „Identitatea canalelor SRTv", aprobat de Consiliul de Administraţie prin HCA nr. 1/2019;
- Reconfigurarea organigramei, pentru formarea unei echipe care să gestioneze TVR Moldova;
- Perfecţionarea resurselor umane;
- Consolidarea producţiei proprii, îmbunătăţirea formatelor şi a decorurilor;
- Continuarea investiţiilor în infrastructură, echipamente TV şi IT;
- Atragerea de fonduri suplimentare pentru realizarea de producţii noi;
- Pentru o mai bună promovare a valorilor culturale şi a creatorilor autohtoni de film, vom difuza doar filme româneşti.

Canal de tip generalist cu program 100% românesc

I.2.F. PRODUCŢIA DE ÎNALTĂ DEFINIŢIE

TVR HD oferă programe TV la cele mai înalte standarde tehnice, sunet şi imagine la nivelul performanţelor de broadcasting internaţional. Canalul a difuzat, la rezoluţie High Definition, programele speciale ale TVR - Eurovision, Festivalul Internaţional Cerbul de Aur ş.a., competiţii sportive naţionale şi internaţionale (live), filme artistice şi documentare.

Parte dintre aceste programe au fost difuzate în simulcast cu TVR 1, TVR 2 şi TVR 3.

Obiective 2018

- Stimularea producţiei de programe HD în interiorul TVR;
- Reflectarea celor mai importante competiţii sportive ale anului;

- Achiziţionarea de pachete de programe în format HD (documentare, filme artistice, seriale);

Realizări

- Difuzarea celor mai importante evenimente sportive naţionale şi internaţionale (detalii la *Capitolul producţii sportive*)
- Difuzarea programelor de divertisment: Cerbul de Aur, Eurovision 2018, Mamaia Copiilor, dar şi programe achiziţionate, în special documentare şi seriale.

Provocări

- Personal insuficient;

Propuneri pentru 2019

- Clarificarea statutului TVR HD.

I.2.G. CASA DE PRODUCŢIE TVR

De peste 60 de ani, Televiziunea Română aduce în faţa telespectatorilor teatru TV, spectacole în premiere sau din Arhiva de Aur. Casa de Producţie TVR este structura care se ocupă de producţiile de teatru, film artistic şi documentar, realizate pentru toate canalele Televiziunii Române.

Realizări

- Derularea coproducţiilor TVR şi preluarea unor spectacole de teatru (detalii la capitolul Teatru TV);
- Realizarea unor filme precum „Apostolul Bologa” şi „Dezertorul” (detalii la Capitolul Centenar);
- Gestionarea unor proiecte teleastice, ex.: „Bibliotecarul" - eseu cinematografic despre începuturile televiziunii, „Întoarcerea acasă” - making-of; realizarea de documentare dedicate Centenarului, dar şi despre Gala Premiilor Uniunii Scriitorilor şi Festivalul Internaţional al Teatrelor Dunărene, portrete *In Memoriam*: Ovidiu Iuliu Moldovan, Radu Gabrea, Ştefan Iordache, Dem Radulescu, Leopoldina Bălănuţă, Sebastian Papaiani, Gheorghe Dinică.
- Continuarea activităţii de casting: baza de date a fost mărită cu 50%, portofoliul fiind format din 460 de profile de persoane din toate domeniile artistice, care constituie oportunităţi pentru proiecte de film, teatru, emisiuni sau producţii pentru copii;
- Crearea unei echipe de video-jurnalism care să furnizeze materiale foto şi video pentru realizarea unor producţii şi pentru promovare;
- Promovarea în mediul online şi social media;
- Realizarea clipurilor de promovare şi a promo-urilor.

Provocări

- Reluarea amenajărilor în sediul din strada Moliere în vederea transformării acestuia în centru de producţie. Curtea şi clădirile au fost renovate şi adaptate pentru filmări la producţii precum „Dezertorul", „Apostolul Bologa", „Academia Moliere", „În spatele frontului" ş.a;
- Echipă de specialitate subdimensionată; mulţi salariaţi ai Casei de Producţie activează în alte structuri din TVR;
- Aplicaţia pentru casting trebuie updatată având în vedere creşterea băncii de date.

Propuneri pentru 2019

- Iniţierea şi derularea unei campanii sociale de anvergură naţională;
- Implicarea în producţia de programe de divertisment TV;
- Derularea programului „30 de ani de la evenimentele din decembrie 1989";
- Realizarea unui sitcom;
- Realizarea unei linii de poezie cu difuzare zilnică în vederea îmbunătăţirii ofertei de programe pentru copii şi tineret;
- Continuarea activităţii „TVR Casting";
- Realizarea a cel puţin trei producţii proprii şi continuarea dezvoltării coproducţiilor;
- Continuarea preluărilor de teatru TV;
- Îmbunătăţirea condiţiilor din sediul din Moliere în vederea transformării sale în centru de producţie;
- Continuarea seriei de portrete *In memoriam*.

Sediul din strada Moliere a fost renovat și adaptat pentru producții proprii

I.2.H. STUDIOURILE TERITORIALE

Studiourile Teritoriale – TVR Iaşi, TVR Craiova, TVR Cluj, TVR Timişoara, TVR Tîrgu Mureş – tratează teme de interes pentru telespectatorii din regiunile pe care le acoperă. Staţiile locale ale televiziunii publice sunt implicate şi în producţii complexe desfăşurate în teritoriu şi difuzate pe canalele naţionale.

I.2.H.a. TVR CLUJ

Staţia acoperă 9 judeţe din Transilvania, realizează emisiuni pentru programul regional şi pentru alte canale ale TVR. În anul 2018, TVR Cluj a contribuit, alături de celelalte studiouri teritoriale, la marile proiecte ale Televiziunii Române: Centenar, Eurovision Selecţia Naţională, Festivalul Internaţional Cerbul de Aur.

Obiective 2018

- Trecerea la emisia de 24 de ore din 24;
- Realizarea unor programe dedicate aniversării Centenarului Marii Uniri;
- Promovarea imaginii TVR Cluj şi a producţiilor sale în cât mai multe medii;
- Modernizarea infrastructurii tehnice şi de producţie în vederea trecerii la producția HD;
- Dotarea studioului cu surse neîntreruptibile de tensiune;
- Implementarea sistemului de arhivare pe discuri optice.

Realizări

- Grilă de programe echilibrată, concepută pentru a răspunde nevoilor telespectatorilor de informare, de dezbateri pe teme economice, sociale şi politice, dar şi de documentare şi divertisment;
- Programe speciale care aduc notorietate TVR, dedicate românilor din afara graniţelor ţării în Anul Centenar, concretizate în Caravana „Servus, Europa!", realizată în comunităţile de români din Ungaria şi Caravana „România-Israel", în comunităţile de români din Israel;
- Promovarea evenimentelor educaționale: parteneriat cu Ministerul Învăţământului şi al Inspectoratului Şcolar Cluj pentru mediatizarea celei de-a 59-a ediţii a Olimpiadei Internaţionale de Matematică;
- Implicare în producţii complexe precum Festivalul Internaţional „Cerbul de Aur", producţia semifinalei Eurovision organizată în Salina Turda, transmisiunile de la Campionatul European de Tenis de Masă pentru juniori, transmisiunile de la Campionatului Mondial de Fitness de la Cluj – Napoca;
- Achiziţii de echipamente de producţie şi emisie: mixer digital, microfoane wireless; echipamente de arhivare pe discuri optice şi de back-up emisie;
- Finalizarea achiziţiei din fonduri proprii: camere XDCAM; grupuri de montaj;
- Consolidarea identităţii TVR Cluj prin continuarea producerii emisiunilor consacrate;
- Alcătuirea unor echipe flexibile care a făcut posibilă alocarea suplimentară de personal pentru activităţi complexe sau realizarea unor activităţi de teren cu personal din colectivul emisie studiouri.

Grilă de programe echilibrată concepută pentru telespectatorii din România și din afara granițelor

Provocări

- Spaţiu insuficient pentru desfăşurarea activităţilor curente;
- Echipamente tehnice insuficiente sau neadaptate la noile tehnologii, deşi s-au făcut unele achiziţii de înlocuire la nivel de subansambluri funcţionale;
- Proceduri greoaie pentru achiziţii;
- Personal insuficient;
- Instalarea parţială a unor echipamente (grupuri de montaj), achiziţia unora dintre componente fiind făcută în ultima lună a anului 2018.

Propuneri pentru 2019

- Adaptare la noile tehnologii şi proceduri pentru asimilarea acestora în fluxurile de producţie, în paralel cu tehnologiile actuale;
- Motivarea personalului;
- Continuarea proiectelor editoriale consacrate şi introducerea unor formate noi, care aduc plus valoare;
- Alocarea unui buget care să permită realizarea producţiilor la standarde moderne;
- Consolidarea echipelor redacţionale şi asigurarea perfecţionării lor;
- Deblocarea posturilor vacante din organigramă;
- Includerea TVR Cluj în planul general de investiţii al SRTv cu propunerile anuale ale postului.

TVR CRAIOVA

I.2.H.b. TVR CRAIOVA

Studioul TVR Craiova acoperă editorial şapte judeţe: Argeş, Teleorman, Dolj, Olt, Gorj, Mehedinţi, Vâlcea.

Obiective 2018

- Emisie regională 24 din 24 de ore;
- Furnizarea de ştiri şi realizarea de duplex-uri din zona de acoperire pentru jurnalele şi emisiunile informative ale canalelor TVR, inclusiv realizarea, în regim de Centru de ştiri, a Telejurnalului Regional de la TVR 3;
- Realizarea de emisiuni pentru TVR 3, contribuind astfel la promovarea la nivel național a valorilor și evenimentelor din zona de acoperire.

Realizări

- Trecerea la emisia regională 24 din 24 de ore, numărul orelor de emisie crescând considerabil, de la 4.456 ore în 2017, la 7.852 ore în 2018;
- Participare la realizarea Telejurnalului matinal de pe TVR 1, duplexuri şi ştiri în programele informative ale canalelor TVR 1 şi TVR 2: 1.093 duplexuri şi 2.811 ştiri, cu o medie de 91 de duplexuri/lună şi 234 ştiri/lună;
- Realizarea Telejurnalului Regional TVR 3. Din 2017, TVR Craiova este centru de ştiri, realizând zilnic, de luni până vineri, un jurnal regional de o oră, cu principalele ştiri din țară, produse de studiourile teritoriale ale TVR.
- Reţeaua proprie de corespondenţi, care acoperă şase dintre cele şapte judeţe din regiune, a realizat un total de 1.839 de materiale jurnalistice.
- Transmisiuni directe de la 45 de evenimente şi 22 de la competiţii sportive, atât pe TVR Craiova, cât şi pe canalele naționale TVR 1, TVR 2, TVR HD;
- Reflectarea editorială a 35 de evenimente culturale, artistice şi tradiționale;
- Realizarea unor evenimente proprii şi implicare în organizarea unor producţii precum Eurovision Semifinala Craiova şi TVR Craiova 20/Colindar, care au crescut vizibilitatea şi popularitatea postului;
- Transformarea unor centre de costuri în centre de profit;
- Coproducţii realizate în parteneriat cu instituţii publice pentru mediatizarea unor evenimente.

Provocări

- Acoperire editorială insuficientă a zonei comunităţilor româneşti din afara granițelor, respectiv Timocul bulgăresc şi sârbesc;
- Lipsa unor emisiuni speciale dedicate minorităţilor naţionale din zona Olteniei;

Propuneri pentru 2019

- Continuarea demersurilor pentru impunerea pe piaţa media ca principala televiziune a regiunii;
- Crearea unor evenimente proprii;
- Mai bună promovare în mediul virtual, prin încheierea de parteneriate cu diferite instituţii media, dar şi cu alte entităţi;
- Înfiinţarea unei redacţii dedicate producţiilor minorităţilor naţionale;
- Preluarea emisiei regionale de cât mai multe firme de cablu din zona de acoperire.
- Finalizarea sediului TVR Craiova. SRTv a demarat, în 2017, construcția unui nou sediu, spațiile actuale fiind necorespunzătoare. În 2005, una dintre clădiri a ars complet și a fost demolată.

I.2.H.c. TVR IAŞI

Studioul din Iaşi acoperă opt judeţe din Moldova - Botoşani, Suceava, Iaşi, Bacău, Neamţ, Vaslui, Vrancea, Galaţi . precum şi comunităţile de români din Republica Modova şi Cernăuţi.

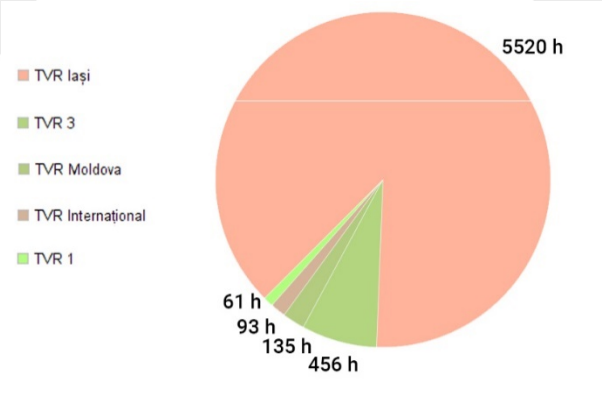
Provocarea majoră a anului 2018 pentru Studioul TVR Iaşi a reprezentat-o relocarea activităţii în noul sediu temporar din corpul R al Universităţii „Al. I. Cuza” din Iaşi.

Mutarea efectivă a facilităţilor de producție s-a derulat în timp record, în perioada ianuarie-februarie 2018, fără întreruperea emisiei, noua grilă de

primăvară fiind lansată pe 12 februarie, într-un sediu nou.

Şi în prezent, Studioul TVR Iaşi îşi desfăşoară întreaga activitatea de producţie şi emisie în acest spaţiu închiriat, de 520m^2 (dintre care doar 310m^2 spaţiu util).

Având în vedere situaţia sediului TVR Iaşi, statutul SRTv de serviciu public de interes naţional şi importanţa studioului pentru regiune, Consiliul Local al Municipiului Iaşi, prin Hotărârea Consiliului Local nr. 24/30.05.2018, respectiv 423/28.09.2018, a aprobat ca o parte dintr-un imobil aflat în proprietatea Primăriei Municipiului Iaşi (imobilul din str. Independenţei, Bl.D1-D2, mezanin, în suprafaţă de 884.34m^2) să fie atribuit cu titlu gratuit, pe o durată de 25 ani, Televiziunii Române, ca sediu pentru Studioul TVR Iaşi, urmând să fie amenajat în acest sens.



TVR Iaşi a difuzat un total de 6.266 ore de program, din care: pe canalul propriu -5.520 ore, pe TVR 3- 456 ore, pe TVR Moldova - 135 ore, pe TVR Internaţional – 93 ore, iar pe TVR 1- 61 de ore.

Obiective 2018

- Amenajarea spaţiului primit în administrare;
- Modernizarea facilităţilor de producţie prin continuarea proiectului de generalizare a producţiei şi emisiei în formatul 16:9 SD/HD;
- Creşterea audienţei şi a calităţii programelor.

Realizări

- Modernizarea, din surse proprii, a studioului de emisie şi producţie care poate funcţiona şi Full HD. TVR Iaşi a dezvoltat un kit mobil pentru producţia de teren, în format High Definition;
- Trecerea la producţia şi emisia în formatul 16x9;
- Transmisie live, zilnic, în mediul online: facebook.com/tvriasi; pe platforma media.tvriasi.ro, respectiv pe canalul youtube.com/tvriasionline;
- 924 de duplex-uri pentru canalele TVR: 560 pentru Telejurnalul TVR 1, 114 - Telejurnalul TVR 2, 30 - emisiunea „Perfect Imperfect", 200 de transmisii live pentru Telejurnalul Regional TVR Craiova, 20 duplexuri pentru TVR Moldova;
- Participarea la organizarea semifinalei Eurovision 2018 de la Focşani;
- Participarea la producţia Festivalului Internaţional Cerbul de Aur;
- Realizarea unui eveniment transfrontalier Iaşi – Cernăuţi - Chişinău, cu un spectacol de folclor cu orchestre şi artişti din cele trei zone istorice;
- Reflectarea editorială a unor evenimente desfăşurate în judeţele Moldovei: Ziua Unirii - 24 ianuarie, triplex din Muzeul Bucovinei Suceava-Chişinău-Alba Iulia de Ziua Basarabiei, Gala Excelenţei Sportului Ieşean, Târgul Naţional de Carte LIBREX 2018, Raliul Moldovei Bacău şi Raliul Iaşului, Festivalul Naţional de umor „Constantin Tănase" de la Vaslui, transmisii speciale de 1 decembrie: „Iaşul, capitala care uneşte", „România 100. Iaşi – prezent şi viitor", Festivalul Internaţional „Vacanţe muzicale" (Piatra Neamţ) etc.

Provocări

- Investiţii insuficiente în echipamente, unele aflate într-un grad avansat de uzură; lipsa unui CAR TV funcţional, suplinită parţial prin adaptarea şi realizarea unui minicar TV analogic, cu 5 camere Betacam SX;
- Nivelul uniform al salariilor pentru diferite categorii de personal, indiferent de gradul de încărcare, responabilităţi şi pregătire profesională;
- Deficitul de personal.

Propuneri pentru 2019

- Stabilirea unor structuri de personal eficiente şi sustenabile, adaptate noilor tendinţe ale pieţei media;
- Cursuri de perfecţionare;
- Revizuirea grilelor de salarizare conform fişei postului şi muncii depuse;
- Stabilirea unor indici de performanţă transparenţi, reali, cuantificabili;
- Repartizarea eficientă a bugetului şi încadrarea în cheltuielile aprobate;
- Înfiinţarea unei redacţii dedicate producţiilor minorităţilor naţionale;
- Organizarea unor evenimente de amploare pentru a promova brandul TVR Iaşi în regiune şi la nivel naţional.

TVR TIMIŞOARA

I.2.H.d. TVR TIMIŞOARA

Studioul acoperă judeţele Timiş, Arad, Caraş-Severin şi Hunedoara, cu o populaţie de circa 2.000.000 de locuitori. Este singurul studio teritorial care realizează producţii în 9 limbi ale minorităţilor naţionale, toate subtitrate în limba română.

TVR Timişoara este membru al CIRCOM Regional–European Association of Regional Television şi co-producător în cadrul proiectului „CIRCOM Citizenship", începând cu anul 2013.

Obiective 2018

- Elaborarea unei grile de program de 24/7, care să ţină cont de resursele umane, tehnice şi financiare ale studioului;
- Urmărirea eficientă a cheltuielilor/veniturilor pe centre de cost/profit, proiecte, surse de finanţare, surse proprii, alocaţie bugetară;
- Finalizarea proiectului de amenajare a studioului 2;
- Utilizarea conexiunilor pe fibră optică între puncte importante din oraş şi studio, pentru conţinut local live în jurnalele de ştiri şi programele TVR;
- Continuarea proiectului de retehnologizare pentru trecerea la producţia şi emisia HD şi achiziţionarea echipamentelor necesare;
- Realizarea unor decoruri noi, moderne, prin integrarea tehnologiei LED;
- Dezvoltarea de parteneriate cu instituţii publice şi private;
- Perfecţionarea personalului editorial;
- Promovarea coerentă şi constantă a programelor în mediul online.

Realizări

- Reflectare editorială, promovare şi implicare în evenimente marca TVR: Semifinala Naţională Eurovision 2018, „Timişoara în Mişcare", Festivalul „Mariana Drăghicescu" etc, evenimente locale organizate de parteneri: Nature Live, Festivalul Inimilor etc., spectacole speciale: „România centenară", Campionatul Mondial de Dans Sportiv, transmisiuni sportive şi culturale etc., precum şi aportul la Festivalului Internaţional Cerbul de Aur şi la Campionatul Mondial de Fotbal - Rusia 2018;

- Implicarea în 35 de parteneriate cu organizaţii reprezentative din zonă pentru promovare reciprocă şi 19 coproducţii;
- Producţii pentru grila TVR 1: „Izolaţi în România” şi „Istorii ascunse”;
- Producţii realizate pentru TVR 3: 15 producţii, plus alte 9 în diferite limbi, pentru emisiunea „Toţi împreună”. TVR Timişoara a fost coordonator pentru producţia „Toţi împreună-alte minorităţi” şi „Toţi împreună-limba germană”.
- Realizarea reportajelor din cadrul coproducţiei “CIRCOM Citizenship” - proiect finanţat de Parlamentul European, reunite sub titlul “Europa 360”;
- Creşterea veniturilor proprii cu cca. 35% faţă de anul precedent;
- 508 ore de înregistrări în studio şi 15 transmisii cu Carul TV;
- Realizarea producţiei şi emisiei în format 16:9;
- Dotarea cu echipamente noi de editare video, modernizarea decorurilor, spaţiilor şi facilităţilor de producţie.

Structura grilei TVR Timişoara, pe genuri de programe:

Informare - 45%

Educaţie - 10%

Culturale - 20%

Divertisment - 25%

Contribuţia studioului TVR Timişoara la portofoliul de programe al canalelor naţionale ale SRTv în 2018 a fost de 97.105 minute, astfel:

Numărul total al orelor de emisie:

TVR1- 2.715 minute

TVR 2 - 480 minute

TVR 3 - 72.231 minute

TVR Moldova - 7.369 minute

TVR HD - 14.310 minute

Activitatea TVR Timişoara ca producător de programe regionale în 2018 a fost de 229.290 minute.

- Echipă de jurnalişti şi personal tennico-artistic cu experienţă, având capacitate de mobilizare pentru producţii de valoare şi transmisiuni complexe: Semifinala Eurovision 2018 Timişoara, Festivalul Internaţional Cerbul de Aur, Liga Zimbrilor, Campionatul Mondial de Fotbal;
- Reportaje şi documentare premiate *(detalii în capitolul Premii).*
- Existenţa unor resurse de producţie şi postproducţie HD.

Provocări

- Absenţa din grila digitală a furnizorilor de cablu din zona de acoperire;
- Deficitul de resurse umane este de 15% faţă de organigrama studioului; lipsa personalului pentru activităţi de marketing şi pentru new media;
- Lipsa unui protocol între SRR şi SRTv de partajare a spaţiului în care funcţionează studiourile teritoriale ale celor două instituţii face imposibilă realizarea investiţiilor necesare pentru modernizarea clădirii;

- Dotarea cu echipamente de generaţii diferite şi învechite;
- Lipsa unei autospeciale DSNG.

Propuneri pentru 2019

- Identificarea unei soluţii privind partajarea clădirii cu SRR;
- Angajarea de resurse umane în compartimentele subdimensionate;
- Alocarea unor sume de la bugetul de stat pentru investiţii în retehnologizare;
- Creşterea penetrării în cablu digital.

TVR TÎRGU-MUREŞ

I.2.H.e. TVR TÎRGU MUREŞ

Studioul a sărbătorit, în anul 2018, 10 ani de emisie, devenind o voce importantă în inima Transilvaniei, de unde transmite, imparţial şi obiectiv, informaţii de actualitate, istoria şi tradiţiile regiunii.

TVR Tg. Mureş acoperă editorial Regiunea 7 Centru - Mureş, Covasna, Harghita, Alba, Braşov şi Sibiu, reflectând viaţa comunităţilor române şi maghiare din zonă.

Emisia de 25h/săptămână se desfăşoară astfel: 08.00 – 22.00 de marţi până sâmbătă (13h/zi) şi 09.00 – 22.00 de duminică până luni (12h/zi). Zilnic, între orele 20.00 – 22.00 retransmite programul TVR 1, iar între orele 22.00 – 9.00, programul TVR 3.

Grila regională a studioului conţine 4 jurnale de ştiri (2 în limba română şi 2 în limba maghiară) şi 41 de emisiuni (19 în limba română, 21 în limba maghiară şi 1 în limba germană).

TVR Tg. Mureş a produs programe şi jurnale de ştiri, înregistrate sau în direct, din studioul propriu, fără a putea realiza transmisiuni în direct de la diverse evenimente, în lipsa unui CAR sau a unui DSNG.

Obiective 2018

- Menţinerea emisiei regionale de 12 ore/zi, în condiţiile în care organigrama studioului este subdimensionată;
- Furnizarea de ştiri din aria de acoperire pentru jurnalele şi emisiunile informative ale canalelor TVR;
- Realizarea de emisiuni pentru grila proprie (în limba română şi maghiară), cât şi pentru TVR 3, care să promoveze la nivel naţional tradiţiile, proiectele şi evenimentele din această regiune a ţării.

Realizări

- Dotarea cu un rucsac pentru transmisii în direct, la sfârşitul anului 2018;
- Creşterea numărului orelor de emisie de la 4.380 h în 2017, la 4.689 h în 2018.
- Participare la realizarea Telejurnalului Regional de la TVR 3 şi furnizarea de ştiri în programele informative TVR 1 şi TVR 2 (300 de ştiri şi duplexuri);
- TVR Tg. Mureş a organizat sau a fost partener la mari evenimente:
    - Semifinala Eurovision de la Sighişoara, organizată în parteneriat cu Primăria Municipiului Sighişoara;
    - Proiecte care au marcat 10 ani de la înfiinţarea studioului, organizate sub sloganul „Sub aceeaşi umbrelă 2018”: Ziua porţilor deschise; Cupa TVR Tg. Mureş la minifotbal; Serata

de romanţe; Spectacolul folcloric „Din Zestrea Ardealului"; Conferinţă „Multiculturalitate şi platforme media, regiunile pe micile ecrane, perspectivele televiziunilor regionale" – ciclu de acţiuni realizate de TVR Tg. Mureş în colaborare cu Asociaţia Culturală PRO NOVUM cu sprijinul Consiliului Judeţean Mureş;
  - Festivalul Internaţional de Operă Virginia Zeani 2018, ediţia a II-a, organizat de Asociaţia Together On Top, Primăria Municipiului Tg. Mureş şi Consiliul Judeţean Mureş (partener media principal);
  - Participare la ediţia aniversară a Festivalului Internaţional Cerbul de Aur Braşov 2018;
  - Gala Festivă mass-media mureşeană în anul 2018;
- TVR Tg. Mureş are de trei corespondenţi pentru judeţele Harghita, Covasna şi Alba.

TVR TG. MUREȘ, 10 ani de emisie

Creștere număr de emisii
- 4.380 în 2017
- 4.689 în 2018

Provocări

- Realizare evenimente în direct de la diverse evenimente sportive, culturale în lipsa unui CAR sau a unui DSNG;
- Organigrama studioului subdimensionată.

Propuneri pentru 2019

- Majorarea programului de emisie la 24h/zi, fără costuri care să nu poată fi suportate din venituri proprii;
- Extinderea reţelei de corespondenţi;
- Îmbunătăţirea colaborării cu distribuitorii de programe tv prin cablu;
- Prezenţa constantă şi consistentă în mediul virtual, pe reţele de socializare, dar şi în sistemele outdoor prin încheierea de parteneriate;
- Realizarea indicatorilor bugetari;
- Suplimentarea organigramei cu minim 16%, adică cu 10 angajaţi;
- Perfecţionarea continuă a personalului;
- Dotarea cu un DSNG;
- Actualizarea procedurilor existente şi dezvoltarea sistemului de control intern managerial la nivelul studioului pentru o mai riguroasă gestiune a resurselor.

PRODUCȚII CONSACRATE
EVENIMENTE
EMISIUNI CONCURS
PUBLICISTICĂ
ACTUALITATE

TVR

CATEGORII PROGRAME

I.3. CATEGORII DE PROGRAME DIFUZATE PE CANALELE TVR

Pe parcursul anului 2018, prioritățile TVR au fost îmbunătățirea producţiilor consacrate (ex: „Dosar România", „Teleenciclopedia", „Telecinemateca", „Viaţa satului", „Tezaur folcloric", „Politică şi delicateţuri", „D'ale lu' Mitică", „Duminica filmului românesc", „Destine ca-n filme", „Memorialul Durerii") și lansarea de formate noi.

De asemenea, TVR a urmărit organizarea de producţii speciale, de anvergură, precum: Proiectul „Centenar", Selecţia Naţională Eurovision, Festivalul Internaţional Cerbul de Aur, Ziua Porţilor deschise, programe dedicate unor sărbători naţionale, precum și pregătirea preluării Preşedinţiei Consiliului Uniunii Europene.

Emisiunile „Vedeta populară" şi „Câştigă România!", prin audienţele înregistrate, au reconfirmat poziţia de programe „pilon" ale canalelor TVR 1 şi TVR 2, iar prezentatorii lor, şi-au reafirmat statutul de „vedetă TVR".

Pentru diversificarea şi creşterea atractivităţii programelor, TVR 1 şi TVR 2 au lansat cereri de ofertă, adresate atât jurnaliştilor şi producătorilor interni, cât şi celor externi. Printre proiectele selectate în urma acestei acţiuni se numără: „Provocarea starurilor", „Vizita de lucru", „Levintza prezintă", „Constructorii de visuri", „Chef de vedete", „Drag de România mea", „Zile cu stil".

Programe şi evenimente culturale

Aceste evenimente se regăsesc cu precădere în grila TVR 3, dar şi în oferta celorlalte canale ale TVR.

De aproape 20 de ani, TVR 1 difuzează „Garantat 100%", cu invitaţi de renume din diferite domenii. Producţia este preluată şi de TVR 3.

În 2018, moderatorul Cătălin Ştefănescu a stat faţă în faţă cu legendarul actor Franco Nero, muzicianul Damian Drăghici, profesorul Geoffrey Sayre-McCord de la Universitatea North Carolina, un cunoscut şi foarte apreciat filosof american, Gabriel Liiceanu, campioana olimpică Ana Maria Brânză, regizorul Liviu Tofan, baritorul George Petean, Angela Gheorghiu, Charlie Ottley, Simona Tivadar, Steve Wilson - liderul formaţiei Porcupine Tree, Tomáš Sedláček - economistul care la 24 de ani era consilierul lui Vaclav Havel, psihiatrul Manfred Spitzer etc.

„Profesioniştii" (TVR 1, TVR 3) este emisiunea în care i-am putut vedea şi revedea, în dialoguri memorabile cu Eugenia Vodă, pe Oana Pellea, Sofia Vicoveanca, Loredana Groza, dr. Martin S. Martin - unul dintre cei mai talentaţi chirurgi de la Clinica de chirurgie cardiovasculară de la Spitalul Fundeni, părintele Ilarion Dan etc.

„Drumul lui Leşe" (TVR 3) valorizează folclorul autentic, rămas nealterat de „muzica populară", de costume strălucitoare şi datini inventate, iar „Arte, carte şi capricii" (TVR 3) promovează viaţa artistică şi culturală din Bucureşti şi din ţară, cu invitaţi de marcă: Gerard Depardieu, Mariana Nicolesco, Vlad Zamfirescu, Vladimir Epstein, Cătălin Saizescu, scriitorii Eric Vuillard, Francois-Henri Deserable şi Care Santos.

De asemenea, actualitatea culturală este prezentă în emisiunile „Cooltura" (TVR 1) şi „Cult@rt" (TVR 3). Printre invitaţii programului „Cooltura" s-au aflat Gabriel Liiceanu, Andrei Pleşu, Horia Patapievici, Marcel Iureș, Nora Iuga, Tompa Gabor.

O producţie „altfel" în grila TVR 1 a fost „#creativ" - o combinaţie între emisiune tv şi vlogging, filmată, pe lângă camerele profesioniste, cu telefonul şi o cameră GoPro, în mai multe locuri reprezentative pentru invitaţii emisiunii.

La „Interviurile Enescu" (TVR 3) au fost prezenţi cei mai importanţi muzicieni care au participat la Festivalul Concurs Internaţional George Enescu, precum: mezzo-soprana Clementine Margaine, violonistul Giuliano Carmignola, dirijorul Riccardo Chailly, baritonul Thomas Hampson, pianista Khatia Buniatishvili.

La Chişinău, pe scena Teatrului Naţional „Satiricus - I.L. Caragiale", Televiziunea Română a organizat şi difuzat „Întâlnirile TVR Moldova" (TVR Moldova) - serate cu Sofia Vicoveanca, Vasile Şeicaru, Paula Seling, Dan Puric etc.

Alte producţii culturale difuzate de TVR în 2018: „Mic dejun cu un campion" (TVR 2), „5 minute de istorie" (TVRi), „Discover România" (TVRi), „Învingători. Vremuri şi destine" (TVR Moldova); „Cap compas" (TVR 2), „Deportaţii" (TVR 3), „Nocturne" (TVR 3), emisiuni realizate de cele cinci studiouri teritoriale şi difuzate pe TVR 3: „Cap de afiş", „Iaşii marilor iubiri", Decriptio Moldave", „Ghici cine vine la cină", „Drumuri aproape", „Timişoara, capitală culturală europeană", „Picătura de cultură" etc.

La un an de la decesul Regelui Mihai I, Casa de Producţie TVR a realizat un making of al transmisiunii funeraliilor Majestăţii sale defuncte, „Întoarcerea acasă" (TVR1).

TVR 1 a continuat tradiţia difuzării Concertului de Anul Nou de la Viena, un eveniment muzical şi cultural de prestigiu, care a înregistrat un rating mediu naţional de 2.2.

Au fost mediatizate evenimente de marcă, printre care: Festivalul Internaţional de Teatru de la Sibiu; Festivalul Internaţional de Jazz de la Sibiu; Festivalul Naţional de Interpretare şi Creaţie a Romanţei Româneşti „Crizantema de Aur"; Salonul

Internaţional de Carte Bookfest, Gaudeamus, Concertul Regal caritabil, Festivalul Internaţional de Film Transilvania, Festivalul Naţional de Creaţie şi Interpretare „Mamaia Copiilor", Festivalul Internaţional de Statui Vivante, Festivalul Internaţional de Teatru Idiş, Campania „Teatru peste Prut", „Gala Premiilor Excelsior 2018, Balul Operei 2018 (Cluj-Napoca), Gala Premiilor UNITER, Gala Premiilor Radio România Cultural, Gala HOP, Festivalul Rock Fest Transalpina, Festivalul Inimilor, Festivalul „Hariclea Darclee, Festivalul Concurs Naţional al Liedului Românesc etc.

Teatru TV

TVR este singura televiziune din România care produce şi difuzează spectacole de teatru, în principal pe TVR 3 şi TVR Internaţional.

În 2018, TVR 1, TVRi şi TVR Moldova au difuzat spectacolul „Vlaicu Vodă" de Alexandru Davila, în regia lui Horia Suru, pus în scenă de Teatrul Excelsior, cu ocazia celebrării Centenarului Marii Uniri.

Casa de Producţie TVR a produs spectacolele „Aventura" şi „Candele nestine", care vor avea premiera în 2019, pentru a readuce în atenţia publicului totalitarismul, dictatura şi evenimentele din Decembrie 1989.

Prin parteneriatul cu Festivalul Internaţional de Teatru de la Sibiu, TVR a preluat şi difuzat, în premieră, spectacolul „Metamorfoze", alte două preluări - „Familii" şi „Iubirea la oameni" fiind în post-producţie.

De asemenea, în 2018 a început preproducţia spectacolului „Carnavalul", după I.L. Caragiale, în regia lui Alexa Visarion, producţie a Teatrului Mihai Eminescu din Chişinău.

În 2018, telespectatorii s-au putut reîntâlni cu legendele teatrului românesc, Televiziunea Română redifuzând spectacole memorabile din *Arhiva de Aur* a TVR.

Astfel, prin intermediul televiziunii publice au putut fi urmărite spuneri în scenă cu mari actori precum Clody Bertola, Olga Tudorache, Marcel Iureş, Victor Rebengiuc, Valeria Seciu, Liviu Ciulei, Gina Patrichi, Leopoldina Bălănuţă, Fory Etterle, Dina Cocea, Octavian Cotescu, Rodica Tapalagă, Radu Beligan, Ştefan Iordache, Mariana Mihuţ, Coca Bloos, George Constantin.

Printre spectacolele difuzate în 2018 din Arhiva de Aur a TVR s-au numărat: „Hamlet", de W. Shakespeare, „Un deţinut la Auschwitz", de Alain Bosquet, „Unchiul Vanea", de A.P. Cehov, „Slugă la doi stâpani" , de Carlo Goldoni, „Visul unei nopţi de iarnă", de Tudor Muşatescu, „Cei din urmă", de Maxim Gorki, „Mama", de Karol Capek, „Plicul", de Liviu Rebreanu, „Curcanii", de Grigore Ventura, „Micii burghezi", de Maxim Gorki, „Cui i-e frică de Virginia Woolf", de Edward Albee, „Sinucigaşul", de Nikolai Erdman, „Constandina", de Zaharia Stancu, „Baltagul", de Mihail Sadoveanu, „Puricele", adaptare după Georges Feydeau, „Trenul din zori nu mai opreşte aici", de Tennesee Williams, „Subprefectul", de Duiliu Zamfirescu, „Hagi Tudose", de Barbu Ştefănescu Delavrancea, „Titanic vals" şi „...ESCU", de Tudor Muşatescu .

Emisiuni de educaţie

Programele educative ocupă un loc important în strategia editorială a Televiziunii Române. **„Teleenciclopedia”** rămâne o constantă în grila TVR 1, oferind, de peste 50 de ani, în fiecare sâmbătă, mini-documentare de artă, arhitectură, ştiinţă, istorie, ecosisteme, ecologie, faună şi lumea vegetală, biografii, subiecte diverse.

Printre cele mai urmărite emisiuni ale TVR 1 se numără şi **„Adevăruri despre trecut”** - serie de documentare istorice care ne dezvăluie cele mai bine păzite secrete ale *Epocii de aur* şi **„Vorbeşte corect”**, în care telespectatorii sunt provocaţi să găsească greşeala dintr-un text, iar cei care ştiu varianta corectă primesc premii în cărţi.

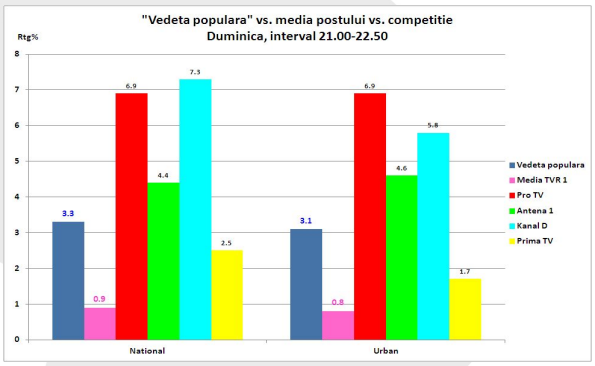
„Şah-mat” şi **„Zon@”**, de la TVR 1, sunt programe destinate tinerilor pasionaţi de gândirea strategică şi tehnologie, iar **„Exclusiv în România”** (TVR 1) se adresează tuturor celor care vor să descopere frumuseţile ţării.

Cele mai noi informaţii din domeniul financiar sunt oferite în emisiunea **„Banii tăi”** (TVR 1), iar despre sănătate vorbim la **„Vreau să fiu sănătos”** (TVR 1) şi **„Un doctor pentru dumneavoastră”** (TVRi), emisiuni cu rubrici şi reportaje în care medici şi specialişti de renume oferă informaţii valoroase şi recomandări cu privire la prevenţie, metode moderne de diagnosticare şi tratamente etc.

Emisiuni- concurs

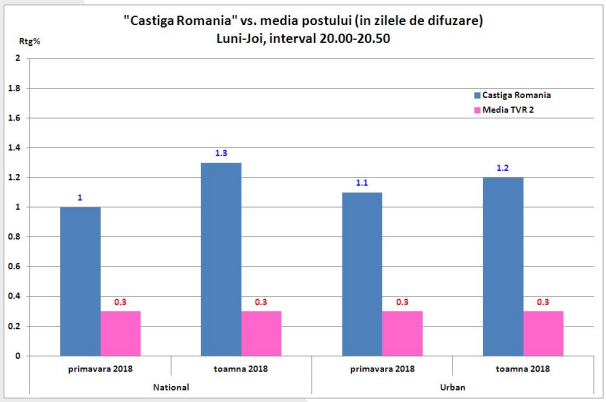
Două dintre cele mai urmărite programe ale Televiziunii Române sunt **„Vedeta populară”** (TVR 1) şi **„Câştigă România!”** (TVR2), emisiuni-concurs 100% româneşti, devenite brand TVR.

Dacă la **„Vedeta populară”** sunt descoperite noi talente ale folclorului românesc, la **„Câştigă România!”** oamenii îşi demonstrează cunoştinţele despre ţara noastră.



Emisiunea **„Vedeta populară”** îşi propune lansarea unei noi generaţii de vedete, dar şi readucerea în prim-plan a valorilor culturii tradiţionale româneşti. Show-ul reaminteşte cântecele strămoşeşti, prezentate în variante inedite de concurenţi, dar şi de invitaţii acestora, vedete ale folclorului românesc.

Audienţele înregistrate au fost bune şi au plasat TVR 1 în top 5 al staţiilor TV.



„Câştigă România!” a fost lansat în anul 2017 şi s-a impus în doar câteva luni printre programele preferate ale telespectatorilor, atât ca audienţă, cât şi prin tematica întrebărilor. Încă din primul sezon, această emisiune zilnică a realizat un rating de 3-4 ori mai mare faţă de media canalului, fapt confirmat

de sezonul 2 printr-o creştere de audienţă şi notorietate.

Program „vedetă" al serii, difuzat în *prime time*, este singurul concurs de cultură generală despre România, o licenţă autohtonă care promovează istoria, geografia, tradiţiile, muzica, arta, cultura ţării noastre.

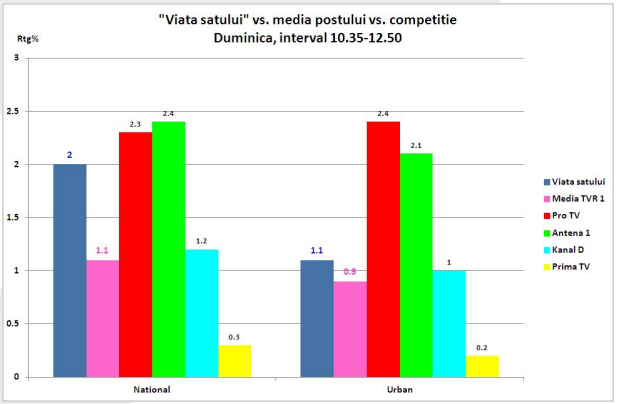
Un alt format original românesc prezentat de TVR 1 a fost şi **„Provocarea Starurilor"**, un show muzical în care tineri talentaţi au trecut prin diferite probe pentru a-şi dovedi calităţile artistice şi vocale, dar şi cunoştinţele despre muzica românească.

Publicistică

În 2018, **„Dosar România"** (TVR 1) - emisiune de reportaje, documentare şi anchete despre istoria pe care o trăim astăzi – a abordat subiecte tabu din domeniul sănătăţii (lipsa medicilor din toate spitalele din ţară), justiţie (procese lăsate ani de zile în aşteptare fără a fi luată vreo decizie), mediu (poluarea produsă de construcţia micro-hidrocentralelor; tăierile de păduri din rezervaţiile naţionale), sport (situaţia dezastruoasă din sportul românesc).

O altă emisiune brand TVR - **„Ora Regelui"** (TVR 1) a continuat să prezinte istoria şi activitatea Casei Regale, prin reportaje, interviuri şi dialoguri pe teme culturale, diplomatice, religioase, politice, juridice, economice, constituţionale.

Un alt fel de publicistică a fost reprezentat de emisiunile economico-agrare: **„Viaţa satului"** (TVR 1), **„În grădina Danei"** (TVR 1) şi **„Ferma"** (TVR 2).



„Viaţa satului" este cea mai longevivă emisiune tv din România, în 2018 împlinind 60 de ani. Săptămână de săptămână, emisiunea oferă informaţii despre dezvoltarea social-economică a zonei rurale.

Din punctul de vedere al audienţelor, „Viaţa satului" s-a clasat în primele trei staţii TV, uneori chiar pe prima poziţie.

Printre producţiile de publicistică culturală şi istorică amintim: **„Locuri oameni şi comori"** (TVR 3), **„Ieri, azi, maine"** (TVR 2), **„Diaspora istorică - La un pas de România"** (TVR Internaţional).

„Pescar hoinar" (TVR 2) - din 2003, săptămână de săptămână, echipa TVR merge pe urmele legendelor, pentru a descoperi oameni şi locuri, obiceiuri şi curiozităţi locale, trucuri şi reţete pescăreşti. Pasionaţii de natură au la dispoziţie şi alte emisiuni: **„Natură şi aventură"** (TVR 2), **„Regatul sălbatic"** (TVR 3). Grilele Televiziunii Române conţin emisiuni şi pentru alte hobby-uri: **„Constructorii de visuri"** (TVR 1), **„Motorvlog"** (TVR 2), **„Plimbaţi şi**

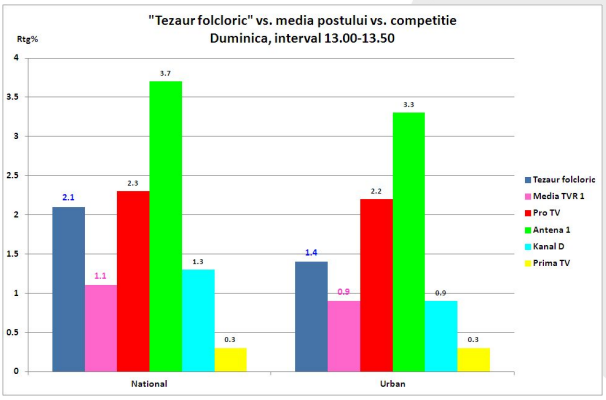
mâncaţi" (TVR 2), „**Zile cu stil**" (TVR 2), „**Levintza prezintă**" (TVR 1).

Alte emisiuni de publicistică cu tematici diverse: „**Istorii ascunse**" (TVR 1), „**Actualitatea TVRi**" (TVR Internaţional), „**Destine ca-n filme**" (TVR 2), „**Sănătate cu de toate**" (TVR 2), „**Vizita de lucru**" (TVR 1).

Programe de divertisment şi muzică

Cele mai ample proiecte de divertisment produse şi difuzate de TVR în 2018 au fost Festivalul Internaţional Cerbul de Aur şi Eurovision.

Pe lângă producţiile prezentate la Secţiunea Emisiuni-concurs: „Vedeta populară" şi „Provocarea starurilor", TVR 1 a realizat şi difuzat emisiunea „Politică şi delicateţuri", în care poetul Mircea Dinescu discută cu invitaţii în timp ce găteşte cele mai surprinzătoare reţete. În 2018, în bucătăria lui Dinescu au intrat Răzvan Vasilescu, Tora Vasilescu, Monica Anghel, Cabral, Marian Râlea, Adriana Trandafir, Mirela Oprişor, Maria Dragomiroiu, Şerban Huidu, Bogdan Stelea etc.



Cu genericul său arhicunoscut, **„Tezaur folcloric"** (TVR 1) este printre cele mai longevive şi vizionate emisiuni ale TVR, fapt reflectat şi de audienţele înregistrate.

Emisiunea a promovat patrimoniul cultural naţional şi a reflectarea realităţile folclorice prin difuzarea Concertului extraordinar „100 de ani România – 35 de ani Tezaur folcloric", Festivalului Naţional de Folclor „Strugurele de Aur", Concertului extraordinar „Colind din suflet de român" etc.

Un program nou în grila de toamnă TVR 2 a fost „**Drag de România mea**!" (TVR 2), în care Paul Surugiu readuce în prim-plan figurile pregnante ale culturii româneşti care au intrat într-un con de umbră, dar care continuă să aibă un rol determinant în societate prin ceea ce au creat şi lăsat moştenire României (interpreţi, actori, profesori etc). Emisiunea a înregistrat, în medie, o audienţă de 0.9%, mai mare ca cea înregistrată de TVR 2 în acelaşi interval orar, în grila de primăvară (0.7% Rtg).

„**Gala umorului**" (TVR 2) valorifică *Arhiva de Aur* prezentând scenete comice, realizate de-a lungul anilor de actori mari ai comediei româneşti, puse în *pagină* de cuplul de actori-prezentatori Diana Cavallioti şi Dragoş Huluba. Momentele antologice i-au avut printre protagonişti pe inegalabilii Toma Caragiu, Amza Pellea, Dem Rădulescu, Draga Olteanu, Radu Beligan, Octavian Cotescu, Coca Andronescu, Florin Piersic, Marin Moraru, Stela Popescu, Ştefan Banică, Carmen Stănescu, Ştefan şi Rodica Tapalagă, Jean Constantin.

„**Toamna amintirilor**" (TVR 2) a oferit telespectatorilor de toate vârstele, producţii ale

anilor '60 – '90, cu Stela Popescu, Ştefan Bănică Senior, Gică Petrescu, Vasilica Tastaman, Margareta Pâslaru, Dem Rădulescu, Anda Călugăreanu, Florin Piersic etc.

Cea mai longevivă emisiune de la TVR 2, „D-ale lu' Mitică" este o producţie unică în audiovizualul românesc. Realizatorii pun în lumină cele două feţe ale comediei umane: latura tragică şi stridenţele comice. E spectacolul viu, netrucat, al dramelor din orice colţ de ţară: violenţa extremă pentru mize mici, corupţie măruntă cu păruieli atroce, conflicte absurde cu procese nesfârşite. Dar sunt abordate şi temele mari, cele care macină societatea: distrugerea mediului, poluarea, educaţia. „D-ale lui Mitică" este o oglindă a societăţii, unde un ochi râde şi altul plânge.

„Cântec şi poveste" (TVR 3) este o emisiune de folclor autentic realizată de Studiourile Teritoriale, în care publicul descoperă şi poveştile de dincolo de cântec. Emisiunea scoate la lumină un patrimoniu extrem de bogat, spiritual şi material, promovând toate zonele etnofolclorice ale ţării.

În 2018, Televiziunea Română a reluat producţia de serial. „Primăverii" (TVR 2), cu Maia Morgenstern, Corina Dănilă, Diana Cavallioti, Dragoş Huluba şi Alexandru Conovaru, este o comedie spumoasă despre viaţa într-o familie. Mătuşa Florina, interpretată de actriţa Maia Morgenstern, aduce în casa ei din Primăverii doi nepoţi, alături de familiile lor. Pentru a deveni moştenitorii imobilului estimat la 3 milioane de euro, aceştia trebuie să stea alături de ea 10 ani şi să se supună regulilor casei.

Alte emisiuni de divertisment: „Femei de 10, bărbaţi de 10" (TVR 2), „Chef de vedete" (TVR 2), „Duelul pianelor" (TVR 2), „Se zice că..." (TVR 2), „Remix" (TVR 3).

Emisiuni de actualitate, ştiri, talk-show-uri

Informarea corectă este un obiectiv major al televiziunii publice. Prin urmare, programele de ştiri ocupă un loc important în grilele TVR.

Direcţia Ştiri a realizat zilnic, în direct, emisiuni informative şi Telejurnale, ediţii speciale şi emisiuni dedicate evenimentelor cu impact naţional şi internaţional, difuzate pe posturile TVR 1, TVR 2, TVR Internaţional şi TVR Moldova, pe pagina de Facebook şi pe portalul stiri.tvr.ro.

De luni până vineri, la TVR 1 au fost difuzate: Telejurnal Matinal (între orele 7.00 şi 10.00), Telejurnal ora 14.00, Telejurnal ora 16.00, Telejurnal ora 17.00, Telejurnal ora 20.00, Telejurnal ora 24.00, iar pe canalul TVR 2: Telejurnal ora 13.00 şi Telejurnal ora 19.00.

În weekend, în grila TVR 1 se regăsesc: Telejurnal ora 14.00 şi Telejurnal ora 20.00, iar pe TVR 2 - Telejurnal ora 19.00.

TVR 3 are în grila sa, de luni până vineri, de la ora 17.00, Telejurnalul regional, cu informaţii primite de la toate Studiourile Teritoriale, asamblate şi difuzate de la Studioul Teritorial TVR Craiova.

TVR Moldova realizează şi difuzează buletine informative de luni până vineri, de la ora 13.00 şi de luni până duminică, de la ora 18.00.

De asemenea, în timpul săptămânii, de luni până vineri, realizează programul „**Matinalii**". Telespectatorii de peste Prut pot urmări la TVR Moldova şi Telejurnalele TVR 1 de la ora 14.00 şi ora 20.00.

Temele de actualitate sunt dezbătute la talk-show-urile sociale, politice, economice sau de justiţie care se regăsesc în grilele posturilor TVR.

Subiectele sociale sunt analizate la **„Întrebări şi răspunderi"** (TVR 1), „**Interes general**" (TVR 1), „**Obiectiv comun**" (TVR Moldova), cele economice la „**Investiţi în România**" (TVRi), iar despre justiţie se discută la „**Avocatul dumneavoastră**" (TVRi).

Echipa Direcţiei Ştiri a realizat, la TVR 1, emisiunea de **analiză a politicii externe** „**Lumea, Azi**", iar duminica, de la ora 14.30, emisiunea „**Ultima ediţie**", unde sunt dezbătute cele mai importante evenimentele politice, economice, sociale ale săptămânii.

În fiecare zi, de luni până vineri, la „**Perfect, imperfect**" (TVR 1), „**Pulsul zilei**" (TVR 1) şi „**Punctul pe azi**" (TVR Moldova) sau joi, la „**Corespondent TVRi**" (TVRi) moderatorii şi invitaţii lor discută temele zilei, încercând o analiză cât mai detaliată a actualităţii româneşti.

„**România9**" (TVR 1), cel mai vizionat talk-show al Televiziunii Române conform datelor de audienţă (0.9% Rtg medie, pe targetul naţional), a putut fi urmărit de luni până joi, de la ora 21.00. În fiecare seară, moderatorul Ionuţ Cristache a dezbătut cu invitaţii din platou activitatea politică, deciziile şi declaraţiile politicienilor români.

Viaţa politică este analizată şi la emisiunile „**Conexiuni**" (TVR Moldova) şi „**Articolul VII**" (TVRi).

La „Europa mea" (TVR 1) subiectele complexe legate de **Uniunea Europeană** sunt desluşite de echipa TVR, iar limbajul tehnic devine accesibil tuturor telespectatorilor.

Programe speciale de Sărbători

Pentru a marca Sărbătorile de Paşti, Crăciun şi Revelion, TVR a difuzat, pe toate canalele, producţii speciale: emisiuni, filme, documentare şi transmisiuni, concerte de muzică clasică şi tradiţională.

În zilele de Paşti, grilele de programe au inclus documentare despre semnificaţia Sărbătorii Învierii, drumul şi Patimile lui Iisus: „**Săptămâna Patimilor şi Ziua Învierii"** (TVR 1), „**Drumul Crucii**" (TVR 1), „**Relicvele Pătimirilor Lui Iisus**" (TVR 1), „**Poveşti de Paşti – Destine la răscruce**" (TVR 1) - despre oameni care puşi în faţa unor momente extrem de dificile nu renunţă la o viaţă normală, „**Părintele Arsenie Boca, omul lui Dumnezeu**" (TVR 2), în regia lui Nicolae Mărgineanu (TVR 2), **„Materik - Poziţia incomodă din care ne rugăm"** (TVR 2), despre Vasile Kovaliov - ultimul supravieţuitor cu origini basarabene al Gulagului sovietic din Orientul Îndepărtat Rus.

Emisiunea „**Cap compas**" (TVR 2) a avut ediţii cu reportaje speciale: **„Ierusalimul altfel"** - reportaj despre Via Dolorosa şi reconstrucţia vestitului oraş care, de-a lungul istoriei, a fost de două ori distrus; **„Aripi şi îngeri"** - reportaj despre mănăstiri, moschei, cetăţi antice şi situri arheologice care fac parte din patrimoniul cipriot.

TVR 1 a transmis în direct, de la Patriarhie, slujbele din Vinerea Mare şi Noaptea de Înviere.

Începând din Vinerea Mare, în ediţiile speciale „**Spirit şi credinţă**”, pe parcursul a trei zile, TVR 3 a difuzat învăţăturile unor înalţi ierarhi ai Bisericii Ortodoxe: ÎPS Andrei, Mitropolitul Clujului, Sălajului şi Maramureşului, ÎIPS Dr. Irineu, Mitropolitul Olteniei şi Arhiepiscopul Craiovei, P.S. Andrei, Arhiepiscopul Covasnei şi Harghitei.

TVR 1 a avut **„La masa de Paşti”** (TVR 1) mari artişti din muzica tradiţională însoţiţi de membrii familiilor lor: Sofia Vicoveanca şi fiul ei, Niculina Stoican şi familia, Angela Buciu cu nepotul, Mariana Ionescu Căpitănescu şi cei doi copii etc, iar TVR 3 a petrecut „**Paştele în Bucovina – la masa de Paşte**”.

De **Crăciun**, interpreta Alina Sorescu a prezentat trei scenete inspirate din concursurile de talente: **„Moşul are talent", „Vocea Moşului**" şi **„ELF Factor"**, reunite sub titlul „**Se caută Moş Crăciun talentat!**”. În Ajun, telespectatorii au avut **„Întâlnire cu Moş Crăciun”** (TVR 1) **-** un reality show ai cărui protagonişti au fost copiii surprinşi de camerele de luat vederi. Cei mici au ajuns în căsuţa Moşului să îşi primească darurile, dar au întâmpinat probleme pentru că Moşul era puţin altfel decât îl ştiau ei: ba bâlbâit, ba uituc, ba surd...

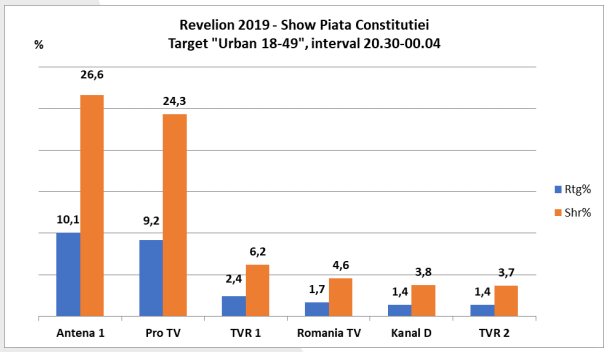
Ca în fiecare an, televiziunea publică a respectat tradiţia de a difuza **mesajul Papei adresat „Cetăţii şi Lumii”.** În Ajunul Crăciunului, TVR 2 a transmis, în direct, *Vigilia di Natale* şi Liturghia pe care Sanctitatea Sa Papa Francisc le-a oficiat în Basilica Sfântului Petru. În ziua de Crăciun, TVR 2 a transmis, în direct, ceremonia Urbi et Orbi – mesajul şi binecuvântarea Papei Francisc. TVR 2 şi TVR 3 au difuzat concerte de colinde şi de muzică populară.

De Revelion, TVR 1 a pregătit **100 de momente de colecţie**, care au împletit muzica cu umorul din Arhiva de Aur. După transmisiunea directă a spectacolului Revelionul Centenar (Piaţa Constituţiei), telespectatorii s-au amuzat cu regaluri actoriceşti semnate de Amza Pellea, Dem

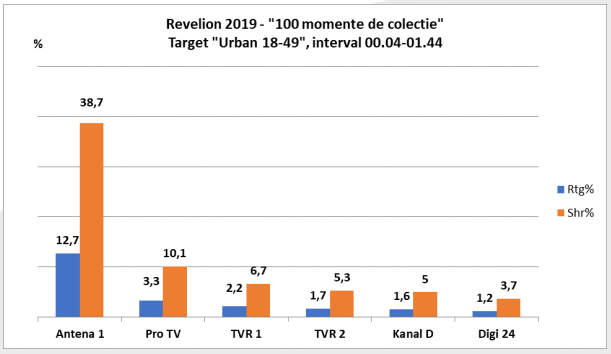
Rădulescu, Tamara Buciuceanu, Stela Popescu, Ştefan Bănică.

Programul a poziţionat canalul TVR 1 pe locul 3 în topul preferinţelor publicului.

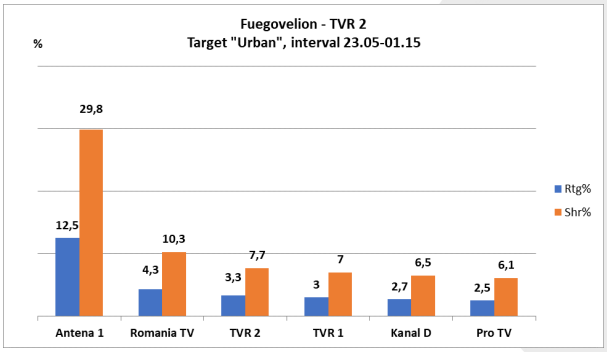
Între 20.30 şi 00.04, în timpul show-ului din Piaţa Constituţiei, TVR 1 a fost al treilea cel mai urmărit post de publicul comercial (18-49 ani), cu un rating mediu de 2,4% şi o cotă de piaţă medie de 6,2%. În primele minute din 2019, la ora 00.02, TVR 1 a înregistrat vârful de audienţă – 790.000 de telespectatori (4,5% rating şi 9,2% share), fiind în acel moment, la nivel naţional, al treilea cel mai urmărit post TV.



Şi cu cele *100 de momente de colecţie*, difuzate în intervalul 00.04-01.44, TVR 1 s-a clasat pe locul 3 pe publicul urban (rating 2,9%, share 7,3%) şi comercial (rating 2,3% şi 6,9% cotă de piaţă) şi pe locul 4 la nivel naţional (2,4% rating şi 5,3% cotă de piaţă).



La TVR 2, Revelionul a venit cu peste 10 ore de distracţie. Împărţit în mai multe părţi, **„Revelion de România"** a început cu *„Gala Revelioanelor"* - momente celebre din antologia umorului românesc şi scenete de „umor la zi". La *„Happy Show de Anul Nou"*, Toni Grecu şi echipa sa au oferit Revelionul împăcării, prieteniei şi distracţiei într-un stil inconfundabil, în timp ce, *„Fuegovelion"* a adus o întrecere între echipa *Şlăgăroşilor* şi cea a *Popularilor*, reprezentate de mari artişti. După miezul nopţii, a început *„Petrecerea Clejanilor"*.



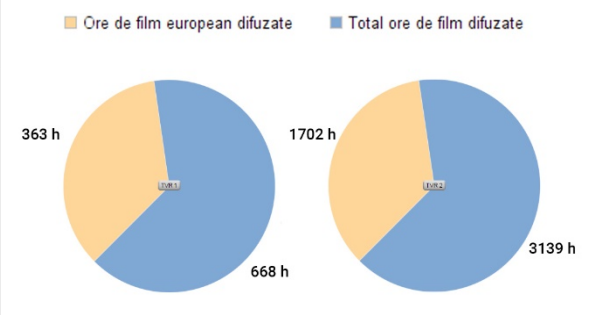
„Fuegovelion" a urcat, la nivel urban, pe locul al treilea în topul programelor pe intervalul 23.05 - 01.15, cu un rating mediu de 3.3% şi 7,7% share. De asemenea, programul s-a poziţionat, ca medie, pe locul 5 atât la nivel naţional (2,7% rating şi 5,6% cotă de piaţă), cât şi pe publicul comercial (1,9% rating mediu şi 5,5% cotă de piaţă).

Şi *„Happy Show de Anul Nou"* a adus audienţe bune pentru TVR 2, care s-a situat în top 5 programe pe intervalul 21.30-23.00: locul 4 pe publicul urban (2,6% rating mediu şi 5,7% share), locul 5 la nivel naţional (2,3% rating şi 4,5% cotă de piaţă) şi comercial (rating mediu 1,4% şi share 3,8%).

Filme de ficţiune şi documentare

TVR a alocat spaţii generoase filmelor de ficţiune şi documentare, producţii proprii sau achiziţionate. Producţia autohtonă a fost bine reprezentată, mai ales în contextul Centenarului Marii Uniri.

La TVR 1 şi TVR 2, producţiile europene au depăşit 50% din totalul achiziţiilor difuzate (TVR a difuzat circa 363 ore film european din totalul de 668 ore de film pe TVR 1, circa 1702 ore de film european din totalul de 3139 ore de film pe TVR2).



Producţiile europene s-au regăsit atât pe tronsonul dedicat filmelor pentru minorităţile naţionale (aprilie-iunie 2018, TVR 2), cât şi la *Telecinemateca*, *Filmul de Artă* sau pe spaţiile rezervate documentarelor şi serialelor de pe TVR 1 şi TVR 2. Au fost difuzate producţii din toate genurile cinematografice, realizate în majoritatea statelor din Europa.

Chiar dacă bugetul pentru achiziţii a fost limitat şi stocul de programe restrâns, în 2018 a fost asigurată continuitatea spaţiilor de film tradiţionale din grilele SRTv.

În plus, **numărul de ore dedicate filmelor a crescut faţă de 2017, ca urmare a reintroducerii în programul TVR 1 a filmelor şi serialelor, începând din octombrie 2018**.

Proiectul *Duminica Filmului Românesc*, unde s-au difuzat filme istorice, s-a derulat pe TVR 2, TVRi şi TVR Moldova.

- **Telecinemateca**
- **Filmul de artă**
- **Duminica filmului românesc**

Casa de Producţie TVR a finalizat şi comedia neagră „Circul Matteo", în regia lui Alexandru Lustig. Parabolă plină de umor, din care nu lipsesc strălucirea, misterul, numerele de circ şi intrigile poliţiste, „Circul Matteo" a fost difuzat pe TVR 2, TVR 3, TVR Moldova şi TVR Internaţional. Pentru a recrea atmosfera specifică unui spectacol de circ, s-a filmat într-un cort de circ adevărat, iar actorii au învăţat să cânte la acordeon şi să facă echilibristică pe sârmă.

De asemenea, de la Muzeul Antipa au fost aduse animale rare şi specii unicat. Din distribuţie au făcut parte: Tora Vasilescu, George Ivaşcu, Mihai Mălaimare, Radu Gheorghe, Constantin Cotimanis, Mihai Sandu Gruia, dar şi artişti de circ, dresori şi acrobaţi.

TVR 2 a păstrat sloturile dedicate filmelor, devenite repere de-a lungul anilor: *Duminica Filmului Românesc*, *Telecinemateca*, *Filmul de Artă*. De asemenea, a fost păstrată şi linia de prestigiu a documentarelor GEO – realizate de canalul ARTE.

TVRi şi TVR Moldova au menţinut spaţiile de film românesc, în fiecare sâmbătă şi duminică, de la ora 22.00 la TVR Moldova, respectiv ora 23.00, la TVRi.

Pe **TVR 1**, spaţiile alocate programelor achiziţionate au crescut faţă de anul 2017. Începând cu grila de primăvară, au apărut 8 intervale fixe destinate filmului documentar, marea majoritate dedicate **docudramelor**. Spre exemplu, de luni până joi, de la ora 23.30 au fost difuzate **docudrame cu profil istoric** – „Zigzag prin istorie" / „Conexiuni pe harta timpului" – şi o serie ce tratează din punct de vedere jurnalistic, sociologic, psihologic, criminalistic 10 subiecte de senzaţie ce au ţinut prima pagină a ziarelor din ultima sută de ani – „Breaking News", „Darks News". Ratingul mediu al acestui slot a fost 0.6, dar s-au obţinut şi vârfuri de audienţă de 1.2.

- **668 de ore de film pe TVR1**
- **3139 de ore de film pe TVR2**

Tot în categoria docudramelor se încadrează seria „Ora zero", difuzată sâmbăta, de la ora 22.00. Fiecare episod reconstituie ora critică dinaintea producerii unora dintre cele mai dramatice evenimente ale secolului trecut, care au dus la schimbarea lumii.

Din grila de toamnă, TVR 1 a reînceput să difuzeze filme artistice şi seriale. În fiecare vineri s-au difuzat **filme despre mari personalităţi ale lumii, care au influenţat decisiv societatea**. Audienţa spaţiului este în continuă creştere, înregistrând un rating mediu de 1,1. („Renăscut din cenuşă"/"Cinderella Man" – 1.2, „Pele" – 1.4, „Luptătorul"/ "The Fighter" – 1.2, „Mihai Viteazul" – 1.9).

Tot din toamnă, pe TVR 1 a fost creat un spaţiu pentru **serial istoric**, de marţi până joi, la ora 22.30 („Napoleon", „Ecaterina"). În luna decembrie, acest spaţiu a înregistrat un rating mediu de 1.

Nu au lipsit spaţiile dedicate **filmelor documentare**, TVR 1 difuzând seriile „Vremea barbarilor", dar şi o serie dedicată unui subiect mai puţin abordat– Istoria mafiei.

La TVR 2, proiectul ***Duminica Filmului Românesc*** (două filme, la orele 13.00 şi 20.00), continuă să se afle printre preferinţele telespectatorilor şi după 6 ani de la lansare.

Selecţia şi achiziţia de titluri s-au axat pe filme cu potenţial ridicat de audienţă: la ora 13.00 au fost programate comedii şi filme de aventuri: „Grăbeşte-te încet" (rating 2), „Un surâs în plină vară" (rating 2.4), „Păcală" (rating 2.6), iar de la ora 20.00 au fost difuzate filme istorice dedicate Centenarului Marii Uniri: „Capcana mercenarilor" (rating 2.1), „Ştefan cel Mare" (rating 2.4), „Nemuritorii" (rating 2.6).

Spaţiul dedicat filmelor de ***Telecinematecă*** (miercuri, ora 21.00) a atras o audienţă mai mare prin producţii şi personalităţi care au marcat istoria cinematografiei mondiale. Ratingul mediu anual al spaţiului a crescut la 1.1, faţă de 0.9 în 2017.

Prin selecţiile realizate, TVR 2 a venit cu titluri inedite - inclusiv o serie de *western-uri spaghetti* - care n-au mai fost difuzate de mulţi ani în România: „Johnny Oro" (rating 2), „Django" (rating 2), „Cavaleria uşoară"/"The Lighthorsemen" (rating 2.3), „Zorro" (rating 2.5).

Şi spaţiul dedicat ***Filmului de Artă*** (duminica, ora 22.00) a înregistrat o creştere – rating mediu anual de 0,7, faţă de 0,5 în 2017. Audienţele au crescut în mod constant, o parte dintre filme înregistrând un rating mediu de peste 1%: „Râul îngheţat"/"Frozen River" – 1.2, „Crăciun fericit, dle Lawrence"/"Merry Christmas, Mr. Lawrence" – 1,3, „Mongol" – 1.6, „Preţul inocenţei"/"Trade" – 1.6.

Prezenţa constantă în grilă a filmelor de prime-time şi o programare diversificată au dus la creşterea audienţei, multe dintre programe depăşind un rating mediu naţional de 1.5. Ex: „Hidalgo" – 2.4, „Al 13-lea războinic"/"The 13th Warrior" – 1.9, „Ben Hur" – 1.4, „Capcana din munţi"/"Deadly Pursuit" – 1.6, „Muşchetarul"/"The Musketeer" – 1.9, „1612, cronica unor vremuri tulburi" – 1.6, „Rătăcitoarea"/"Die Wanderhure" – 2.5, „Căsuţa din prerie"/"The Little House on the Prairie" – 1.9.

Sâmbăta, ora 22.00, TVR 2 a continuat difuzarea serialelor: „Onoare şi respect"/"L'onore e il rispetto" (rating mediu naţional 1.5, vârf de audienţă 2.4), „Păcatul şi ruşinea"/"Il peccato e la vergogna" (rating mediu naţional 1.5, vârf de audienţă 2.2). Ca şi în 2017, în perioada aprilie-iunie 2018, TVR 2 a creat un spaţiu zilnic (luni-vineri, ora 15.00) de film european dedicat minorităţilor naţionale.

TVR 3 a menţinut sâmbăta, la ora 20.00, spaţiul de **filme clasice/europene**: poloneze („Pan Tadeusz", „Condamnarea lui Franciszek Klos", celebra serie „Decalog"), filme clasice ruseşti („Andrei Rubliov," „Călăuza", „Moscova nu crede în lacrimi", „Fraţii Karamazov"), filme franceze („Iubire"/"Amour", „Două zile, o noapte"/"Deux jours, une nuit").

De asemenea, TVR 3 a continuat să difuzeze **filme româneşti cofinanţate şi coproduse de SRTv** (sâmbăta, ora 23.00): „Kira Kiralina", „Domnişoara Christina", „Europolis", „Poarta albă", „Metrobranding", „Apostolul Bologa".

Pe TVR Internaţional şi TVR Moldova, de-a lungul întregului an, au fost difuzate filme istorice româneşti.

Grilele TVR Moldova au prevăzut câte două spaţii de film românesc – unul dedicat Centenarului Marii Uniri şi unul de film străin, cele mai multe filme europene. Tot în cadrul proiectului de aniversare a Centenarului României, TVR Moldova a difuzat o serie de documentare străine, luni-joi, ora 22.00.

Emisiuni despre activitatea instituţiilor

Conform misiunii sale publice, Televiziunea Română a rezervat o parte din spaţiul de emisie partidelor politice reprezentate în Parlament. Astfel, activitatea partidelor este prezentată, la TVR 1, în emisiunile **„Tribuna partidelor"** şi **„Parlamentul României"**.

Tot la TVR 1, telespectatorii pot urmări cele mai importante informaţii despre activitatea Ministerului Apărării şi Ministerului de Interne, prin intermediul producţiilor celor două instituţii: **„ProPatria"** şi **„M.A.I. aproape de tine"**.

Producţii sportive

În afara marilor competiţii sportive pe care TVR le-a transmis în 2018, TVR a realizat şi emisiuni cu şi despre sportivi şi fenomenul sportiv din România, Televiziunea Română având ca strategie promovarea sportivilor români şi a sporturile în care aceştia performează.

Transmisiunile sportive au ocupat un loc important în grilele de programe ale TVR 1 şi TVR HD, pe lângă Jocurile Olimpice de Iarnă şi Campionatul Mondial de Fotbal, fiind difuzate competiţii precum: Campionatul European de Handbal feminin şi masculin, CM şi CE de Gimnastică, Handbal feminin – Trofeul Carpaţi, Handbal feminin Supercupa României, CM de Hochei, Hochei Champions League, FIFA Club World Cup, CE de Tenis de masă, CM de Gimnastică Ritmică, CM de Canotaj, Campionatele Internaţionale de Înot ale României, Campionatele Naţionale de Baschet Masculin (Liga Endesa din Spania şi Superliga din Italia), Campionatul Italian de Volei Feminin (Serie A) etc.

În grila de toamnă a TVR 1 a fost introdusă şi emisiunea **„Ora de sport**", un program de actualitate sportivă, cu cele informaţii din sportul românesc şi internaţional.

Campanii TVR

În anul 2018, TVR s-a implicat în organizarea şi difuzarea mai multor campanii în beneficiul publicului pe toate canalele sale naţionale şi regionale.

În Anul Centenarului, cele mai multe campanii au fost dedicate acestui eveniment istoric, însă echipa televiziunii publice a abordat şi alte teme de interes.

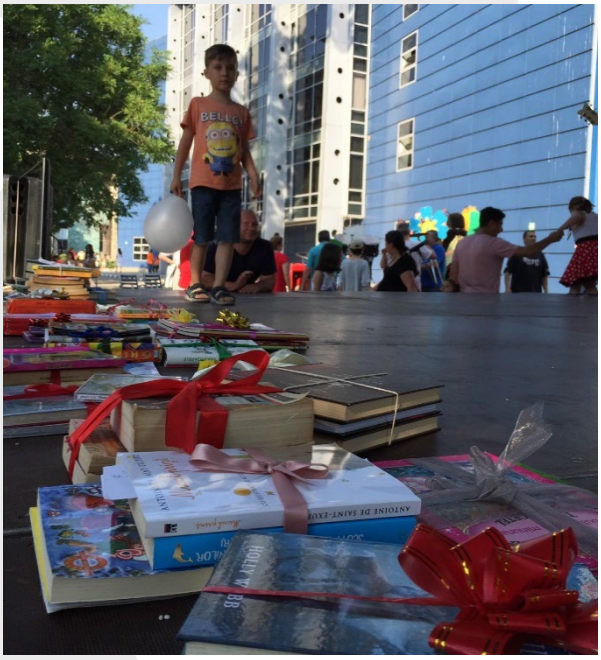
Pe lângă reportajele, interviurile şi materialele dedicate campaniilor Centenarului Marii Uniri - **„Generaţia Unirii", #eusuntromania**, **„Priveşte România"** *(detalii la Capitolul TVR BROADCASTER OFICIAL)* - jurnaliştii Direcţiei Ştiri au realizat o campanie dedicată preluării de către România a Preşedinţiei Consiliului Uniunii, dar şi una dedicată Sărbătorilor de Iarnă.

Campanie dedicată Preluării de către România a Preşedinţiei Consiliului Uniunii Europene - reportaje, interviuri, transmisii în direct, corespondenţe despre pregătirile României, declinate în toate producţiile Direcţiei Ştiri şi online, pentru o cât mai largă vizibilitate şi pentru a uşura asimilarea tematicii europene.

Un segment aparte l-au constituit fillerele informative/educative pe suport de grafică animată, cu durata de 30-60 de secunde. Comentariul descrie modul de funcţionare a instituţiilor europene, semnificaţia acestora, istoricul aderării şi relaţiilor României cu UE, ghidând telespectatorii pentru perspectiva celor 6 luni de Preşedinţie a României la Consiliul Uniunii Europene.

În perioada sărbătorilor de Iarnă, Direcţia Ştiri a desfăşurat campania „**Tu faci Sărbătorile**", în cadrul Telejurnalului de la ora 19.00, de pe TVR 2.

Au fost 29 de zile în care s-au difuzat 30 de poveşti, 27 de testimoniale, 28 de calupuri cu mesaje de la telespectatori şi 4 duplexuri, totalizând 2 ore, 36 de minute şi 17 secunde de producţie, cu mii de vizualizări pe pagina de Facebook **stiriletvr.**



Un proiect special al Televiziunii Române a fost cel derulat de 1 Iunie, când TVR a organizat „Ziua porţilor deschise - Joaca de-a copilăria" şi a lansat campania „**Cartea care ne uneşte**", îndemând oamenii să doneze cărţi pentru copiii din Republica Moldova. Campania a continuat şi după 1 iunie, iar modalităţile în care cărţile au putut fi donate au fost anunţate pe site-ul tvr.ro şi în programele de televiziune. Cele peste 5.000 de cărţi adunate vor fi opisate şi ambalate corespunzător, urmând să fie donate acolo unde este mare nevoie de ele.

TVR Internaţional a continuat promovarea tradiţiilor şi a valorilor româneşti şi prin campanii, unele devenite tradiţie, cum este cea de promovare a purtatului iei autentice româneşti ajunsă la cea de-a cincea ediţie: „Răspândeşte cultură! Dăruieşte RomânIE!”.

Alte campanii derulate de TVR Internaţional în 2018: 27 mai – „Ziua Românilor de Pretutindeni”, 31 august – „Mai pe româneşte - Ziua Limbii Române”.

Campania „Mărţişor cu dor de-acasă” s-a defăşurat pe TVRi şi pe TVR Moldova.

Pe lângă unele campanii comune, derulate alături celelalte posturi TVR sau cu Direcţia Ştiri, echipa Studioului TVR din Chişinău s-a ocupat şi de campanii de informare şi conştientizare cu privire la diferite probleme din societate, dar şi de unele dedicate unor evenimente de anvergură, cu semnificaţie deosebită pentru perioada în care au fost realizate, precum: „Unirea Principatelor Române - 24 ianuarie 1859”; „De dragoste. De dor. De dragobete”; „Noul meu coleg de bancă”; „Preţul Libertăţii”; „Grădiniţa mea – împreună construim viitorul” etc.

De asemenea, TVR a susţinut diferite campanii culturale, sociale, umanitare, prin difuzarea unor mesaje de interes public.

Tematicile au fost: informarea populaţiei privind pericolul infestării cu pesta porcină, ajutorarea victimelor incendiului din Grecia, protecţia mediului, atenţionări de călătorie ale MAE, campania culturală „Teatru peste Prut”, promovarea aplicaţiei pentru mobil RoAlert, dezvoltată de Departamentul pentru Situaţii de Urgenţă pentru avertizarea populaţiei în situaţii de urgenţă etc.

Programe dedicate persoanelor cu dizabilităţi

TVR difuzează şi o serie de programe dedicate şi persoanelor cu dizabilităţi. „Oameni ca noi”, la TVR 1 şi „Fără prejudecăţi”, TVR Cluj sunt două astfel de emisiuni, traduse şi în limbajul mimico-gestual.

Producţia TVR Cluj este realizată chiar de trei tineri cu Sindrom Down, fiind premiată în 2016 la ONU ca model de bune practici pentru integrarea pe piaţa muncii a persoanelor cu dizabilităţi.

Alte programe TVR traduse în limbajul mimico-gestual: Telejurnalul TVR 1 de la ora 14.00, Telejurnalul TVR 2 de la ora 12.00, Jurnal Regional de la TVR Cluj.

De asemenea, filmul „Apostolul Bologa” realizat de TVR a fost difuzat cu subtitrare în limba română, tocmai pentru a fi accesibil şi persoanelor hipoacuzice.

În premieră, cu ocazia evenimentului organizat cu prilejul zilei de 1 Iunie, echipa Televiziunii Române a amenajat şi un spaţiu special unde persoanele hipoacuzice s-au putut bucura de poveşti redate în limbaj mimico-gestual.

Alte programe

TVR a difuzat şi emisiuni care abordează actualitatea religioasă, dar şi programe pentru copii sau producţii speciale pentru anumite evenimente

Cea mai reprezentativă emisiune de religie este **„Universul credinţei”,** pe TVR 1, la care se adaugă, în fiecare duminică, tramisiunea Liturghiei, la TVR 3.

Pentru cei mici, TVR 1 şi TVR 2 au difuzat mai multe filme serial şi de animaţie dedicate celor mici.

La TVR 1 a fost creat un slot sâmbăta, unde s-au difuzat documentare legate de viaţa animalelor şi a puilor lor, de prieteniile sudate între cele mai ciudate cupluri de animale.

Un proiect aparte în care Televiziunea publică s-a implicat a fost cel legat Jocurile Invictus din Australia, unde România a fost reprezentată de 15 militari răniţi pe front. Prin intermediul TVR, care a deplasat la Sidney un jurnalist şi un videojurnalist, telespectatorii au urmărit evoluţiile sportive ale veteranilor noştri. Jurnaliştii TVR au realizat corespondenţe în cadrul Telejurnalelor TVR, dar şi un amplu reportaj despre povestea unor oameni care au au reuşit să transforme suferinţa în victorie, difuzat sub titlul „Eroi până la capăt”, pe TVR 1, în cadrul emisiunii **„Dosar România”.**

Programe pentru minorităţile naţionale

Televiziunea Română este singura televiziune din România care acordă spaţii generoase emisiunilor pentru minorităţi şi în limba minorităţilor, conform misiunii încredinţate de legea de funcţiune.

În România există 20 minorităţi recunoscute, care şi-au păstra identitatea – limba, credinţa, tradiţiile şi obiceiurile. Postul public de televiziune joacă un rol important în procesul de mediatizare a mesajului identitar, iar emisiunile cu şi despre minorităţi au încercat, sub diferite conţinuturi şi genuri publicistice, conform strategiei de programe a TVR, să redea multitudinea formelor de exprimare.

Totodată, prin traducerea şi subtitrarea în limba română a acestor emisiuni, ele s-au adresat şi au putut fi urmărite de toţi telespectatorii.

Minoritatea maghiară

Acoperind în mod echilibrat toate genurile producţiei TV, emisiunile în limba maghiară realizate de Secţia Maghiară şi redacţiile de specialitate de la Studiourile Teritoriale urmăresc informarea corectă, promovarea valorilor, încurajarea gândirii critice şi implicarea responsabilă a comunităţii, dar oferă şi divertisment.

Realizări

Emisiunile produse de Secţia Maghiară, în 2018:

- „Maghiara de pe unu” (TVR 1) - ediţia de luni se axează pe realităţile sociale şi politice ale comunităţii maghiar, cea de marţi, pe aspecte culturale.
- „Cultura minorităţilor” (TVR 2) – joi şi vineri (fiecare ediţie a o durată efectivă de 24 de minute).
- „Toţi împreună” (TVR 3) - Maghiara de marţi (durata efectivă: 110 de minute), o selecţie din emisiunile Secţiei, în redifuzare.

Compartimentul Minorităţi din cadrul studioului teritorial Cluj a produs pentru canalul regional 813 ore şi 13 minute, reprezentând 10% din ponderea programelor. În acelaşi timp, jurnaliştii de la Cluj au

contribuit la programele dedicate tuturor minorităţilor difuzate pe canalele naţionale TVR cu 139 de ore şi 12 minute.

În 2018, Secţia Maghiară din Bucureşti a produs săptămânal 350 de minute pentru canalele TVR 1, TVR 2 şi TVR 3.

TVR Tg. Mureş a realizat pentru staţia locală programe în limba maghiară însumând 40 ore/săptămână, din care 20 de ore în premieră, acoperind aproape toate genurile de emisiuni - de la cele de informare până la divertisment, cu atenţia îndreptată spre educaţie, responsabilizare, promovarea valorilor şi tradiţiilor comunităţii.

TVR Tg. Mureş este singura televiziune regională care prezintă în direct un jurnal regional în limba maghiară.

Redacţia Minorităţi TVR Tg. Mureş realizează săptămânal o emisiune tip magazin cu o durată de 48 minute pentru canalul TVR 3.

Emisiunea cuprinde câteva reportaje, interviuri despre evenimente, obiceiuri, tradiţii specifice comunităţii maghiare din aria de acoperire a studioului.

Programe realizate de TVR Tg. Mureş în limba maghiară:

Informare:

- „Jurnal regional" în limba maghiară – 30 minunte, 5 ediţii/săptămână
- „Retrospectiva săptămânii" – 60 minute, 1 ediţie/săptămână
- „După fluierul final" – 25 minute, 1 ediţie/săptămână
- „Origo" – 25 minute, ediţie/săptămână
- „Punctul de astăzi" – 25 minute, 5 ediţii/săptămână
- „Legătura la Bruxelles" – 5 minute, 1 ediţie/săptămână
- „Din lemn, roata de fier" – 20 minute, 1 ediţie/săptămână
- „Magazin agrar" – 35 minute, 1 ediţie/săptămână
- „În audienţă la TVR Tg. Mureş" – 30 minute, 1 ediţie/săptămână

Programe educative, culturale, religioase:

- „Informed" – 10 minute, 1 ediţie/săptămână
- „S-a întâmplat acum 100 de ani" – 5 minute, 5 ediţii/săptămână
- „O carte pe săptămână" – 10 minute, 1 ediţie/săptămână
- „Urechi de măgăruş" – 25 minute, 1 ediţie/săptămână
- Documentar: „Stil verde" – 20 minute, 1 ediţie/săptămână
- „Portret" – 25 minute, 1 ediţie/săptămână
- „Bufetul de la teatru" – 25 minute, 1 ediţie/săptămână
- „Gânduri de duminică" – 30 minute, 1 ediţie/săptămână

Programe de divertisment şi alte tipuri de programe:

- „Cutia muzicală" – 60 minute, 1 ediţie/săptămână
- „Capuccino" – 30 minute, 1 ediţie/săptămână

TVR Timişoara difuzează, de două ori pe săptâmână, o emisiune în limba maghiară, cu o durată de 30 de minute. Pentru canalul TVR 3, studioul din Timişoara coordonează emisiunea pentru minorităţi „Toţi împreună", împachetând materialele de la toate staţiile teritoriale. În plus, echipa TVR Timişoara realizează ediţia de miercuri, în limba maghiară, cu o durată de 60 de minute.

- Emisiunile înregistrate sunt subtitrate în limba română, astfel încât pot fi urmărite de orice telespectator.
- Prin intermediul site-ului propriu Secţiei Maghiare din Bucureşti (www.magyaradas.ro - sau www.magyaradas.tvr.ro), publicul poate accesa emisiunile la 90 de minute după difuzarea lor pe post.
- Compartimentul Minorităţi TVR Cluj a participat activ la realizarea programelor speciale dedicate românilor din afara graniţelor ţării cum a fost şi Caravana „Servus, Europa!", realizată în comunităţile de români din Ungaria.

Provocări

- Lipsa unui studio dedicat înregistrărilor producţiilor în limba maghiară, situaţie care se va remedia în 2019.
- Ora de începere a emisiunilor pe TVR 1 este nefavorabilă, în opinia Secţiei Maghiară.
- Întreruperea sau scoaterea de pe post a emisiunii de pe TVR 1 din cauza unor ediţii speciale şi breaking news-uri – începând cu luna octombrie 2018, această practică a fost stopată.

Propuneri pentru 2019

- Alocarea unor echipamente tehnice HD.
- Alocarea unui studio adecvat HD pentru înregistrarea şi transmiterea emisiunilor.
- Consolidarea echipei redacţionale a Compartimentului Minorităţi TVR Cluj prin deblocarea posturilor vacante şi scoaterea acestora la concurs.
- Suplimentarea numărului de posturi în cadrul Redacţiei Minorităţi TVR Tg. Mureş, în lipsa lor Redacţia fiind nevoită să coopteze colaboratori externi, fapt care conduce la încărcarea bugetului de producţie.

Minoritatea germană

Televiziunea Română transmite emisiuni în limba germană pe canalele naţionale TVR 1, TVR 2, TVR 3 şi pe canalele regionale TVR Cluj, TVR Tg. Mureş şi TVR Timişoara, realizate de jurnaliştii Secţiei Germană şi de cei ai redacţiilor Studiourilor Teritoriale.

Secţia Germană de la studioul central din Bucureşti :

- **130 de minute / săptămână în grilele TVR 1 şi TVR 2**
- **35 de minute / lună pe TVR 3**

Jurnaliştii Secţiei au realizat reportaje de la Târgul de Carte de la Leipzig, eveniment la care România a fost ţară invitată de onoare, sub motto-ul "Zoom-in Romania", fiind singurii reprezentanţi din audiovizualul românesc la acest eveniment.

În iunie, Secţia Germană a participat la expoziţia despre minoritatea germană din România organizată la Parlamentul European de la Bruxelles, pentru a realiza un reportaje şi pentru a prezenta un film al emisiunilor în limba germană ale TVR.

Serialul "Ein feste Burg - Cetăţi ale credinţei" despre bisericile fortificate ale saşilor a continuat şi în 2018. De asemenea, jurnaliştii TVR au realizat diferite interviuri cu personalităţi germane, au mediatizat zilele literaturii germane de la Reşiţa, zilele culturale germane de la Satu Mare, sărbătorile anuale ale şvabilor şi saşilor din Germania, de la Ulm, respectiv de la Dinkelsbühl, au reflectat festivalurile din toate zonele ţării.

În emisiunile de limba germană au fost prezentate o serie de obiceiuri ale acestei minorităţi, precum: fuga lolelor de la Cincu şi de la Agnita, degustarea cârnaţilor din Banat, sărbătoarea coroanei de la Cârţa, obiceiuri de Mai, obiceiuri de Paşti, de Rusalii, de Crăciun, a fost realizat documentarul artistic "Nikolaus Lenau astăzi".

Pe lângă producţiile realizate, echipa TVR a avut o prezenţă activă la conferinţele de specialitate atât în ţară, cât şi în străinătate prin prelegeri, prezentări şi filme documentare, ceea ce a conferit o vizibilitate sporită şi a permis crearea de legături profesionale.

Secţia Germană a fost partener media la o serie de evenimente ale comunităţii şi a încheiat acorduri pentru promovarea emisiunilor cu ziarele germane din România, precum şi cu cele care se referă la comunitatea germană şi apar în Germania (Siebenbuergische Zeitung, Banater Post).

Pentru o bună funcţionare şi un bun feedback, jurnaliştii Secţiei Germane colaborează cu toate instituţiile germanilor din România, cu instituţiile germane reprezentate în România (Institutul Goethe, Ambasada R.F.Germană, Cluburile Oamenilor de Afaceri Germani, ifa-Stuttgart, Fundaţia Hanns Seidel, Fundaţia Konrad Adenauer, Fundaţia Friedrich Ebert), cu postul german Deutsche Welle, precum şi cu diferite asociaţii şi centre culturale din Germania.

TVR Tg. Mureş difuzează săptămânal două ore de program în limba germană, jurnaliştii Redacţiei pentru minorităţi realizând pentru postul local emisiunea „Ora de germană".

În 2018, TVR Timişoara a difuzat de trei ori pe lună o emisiune în limba germană, cu o durată de 30 de minute. Pentru TVR 3, Studioul Teritorial Timişoara a fost coordonator pentru producţia „Toţi împreună-limba germană".

Provocări

- Dispariţia emisiunii de pe site-ului tvrplus.ro care asigura o foarte multe vizualizări şi un public constant, mai ales în Germania şi Austria. După ce platforma a devenit din nou funcţională (în a doua jumătate a anului), emisiunea în limba germană nu a mai figurat printre programele stocate pe tvrplus.ro. Pentru moment, pot fi încărcate un număr redus de prorgame.
- Echipamente de filmare învechite;
- Înregistrare pe casete;
- Personal insuficient la TVR Tg. Mureş.

Propuneri de îmbunătățirea activităţii

- Repararea spaţiilor Secţiei Germană, pentru o mai bună desfăşurare a activităţii;
- Dotarea Secţiei Germană cu 2-3 camere video cu card, cu toată infrastructura aferentă;
- Cursuri de perfecţionare şi stagii de practică la televiziuni din Germania. Prin organizarea unor cursuri de editare în sistem digital secţia poate degreva şi pe viitor serviciul de editare TVR, ceea ce conduce la o eficientizare a muncii. Posibilitatea ca operatorii să rămână în cadrul redacţiei, deoarece sunt familiarizaţi atât cu specificul programelor, cât şi cu limba germană.
- Suplimentarea numărului de posturi în cadrul Redacţiei Minorităţi TVR Tg. Mureş.

Alte minorităţi

Unul dintre principalele obiective ale acestor programelor este de a prezenta imparţial realităţile vieţii social-politice şi economice ale minorităţilor naţionale din România şi de a asigura informarea corectă a cetăţenilor minoritari, garantând conţinutul nediscriminatoriu pe criteriu de etnie, rasă sau religie.

Secţia Alte Minorităţi a avut o bună colaborare cu organizaţiile minorităţilor din România pentru a reflecta evenimentele majore din viaţa acestora, prin ştiri, reportaje, campanii de promovare ale acestora.

În decursul anului 2018, Secţia Alte Minorităţi a iniţiat mai multe proiecte pentru marcarea Centenarului Marii Uniri. (detalii la Capitolul TVR - Broadcaster Oficial).

Unele dintre cele mai importante evenimente în promovarea cărora Secţia Alte Minorităţi s-a implicat: Alfabetul Convieţuirii (greci); Confluenţe, din Iaşi (italieni); Johnny Răducanu, de la Brăila (romi); Mihail Sebastian, de la Brăila (evrei); Proetnica – Festival Intercultural, din Sighişoara (multietnic), Strada Armenească din Bucureşti, Zilele Culturii Ruse, Festivalul Etnorama (turci), Romani Poesia, Sibiu, Festivalul Smochinelor, din Sviniţa (sârbi), Festivalul de Folclor Internaţional Multietnic „Pe malul râului Caraş" (croaţi), Întâlniri Bucovinene la Câmpulung Moldovenesc (polonezi) şi multe altele.

În 2018, a fost lansat proiectul Mozaika – emisiune dedicată comunităţii evreieşti din România, cu o durată de 24 minute, difuzată săptămânal la TVR2.

Secţia Alte Minorităţi a realizat programe adresate celor 17 minorităţi cu reprezentare în Parlamentul României, la care se adaugă minoritatea tătară nereprezentată în legislativ.

În perioada aprilie-iunie 2018, pe TVR 2, de luni până vineri, ora 15.00, au fost difuzate filme europene pentru minorităţi, producţii germane şi maghiare, dar şi poloneze, ruseşti, ucrainene, turceşti, sârbeşti, aromâne şi israeliene. Ex: „Ironia sorţii", „Gară pentru doi" (Rusia), „Aliyah Dada" (România-Israel), „Fraţii Manakia" (producţie aromână), „Pădurea de mesteceni" (Polonia), „Pădurea" (România-Serbia), „Sivas" (Turcia).

Compartimentul Minorităţi de la Studioul Teritorial Cluj a realizat emisiuni pentru Alte minorităţi (evrei, germani, romi, ucraineni ş.a) însumând 133 ore şi 58 min./an, adică reprezentând 2% din ponderea programelor TVR Cluj.

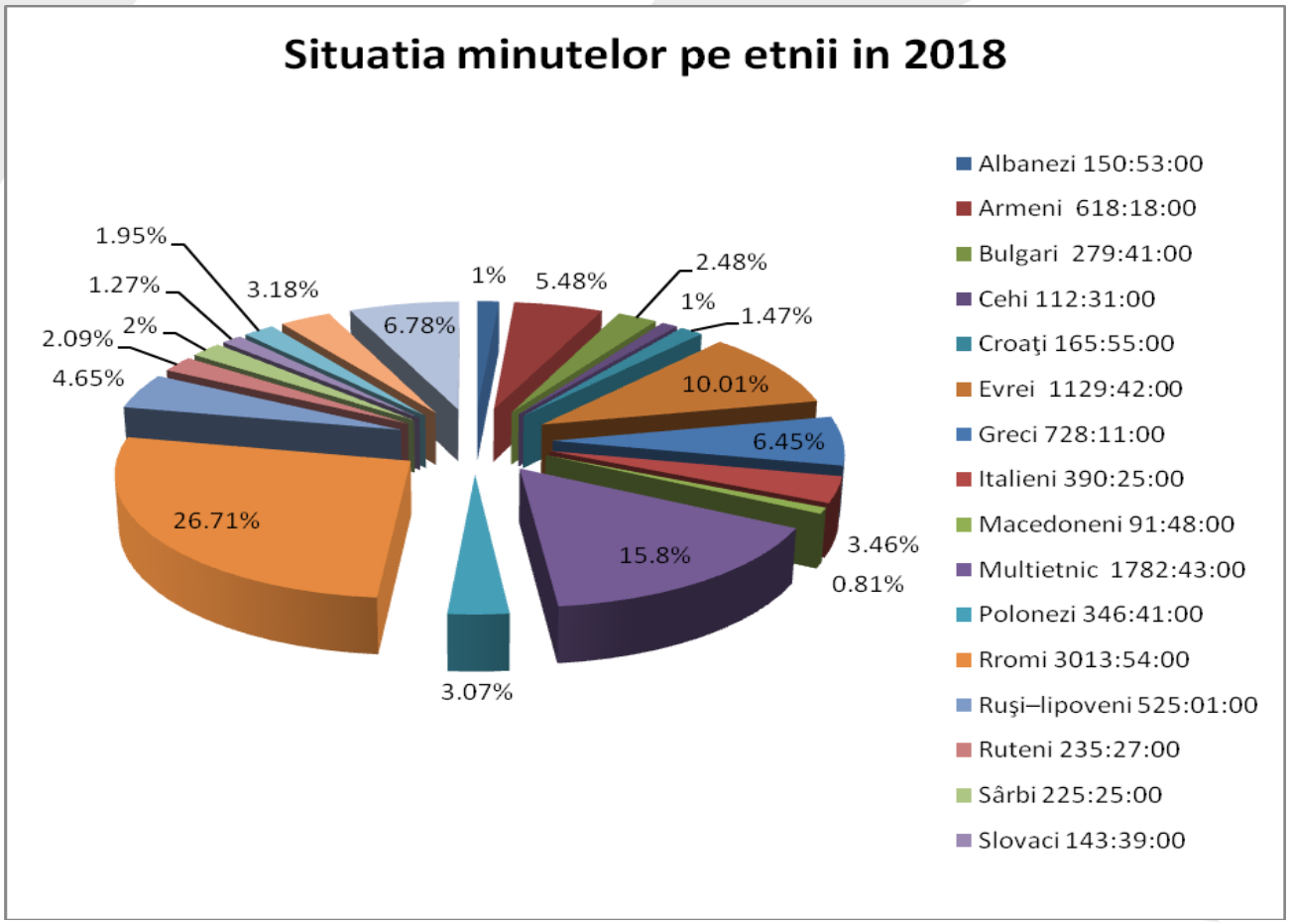
În 2018, Studioul Teritorial Timişoara a fost coordonator pentru producţia „Toţi împreună - alte minorităţi" pentru TVR 3.

Pentru TVR Timişoara, jurnaliştii Compartimentului Minorităţi realizează şi emisiuni în limbile ucraineană, slovacă, bulgară, croată, romă şi italiană, care se difuzează o dată pe lună, cu o durată de 30 de minute.

Emisiunea în limba sârbă a studioului TVR Timişoara se difuzează o dată pe săptămână şi are o durată de 30 de minute.

Secţia Alte Minorităţi a produs săptămânal 238 de minute efective de emisie pentru canalele TVR 1 şi TVR 2.

De asemenea, studiorile regionale realizează şi difuzează pe TVR 3, programe pentru minorităţile naţionale din regiunile aferente.



Provocări

- Problemele de logistică la nivel instituţional – lipsa de camere de filmat, grupuri de montaj, autoturisme - au avut impact negativ şi asupra Secţiei Alte Minorităţi, ducând la dificultăţi în acoperirea parţială sau totală a anumitor evenimente ale comunităţilor etnice;
- Lipsa redactorilor cunoscători ai limbilor vorbite de minorităţile naţionale;
- Imposibilitatea accesării arhivei de pe platforma on-line TVR+ .

Propuneri pentru 2019

- creşterea numărului minutelor difuzate în premieră prin participarea la cât mai multe dintre evenimentele comunităţilor naţionale;
- îmbunătăţirea dotărilor tehnice;
- transmisterea emisiunilor în format HD dintr-un studio amenajat pentru producţiil minorităţilor naţionale

În parteneriat

TVR realizează parteneriate cu diferite organizaţii interne şi internaţionale, instituţii publice şi private – printre care: ICR, Patriarhia Română, Teatrul Naţional din Bucureşti, UNITER, Inspectoratul pentru situaţii de urgenţă, Ministerul Educaţiei etc -, cu scopul de a promova şi susţine cultura, educaţia, sportul, minorităţile etnice.

Totodată, prin intermediul unor astfel de colaborări, TVR obţine producţii pe care le difuzează în regim gratuit sau cu costuri reduse.

Televiziunea Română, prin Casa de Producţie TVR, susţine producţia cinematografică, cofinanţând filme artistice şi documentare realizate de autori români şi străini.

Potrivit misiunii publice, TVR realizează programe în parteneriat cu diferite organizaţii interne şi internaţionale, instituţii publice şi private.

Aportul SRTv constă într-o diversitate de resurse: umane, tehnice, financiare sau imagini din Arhiva TVR.

Rezultate ale gestionării cofinanţărilor proiectelor cinematografice şi derulării contractelor de finanţare/coproducţie în 2018:

a) filme documentare difuzate: „Bilet de lup” (regia Manuela Morar), „Nadia Comaneci: The Gymnast and the Dictator” (regia Pola Rapaport), „Metrobranding” (regia Ana Vlad şi Adrian Voicu), „Transilvania şi dincolo” (regia Florin Iepan), „Ultimul tango la Munchen” (regia Ionuţ Teianu).

b) producţia de emisie de filme documentare care urmează a intra în difuzare:

- „Fall and rise” (regia Alix Meier, producător Neue Artfilm, Germania) - documentar despre monarhiile din Balcani. Filmul urmăreşte scurtele perioade de domnie ale celor trei monarhi, venirea comunismului, exilul, revenirea în ţările lor.
- „Prisonniers roumains” / „Calvarul prizonierilor Români” (titlul în lucru) (regia Marcela Feraru, producător Media Factory Paris) spune povestea luptelor din iarna 1916-1917, când mii de prizonieri români au fost transferaţi în Alsacia şi Lorena.

- „Trenul regal" (regia Johannes Holzhausen, produs de Hi Film Production) –regizorul austriac reface, pe parcursul unei călătorii cu trenul regal, istoria monarhiei din ţara noastră.
- „Ultimul om nou. Viaţa şi faptele lui Cezar Mititelu" (regia George Chiper-Lillemark şi Mihai Mincan, producător DeFilm) - film documentar de lung metraj care îşi propune să reconstituie şi să contextualizeze viaţa lui Cezar Mititelu, care din cauza preocupărilor sale intră în atenţia Securităţii, fiind arestat, internat la psihiatrie, apoi plasat în domiciliu forţat.
- „Bucovina, ţara unirii adevărate" (regia Florin Kevorkian, producător ARKA FILM) - film documentar de lung metraj despre importanţa Unirii de la 1918, pornind de la consecinţele pe care le-a avut asupra comunităţilor din Bucovina.

Pe lângă „Fall and Rise" şi „Ultimul om nou. Viaţa şi faptele lui Cezar Mititelu", o altă coproducţie la care TVR a contribuit cu imagini din Arhivă a fost şi „Pod peste Europa", regia Andrei Măgalie, coproducător Consiliul Britanic.

c) **filme de ficţiune difuzate**, printre care: „Cocoşul decapitat" (regia Radu Gabrea), „Schimb valutar" (regia Nicolae Mărgineanu), „Europolis" (regia Cornel Ghiorghiţă), „Liceenii mileniului trei" (regia Adrian Popovici), „Bună! Ce faci?" (regia Alex Maftei), „Lover Boy (regia Cătălin Mitulescu),

„Circul nostru vă prezintă" (regia Ioan Cărmăzan), „Undeva la Palilula" (regia Silviu Purcărete), „Caravana cinematografică" (regia Titus Muntean), „Iubire elenă" (regia Geo Saizescu), „Caii înaripați" (regia Judit Elek), „Puzzle pentru un orb" (regia Andrei Zincă), „Despre oameni şi melci" (regia Tudor Griugiu), „Kira Kiralina" (regia Vlad Păunescu), „Roxanne" (regia Vali Hotea), „Ana" (regia Alexa Visarion), „Malpensa" (regia Ioana Uricariu).

În plan internaţional, televiziunea publică a încheiat, în 2018, o serie de parteneriate care vizează obţinerea de programe în condiţii avantajoase.

De asemenea, TVR difuzează producţii obţinute în baza calităţii de membru al unor organizaţii internaţionale:

- parteneriatul cu **Euronews.** După lungi negocieri, TVR a obţinut, la începutul anului 2018, reducerea cotizaţiei pentru anul 2017 şi difuzarea, fără nicio obligaţie financiară, a trei programe marca Euronews, pe TVR 3 şi la studiourile teritoriale: *Aid Zone*, *Business Planet* şi *Futuris*.
- programe gratuite de la **URTI şi CIRCOM Regional**, obţinute în baza calităţii de membru al acestor organizaţii. De la URTI au fost comandate 6 documentare (92 de episoade), produse de France Télévisions, care au fost difuzate pe canalele TVR1, TVR2, TVR HD, TVR Moldova.
- programe preluate gratuit de la **Televiziunea Centrală din China** (CCTV). Este vorba de difuzarea celei de-a două serii „Little Bite of China" (China, Gust şi Savoare);
- parteneriatul **cu Deutsche Welle** pentru difuzarea magazinelor pe teme de lifestyle şi ştiinţifice "EuroMax" şi "Tomorrow, today".

De asemenea, TVR s-a implicat în proiecte comune membrilor EBU:

- „Natura în direct”, un program coordonat de televiziunea publică irlandeză (RTE) şi realizat în parteneriat cu posturile publice din România, Norvegia, Spania şi Olanda. Prin intermediul transmisiunilor satelitare, telespectatorii din Europa au fost martori direcţi la ceea ce se întâmplă cu natura sălbatică. TVR, prin intermediul unei echipe de la Timişoara, a transmis live din habitatul natural al zimbrilor din Munţii Ţarcu.
- ”World Television Day”. 21 noiembrie este declarată Ziua Mondială a Televiziunii, la iniţiativa ONU (Organizaţiei Naţiunilor Unite), cu sprijinul EBU (Uniunea Europenă de Radio şi Televiziune), ACT (Asociaţia Televiziunilor Comerciale din Europa) şi EGTA (Asociaţia Europeană de Publicitate de Televiziune). TVR a difuzat un spot de 30 de secunde titulat „We love TV”, pe toate canalele sale, aşa cum au procedat şi televiziuni din Europa, Asia, Canada, Satele Unite ale Americii şi Australia. Spotul scoate în evidenţă rolul crucial pe care televiziunea îl are în informare, educaţie şi divertisment.

Tot în vederea realizării de proiecte comune cu alte organizaţii şi televiziuni publice, TVR a semnat un acord de colaborare cu televiziunea naţională bulgară, BNT şi a iniţiat discuţii pentru încheierea unor acorduri cu organizaţii media din Serbia, Maroc, Cipru, China, Brazilia, Turcia.

FOND ARHIVISTIC SUPORT PRODUCȚIE CONȚINUT AUDIO-VIZUAL DIGITALIZAT

TVR ARHIVA

I.4. ARHIVA TVR

Televiziunea Română deţine cea mai mare şi mai importantă arhivă TV din România, datorită istoriei sale.

De valorificarea, exploatarea, digitalizarea, conservarea, catalogarea, accesul, depozitarea şi manipularea patrimoniului arhivistic audiovizual al TVR se ocupă Serviciul Arhiva Media şi Documentare.

În prezent, patrimoniul arhivistic audiovizual al SRTv este estimat la 380.397 de ore de imagine şi sunet, stocate pe 602.605 suporţi de stocare (din care: 340.378 casete Beta, DVcam, U-matic şi Discuri Optice, 236.863 pelicule de 16mm, 35mm şi benzi magnetice de 1 şi 2 ţoli; 25.364 benzi audio) şi 23.953 de fişiere video. Există 15 tipuri de suporţi de stocare şi 18 depozite.

15 tipuri de suporţi de stocare şi 18 depozite

380.397 de ore de imagine şi sunet

Principlale direcţii strategice ale Serviciul Arhiva Media şi Documentare sunt digitalizarea şi valorificarea fondului arhivistic audiovizual, prima dintre acestea fiind o problemă stringentă a Televiziunii Române. Unii dintre suporţii de stocare sunt vechi de peste 60 de ani, iar restaurarea, digitalizarea şi conservarea conţinutului audiovizual sunt obligatorii, însă TVR nu dispune de toată aparatura necesară pentru un proces de digitalizare complex, fapt ce îngreunează în primul rând valorificarea propriu-zisă a fondului arhivistic de imagini.

Obiective 2018

- Digitalizarea, recondiţionarea şi prezervarea suporţilor de stocare a fondului arhivistic audiovizual aflaţi în stare avansată de degradare;
- Arhivarea emisiei curente în format digital;
- Creşterea numărului de utilizatori ai fondului arhivistic audiovizual angajaţi ai TVR şi/sau terţi;
- Creşterea veniturilor realizate din valorificarea Arhivei;
- Catalogarea electronică a patrimoniului arhivistic şi implementarea sistemului de arhivare şi catalogare confrom EBU Core.
- Asigurarea fluxului de producţie în ceea ce priveşte circulaţia suporţilor;
- Depozitarea suporţilor de stocare în condiţii adecvate.

Realizări

A crescut procentul de conţinut audiovizual digitalizat de la 3,56% în 2017 la 7,44% la finalul anului 2018. Acest fapt se datorează în principal arhivării în format digital a emisiei curente.

Deşi proiectul privind arhivarea emisiei curente în format digital a început în cursul anului 2017, arhivarea digitală se realiza doar pentru emisiunile înregistrate. Începând cu anul 2018, workflow-ul a inclus şi arhivarea digitală a emisiunilor transmise în direct. Pentru început, au fost rezolvate problemele legate de spaţiul de stocare a formatelor video digitale. Chiar dacă procentul de conţinut audiovizual digitalizat este în continuare scăzut, dublarea acestuia în doar un an este cea mai mare performanţă, în domeniul digitalizării, realizată în ultimii 6 ani.

- Valorificarea fondului arhivistic atât prin utilizarea arhivei în producţia internă, cât şi prin vânzarea către terţi;

- Suport pentru producţiile TVR care folosesc imagini de arhivă. În afara redifuzării emisiunilor curente, Arhiva TVR a pus la dispoziţia canalelor un portofoliu de seriale şi piese de teatru realizate în cei peste 60 de ani de existenţă, acestea aducând un plus de audienţă. Canalului TVR 2 i-au fost puse la dispoziţie imaginile pentru realizarea seriilor de emisiuni de arhivă „Vara Amintirilor", „Toamna Amintirilor", „Iarna Amintirilor" şi „Gala Umorului". Pentru TVR 1, Arhiva TVR a contribuit la producţia emisiunilor dedicate Centenarului şi a altor emisiuni precum „Adevaruri despre trecut" sau „Toate's vechi şi 9 toate".
- Implicarea în proiectul Cerbul de Aur 2018: în realizarea emisiunilor premergătoare evenimentului; asigurarea conţinutului arhivistic audiovizual pentru prima seară a Festivalului; realizarea, în parteneriat cu Muzeul Judeţean de Istorie Braşov şi Consiliul Judeţean Braşov, a expoziţiei aniversare „Cerbul de Aur 50 de ani".
- 376 de solicitări de imagini de arhivă din partea unor terţi, dintre care 127 de către instituţii ale statului (muzee, teatre, ministere etc) care au primit sprijin în vederea realizării proiectelor culturale. De asemenea, au fost susţinute, prin intermediul unor parteneriate, acţiuni internaţionale ale Institutului Cultural Român şi unul dintre cele mai importante proiecte ale Ministerului Educaţiei şi Editurii Didactice şi Pedagogice, respectiv furnizarea conţinutului audiovizual utilizat pentru realizarea a 23 de manuale digitale.
- Veniturile atrase din prestarea de servicii arhivistice către terţi - activitate remunerată prin plata Costurilor Tehnice şi Arhivistice - şi din plata taxelor de licenţă pentru cesiunile de imagini de arhivă au fost de 241.219,2 lei net, cu 49,08% mai mult faţă de 2017.
- Contribuţie la realizarea unor filme în regim de coproducţie: „Fall and Rise", „Pod peste Europa" şi „Ultimul om nou. Viaţa şi faptele lui Cezar Mititelu" - contribuţia financiară a Arhivei TVR a fost în valoarea de 463.660,9 de lei, Televiziunea Română urmând să le poată difuza pe canalele sale.
- Finalizarea catalogării materialelor înregistrate pe benzile de 1 şi 2 ţoli (VPR şi MGS), U-matic, peliculă de 16mm şi 35mm. În acest moment, există o bază de date care conţine elemente minime de identificare pentru întreg conţinutul audiovizual stocat pe aceşti suporţi. Pentru conţinutul audiovizual de pe casete BETA SP, BETA IMX, BETA Digital şi DVcam se lucrează încă la procesul de catalogare: până în acest moment s-a reuşit catalogare a 86,3% din totalul acestora.

Au fost refăcute şi transpuse:

4.573 de titluri – peliculă de 16mm

364 benzi magnetice MGS

Provocări

- Digitalizarea întregului patrimoniu arhivistic audiovizual al SRTv. În cursul anului 2018 infrastructura tehnică necesară procesului de digitalizare nu a fost îmbunătăţită;
- Catalogarea electronică, trecerea la arhivarea conţinutului audiovizual într-un sistem unitar, la nivel european, respectiv EBU CORE. Din nefericire, catalogul electronic al Arhivei, disponibil prin intermediul intranetului, a fost proiectat în urmă cu 18 ani, iar sistemul de arhivare

utilizat, la nivelul SRTv, în anii 2000 folosea un format *in-house* . Nici apariţia aplicaţiei Colossus nu a rezolvat această problemă deoarece aplicaţia este destinată în primul rând emisiei, arhivarea datelor fiind un rol secundar. În consecinţă, până la schimbarea catalogului electronic existent a fost implementat sistemul de arhivare EBU CORE, însă nu există un sistem de Media Asset Management. Chiar dacă nu există în acest moment o aplicaţie dedicată, toată emisia curentă este arhivată în sistem EBU CORE, iar pentru păstrarea metadatelor se foloseşte un tabel Excel.

Propuneri pentru 2019

- Retehnologizarea constantă a Arhivei TVR pentru asigurarea infrastructurii tehnice necesare procesului de digitalizare. În acest sens, s-a semnat un Protocol cu Ministerul Culturii pentru obţinerea fondurilor necesare digitalizării în cadrul POC, Acţiunea 2.3.3 – Îmbunătăţirea conţinutului digital şi a infrastructurii TIC sistemice în domeniul e-educaţie, e-incluziune, e-sănătate şi e-cultură – Secţiunea e-cultură. Prin acest proiect, SRTv va primi în 2019 cea mai mare parte a aparaturii necesare pentru digitalizare.
- Achiziţionarea în regim de urgenţă a unui sistem de Media Asset Management.
- Crearea unui portal sau a unei secţiuni în cadrul actualului portal al TVR dedicat Arhivei TVR.
- Realizarea unui catalog de programe finite care să poată fi expus atât în mediul online, cât şi în cadrul târgurilor şi manifestărilor de profil.
- Conceperea unei strategii de vânzări pentru programe finite şi a unui tarifar dedicat acestora.

1. Plan general studioul A, *Revelion*, 1960

2. Plan general studioul A, *Revelion*, 1964

TELEVIZIUNE
PRESĂ
RADIO
ONLINE
TVR
COMUNICARE

II. PROMOVARE ȘI COMUNICARE

II.1. PROMOVAREA CURENTĂ A PRODUCŢIILOR

Producţiile curente, programele şi evenimentele mediatizate de TVR au beneficiat de promovare în acord cu priorităţile strategiei de programe;

- comunicate, articole pentru site-ul tvr.ro, parteneriate media cu principalele trusturi (presa scrisă şi online) din România: Adevărul Holding, Ringier, Burda Group, Agerpres, Mediafax, SRR, Historia, site-uri de muzică, ProSport;
- interviuri/articole de presă/ apariţii în emisiuni radio-tv şi online cu principalii vectori de imagine ai programelor TVR;
- fotografii cu vedete, de la evenimente şi emisiuni;
- promo&teasing TV şi radio - 3.500 de spoturi de promovare;
- pachete grafice pentru programe, infografii pentru promovarea programelor zilnice; layout-uri pentru branding al diferitelor locaţii, promoţionale, promovare online şi social media;
- Evenimente BTL dedicate emisiunii „Câştigă România!"
- campanii de interes public/ culturale/ sociale derulate pe toate canalele;

pe prima pagină

INOVATOR ÎN LUMEA FOLCLORULUI

IULIANA TUDOR

Una dintre cele mai cunoscute şi îndrăgite prezentatoare de la TVR, Iuliana Tudor, vorbeşte întotdeauna cu pasiune despre lumea televiziunii şi a folclorului. Iar cu apropierea sărbătorilor de iarnă, aşteaptă şi ea cu nerăbdare momentele în familie, pe care le apreciază foarte tare.

Pentru dumneavoastră când încep pregătirile de Crăciun?
Desigur, pentru mine şi pentru echipa mea, pregătirile încep în plateu, când punem la cale ediţiile speciale de sărbători, cu mare emoţie şi bucurie. De această dată, finala talent showului „Vedeta Populară", care va fi difuzată duminică seara, pe 23 decembrie, la TVR 1. Apoi din 23 decembrie, când merg cu fiul meu, Tudor, la colindat, încep şi pregătirile casei pentru Crăciun. Atunci ne adunăm toată familia. Cu în fiecare an.

Sunteţi una dintre cele mai cunoscute prezentatoare TV din ţară. Cât de mult timp aveţi sau vă doriţi să fiţi şi gospodină?
E şi aceasta o parte care-mi place mult de sărbători. Eu mă ocup cu decorarea casei, a pradului de Crăciun, apoi, alături de mame mea, pregătim totul pentru masă, ca în orice casă de român. În momentele acelea, sunt o femeie ca oricare alta, preocupată de felul în care va trăi sărbătorile alături de familie. Atunci e doar despre noi şi despre spiritul Crăciunului, pe care încercăm să îl oferim lui Tudor.

Care sunt mâncărurile care vă les cel mai bine? Aveţi un fel special?
Pregătim cozonaci, sarmale şi prăjitura casei noastre, un deliciu absolut. E reţeta mamei, eu doar o ajut...

De Crăciun există o tradiţie specială în familie?
Da. Nu muncim. Ne bucurăm unii de alţii şi atât. Telefoanele sunt folosite doar pentru urări. În rest, respectăm cam fol ceea ce face un bun creştin.

Sunteţi licenţiată în drept – când aţi avut ultimul contact cu această lume?
Am întrerupt orice legătură cu lumea legislaţiei din clipa în care am terminat facultatea. Am fost în sala de judecată şi nu m-am regăsit în nimic din ceea ce se întâmpla acolo. În plus, fiind contaminată din anul IV cu microbul televiziunii, nu am mai avut curiozitatea de a descoperi de ale frumos profesie de magistrat la care visam când am intrat în facultate. Acum nu am contact deloc cu această lume, şi sunt fericită că e aşa. Soţul meu se ocupă de tot ce înseamnă relaţiile mele contractuale, aşa că sunt protejată.

DECEMBRIE 2018 stilaelan 13

Numărul de promo-uri realizate în 2018 a crescut cu circa 50%, dat fiind numărul de evenimente majore realizate de TVR.

Comunicarea şi promovarea evenimentelor de televiziune majore ale anului 2018

Promovarea Festivalului Internaţional Cerbul de Aur a însemnat:

- 15 conferinţe de presă, întâlniri, meet&greet cu reprezentanţii TVR, artişti, juraţi sau concurenţi,
- 26 de comunicate transmise către presă şi publicate pe site-ul cerbuldeaur.ro, paginile de Facebook TVR.
- aproximativ 250 de articole care au preluat comunicatele TVR fără distorsionări în media mainstream şi pe site-uri: locale, agregatoare de informaţii, publicaţii de nişă şi alte entităţi din media alternativă;
- în media mainstream, au fost generate peste 300 de articole despre Festival, 50 de reportaje, 120 de intervenţii în regim "live" şi cinci interviuri realizate de jurnaliştii Direcţiei Ştiri TVR, precum şi materiale informative în emisiunile „Pulsul Zilei", „Perfect Imperfect", „Aici, Acum";
- pagina festivalului în social media: Likes: 16.980, Followers: 17.000, Reach – 1.647.441, Post Engagement: 518.919, Facebook videos played – 634.945, iar cea de Instagram: 1.252 Followers.
- site dedicat: cerbuldeaur.ro, cu secţiuni şi informaţii despre istoria Festivalului, concurs, regulament, participanţi etc. Date trafic: vizite pe site: 62.626 (dintre care unici 48.380), pagini vizualizate: 134.2014
- parteneriate media de promovare cu o serie de trusturi de presă, publicaţii online specializate în fenomenul muzical;
- parteneriate cu radiouri şi companii precum Aeroporturile din Bucureşti, Timişoara, Iaşi, Cluj (promovare LCD-uri, indoor);
- branding-uri pentru Piaţa Sfatului, centrul de presă/conferinţe, backstage, promoţionale, maşini etc; spoturi promo tv/radio/online: 35 spoturi promo tv + 10 spoturi radio; logo Festival; promoţionale, proiecte de grafică: layouturi machete, bannere, Facebook Covers, badges, infografii promovare.

Promovarea Selecţiei Naţionale Eurovision 2018 şi a participării României la faza internaţională a concursului muzical Eurovision Song Contest a fost realizată prin intermediul site-urilor eurovision.tvr.ro, tvr.ro, a programelor TVR, conturile de social media dedicate canalelor şi proiectului Eurovision, dar şi prin componenta de media relations.

- Pentru Selecţia Naţională au fost transmise aprox. 50 de comunicate şi organizate 7 conferinţe de presă; comunicatele au fost traduse în engleză şi transmise presei internaţionale.

Etapa internaţională a fost promovată prin:

- 11 comunicate interne şi externe şi conţinut pentru online: Facebook eurovision.romania şi site-ul eurovision.tvr.ro. Pagina de Facebook a Eurovision România a înregistrat 270.000 de afişări.
- întâlniri cu presa şi peste 130 de interviuri, cu jurnaliştii acreditaţi la eveniment, pentru publicaţii online, televiziuni naţionale şi staţii radio din tările participante la concurs
- şedinţe foto şi sesiuni de autografe ale trupei The Humans;
- corespondenţe zilnice către presa din ţară şi din străinătate.
- întâlniri cu reprezentanţi ai celorlalte delegaţii pentru cross - promotion în presă.

Promovarea Campionatului Mondial de Fotbal Rusia 2018 a constat în:

- 20 de comunicate de presă, postate şi pe site-ul tvr.ro şi paginile de Facebook;
- peste 5.000 de difuzări de promo-uri, coperţi grafice, infografii, spoturi radio difuzate la Radio România Actualităţi;
- 91 de machete print în publicaţiile Adevărul Holding
- bannere de promovare pe Agerpres, SRR, tvr.ro;
- cover pentru paginile oficiale ale TVR pe Facebook;
- parteneriate media cu cele mai mari trusturi de presă: Ringier, Adevărul, ProSport, dar şi cu mari centre comerciale din Bucureşti şi din ţară (Timişoara, Galaţi, Piatra Neamţ, Râmnicu Vâlcea, Tîrgu Jiu) pentru public viewing ale meciurilor, difuzare de promouri cu programul zilnic al meciurilor, spoturi radio în sistemele interne ale mall-urilor;
- branding-ul Turnului TVR cu mash dedicat competiţiei.

II.2. PROMOVARE ONLINE

Social media

Pagina de Facebook TVR1 a depăşit 330.000 de fani, ceea ce înseamnă o creştere de peste 40%. Zilnic, pe această pagină, s-au făcut peste 30 de postări, care ajung lunar în medie la peste 2 milioane de utilizatori. (http://www.facebook.com/fantvr1)

Pagina de Facebook TVR2 a depăşit 135.000 de fani. S-au făcut în medie 390 de postări pe lună, cu un reach de aprox 1.400 000 pe lună.

Pagina de Facebook a Ştirilor TVR are 116.000 de urmăritori, faţă de 78.000 câţi număra la începutul

anului 2018. O creştere importantă a numărului de followeri s-a înregistrat în timpul CM de fotbal şi a paradei de 1 Decembrie.
(http://www.facebook.com/fantvr2)

Livestreaming-ul pe Facebook a producţiilor Ştirilor a adus o creştere mult mai rapidă a numărului de like-uri, iar programele TVR au ajuns şi la un alt tip de public. Creşterea paginii de Facebook a fost exclusiv organică, fără reclamă sau parteneriate.

Canalul Youtube

Monetizarea canalului oficial Youtube - o creştere de 80%.

- **60.000 euro în 2017**
- **107.000 euro în 2018**

- Pe YouTube TVR/TVR1 - au fost încărcate 4.000 de clipuri, peste 50% dintre acestea fiind emisiuni întregi, deoarece pe platforma TVR+ nu au fost disponibile înregistrări în această perioadă;
  https://www.youtube.com/user/TVRcanaluloficial
- Conţinutul încărcat pe acest canal a generat aproximativ 150 de milioane de vizualizări, peste 550 de milioane de minute urmărite şi un venit de peste 80.000 $;
- Numărul fanilor care urmăresc canalul de YouTube s-a dublat, la sfârşitul lui 2018, numărul acestora fiind de peste 450.000.
- Pe YouTube TVR 2 - au fost încărcate 800 de clipuri pentru 14.000 de abonaţi. Conţinutul încărcat a generat aproximativ 500.000 de vizualizări.
  https://www.youtube.com/user/TVR2online

Site

În online, TVR deţine trei mari proiecte cu conţinut multimedia:

Platforma www.tvrplus.ro , cu distibuţie de stream-uri video live şi emisiuni înregistrate;

Portalul www.tvr.ro , cu subsite-uri dedicate canalelor TVR şi studiourilor teritoriale;

Site-ul stiri.tvr.ro – care livrează, în timp real, ştirile importante ale zilei.

În plus, TVR derulează proiecte speciale, dedicate unor evenimente complexe: cel mai popular concurs european de muzică – Eurovision (eurovision.tvr.ro); cel mai titrat festival de muzică clasică din ţară – Festivalul George Enescu (enescu.tvr.ro), Festivalul Internaţional Cerbul de Aur (cerbuldeaur.ro). Festivalul George Enescu are loc o dată la doi ani, iar în anii în care nu are loc festivalul se organizează Concursul George Enescu, şi el reflectat în mediul online.

Programele, vedetele şi evenimentele TVR sunt promovate şi pe reţele social media.

Platforma TVR PLUS

Platforma TVR PLUS este funcţională, însă este încă greoaie, cu o durată de convertire a fişierelor foarte mare.

Încărcarea *emisiunilor înregistrate,* pe care publicul să le poată viziona oricând doreşte, a fost unul dintre obiectivele majore din 2018, în condiţiile în care, la începutul anului, platforma a rămas doar cu secţiunea de *livestreaming*. TVR a depus eforturi pentru remedierea acestei situaţii apărute după întreruperea colaborării, în noiembrie 2017, cu firma DirectOne, care furniza servicii de transmisie video pe Internet pentru Televiziunea Română.

În acest context, TVR PLUS a fost dezvoltat, la nivelul Departamentului Tehnic, ca o platformă ott

"from scratch", de la zero, cu resurse limitate. Echipa TVR a reuşit să pună în funcţiune, într-un timp record, partea de *live* a platformei, în timp ce secţiunea *emisiuni înregistrate* a fost finalizată în luna mai. S-au făcut teste şi reglaje, emisiunile înregistrare fiind disponibile pe TVR PLUS începând cu grila de toamnă. Media zilnică a emisiunilor încărcate pe portal a fost de 4-5 ediţii, din cauza limitărilor impuse de conversia de durată a fişierelor.

În 2018, TVR PLUS a înregistrat 20.659.650 de accesări, dintre care 18.892.571 vizitatori unici.

În secţiunea de *livestreaming,* publicul a putut urmări programele canalelor TVR, cele mai multe accesări fiind înregistrate în perioada Campionatului Mondial de Fotbal, când site-ul a făcut faţă cu greu sau s-a blocat din cauza numărului prea mare de utilizatori.

Portalul TVR.RO

Producţiile TVR sunt promovate prin intermediul portalului TVR.RO, proiectat şi realizat în totalitate, în 2012, de către un partener extern, atât din punct de vedere arhitectură hardware, cât şi webdesign. De atunci şi până în prezent nu s-au făcut investiţii în dezvoltarea acestuia, deşi domeniul şi obiceiurile de consum ale publicului evoluează şi se schimbă cu rapiditate.

Consecinţele acestui fapt sunt o serie de neajunsuri care fac dificilă parcurgerea informaţiilor.

Prima pagină a site-ului este complicată, cu un design stufos. Structura este una verticală, nu una orizontală, aşa cum se practică în prezent. În afară de zona dedicată ştirilor, site-ul nu este compartimentat pe tipuri de conţinut, iar identitatea vizuală nu este urmărită cu consecvenţă în tot acest site.

Printre punctele slabe, mai enumerăm faptul că materialul foto este de mici dimensiuni şi de o calitate uneori discutabilă, materialul video este insuficient şi nu există conţinut digital specific.

De asemenea, resursele umane şi tehnice sunt insuficiente.

Pentru a ne alinia nivelului actual al tehnologiilor specifice şi pieţei locale şi internaţionale, sunt necesare:

- dezvoltarea unui portal gândit modular, dinamic, în care informația să poată fi cu ușurință grupată după nevoi;
- site dedicat pentru fiecare canal al TVR, cu informație text, foto și video proprie, secțiuni-microsite ale emisiunilor / serialelor importante, arhivă, conținut live, informații importante din alte canale, instrumente de comunicare cu utilizatorul – notificări prin e-mail de tip newsletter, alerte pentru un anumit gen de informații, conectori cu rețele de social media;
- investiţii în pregătirea profesională a oamenilor şi în echipamente;
- elaborarea unui sistem de proceduri şi a unui workflow corespunzator.

Site-ul STIRI.TVR:RO

stiri.tvr.ro. Site-ul permite accesul publicului la conţinutul jurnalistic al TVR tot timpul şi nu numai atunci când se află în faţa televizorului.

Site-ul de ştiri stiri.tvr.ro a fost vizitat de 4 milioane de utilizatori, cu 500.000 mai mulţi decât în 2017 şi are o medie de aproximativ 20.000 de unici pe zi.

Vârful de accesări a fost atins la finala Campionatului Mondial din Rusia, când 70.000 de oameni au intrat pe site. Peste 60% din public vine de pe smartphone sau tabletă.

Pe site se postează zilnic 40-50 de ştiri din mai multe surse: jurnalele şi producţiile Ştirilor TVR, reporterii TVR, Agerpres, site-uri externe, materiale proprii.

Pe stiriletvr.ro se preiau toate campaniile derulate de Direcţia Ştiri, se creează categorii dedicate, unde sunt încărcate toate ştirile din campanile respective.

Redactorii site-ului au acoperit evenimente importante: Campionatul Mondial din Rusia (avancronica si cronica a fiecărui meci), mitingul din 10 august (livetext + plus imagini din Piaţa Victoriei), pregătirea Preşedinţiei Consiliului UE (subpagină pe site cu toate informaţiile despre acest eveniment).

Pagina de Facebook a Ştirilor TVR are 116.000 de urmăritori, faţă de 78.000 câţi număra la începutul anului 2018. O creştere importantă a numărului de followeri s-a înregistrat în timpul CM de fotbal şi a paradei de 1 Decembrie.

Livestreaming-ul pe Facebook a producţiilor Ştirilor a adus o creştere mult mai rapidă a numărului de like-uri, iar programele TVR au ajuns şi la un alt tip de public. Creşterea paginii de Facebook a fost exclusiv organică, fără reclamă sau parteneriate.

Site-ul a fost proiectat şi realizat în totalitate de către un partener extern, atât ca arhitectura hardware - software cât şi ca webdesign, din 2012 şi până în prezent fiind făcute doar mici modificări la aspectul, structura şi modul de operare în interfaţă de administrare.

De asemenea, site-ul de ştiri este administrat de o echipă subdimensionată şi nu dispune de echipamentele tehnice suficiente.

cerbuldeaur.ro - site-ul dedicat ediţiei aniversare a Festivalului Internaţional Cerbul de Aur - a fost disponibil atât în română, cât şi în engleză. Conceput pentru a fi util şi uşor accesibil publicului, jurnaliştilor, dar şi artiştilor, la realizarea site-ului au fost urmărite câteva direcţii majore: o zonă dedicată presei, care cuprindea toate ştirile legate de eveniment, o pagină despre concurs cu informaţii despre înscrieri, program, concurenţi, piese, istoric, întrebări frecvente şi o secţiune referitoare la artiştii invitaţi în recitaluri.

Cele mai importante informaţii despre concurenţi, recitaluri, juriu, accesul publicului etc au fost promovate pe prima pagină a site-ului, prin intermediul celor trei slidere.

Pe site-ul oficial al evenimentului a fost încurajată interacţiunea publicului pe platformele social media dedicate, participarea la concursul organizat în perioada 7-29 august 2018 şi au fost postate, în timp real, informaţii generate de autorităţile publice care s-au implicat în organizarea Festivalului.

Datele de trafic înregistrate de site-ul *cerbuldeaur.ro* au fost: 62.626 de vizite pe site (dintre care vizitatori unici 48.380), 134.2014 - afişări (vizualizări articole, secţiuni din site etc),

Proiectul Eurovision a avut, la fel ca în fiecare an, un site dedicat - *eurovision.tvr.ro* -, care a urmărit, într-o primă etapă, promovarea Selecţiei Naţionale. După

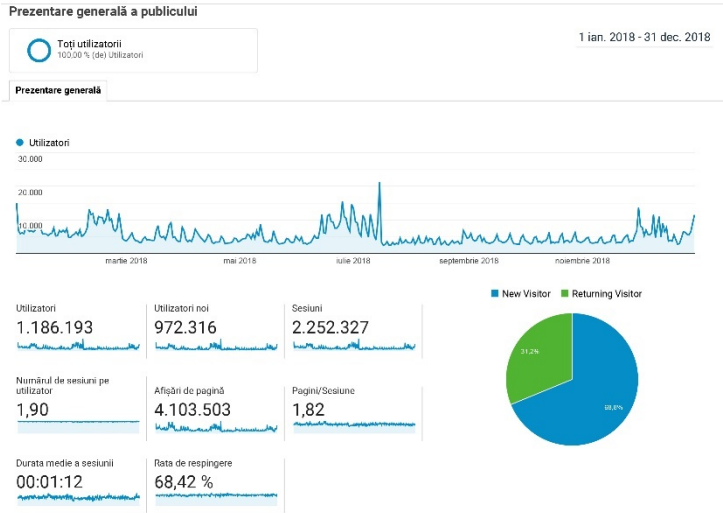
alegerea câştigătorilor, trupa The Humans, principalul obiectiv al portalului a fost promovarea reprezentanţilor României la Eurovision. Site-ul cuprinde secţiuni foto, video, zonă de ştiri, pagina dedicată jurnaliştilor, unde au fost postate comunicate, informaţii despre acreditări şi press kit, precum şi numeroase materiale realizate pentru distribuirea în reţelele sociale – postere, coveruri, fişiere audio, videoclipuri etc.

De asemenea, fanii au putut urmări îndeaproape trupa The Humans şi delegaţia României la Lisabona, site-ul fiind promovat şi în cross, pe pagina oficială facebook.com/eurovision.romania.

Site-ul a înregistrat 103.421 de vizitatori unici şi 141.388 număr de sesiuni.

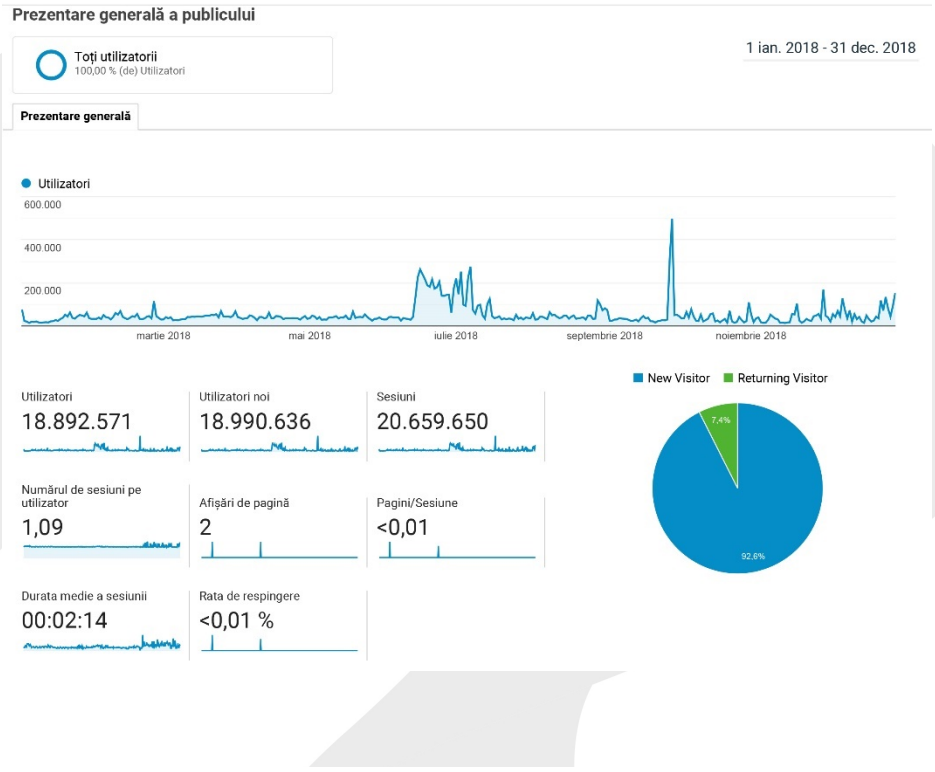
Folosind platforma Bootstrap, au fost create versiuni *responsive* –pentru o vizualizare corectă pe dispozitive mobile - pentru portalul video tvrplus.ro, Eurovision România şi Cerbul de Aur.

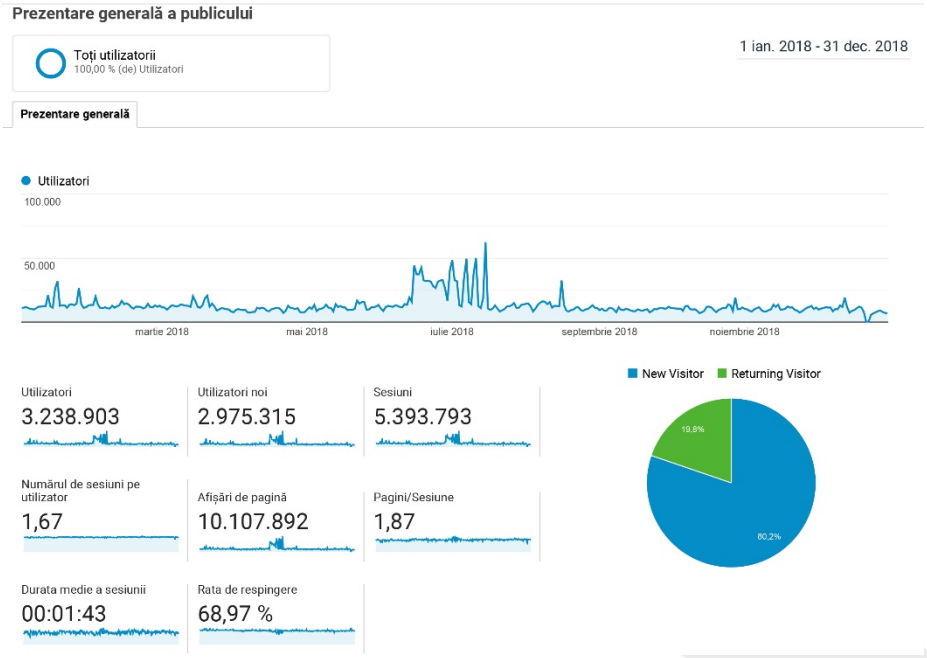
Situaţie date trafic 2018



Site-urile http://www.tvr.ro/, http://tvr1.tvr.ro/, http://tvr2.tvr.ro/, http://tvr3.tvr.ro/, http://tvri.tvr.ro/, http://tvrhd.tvr.ro/, http://timisoara.tvr.ro/, http://cluj.tvr.ro/, http://craiova.tvr.ro/, http://iasi.tvr.ro/, http://mures.tvr.ro/ sunt actualizate zilnic cu informaţii despre emisiuni, transmisiuni şi proiectele TVR.

În secţiunea creată special pentru Preşedinţiei Consiliului Uniunii Europene (http://stiri.tvr.ro/romania2019eu.html) publicul a putut accesa toate ştirile despre pregătirile dedicate acestui moment istoric: preluarea de către România a preşedinţiei rotative a CUE.


Prezentare generală a publicului
Toți utilizatorii
100,00 % (de) Utilizatori
1 ian. 2018 - 31 dec. 2018
Prezentare generală
Utilizatori
600.000
400.000
200.000
martie 2018
mai 2018
iulie 2018
septembrie 2018
noiembrie 2018
Utilizatori
18.892.571
Utilizatori noi
18.990.636
Sesiuni
20.659.650
Numărul de sesiuni pe utilizator
1,09
Afișări de pagină
2
Pagini/Sesiune
<0,01
Durata medie a sesiunii
00:02:14
Rata de respingere
<0,01 %
New Visitor
Returning Visitor
7,4%
92,6%


Prezentare generală a publicului
Toți utilizatorii
100,00 % (de) Utilizatori
1 ian. 2018 - 31 dec. 2018
Prezentare generală
Utilizatori
100.000
50.000
martie 2018
mai 2018
iulie 2018
septembrie 2018
noiembrie 2018
Utilizatori
3.238.903
Utilizatori noi
2.975.315
Sesiuni
5.393.793
Numărul de sesiuni pe utilizator
1,67
Afișări de pagină
10.107.892
Pagini/Sesiune
1,87
Durata medie a sesiunii
00:01:43
Rata de respingere
68,97 %
New Visitor
Returning Visitor
19,8%
80,2%

Puncte slabe

- Personal specializat insuficient pentru promovarea emisiunilor, a evenimentelor şi proiectelor de anvergură;
- Buget subdimensionat;
- Dotare tehnică precară: echipamente depăşite şi insuficiente;
- Personal demotivat, workflow greoi;
- Lipsa unei strategii editoriale şi de programming pe termen lung nu permite elaborarea unei strategii de marketing şi comunicare adecvate;
- Platforma online tvrplus.ro subdezvoltată;
- Încărcarea pe *tvrplus.ro*, secţiunea *emisiuni înregistrate* a unui număr limitat de producţii din cauza duratei mari de conversie;
- Blocarea livestreaming-ului în perioada CM de fotbal din cauza numărului foarte mare de utilizatori, în lipsa serviciilor de Content Dellivery Network (CDN) - reţea de servere care oferă servicii de distribuţie a conţinuturilor de înaltă calitate.

Propuneri pentru 2019

- Stabilirea unor programe pilon şi a unor driveri de imagine pentru fiecare canal;
- Alocarea unui buget care să permită dezvoltarea şi implementarea unor strategii de creştere a notorietăţii;
- Includerea unor clauze speciale de promovare în contractele vedetelor;
- Politicile interne pentru gestionarea conturilor de social media;
- Dezvoltarea platformei *tvrplus.ro* cu resurse tehnice şi umane adecvate;
- Suplimentarea personalului structurilor responsabile de susţinerea comunicării;
- Difuzarea exclusiv online a unor producţii independente de emisia TV;
- Distribuţia de stream-uri video şi pe alte platforme precum: Facebook şi Youtube şi posibilitatea de distribuţie de stream-uri video către parteneri, în mod customizat, inclusiv pe CDN-uri video;
- Realizarea unor cursuri de perfecţionare axate pe analiză şi interpretare date trafic, videojurnalism, jurnalism multimedia.

II.3. CSR, COMUNICARE PUBLICĂ ŞI MARKETING

În acord cu misiunea sa, TVR s-a implicat în diferite proiecte sociale prin campanii de comunicare şi marketing, continuând şi evenimentele dedicate publicului.

De asemenea, programele TVR au fost susţinute prin campanii de marketing şi promovare declinate în forme variate on-air, în articole şi machete în presa scrisă, în mediul online şi pe reţelele de socializare, precum şi în evenimente dedicate.

Izolaţi în România

De mai bine de 10 ani, echipa emisiunii „Izolaţi în România" ajunge în cele mai îndepărtate cătune, pentru a afla poveştile oamenilor şi pentru a le fi de ajutor. În 2018, jurnaliştii de la TVR Timişoara au derulat mai multe acţiuni sociale în beneficiul oamenilor izolaţi. Un exemplu de generozitate şi omenie a fost oferit de Paşti.

Într-o zi cu cod galben de ploi, peste 30 de medici şi asistente de la Spitalul Militar din Timişoara au străbătut potecile într-o acţiune de voluntariat în cătunele din Caraş Severin. Au urcat cu aparatură medicală, medicamente, cadouri. Locuitorii cătunelor uitate de lume au beneficiat gratuit de consultaţii cardiologice, ORL, stomatologie, oftalmologie, gastroenterologie etc.

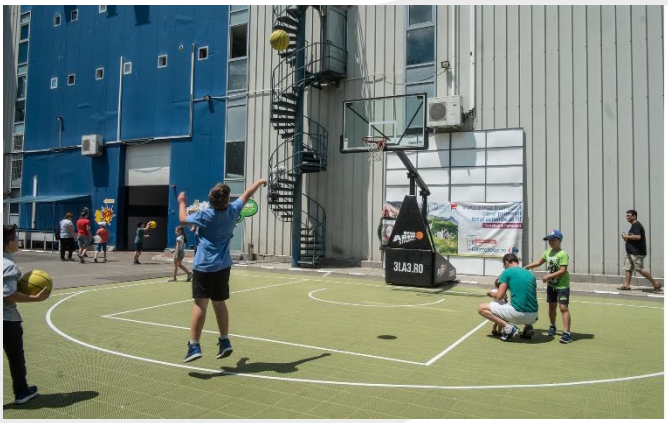
Caravana medicală a ajuns apoi şi în Munţii Orăştiei, în Alba, dar şi în judeţul Arad. Medicii timişoreni au consultat oameni care nu au fost niciodată la doctor. Desfăşurată sub sloganul „Depistarea Timpurie Salvează Vieţi", acţiunea a adus, în premieră, într-o localitate din Arad, un laborator mobil de analize şi zeci de medici specialişti. În doar câteva ore, peste 120 de persoane au fost consultate de medicii timişoreni.

Reportajele „Izolaţi în România" ajung la inimile telespectatorilor, astfel că, echipa emisiunii primeşte sute de mesaje de la oameni din ţară şi străinătate, care vor să trimită ajutoare. Pe 24 decembrie 2018, echipa „Izolaţi în România" a împărţit bucurie într-o ediţie specială. Peste 500 de pachete - 400 din ţară şi 100 din străinătate - trimise de telespectatori au ajuns în cătunele izolate ale României. Bucuria lor a fost surprinsă în episodul de Crăciun „Izolaţi în România".

Militarii de la Invictus, la Cerbul de Aur

Un moment emoţionant din cadrul Festivalului Cerbul de Aur a fost întâlnirea mijlocită de TVR a echipei Invictus cu superstarului britanic James Blunt. Militarii români Ionuţ Butoi, Nicolae Grigore şi Dumitru Paraschiva, răniţi în teatrele de operaţiuni din Irak şi Afganistan, l-au aşteptat pe artistul britanic în culise, la finalul show-ului susţinut de acesta pe scena Cerbului, şi au putut discuta cu el ca între camarazi - James Blunt a fost ofiţer în cadrul regimentului de cavalerie Life Guard al Armatei Britanice, ajungând până la gradul de căpitan.

Întâlnirea a fost cu atât mai specială cu cât pentru Ionuţ Butoi se împlineau 10 ani de când a fost rănit în Afganistan şi a rămas ţintuit în scaun cu rotile.



Cei trei militari au participat apoi la Jocurile Invictus din Australia, la care TVR a deplasat o echipă pentru a fi alături de echipa eroilor României şi la Sydney.

Casei Speranţei din Valea Plopului

Televiziunea Română a mers, în preajma Sărbătorilor de Iarnă, la Centrul ProVita cu daruri pentru copiii de la Valea Plopului. Donaţiile au fost făcute de angajaţii TVR şi de sponsorii emisiunii „Chef de vedetă" (TVR 2) la care preotul Tănase, cel care păstoreşte comunitatea din Valea Plopului, şi trei copiii au fost invitaţi de Sf. Nicolae.

Povestea Casei Speranţei din Valea Plopului a început cu TVR acum două decenii, când regretata realizatoare TV Jeana Gheorghiu a decis să se implice în proiect, împreună cu echipa TVR 2. De atunci, centrul ProVita s-a extins la 57 de case, prin grija preotului Tănase.

Aproape 350 din cele peste 400 de suflete aflate în grija părintelui Tănase sunt copii. Au fost salvaţi de la moarte, de la abandon sau de pe străzi, după ce s-a dus vestea că preotul le ajută pe femeile care renunţă la avort şi pe mamele izgonite.

Fidelă unei cauze în care s-a implicat încă de la început, Televiziunea Română sprijină, în fiecare an, proiectul ProVita.

În 2018, una decembrie, echipa emisiunii „Chef de vedetă" a făcut trei vizite la Valea Plopului pentru a dărui comunităţii de acolo fonduri pentru lemne, haine, jucării, elemente de birotică, calculatoare, electrocasnice, alimente şi dulciuri sau cadouri.

Proiecte speciale dedicate publicului

Turul TVR este un proiect important care vizează interacţiunea cu publicul.

Turul este gratuit şi durează aproximativ o oră, timp în care oaspeţii vizitează studiourile, grupurile de montaj sau regiile de emisie. Televiziunea Română a fost, ca şi în anii trecuţi, o destinaţie preferată pentru grupurile de elevi, mai ales în perioada *Şcoala Altfel*. Peste 8.500 de copii şi adulţi - din Bucureşti, din împrejurimi, dar şi din alte judeţe ale ţării (Călăraşi, Galaţi, Prahova, Teleorman, Constanţa etc) - au venit, pe tot parcursul anului 2018 pentru a merge în „Turul TVR".

1 iunie – Ziua Porţilor deschise

De 1 iunie – Ziua internaţională a Copilului - Televiziunea Română a continuat tradiţia şi şi-a deschis porţile.

Curtea TVR s-a transformat într-un imens spaţiu de joacă pentru aproape 3.500 oaspeţi din toată ţara, care au venit la cea de-a treia ediţie „Joaca de-a copilăria”.

Profesioniştii TVR au pregătit spectacole de teatru, de muzică, poveşti interactive, au amenajat spaţii pentru gaming şi sport, întreceri cu maşini, casting şi experimente ştiinţifice, unele fiind transmise live şi pentru cei rămaşi în faţa televizoarelor.

Canalele TVR 1, TVR 2, TVR 3 şi TVR HD s-au aflat într-un maraton în direct de-a lungul întregii zile.

Au fost 20 de ore de transmisii live, simultan, pe canalele TVR. Show-urile „Vedeta populară” şi „Câştigă România!” au avut ediţii speciale.

Artişti consacraţi, ansambluri folclorice, grupuri care au cântat melodii pentru copii, magicieni, vedete, campioni în diferite sporturi au oferit ore de neuitat. Printre aceştia s-au numărat: Gaşca Zurli, Paula Seling, Andreea Antonescu, Ovi, Alina Sorescu, Andrei Tudor Band, Leon Magdan – „Profesorul de Joacă” -, Magicianul Augustin, The Humans etc.

În premieră, Televiziunea Română a amenajat un spaţiu unde persoanele hipoacuzice s-au putut bucura de poveşti spuse în limbaj mimico-gestual.

Mulţi dintre cei prezenţi au donat cărţi în cadrul campaniei „Cartea care ne uneşte”, prin care TVR a colectat cărţi în limba română pentru elevii din Republica Moldova.

Evenimentul s-a încheiat cu un spectacol inedit, cu angajaţi ai Televiziunii Publice în distribuţie: „Piatra din casă”, un vodevil după Vasile Alecsandri şi B.P. Haşdeu.

Interacţiune profesională

Televiziunea Română este vizitată şi de jurnalişti, studenţi sau specialişti în relaţii publice. În 2018, la TVR a sosit mai multe grupuri de ziarişti din comunităţile româneşti din afara graniţelor, interesaţi de modul de funcţionare a televiziunii publice şi a mass-media din România.

30 de ziarişti din Republica Moldova, Ucraina - Cernăuţi şi Transcarpatia, din Serbia - Voivodina şi Albania au vizitat TVR şi s-au familiarizat cu tehnica din studiouri, regii, grupuri de montaj, au stat de vorbă cu jurnaliştii TVR, apoi au participat la un workshop susţinut de jurnalistul Marian Voicu despre situaţia presei din comunităţile româneşti din jurul graniţelor şi despre oportunităţile de colaborare cu televiziunea publică.

Spre finalul anului 2018, Televiziunea Română a primit vizita unui alt grup de jurnalişti de limba

română, de data aceasta din Italia, Grecia, Israel, Marea Britanie, Belgia, Canada, Spania, Germania, Irlanda, Italia, Franţa şi Spania.

Ziariştii au făcut un tur al studiourilor TVR şi au asistat la înregistrările sitcomului „Primăverii" difuzat la TVR 2.

Întâlnirea a fost bun prilej pentru a stabili posibile căi de colaborare pe parte editorială între reprezentanţii asociaţiilor româneşti care trăiesc în străinătate şi echipa postului TVR Internaţional. Pentru că vizita a fost organizată sub semnul Centenarului, au avut posibilitatea de a se întâlni cu realizatorii principalelor proiecte de Centenar produse de TVR.

În 2018, jurnaliştii TVR au fost şi mentori pentru o refugiată din Sudan! După ce a venit la TVR de 1 iunie, la „Ziua Porţilor deschise", tânăra de 15 ani a decis că vrea să fie jurnalist.

Aşa că, de Ziua Ştafetei – un program de mentorat cu profesionişti din diverse instituţii publice şi organizaţii -, Waad Zumrawi a ales TVR pentru a vedea ce presupune meseria de jurnalist.

TVR în oraşul tău

În Anul Centenarului, **„Câştigă România!"** a pornit prin ţară pentru a intra în legătură directă cu publicul său, Virgil Ianţu i-a provocat pe studenţii din Bucureşti şi Cluj – de la Universitatea de Medicină şi Farmacie „Carol Davila", Facultatea de Istorie şi Universitatea Politehnică, Facultatea de Ştiinţe Politice, Administrative şi ale Comunicării Babeş-Bolyai - la o discuţie despre cariera în mass-media, dar mai ales despre culisele singurului concurs de cultură generală pe teme legate exclusiv de ţara noastră.

În 2018, prezentatorul emisiunii „Câştigă România!" s-a întâlnit şi cu peste 300 de fani din Alba Iulia, în faţa porţii a IV-a a cetăţii „Alba Carolina", la spectacolul de reconstituire antică prezentat de Legiunea a XIII-a Gemina (Garda Apulum).

De asemenea, la Gala „TOP 100 antreprenori" (Bucureşti), Virgil Ianţu a vorbit în faţa a 300 de oameni de afaceri români despre succesul pe care l-a câştigat concursul de cultură generală, inclusiv peste hotare.

O parte dintre studenţii Universităţii Bucureşti i-au întors vizita lui Virgil şi au venit în studioul „Câştigă

România!" pentru a trăi şi emoţiile din platoul unei emisiuni.

În plus, în 2018, visele unor copii excepţionali s-au împlinit cu ajutorul „Câştigă România!".

Astfel, cu premiile câştigate în ediţia specială de 1 mai a concursului de cultură-generală de către Emilia Popescu, Marius Florea Vizante şi Paul Ipate, 15 copii din sate izolate de munte au mers pentru prima dată la mare, iar în luna septembrie, trei elevi olimpici şi-au putut duce mesajul lor la Parlamentul European de la Bruxelles, cu ajutorul fondurilor strânse pentru ei de scrimera Ana-Maria Brânză, actriţa Diana Cavallioti şi muzicianul Zoli Toth.

Studioul TVR de la Chişinău organizează „**Întâlnirile TVR Moldova**", proiect ce presupune o serie de evenimente culturale, în cadrul cărora personalităţi de referinţă ale culturii spaţiului românesc vin în faţa publicului de la Chişinău pentru a purta discuţii de suflet.

Întâlnirile culturale au loc la Teatrului Naţional „Satiricus - I.L. Caragiale" din Chişinău, accesul publicului fiind gratuit. În 2018, au fost invitaţi Sofia Vicoveanca, Vasile Şeicaru, Paula Seling, Dan Puric, Ion Caramitru.

CURSURI
SEMINARII
PERFECȚIONARE

TVR
RESURSE
UMANE

III. RESURSE UMANE

Departamentul Resurse Umane (DRU) a coordonat derularea unor programe de instruire în domeniile: jurnalism, economic, producţie, resurse umane, management, audit, protecţia datelor, tehnologie, sănătate şi securitate în muncă.

De asemenea, DRU s-a ocupat şi de furnizarea de noi resurse umane corespunzătoare cerinţelor instituţiei, organizarea muncii şi aplicare normelor securităţii şi sănătăţii în muncă.

În 2018, DRU a organizat 19 cursuri de perfecţionare, la care au participat 80 de persoane, totalul orelor de curs fiind de 1.182.

Direcţia principală pentru pregătirea angajaţilor a fost armonizarea cu prevederile legislative curente din domeniile: achiziţii publice, contabilitate, fiscalitate, reînnoirea atestatelor ISCIR, obţinerea calificării în domeniul sănătăţii şi securităţii în muncă, precum şi în domeniul prevenirii şi stingerii incendiilor, trei sferturi dintre angajaţii instruiţi urmând programe de acest tip.

46 de salariaţi ai SRTv au participat la 556 de ore de pregătire în cadrul a 9 cursuri externe, organizate de firme specializate din ţară, la sediile lor.

La 8 cursuri şi seminarii internaţionale desfăşurate în străinătate (şi totalizând 472 de ore) au plecat 10 angajaţi. Titlurile au fost: *Formarea formatorilor; Reporter în domeniul energiei; Jurnalist în domeniul diplomaţiei; Noi tehnici narative; Noi formate de ştiri (pentru jurnaliştii de ştiri); Noi formate de ştiri (pentru managerii de ştiri); Noile media; Producţii TV.* De asemenea, prin programe de pregătire profesională, 13 salariaţi au participat la 7 seminarii internaţionale organizate de CIRCOM Regional şi TIKA.

- **19 cursuri de perfecționare = 1182 ore de curs**
- **9 cursuri externe = 556 ore de pregătire**
- **8 cursuri și seminarii internaționale**

Bugetul redus nu a permis participarea la cursuri de pregătire profesională organizate de EBU, întrucât costurile erau prea mari, numai taxa de participare situându-se între 750 si 3000 Euro.

În schimb, a fost folosită aproape integral oferta de pregătire profesională de la CIRCOM Regional, care oferă o serie de facilităţi (plata transportului şi a cazării).

Departamentul Resurse Umane a organizat şi 2 cursuri interne, în cadrul cărora au fost instruiţi 24 de cursanţi pe parcursul a 154 de ore.

Cursurile au fost asigurate de furnizori de profil din România (traineri şi companii de specialitate), dar şi prin intermediul CIRCOM Regional, în pofida unui buget de training nespecific, diluat în cadrul bugetului general de resurse umane.

Pentru formarea profesională, în 2018, au fost cheltuiţi 21.589 lei din bugetul DRU şi 30.161 lei din bugetele altor compartimente.

De asemenea, în 2018, au fost organizate 60 de concursuri prin care s-a urmărit selectarea de profesionişti de televiziune în diferite domenii

(scenografie, imagine, producţie editorială, marketing, economic etc.).

TVR şi-a deschis porţile pentru tânăra generaţie, studenţi de la diferite facultăţi de profil putând beneficia de experienţa şi logistica profesioniştilor şi a televiziunii publice în formarea unei cariere.

În acest sens, Departamentul Resurse Umane a coordonat **practica studenţească**, timp de **2.828** ore, pentru 46 studenţi de la Universitatea din Bucureşti, Facultatea de Jurnalism şi Ştiinţele Comunicării, Bucureşti – 30 persoane; Universitatea „Hyperion", Facultatea de Arte – 16 persoane.

Un număr de 22 de persoane au efectuat **stagii de pregătire internă** timp de 2.680 ore la:

- Direcţia Ştiri – 5 persoane;
- Departamentul Economic - 3 persoane;
- Departamentul Resurse Umane – 3 persoane;
- Serviciul Comunicare, Relaţii Publice şi Protocol – 2 persoane;
- Departamentul Marketing şi Comunicare - 2 persoane;
- Serviciul Scenografie şi Stilistică – 2 persoane;
- Departamentul TVR 1 – 1 persoană;
- Departamentul Relaţii Internaţionale – 1 persoană; Serviciul Arhivă Media şi Documentare – 1 persoană;
- Serviciul IT & Grafică – 1 persoană;
- Serviciul Energo – Tehnologic – 1 persoană.

Pentru 2019, pregătirea profesională ar trebui să aibă în vedere dezvoltarea cunoştinţelor, abilităţilor şi atitudinilor în domenii precum: editare TV (Final Cut PRO 7 şi Final Cut PRO X), captarea şi procesarea sunetului (HD, stereo, digital, PRO Tools 12), reţele sociale media, prelucrarea imaginilor (Adobe Photoshop), managementul echipei, managementul proiectelor, scenarii TV, drepturi de autor, dezvoltarea abilităţilor de comunicare verbală şi nonverbală, noutăţi fiscale.

De asemenea, ne propunem organizarea unor cursuri susţinute de traineri internaţionali, la sediul TVR, pentru eficientizarea costurilor.

- **60 de concursuri de selectare profesioniști**
- **2828 ore practică studențească**
- **2680 ore stagii pregătire internă**

La nivelul întregului an, numărul activităţilor de training, al cursanţilor şi al orelor de pregătire s-a diminuat, în comparaţie cu anul precedent.

Serviciului Intern de Prevenire şi Protecţie a făcut demersuri pentru demararea procesului de măsurare a densităţii câmpului electromagnetic la nivelul SRTv (cf. HG 520/2016), a efectuat controale pe linie de prevenire şi protecţie pe locuri de muncă, a făcut demersuri pentru eliminarea unor factori de risc în vederea îmbunătăţirii nivelului de securitate şi sănătate în muncă la nivelul instituţiei etc.

Un nou Contract Colectiv de Muncă

În 2018, partenerii sociali au semnat un nou CCM valabil până la finalul anului 2019, care promovează relaţii echitabile de muncă, protecţia socială şi drepturi pentru salariaţi în funcţie de disponibilităţile financiare ale instituţiei.

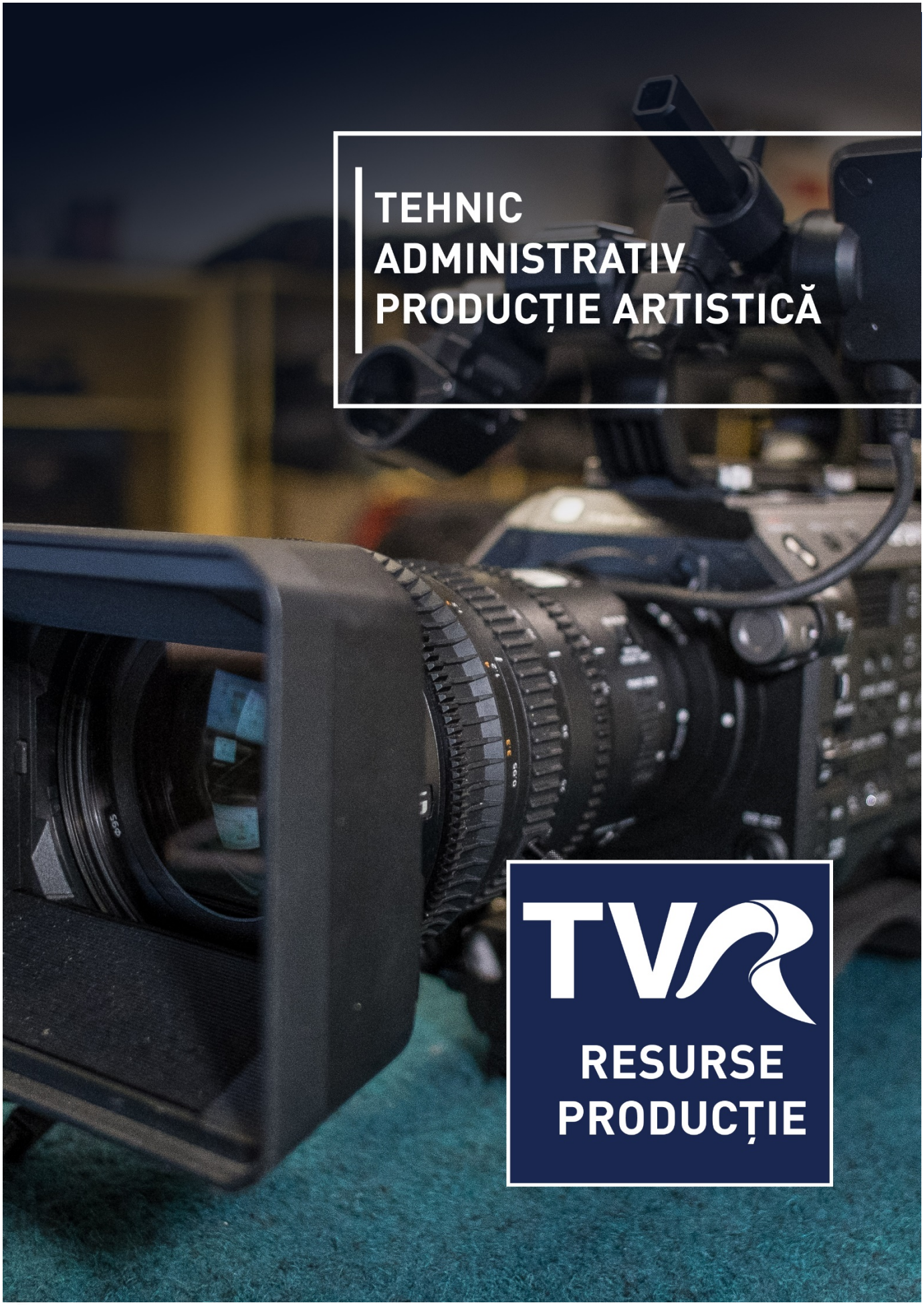
Negocierile pentru un nou CCM au avut loc în perioada 21.02.2018 – 18.05.2018, toate articolele aflate în divergenţă fiind negociate şi acceptate de partenerii sociali.

Astfel, CCM al SRTv 2018 – 2019 a fost semnat de reprezentanţii legali ai celor două părţi şi transmis pentru înregistrare la Inspectoratul Teritorial de Muncă al Municipiului Bucureşti.

Contractul Colectiv de Muncă al SRTv produce efecte în perioada 1 iunie 2018 - 31 decembrie 2019.

Printre activităţile importante ale Departamentului Resurse Umane s-a numărut şi gestionarea personalului şi organizarea muncii.

În acest sens, angajaţii au gestionat baza de date a personalului SRTv şi a Registrului General de Evidenţă a Salariaţilor, în format electronic, au întocmit Contractele individuale de muncă şi actele adiţionale, formalităţile de angajare, dosare de pensionare, au administrat dosarele personale, au eliberat adeverinţe, s-au ocupat de recrutarea de personal, a urmărit respectarea clauzelor Contractului Colectiv de Muncă în negocierea contractelor individuale etc.



TEHNIC
ADMINISTRATIV
PRODUCȚIE ARTISTICĂ

TVR

RESURSE PRODUCȚIE

IV. RESURSE TEHNICE ȘI DE PRODUCŢIE

Direcţia Studiouri Centrale (DSC) coordonează activitatea de producţie tehnică, artistică, economică și administrativă a celor două departamente din subordine: Departamentul Tehnico-Administrativ şi Departamentul Producție Artistică.

IV.1.DEPARTAMENTUL TEHNICO-ADMINISTRATIV ARE ÎN SUBORDINE 9 SERVICII

- Serviciul IT şi Grafică virtuală
- Serviciul Emisie
- Serviciul Transmisii
- Serviciul Dezvoltare
- Serviciul Logistică
- Serviciul Transporturi
- Serviciul Care de Reportaj
- Serviciul Studiouri
- Serviciul Energo-Tehnologic.

Obiectivul principal al Departamentului îl reprezintă coordonarea celor 9 servicii care desfăşoară activităţi de emisie a programelor SRTv prin intermediul propriei staţii de sol (emisie satelit) şi prin link-ul radio cu Societatea Naţională de Radiocomunicaţii (emisia terestră digitală), distribuţia semnalelor în cadrul telecentrului prin instalaţia de teleficare şi prin legăturile audio-video dintre Controlul General şi facilităţile de producţie, asigurarea transmisiei fără întrerupere a programelor SRTv, incluzând programele studiourilor teritoriale.

IV.2. DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE ARTISTICĂ ARE ÎN SUBORDINE 4 SERVICII

- Serviciul Imagine
- Serviciul Post Producţie
- Serviciul Regizori Montaj
- Serviciul Scenografie si Stilistică.

Obiectivul principal al Departamentului îl reprezintă coordonarea celor 4 servicii care desfăşoară activităţi de natură artistică, constând în concepţia şi execuţia unitară a produsului de televiziune. Acestea transpun pe ecran proiectele editoriale, pornind de la faza de proiect, până la produsul finit, emisiunea tv. Sunt dezvoltate în baza fluxului de producție pentru toate structurile editoriale interne: Canalele SRTv, Direcţia Ştiri, Departamentul Emisiuni şi Ştiri Sportive, Departamentul Casa de Producţie, care au calitatea de beneficiar.

Cele două departamente asigură, într-o permanentă conlucrare, difuzarea programelor SRTv la standardele tehnice şi artistice specifice de

televiziune, asigură suportul tehnic pentru producţia şi difuzarea programelor proprii, asigură suportul logistic în procesul de producţie şi emisie, administrează şi întreţin din punct de vedere tehnic sistemele, echipamentele şi clădirile SRTv, asigură resursele şi serviciile necesare desfăşurării activităţii de creaţie a proiectelor editoriale ale SRTv.

Contribuţia la proiectele majore ale SRTv pentru anul 2018

Pe parcursul anului 2018, Direcţia Studiouri Centrale a contribuit, prin alocarea unui procent însemnat de resurse umane şi materiale, la realizarea transmisiilor majore ale SRTv: Concurs „Eurovision Song Contest", Festivalul Internaţional „Cerbul de Aur" - ediţia aniversară, Concursul Festivalului „George Enescu", Parada militară de 1 Decembrie 2018.

În perioadele în care o mare parte din personalul şi echipamentele DSC au fost deplasate să asigure necesarul pentru pregătirile, probele, repetiţiile, transmisiile acestor emisiuni, Direcţia a asigurat, prin serviciile sale, şi desfăşurarea activităţii curente a societăţii, precum şi toate celelalte emisiuni din grila SRTv.

Bugetul alocat pentru anul 2018

Direcția Studiouri Centrale coordonează, de asemenea, bugetul și cheltuielile structurilor din subordine, precum și derularea investițiilor din SRTv, cu finanțare bugetară și surse proprii.

Renegocierea relaţiei cu SNR

O sumă importantă din bugetul de functionare al DSC este alocată plăților serviciilor către Societatea Naţională de Radiocomunicaţii care asigură, de la înfiinţare, difuzarea terestră a canalelor SRTv şi transportul semnalelor între Studiourile Teritoriale şi CDC Bucureşti precum şi transportul semnalelor de la punctele de inserţie în cadrul transmisiilor ocazionale.

Comisia de negociere a contractului cu Societatea Naţională de Radiocomunicaţii pentru anul 2018 înfiinţată în urma Hotărârii Consiliului de Administraţie din 16/04.04.2018 a început activitatea având următoarele date:

- Difuzare terestră TVR 1 în sistem analog
- Difuzare terestră în pachet digital pe MUX 1 naţional (TVR1, TVR2, TVR3, TVR HD, TVR Cluj, TVR Craiova, TVR Iaşi, TVR Tîrgu Mureş, TVR Timişoara)
- Transport semnal între studiourile teritoriale şi telecentrul din Bucureşti
- Transport semnal de la punctele de inserţie

Factura lunară pentru serviciile de mai sus era de 8.337. 000 lei cu TVA.

Rezultatul negocierilor a fost reducerea plăţilor către SNR cu suma de 27.400.000 lei cu TVA pentru anul 2018 faţă de solicitarea prestatorului.

Prin mandatul primit, comisia a negociat relaţia contractuală cu SNR pentru anul 2018 astfel:

- informarea Consiliului de Administraţie de necesitatea întreruperii emisiei analogice terestre pentru canalul TVR 1 începând cu data de 1 mai 2018

- încheierea unui acord pentru lunile ianuarie – aprilie 2019 pentru serviciile prestate de SNR în valoare de aprox. 7,569 mil lei/lună prin:
  - eliminarea procentului de 50% din tariful fix pentru emiţătorii analogici instalaţi peste 600 m
  - eliminarea procentului de 25% pentru 3 emiţători digitali instalaţi peste 600 m
- încheierea unui contract de prestări servicii de preluare, transport şi difuzarea programelor SRTv de către SNR pe cale terestră, în format digital, inserţiile şi transmisiile interne pentru perioada mai – decembrie 2019 cu o valoare maximă de 5.285.800 lei/lună cu TVA

Astfel, pentru anul 2018, SNR a înaintat o propunere financiară de 100 milioane lei cu TVA. În urma negocierilor purtate, valoarea totală a serviciilor prestate de SNR pentru difuzarea pe cale terestră a canalelor SRTv a fost de 72.600.000 lei cu TVA.

În concluzie: factura pentru luna decembrie 2017 cu transmisia analogică a canalului TVR 1 a fost de 8.337.000 lei cu TVA, facturile pentru lunile ianuarie – aprilie 2018 cu transmisia analogică a canalului TVR 1 au fost de 7.569.000 lei /lună cu TVA iar facturile pentru lunile mai – decembrie 2018 au fost de 5.285.000 lei/lună cu TVA.

Rezultatul negocierilor a fost reducerea plăţilor către SNR cu suma de 27.400.000 lei cu TVA pentru anul 2018 faţă de solicitarea prestatorului.

Bugetul de investiţii pentru anul 2018

Televiziunea Română funcţionează din anii '60, când a fost realizată la cele mai înalte standarde ale vremii, însă timpul şi-a pus amprenta.

Astfel, dotările tehnice au rămas în urmă, tehnologii nemaifiind eficiente, ci consumatoare de energie şi generatoare de costuri foarte mari de operare şi întreţinere.

După 10 ani de întrerupere, în anul 2018 TVR a investit masiv în infrastructură şi în echipamente TV, pentru îmbunătăţirea calităţii producţiilor şi a imaginii de ansamblu a televiziunii, precum şi pentru punerea în acord cu tendinţele mondiale în domeniu

În şedinţa Consiliului de Administrație din data de 04.04.2018, a fost aprobat Planul de Investiţii pentru anul 2018, care conţinea proiectele enumerate mai jos (HCA nr. 7/04.04.2018) – se aprobă Planul de Investiţii 2018 în baza HCD nr. 244/21.03.2018 şi a expunerii de motive nr. 87.662/19.03.2018, având ca sursă de finanţare – fonduri de la bugetul de stat (alocație bugetară):

- Reabilitare energetică - anul I
- Dezvoltare producţie HD
- Modernizare CDC și infrastructură transmisie/ emisie HD
- Echipamente transmisii pe satelit, unde radio şi fibră
- Utilaje / echipamente pentru Serviciul Scenografie şi Stilistică
- Producţii speciale, ştiri şi videojurnalism
- Echipamente IT (Economic & DRU)

Bugetul de investiţii a fost suplimentat pentru proiectul Preşedinţia Consiliului Uniunii Europene cu suma de 3.213.750,17 lei cu TVA - fonduri transferate de la Ministerul de Externe pentru achiziţia următoarelor echipamente:

- echipamente de iluminare în valoare de 1.017.752,74 lei;
- elemente de susţinere pentru echipamente iluminare în valoare de 755.214,46 lei;
- ecran LED (videowall) în valoare de 1.440.782,98 lei;

Important de remarcat este faptul că, bugetul iniţial pentru funcţionare a fost rectificat, **prin diminuare,** valoarea finală fiind de 102.871.496 lei, iar bugetul iniţial pentru investiţii a fost rectificat, **prin diminuare**, cu suma de 1.886.249,83 lei cu TVA din valoarea alocată din sursa bugetară, astfel că bugetul alocat pentru investiţii a fost de 33.113.750,17 lei cu TVA, conform OUG 78 (2018).

Proiectele pentru trecerea la HD presupun modernizarea întregului flux de producţie şi emisie a canalelor SRTv. Aceste proiecte reprezintă o continuare a procesului de modernizare a emisiei început în 2006, care a avut ca scop eficientizarea emisiei şi reducerea cheltuielilor operaționale aferente, prin soluţii de automatizare şi eficientizare a fluxului de prelucrare a semnalelor.

Proiectele îşi propun să modernizeze, prin trecerea la HD, întregul lanţ de emisie, împreună cu o parte însemnată din tehnica de televiziune folosită la producţie şi infrastructura corespunzătoare, în limita disponibilităţilor financiare din bugetul de investiţii alocat. Concomitent, ca urmare a nevoilor tehnologice induse de preluarea de către TVR a calităţii de *broadcaster oficial* pentru toate producţiile şi evenimentele legate de Preşedinţia Consiliului Europei din 2019, calitate pe care România o va deţine în primele 6 luni ale anului, s-a iniţiat procesul de modernizare a parcului de camcordere de tip ENG, adică camcordere destinate filmării conţinutului de tip informativ (ştiri, reportaje etc), dar şi cel de camcordere EFP, adică camcordere pentru filmarea producţiilor complexe în teren cu echipamente mobile (dramă, teatru, film, documentare etc) şi s-au suplimentat capacităţile de transmisie din teren prin dotarea cu unităţi de transmisie prin 3G/4G şi prin achiziţia unui DSNG (autospecială pentru transmisii pe satelit) complex, multistream şi multisemnal.

S-au achiziţionat şi kituri mobile de producţie audio-video pentru a putea acoperi evenimentele de la Sibiu din luna mai 2019 şi pe cele de la Palatul Parlamentului pe întreaga perioadă de 6 luni.

Evenimentele mediatice prilejuite de preluarea de către România a Preşedinţiei Consiliului UE, dar şi obligaţiile TVR în calitate de *broadcaster oficial* au implicat dezvoltarea unui sistem complex care să permită:

- Filmarea în vederea furnizării de imagini brute şi editate la toate reuniunile consiliilor, de la centrul de conferințe şi la centrul de presă de la Sibiu. Asigurarea capabilităţilor de filmare mobilă autonomă şi emisia live de pe teritoriul ţării noastre în sistem digital beneficiind de ultimele tehnologii de transmitere video-audio-date prin intermediul reţelelor de internet fix, de telefonie mobilă şi/sau reţele speciale de transmisie de date prin infrastructurile de fibră optică instalate de către operatorii de stat şi/sau privaţi;
- Editarea complexă şi producţia de material auvio-vizual şi multiscreen, precum şi masterizarea în vederea transmisiilor on-line, on-demand şi OTT (portaluri media, aplicaţii video/audio dezvoltate pentru platforme de distribuție prin internet);
- Producerea live a evenimentelor complexe și transmiterea lor live pe canalele TVR, dar și pe satelit şi pe on-line (internet, youtube channels, facebook pages, video portals OTT platforms etc);
- Asigurarea suportului logistic TV&Media pentru jurnalişti şi pentru toate televiziunile partenere, afiliate şi acreditate. S-au dezvoltat facilităţi de producţie pentru videojurnalişti, dotate cu tehnica de date şi de televiziune care să le permită să acceseze conţinutul audio-vizual pus la dispoziţie, să editeze conţinutul propriu filmat, să arhiveze, să transmită live sau off-line către centrele lor de transmisie sau telecentre mamă;

În cadrul aceluiaşi proiect, au mai fost implementate următoarele:

- S-a achiziționat un sistem de producție de tip Vox-Box, dotat cu facilități moderne de filmare robotizată, axate pe operarea cât mai facilă, cu personal minim, dar şi cu sisteme de streaming pentru toate platformele on-line și OTT, precum şi pentru platformele sociale şi publice.
- S-au achiziţionat echipamente pentru înlocuirea serverului de stocare din componența Sistemului Digital de producţie Ştiri şi Sport, a serverului central de comunicaţii al TVR, s-a actualizat sistemul ERP (Navision) şi s-a achiziţionat un sistem software pentru managementul resurselor umane;

- S-au achiziţionat 10 camere tip EFP pentru producţii complexe (drama, Cine Verite, documentare) dotate cu accesorii de clasa superioară (tip cinematografic) şi 20 de camere tip ENG pentru înlocuirea parcului de camcordere de la Direcția Ştiri, de la corespondenţi şi de la Minorităţi;
- S-au înlocuit 12 grupuri de montaj cu unele noi şi mult mai puternice, s-a achiziţionat o staţie de post-procesare sunet şi una de post-procesare video (colorizare, pentru prima dată în TVR);
- S-au achiziţionat 25 de echipamente de transmisie 4G (5 la teritoriale), o linie de radioreleu digital HD şi o autospecială de

transmisie prin satelit cu posibilitate de a ridica 4 semnale HD simultan sau un semnal 4K;

- S-au achiziţionat o macara şi un steadycam şi 4 kituri de producţie mobilă (2 cu 4 camere şi 2 cu 8 camere) prin fibră optică;
- S-a achiziţionat un sistem de intercomunicație wireless digital pentru producţiile complexe în teren şi s-a implementat faza întâi de modernizare a sistemului central de intercomunicație din TVR;
- S-a modernizat sistemul de procesare în vederea distribuției pe cablu digital, digital radioelectric terestru și pe satelit aflat în Staţia de Sol pentru a putea permite emisia SD şi HD a tuturor canalelor TVR;
- S-au modernizat DSNGurile existente pentru a putea emite semnale HD.
- S-a rulat prima etapă de modernizare a Sistemului Automat de Emisie astfel încât, împreună cu sistemul de stocare achiziționat în 2017 să permită emisia automată HD a canalelor SRTv în regim protejat;
- S-a instalat un sistem de emisie automată de rezervă pentru prelua emisia canalelor noastre în cazul unei căderi masive a sistemului principal;
- S-a achiziționat un robot de arhivare cu cartușe optice ODS pe care să se stocheze toată emisia SRTv;
- S-a achiziționat un ruter central HD de capacitate mare (576x576), împreună cu echipamentele conexe de procesare, electroalimentare și de condiționare tehnologică cu care să se poată migra vechiul sistem CDC într-un spațiu nou de capacitate mai mare.
- A fost instalat un sistem complex de multivizualizare dotat cu monitoare 4K pentru tehnicienii de emisie și un sistem de mutlivizualizare secundară prin care secretarii de emisie să poată urmări programele TV, dar şi activitatea tehnicienilor de emisie de la postul lor de lucru, fără a mai fi nevoiţi să se ridice de la birou;
- A fost achiziţionată şi instalată o centrală termică de capacitate mare cu eficiență energetică ridicată pentru a înlocui centrala veche care nu mai funcţiona;

- A fost achiziţionat un sistem de condiţionare a aerului pentru corpul de clădire Pangrati;
- A fost modernizată infrastructura de transport al semnalului prin reţeaua de fibră optică externă guvernamentală şi reţeaua internă din SRTv (studiouri producție-emisie-satelit);
- Pe baza rețelei augumentate de fibră optică din SRTv se vor implementa cabinele multifuncţionale (traducere, grafică, titraj, captare sunet etc) pentru care s-au achiziționat echipamentele;
- S-a finalizat instalarea grupului UPS de 200 KVA pentru Staţia de Sol şi s-a achiziţionat un sistem de control acces al autovehiculelor pe baza detecţiei numărului de înmatriculare;
- Au fost achiziţionate echipamente pentru scenografie, un cutter plotter, o maşină de

teraformare, electropalane, un transpalet electric şi un sistem de prelucrare computerizată (CNC) pentru realizarea decorurilor din lemn, plastic şi aluminium;

- S-a achiziţionat un prompter complex (oglindă pentru cameră plus tabletă montată pe cameră pentru vizualizarea programului) în vederea utilizării sale în studiourile mari;
- Au fost achiziţionate două promptere mobile wireless;
- Au fost achiziţionate echipamentele de producţie (camere robotice, mixer digital video, mixer digital audio, travelling mic, echipamente de iluminare LED Panel) pentru un studio de talk show;
- Au fost achiziţionate sistemele de suspensie (grile truss) şi echipamentele de iluminat (LED Panel, proiectoare LED) pentru dotarea sălilor de conferinţă de la Parlament, echipamente care, după cele 6 luni în care România asigură Preşedinţia Rotativă a Consiliului Europei, vor fi utilizate pentru a înlocui echipamentele de iluminat din studioul de ştiri şi pentru a asigura o instalaţie modernă de iluminat în Studioul Pangrati;
- A fost achiziţionat un ecran LED de 30 mp cu LEDuri de înaltă rezoluţie împreună cu un media server, care va putea, la finalul perioadei de 6 luni, să fie instalat în Studioul 1 al TVR;
- A fost achiziţionat un sistem digital CATV care permite emisia pe cablu în format DVB-C. Acest sistem va fi necesar la Summitul de la Sibiu din 9 mai, apoi va fi instalat în SRTv pentru a înlocui actualul sistem CATV analogic care nu permite distribuţia canalelor HD;
- Au fost achiziţionate echipamente de calcul pentru modernizarea sistemelor de branding din facilităţile de producţie din SRTv pentru a permite grafică HD;
- Au fost achiziţionate două video walluri de înaltă rezoluţie (12x4K şi 9x4K) care au înlocuit cele două walluri din studioul 11 (aflate în stare profundă de degradare).

Instalarea echipamentelor achiziţionate este în curs.

ALOCĂRI BUGETARE
SURSE PROPRII
CREANȚE ȘI DATORII

TVR

RESURSE FINANCIARE

IV. RESURSE FINANCIARE

IV.1. RAPORT DE GESTIUNE 31 DECEMBRIE 2018

Societatea Română de Televiziune, înfiinţată în baza Legii nr. 41/1994, şi-a încheiat activitatea în anul 2018 cu următorii indicatori economico-financiari:

Venituri totale: 442.632.786 lei, din care venituri din exploatare: 442.280.609 lei şi venituri financiare: 352.177 lei;

Rezultatul brut al exerciţiului: profit în valoare de 3.847.628 lei

Cheltuieli totale: 438.785.158 lei, din care cheltuieli de exploatare: 437.875.953 lei şi cheltuieli financiare: 909.205 lei;

Impozit pe profit : 1.851.132 lei;

Rezultatul net al exerciţiului: profit în valoare de 1.996.496 lei.

Situaţia contului de profit şi pierdere încheiat la 31 decembrie 2018.

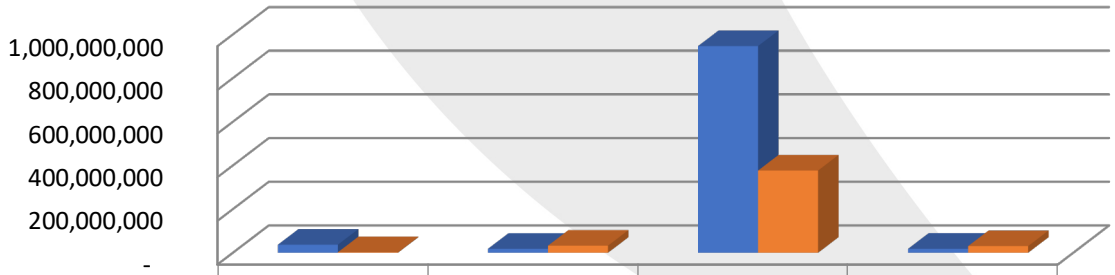
A. Rezultatul din exploatare

1. Veniturile din exploatare realizate de SRTv în anul 2018 au fost de 442.280.609 lei, cu 56.64% mai mici faţă de anul 2017 şi se prezintă în următoarea structură:

a. Venituri din subvenţii din exploatare în valoare de 376.652.494 lei, cu o pondere de 85,16% din total venituri din exploatare, cu 60,21% mai mici faţă de anul 2017.

Prin Legea nr.2/2018 a bugetului de stat pe anul 2018, Societăţii Române de Televiziune i-a fost alocată suma de 440.000.000 lei pentru acoperirea

Structura veniturilor din exploatare - 2017 vs. 2018



	Venituri din taxa tv	Venituri din publicitate	Venituri din subventii	Alte venituri
2017	36,939,605	18,161,995	946,614,643	18,297,693
2018	2,445,108	32,512,291	376,652,494	30,670,716

cheltuielilor de funcționare și dezvoltare, la Capitolul 67.01 „Cultură, recreere și religie", titlul 55 „Alte transferuri".

În baza prevederilor art. 8 alin. (3) din Ordonanța Guvernului nr.5/2017 privind stabilirea unor măsuri organizatorice la nivelul administrației publice centrale cu privire la Centenarul României, cu modificările și completările ulterioare, și ale art.48 alin.(2) din Legea Finanțelor Publice, cu modificările și completările ulterioare, bugetul Societății a fost suplimentat cu suma de 5.069.000 lei în data de 02.05.2018 și 230.000 lei în data de 07.08.2018.

De asemenea, în cursul anului 2018 a fost aprobată Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 78/2018 cu privire la rectificarea bugetului pe anul 2018, prin care bugetul Societății a fost diminuat cu suma de 41.786 mii lei, astfel încât bugetul Societății Române de Televiziune pe anul 2018 a fost în valoare de 403.513.000 lei.

b. Venituri din taxa pentru serviciul public de televiziune în valoare de 2.445.108 lei, cu o pondere de 0,56 % din total venituri din exploatare, cu 93.38% mai mici faţă de anul 2017; suma se compune din: 1.671.355 lei TVR București și 773.753 lei Studiouri teritoriale.

c. Venituri din publicitate în valoare de 32.512.291 lei cu o pondere de 7,35% din total venituri din exploatare, cu 79,01% mai mari faţă de anul 2017.

d. Alte venituri din exploatare, în valoare de 30.670.716 lei, cu o pondere de 6,93% din total venituri din exploatare, cu 67,62% mai mari faţă de anul 2017 din care:

- prestări servicii în valoare de 90.804 lei, reprezentând vânzări licenţe;
- prestări servicii în valoare de 7.427.933 lei, reprezentând coproducţii, producţii tv, servicii tehnice, închirieri circuite etc.;
- alte venituri în valoare de 23.151.979 lei, din care: venituri din sponsorizări (2.660.901lei), venituri din penalizări taxa tv (229.257 lei), venituri penalizări din publicitate (22.476 lei), venituri din subvenţii pentru investiţii (19.055.301 lei), venituri din despăgubiri - cheltuieli judecătoreşti - disponibilizaţi (48.207lei), venituri din despăgubiri - cheltuieli judecătoreşti - inflaţie (1.227.501 lei), venituri din despăgubiri - cheltuieli judecătoreşti - taxa tv (40.511 lei), venituri din donaţii şi subvenţii primite, dezmembrări (787 lei), alte venituri (-132.962 lei) etc.

2. Cheltuielile de exploatare realizate de SRTv, în anul 2018, au fost de **437.875.953 lei**, cu 15,30% mai mari faţă de anul 2017.

Pe elemente de cheltuieli, **cheltuielile de exploatare** realizate de SRTv în anul 2018 se prezintă astfel :

a. Cheltuieli cu personalul, în valoare de **176.214.579 lei**, cu o pondere de 40,24% din totalul cheltuielilor de exploatare şi cu 3,99% mai mari faţă de anul 2017.

Cheltuieli cu personalul, în valoare de 176.214.579 lei, cu o pondere de 40,24% din totalul cheltuielilor de exploatare, şi cu 3,99% mai mari faţă de 2017

Structura cheltuielilor cu personalul se compune din:

Salariile personalului: 171.930.944 lei (obligaţii fiscale incluse potrivit modificărilor aduse impozitului pe venit şi contribuţiilor sociale obligatorii de OUG nr. 79/2017, prin trecerea acestora din sarcina angajatorului în sarcina angajatului);

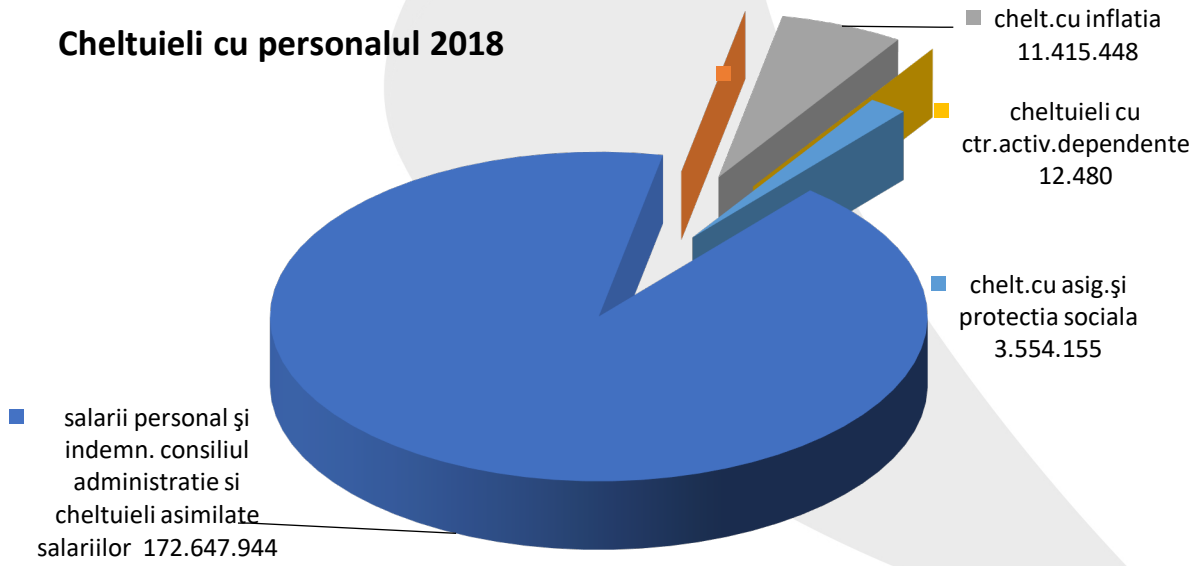
Indemnizaţii ale membrilor Consiliului de Administraţie şi cheltuieli asimilate salariilor: 717.000 lei;

- cheltuieli cu contracte civile din activităţi dependente: 12.480 lei;
- cheltuieli cu asigurările şi protecţia socială: 3.554.155 lei, din care fondul social 2%: 911.998 lei.

Din totalul cheltuielilor cu salariile personalului, în valoare de 171.930.944 lei, suma de 11.415.448 lei o reprezintă drepturi salariale aferente perioadelor anterioare, conform hotărârilor judecătoreşti pronunţate în dosarele privind inflaţia, din care:

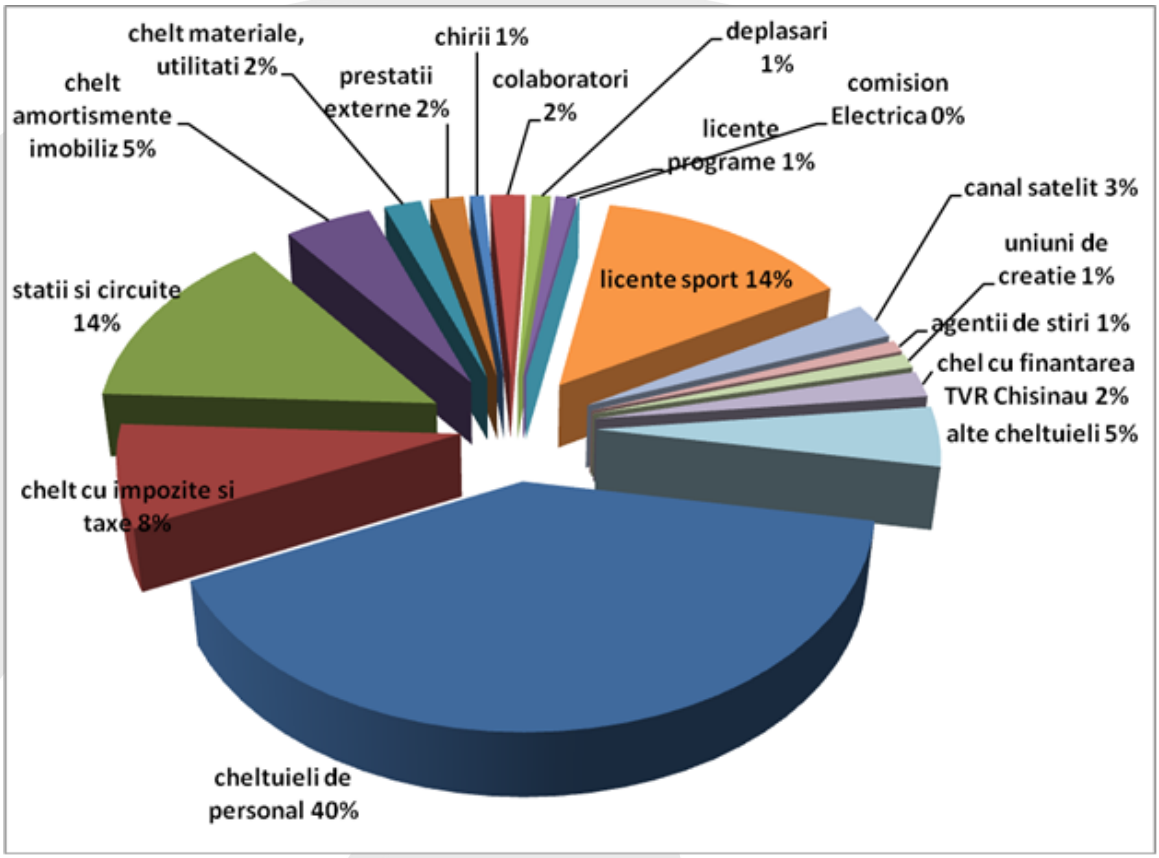
- sume obţinute prin executarea silită a conturilor SRTv de către 183 de salariaţi (8.456.420 lei);
- sume achitate voluntar de SRTv prin tranzacţii încheiate cu salariaţii:18 tranzacţii din anii anteriori şi 12 tranzacţii încheiate în cursul anului 2018 (655.739 lei);
- diferenţe salariale cuvenite conform Deciziilor emise de SRTv care au fost compensate cu sume executate silit şi stabilite de instanţe ca necuvenite (876.909 lei);
- diferenţe salariale suplimentare pentru perioada dintre data pronunţării sentinţei definitive şi data punerii în plată a salariilor indexate (1.426.380 lei).

Cheltuielile cu colaboratorii în anul 2018 au fost în sumă de 8.071.383 lei, cu 44,84% mai mari decât în anul 2017.



b. Cheltuieli privind prestaţiile externe, în valoare de **192.379.289 lei**, cu o pondere de 43,94% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 24,75% mai mari faţă de anul 2017, din care:

- cheltuieli cu staţii şi circuite datorate Societăţii Naţionale de Radiocomunicaţii, în valoare de 61.000.379 lei;
- cheltuieli licenţe interne şi externe sport, în valoare de 59.879.109 lei;
- cheltuieli privind comisionul cuvenit societăţilor Electrica pentru colectarea taxei TV, în valoare de 125.810 lei;
- cheltuieli cu canalul satelit, în valoare de 12.014.310 lei;
- cheltuielile cu colaboratorii reprezentând drepturi de autor şi contracte civile de prestări servicii, în valoare de 8.071.383 lei;
- cheltuieli cu drepturile de radiodifuzare a operelor, interpretărilor sau execuţiilor artistice cuvenite organismelor de gestiune colectivă, în valoare de 4.795.697 lei;
- cheltuieli cu deplasările, în valoare de 4.372.268 lei;
- cheltuieli cu servicii telefonice şi telecomunicaţii, în valoare de 1.437.709 lei;
- cheltuieli cu finanţarea în Republica Moldova – în valoare de 8.499.999 lei;
- cheltuieli cu abonamente la agenţii de ştiri (Reuters, APTN, EBU), în valoare de 3.955.776 lei;
- cheltuieli privind licenţele de programe interne, în valoare de 4.867.982 lei (de ex. interne – „Provocarea Starurilor", „Femei de 10, bărbaţi de 10"; Sitcom TVR2 „Primăverii", „Câştigă România", „Vedeta Populară", „Primăvara simfonic", „Toamna simfonic" etc.);
- cheltuieli pentru cotizaţii la organizaţii interne şi externe, în valoare de 1.031.918 lei, din care menţionăm: EBU - 900.326 lei, EGTA - 25.628 lei, Circom – 26.391 lei, ERNO EUROVISION - 26.668 lei, URTI - 22.901lei, COPEAM - 16.741 lei, Fiat IFTA – 3.958 lei, ARMADATA – 2.314 lei etc.
- cheltuieli cu comisioane bancare, în valoare de 180.052 lei;
- cheltuieli cu chiriile în valoare de 3.336.358 lei. Între acestea menţionăm: 2.605.767 lei chirie leasing operaţional – auto, GD Total service-închiriere scenă-135.064 lei, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" - chirie Iaşi - 139.753 lei, Primăria Tg. Mureş - concesiune teren Mureş - 126.175 lei, Nexus Net - Chirie scenă Timişoara - 80.800 lei, Castel Film -închiriere rulote artişti - 70.168 lei etc
- cheltuieli pentru salubrizare, în valoare de 970.146 lei;
- cheltuieli executori judecătoreşti, cheltuieli de judecată personal SRTv: 742.847 lei;
- contracte de asistenţă juridică pentru contestarea executărilor silite în legătură cu drepturile personalului conform CCM, pentru recuperarea în instanţă a taxei tv etc: 268.613 lei,
- expertize tehnice şi judiciare: 192.226 lei,
- cheltuieli acte notariale şi cheltuieli din hotărâri judecatoreşti procese firme partenere: 28.193 lei,
- servicii artistice: 5.041.675 lei, din care servicii de figuraţie artistică 354.788 lei;
- servicii tehnice transmisii interne şi externe: 2.416.476 lei, casete film: 46.870 lei;
- suport şi mentenanţă: 1.134.262 lei, din care:
    - 137.802 lei mentenanţă imprimante Roel,
    - 498.240 lei suport şi mentenaţă licente ENPS,
    - 100.935 lei suport şi mentenanţă sistem server emisie,



- 82.681 lei servicii mentenanţă CDN;

- alte prestaţii externe în valoare de 7.969.231 lei, din care:
  - închiriere scenă și echipamente scenotehnică 1.211.769 lei,
  - servicii de măsurare a audienţei 755.803 lei,
  - protocol, reclamă şi publicitate 701.368 lei,
  - taxă participare Eurovision 670.650 lei,
  - întreţinere şi reparaţii 570.824 lei,
  - asistenţă tehnică închiriere
  - ecran led 484.033 lei,
  - transport de bunuri şi personal 328.100 lei,
  - amenajare scenă spectacol 272.344 lei
  - mandate poştale şi taxe
  - expediere 113.206 lei,
- prime de asigurare 96.658 lei,
- pregătirea personalului 25.712 lei.

c. Cheltuieli cu impozite şi taxe în valoare de 33.783.856 lei, cu o pondere de 7,72% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 21,31% mai mari faţă de anul 2017 din care:

- cheltuieli reprezentând taxa pe valoarea adăugată fără drept de deducere, aferentă activităţii de televiziune (conform art. 141, alin. 1, lit. o, din Codul fiscal), în valoare de 26.338.406 lei;

- cheltuieli reprezentând contribuţii pentru constituirea fondului cinematografic, către CNC, în conformitate cu OG nr. 39/2005, în valoare de 4.869.856 lei;
- impozite pe teren, clădiri şi mijloace de transport în valoare de 383.600 lei;
- impozit pe redevenţe în valoare de 122.916 lei;
- alte impozite şi taxe, în valoare de 2.069.078 lei (impozit spectacol: 26.253 lei,
- taxă timbru: 169.487 lei, cheltuieli cu vărsăminte de la persoane juridice pentru persoane cu handicap neîncadrate: 1.583.232 lei etc.).

d. Alte cheltuieli în sumă de 2.503.008 lei reprezentând costuri aferente premiilor, sponsorizarilor, costurile aferente predării terenului şi obiectivului Pipera (852.548,65 lei), etc cu o pondere de 0,57% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 8,63% mai mici faţă de anul 2017.

e. Ajustări privind imobilizarile corporale şi necorporale în valoare de 20.550.629 cu o pondere de 4,69% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 1,64% mai mici faţă de anul 2017 din care:

- cheltuieli cu amortismentele şi ajustările la imobilizările corporale şi necorporale, în valoare de 21.051.749 lei (amortizare licenţe film interne – 1.465.200 lei, externe – 13.679.626 lei şi mărci emisiuni – 33.986 lei, amortizare mijloace fixe – 5.862.898 lei, provizioane pentru deprecierea imobilizărilor 10.039 lei.);
- venituri din reluarea provizioanelor pentru deprecierea imobilizărilor corporale şi necorporale constituite în anul 2017 în valoare de 501.120 lei.

f. Cheltuieli cu materialele consumabile, obiectele de inventar, energie, apă etc., în valoare de 8.698.389 lei (din care combustibil 1.171.950 lei, piese de schimb 721.434 lei, alte materiale consumabile 135.463 lei, obiecte de inventar 1.017.076 lei, energie 2.128.756 lei, apă 383.021 lei, gaze 905.597 lei), cu o pondere de 1,99% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 22,98% mai mari faţă de anul 2017;

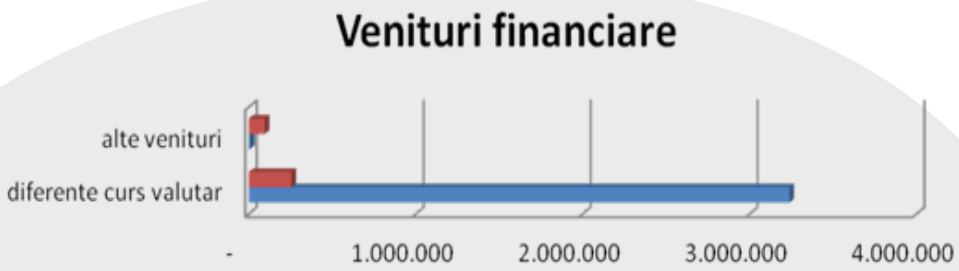
g. Ajustări privind provizioanele, în valoare de 1.415.535 lei cu o pondere de 0,32% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 106,04 % mai mari faţă de anul 2017 reprezentând:

- provizioane pentru litigii cu risc procedural în valoare de 15.619.820 lei
- venituri pentru anularea provizioanelor constituite în anul 2017 în valoare de 14.204.285 lei

h. Ajustări de valoare privind activele circulante în valoare de 2.330.668 lei cu o pondere de 0,53% din total cheltuieli de exploatare, cu 88,89 % mai mici faţă de anul 2017, din care:

cheltuieli cu ajustările, provizioanele şi trecerile pe costuri în valoare de 51.823.245 lei, din care enumerăm:

- provizioane pentru creanţe taxa tv - 7.800.200 lei,
- provizioane litigiu Splendid Media - 24.857.828 lei,
  - provizioane pentru despăgubiri salariaţi cu indicele de inflaţie 4.264.206 lei,
  - provizioane pentru despăgubiri salariaţi disponibilizați și reintegrați – 839.784 lei,
  - treceri pe costuri taxa tv şi debitori în valoare de 10.525.008 lei,



	diferente curs valutar	alte venituri
2018	255.727	96.450
2017	3.239.941	7.183

- venituri din reluarea provizioanelor pentru deprecierea activelor circulante în valoare de 49.491.945 lei,
- venituri din creanţe reactivate 632 lei.

Rezultatul de exploatare al anului 2018, calculat ca diferenţă între veniturile din exploatare şi cheltuielile din exploatare, reprezintă profit în sumă de 4.404.656 lei.

B. Rezultatul financiar

1.Veniturile financiare ale anului 2018 au fost în valoare de 352.177 lei şi sunt constituite din:

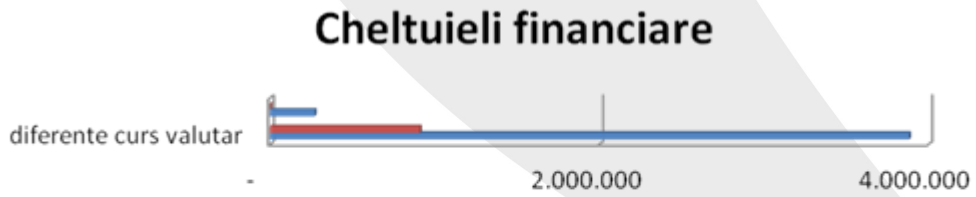
a. Venituri din diferenţe de curs, în valoare de 255.727 lei, cu o pondere de 72,61% din totalul veniturilor financiare, cu 92,11% mai mici faţă de anul 2017;

b. Alte venituri financiare în valoare de 96.450 lei, cu o pondere de 27,39% din totalul veniturilor financiare.

2.Cheltuielile financiare ale anului 2018 au fost în valoare de 909.205 lei şi sunt constituite din:

a. Alte cheltuieli financiare – cheltuieli din diferenţe de curs, în valoare de 909.202 lei, cu o pondere de 100% din totalul cheltuielilor financiare, cu 76,58% mai mici faţă de anul 2017;

b. Cheltuieli privind dobânzile pentru creditele pe termen lung şi scurt, în valoare de 3 lei, cu o pondere de 0% din totalul cheltuielilor financiare.

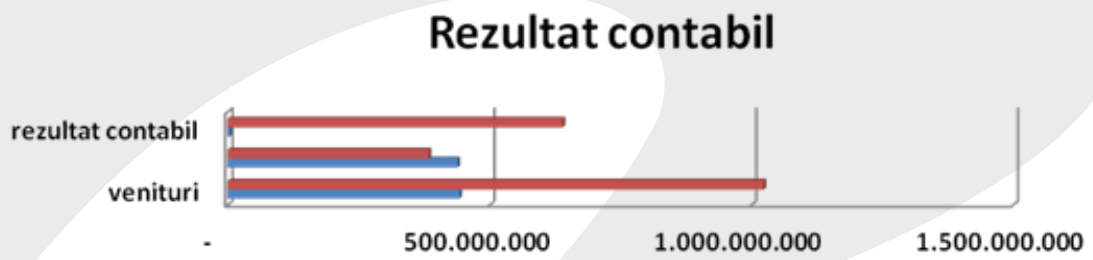


	diferente curs valutar	cheltuieli cu dobanzile credite
2018	909.202	3
2017	3.881.399	269.872

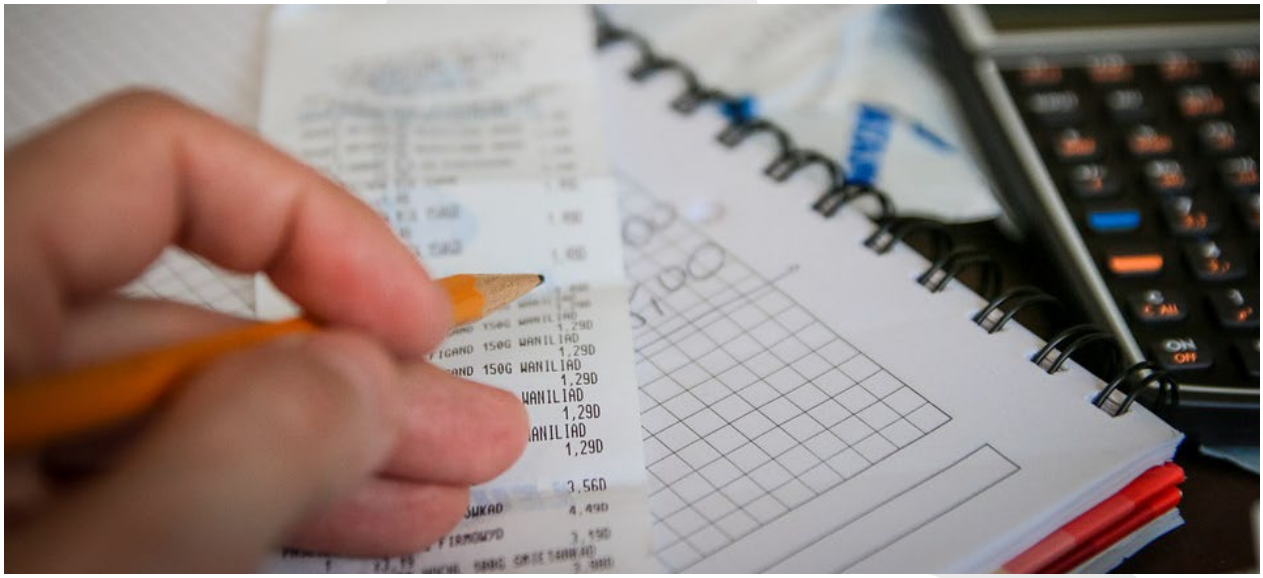
C. Rezultatul exerciţiului 2018

La finele anului 2018, Societatea Română de Televiziune a înregistrat venituri totale în sumă de 442.632.786 lei şi cheltuieli totale în sumă de 438.785.158 lei, rezultând un profit contabil brut în valoare de 3.847.628 lei.

SRTv funcţionează în baza Legii 31/1990 privind societăţile comerciale, precum şi a Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizat; astfel s-a calculat impozit pe profit în valoare de 1.851.132 lei, rezultând un profit net în valoare de 1.964.496 lei.



	venituri	cheltuieli	rezultat contabil
2017	1.023.261.060	383.926.387	639.334.673
2018	442.632.786	438.785.158	3.847.628



Situaţia comparativă a datoriilor SRTv 2017/2018

	lei	lei
DATORII TOTALE:	Suma datorată 31.12.2017	Suma datorată 31.12.2018
Alte datorii cu bugetul statului (majorări, penalizări dobânzi)	2.741	13.456
Datorii la bugetul asigurărilor sociale	4.371.995	344.712
Datorii comerciale	71.528.488	8.457.759
Credite pe termen lung + dobânzi	0	0
TVA	1.188.282	413.887
Impozit pe salarii	1.550.548	36.787
Datorii uniuni de creaţie	615.609	2.055.493
Datorii la bugetul fondurilor speciale din care:	2.134.921	2.673.762
din care CNC	2.034.859	2.673.756
Credite pe termen scurt	0	0
Personal salarii datorate	4.044.992	7.871.897
Alte impozite, taxe şi vărsăminte	54.404	31.204
Alţi creditori	755.636	3.456.384
Alte datorii cu salariaţii	913.301	1.054.090
Decontari din operatiuni in curs de clarificare -SNR	0	40.756.420
Impozit pe profit		1.761.166
Sume datorate entităţilor afiliate	35.773	35.773
DATORII TOTALE	87.196.690	68.962.790
din care : datorie fiscală	7.167.970	2.601.212
Creanţe de recuperat de la bugetul asig.sociale CCI	1.594.613	7.991.026
Principalele categorii de furnizori faţă de care SRTv are cele mai mari datorii:		
Deţinători de licenţe de film		4.968.570
Deţinători de licenţe sportive		62.966
FRF – penalizări		350.212
Furnizori barter		139.150

Lista sumelor datorate Uniunilor de Creaţie		
Furnizor	Suma datorată (lei) 31.12.2017	Suma datorată (lei) 31.12.2018
UCMR ADA	531.928	998.071
CREDIDAM	32.737	759.882
UPFR	10.684	256.913
Dacin Sara	9.049	4.607
Copyro Societate de Gest.Colectivă	1.257	886
Asociaţia Română Artişti Independenţi	28.477	31.322
Visarta Societate de Gest.Colectivă	20	41
UNART	1.457	3.771
TOTAL :	615.609	2.055.493

Furnizori de imobilizări		1.071.298

SITUAŢIA ACTIVELOR, DATORIILOR ŞI CAPITALURILOR PROPRII LA 31 DECEMBRIE 2018

Activele imobilizate sunt în sumă de 1.034.386.950 lei şi sunt compuse din:

imobilizări necorporale	14.979.025 (lei)
imobilizări corporale	1.017.588.349 (lei)
imobilizări financiare	1.819.576 (lei)

Activele circulante sunt în sumă de 124.069.809 lei şi sunt compuse din:

stocuri	2.187.529 (lei)
creanţe	73.897.715 (lei)
casa şi conturi în bănci *	47.984.565 (lei)

*Include: casa, banca, timbre, dobanda.

Cheltuieli în avans	6.577.605 lei
Datorii totale	68.962.790 lei
Provizioane pentru riscuri şi cheltuieli	15.619.820 lei
Venituri înregistrate în avans	7.861.051 lei
Subvenţii pentru investiţii	53.609.000 lei
Capitaluri proprii	1.018.981.703 lei

Activele necorporale sunt constituite în marea lor majoritate din licenţe de film achiziţionate, programe informatice şi alte imobilizări necorporale. În ceea ce priveşte amortizarea licenţelor de film, aceasta se calculează conform aprobării Consiliului de Administraţie cu trecerea pe costuri în funcţie de numărul de difuzări contractate. Pentru celelalte active necorporale amortizarea este înregistrată în concordanţă cu prevederile legale în vigoare.

Activele corporale sunt constituite din terenuri şi clădiri aflate în administrare, conform Legii 41/1994 republicată, precum şi din alte active corporale aflate în patrimoniul Societăţii Române de Televiziune.

Clasificarea şi duratele normale de funcţionare a mijloacelor fixe achiziţionate sunt conforme cu prevederile «Catalogului» întocmit în baza H.G. nr. 2139/2004 şi aprobat de Consiliul de Administraţie al Societăţii Române de Televiziune.

Metoda de amortizare utilizată este metoda liniară.

Pentru clădirile aflate în administrare nu se calculează amortizare.

Activele imobilizate financiare în suma de 1.819.576 lei sunt constituite din:

Titluri de participare :

- 1.675.753 lei pentru EURONEWS;
- 110.000 lei pentru S.C. TVR Media;
- 1000 lei pentru S.C .Grupul Editorilor şi Difuzorilor de Presă;
- 32.823 lei pentru "Filiala" Societăţii Române de Televiziune;

Activitatea care se desfăşoară în cadrul societăţilor prezentate şi procentul din capitalul social deţinut de Societatea Română de Televiziune, se prezintă astfel:

(a) **EURONEWS –** societate pe acţiuni, de editare a Canalului European de Ştiri, înregistrată în Franţa, al cărui obiect de activitate îl reprezintă dreptul de utilizare a programului de ştiri EURONEWS în care Societatea Română de Televiziune deţine 4.200 de acţiuni.

(b) **TVR Media -** societate cu răspundere limitată înregistrată la Registrul Comerţului în martie 2003, al cărei obiect principal de activitate este „activitatea de editare video, audio şi print" în care Societatea Română de Televiziune deţine 55% din acţiunile cu drept de vot. În anul 2015, TVR Media era în insolvenţă, iar în 2016 era sub incidenţa Legii 85/2006 - în stare de faliment.

(c) **Grupul Editorilor şi Difuzorilor de Presă –** societate pe acţiuni înregistrată la Registrul Comerţului în octombrie 2002, al cărui obiect principal de activitate îl reprezintă închirierea şi subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, în care Societatea Română de Televiziune deţine 0,23% din acţiunile cu drept de vot;

(d) **Filiala Societăţii Române de Televiziune** – constituită la 30.10.2014 ca societate cu răspundere limitată înregistrată la Registrul de Stat al persoanelor juridice, al cărei obiect principal de activitate este „activitatea de radio şi televiziune" în care Societatea Română de Televiziune deţine 100%.

CREANŢE ŞI DATORII LA 31 DECEMBRIE 2018

Creanţele S.R.Tv. au fost în sumă de **73.897.751** lei, din care:

Clienţi – creanţe comerciale 14.570.425 lei, din care:	
Furnizori debitori:	38.221,77
Clienţi:	17.050.254
Clienţi incerţi:	25.259.458
Clienţi facturi de întocmit:	624.091
Alte creanţe imobilizate:	108.797
Provizion pt. deprecierea creanţelor	- 28.634.700
Sume de încasat de la entităţile afiliate	124.304
Alte creanţe - **59.327.290** lei din care, principale:	
Subvenţii pentru investiţii	46.306.275
Debitori diverşi	17.611.176
Provizion pentru deprecierea creanţelor	- 12.663.536
Alte creanţe	8.073.375

Datoriile la 31.12.2018 au fost în sumă de **68.962.790 lei**, din care:

Datoriile comerciale curente sunt în sumă de **10.513.252** lei, principalii furnizori cărora SRTv le datorează fiind:

Nr.crt	Furnizor	Suma datorata (lei)
1	EBU	69.959
2	Daro	4.968.570
3	Conectabil	133.709
4	CREDIDAM	759.882
5	FRF	350.212
6	O-Video	280.688
7	Romtek	151.582
8	Tradeco	498.610
9	UCMR	998.071
10	UPFR	256.913
	TOTAL :	8.468.196

Alte datorii:

1	SN Radiocomunicatii	40.756.420

La data de 31.12.2018, SRTv se afla in litigiu cu S.N.Radiocomunicații SA pentru suma de 40.756.420 lei, reprezentand servicii facturate peste suma aprobată prin contractul de prestări servicii aferent anului 2017, și peste bugetul alocat anului 2017.

Alte datorii ale SRTv la 31 decembrie 2018:

- Personal salarii datorate - 7.871.897 lei
- Datorii față de bugetul asigurărilor sociale - 344.712 lei
- TVA - 413.887 lei
- Datorii faţă de bugetul fondurilor speciale (CNC) - 2.673.756 lei
- Alţi creditori - 3.456.384 lei
- Sume datorate entităţilor afiliate - 35.773 lei

Datoria fiscală înregistrată la 31 decembrie 2018 a fost în sumă totală de 2.601.212 lei.

Rolul managementului riscului

Managementul riscurilor este un proces efectuat de conducerea societăţii constând în: definirea strategiei ce trebuie aplicată; identificarea şi evaluarea riscurilor ce pot afecta societatea şi activităţile ce se desfăşoară în cadrul acesteia, ţinând cont de parteneriate şi de mediu; controlul riscurilor astfel încât acestea să se încadreze în limitele toleranţei la risc; monitorizarea, revizuirea şi raportarea continuă a situaţiei riscurilor, beneficiindu-se de experienţa acumulată (proces de învăţare), pentru a se obţine o garanţie rezonabilă cu privire la realizarea obiectivelor societăţii.

Managementul riscului este procesul de identificare, analiză şi răspuns la riscurile potenţiale ale Societăţii Române de Televiziune.

Scopul general al managementului riscului este acela de a ajuta înţelegerea riscurilor la care este expusă societatea, astfel încât să poată fi administrată cât mai bine.

Principalul avantaj al unui program de management al riscului este eficienţa economică: managerii conştientizează riscurile la care este expusă organizaţia şi le administrează corespunzător, astfel încât acestea să nu se materializeze.

Managementul riscului se manifestă în mai multe direcţii:

Riscul valutar: societatea este expusă fluctuaţiilor cursului de schimb valutar pentru disponibilităţile deţinute în valută şi pentru datoriile care se plătesc în valută sau se decontează în funcţie de cursul valutar .

- riscul ratei dobânzii la valoarea justă este riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze din cauza variaţiilor ratelor de piaţă ale dobânzii;

Riscul de lichiditate şi de cash-flow s-a încercat a fi controlat prin asigurarea în permanenţă a lichidităţilor necesare societăţii prin măsuri cum ar fi:

- urmărirea încadrării în BVC-ul alocat,
- urmărirea încadrării în cash-ul alocat,
- urmărirea debitelor şi recuperarea creanţelor,
- urmărirea încasării taxei tv conform estimărilor şi cash-flowului planificat,
- urmărirea valorificării integrale a spaţiului publicitar precum şi încasarea veniturilor din publicitate etc.

UTILIZAREA ALOCAȚIEI BUGETARE ÎN PERIOADA IANUARIE – DECEMBRIE 2018

Execuţia bugetară 2018 s-a întocmit în conformitate cu prevederile Legii 500/2002 a finanţelor publice și a art.41 din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune cu modificările și completările ulterioare, precum și prin aprobarea Legii bugetului de stat nr. 2/2018 prin care s-a asigurat sursa de finanțare a SRTv pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și de dezvoltare art. 46 alin.(1).

Sumele alocate de la bugetul de stat pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare ale Societății Române de Televiziune se asigură la Capitolul 67.01 „Cultură, recreere și religie", titlul 55 „Alte transferuri".

Prin Legea nr. 2/2018 a bugetului de stat pe anul 2018, Societății Române de Televiziune i-a fost alocată suma de 440.000.000 lei pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare.

În baza prevederilor art.8 alin.(3) din Ordonanța Guvernului nr. 5/2017 privind stabilirea unor măsuri organizatorice la nivelul administrației publice central cu privire la *Centenarul României*, cu modificările și completările ulterioare, și ale art.48 alin.(2) din Legea Finanțelor Publice, cu modificările și completările ulterioare, bugetul Societății a fost *suplimentat cu suma de 5.069.000 lei* în data de 02.05.2018 și *230.000 lei* în data de 07.08.2018.

De asemenea, în cursul anului 2018 a fost aprobată Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 78/2018 cu privire la rectificarea bugetului pe anul 2018, prin care bugetul Societății a fost diminuat cu suma de 41.786.000 lei, astfel încât bugetul Societății Române de Televiziune pe anul 2018 a fost în valoare de 403.513.000 lei.

Destinația sumelor primite de la bugetul de stat este prevăzută în *Legea 41/1994*, cu modificările și completările ulterioare:

„art. 41 Prin legea bugetară anuală se aprobă fondurile de la bugetul de stat, alocate Societăţii Române de Radiodifuziune şi Societăţii Române de Televiziune pentru acoperirea cheltuielilor de funcţionare şi dezvoltare.

art. 42 (1) Finanţarea necesară producerii şi difuzării emisiunilor radiofonice şi de televiziune adresate străinătăţii, inclusiv prin intermediul persoanelor juridice înfiinţate sau în cadrul cărora Societatea Română de Radiodifuziune, respective Societatea Română de Televiziune, deţin calitatea de asociat/acţionar, precum şi pentru dezvoltarea acestei activităţi se asigură din fondurile alocate de la bugetul de stat, prin intermediul bugetelor celor două instituţii."

Fondurile bugetare primite în anul 2018 au fost în sumă de 445.299.000 lei, dar la rectificarea bugetară au fost diminuate cu suma de 41.786.000 lei, rămânând spre a fi utilizată suma de 403.513.000 lei.

Aceasta a fost alocată la titlul 55 „Alte transferuri" şi a fost destinată pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare ale Societății Române de Televiziune, inclusiv pentru finanțarea necesară producerii și difuzării emisiunilor de televiziune adresate străinătății, precum și pentru finanțarea Filialei din Republica Moldova.

Valoarea totală a plăților efectuate în această perioadă este de 403.293.947 lei, din care :

1. Plăți aferente realizării programelor de televiziune pentru cele șase canale SRTv – TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR HD, TVR Internațional și TVR Moldova, în valoare totală de 75.174.387 lei, după cum urmează:

TVR 1 – 8.522.661 lei

PLĂȚI AFERENTE REALIZĂRII PROGRAMELOR DE TELEVIZIUNE

TVR 1 – canal informativ: 8.522.661 lei

Plăți pentru achiziția de materiale consumabile și obiecte de inventar necesare realizării decorurilor emisiunilor, chirii, contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/ invitații emisiunilor TVR 1, transport de bunuri și persoane, deplasări interne și externe, poștă și telecomunicații, prestări servicii diverse, licențe interne de programe și organizarea de evenimente speciale 2018 printre care putem menţiona CERBUL DE AUR – eveniment tradiţie organizat de SRTv – 4.135.970 lei;

TVR 2 – 3.948.163 lei

PLĂȚI AFERENTE REALIZĂRII PROGRAMELOR DE TELEVIZIUNE

TVR 2 – canal generalist și divertisment: 3.948.163 lei.

Plăți pentru achiziția de materiale consumabile și obiecte de inventar necesare realizării decorurilor emisiunilor, chirii, contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/invitații emisiunilor TVR 2, transport de bunuri și persoane, deplasări interne și externe, poștă și telecomunicații, prestări servicii diverse, licențe interne de programe;

TVR 3 – 108.880 lei.

PLĂȚI AFERENTE REALIZĂRII PROGRAMELOR DE TELEVIZIUNE

TVR 3 – canal al muzicii, artelor și culturii, cu expunere națională pentru evenimentele locale și regionale prin intermediul Studiourilor Teritoriale: 108.880 lei.

Plăți pentru achiziția de materiale consumabile și obiecte de inventar necesare realizării decorurilor emisiunilor, contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/invitații emisiunilor TVR 3, transport de bunuri și persoane, deplasări interne și externe, poștă și telecomunicații, prestări servicii diverse;

TVR INTERNAŢIONAL 9.146.360 lei.

PLĂȚI AFERENTE REALIZĂRII PROGRAMELOR DE TELEVIZIUNE

TVR INTERNAŢIONAL - canal tv destinat românilor din străinătate: 9.146.360 lei.

Plăți pentru achiziția de materiale consumabile și obiecte de inventar necesare realizării decorurilor emisiunilor, contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/ invitații emisiunilor TVR Internațional, transport de bunuri și persoane, deplasări interne și externe, poștă și telecomunicații, prestări servicii diverse, din care:

- Centenar 2018 : 309.739 lei;

Filiala SRTv din Republica Moldova (inclusiv salarii): 8.500.000 lei

SPORT – competiții și evenimente sportive difuzate pe toate canalele SRTv: 31.457.453 lei.

Plăți pentru licențele interne si externe aferente competițiilor sportive, serviciile tehnice aferente transmisiilor acestora (circuite interne și internaționale), închirieri de care de reportaj, pachete grafice, cheltuieli de deplasare interne și externe pentru susținerea evenimentelor contractate, contracte privind cesiunea drepturilor de autor și conexe pentru invitații speciali (sportivi români) și pentru moderatorii emisiunilor sportive;

ŞTIRI – realizarea emisiunilor informative difuzate pe toate canalele SRTv: 3.785.397 lei.

Plăți pentru: agenții de știri, servicii tehnice executate de terți: circuite, canal video și coordonare EVN, poștă și telecomunicații, contribuții obligatorii EBU (canal de sunet și canal video), corespondenți interni și externi, chirii locații corespondenți, utilități locații corespondenți, materiale consumabile și obiecte de inventar, contracte privind cesiunea drepturilor de autor și conexe pentru prezentatorii și invitații jurnalelor TVR;

DIRECŢIA PROGRAME - compartimentul care coordonează, urmărește și verifică totalitatea activităților editoriale derulate de SRTv: 4.847.248 lei.

Plăți pentru achiziția de materiale, obiecte de inventar, materiale consumabile, licențe interne și externe de programe, poștă și telecomunicații, telefonie, servicii de măsurători audiență, sondaje și monitorizări, plăți către organismele de gestiune și alte drepturi de folosință, drepturi pentru utilizarea repertoriului protejat, transport de bunuri și persoane, înregistrarea mărcilor noi de emisiuni la OSIM, traducerea filmelor achiziționate spre difuzare, prestări servicii diverse;

CASA DE PRODUCŢIE - Producerea/preluarea de piese de teatru tv, realizarea de filme documentare cu difuzare pe toate canalele SRTv: 1.068.210 lei (inclusiv realizarea Selecției Naționale EUROVISION 2018).

Plăți pentru achiziția de materiale consumabile și obiecte de inventar pentru decorurile pieselor de teatru și a costumelor aferente acestora, contracte privind cesiunea drepturilor de autor și conexe pentru actori și invitați speciali, chirii aferente locațiilor pieselor de teatru etc.;

MINORITĂŢI - realizarea emisiunilor dedicate minorităţilor naţionale cu difuzare pe toate canalele SRTv: 113.354 lei.

Plăţi pentru: achiziţia de materiale, obiecte de inventar, materiale consumabile, poştă şi telecomunicaţii, transport de bunuri şi persoane, deplasări interne şi externe, contracte privind cesiunea drepturilor de autor şi conexe pentru moderatorii/prezentatorii emisiunilor tematice, prestări servicii diverse;

ACHIZIŢII PROGRAME ŞI LICENŢE FILM – pentru difuzare canale TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR HD: 12.176.661 lei.

Plăţi pentru achiziţia de licenţelor interne şi internaţionale de programe (filme, documentare), transport de bunuri şi persoane, materiale pentru stocare, cheltuieli de deplasare internă şi externă (participarea reprezentanţilor SRTv la târguri de profil), din care :

- investiţii în licenţe de programe tv – 12.175.957 lei
- alte plăţi – 704 lei

2.Plăți pentru managementul și administrația programelor suport specifice dezvoltării cadrului instituțional și pentru dezvoltarea infrastructurii tehnice a SRTv în valoare totală de 328.119.560 lei, după cum urmează:

DIRECŢIA STUDIOURI CENTRALE: 101.983.181 lei plăți, din care:

- închiriere stații și circuite (Societatea Națională de Radiocomunicații SA = 72.590.451 lei – prestații aferente lunilor ianuarie – decembrie);
- servicii de preluare și difuzare canal de știri în Republica Moldova (Întreprinderea de Stat Radiocom Chișinău = 357.334 lei),
- transmisii Video over IP (UPC = 206.267 lei),
- închiriere canal satelit (Asociația Rartel SA = 15.226.553 lei),
- servicii privind întreținerea și reparații diverse (ascensoare, grile de lumini studiouri, termoizolație bloc turn etc.),
- leasing operațional parc auto, prime de asigurare, utilități: energie electrică, apa și gaze;
- servicii privind întreținerea și funcționarea tehnicii de calcul (sistemul de videoservere emisie,
- suport și mentenanță pentru sistemul de automatizare emisie,
- suport licențe software ENPS pentru știrile TVR,
- suport și mentenanță pentru sistemul integrat digital de editare,
- difuzare și arhivare a știrilor, suport și mentenanță pentru sistem backup centralizat IBM Tape Library, servicii software etc.);
- materiale consumabile și obiecte de inventar, combustibil, chirii, telefonie fixă și mobilă, servicii de curățenie, impozite și taxe locale (auto, teren, clădiri).

CHELTUIELI GENERALE – 222.566.206 lei, reprezentând:

- plăți aferente cheltuielilor de personal (salariile personalului angajat inclusiv obligațiile fiscale aferente – 182.639.536 lei),
- taxa pe valoarea adăugată,
- impozit nerezidenți, materiale consumabile, servicii diverse - traduceri contracte, mentenanță programe informatice,
- servicii de pază;
- cotizații către organismele internaționale care revin din calitatea de membru activ a

SRTv: EBU, News Exchange EBU, CIRCOM Regional, EGTA, FIAT/IFTA, URTI, COPEAM, Euronews;

- deplasări interne și externe;
- achiziții de servicii de publicitate și reclamă, materiale promoționale pentru organizarea de evenimente speciale,
- servicii aferente rebrandingului canalelor SRTv,
- servicii diverse pentru realizare promo și ID pentru canalele TVR etc.

STUDIOURILE TERITORIALE - TVR Cluj, TVR Iași, TVR Timișoara, TVR Craiova, TVR Tg Mureș - 3.570.173 lei, plăți necesare funcționării și dezvoltării, inclusiv producția de programe tv.

Veniturile din alocația bugetară au fost utilizate în conformitate cu destinațiile stipulate în Legea nr. 41/1994, cu modificările și completările ulterioare și a realizat o execuție de 99,95% din bugetul alocat.

Suma neutilizată a fost virată la Bugetul Statului la data de 31.12.2018, conform prevederilor legale în vigoare (Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice).

Creanţa reprezentând subvenţia nealocată, aferentă prestaţiilor efectuate până la 31 decembrie 2018, în sumă de 46.306.275 lei urmează a se încasa în anul 2019, în baza Legii bugetului de stat pe anul 2019.

Execuţia bugetară a fost depusă la Ministerul Finanţelor Publice sub nr. 31688 / 19.02.2019 (DGTCP nr. 568065/19.02.2019).

Situaţiile financiare anuale încheiate la 31.12.2018 compuse din:

- bilanţ,
- cont de profit şi pierdere,
- situaţia modificărilor capitalurilor proprii,
- situaţia fluxului de trezorerie,
- notele explicative la situaţiile financiare anuale,

au fost întocmite în conformitate cu

- Politicile contabile aplicabile în Societatea Română de Televiziune aprobate prin Hotărârea Consiliului de Administraţie nr. 204/2009 şi revizuite în anul 2015
- Legea contabilităţii nr. 82/1991 republicată
- Ordinul Ministrului Finanţelor nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu directivele europene, cu modificările şi completările ulterioare
- Ordinul Ministrului Finanţelor Publice nr. 3809/18.12.2018, pentru aprobarea Normelor metodologice privind încheierea exercițiului bugetar al anului 2018

Au fost aprobate principalele aspecte legate de întocmirea şi depunerea situaţiilor financiare anuale şi a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unităţile teritoriale ale Ministerului Finanţelor Publice.

IV.2. VENITURILE SRTV DIN PUBLICITATE

În România, piaţa de publicitate din 2018 a fost estimată la aproximativ 450 de milioane de EURO, din care două treimi au fost cheltuite în televiziune. Astfel, la noi, piaţa totală de televiziune se situează la o valoare de 300 milioane EURO.

Din punctul de vedere al audienţelor, singurele televiziuni/grupuri tv care au avut creşteri în comparaţie cu anul precedent (2017) au fost canalele TVR (care au transmis meciurile CM de Fotbal 2018), canalele grupului media Digi (din care fac parte Digi 24, UTV, Digi Science, Digi Sport) și grupul televiziunilor tematice constituit ca portofoliu de vânzare la One Digital Store - fosta regie Splendid Media.

Televiziunile grupurilor CME România (PRO) şi Intact Media (Antenele) au avut scăderi ale audienţelor de 14, respectiv 11 % faţă de 2017.

Din punct de vedere financiar, canalele TVR au obţinut o cotă de piaţă de aproximativ 2,3% având la dispoziţie doar 8 minute de publicitate pe oră, faţă de 12 minute cât au televiziuniile comerciale şi neputând întrerupe programele pentru publicitate.

Estimarea valorii veniturilor din publicitate a fost depășită cu 13,78%, fiind de 6.889.330 euro

Obiectivele anului 2018, stabilite şi aprobate prin HCA nr. 44/25 aprilie 2018, care prevedeau creşterea valorii Cost per Point (CPP) - costul livrării unui punct de rating în target, sau 1% din audienţă – pentru anumite grupuri ţintă au fost îndeplinite în cea mai mare parte.

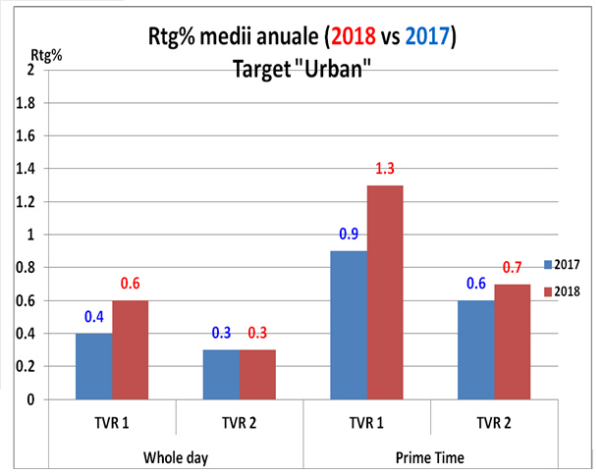
La nivelul anului 2018, valoarea veniturilor din sponsorizări a fost de aproximativ 159,500 EURO, reprezentând circa 2,3% din veniturile totale.

Target de vânzare	CPP (euro)/30" - net					
	TVR 1			TVR 2		
	2017	2018	%	2017	2018	%
18 -49 urban, cu vizitatori	85	90	5.88	45	55	22.22
all 18 - 55 urban, cu vizitatori	75	80	6.67	40	45	12.50
All uban	60	65	8.33	40	45	12.50
Urban 15 - 54 (fără vizitatori)	70	75	7.14	30	40	33.33
Urban 18+, cu vizitatori	55	60	9.09	40	45	12.50

	Canal de televiziune al SRTv								
	TVR 3			TVR HD			TVR i		
	2017	2018	%	2017	2018	%	2017	2018	%
CPS (euro)/30 " - net	35	35		35	35		35	35	

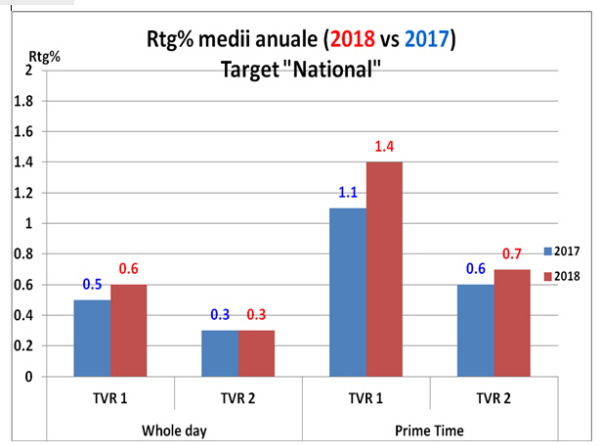
Audienţe TVR 1 şi TVR 2 Organizarea Festivalului Internaţional Cerbul de Aur a constituit o surpriză plăcută pentru partenerii comerciali, acest fapt dând naştere unui precedent favorabil pentru ediţia care va fi organizată în 2019.

Din păcate, faptul că reprezentanţii României nu s-au calificat în finala Concursului Eurovision Song Contest 2018 a generat un context comercial nefavorabil, care a determinat retincenţă în rândul potenţialilor parteneri pentru ediţia din 2019 a concursului.



Propuneri pentru 2019

- Achiziţionarea unui software care încorporează planning-ul şi traficul;
- Achiziţionarea unui sofware de urmărire a campaniilor publicitare pe toate canalele TV, pentru clienţii de publicitate;
- Constituirea unui fond de prime pentru angajaţii departamentului care performează;
- Implicarea împreună cu şefii de canale în a produce şi programa emisiuni informative/educative cu potenţial comercial;
- Atragerea de fonduri suplimentare din piaţa de out-door folosind locaţia Turn TVR;
- Implicarea financiară a ministerelor în co-producţii cu caracter educativ/informativ;
- Demararea unor negocieri cu clienţii comerciali în vederea co-producerii unei mini-serii TV .



TVR
PREMII

V. PREMII TVR

TVR a participat la o serie de competiţii internaţionale de anvergură.

În 2018 a înscris 24 de producţii la 9 festivaluri internaţionale: Rose D'Or, Prix Circom, URTI Grand Prix şi a obţinut o menţiune la Prix CIRCOM, iar unul dintre programe a fost selectat pentru finala competiţiei internaţionale Prix Berlin.

TVR a participat la **Concursul Eurovision Creative Forum**, realizat sub egida EBU, în cooperare cu grupul *Eurovision Formats Core Group,* alcătuit din televiziuni publice precum SVT, ZDF, RTE, BBC şi France Televisions, în luna septembrie 2018, la Berlin, Germania.

Pentru creşterea vizibilităţii în plan internaţional, Departamentul Relaţii Internaţionale va face demersuri pentru schimbarea regulamentului de înscriere a producţiilor SRTv la festivaluri internaţionale, prin înfiinţarea unei comisii de selecţie internă şi pentru realizarea unui portofoliu cu cele mai valoroase şi reprezentative programe tv, cu care să poată participa la festivaluri, concursuri şi schimburi de programe cu alte televiziuni publice.

Pentru tinerii jurnaliştii europeni din ţările membre ale CIRCOM Regional, TVR oferă, anual, Premiul „Young Onscreen Talent".

În valoare de 3.000 de euro, distincţia este decernată în cadrul Galei Prix CIRCOM, în memoria Vandei Condurache, fost jurnalist la TVR Iaşi.

Palmares

Ianuarie

Gala Asociaţia Jurnaliştilor şi Scriitorilor de Turism din România (AJTR)

- Realizatorii emisiunii „Investiţi în România", Sorin Burtea şi Cristina Leorenţ, au obţinut *Diploma de Excelenţă* pentru promovarea turismului românesc.
- Vasile Arhire (TVR Iaşi) a obţinut *Premiul „Cartea care Zideşte"* pentru volumul „Ghici cine (re)vine la cină?"
- Jurnalistul Mircea Mitrofan de la emisiunea „Banii tăi" (TVR1) a fost distins cu *Premiul „Anda Raicu"*.

Gala Premiilor anuale în domeniul Culturii, Chişinău

- Violeta Gorgos (TVR Iaşi) a obţinut *Premiul „Emil Loteanu"* în domeniul cinematografiei pentru filmul „Expediţiile memoriei".

Echipa emisiunii „Universul credinţei" a fost premiată de Patriarhul României. Preafericitul Părinte Patriarh Daniel le-a înmânat celor 15 membri ai echipei *Diploma şi medalia Anului comemorativ Justinian Patriarhul şi al apărătorilor Ortodoxiei în timpul comunismului*

Februarie

Federaţia Comunităţilor Evreieşti din România a oferit **Medalia de Onoare *„Prieten al comunităţilor evreieşti din România – Iubitor de pace şi iubitor de oameni*** jurnalistei Camelia Văcaru (Secţia Alte Minorităţi) şi lui Traian G. Popescu, director de imagine, ca semn de apreciere al activităţii lor.

Mai

Grand Prix CIRCOM

- Claudia Spătărescu a primit, în cadrul Galei Grand Prix CIRCOM, menţiune la categoria „Muzica şi arte", pentru emisiunea ,,#creativ'' - ediţia în care l-a avut invitat pe Vlad Maistorovici.

Gala Forţelor Navale din România

- Cristina Ţilică, producător TVR 1, a primit titlul de *„Omul Anului în Forţele Navale"*, pentru profesionalismul de care a dat dovadă la realizarea documentarelor despre activitatea militarilor români din Forţele Navale în cadrul misiunilor NATO şi a exerciţiilor de instrucţie în zone strategice.

Iunie

Filmul documentar „Braşov 1987. Doi ani prea devreme", realizat de Casa de Producţie TVR în parteneriat cu Muzeul Judeţean de Istorie Braşov, a obţinut Premiul pentru cel mai bun film de televiziune în cadrul Galei UCIN.

Septembrie

Premiile SIMFEST

- Filmul documentar „Braşov 1987. Doi ani prea devreme" a obţinut Marele Premiu
- Producţia „Sindromul Italia", autor Maria Cristina Ţilică (TVR 1) a fost distinsă cu Premiul pentru reportaj
- Premiul pentru documentar cu temă ecologică a fost acordat producţiei „România contra România", autori Dan Curean şi Dan Păvăloiu (TVR Cluj).
- La secţiunea Ştiri, Premiul SIMFEST i-a revenit jurnalistei Marga Andreescu de la TVR Iaşi
- Premiul la secţiunea film despre minorităţi, susţinut de Fundaţia Freedom House România a fost acordat producţiei „Clopodia", autor Keresztes Peter (TVR Timişoara).
- „Vis de aur, coroana de oţel", autor Gabriela Baiardi (TVR Iaşi) a fost distins cu Premiul secţiunii Centenar.
- Trei menţiuni au fost acordate pentru: imaginea şi montajul filmului „Viaţa e o potecă", Marius Danci (imagine), Constantin Buţă (montaj), autor Dite Dinesz; producţia „Revoluţia copernicană în Transilvania", autor Miholcsa Gyula (Secţia maghiară din Bucureşti), la secţiunea Film despre minorităţi şi pentru „Otrava de cinci stele", autor Alin Gelmărean (TVR Cluj), la secţiunea Reportaj.

Octombrie

Emisiunea „Dosar România" a primit trandafirul şi nota 10 din partea revistei TV Mania pentru „Poveste despre îngeri", reportajul care a spus drama a şase fraţi din Constanţa, cu vârste cuprinse între 12 şi 16 ani, rămaşi orfani şi crescuţi doar de bunica lor.

Reportajul realizat de Diana Brâncuş - prin care TVR a prezentat cazuri incredibile pentru România anului 2018 şi soluţii pentru a nu mai fi campionii Europei la tuberculoză - a fost premiat la concursul Asociaţiei pentru Sprijinirea Pacienţilor cu Tuberculoză Multidrog Rezistentă, organizat sub egida Administraţiei Prezidenţiale.

Noiembrie

Trofeul special pentru „promovarea oportunităţilor de afaceri oferite de ţara noastră" a fost acordat echipa emisiunii „Investiţi în România!" (TVR Internaţional). Distincţia a fost înmânată la Gala Topul Firmelor

Bucureşti, eveniment organizat de Camera de Comerţ şi Industrie a Municipiului Bucureşti.

Realizatoarea emisiunii **„Banii tăi”** (TVR 1), Monica Ghiurco, a obţinut **Premiul de Excelenţă pentru „Jurnalism pentru promovarea mediului de afaceri românesc”**, în cadrul Ediţiei jubiliare a Galei Topul Naţional al Firmelor 2018 organizată de Camera de Comerţ şi Industrie a României (C.C.I.R.).

Gala Performanţei şi Excelenţei 2018 by Adela Diaconu

- Marina Almăşan a primit Premiul pentru „Cea mai longevivă vedetă de televiziune din România.
- Lui Marian Olaianos i-a fost înmânat Trofeul pentru „Cel mai bun comentator sportiv al anului 2018”

Ministerului Culturii şi Identităţii Naţionale a recompensat emisiunea **„Tezaur Folcloric”** (TVR 1) cu **„Diploma de excelenţă”** pentru „cei 35 de ani de promovare a valorilor tradiţionale româneşti, pentru activitatea excepţională de salvare şi promovare a cântecului autentic, parte importantă a patrimoniului cultural românesc”.

Trandafirul şi nota 10 au fost oferite emisiunii **„CULT@rt”** (TVR 3).

Televiziunea Română a obţinut un premiu special pentru organizarea **Festivalului Internaţional „Cerbul de Aur”, la Gala Premiilor Radar de Media**.

Decembrie

Gala Clubului de Presă din Republica Moldova

- Campania „Generaţia Unirii” (TVR Moldova) a fost declarată Cel mai bun proiect media

- „Mărul de aur" la categoria Cel mai bun reportaj tv 2018 i-a fost oferit jurnalistei Stela Dănilă, pentru campania socială „Diferiţi, dar la fel”.

Răzvan Petrişor a obţinut Premiul pentru Jurnalism în cadrul Galei „O ţară. O sută de ani. Mii de valori", organizată sub Auspiciile Casei Regale a României, de Asociaţia de Studii pentru Resurse Umane.

Gala Premiilor Asociaţiei Profesioniştilor de Televiziune din România (APTR)

- Adelin Petrişor a fost premiat pentru reportaje din teatrele de operaţii ale Armatei Române.
- Dite Dinesz (TVR Timişoara) a fost recompensată pentru seria „Izolaţi în România”.
- Virgil Ianţu şi Diana Pascal au intrat în posesia premiului pentru emisiunea „Câştigă România!” (TVR 2).
- Alina Grigore a fost distinsă pentru „Olimpiada eroilor” (TVR 1).
- Ionuţ Cristache a primit premiul APTR pentru emisiunea „România 9” (TVR1).
- Daniela Zeca Buzura a fost distinsă pentru „Mic dejun cu un campion” (TVR 2).
- Istoricul Adrian Cioroianu a fost premiat pentru producţia „100 de povești despre Marea Unire”.
- Cristian Zgabercea, în calitate de producător, a primit premiul pentru transmisia „Funeraliilor Regelui Mihai I al României' la TVR.
- Campania „Eu sunt România" realizată de Ştirile TVR a primit diploma pentru „puntea creată prin gând şi faptă între România lui 1918 şi România anului 2018”.
- Studioul TVR Cluj a fost distins cu un premiu special pentru „Caravanele TVR Cluj”.

TVR

PRIVIRE SPRE VIITOR

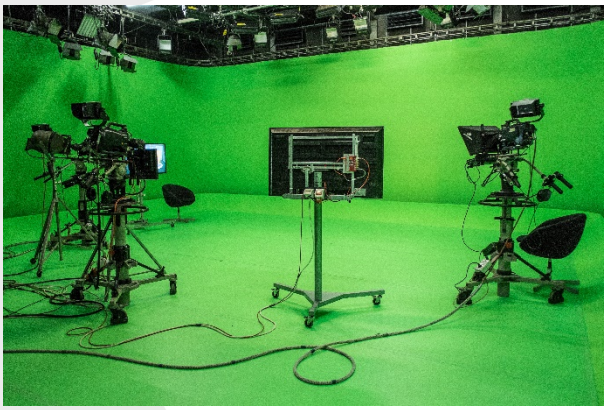
TVR – PRIVIRE SPRE VIITOR

Pe termen scurt, Televiziunea Română continuă şi va finaliza implementarea Planului de Acţiune care vizează reafirmarea televiziunii publice ca model de corectitudine şi echidistanţă, profesionalism şi spaţiu viu de dezbatere.

Pentru îndeplinirea misiunii sale publice, TVR va urmări menţinerea unei politici coerente de programe, eficientizarea organizaţională şi adaptarea la tendinţele inovative ale pieţei media.

În plan editorial:

- Consolidarea noii poziţionări a canalelor, un obiectiv major al televiziunii publice: TVR 1 – canal generalist, cu un conţinut diversificat şi de calitate în toate componentele lui; TVR2 – canal tematic, dedicat familiei şi educaţiei aflate în relaţie directă cu tradiţia; TVR 3 – canal tematic, cu un conţinut regio-cultural, TVRi - canal de tip generalist, dedicat românilor din diaspora; TVR Moldova – canal de tip generalist, o investiţie strategică a României, va urmări asigurarea unei legături permanente cu românii de dincolo de Prut.
- Reflectarea evenimentelor importante, în calitate de broadcaster oficial: exercitarea de către România a Preşedinţiei Consiliului Uniunii Europene, Vizita Apostolică a Sanctităţii Sale Papa Francisc etc.;
- Informarea corectă şi echilibrată în legătură cu Alegerile pentru Parlamentul European şi Alegerile prezidenţiale;
- Marcarea celor 30 de ani de la Revoluţia Română din Decembrie 1989 – prin producţii care să pună în valoare arhiva-document pe care TVR o deţine în exclusivitate;
- Închiderea Anului Centenar al României – prin difuzarea şi în 2019 a unor documentare şi emisiuni speciale dedicate acestui eveniment.
- Atragerea de fonduri pentru proiecte noi;
- Extinderea reţelei de corespondenţi.
- Dincolo de aceste proiecte majore, Televiziunea Română va urmări consolidarea rezultatelor pozitive obţinute în anul 2018 prin păstrarea emisiunilor care performează, asigurarea stabilităţii grilelor de program, îmbunătăţirea şi diversificarea formatelor, prin realizarea unor programe TV în regim de coproducţie cu parteneri din ţară şi străinătate, dar şi lansarea unor formate noi.



În plan tehnic:

- Producţia şi transmisia în format High Definition a canalelor TVR 1 şi TVR 2;
- Modernizarea sistemelor şi a infrastructurii tehnice la nivelul cerinţelor mondiale actuale. Dezvoltarea şi managementul emisiei HD (completarea sistemului de automatizare cu softurile necesare, achiziţionarea unui sistem de management

al traficului care să permită planificarea emisiei cu mijloace moderne etc);

- Dotarea studiourilor din Bucureşti şi din teritoriu cu echipamente şi grafică moderne;
- Alocarea unor echipamente moderne pentru redacţiile de minorităţi;
- Continuarea proiectului de reabilitare energetică şi logistică;
- Investiţii în proiectele de dezvoltare a studiourilor teritoriale
- Retehnologizarea constantă a Arhivei TVR pentru asigurarea infrastructurii tehnice necesare procesului de digitalizare.

În plan organizaţional:

- O nouă structură organizaţională, adaptată realităţilor din media internă şi internaţională, care să susţină viziunea, strategia editorială şi de dezvoltare a SRTv;
- Stabilirea unor funcţiuni clare pentru fiecare structură în parte;
- Eficientizarea utilizării resurselor;
- Un control eficient al calităţii produselor mediatice;
- Fluxuri de producţie clare;
- Pregătirea profesională continuă a angajaţilor;
- Dezvoltarea sistemului de control intern managerial;
- Elaborarea de proceduri pentru activităţile strategice, actualizarea procedurilor şi a regulamentelor în vigoare.

În planul comunicării şi promovării:

- Unitate vizuală, stilistică şi conceptuală;
- Creşterea imaginii/percepţiei brandului SRTv;
- Dezvoltarea unor campanii de promovare a brandului;
- Fidelizarea unui număr cât mai mare de telespectatori şi transformarea lor din utlizatori ocazionali în utilizatori frecvenţi, loiali brandului SRTv;
- Impunerea studiourilor teritoriale ca principale televiziuni ale regiunii pe care o acoperă fiecare;
- Alocarea unor bugete adecvate, care să permită dezvoltarea şi implementarea strategii de creşterea notorietăţii.

În planul prezenţei online şi producţiei digitale:

- Dezvoltarea unui Departament New-Media, cu toate componentele şi investiţiile necesare;
- Reconstrucţia site-urilor TVR în acord cu tendinţele în domeniu;
- Politici interne coerente şi eficiente pentru gestionarea conturilor de social media;
- Dezvoltarea platformei *tvrplus.ro* cu resurse tehnice şi umane adecvate;
- Diversificarea şi adaptarea conţinutului pentru mediul online;
- Difuzarea exclusiv online a unor producţii independente de emisia TV;
- Distribuţia de stream-uri video şi pe alte platforme precum: Facebook şi Youtube şi posibilitatea de distribuţie de stream-uri video către parteneri, în mod customizat, inclusiv pe CDN-uri video.

În plan economic şi comercial:

- Încadrarea în bugetul alocat prin legea bugetului de stat;
- Gestionarea eficientă a tuturor resurselor;
- Atragerea de fonduri suplimentare din piaţa de out-door folosind locaţia Turn TVR;
- Implicarea financiară a ministerelor în co-producţii cu caracter educativ/informativ;
- Demararea unor negocieri cu clienții comerciali în vederea co-producerii unei mini-serii TV .

Pe termen mediu şi lung, SRTv trebuie să redevină un jucător important în piaţa media, un reper al profesionalismului, cu programe echilibrate şi echidistante, dedicate tuturor românilor din ţară şi din străinătate.

SRTv trebuie să fie cea mai mare fabrică de creaţie, capabilă să dezvolte conţinut pe măsura aşteptărilor telespectatorilor, ţinând cont, în acelaşi timp, de legea de organizare şi funcţionare a televiziunii publice.

Este imperios necesară modificarea actualei legi de organizare şi funcţionare a SRTv în sensul armonizării ei cu tendinţele pieţei media europene.

Pentru a da valoare produselor pe care le realizează, SRTv trebuie să aloce resursele pe criterii clar formulate, în baza unor proceduri şi reglementări interne actualizate.

Pe termen mediu și lung, SRTv trebuie să ocupe unul dintre primele 5 locuri pe piața TV din România.

Toate aceste măsuri trebuie să aibă un singur rezultat: transformarea TVR într-o televiziune publică solidă şi importantă în peisajul audiovizual românesc, bine organizată, funcţională şi eficientă, cu o politică editorială bine definită, în concordanţă cu obiceiurile de consum ale publicului.