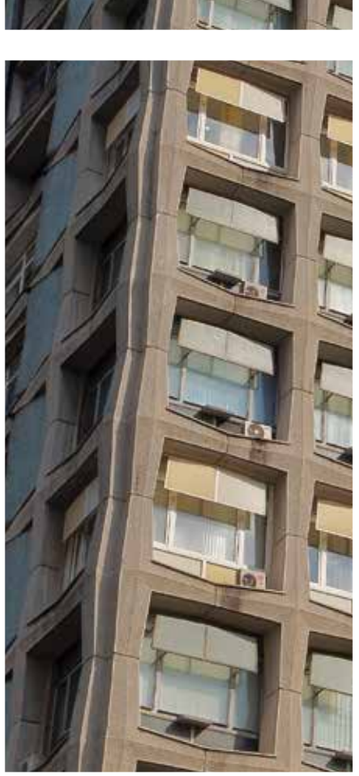
TVR

RAPORT DE ACTIVITATE **2020**

CUPRINS

2020 - PROVOCĂRI ȘI REALIZĂRI	2
ISTORIC TVR	4
SRTv ÎN PREZENT	6
ROMÂNIA ÎN ANUL 2020	12
CADRUL LEGISLATIV	28
SRTv ÎN PANDEMIE	32
DIRECȚIA PROGRAME	50
TVR1	66
TVR2	78
TVR3	90
PROGRAME DEDICATE MINORITĂȚILOR	96
STUDIOURILE TERITORIALE	106
TVR INTERNAȚIONAL	126
TVR MOLDOVA	132
DIRECȚIA ȘTIRI	144
DIRECȚIA EMISIUNI ȘI ȘTIRI SPORTIVE	158
PROGRAME ACHIZIȚIONATE	164
CASA DE PRODUCȚIE	174
SRTv ÎN MEDIUL ONLINE	186
MARKETING ȘI COMUNICARE	198
COMUNICARE CORPORATE	222
DEPARTAMENTUL COMERCIAL	228
DIRECȚIA STUDIOURI CENTRALE	238
RESURSA UMANĂ	248
RAPORT DE GESTIUNE	254
65 DE ANI DE TVR	278
2021 - O PRIVIRE DE ANSAMBLU	282



2020

PROVOCĂRI ȘI REALIZĂRI
SUB SEMNUL MISIUNII PUBLICE

2020: PROVOCĂRI ȘI REALIZĂRI SUB SEMNUL MISIUNII PUBLICE

Anul 2020 a fost un an atipic, dificil pentru întreg mapamondul. Pentru TVR, a fost anul în care am reușit, la nivelul întregii echipe, să înțelegem cât de complex este rolul și cât de importantă este misiunea serviciului public de televiziune în asigurarea accesului la informație echilibrată și obiectivă, la programe de educație, dar și la alte tipuri de producții realizate local, care promovează identitatea, cultura, istoria, valorile și tradițiile românești.

Le mulțumesc colegilor din Televiziunea Română, care au înțeles să depășească teama și îngrijorarea legate de amenințarea SARS-CoV-2. În fața pandemiei care a afectat nu doar România, ci întreaga lume, ei s-au implicat, mai determinați ca oricând, în realizarea unor programe diverse și complexe pe tot parcursul anului 2020.

Din punctul de vedere al managementului, este al treilea an consecutiv pe care îl încheiem, printr-un efort comun, fără pierderi financiare, ci dimpotrivă, cu plusuri și cu investiţii, chiar şi în perioada pandemiei. Fără şomaj tehnic, fără tăieri de salarii sau de beneficii, fără restructurări. Cu măsuri riguroase, adoptate în scopul protejării sănătății și siguranței angajaților din București și din cele cinci studiouri teritoriale, dar și în scopul asigurării continuității activității SRTv.

Aceste realizări rămân scrise în documentele oficiale ale Societății Române de Televiziune, astfel încât nimeni nu le poate contesta sau pune sub semnul întrebării vreodată. De asemenea, ele se transpun în încrederea de sine recăpătată de echipa TVR, instituția cu cei mai mulți profesioniști autentici de televiziune din România.

Doina GRADEA
Președinte Director General

ISTORIC **TVR**

- **1956** - Televiziunea Română începe să emită.
- **1957** - Televiziunea emite 600 de ore pe an.
- **1958** - Apar emisiunile de ştiri.
- **1959** - Televiziunea are 1.000 de abonaţi şi emite 13 ore pe zi (8:00-23:00, cu două ore de pauză după prânz).
- **1965** - Programul TV se poate recepţiona pe 40% din teritoriul ţării, prin intermediul releelor. Televiziunea are 500.000 de abonaţi.
- **1968** - Este inaugurat un telecentru nou, cu 6 studiouri. Începe să emită al doilea program al Televiziunii.
- **1968** - Prima transmisiune în direct a Jocurilor Olimpice de la Grenoble (Cristian Ţopescu a transmis în calitate de corespondent TVR).
- **1969** - Primele emisiuni în limba maghiară şi limba germană.
- **1970** - Televiziunea se mută în noul sediu de pe Calea Dorobanţilor, construit după modelul BBC. Programele se pot recepţiona pe 83% din teritoriul ţării.
- **1985** - Începe transmisiunea color zilnică. Programul de emisie se reduce la două ore pe zi.
- **1989** - Televiziunea Română este singura televiziune din lume care transmite în direct o schimbare de regim politic.
- **1993** - Televiziunea Română devine membru al Uniunii Europene de Radio şi Televiziune (EBU).
- **1994** - Este adoptată Legea 41/1994, prin care se înfiinţează Societatea Română de Televiziune.
- **1997** - Începe producţia digitală.
- **2004** - TVR are o nouă identitate vizuală, unitară.
- **2008** - TVR lansează canalul TVR HD.
- **2011** - TVR lansează aplicaţii mobile pentru conţinut video şi dă startul unui proiect de platformă online (bibliotecă video).
- **2012** - TVR reface site-ul tvr.ro şi lansează platforma TVR+, cu cele mai importante emisiuni şi înregistrări din arhiva TVR.
- **2013** - Ca urmare a încheierii acordului de soluţionare amiabilă a cererii depuse la CEDO de către SRTv, se lansează TVR Moldova.
- **2013** - TVR devine partener oficial al canalului YouTube, odată cu lansarea YouTube România.
- **2014** - TVR transmite în exclusivitate Jocurile Olimpice de Iarnă de la Soci.
- **2014** - TVR lansează www.tvrplus.ro, care permite vizionarea producțiilor TVR, în direct sau înregistrat, pe tabletă sau telefon mobil.
- **2014** - Telejurnalul TVR difuzat de TVRi poate fi urmărit în Australia.
- **2016** - Emisia digitală terestră a TVR acoperă întreg teritoriul României şi Republicii Moldova.
- **2016** - Studioul 4 se modernizează. Producţiile TV se transmit sau înregistrează în format 16:9.
- **2016** - În premieră europeană, Televiziunea Română găzduieşte, într-un studio TV, competiţii sportive internaţionale, respectiv meciuri de tenis de masă, contând pentru calificarea la Campionatul European.
- **2017** - Prima ediţie „Câştigă România” şi prima ediţie „Vedeta populară”.
- **2017** - Televiziunea Română este *host broadcaster* al Campionatului European de Gimnastică de la Cluj.
- **2017** - Sursa preponderentă de finanţare a TVR devine alocaţia bugetară. TVR achită datoriile istorice.
- **2017** - Televiziunea Română demarează lucrările de construcţie pentru noul sediu al TVR Craiova din Calea Unirii, nr. 62.
- **2018** - TVR a aniversat 50 de ani de la prima ediţie a festivalului Cerbul de Aur la Braşov, după o pauză de nouă ani. Ediţia 2018 a fost dedicată Centenarului României.
- **2018** - Studioul 4 al TVR va purta numele lui Cristian Ţopescu, în semn de omagiu adus marelui om de televiziune.
- **2018** - Eurovision marchează o premieră – pentru prima dată în istoria participării României la acest concurs, Selecţia Naţională are cinci semifinale, organizate în cinci oraşe (Timişoara, Craiova, Salina Turda, Sighişoara, Bucureşti).
- **2018** - TVR obţine de la CNA licenţe pentru emisia HD a canalelor TVR1 şi TVR2.
- **2018** - TVRiaşi va avea un nou sediu. Autorităţile locale din Iaşi au alocat studioului TVR un spaţiu pentru următorii 25 de ani.
- **2018** - TVR a dezvoltat in house un nou site tvrplus.ro, care conține atât livestream-uri, cât și înregistrări de emisiuni.
- **2019** - Canalele TVR1 şi TVR2 emit, din 3 noiembrie 2019, integral, în format High Definition (HD).
- **2019** - Studioul 2 devine cel mai mare studio de ştiri din România, care asigură transmisia HD a emisiunilor informative.
- **2019** - Televiziunea Română este *broadcaster oficial* pentru Preşedinţia României la Consiliul UE. Transmisiunile TVR sunt preluate de reţelele EbS şi EBU şi urmărite în toată Europa.
- **2019** - TVR transmite în exclusivitate, ca partener oficial, Summitul European de la Sibiu, organizat de ziua Europei.
- **2019** - Directorul Direcţiei Ştiri este ales, în premieră pentru TVR, membru în Comisia de Ştiri a EBU.
- **2019** - Directorul Departamentului Juridic este ales, în premieră pentru TVR, membru în Comisia Juridică a EBU.
- **2019** - Emisiunea în limba maghiară și cea în limba germană aniverseaza 50 de ani de la prima emisie.
- **2019** - TVR Moldova a fost inclus în lista „must carry”, distribuitorii de cablu de peste Prut fiind obligaţi să îl retransmită în pachetele lor.
- **2019** - TVR a recuperat frecvenţa naţională statală numărul II de emisie analogică în Republica MOLDOVA. Programele TVR MOLDOVA pot fi recepţionate, din 30 decembrie 2019, pe întreg teritoriul Republicii Moldova.
- **2020** - *martie* - premiera programului TELEȘCOALĂ pe canalele TVR, în aceeași zi cu instituirea stării de urgență legată de pandemia COVID-19 pe tot teritoriul României
- **2020** - *martie-mai* - 10 campanii publice susținute de TVR pe perioada stării de urgență
- **2020** - *decembrie* - debutul parteneriatului cu Guvernul României pentru promovarea măsurilor din cadrul campaniei de vaccinare împotriva COVID-19

SRTv
ÎN PREZENT

Societatea Română de Televiziune (SRTv) este cea mai mare organizaţie media din România, cu o organigramă care include **2490 de posturi**.
SRTv are cel mai mare portofoliu, care include **10 canale și studiouri teritoriale**, din țara noastră și este una dintre cele mai reprezentative entități media din acest punct de vedere, la nivel regional și european, după cum o arată și analizele realizate de European Broadcasting Union (EBU).

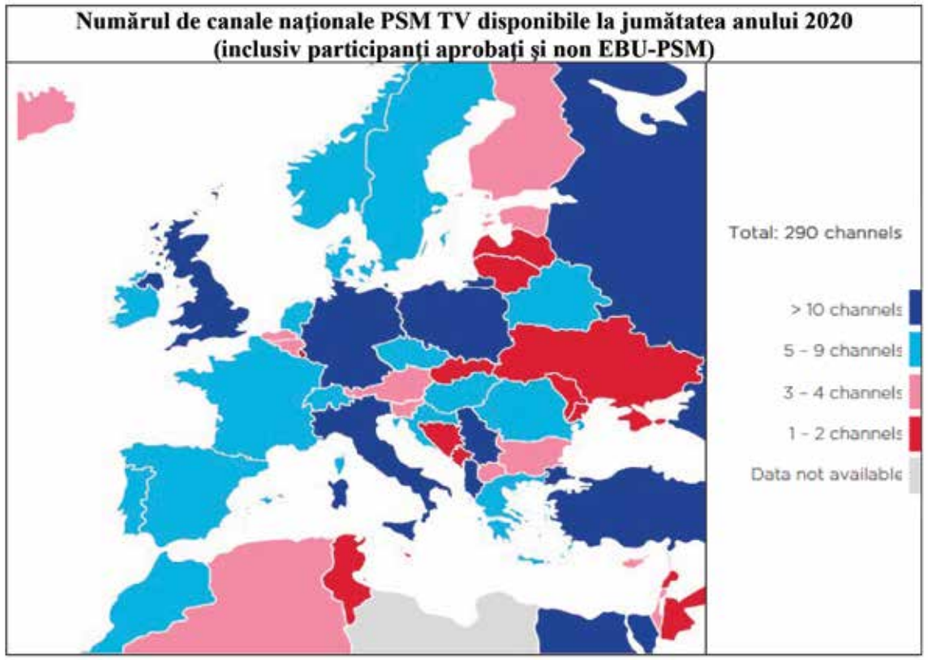
10
canale
și studiouri
teritoriale

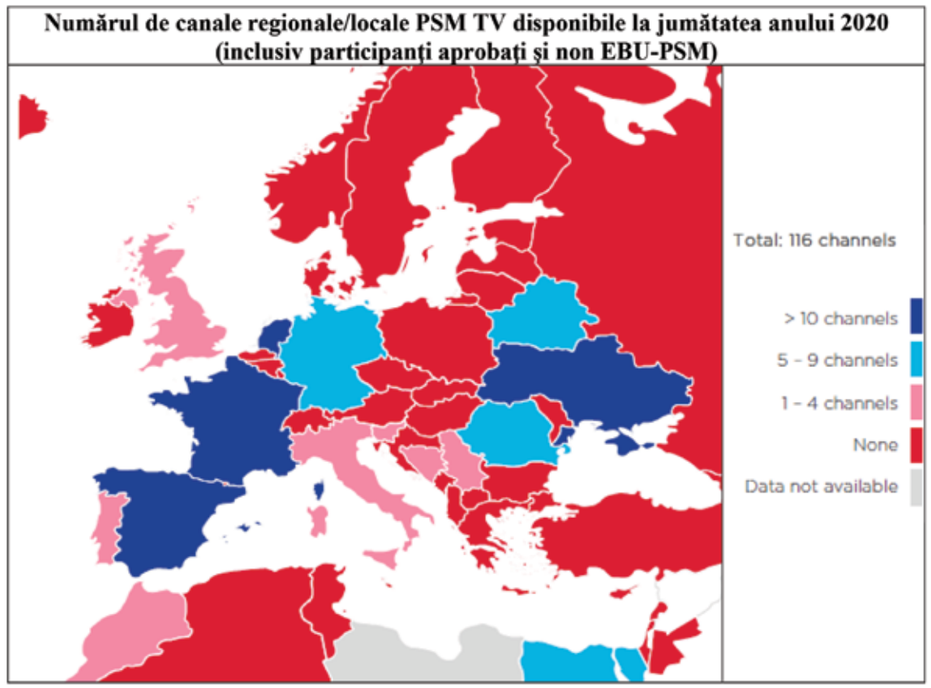
Portofoliul Societății Române de Televiziune cuprinde **trei canale naţionale**: TVR1, TVR2, TVR3; **două canale internaţionale**: TVR Internațional, TVR Moldova și **cinci studiouri teritoriale**: TVR Craiova, TVR Cluj, TVRiaşi, TVR Timişoara, TVR Târgu-Mureş. TVR este **televiziunea cu cea mai largă acoperire din România** atât din punct de vedere teritorial, cât și din punctul de vedere al populației. Canalele sale sunt **incluse pe lista *must carry*** a operatorilor de televiziune prin cablu din țara noastră, conform Articolului 82 din Legea Audiovizualului.

Difuzarea terestră este asigurată de Societatea Naţională de Radiocomunicaţii, în baza Acordului Cadru 26666/2018, prin care se asigură o **acoperire de peste 90% în populaţie și peste 80% în teritoriu**. Canalele difuzate în digital terestru sunt TVR1 HD, TVR1, TVR2, TVR3, TVR Cluj, TVR Craiova, TVRiaşi, TVR Timişoara, TVR Tg. Mureş.
Transmisia prin satelit a canalelor SRTv asigură o acoperire de 100% din teritoriu și poate fi recepţionată de orice cetățean român care are o instalație de recepţie prin satelit și o cartelă de decriptare pentru canalele SRTv. Recepţia pachetului de pe satelit cu canalele din portofoliu şi operat de SRTv **nu implică costuri pentru telespectatori**.

TVR Internațional se poate recepţiona prin satelit în Europa, America de Nord, Australia şi Noua Zeelandă.

SRTv este **instituţie de interes public** care își desfășoară activitatea sub controlul Parlamentului, în conformitate cu Legea nr.41/1994. Preşedintele Consiliului de Administraţie este numit de către Parlament pentru o perioadă de 4 ani. Consiliul de Administraţie al SRTv este format din 13 membri, desemnaţi prin votul majorităţii deputaţilor şi senatorilor. Începând cu 1 februarie 2017, **principala sursă de finanţare a Televiziunii Române este alocaţia bugetară**.





Sursa – Barometrul EBU- octombrie 2020

În privința **veniturilor din publicitate**, acestea sunt limitate din cauza restricțiilor legislative. Programele televiziunii publice **nu pot fi întrerupte** pentru a se difuza reclame. Durata pauzelor publicitare **nu poate depăși 8 minute/oră,** față de 12 minute, cât pot difuza televiziunile private.

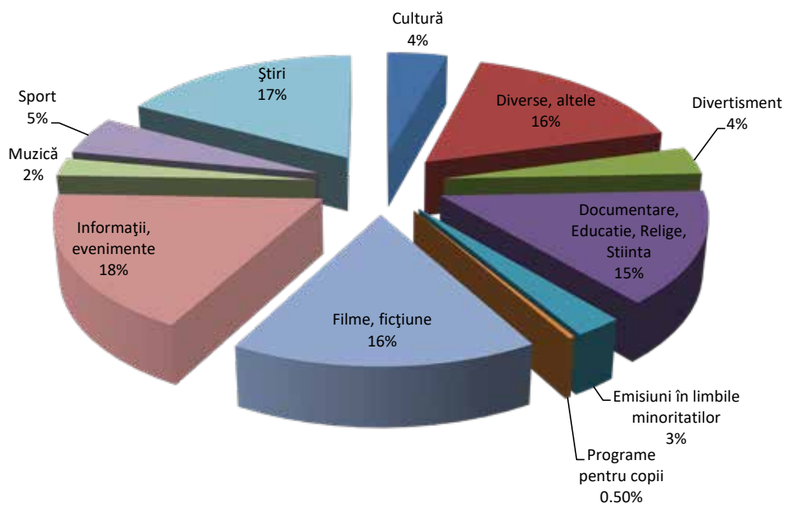
TVR **nu obține venituri din distribuția canalelor sale de la operatorii de televiziune prin cablu,** așa cum o pot face televiziunile private, și **nu are posibilitatea de a deduce TVA**, spre deosebire de ceilalți competitori din piață.

SRTv are cea mai mare diversitate a producțiilor din domeniul audiovizualului românesc: emisiuni de dezbateri pe teme de actualitate, programe educaționale, transmisiuni de evenimente sportive majore și festivaluri naționale și internaționale, programe pentru minorități, emisiuni și evenimente culturale, filme artistice și documentare, seriale, emisiuni de divertisment.

TVR este **singura televiziune care promovează cultura minorităților naționale** și are **emisiuni dedicate persoanelor cu dizabilități,** traduse în limbaj mimico-gestual.

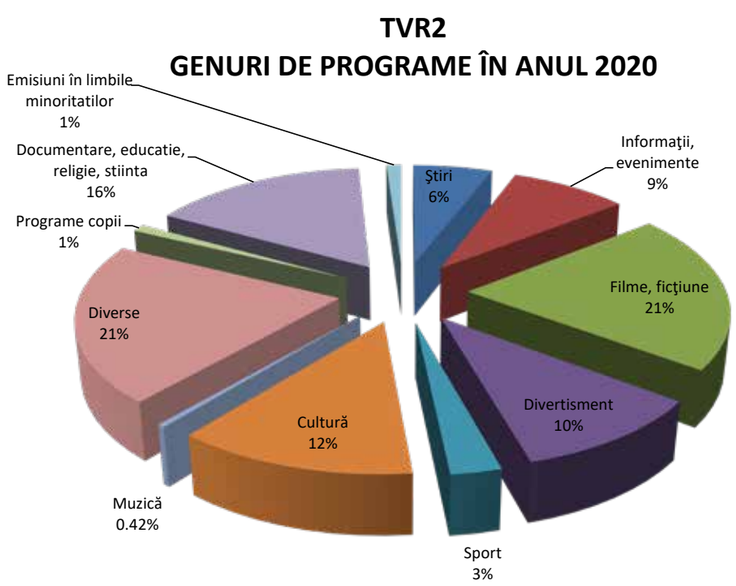
TVR este **singura televiziune din România care susține cinematografia națională,** cu un procent de **15% din veniturile sale din publicitate**. Acest procent este **cel mai mare din Uniunea Europeană**.

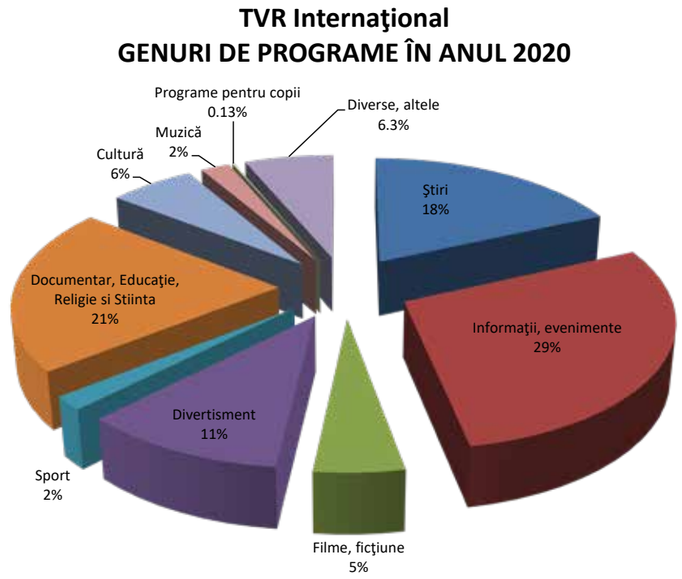
TVR1
GENURI DE PROGRAME ÎN ANUL 2020

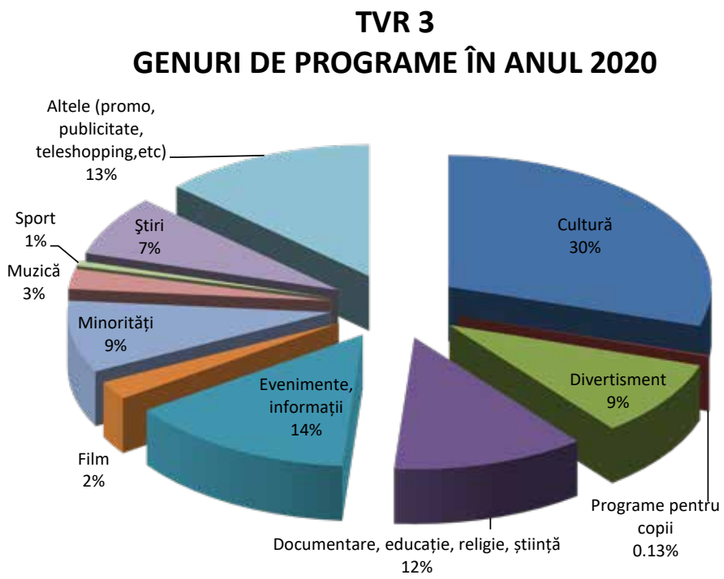


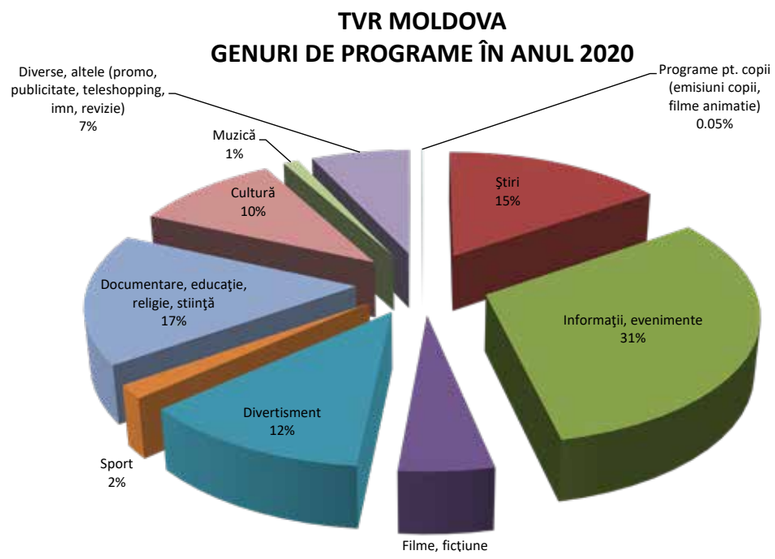
TVR

- **televiziunea cu cea mai largă acoperire din România** atât din punct de vedere teritorial, cât și din punctul de vedere al populației
- **singura televiziune care promovează cultura minorităţilor naţionale**
- **singura televiziune cu emisiuni dedicate persoanelor cu dizabilităţi** traduse în limbaj mimico-gestual
- **cea mai mare diversitate a producţiilor din domeniul audiovizualului românesc**
- **singura televiziune din România care susţine cinematografia naţională**, cu un procent de **15% din veniturile sale din publicitate (cel mai mare procent din Uniunea Europeană)**









ROMÂNIA
ÎN ANUL 2020

PRIVIRE DE ANSAMBLU:
PIAȚA MEDIA ȘI PIAȚA DE PUBLICITATE

DATE MACROECONOMICE

Anul 2020 a fost un an cu totul atipic, marcat de mari schimbări economice şi sociale datorate crizei epidemiologice şi răspândirii coronavirusului atât la nivel mondial, cât şi la nivel naţional.

Efectele pandemiei au fost resimţite în România nu numai în perioada stării de urgenţă, care a determinat stoparea activităţii la nivelul multor sectoare, dar şi în starea de alertă, când impactul economic asupra României s-a resimţit la nivelul întregii ţări.

Astfel, rata şomajului în România a urcat la 5.3%, ajungând la 479.000 persoane în luna august 2020, cu 137.000 mai multe decât în aceeaşi lună a anului anterior. La sfârşitul lunii decembrie 2020, rata şomajului înregistrat la nivel naţional a fost de 3,38%, mai mare decât cea din luna anterioară cu 0,06pp şi mai mare cu 0,41 pp decât cea din luna decembrie a anului 2019.

De altfel, efectele pandemiei în această privinţă s-au făcut resimţite la nivelul întregii Uniuni Europene, cu o rată a şomajului de 7.6% în octombrie 2020, comparativ cu 6.6% în aceeaşi lună a lui 2019, conform cifrelor furnizate de către Eurostat.

România a închis anul 2020 cu o inflaţie anuală de 2,6%, după scumpirea alimentelor cu 3,2% şi a serviciilor cu 2,7%. Acest lucru plasează ţara noastră pe locul 4 în Uniunea Europeană în 2020, în ceea ce privește respectivul indicator economic. În luna iulie 2020, rata inflației la nivelul întregii Uniuni Europene era de 0.9%, conform Eurostat.

NUMĂRUL ŞOMERILOR ÎNREGISTRAŢI ŞI RATA ŞOMAJULUI ÎN ANUL 2020
NUMBER OF REGISTERED UNEMPLOYED AND UNEMPLOYMENT RATE IN 2020

	Ian. *Jan.*	Febr. *Feb.*	Mar. *March*	Apr. *April*	Mai *May*	Iun. *June*	Iul. *July*	Aug. *Aug.*	Sept. *Sep.*	Oct. *Oct.*	Nov. *Nov.*	Dec. *Dec.*
Număr total şomeri înregistraţi *Total number of registered unemployed*	**258.917**	**256.743**	**250.882**	**251.944**	**249.635**	**260.667**	**283.939**	**286.662**	**285.294**	**285.731**	**290.676**	**296.051**
din care: femei *of which: women*	117.302	116.604	115.664	119.111	118.490	124.907	138.360	140.435	139.829	140.164	141.546	141.801
Din total, după nivelul de instruire: *Of total, by level of education:*												
-primar şi fără studii, din care: *primary education and no studies, of which:*	73.985	72.515	70.933	66.460	65.679	66.425	67.553	67.228	70.370	70.626	74.418	76.340
- fără studii / *no studies*	25.529	24.789	24.407	22.788	23.017	23.145	23.411	23.244	21.469	23.456	23.928	24.986
-gimnazial / secondary education	74.714	77.214	77.386	74.951	73.902	76.017	78.294	77.331	72.067	72.906	73.286	80.259
-profesional, arte şi meserii / vocational education, arts and crafts	44.518	43.319	39.934	42.537	42.339	42.541	45.418	46.442	48.085	48.275	49.507	47.029
-liceal / *high-school education*	48.438	47.074	45.903	49.615	49.339	51.545	69.596	72.743	68.521	68.051	68.057	67.436
-post-liceal / *post high-school education*	3.415	3.224	3.153	3.429	3.076	3.664	4.162	4.479	7.702	7.115	6.601	6.531
-universitar / *higher education*	13.847	13.397	13.573	14.952	15.485	20.475	18.916	18.439	18.549	18.758	18.807	18.456
Din total, după forma de indemnizare: *Of total, by type of benefits:*												
-beneficiari de indemnizaţie de şomaj, conform art. 39 din Legea nr.76/2002[1] *persons who receive unemployment indemnity, according to the art. 39 of the Law no.76/2002* [1]	53.344	52.799	55.788	72.291	76.572	78.966	85.620	87.795	85.229	84.200	85.989	90.891
-beneficiari de indemnizaţie de şomaj, conform art.40 din Legea nr.76/2002 [1] *persons who receive indemnity unemployment according to the art. 40 of the Law no.76/2002* [1]	5.734	4.037	2.012	1.376	534	513	1.010	7.129	8.736	9.769	9.914	9.849
-şomeri neindemnizaţi *unpaid unemployed*	199.839	199.907	193.082	178.277	172.539	181.188	197.309	191.738	191.329	191.762	194.773	195.311
Rata şomajului total[2] (%) *Unemployment rate* [2] *- total (%)*	**2,98**	**2,95**	**2,88**	**2,90**	**2,87**	**3,00**	**3,27**	**3,30**	**3,26**	**3,27**	**3,32**	**3,38**
Rata şomajului feminin[2] (%) *Female unemployment rate* [2] *(%)*	2,96	2,94	2,92	3,00	2,99	3,15	3,49	3,54	3,49	3,50	3,53	3,54

[1] Conform Legii nr. 76/2002 cu modificările şi completările ulterioare. */ According to the Law no.76/2002 with subsequent amendments.*

[2] Determinată prin raportarea numărului total al şomerilor la populaţia activă civilă de la 1.I.2020, publicată de Institutul Naţional de Statistică. */ The ratio between total number of unemployed and civil active population on January 1st, 2020, published by National Institute of Statistics.*

Sursa: Agenţia Naţională pentru Ocuparea Forţei de Muncă./ *Source: National Agency for Employment.*

Potrivit INS, în perioada 1 ianuarie - 30 septembrie 2020, Produsul Intern Brut a scăzut, comparativ cu perioada similară din 2019, cu 5,1%. Economia României a crescut în trimestrul III cu peste 5% faţă de perioada anterioară, PIB rămânând însă cu 6% mai mic decât trimestrul III al anului 2019.

Pentru întregul an 2020, comparativ cu anul 2019, Produsul Intern Brut s-a redus cu 3,9%, deşi în trimestrul IV 2020 a fost, în termeni reali, mai mare cu 5,3% comparativ cu trimestrul anterior al anului trecut, a anunţat recent Institutul Naţional de Statistică (INS).

Salariul mediu net a ajuns la 3.343 lei (686 Euro) în octombrie, în creştere cu 7,3% faţă de aceeaşi lună a anului precedent. Creşterile salariale cele mai mari s-au înregistrat în domeniul IT, sector în care acestea au ajuns la 7.674 lei, la polul opus aflându-se salariile din HoReCa, cu un salariu mediu net de 1.720 lei.

În luna decembrie 2020, câştigul salarial mediu nominal brut a fost de 5.906 lei, cu 341 lei (+6.1%) mai mare decât în luna noiembrie 2020. De asemenea, tot în luna decembrie a anului trecut, salariul net pe economie a crescut cu 8,4% faţă de decembrie 2019, iar cele 5 sectoare ale economiei care au pierdut la salariu pe perioada pandemiei cu COVID-19 au fost următoarele:

Sectoarele din economia locală care au înregistrat scăderi ale salariului mediu net în decembrie 2020 faţă de decembrie 2019

Sector	Salariul mediu net în decembrie 2019 (lei)	Salariul mediu net în decembrie 2020 (lei)	Evoluţie de la an la an
Transporturi aeriene	5.779	4.139	-28,0%
Activităţi auxiliare pentru intermedieri financiare	4.538	4.350	-5,0%
Hoteluri şi restaurante	1.928	1.685	-2,50%
Extracţia cărbunelui superior şi inferior	4.374	4.257	-2,48%
Depozitare şi activităţi auxiliare pentru transport	4.719	4.506	-2,10%

SURSA: INS

La finalul anului 2020, câştigul salarial mediu brut a înregistrat o creştere cu 6.4% faţă de anul 2019.

Conform declaraţiilor BNR, în anul 2020, 546.000 de persoane fizice şi companii au apelat la moratoriul de amânare a plăţii ratelor la bancă, suma totală ridicându-se la 41,8 miliarde lei şi însumând 14,7% din totalul creditelor acordate de bănci.

Indicele preţurilor de consum (IPC) a înregistrat o creştere de 2.6% la finalul lui 2020, faţă de anul anterior, în conformitate cu datele oferite de Ministerul Finanţelor.

Această creştere nu a împiedicat însă vânzări record în mediul online, unde este de remarcat Black Friday în pandemie. Românii au doborât orice estimare şi au cheltuit mai mult ca niciodată: un milion de lei pe minut. Cei mai mulţi români şi-au luat produse pentru casă şi îngrijirea locuinţei, dar şi produse de beauty şi îngrijire personală. Pandemia a modificat obiceiurile românilor în materie de shopping, astfel că în topul comenzilor s-au aflat inclusiv produse de protecţie sanitară, precum mănuşile şi măştile, dar şi servicii medicale care cuprind şi teste RT PCR, pentru depistarea coronavirusului.

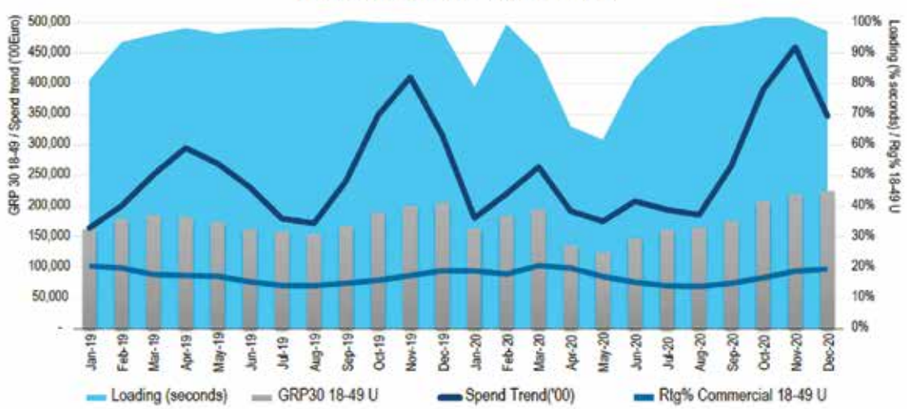
Serviciile de livrare la domiciliu au reprezentat circa 500 milioane Euro în 2020, dar piaţa restaurantelor a scăzut la mai mult de jumătate faţă de nivelul maxim atins in 2019, de 3 miliarde Euro.

PIAȚA MEDIA 2020

Efectele pandemiei au fost resimţite şi în piaţa de media, prin scăderi ale investiţiilor în publicitate în mod special în prima jumătate a anului, în ciuda creşterii constante a numărului de telespectatori şi a timpului petrecut pe diverse platforme de vizionare.

Astfel, piaţa de publicitate 2020 este estimată la 467 milioane Euro, faţă de 480 milioane Euro în 2019. Piaţa de publicitate TV nu a înregistrat diferenţe semnificative, estimarea bugetului total 2020 fiind de 308 milioane Euro, similară cu cea din anul precedent. O reală creştere de 6,2% s-a înregistrat, însă, pentru mediul online, de la 99 milioane Euro in 2019 la 105 milioane Euro în 2020. Sunt de remarcat şi scăderile de peste 20% pentru outdoor şi radio. Pentru print, scăderile au atins chiar şi 49%.

TV MARKET INDICATORS (2019-2020)



2021

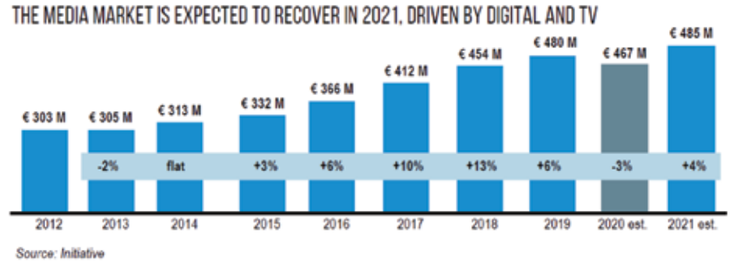
se așteaptă o revenire a pieţei de publicitate, cu TV-ul şi digitalul ca principali jucători.

ROMANIAN MEDIA MARKET HIGHLIGHTS /
2020 ESTIMATE -2.7% VS 2019; 2021 FORECAST +4% VS 2020

Media	2019	2020 est.	2021 est.	2020 vs 2019	2021 vs 2020
TV	308M	308.3M	314.5M	+0.1%	+2%
Digital	99M	105.2M	117.8M	+6.2%	+12%
OOH	32.2M	24.3M	24.3M	-25%	0
Radio	28.3M	22.5M	22.5M	-20%	0
Print	12.1M	6.2M	6.2M	-49%	0
TOTAL	**480M**	**467M**	**485M**	**-2.7%**	**+4%**

Source: Initiative

THE MEDIA MARKET IS EXPECTED TO RECOVER IN 2021, DRIVEN BY DIGITAL AND TV



Source: Initiative

Cei 3 vectori ai mediului digital în 2020 au fost: streamingul, gamingul şi vânzările online.

Conform unui studiu Revolut, în anul 2020, după instituirea carantinei, au început să se schimbe obiceiurile utilizatorilor.

Astfel, numărul tranzacţiilor pe cheltuieli alimentare a scăzut în respectiva perioadă cu 37%, dar valoarea totală a lor a crescut cu 17%. Practic, se merge mai rar la magazin, dar se fac cumpărături de o valoare mai mare la fiecare ieşire, acoperind provizii pe o perioadă mai lungă.

Evident, saltul cel mai mare este la nivelul serviciilor de Home Delivery. Numărul tranzacţiilor de livrare de mâncare şi produse a crescut cu 60% faţă de februarie, iar valoarea lor cu 90% chiar.

Pe de altă parte, în restaurante tranzacţiile au scăzut cu 88%, prin depopularea şi închiderea lor temporară.

Lumea face şi shopping online, cu salt de 64% în număr de tranzacţii şi o valoare aproape dublă.

Transportul a înregistrat o scădere cu 83% în valoarea tranzacţiilor Revolut. În plus, utilizatorii Revolut din România au cheltuit 7.5 milioane Euro pe divertisment online în perioada martie-mai 2020 când HBO Go a avut un salt de 25%, iar Netflix de 11%, în vreme ce achiziţiile de jocuri au înregistrat şi ele o creştere mare. Consumul de jocuri pe Steam s-a triplat, iar tranzacţiile de pe PlayStation au crescut cu 106%. Cele de Xbox au crescut cu 157%. Jocurile online, utilizate atât ca modalitate de relaxare, cât şi ca modalitate de socializare au atras 7.9 milioane de români peste vârsta de 15 ani, care joacă jocuri video în medie pe 2 dispozitive, conform Romanian Game Developers Association.

Piaţa locală de comerţ electronic a fost puternic propulsată în 2020, conform studiului iSense Solutions, în condiţiile în care mulţi români au fost nevoiţi sau au preferat să facă achiziţii online. Valoarea totală a vânzărilor online urmând să ajungă, conform aceluiaşi studiu, la valoarea de 6 miliarde euro la finalul lui 2020, în creştere cu 40% faţă de 2019 atât datorită creşterii numărului de români care fac cumpărături online, cu 13% mai mare decât în 2019, cât şi datorită valorii medii cheltuite pentru cumpărături online, care a înregistrat o creştere de 41% faţă de anul precedent.

Cea mai mare evoluţie în materie de vânzări online a fost înregistrată de serviciile de catering şi livrare (cu 124% mai mare faţă de anul precedent), cărţi/reviste (113%), pet shop 113% sau FMCG (fast moving consumer goods) 110%.

O altă schimbare majoră în piaţa media a fost creşterea majoră şi evidentă a vizionării programelor în mediul online şi în sistemele de streaming.

În anul 2020, se remarcă o creștere masivă a pieței europene de streaming, care a depăşit, la nivelul statelor membre UE, suma de 11,5 miliarde de euro.

Conform estimării Media Expres, Netflix are în România aproximativ 500.000 de abonați și a încasat în 2020 peste 48 de milioane de euro din abonamente.

Studiul European Audiovisual Observatory, care folosește date furnizate de Ampere Analysis, arată că Netflix deține supremația în România în categoria serviciilor SVOD (video online la cerere cu abonament), cu 40% din numărul de abonați în anul pandemiei 2020, urmat de Voyo (Pro TV) – 38% și Amazon (PrimeVideo) – 21%, la un total național de 1,16 milioane de abonați, notează Media Expres.

Cele trei servicii au deținut cumulat 99% din piața de abonați la serviciile de conținut online cu plată din România în 2020, potrivit aceluiași studiu.

PIAȚA TV 2020

În ceea ce priveşte piaţa TV, situaţia în 2020 este următoarea: Kantar Media monitorizează şi furnizează date de audienţă pentru un număr de 70 statii de TV.

Dintre acestea, 40 sunt în lista de must carry, modificată la finalul anului 2020 prin ieşirea televiziunii Prima şi intrarea unor noi staţii TV precum Realitatea Plus, Aleph sau a7 tv.

O serie de televiziuni retransmise, ca de exemplu Paramount, Fine Living şi unul dintre canalele Discovery, şi-au încetat retransmisia pe teritoriul României în anul 2020.

Un alt factor determinant pe piaţa media din România l-a constituit **decizia Guvernului de a finanţa presa privată** prin intermediul unei campanii care a demarat în primăvara anului 2020, prin OUG60/2020 Astfel, televiziunile care au beneficiat de finanţare sunt :

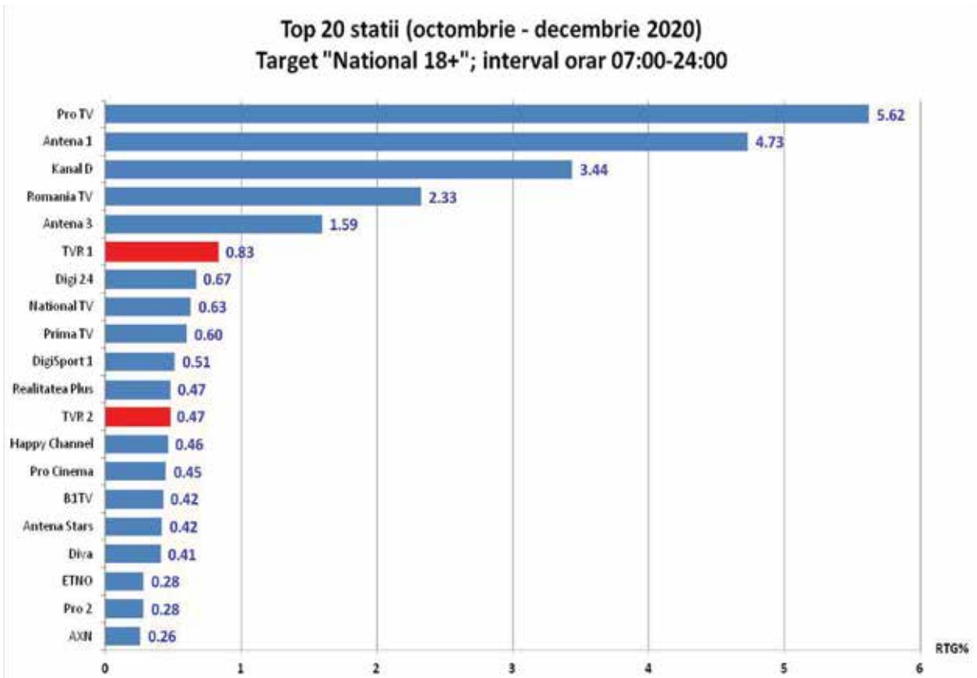
Televiziuni	Suma TOTALA maxima	SUMA FACTURATA pana acum
Pro TV SRL	3.996.000	1.920.000
Antena TV Group SA	3.480.000	1.960.000
Dogan Media	2.800.000	1.580.000
Ridzone Computers	1.570.000	725.000
Antena 3 SA	1.330.000	710.000
ABC Plus Media SRL (National TV)	580.000	347.000
Campus Media SRL (Digi24)	450.000	230.000
DBV Media House (Realitatea)	306.000	148.000
B1 TV	293.000	124.000
Clever Business (Prima TV)	218.000	0.000
Clever Media Network (Profit TV, Look)	216.000	29.000
Prima Broadcasting	102.000	102.000
TOTAL	15.338.000	7.846.000

În egală măsură, **celelalte media private – digital, radio şi print – au fost la rândul lor subvenţionate**. Estimările pentru posturile naţionale de radio sunt de 3.290.200 EUR, pentru site-urile naţionale acceptate pentru Campania Guvernului, suma aprobată este de 4.449.148 Euro, iar pentru publicaţii bugetul alocat a fost de 2.068.809 EUR.

lista posturilor din must carry pe anul 2021:
1. Romania TV
2. National TV
3. Digi 24
4. B1 TV
5. Realitatea Plus
6. Favorit TV
7. Trinitas TV
8. Kiss TV
9. Național 24 Plus
10. Taraf TV
11. U TV
12. Music Channel
13. Aleph News
14. Speranța TV
15. Magic TV
16. Hit Music Channel
17. Nașul TV
18. A7 TV
19. București TV
20. Party Mix
21. TV SudEst
22. Alfa Omega TV
23. Orizon TV
24. Tradițional TV
25. Credo TV
26. Travel Mix
27. Cinethronix
28. Telestar 1
29. Medika TV
30. Rock TV
31. Mooz Dance
32. Inedit TV
33. NCN
34. Canal 33
35. Kapital TV
36. Emi TV
37. Metropola TV
38. IDA TV
39. 24 Mix Teleshop
40. CineTube

TVR ÎN 2020

Anul 2020 a adus, odată cu pandemia de COVID, o lungă perioadă în care producţia de programe noi a fost stopată, iar la reluarea producţiei de televiziune, aceasta s-a realizat conform reglementărilor în vigoare (respectiv programe înregistrate fără public, cu un număr restrâns de invitaţi şi echipe în platou).
În ciuda acestor obstacole şi dificultăţi, TVR s-a adaptat rapid situaţiei, realizând în premieră în România producţii online de mare anvergură cu difuzare pe TV si aducând în casele telespectatorilor transmisiuni live care s-au desfăşurat fără public – şi aici menţionăm atât evenimente sportive şi politice şi sociale relevante, dar şi slujbe religioase ale principalelor culte din România şi, mai ales, programul **Teleşcoala**.
Mai mult decât atât, TVR a reuşit în anul 2020, în condiţii de pandemie, cu principalele producţii stopate pentru primele 8 luni ale anului, performanţa remarcabilă de a creşte audienţele pentru principalele canale şi de a se situa frecvent în top 10 televiziuni din România în toamna anului 2020.



Odată cu lansarea grilei de toamnă, performanţele principalelor canale ale SRTv au fost în creştere vizibilă faţă de aceeaşi perioadă a anului precedent.

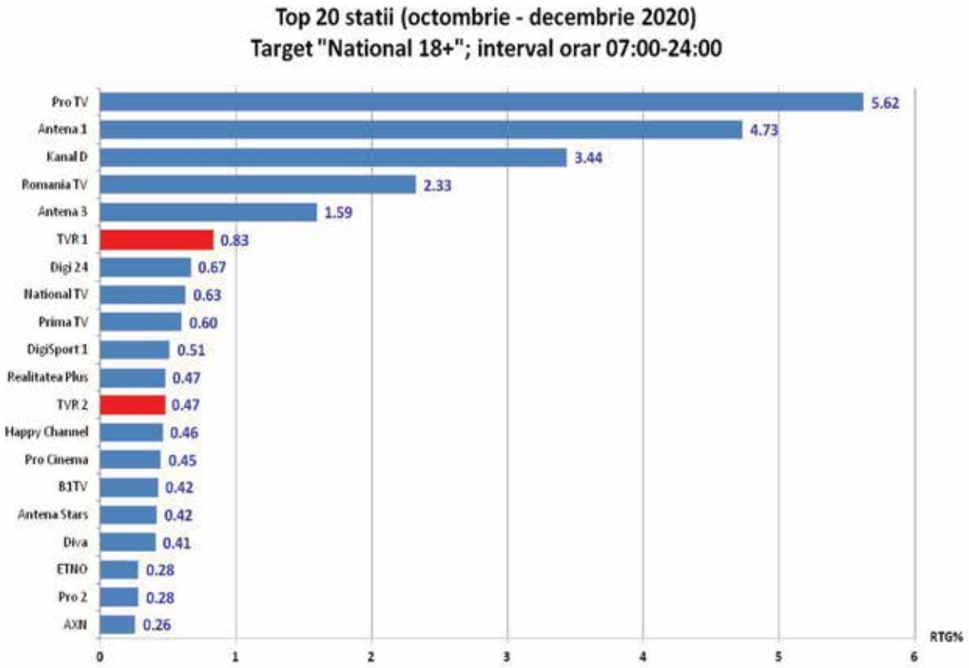
INTERVAL ORAR 7-24 - luni-vineri

	1 octombrie - 31 decembrie 2019				1 octombrie - 31 decembrie 2020			
	National		National 18+		National		National 18+	
1	CME	22,889	CME	23,362	Intact	23,9	Intact	24,631
2	Intact	22,496	Intact	23,187	CME	21,979	CME	22,539
3	Kanal D	11,842	Kanal D	11,98	Kanal D	12,229	Kanal D	12,343
4	Romania TV	7,282	Romania TV	7,739	Romania TV	6,828	Romania TV	7,286
5	RCS&RDS	4,094	RCS&RDS	4,341	RCS&RDS	4,143	RCS&RDS	4,372
6	Turner	3,282	TVR	3,223	TVR	3,453	TVR	3,694
7	National Grup	3,009	National Grup	3,089	VIACOM	2,81	National Grup	2,688
8	TVR	2,991	Clever Media	2,734	Turner	2,606	Clever Media	2,335
9	Clever Media	2,632	Turner	1,966	National Grup	2,585	AMC	1,765
10	VIACOM	2,366	B1TV	1,922	Clever Media	2,25	VIACOM	1,692
11	AMC	1,868	VIACOM	1,542	AMC	1,986	Turner	1,559
12	B1TV	1,754	AMC	1,541	Disney	1,678	Realitatea Plus	1,521
13	Disney	1,371	ETNO	1,343	Realitatea Plus	1,399	B1TV	1,466
14	ETNO	1,302	Discovery	1,122	B1TV	1,348	Diva	1,189
15	Discovery	1,056	Diva	1,111	Diva	1,111	Discovery	1,18
16	Diva	1,041	SONY	1,003	Discovery	1,103	SONY	1,042
17	SONY	0,932	Disney	0,778	SONY	0,984	Disney	0,879
18	Realitatea Plus	0,71	Realitatea Plus	0,774	ETNO	0,775	ETNO	0,837
19	Realitatea TV	0,414	Realitatea TV	0,454	NatGeo	0,477	NatGeo	0,48
20	NatGeo	0,398	History	0,388	History	0,368	History	0,385

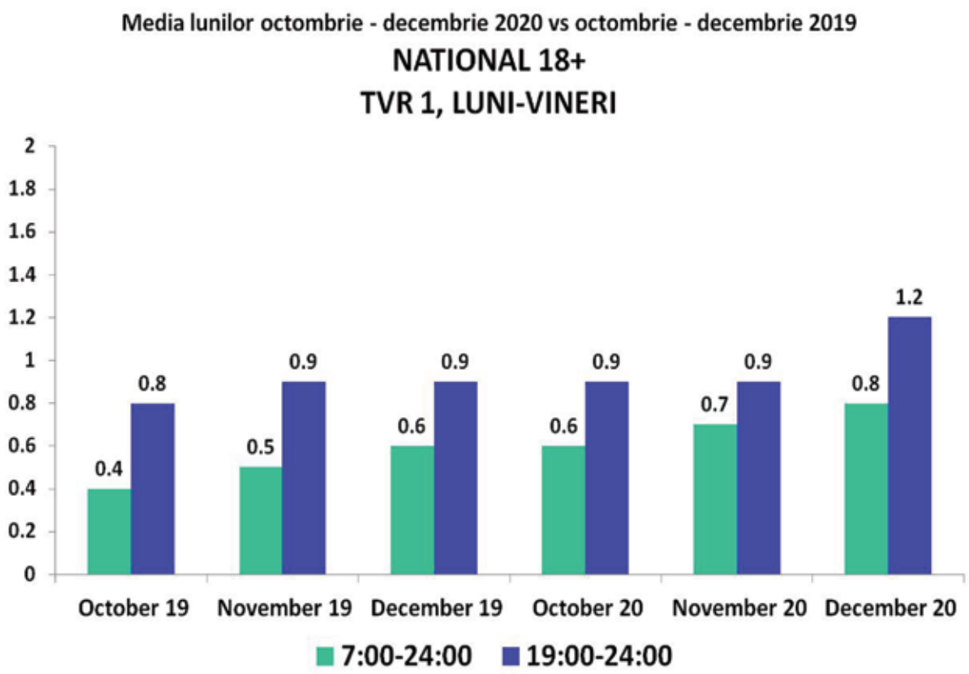
INTERVAL ORAR 19-24 - luni-vineri

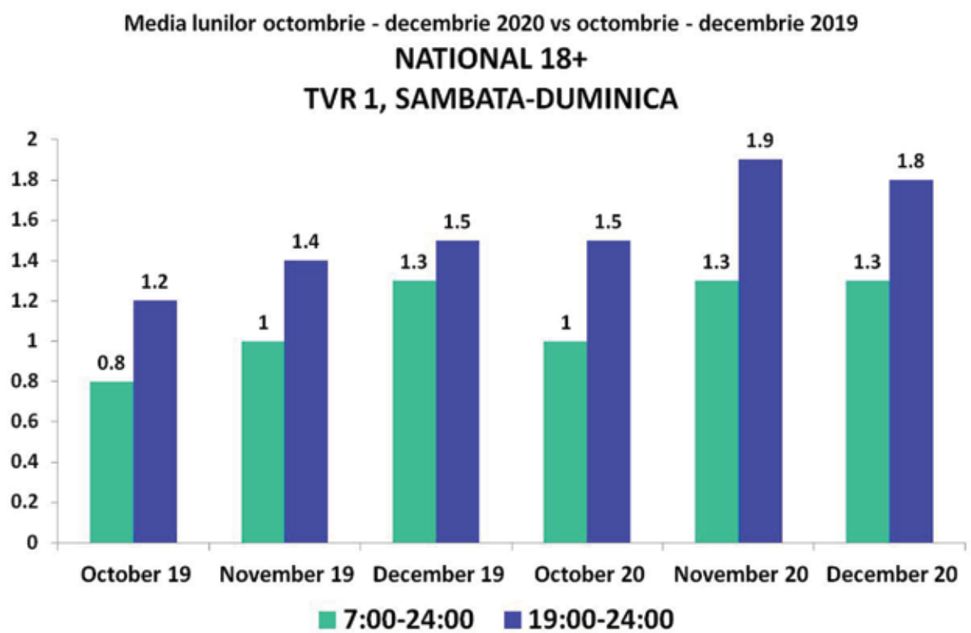
	National		National 18+		National		National 18+	
1	Intact	23,393	Intact	23,59	Intact	23,914	Intact	24,23
2	CME	23,307	CME	23,413	CME	22,236	CME	22,361
3	Kanal D	13,007	Kanal D	13,132	Kanal D	14,274	Kanal D	14,345
4	Romania TV	6,393	Romania TV	6,767	Romania TV	5,685	Romania TV	6,085
5	RCS&RDS	4,09	RCS&RDS	4,295	RCS&RDS	4,234	RCS&RDS	4,422
6	National Grup	3,888	National Grup	4,021	TVR	3,69	TVR	3,942
7	Clever Media	3,656	TVR	3,846	National Grup	3,624	National Grup	3,756
8	TVR	3,562	Clever Media	3,764	Clever Media	3,103	Clever Media	3,191
9	Turner	2,126	B1TV	1,749	VIACOM	2,439	AMC	1,658
10	VIACOM	1,964	VIACOM	1,362	AMC	1,786	VIACOM	1,528
11	B1TV	1,596	AMC	1,351	Turner	1,751	Realitatea Plus	1,326
12	AMC	1,58	Turner	1,294	Realitatea Plus	1,226	B1TV	1,179
13	ETNO	1,085	ETNO	1,125	Disney	1,122	Turner	1,142
14	SONY	0,988	SONY	1,064	B1TV	1,086	Diva	1,119
15	Diva	0,951	Diva	1,013	Diva	1,036	SONY	1,039
16	Discovery	0,859	Discovery	0,902	SONY	0,987	Discovery	1
17	Disney	0,857	Realitatea Plus	0,727	Discovery	0,938	ETNO	0,846
18	Realitatea Plus	0,668	Realitatea TV	0,43	ETNO	0,783	Disney	0,542
19	Realitatea TV	0,392	Disney	0,417	NatGeo	0,354	NatGeo	0,37
20	NatGeo	0,327	NatGeo	0,332	TV1000	0,321	TV1000	0,332

Prin comparaţie cu anul trecut, numărul de zile în care TVR1 a fost în top 10 televiziuni a crescut vizibil, respectiv de la 52 de zile la 90.



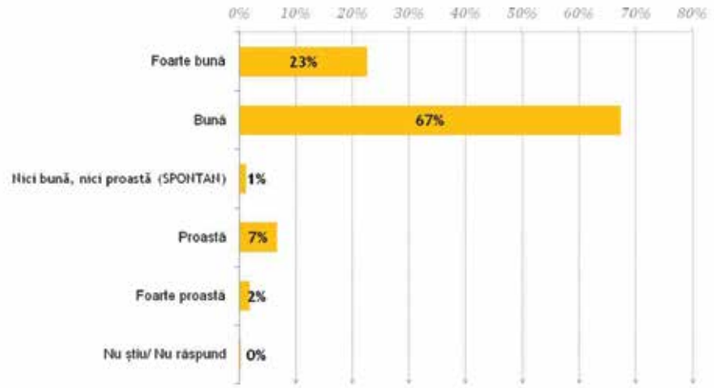
Prezenta TVR 1 Top 10 RTG% statii Target "National 18+" Interval orar: 07.00-24.00				
	Toamna 2019 (oct-dec)	% din total perioada	Toamna 2020 (oct-dec)	% din total perioada
TVR 1	52	56.5%	90	97.8%



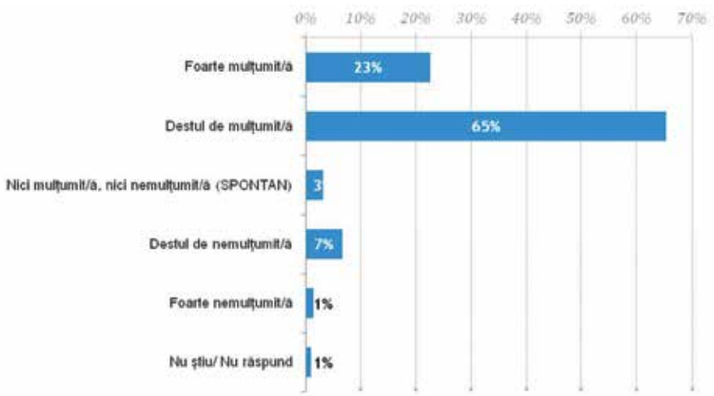


La nivelul percepției publicului telespectator cu privire la activitatea SRTv în perioada de pandemie, conform studiului IRES realizat în 2020, peste 90 la sută dintre respondenți au o părere bună și foarte bună despre TVR în general și despre programele din grilele televiziunii publice.

Ce părere aveți despre canalele TVR, în general?

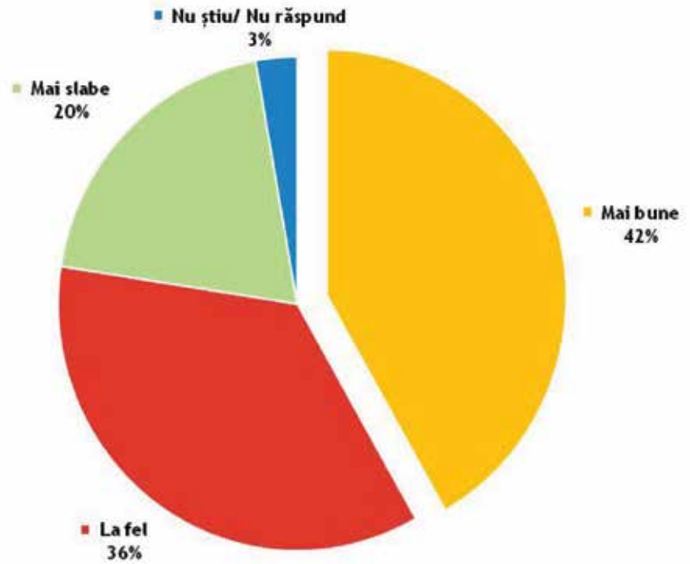


Cât de mulțumit sunteți de emisiunile canalelor Televiziunii Române?



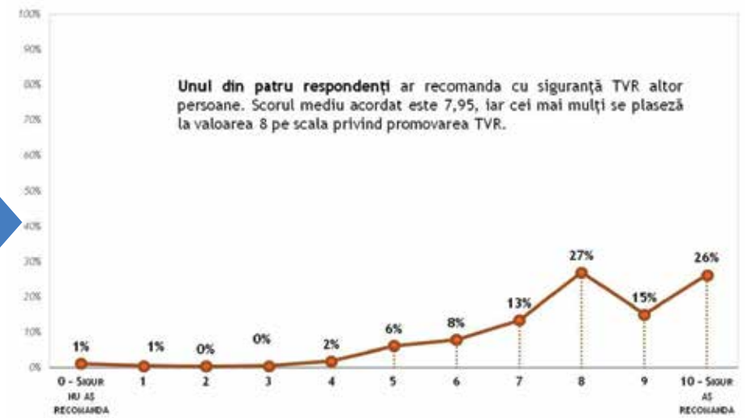
Din analiza datelor, observăm că emisiunile preferate la TVR sunt percepute a fi mai bune sau cel puțin la fel comparativ cu emisiunile altor posturi.

Comparativ cu emisiunile altor posturi de televiziune, cum vi se par emisiunile TVR?

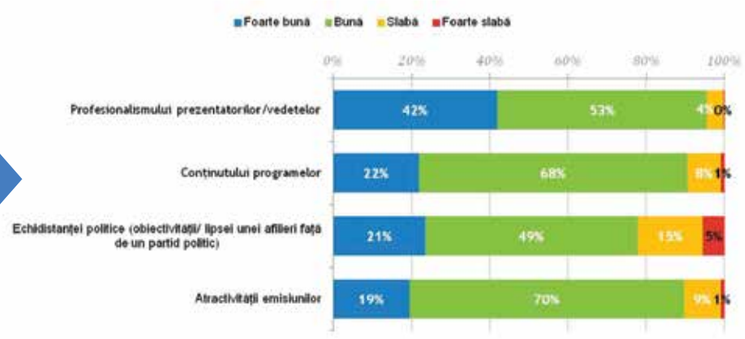


	Comparativ cu emisiunile altor posturi de televiziune, cum vi se par emisiunile TVR?			
	Mai bune	La fel	Mai slabe	Total
Viața satului	60%	20%	20%	100%
Vedeta populară	34%	48%	18%	100%
Tezaur folcloric	68%	25%	7%	100%
Telenciclopedia	49%	23%	28%	100%
Telejurnalul/ Jurnalul/ Știrile	34%	44%	22%	100%
România nouă	46%	39%	15%	100%
Profesioniștii	52%	38%	10%	100%
O dată în viață	38%	52%	10%	100%
D'ale lui Mitică	26%	22%	52%	100%

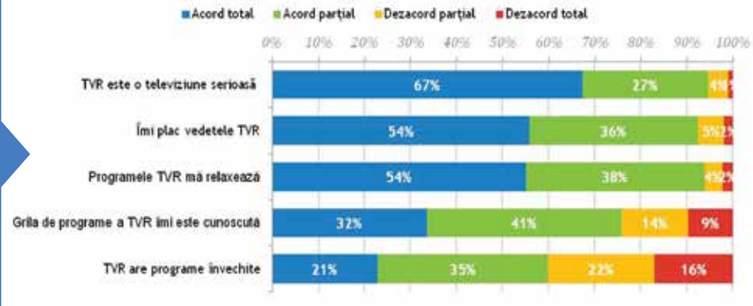
Pe o scală de la 0 la 10, unde 0 înseamă „sigur nu aș recomanda”, iar 10 înseamnă „sigur aș recomanda”, cât de probabil este să recomandați TVR altor persoane?



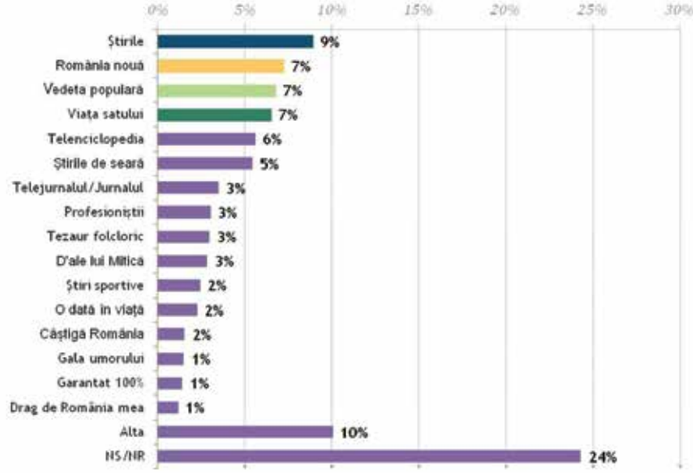
Cum evaluați TVR din punctul de vedere al...?



Sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmații? Diferențele până la 100% sunt reprezentate de non-răspunsuri



În opinia dumneavoastră, care este cea mai bună emisiune a Televiziunii Române? (întrebare deschisă)



În ceea ce privește așteptările publicului cu privire la programe pe care TVR ar trebui să le includă în grilele de programe, în topul emisiunilor de divertisment preferate regăsim: spectacolele de umor și divertisment (53%), muzică (20%) și jocuri și concursuri (18%). Tipul de filme dorite a fi vizionate la TVR sunt: comediile (21%), filmele istorice și de acțiune (19%), cele romantice și polițiste ocupă locul al treilea în această ierarhie, iar filmele românești sunt preferate de peste jumătate dintre consumatori (52%). Documentarele se află pe lista tipurilor de emisiuni care sunt dorite pe viitor în grila TVR (14%), iar domeniile care se vor a fi reflectate în respectivele documentare sunt istorie și natură.

CADRUL **LEGISLATIV**

PENTRU SRTV ÎN 2020

Din punctul de vedere al cadrului legislativ în care SRTv își desfășoară activitatea, cele mai dinamice modificări legislative au fost cele apărute în contextul pandemiei cu COVID-19, fie că a fost vorba despre elemente specifice legate de starea de urgență și/sau starea de alertă, dar și în contextul specificului anului 2020, pe parcursul căruia s-au desfășurat două procese electorale – alegerile locale și cele parlamentare.

LEGISLAȚIA DIN DOMENIUL AUDIOVIZUAL

În anul 2020, activitatea SRTv s-a supus legislației audiovizualului deja existente, respectiv Legea 504 din 2002, Codul Audiovizualului (Decizia 220 din 2011) și Legea 41 din 1994 republicată.

Pe parcursul anului trecut, nu au apărut modificări legislative în domeniul audiovizualului. Deciziile de interes ale CNA au fost pentru reflectarea în audiovizual a alegerilor locale şi parlamentare:

- Decizia 475/ 18.08.2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2020.
- Decizia 603 / 21 10 2020 privind regulile de desfăşurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020.

În 2020, CNA a înregistrat şi a soluţionat 37 de reclamaţii la adresa canalelor SRTv, după cum urmează: 25 reclamaţii pentru care nu au fost constatate abateri, 3 somaţii publice acordate, 3 scrisori de atenționare transmise, 3 reclamaţii considerate nefondate, 3 reclamaţii fără sancţiuni.

LEGISLAȚIA CU PRIVIRE LA DREPTURILE DE AUTOR

În anul 2020, nu au apărut modificari ale legislatiei drepturilor de autor si a tarifelor către organismele de gestiune colectivă. La ora actuală, există în discuție un proiect de modificare a Legii drepturilor de autor, inițiat de Ministerul Culturii.

LEGISLAȚIA DIN DOMENIUL MUNCII ȘI AL RESURSELOR UMANE

În ceea ce privește legislația din domeniul muncii și al resurselor umane, anul 2020 a adus o serie de modificări legislative, care s-au reflectat și în modul de funcționare și activitatea SRTv.

O primă modificare a fost adusă prin **anumite prevederi ale Legii nr. 55 din 15 mai 2020** privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea efectelor pandemiei de COVID-19, respectiv prin Articolul 27 al respectivei legi:

Articolul 27

(1) Instituțiile și autoritățile publice pot angaja personal fără concurs, în funcție de nevoile determinate de prevenirea și combaterea situației care a generat starea de alertă și exclusiv pentru activități legate de aceasta, pentru o durată determinată, ce nu poate depăși 30 de zile de la data încetării stării de alertă.

(2) Pe durata stării de alertă, prin derogare de la prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, numirile în funcțiile publice sau de înalt funcționar public pot fi făcute doar dacă îndeplinesc condițiile de a fi funcționar public sau, după caz, înalt funcționar public și numai dacă sunt necesare pentru punerea în aplicare a măsurilor prevăzute de prezenta lege și pentru o durată determinată de maximum 30 de zile de la data încetării stării de alertă.

(3) Pe durata stării de alertă, în instituțiile și autoritățile publice se suspendă orice tip de concurs pentru ocuparea posturilor sau funcțiilor vacante și temporar vacante, cu excepția celor prevăzute la alin. (1) și (2), precum și la art. 11 și 12, precum și a posturilor de predare vacante din unitățile de învățământ preuniversitar și a posturilor și funcțiilor vacante din instituțiile de învățământ superior, institutele de cercetare, Academia Română și academiile de ramură.

(la 05-07-2020, Alineatul (3) din Articolul 27 , Sectiunea a 3-a , Capitolul II a fost modificat de Articolul 15, Punctul 6, ARTICOLUL UNIC din LEGEA nr. 103 din 2 iulie 2020, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 583 din 02 iulie 2020)

De asemenea, **modificarea salariului minim** a avut un impact important pentru bugetul SRTv. Această modificare a fost determinată prin următoarele acte și decizii:

- HG nr. 935 / 13.12.2019 pentru stabilirea salariului de bază minim brut pe țară garantat în plată (privind majorarea salariului minim de la 01.01.2020)
- Decizia DRU 140/05.10.2020, de compensare a salariilor de bază ale salariaților SRTv conform art. 106 lit b) CCM cu 2,74 (indicele corespunzător perioadei 01.09.2019-31.07.2020, conform ISN)

ACTE INTERNE ALE SRTV ADOPTATE ÎN ACORD CU ACTELE NORMATIVE CARE AU REGLEMENTAT ȘI REGLEMENTEAZĂ LA NIVEL NAȚIONAL STAREA DE URGENȚĂ ȘI STAREA DE ALERTĂ ÎN LEGĂTURĂ CU PANDEMIA COVID-19

În 2020 activitatea SRTv a fost influențată de o serie de reglementări referitoare la pandemia de COVID-19, unele cu caracter legislativ, altele cu caracter intern – Decizii și Ordine ale Președintelui Director General și Hotărâri ale Comitetului Director, astfel:

I. Perioada premergătoare stării de urgență

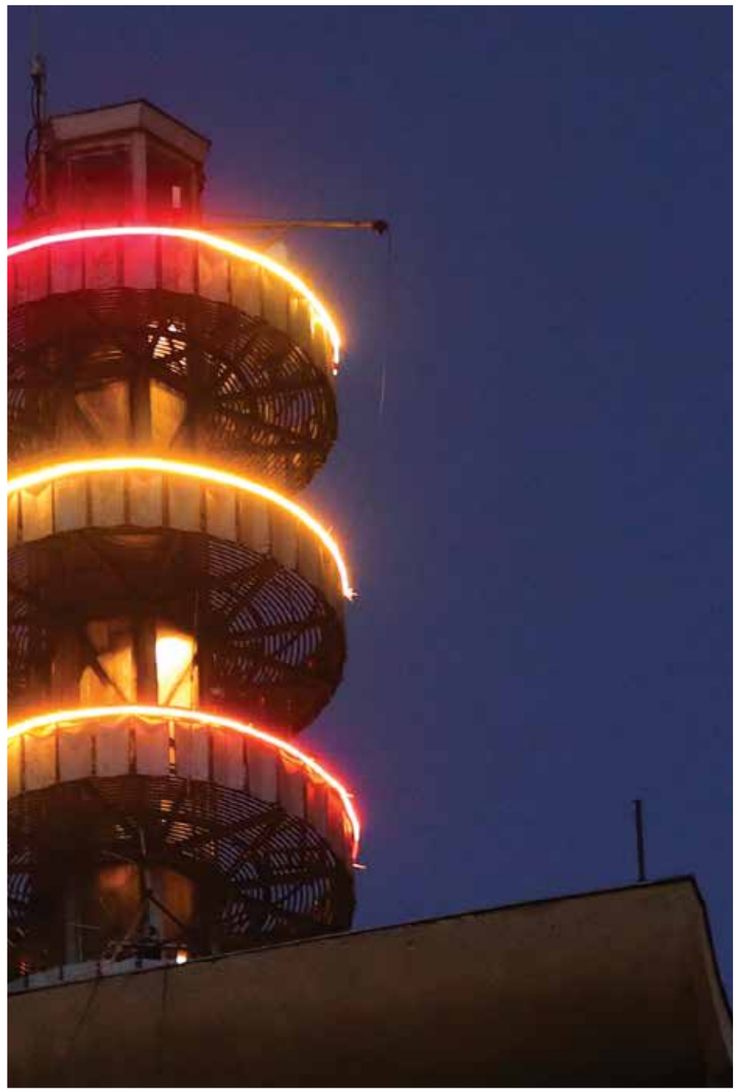
Până la instaurarea stării de urgență, începând cu data de 9 martie 2020, au fost adoptate patru Hotărâri ale Comitetului Director care au cuprins măsuri cu privire la diferite aspecte: desfășurarea producțiilor TVR fără public/figurație, restrângerea producției, limitarea deplasărilor în teritoriu, stabilirea unor locații și echipe editoriale și tehnice de rezervă, trecerea la regimul de muncă la domiciliu pentru o parte dintre angajați, aprobarea grilelor pentru situații de urgență.

II. Perioada stării de urgență

Pe perioada stării de urgență au fost adoptate și /sau emise nouăsprezece Hotărâri ale Comitetului Director, Decizii și Ordine ale Președintelui Director General, care au acoperit o problematică largă, din care putem aminti telemunca, decalarea programului de lucru, programul de muncă prin rotație, extinderea programului **Teleșcoala** cu programe în limbile minorităților naționale, grilele speciale de programe, accesul în sediile SRTv, măsurile de protecție pentru salariații SRTv.

III. Perioada stării de alertă

Pe perioada stării de alertă, au fost adoptate și / sau emise nouăsprezece Hotărâri ale Comitetului Director și Ordine, cu privire la reglementarea următoarelor aspecte; modalitățile și condițiile pentru accesul în sediile SRTv, adaptarea grilele de programe și continuitatea fluxului de producție, serviciile de dezinfecție, obligativitatea purtării măștii de protecție pe toată perioada prezenței în spațiul locului de muncă, serviciile de testare RT-PCR a salariaților, reglementări privind modul de realizare a producțiilor TVR etc.



SRTv ÎN PANDEMIE

Anul 2020, marcat în România și în întreaga lume de pandemia cu COVID-19 și de multiplele consecințe ale acesteia, **a evidențiat importanța misiunii publice a SRTv, ca instituție strategică a statului român.**

Acest an a reliefat **dimensiunea și complexitatea implicării SRTv, alături de toate autoritățile publice din România**, în informarea corectă, completă și echilibrată a publicului cu privire la evoluția pandemiei cu coronavirus și la măsurile adoptate pentru prevenirea răspândirii acesteia.

La nivelul implicării sociale, SRTv a fost iniţiator sau susţinător al celor mai importante campanii de acest tip desfăşurate în România anului 2020. A fost prima instituţie media care a spus "**Mulţumim celor din linia întâi**", luminând turnul Televiziunii Române în culorile tricolorului şi desfăşurând o amplă campanie de ştiri şi marketing.

În prima parte a anul 2020, răspunzând nevoilor generate de starea de urgență, TVR a pus **pe primul plan programele de informații, emisiunea Teleșcoala și producțiile publicistice**. Totodată, această perioadă a permis **pregătirea strategiei și proiectelor necesare pentru relansarea producției de televiziune**, în cea de-a doua jumătate a anului.

SRTv și-a regândit strategia de producție și de programe pentru a respecta cu strictețe normele impuse de autorităţi. Totodată, canalele televiziunii publice s-au **implicat substanţial în sfera socialului** şi au reprezentat **o voce relevantă și obiectivă pentru publicul din România**.

Astfel, atât prin programele sale de ştiri, caracterizate de obiectivitate şi de prezenţa în cele mai relevante şi fierbinţi locuri şi momente ale crizei sanitare, dar şi prin intermediul acţiunilor de marketing, SRTv a creat şi a pus în execuţie campanii puternice, relevante, care să menţină brandul TVR în mentalul telespectatorilor români.

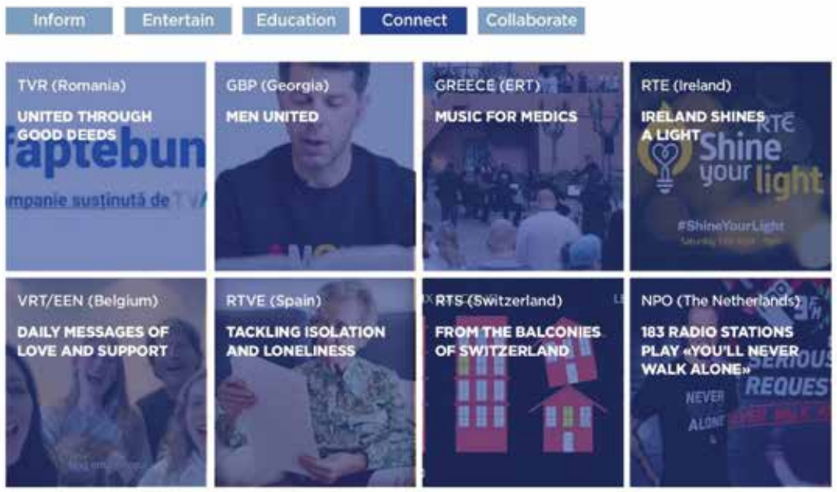
Prin intermediul echipei Telejurnal, TVR a fost prima televiziune care a filmat din elicopter oraşul Bucureşti în stare de urgenţă și a fost cea care a transmis, în premieră şi în exclusivitate, din spitalele COVID şi din prima linie a campaniei naționale de vaccinare împotriva COVID-19.

TVR le-a dat românilor speranţă prin intermediul testimonialelor celor mai importante vedete în campania "#sunteminstare #depasimurgenta" , a susţinut dotarea saloanelor ATI sau demersul de strângere de fonduri iniţiat de Crucea Roşie. Nu în ultimul rând, televiziunea publică a dat ***restart*** bucuriei, copilăriei şi speranţei, celebrând ziua de 1 Iunie.

Inițiativele lansate de TVR, precum şi adaptarea în timp record la nevoile şi cerinţele telespectatorilor, prin crearea de produse de marketing şi comunicare cu impact puternic, **au fost date drept exemplu de către European Broadcasting Union (EBU) în întreaga sa reţea de televiziuni membre.**
Televiziunile membre EBU au acționat cu o agilitate și cu o ingeniozitate incredibile pentru a se asigura că publicul a primit programe educative, programe de divertisment și - cel mai important - programe informative de încredere, toate acestea în timpul în care cu toții ne adaptam la o schimbare seismică a modului în care trăiam, învățam, făceam afaceri și ne conectam unul cu celălalt. Nu numai că Serviciile Publice Media s-au solidarizat în fiecare etapă a acestei călătorii istorice, dar au demonstrat - încă o dată - că, în vremuri grele, precum și bune, rămân de neegalat când vine vorba de valoarea pe care o oferă și de încrederea pe care o inspiră cetățenilor din toate mediile sociale, de toate vârstele și interesele.

"TVR, la fel ca multe organizații publice media din Europa, a jucat un rol indispensabil în societate în timpul pandemiei COVID, oferind cetățenilor informații vitale, anunțuri oficiale despre criza sanitară, conținut educațional pentru copii și suport prin divertisment pentru persoanele aflate în izolare. Cercetările noastre arată faptul că încrederea în serviciile publice media în Europa a crescut în timpul crizei, reflectând deciziile editoriale și independența serviciilor publice de media, precum și un angajament public autentic de a informa, educa, distra și conecta."

Noel Curran, Director General al EBU (extras din scrisoarea adresată TVR)



Educația tinerilor a fost, desigur, una dintre cele mai provocatoare probleme de abordat în acest an, iar Serviciile Publice Media au avansat cu soluții inovatoare și creative concepute în colaborare cu Ministerele Educației din țările lor, care au propus să inspire mințile tinere, dar și să ajute studenții sa treacă prin examene importante din viața lor.

Televiziunea Română, în parteneriat cu Ministerul Educației, a realizat şi lansat într-un timp foarte scurt, **proiectul strategic „TELEŞCOALA”**, în limba română şi în limbile minorităţilor, venind astfel în sprijinul elevilor şi cadrelor didactice. TVR Cluj şi TVR Târgu-Mureş au asigurat alternativ producţia emisiunilor dedicate elevilor din rândul minorităţilor naţionale. Au fost concepute, filmate şi difuzate lecţii pentru **15 materii esențiale**, iar emisiunile au beneficiat şi de **interpretare în limbaj mimico-gestual**.

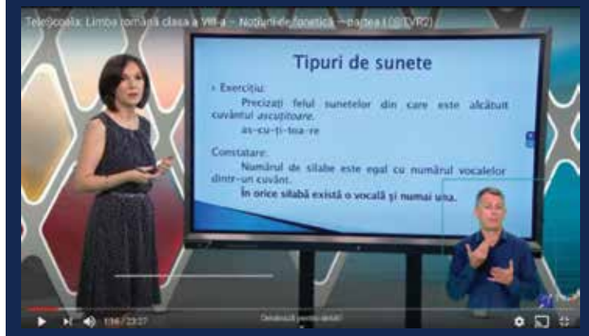
Teleșcoala a avut premiera la TVR2 chiar în ziua declarării stării de urgenţă, 16 martie 2020 şi a totalizat, pe parcursul difuzării, **15.847 de minute de emisie**. La rândul lor, emisiunile “Teleșcoală” în limbile minorităţilor au fost difuzate pe cele două staţii locale şi pe TVR3, câte 10.740 de minute, însumând un total de **32.220 minute**. În mediul online, emisiunea a reuşit să atragă vizualizări record. De la prima difuzare până la sfârşitul anului 2020, emisiunea Teleşcoala a înregistrat un trafic de peste 400.000 de afişări.

În concordanţă cu misiunea sa publică, **Televiziunea Română s-a implicat în efortul colectiv de a informa și proteja populația împotriva răspândirii epidemiei cu SARS-CoV-2** şi a derulat o serie de campanii de informare a tuturor românilor, atât de necesare în această perioadă.

15 materii esențiale

15.847
minute de emisie

32.220
minute de emisie
în limbile minorităţilor



LUNI 19 octombrie	clasa a VIII-a	09:00	Limba și literatura română
	clasa a VIII-a	09:30	Matematică
	clasa a XII-a	15:00	Matematică (M_mate-info)
	clasa a XII-a	15:30	Fizică (F_teoretic, vocațional)
MARȚI 20 octombrie	clasa a VIII-a	09:00	Limba și literatura română
	clasa a VIII-a	09:30	Matematică
	clasa a XII-a	15:00	Matematică (M_tehnologic)
	clasa a XII-a	15:30	Științe socio-umane - Sociologie
MIERCURI 21 octombrie	clasa a VIII-a	09:00	Limba și literatura română
	clasa a VIII-a	09:30	Matematică
	clasa a XII-a	15:00	Limba și literatura română
	clasa a XII-a	15:30	Istorie
JOI 22 octombrie	clasa a VIII-a	09:00	Limba și literatura română
	clasa a VIII-a	09:30	Matematică
	clasa a XII-a	15:00	Limba și literatura română
	clasa a XII-a	15:30	Matematica (M_tehnologic)
VINERI 23 octombrie		09:00	Teleșcoala - Aplicație pentru educație (redifuzare)
		09:30	Teleșcoala - Aplicație pentru educație (redifuzare)
	clasa a XII-a	15:00	Informatică (I_mate-info_C,C++)
	clasa a XII-a	15:30	Fizică (F_tehnologic)

Încă din primele zile ale epidemiei coronavirus în România, TVR a transmis telespectatorilor, prin intermediul vedetelor sale, mesaje clare despre cum, împreună, putem depăşi starea de urgenţă. Virgil Ianţu, Fuego, Radu Andrei Tudor, Irina Păcurariu, Stela Popa, Mircea Radu, Grigore Leşe, Adelin Petrişor, Marius Constantinescu, Daniela Zeca Buzura, Teodora Antonescu, Alina Stancu, Monica Ghiurco, Ionuţ Cristache, Daniel Coman, sunt doar câţiva dintre prezentatorii TVR care au adus publicului atât pe micul ecran, cât şi în mediul online, mesaje despre cum să ne comportăm pentru a ne proteja cât mai bine, pe noi şi familiile noastre, în contextul eforturilor de a stopa răspândirea SARS-CoV-2.

Prin implicarea în **campanii de interes naţional**, TVR a continuat seria parteneriatelor încheiate cu diferite instituţii şi organizaţii pentru campanii care au avut ca obiectiv diminuarea efectelor crizei provocate de epidemia cu COVID-19. TVR a devenit partener al campaniei iniţiate de Crucea Roşie Română, care a vizat strângerea de fonduri pentru ajutorarea celor care luptă contra pandemiei de coronavirus. De asemenea, TVR a fost partener oficial media în campania „România are nevoie de terapie intensivă”, iniţiată de Societatea Română de Anestezie Terapie Intensivă (SRATI) şi Asociaţia pentru ATI Aurel Mogoşeanu - Timişoara.

„Mulțumim celor din linia întâi!” #RespectCelorDinLiniaIntai

campanie realizată după un concept al Departamentului de Marketing şi Comunicare, susţinută de programele informative ale Direcţiei Ştiri

Din 12 aprilie, în fiecare seară din perioada stării de urgență și parțial a stării de alertă, **Turnul TVR a fost luminat**, în semn de prețuire și respect pentru eforturile depuse de cei care formează prima linie în lupta împotriva COVID-19: cadre medicale, polițiști, pompieri, militari, jandarmi etc. Tot atunci, sub titlul #RespectCelorDinLiniaIntai, Știrile TVR ne-au ajutat să-i cunoaștem pe acești oameni dedicați semenilor și profesiunii lor. Poveștile lor au fost difuzate în fiecare seară, în cadrul Telejurnalului de la ora 20.00, la TVR1.
În lume, astfel de gesturi de mulțumire au putut fi văzute pe clădiri precum Empire State Building sau Tour Eiffel, dar și pe clădiri monument din Wuhan, orașul unde a izbucnit pandemia cu coronavirus. Turnul TVR a fost primul edificiu din țară care a adus în acest fel un omagiu celor din prima linie a luptei cu virusul ucigaș. Lumini albe și roșii - simbolizând solidaritatea dintre Televiziunea Română și sistemul medical românesc, lumini tricolore, dar și animații sugestive, diferite în fiecare seară, au fost văzute nu doar de bucureșteni, ci de toți românii, la finalul principalei ediții a Telejurnalului de la TVR1. Imaginile au fost transmise live și pe pagina oficială de Facebook TVR1. Odată cu acest demers, Televiziunea Română a lansat și altor instituții invitația de a-și arăta astfel respectul față de cei din linia întâi.

#SuntemInStare/ DepasimUrgenta

Încă din primele zile ale epidemiei în România, Televiziunea Română a transmis telespectatorilor, prin intermediul vedetelor sale, mesaje clare despre cum, împreună, putem, depăşi starea de urgenţă. Toate vedetele TVR participante la campanie au vorbit semenilor despre cum ne putem ajuta în lupta împotriva extinderii pandemiei: „Cu calm, toleranţă şi responsabilitate facem paşi mari înainte. Lăsăm panica în urmă şi ascultăm sfaturile specialiştilor - stăm acasă, menţinem strict igiena, ieşim la magazin şi farmacie doar când este nevoie”.

#Faptebune

TVR s-a alăturat **campaniei #faptebune, iniţiativă a societăţii civile şi a Guvernului României**, cu care SRTv a semnat în acest sens un parteneriat, campanie prin care a transmis mai departe informaţii pozitive, într-un moment în care am fost cu toţii asaltaţi de probleme, dezinformări şi panică. Avem nevoie de #faptebune din partea tuturor românilor, astfel că, într-o serie de filmări, vedetele TVR au vorbit telespectatorilor despre puterea exemplului, despre ce putem face fiecare dintre noi pentru a depăşi situaţia cu care ne confruntăm, de la lucruri mărunte până la gesturi mari. Spoturile au fost difuzate pe toate posturile TVR, dar şi online, pe site-urile TVR şi pe paginile oficiale de Facebook şi YouTube ale Televiziunii Române. FapteBune.info, portalul lansat de reprezentanţi ai societăţii civile împreună cu Guvernul României, pe 21 martie 2020, a înregistrat de atunci mii de vizite, datorită conţinutului său realizat în parteneriat cu TVR - informaţii la obiect despre proiecte de voluntariat, donaţii sau – pe scurt – fapte bune făcute de asociaţii, oameni simpli, firme, corporaţii, grupuri.

#faptebune
o campanie susținută de TVR

România are nevoie de terapie intensivă”

este o campanie iniţiată de Societatea Română de Anestezie Terapie Intensivă (SRATI) şi Asociaţia pentru ATI Aurel Mogoşeanu - Timişoara, în parteneriat cu Televiziunea Română având drept obiectiv strângere de fonduri pentru dotarea secţiilor de terapie intensivă.

Situația din ultima perioadă, în contextul epidemiei de coronavirus, a arătat clar, încă o dată: secțiile de terapie intensivă din România au nevoie de ajutor. Lupta cea mai grea, bătălia finală pentru viață se dă acolo unde sunt îngrijiți semenii noștri aflați în starea cea mai gravă. O pandemie de solidaritate poate învinge pandemia de coronavirus! Acesta este mesajul ce trebuie să ajungă la fiecare român, la toți cei care pot să dea o mână de ajutor în această grea încercare. TVR s-a alăturat demersului şi a îndemnat pe fiecare dintre noi la un gest de solidaritate exemplar. Posturile TVR au difuzat spotul de promovare a campaniei și apelurile lansate de personalități din diverse domenii, care au invitat oamenii să-şi demonstreze umanitatea. Oricine dintre noi poate ajuta secțiile de terapie intensivă, chiar stând acasă, online. Informații despre cum se poate dona se găsesc pe site-ul www.atitimisoara.ro.

“România salvează România”

campanie lansată de Crucea Roşie Română, vizează strângerea de fonduri pentru ajutarea celor care luptă contra pandemiei de coronavirus. Iuliana Tudor, vedeta Televiziunii Române, este ambasadorul acestei campanii.

Televiziunea Română a încheiat un parteneriat cu Crucea Roşie Română, susţinând astfel campania naţională de strângere de fonduri pentru ajutorarea celor care luptă împotriva pandemiei declanşate de virusul COVID-19.
Televiziunea Română continuă, astfel, îndelungata colaborare cu Crucea Roşie Română prin care susţine campaniile umanitare derulate de această organizaţie la nivel naţional sau internaţional. Crucea Roşie Română şi Televiziunea Română au îndemnat populaţia să respecte indicaţiile autorităţilor şi să se informeze din surse sigure.

#RestartCopilarie

FOTO TVR a lansat campania „3, 2, 1... Iunie. Restart copilărie”: cum arătau vedetele postului şi ce năzbâtii făceau când erau copii

Ce năzdrăvănii făceai

Sărbătorirea zilei de 1 Iunie alături de telespectatorii săi este deja o tradiţie pentru Televiziunea Română. Dacă în anii trecuţi, curtea televiziunii devenea loc de joacă şi de pelerinaj pentru mii de copii şi adulţi, anul acesta, pandemia COVID19 ne-a ţinut pe toţi în case, dar nu departe de TVR. Prin campania “3,2,1 ...Iunie, Restart Copilărie” am retrăit alături de public cele mai frumoase momente din copilărie, o campanie corporate derulată pe canalele SRTv, Youtube şi pe reţelele de socializare. Timpul petrecut alături de familie, de copii, ne-a oferit - mai mult ca oricând - posibilitatea de a reflecta asupra valorilor care ne ghidează în viaţă, dar şi de a regăsi jocurile şi bucuria acestei vârste. Părinţi la rândul lor, jurnaliştii TVR şi-au regăsit în propriii copii candoarea, simplitatea, veselia, creativitatea şi lipsa de griji a vremurilor în care ei înşişi se bucurau de vârsta inocenţei.
Am creat, astfel, împreună cu vedetele TVR şi copiii acestora, lumea copilăriei de altădată şi actuală, prin realizarea unor materiale video care au devenit virale pe reţelele de socializare. Telespectatorii au fost invitaţi să se alăture campaniei, oferind momente extraordinare ale celei mai frumoase perioade din viaţa lor.

Campania Națională de Vaccinare împotriva COVID-19

În cadrul parteneriatului semnat cu Guvernul României, SRTv a realizat un număr de cincisprezece spoturi de televiziune. O parte dintre acestea **au fost difuzate atât pe canalele TVR, de către SRR (în format audio), cât și de toate celelalte stații de televiziune din România**. Alte aproape șaptezeci de spoturi (testimoniale, materiale video de tip Q&A pe teme de vaccinare, serial despre istoria pandemiilor – 12 episoade) au fost realizate și subtitrate pentru difuzarea în mediul online, pentru conturile de social media și canalul YouTube al campaniei de vaccinare.
Materialele video realizate de către TVR au rulat și rulează în ecranele existente în cel mai mare centru de vaccinare împotriva COVID-19 din România, deschis în cadrul complexului expozițional ROMEXPO din București.

De asemenea, sub semnul aceluiași parteneriat, SRTv a transmis sute de materiale de știri, ediții speciale și *breaking news* pe tema vaccinării pe teritoriul României și al Republicii Moldova

Pe data de 27 decembrie, Știrile TVR au transmis în direct o **ediție specială** de 3 ore, prezentând vaccinarea primei persoane din România, iar apoi materiale live privind începerea imunizării personalului medical din zece spitale din linia întâi din București, Cluj, Constanța, Brașov, Craiova, Baia Mare, Cluj și Timișoara.

De asemenea, Știrile TVR au realizat numeroase **reportaje privind pandemia COVID-19 în Republica Moldova**, printre acestea numărându-se și transmisiuni în direct din parcursul convoaielor cu ajutoare medicale pe care Guvernul României le-a trimis la Chișinău pentru a ajuta în lupta împotriva efectelor pandemiei.

În luna decembrie, Direcția Știri a pus bazele unei **colaborări cu Colegiul Medicilor** din România, colaborare care s-a concretizat printr-o emisiune în care medici cu diferite specializări au răspuns la întrebări punctuale legate de specialitatea lor privind vaccinul împotriva COVID-19 (informații de interes pentru pentru pacienții oncologici, diabetici, cu diferite afecțiuni autoimune, alergii, pentru femeile gravide, etc.)

Materialele prezentate cu prilejul alegerilor locale şi parlamentare au inclus informații cu privire la măsurile de protecție sanitară, modalitatea de votare în siguranță în pandemie, în cadrul unei campanii realizate de Guvernul României și derulată de TVR pe toate stațiile.

TVR a fost **official broadcaster** și a difuzat în direct intrarea în România a primelor doze de vaccin, iar echipa Știrilor TVR a fost singura care a avut acces în Centrul național de stocare a vaccinului COVID-19 din incinta Institutului "Cantacuzino" din București și a oferit imagini tuturor celorlalte posturi de televiziune din România.

Campaniile speciale de Crăciun:

Într-un an în care şcoala a trecut în mediul online, pericolul COVID-19 s-a insinuat - împreună cu măştile şi vizierele - şi în viaţa copiilor . Pentru a le readuce zâmbetul și bucuria, TVR le-a oferit acestora, în fiecare seară dintre primele 24 ale lunii decembrie, câte o poveste educaţională spusă chiar de Moş Crăciun. Copiii l-au putut urmări, în intervale orare bine definite, pe toate canalele TVR, dar şi în mediul online, pe canalul YouTube al lui Moş Crăciun.

Și pentru că ne dorim să nu existe Crăciun fără cadouri, mai ales pentru copiii nevoiaşi, TVR a devenit partener al **campaniei sociale „Sania lui Moş Crăciun”**, realizată împreună cu Asociația “O viață demnă împreună”, campanie prin care am venit în sprijinul a peste o mie de copii din România cu cadouri: rechizite școlare, alimente, îmbrăcăminte, încălţăminte, dulciuri şi echipamente tehnice pentru procesul educațional.

Teatru în TVR – cel mai important eveniment cultural al anului 2020

În conformitate cu **componenta de promovare a culturii** desprinsă din misiunea sa publică, SRTv a realizat – în condițiile complexe și atipice ale pandemiei - **cea de a IV-a ediție a proiectului special „Teatru în TVR”**, cel mai important și mediatizat eveniment cultural al anului 2020 din România ca durată și ca desfășurare.

„Teatru în TVR” – ediția 2021, organizat de Televiziunea Română cu sprijinul Ministerului Culturii și al Primăriei Sectorului 1 – București, a început în 21 iulie și a devenit principalul program de interes pentru teatre, artiști și public deopotrivă.

Repertoriul a inclus **13 titluri de la teatre din București și Pitești și o serie de evenimente inedite**, dintre care pot fi amintite un spectacol dedicat celor care activează în linia întâi a luptei împotriva pandemiei, o producție a studenților UNATC București, o lansare de carte și premiera de gală a producţiei de teatru tv „Caligula”, în regia lui Silviu Jicman.

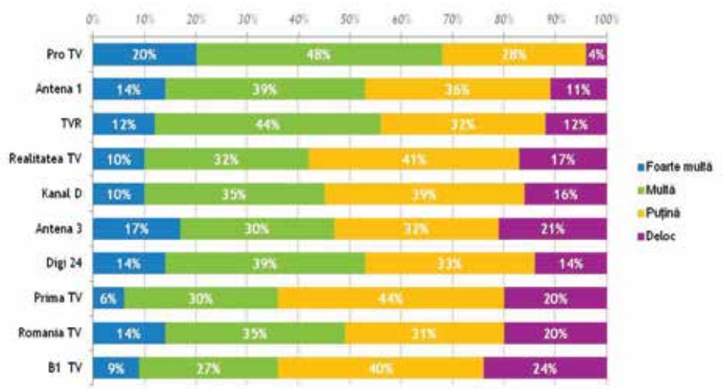
Proiectul s-a desfășurat **pe parcursul a 11 săptămâni**, timp în care grădina TVR a fost singurul loc din Bucureşti care a oferit spectatorilor reprezentaţii teatrale în aer liber, cu respectarea tuturor măsurilor de protecție împotriva COVID-19 pentru actori, spectatori, personal tehnic deopotrivă.

TVR în percepția telespectatorilor în perioada de pandemie

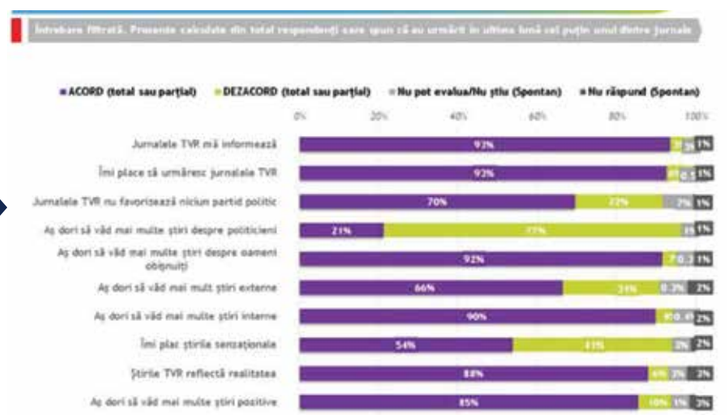
Pentru a analiza măsura în care SRTv şi-a îndeplinit misiunea publică în raport cu informarea corectă a publicului şi educarea acestuia pe tematici şi subiecte de interes naţional, TVR a realizat în anul 2020 un sondaj de opinie structurat atât din perspectiva calitativă, prin intermediul a zece focus grupuri, cât şi din punct de vedere cantitativ, pe un eşantion reprezentativ cu volum total de o mie de subiecţi şi cu marja de eroare de maxim +/- 3%. Astfel, conform acestei cercetări, consumul de televiziune pe perioada stării de urgență și a celei de alertă este mai ridicat, comparativ cu perioada anterioară.

- În acestă perioadă, jumătate dintre telespectatori s-au uitat la televizor, în medie 1-3 ore în fiecare zi.
- Nevoia de informare cu privire la COVID-19 este motivul principal care justifică consumul de televiziune.
- La nivel de intenții, odată cu terminarea pandemiei, consumul de TV se menține la cote ridicate; mai mult de jumătate din public va aloca același timp programelor de televiziune și după terminarea crizei.
- Încrederea consumatorilor în posturile de televiziune în perioada crizei COVID-19 este ridicată.
- Topul încrederii în știrile difuzate de posturile de televiziune din România este format din: Pro TV, Antena 1 și TVR. Aici TVR se diferențiază major față de celelalte televiziuni de știri.
- Percepţia publicului cu privire la ştirile TVR este una pozitivă, dimensiunea de informare este apreciată de către public, iar vizionarea jurnalelor TVR este asociată cu o emoție pozitivă.

Câtă încredere ați avut în știrile difuzate de următoarele posturi de televiziune pe durata crizei COVID-19?



Sunteți mai degrabă de acord sau nu sunteți de acord cu următoarele afirmații?



Măsuri de siguranță și prevenție în perioada de pandemie

În afara conținutului adaptat acestei perioade complexe și dificile și ținând cont de faptul că este o instituție de interes public cu peste 2000 de salariați, Societatea Română de Televiziune a respectat - la rândul său – integralitatea prevederilor legale aplicabile pe perioada pandemiei.
Încă de la declanșarea pandemiei cu COVID-19, managementul TVR a adoptat un număr de măsuri menite să limiteze amenințarea și efectele acestui fenomen atât asupra sănătății și siguranței la muncă a celor aproape 2200 de salariați, cât și asupra producției de televiziune.

Dintre **măsurile de prevenție** adoptate putem aminti:

- Modificarea temporară a locului de muncă a unor salariați la domiciliu (telemuncă);
- Decalarea începerii programului de lucru al salariaților care și-au desfășurat activitatea la sediul SRTv;
- Limitarea și controlul strict al accesului în sediile SRTv, conform unei proceduri bine stabilite și pe baza unui chestionar de triaj epidemiologic;
- Obligativitatea purtării măștii de protecție pe toată perioada prezenţei la locul de muncă;
- Obligativitatea respectării normelor de distanţare socială (1,5-2 m între persoane), limitarea numărului de persoane în lifturi și în spațiile de lucru (birouri);
- Recomandări cu privire la igiena riguroasă a mâinilor;
- Asigurarea și implementarea evaluării și consilierii psihologice pentru salariații care au solicitat un astfel de suport.

Măsurile de protecție aplicate au inclus:

- Achiziționarea, confecționarea și distribuirea de măști de protecție și manuși de unică folosință pentru salariați;
- Achiziționarea și utilizarea unui termoscanner pentru controlul temperaturii corporale la punctul de acces în sediul SRTv;
- Achiziționarea de nebulizatoare și lămpi batericide cu raze ultraviolete pentru dezinfectarea spațiilor de lucru, precum și achiziționarea de servicii de dezinfecție;
- Instalarea de dispensere pentru gelul hidroalcoolic pus la dispoziţie de către SRTv pentru persoanele prezente în sediile SRTv și aprovizionarea acestor dispensere cu substanțe dezinfectante.
- Achiziționarea și distribuirea altor materiale necesare pentru

dezinfectarea echipamentelor și aparaturii utilizate (ex. șervețele dezinfectante)

Măsurile de ordin medical și epidemiologic au cuprins, între altele:

- Achiziționarea de servicii de testare ARN RT și efectuarea testelor pentru **932 de salariați**;
- Consultații medicale rapide (datorită existenței personalului medical în incinta SRTv) pentru cazurile suspecte de îmbolnăvire cu virusul SARS-CoV-2, monitorizare și realizare a anchetei epidemiologice cu contacții de la locul de muncă/contacții familiali;
- Demararea unui amplu proces de testare/screening a salariaților SRTv din departamentele sensibile: Emisie, Grilă Trafic și Coordonare Programe, Studiouri, Știri, Cabinetul Medical.
- Vaccinarea antigripală a salariaților din Studiourile Centrale și din Studiourile Teritorale, cu achitarea costului acestor vaccinuri de către SRTv (**516 vaccinuri antigripale**).
- Întocmirea și postarea de **articole și materiale informative medicale** pe Intranetul instituției referitor la măsurile medicale și organizatorice legate de pandemie, la vaccinarea antigripală și la vaccinarea anti-COVID-19.

În ceea ce privește **adaptarea activității de producție de televiziune** la realitățile și riscurile generate de pandemia cu coronavirus, au fost implementare următoarele măsuri și planuri de acțiune:

- Adaptarea grilelor tuturor canalelor și structurilor TVR la contextul pandemic (stare de urgență, stare de alertă).
- Înregistrarea / transmiterea producţiilor din studiourile TVR fără public/figuraţie.
- Anularea și, ulterior, limitarea deplasărilor în teritoriu, interne și externe.
- Asigurarea unor locații și echipe de rezervă, atât din punct de vedere tehnic, cât și editorial pentru producțiile de știri.
- Desemnarea unei echipe complete pentru a asigura continuitatea fluxului de emisie (personal editorial, tehnic, de urmărire, de difuzare).
- Urmărirea activității personalului care a lucrat de la domiciliu, raportări zilnice și săptămânale cu privire la sarcinile îndeplinite și activitățile desfășurate.
- Limitarea numărului de invitați prezenți în emisiunile TVR și transferarea interacțiunii cu cea mai mare parte a invitaților în mediul online (prin aplicații video specifice).
- Transferarea întâlnirilor de lucru / de producție în mediul online și desfășurarea acestora prin intermediul unor aplicații specializate.
- Respectarea cu strictețe a reglementărilor interne referitoare la măsurile de siguranță împotriva răspândirii virusului SARS-CoV-2 și a diminuării riscurilor de contaminare, în acord cu hotărârile autorităților române, pentru toate producțiile/coproducțiile SRTv.

Prin asigurarea prevenției, protecției și siguranței la locul de muncă pentru salariații SRTv de la București, din cele cinci Studiouri Teritoriale și ai TVR Moldova, la Chișinău, SRTv a acționat în deplin respect al prevederilor legale și al recomandărilor oficiale cu privire la limitarea răspândirii infecției COVID-19.

Societatea Română de Televiziune a răspuns acestei adevărate schimbări de paradigmă în mod eficient, în conformitate cu așteptările de la un serviciu public media modern și în deplin respect al misiunii sale publice prin rapida adaptare la condițiile de criză generată de pandemia cu SARS-CoV-2, în ceea ce privește conținutului programelor difuzate și gestionarea provocărilor logistice și tehnice determinate de această criză, inclusiv prin păstrarea legăturii permanente și active cu publicul român.

DIRECȚIA **PROGRAME**

CONSIDERAŢII GENERALE

Direcţia Programe este principalul integrator al programelor de televiziune pentru canalele SRTv şi are rolul de a coordona programele conform strategiilor existente pentru staţiile principale, de a selecta achiziţiile de filme şi documentare, de a asigura managementul politicilor editoriale, în conformitate cu strategia SRTv şi cu responsabilităţile care decurg din misiunea de post public de televiziune.

Îndeplinirea misiunii publice:

Televiziunea publică, prin emisiunile pe care le difuzează pe canalele sale, potrivit specificului editorial al acestora, trebuie să răspundă misiunii de a oferi telespectatorilor atât emisiuni informative şi de dezbatere pe teme de actualitate, social-politice, cât şi programe de divertisment, sport şi filme, emisiuni sau proiecte culturale naţionale şi internaţionale.

TVR1 - post generalist care oferă emisiuni de televiziune complexe tuturor categoriilor de public din România, conform Legii nr. 41/1994 de Organizare şi Funcţionare a S.R.T.V. Oferta de programe a televiziunii publice este diferită şi distinctă faţă de posturile comerciale din România, în primul rând datorită rolului de formator al publicului larg, dar şi de informare şi educare a acestuia.

TVR2 - conform politicii de programe a SRTv, este canalul Televiziunii Române destinat programelor de familie, educaţie şi tradiţii. În acord cu misiunea publică a TVR, Canalul TVR2 oferă publicului atât emisiuni producţie proprie, cât şi programe realizate în coproducţie sau achiziţionate (filme, seriale, documentare), toate acestea cu scopul de a informa, educa şi relaxa.

TVR3 are ca elemente definitorii cultura, educaţia şi problematica regională, fiind primul post naţional de televiziune dedicat vieţii comunităţilor locale. Prin TVR3, multe dintre producţiile Studiourilor Teritoriale ale SRTv pot fi vizionate la nivel naţional. De vizibilitate sporită beneficiază şi minorităţile etnice în cadrul programelor difuzate de acest canal. Prin emisiuni specifice, documentare şi filme clasice şi de artă, teatru, interviuri cu personalităţi, TVR3 contribuie la păstrarea valorilor naţionale, a tradiţiilor şi culturii româneşti.

TVR Internațional emite pe 5 continente şi reprezintă puntea de legătură între România şi românii stabiliţi peste hotare, oferindu-le acestora informaţiile necesare şi esenţiale despre ceea ce se întâmplă în ţară şi despre conaţionalii lor aflaţi în alte colţuri ale lumii. De asemenea, este postul destinat şi vorbitorilor de limbă română din străinătate. Prin TVR Internațional, programele produse de toate canalele Televiziunii Publice pot fi vizionate de telespectatori din Europa, America de Nord, Asia, Australia, Noua Zeelanda şi Nordul Africii.

TVR Moldova este canalul SRTv pentru Republica Moldova. Prin emisiunile difuzate (producţii proprii şi ale Studiourilor Centrale) promovează limba şi cultura, spiritualitatea, tradiţiile şi obiceiurile naţionale în teritoriile de dincolo de Prut. De asemenea, TVR Moldova promovează consecvent şi activ integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

Studiourile Regionale –TVRiași, TVR Craiova, TVR Cluj, TVR Timișoara, TVR Târgu Mureș valorizează în programele proprii teme regionale de interes. Staţiile locale ale televiziunii publice sunt implicate şi în producţia unor programe tv prilejuite de evenimente speciale, de importanţă naţională, desfăşurate în teritoriu, care sunt difuzate și pe canalele SRTv naţionale şi internaţionale.

OBIECTIVELE DIRECŢIEI PROGRAME ÎN ANUL 2020

- **Consolidarea profilului editorial al canalelor TVR prin realizarea grilelor de programe, care să permită introducerea de noi formate în acord cu misiunea publică de conservare a interesului pentru programele premium ale SRTv.**
- **Dezvoltarea site-urilor din portofoliul SRTv ca principal obiectiv de creştere a traficului online pe cele trei mari pachete de site-uri - tvr.ro, stiriletvr.ro, tvrplus.ro - pentru a putea dezvolta noi căi de informare, care să ajute la promovarea programelor şi la creşterea audienţei pe TV.**
- **Digitalizarea patrimoniului audiovizual al SRTv în vederea creşterii veniturilor provenite din exploatarea conţinutului audiovizual.**

În contextul pandemiei, managementul TVR şi, implicit, Direcţia Programe au urmărit şi au reuşit să îndeplinească următoarele obiective generate de schimbările impuse de realitatea anului 2020:

- Au fost produse şi difuzate, cu prioritate, emisiuni de ştiri şi actualitate cu informaţii corecte şi utile tuturor cetăţenilor români, indiferent de naţionalitate, în raport cu evoluţia epidemiei de coronavirus.
- Pe canalele TVR, inclusiv pe staţiile teritoriale, au fost prezentate mesajele autorităţilor, măsurile de protecţie împotriva virusului şi de limitare a efectelor pandemiei, emisiuni dedicate minorităţilor naţionale, programe instructiv - educative, emisiuni cultural-spirituale în acord cu obiectivele importante ale canalelor SRTv (informaţie, educaţie, cultură) şi cu Legea nr. 41/1994.
- Elaborarea unor grile de programe speciale, adaptate permanent la situaţiile de criza generată de pericolul contaminării cu noul coronavirus, bazate pe reluări, redifuzări şi utilizarea arhivei, în conformitate cu specificul editorial al canalelor;
- Păstrarea şi fidelizarea publicului prin susţinerea programelor brand ale TVR, chiar şi în contextul firesc al orientării publicului către staţiile de ştiri, filme şi către mediul online;
- În acest context, TVR a reuşit să asigure emisia neîntreruptă pentru cele 10 canale fără să pună în pericol sănătatea şi integritatea fizică a vreunui angajat sau colaborator.
- Îmbogăţirea portofoliului de emisiuni de rezervă, disponibil în situaţii excepţionale;
- Valorificarea fondului arhivistic prin emisiuni cu costuri reduse, schimburi de programe şi accesarea fondului de programe gratuite şi/sau obţinute prin acorduri de cesiune (EBU, CIRCOM, URTI, COPEAM, EGTA, ASTRAFILM, ABIFF, producători independenţi etc.) prin asocieri în vederea realizării unor coproducţii ori pentru promovarea imaginii TVR.
- Încheierea de noi parteneriate prin care TVR a venit în sprijinul populaţiei pe timp de criză: transmisiuni de sevicii religioase ortodoxe, romano-catolice, greco-catolice, neoprotestante, realizarea în parteneriat cu Ministerul Educaţiei şi Cercetării şi difuzarea proiectului „Teleşcoala” în limba română şi în limbile minorităţilor etc.
- Asocierea şi implicarea alături de instituţii ale statului şi O.N.G.-uri pentru realizarea, susţinerea, reflectarea şi promovarea unor proiecte, programe, campanii de interes naţional în domeniul sănătaţii şi al avertizărilor publice, educaţiei şi culturii, egalităţii de şanse, sport şi performanţă în sport.
- Colaborarea cu autorităţile şi instituţiile publice în vederea asigurării unui suport informativ, echilibrat, util şi corect, în condiţiile invadării spaţiului public cu ştiri false şi/ sau alarmiste.

REALIZĂRI 2020

MISIUNE, PROIECTE, ACŢIUNI, REALIZĂRI

În contextul atipic al anului 2020 provocat de pandemia de coronavirus, întreaga activitate a Societăţii Române de Televiziune în general şi a Direcţiei Programe, în special - activitate adaptată la noile condiţii impuse de autorităţile române - se subsumează misiunii de serviciu public de interes naţional, aşa cu este configurată prin Legea de Organizare şi Funcţionare nr. 41/1994 şi prin legislaţia specifică audiovizualului. Astfel, toate proiectele iniţiate, acţiunile întreprinse pentru concretizarea acestora, realizările şi performanţele obţinute au avut ca punct de plecare şi finalitate îndeplinirea misiunii asumate.

PROGRAMELE TVR ÎN PERIOADA PANDEMIEI:

MĂSURI EDITORIALE

SRTv a fost în **permanentă legătura cu organismele oficiale şi cu celelalte instituţii de profil, în special din Europa, prin pârghiile oferite de organismele internaţionale la care este afiliată** (EBU, CIRCOM, URTI, COPEAM, EGTA) şi şi-a construit strategia pas cu pas, ca şi celelalte televiziuni. A luat măsurile de securitate şi măsurile editoriale potrivite, astfel încât să transmită populaţiei informaţii corecte, mesaje echilibrate, sfaturi autorizate utile, programe diversificate.

SRTv şi-a adaptat „în mers" activităţile specifice în funcţie de evoluţia epidemiologică şi de hotărârile autorităţilor, luând **măsuri de prevenire, protecţie şi combatere a contaminării cu virusul SARS-CoV-2 şi, în acelaşi timp, de respectare a misiunii publice**, prin adaptarea şi armonizarea grilelelor de programe pentru toate cele 10 canale TVR:

Toate canalele SRTv, inclusiv staţiile regionale, şi-au **reconfigurat grilele de programe**, în funcţie de identitatea canalelor şi misiunea fiecăruia.

- Toate structurile furnizoare de conţinut din SRTv (cu excepţia Direcţiei Ştiri) şi-au **adaptat activitatea prin restrângerea producţiei.**
- **Deplasările în teritoriu**, interne şi externe, odată cu declarea stării de urgenţă, s-au anulat, excepţie făcând Direcţia Ştiri şi staţiile teritoriale, care au furnizat conţinut exclusiv pentru emisiunile de actualitate şi jurnalele de ştiri, şi ulterior, începând cu relaxarea restricţiilor, s-au adaptat evoluţiei situaţiei epidemiologice.
- **Producţiile de ştiri** s-au realizat din spaţii care au permis respectarea regulilor de distanţare socială şi s-au difuzat, la nevoie, în regim de simulcast pe toate canalele SRTv.
- Pentru emisiunile de ştiri/ breaking news informaţiile din teritoriu s-au obţinut cu ajutorul **corespondenţilor locali şi al personalului editorial, tehnic şi de corespondenţă de la staţiile teritoriale.**

Concomitent cu măsurile de relaxare luate de autorităţi, SRTv şi-a adaptat activităţile specifice trecând la **relansarea graduală a producţiei**, în principal a producţiei de portofoliu, pentru asigurarea grilelor de toamnă.

PROIECTE STRATEGICE ÎN PANDEMIE:

2.1. TELEŞCOALA

Odată cu suspendarea cursurilor din învăţământul gimnazial şi liceal, TVR, în parteneriat cu Ministerul Educaţiei, venind în ajutorul elevilor şi cadrelor didactice, a realizat şi lansat într-un timp foarte scurt, proiectul strategic „**TELEŞCOALA**", **în limba română şi în limbile minorităţilor**. Studiourile TVR Cluj şi TVR Târgu-Mureş s-au alăturat proiectului şi au asigurat alternativ producţia emisiunilor dedicate elevilor din rândul minorităţilor naţionale.

Emisiunea a beneficiat de cele mai noi echipamente şi tehnologii disponibile în TVR – studio virtual, grafică 3D, înregistrări realizate la cele mai înalte standarde în televiziune şi cu respectarea tuturor normelor în vigoare impuse odată cu declararea stării de urgenţă.

Au fost concepute, filmate şi difuzate **lecţii pentru 15 materii**: limba şi literatura română, matematică, biologie, chimie, economie, limba engleză, limba franceză, filosofie, logică, psihologie, fizică, geografie, istorie, sociologie, informatică. Emisiunile au beneficiat şi de interpretare în limbaj mimico-gestual.

Teleşcoala a avut premiera la TVR2 chiar în ziua declarării stării de urgenţă, 16 martie 2020. Până la finalul anului, de luni până vineri, elevii au avut două reprize de şcoală: de la ora 9:00 – cursuri pentru gimnaziu, de la ora 15:00 – cursuri pentru liceu, însumând **un total de 15.847 de minute**.

Începând cu 30.03.2020, emisiunile *Telescoala* în limbile minorităţilor, au fost realizate alternativ de studiourile teritoriale TVR Cluj şi TVR Târgu Mureş. Acestea au fost difuzate pe cele două staţii locale şi pe TVR3, câte 10.740 de minute, însumând **un total de 32.220 minute**.

Teleşcoala a avut un impact pozitiv şi în mediul online. Pe platforma TVR+, pe site-ul oficial www.tvr.ro, pe Facebook şi YouTube, emisiunea a reuşit să atragă vizualizări record. De la prima difuzare până la sfârşitul anului 2020, emisiunea **Teleșcoala** a înregistrat un trafic de **peste 400.000 de afişări**. În ziua primei ediţii, 16 martie 2020, site-ul www.tvr.ro a înregistrat un record de vizualizări, respectiv 72.000.

Proiectul **Teleșcoala** a fost apreciat şi în afara graniţelor, astfel, la solicitarea **Consiliului Naţional al Minorităţilor Naţionale Române**, din Serbia, SRTv a autorizat în mod neexclusiv şi gratuit utilizarea emisiunilor **Teleșcoala** pe posturile RTV Voivodina 2, RTV OK, RTV Pancevo şi TV Banat, pe perioada stării de urgenţă din Serbia.

2.2.TRANSMISIUNI SERVICII RELIGIOASE

Având în vedere restricţiile şi limitările impuse în timpul pandemiei, cu referire la participarea fizică la evenimente desfăşurate în spaţii închise, ca ***măsuri pentru prevenirea şi combaterea efectelor pandemiei de COVID-19 la nivel naţional,*** TVR a venit în întâmpinarea nevoilor oamenilor credincioşi şi a realizat, prin parteneriatele încheiate, transmisiuni ale serviciilor religioase atât pentru credincioşii ordodocşi, cât şi pentru romano-catolici, greco-catolici, neoprotestanţi (Biserica Creştină după Evanghelie și Biserica Baptistă), astfel:

Spaţii alocate în grilele de programe pentru servicii religioase	Biserica Ortodoxă (minute)	Biserica Romano-Catolică (minute)	Biserica Greco-Catolică (minute)	Culte Neoprotestante (Biserca Creştină după Evanghelie şi Biserca Baptistă)
TVR 1	10.317	120		
TVR 2		3.598		
TVR 3	8.040		4.380	360
TVR Moldova	851	595		
Total	19.208	4.313	4.380	360

Spaţiilor de emisie alocate de canalele TVR1, TVR2, TVR3, TVR Moldova li se adaugă şi spaţiile alocate de Studiourile Teritoriale TVRiaşi, TVR Cluj şi TVR Timişoara, astfel:

- TVRiaşi - total spaţiu alocat - 6.106 minute: a preluat de la TVR3 şi a transmis Liturghia de Duminică (Biserica Ortodoxă). A preluat şi a transmis 5 servicii religioase speciale (Sărbători)de la Catedrala Mitropolită Ortodoxă din Iaşi. A preluat şi a transmis 6 servicii religioase speciale (Sărbători) de la Episcopia Romano-Catolică de Iaşi.
- TVR Timişoara – total spaţiu alocat - 270 minute: a preluat slujbele de Paşte transmise din mai multe Biserici Romano-Catolice. A transmis Slujba Ortodoxă de Înviere .
- TVR Cluj – total spaţiu alocat - 451 minute: 3 transmisiuni servicii religioase ortodoxe. A preluat de la DunaTv - slujba reformată de Paşte. A preluat de la Duna Tv slujba catolică de Paşte.

2.3. INIŢIATIVE EDITORIALE

Odată cu declanşarea pandemiei, TVR s-a repoziţionat rapid, aducând în faţa publicului un program unic la acel moment pe piaţa media de tv: **#DEACASĂÎMPREUNĂ** difuzat pe TVR2. Realizată de vedete TVR şi folosind mijloace de comunicare moderne, dinamice şi interactive, emisiunea a prezentat experienţele trăite în izolare de persoane publice, vedete aflate fie în ţară, fie în ţările de adopţie, poveşti de viaţă ale unor familii care învăţau acum un nou tip de comunicare şi, nu în ultimul rând, mărturiile medicilor aflaţi în prima linie de luptă împotriva COVID-19.

Producţia TVR **„Deschideţi poarta soarelui”** a fost primul show de televiziune din România produs și înregistrat online cu peste 70 de artişti, care au venit să cânte împreună şi au adresat tuturor românilor un mesaj de lumină și speranţă. Comparabil, ca profesionalism şi număr de artişti, cu cele mai mari show-uri online care au reunit staruri internaţionale în lupta contra coronavirusului, spectacolul „Deschideţi poarta soarelui”, difuzat pe TVR1, a transmis telespectatorilor din România o rază de optimism în criza pe care mapamondul o traversează. Şi TVR Internaţional a lansat **Campania #DEPARTEDARIMPREUNA** pentru mesaje şi informaţii de la românii aflaţi în diverse alte ţări, dar şi mesaje de solidaritate şi îndemnuri pentru respectarea măsurilor impuse de autorităţi.

2.4. CREŞTEREA PREZENŢEI ÎN MEDIUL ONLINE:

În 2020, **site-urile SRTv au avut un parcurs ascendent**, mai ales începând din luna martie, când au coincis trei acţiuni importante:

- Cea mai mare parte a publicului s-a mutat în mediul online, pe fondul restricţiilor impuse în starea de urgenţă,
- TVR a lansat proiectul TELEŞCOALA, care s-a bucurat de succes în mediul online,
- Au fost contractate serviciile de accelerare dinamică şi web caching Akamai pentru site-urile SRTv.

Performanţa pe site-urile SRTv a crescut, în 2020, de peste 7 ori.

Ca urmare, **performanţa pe site-urile SRTv a crescut, în 2020, de peste 7 ori**. Peste 70% din trafic provine din trafic înregistrat pe telefoanele mobile.

Managementul Direcţiei Programe a sprijinit creşterea conţinutului online în această perioadă când producţia TV a fost limitată, iar jurnaliştii TVR au fost cooptaţi şi încurajaţi să furnizeze conţinut pentru site-urile SRTv.

2.5. EVALUARE CONSTANTĂ A PROGRAMELOR TV

PERCEPŢIA PUBLICULUI, CONSUMUL DE TELEVIZIUNE ÎN TIMPUL PANDEMIEI ŞI RECOMANDĂRI PENTRU RELANSAREA PRODUCŢIEI POST-CRIZĂ

Elaborarea grilelor de programe s-a întemeiat pe **identificarea priorităţilor editoriale, pe bază de analize comparative între grile şi între programe, cu accent pe costuri şi mijloace de producţie, audienţe, performanţe editoriale**. În realizarea grilelor s-au avut în vedere profilul editorial al canalelor şi principiile complementarităţii şi flexibilităţii, pentru a permite modificarea şi adaptarea rapidă a acestora în funcţie de evoluţia unor evenimente de maximă importanţă.

Grilele de programe au fost alcătuite, adaptate şi armonizate permanent, în acord cu măsurile autorităţilor în contextul pandemiei, ţinând cont de recomandările Organizaţiei Mondiale a Sănătăţii, de hotărârile Comitetului Naţional pentru Situaţii Speciale de Urgenţă, de planul de măsuri adoptat prin hotărâri ale Comitetului Director al SRTv pentru limitarea răspândirii noului coronavirus, dar şi în scopul îndeplinirii misiunii publice, în conformitate cu Legea nr. 41/1994, prioritare fiind emisiunile informative, educative şi pentru minorităţi.

Reprezentanţii TVR au păstrat, prin întâlnirile organizate de EBU, **legătura cu reprezentanţii televiziunilor publice din Europa care au adoptat măsuri similare în politicile de programe**: emisiuni informative, educative, de arhivă, transmisiuni de la slujbele religioase ale diferitelor confesiuni.

De asemenea, ca şi alte televiziuni din Germania, Finlanda, Marea Britanie, Austria etc. care-şi pregătesc relansarea producţiei post-criză, TVR, prin Direcţia Programe, a analizat rezultatele studiilor şi cercetărilor sociologice profesioniste în vederea adaptării programelor:

- **Identificarea orizontului de aşteptare a publicului de televiziune (mai 2020).**
- **Percepţia, credibilitatea şi gradul de satisfacţie din perspectiva consumului de televiziune al cetăţenilor în timpul stării de urgenţă, precum şi preferinţele acestora în vederea relansării producţiei post-criză şi redefinirea conţinutului editorial al programelor de televiziune (iunie 2020).**
- **Evaluarea sugestiilor şi recomandărilor cetăţenilor consumatori de televiziune cu privire la programele tv, respectiv asupra introducerii şi poziţionării unor noi programe cu ocazia lansării noilor grile, din perspectiva redefinirii conţinutului editorial în anul 2021 (noiembrie 2020).**

DIGITALIZAREA ARHIVEI TVR

Prima acţiune de mare anvergură şi singura soluţie pentru accelerarea ritmului digitalizării conţinutului arhivistic audiovizual al SRTv este **participarea în cadrul proiectului Ministerului Culturii – Unitatea de Management a Proiectului, finanţat prin Programul Operaţional Competitivitate, Acţiunea 2.3.3 – Îmbunătăţirea conţinutului digital şi a infrastructurii TIC sistemice în domeniul e-educaţie, e-incluziune, e-sănătate şi e-cultură – SECTIUNEA E-CULTUR**, intitulat «E-Cultura: biblioteca digitală a României ». În luna septembrie 2020 a început implementarea infrastructurii tehnice necesare pentru digitalizarea conţinutului arhivistic audiovizual al SRTv.

Valorificarea fondului arhivistic de imagini al TVR s-a realizat şi în 2020 atât prin utilizarea arhivei în producţia internă, cât şi prin vânzarea de cesiuni de imagini către terţi. În ceea ce priveşte utilizarea imaginilor de arhivă, Serviciul Arhiva Media şi Documentare asigură constant suport pentru aproximativ 30% din producţia TVR, prin producţiile curente şi emisiuni eveniment în care se folosesc imagini de arhivă şi prin redifuzări.

În afara redifuzărilor emisiunilor curente, Arhiva TVR a pus la dispoziţia canalelor un portofoliu de seriale şi piese de teatru realizate în cei peste 60 de ani de existenţă, acestea aducând un plus de audienţă. Portofoliul de teatru şi seriale tv din Arhivă este foarte utilizat în grilele tuturor canalelor TVR.

În anul 2020 s-au înregistrat 140 solicitări de imagini de arhivă ale unor terţi. O parte dintre aceste solicitări au fost făcute de către instituţii ale statului (Muzee, Teatre, Ministere, etc.), Serviciul Arhiva Media şi Documentare oferindu–le tot sprijinul în vederea realizării proiectelor culturale. În contextul pandemiei Arhiva SRTv a sutinut activitatea teatrelor prin diverse evenimente online în care s-a utizat colecţia Teatru Tv.

OPERE EUROPENE

În calitatea sa de televiziune licenţiată în UE, TVR a rezervat operelor europene o proporţie majoritară în grilele de programe, respectând sistemul de cote transpus în legislaţia audiovizuală naţională prin articolele 22 şi 24 din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările şi completările ulterioare şi articolele 85, 86 şi 88 din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conţinutului audiovizual, cu modificările şi completările ulterioare :

- **opere europene**, minimum 50% din timpul de difuzare, cu excepţia timpului consacrat informaţiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicităţii, precum şi serviciilor de teletext şi teleshopping;
- **opere europene create de producători independenţi**, cel puţin 10% din timpul de difuzare, cu excepţia timpului consacrat informaţiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicităţii, precum şi serviciilor de teletext şi teleshopping sau cel puţin 10% din bugetul de programe;
- în operele europene create de producători independenţi să includă o proporţie corespunzătoare de **opere recente**, respectiv de opere difuzate în următorii 5 ani după producerea lor.

Situaţia statistică privind operele audiovizuale europene difuzate pe canalele SRTv în perioada 1.01-31.12.202

Date de identificare							Date statistice		
Canal	Finanţare	Mod de transmitere					EW (%TQT)	IP (%TQT)	RW (%IP)
		Terestru	Cablu	Satelit	Mobil	IPTV			
TVR 1 / TVR1 HD	Conform Legii 41/1994	x		x			85,00%	15,00%	78,00%
TVR 2 / TVR2 HD		x		x			81,62%	20,00%	67,00%
TVR 3		x		x			98,32%	11,00%	90,00%

Date de identificare							Date statistice		
Canal	Finanţare	Mod de transmitere					EW (%TQT)	IP (%TQT)	RW (%IP)
		Terestru	Cablu	Satelit	Mobil	IPTV			
TVR Internaţional	Conform Legii 41/1994			x			99,96%	11,39%	67,35%
TVR Moldova				x			97,32%	12,38%	80,15%

Date de identificare							Date statistice		
Canal	Finanţare	Mod de transmitere					EW (%TQT)	IP (%TQT)	RW (%IP)
		Terestru	Cablu	Satelit	Mobil	IPTV			
Studioul Teritorial Craiova	Conform Legii 41/1994	x		x			100,00%	11,42%	77,00%
Studioul Teritorial Cluj		x		x			100,00%	10,78%	81,00%
Studioul Teritorial Iaşi		x		x			100,00%	10,92%	85,00%
Studioul Teritorial Tîrgu Mureş		x		x			100,00%	11,12%	87,00%
Studioul Teritorial Timişoara		x		x			100,00%	10,82%	83,00%

Observaţii:

1. Din data de 03.11.2020 canalul TVR HD şi-a încetat emisia

2. Din data de 03.11.2020 canalele TVR1 şi TVR2 sunt disponibile şi în format High Definition

EW - opere europene.

IP - opere europene create de producători independenţi.

RW - opere europene recente ca proporţie din operele europene create de producători independenţi.

TQT - timpul total de difuzare, cu excepţia timpului consacrat informaţiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicităţii, serviciilor de teletext şi teleshoppingului.

SCHIMBURI DE PROGRAME EBU

Pe măsură ce pandemia de COVID-19 a cuprins întreaga planetă, EBU – European Broadcasting Union s-a repliat foarte rapid şi a organizat un **schimb de programe între televiziunile membre**. Astfel, TVR a primit şi a difuzat pe cele trei canale cu acoperire naţională (TVR1, TVR2 şi TVR3) un număr de **40 de titluri** (112 ore comerciale – cu una sau mai multe difuzări), independente şi serii, din categoriile: seriale de ficţiune, serial pentru copii, documentare şi serii documentare, concerte.

Tot în virtutea apartanenţei la EBU, TVR a primit gratuit din punct de vedere al costurilor de licenţă **Concertul jubiliar**, susţinut pe 17 decembrie la Bonn de orchestra „West-Eastern Divan", sub bagheta maestrului Daniel Barenboim, pentru a marca încheierea ***Anului Omagial Beethoven***, declarat astfel cu ocazia împlinirii a 250 de ani de la naşterea titanului muzicii, Ludwig van Beethoven; un documentar-anchetă realizat de televiziunea publică daneză despre schimbările climatice „The Campaign against the Climate", precum şi un concert susţinut în vara anului 2020 la Atena, în Agora romană.

PRODUCŢII DE TRADIŢIE ŞI PROGRAME NOI:

Consolidarea brand-urilor existente a fost prioritară pentru managementul editorial al Televiziunii Publice. Astfel, emisiunile consacrate din grilele de programe au beneficiat de spaţii consacrate în grilele TVR: „Tezaur folcloric", „Teleenciclopedia", „Viaţa satului" „Politică şi delicateţuri", „Dosar Romania", „D'ale lu' Mitică", "Duminica filmului românesc", „Drag de România mea", „Destine ca-n filme", „Telecinemateca", "Memorialul Durerii", "Mic dejun cu un campion", "Gala Umorului".

Emisiunile premium ale principalelor două canale SRTv - „Vedeta populară" şi „Câştigă România!", s-au remacat prin atragerea aprecierii publicului şi audienţele mari, au reconfirmat poziţia de programe „pilon" ale canalelor TVR1 şi TVR2, iar prezentatorii lor, statutul de „vedetă TVR". Quiz-show-ul de cultură generală „Câştigă România!, emisiune concepută special pentru postul public de televiziune, a rămas unul dintre programele preferate ale telespectatorilor, producători de televiziune din afara ţării manifestându-şi interesul pentru realizarea unui program similar.

Ambele emisiuni au dezvoltat **formate româneşti şi tematici româneşti** (un concurs de cultură generală cu întrebări despre România şi un concurs de talente pentru tinerii interpreţi de muzică populară românească-folclor românesc). Programele ilustrează cu succes misiunea publică a TVR, dovedind în acelaşi timp că pot fi obţinute audienţe mari cu programe de calitate despre România.

Pentru sporirea diversităţii şi atractivităţii programelor, TVR1 şi TVR2 au introdus în grilele de programe de toamnă **emisiuni noi**, astfel:

- Noul program matinal al canalului TVR1 – **„Cu capu-n zori”** a atras un segment de public tânăr, oferind publicului telespectator o abordare vizuală modernă, o echipă tânără, rubrici multiple şi invitaţi speciali.
- În “acces prime time”, TVR2 a introdus în grila de programe un talk-show relaxant, cu oameni şi despre oameni care au devenit modele, chiar dacă din afara sferei de televiziune, oameni cu iniţiative proprii care şi-au ajutat semenii în contextul pandemiei de coronavirus şi nu numai. **#NuExistaNuSePoate!**, un talk-show inspiraţional, motivaţional prezentat de Andreea Marin, în deplin acord cu tematica TVR2: familie – educaţie – tradiţie.
- Grila de programe a TVR2 a fost completată cu singurul reality-show produs de SRTv, emisiunea **DISTRACŢIILE LUI CAZACU**, un nou show de divertisment, care se încadrează în politica editorială a canalului şi care se adresează în special publicului tânăr, public din mediul online.
- O altă premieră în grila de toamnă TVR2 a fost programul **FRAŢI DE VIŢĂ**, prezentat de Adrian şi Cătălin Păduraru, o coproducţie dedicată culturii viţei de vie, turismului şi tradiţiilor, program cu potenţial crescut de audienţă

TVR1 a realizat şi în 2020 cele două programe speciale muzicale, brand-uri ale televiziunii publice, **Eurovision 2020 - Selecţia Naţională** şi **Cerbul de Aur # Generaţii. Finala Națională a Eurovision 2020,** desfăşurată la Buzău, a fost **ultimul mare eveniment cu public, trasmis live în România**, înainte de instalarea stării de urgență. Etapa internaţională a concursului Eurovision a fost amânată de organizatori din cauza pandemiei, urmând să fie organizată în anul 2021.

PROIECTE ŞI PROGRAME TV SPECIALE:

TVR, sub coordonarea Direcţiei Programe şi Direcţiei Ştiri, s-a implicat şi în anul 2020 în reflectarea prin emisiunile sale speciale a campaniei electorale pentru **Alegerile Locale**, precum şi a campaniei pentru **Alegerile Parlamentare**.

Proiectul editorial dedicat campaniei electorale pentru **alegerile locale** s-a desfăşurat sub genericul TU VOTEZI ROMÂNIA. SRTv a pus la dispoziţia competitorilor electorali un număr de **285 de ediţii de emisie în premieră** care au însumat un număr total de **14.478 de minute**. Emisiunile electorale s-au difuzat pe canalele naţionale TVR1 şi TVR3 şi local pe staţiile locale SRTv: TVRiaşi, TVR Cluj, TVR Târgu Mureş, TVR Craiova şi TVR Timişoara.

Proiectul editorial dedicat campaniei electorale pentru **alegerile parlamentare – Camera Deputaţilor şi Senat -** s-a desfăşurat tot sub genericul TU VOTEZI ROMÂNIA. SRTv a pus la dispoziţia competitorilor electorali un număr de 257 de ediţii de emisie în premieră care au însumat un număr total de 12.995 de minute. Emisiunile electorale s-au difuzat pe canalele naţionale TVR1 şi TVR3, canalul TVR Internaţional – pentru românii din diaspora şi local pe TVR Moldova şi staţiile teritoriale SRTv: TVRiaşi, TVR Cluj, TVR Târgu Mureş, TVR Craiova şi TVR Timişoara.

ALEGERI LOCALE

CANAL	TIP EMISIUNE	NR. EDITII	MINUTE
TVR1/TVR1 HD	Promovare electorală	38	912
TVR1/TVR1 HD	Dezbatere electorală	19	456
TVR1/TVR1 HD	Dezbatere electorală cu analişti, oameni politici (alţii decât candidaţii), jurnalişti	19	570
TVR3	Dezbatere electorală	19	1140
TERITORIALE	Promovare electorală	95	5700
TERITORIALE	Dezbatere electorală	95	5700
TOTAL PROMOVARE ELECTORALA		133	6612
TOTAL DEZBATERE ELECTORALA		152	7866
TOTAL EMISIE IN PREMIERA		285	14478

ALEGERI PARLAMENTARE

CANAL	TIP EMISIUNE	NR. EDITII	MINUTE
TVR1/TVR1 HD	Promovare electorală	28	672
TVR1/TVR1 HD	Dezbatere electorală cu candidaţi	18	864
TVR1/TVR1 HD	Dezbatere electorala cu analişti, oameni politici, jurnalişti	8	192
TVR3	Dezbatere electorală cu candidaţi	17	850
TVR INTERNATIONAL	Dezbatere electorală cu candidaţi	5	495
TVR MOLDOVA	Promovare electorală	11	572
TERITORIALE	Promovare electorală/studiou	85	4675
TERITORIALE	Dezbatere electorala cu candidaţi	85	4675
TOTAL PROMOVARE ELECTORALA		124	5919
TOTAL DEZBATERE ELECTORALA		133	7076
TOTAL MINUTE DE EMISIE IN PREMIERA		257	12995

TVR prin TVR Moldova a reflectat şi campania electorală aferentă Alegerilor Prezidenţiale din **Republica Moldova**. Doamna Maia Sandu, în calitate de Preşedinte ales, a oferit Televiziunii Române, ca semn de apreciere şi mulţumire, un interviu în exclusivitate, difuzat pe TVR1 (30.11.2020). Interviul şi alte informaţii despre alegerile din Republica Moldova au fost prezentate şi pe site-ul de stiri stiri.tvr.ro.

Ziua Naţională a României a avut în 2020 aceeaşi semnificaţie aparte, TVR oferind tronsoane ample tuturor manifestărilor dedicate acestei zile şi fiind "official broadcaster" al paradei militare – eveniment care se bucură în fiecare an de audienţă şi aprecieri din partea telespectatorilor.

Pentru producerea unor programe tv aferente unor evenimente de importanţă naţională şi internaţională, SRTv şi-a asumat în anul 2020 calitatea de **producător exclusiv, "official broadcaster"**.

Foarte multe dintre acestea au fost realizate în cadrul unor parteneriate tradiţionale sau în colaborare cu diferite instituţii publice şi private, organizaţii neguvernamentale, asociaţii şi fundaţii, cu scopul de a promova şi susţine cultura, educaţia, minorităţile etnice, potrivit misiunii Televiziunii publice.

În conformitate cu legea de funcţionare şi misiunea publică a SRTv, potrivit căreia există obligaţia de a difuza mesaje de interes general, a fost susţinută difuzarea unor spoturi pentru campanii culturale, sociale, umanitare.

OBIECTIVELE DIRECȚIEI PROGRAME PENTRU ANUL 2021

- Politicile de programe ale staţiilor TVR să fie corelate cu noile realităţi din piaţa media, astfel încât staţiile TVR să poată reacţiona flexibil la ceea ce se întamplă în mediul social.
- Direcţia Programe - ca principal coordonator şi integrator al activităţilor staţiilor TVR - îşi doreşte menţinerea unor programe de calitate şi interes, în raport cu misiunea publică, simultan cu modernizarea continuă a SRTv pentru a deveni o corporaţie ancorată în prezent, cu o misiune editorială clară şi apreciată de către telespectatori.
- Dezvoltarea şi refacerea site-urilor din portofoliul SRTv cu principal obiectiv de creştere a traficului online pe cele trei mari pachete de site-uri - tvr.ro, stiriletvr.ro, tvrplus.ro. Construcţia platformei de publicare online care să înglobeze toate site-urile actuale şi viitoare (telescoala, tvrsport.ro, folclor, altele), cu conţinut majoritar video.
- Finalizarea procesului de digitalizare a patrimoniului audiovizual al SRTv în vederea creşterii veniturilor provenite din exploatarea conţinutului audiovizual.

CONSIDERAŢII GENERALE

TVR1 este principalul canal TV al SRTv, fiind post **generalist** care oferă, prin oferta sa, emisiuni de televiziune complexe pentru toate segmentele de public din România, conform Legii nr. 41/1994 de Organizare și Funcţionare a S.R.T.V. Structura editorială a televiziunii publice este diferită și distinctă faţă de posturile comerciale din România, în primul rând datorită valenţei de educaţie și formare a publicului larg.

Este canalul TV unde sunt difuzate toate programele eveniment, informative, dar și din celelelalte domenii, canalul unde sunt difuzate breaking news-urile, campaniile electorale.

Pe toata durata anului 2020, însă, toate comunicările oficiale legate de pandemie au fost difuzate simultan pe toate canalele SRTv.

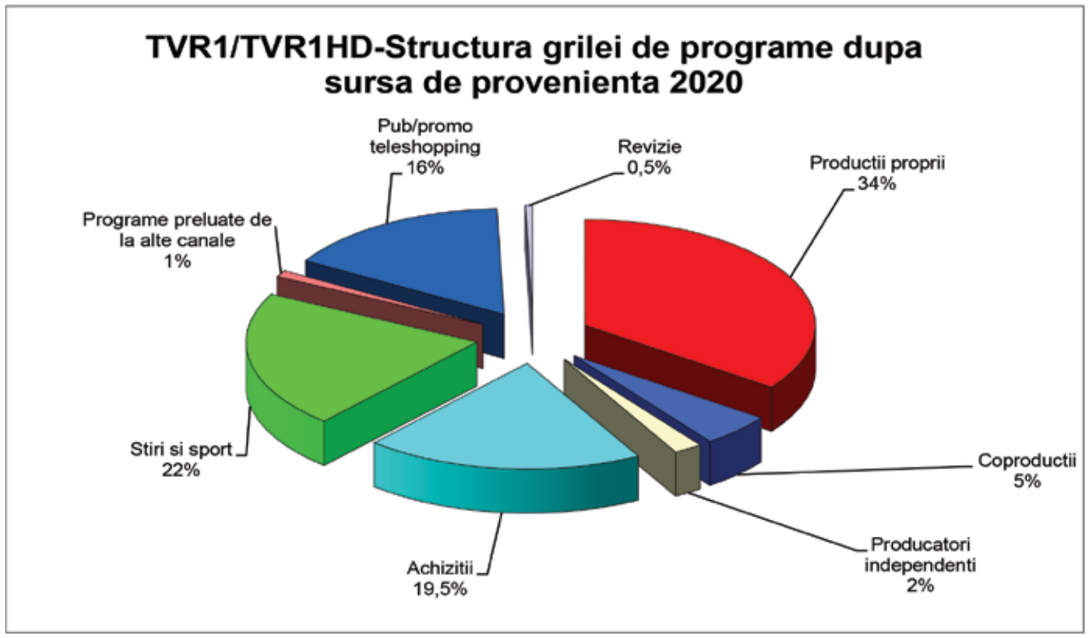
În acest sens, în vederea îndeplinirii tuturor obiectivelor generale de informare, educaţie și divertisment, SRTv - serviciu public de televiziune, a prezentat, în mod imparţial, echidistant, realităţile vieţii social-politice și economice interne și internaţionale, a asigurat permanent informarea corectă a cetăţenilor asupra evenimentelor publice, a promovat, echilibrat și exigent, valorile limbii române, ale creaţiei autentice culturale, ştiinţifice, naţionale și universale, ale minorităţilor naţionale, precum și valorile democratice, civice, morale și sportive..

Ponderea programelor difuzate de TVR1, în număr de ore și procente din totalul emisiei, repartizate pe genuri, s-a făcut echilibrat, conform clasificării EBU. Unul dintre cele mai importante obiective ale TVR, rezultat ca urmare a aplicării normelor europene, aşa cum se regăsesc ele în legea de organizare și funcţionare a Societăţii Române de Televiziune, a fost **păstrarea producţiei europene la un nivel mai mare de 50% în raport cu celelalte producţii**. Având în vedere ponderea producţiilor independente în totalul producţiei comandate, TVR a menţinut colaborarea cu producătorii independenţi în limitele normelor europene în domeniu.

Modul de elaborare a grilelor - cadru a urmat regimul toamnă-primăvară cu reluări şi best of-uri ale programelor producţie proprie transmise în perioada verii, grilele au fost construite pe tronsoane, fără rupturi între emisiuni, ca demers de marketing și de fidelizare a telespectatorilor.

Structura grilei de programe TVR1/TVR1HD dupa sursa de proveniență 2020

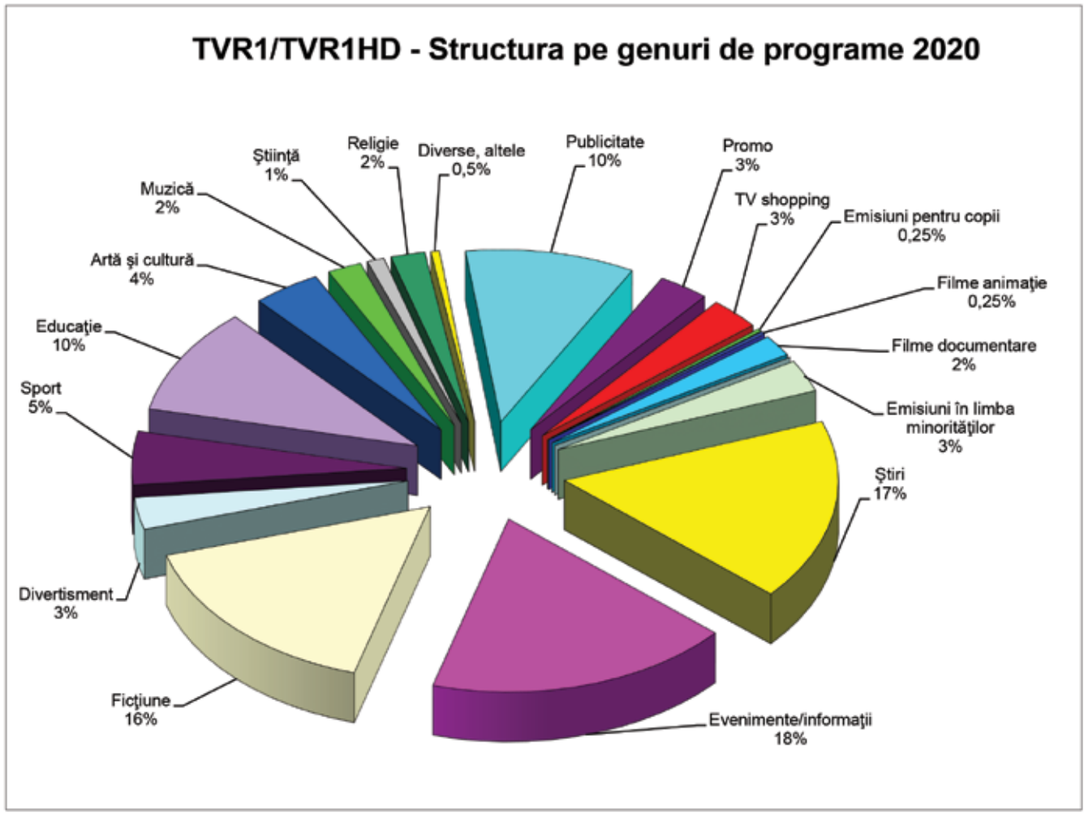
CANAL	PROD. PROPRII	COPRODUCŢII	PRODUCĂTORI INDEPENDENŢI	ACHIZIŢII	ŞTIRI ŞI SPORT	PROGRAME PRELUATE ALTE CANALE	PUB., PROMO, TELESH	REVIZIE	TOTAL ORE
Total ore	3016	424	152	1775	1,888	81	1,395	53	8,784
%	34	5	2	19.5	22	1	16	0.5	100



- *Valorile reprezintă totalul în ore pe 12 luni, anul 2020*
- *Emisiuni producţie proprie : emisiuni din grilă, evenimente, producţie TVR*
- *Emisiuni coproducţie : emisiuni din grilă, evenimente,realizate în parteneriat, etc*
- *Prod.independenţi : emisiuni din grilă realizate exclusiv în afara TVR, pe baza de contract; procentele sunt mai mici faţă de cele asumate din simplul motiv că diferenţa o reprezintă producţiile difuzate de TVR1 prin Departamentul Achiziţii Film, fără o contractare directă.*
- *Achiziţii : filme artistice, seriale, documentare, programe muzicale româneşti, europene şi non-europene*
- *Ştiri şi sport : inclusiv transmisiuni sportive*
- *Programe preluate de pe alte canale TVR*

REALIZĂRI 2020

- Pe lângă emisiunile integrate deja în grila curentă, cunoscute și apreciate de publicul larg, TVR1 a preluat și pe parcursul anului 2020 (cu precădere în primele luni, până la extinderea pandemiei cu SARS-CoV-2) evenimente de marcă din plan cultural, a transmis programe electorale speciale, spectacole internaţionale, emisiuni de divertisment, ediţii speciale care au adus, zilnic, informaţii actuale despre situaţia la nivel naţional a infectării cu coronavirus.
- TVR1 a fost **principalul comunicator** al regulilor impuse de perioada pandemică pe care o traversăm și a difuzat zilnic, în cadrul ediţiilor speciale, toate conferinţele de presă și luările de cuvânt ale politicienilor de la vârf.
- **Festivalul de muzică ușoară de la Sanremo,** transmis live în luna februarie de-a lungul a 5 seri şi preluat prin reţeaua EBU, a reprezentat un moment istoric, fiind ediţia cu numărul 70 a acestei manifestări artistice, la care au participat vedete consacrate ale muzicii uşoare italiene și internaţionale.
- TVR1 a prezentat şi în 2020 **Alegerile Locale**, campania electorală pentru candidaţii intraţi în cursa pentru un fotoliu de primar sau de preşedinte al CJ, dar şi pentru un loc în consiliile locale şi judeţene. Tot în 2020, TVR1 a reflectat şi **Alegerile Parlamentare** în seria de emisiuni **Tu votezi România**, realizând numeroase transmisii live, echilibrate şi echidistante care au respectat legislaţia electorală. Toate aceste programe au fost monitorizate şi verificate atent, iar în final, TVR1 a demonstrat că a dat dovadă de profesionalism şi echilibru.
- Cultura a fost o prioritate în 2020 la TVR1, cele mai importante evenimente fiind reflectate pe diverse paliere de emisie: **Ziua lui Mihai Eminescu**, **Ziua Culturii Naţionale, deschiderea Festivalului Naţional George Enescu, Gala UNITER, România are nevoie de artă, Ziua Naţională Constantin Brâncuși.**
- Divertismentul de calitate și emisiunile de muzică ușoară și folclor au obţinut cote importante de audienţă la TVR1. Astfel, **Vedeta Populară**, **Tezaur Folcloric, Nu uita că eşti Român, Opriţi pământul, vreau să cobor, Să fim veseli ca să nu fim trişti, Stand-up comedy** au diversificat oferta de programe de divertisment, iar publicul



			Rtg%	Shr%
1	VEDETA POPULARĂ	PARTEA A II-A	4,8	10,7
2	VIAŢA SATULUI	PARTEA I	3,7	8,9
3	TEZAUR FOLCLORIC	SPECIAL	3,5	10,9
4	NU UITA CĂ EŞTI ROMÂN	PARTEA I	3,5	7,4
5	O DATĂ-N VIAŢĂ	BEST OF	3,3	8,7
6	CÂNTECE DE SĂRBĂTOARE	PREMIERĂ	3,2	9,9
7	TELEJURNAL 14	PREMIERĂ	3,1	7,9
8	SOFIA VICOVEANCA 60	PREMIERĂ	3,1	6,5
9	REVELION LA MINE ACAS'	SPECIAL	2,9	6,0
10	FESTIVALUL NAŢIONAL DE FOLCLOR ION MACREA	SPECIAL	2,8	6,1

telespectator a urmărit cu interes toate aceste producţii.

- În 2020, TVR1 a demarat proiectul **P.C.R. – Comunismul, ciocanul secerător al minciunii**, un serial-documentar de 12 episoade, care tratează istoria comunismului în ultima sută de ani şi ce a însemnat acest flagel pentru România. Seria va fi continuată şi difuzată pe post pe parcursul lui 2021.
- **Ziua Naţională a României** a fost marcată şi în 2020 de principalul canal al televiziunii publice prin transmisia în cadru restrâns a acţiunilor organizate, din cauza măsurilor de protecţie impuse împotriva coronavirus.
- TVR1 a continuat în 2020 emisiunea "**Dispăruţi fără urmă"**, program special care vine în sprijinul familiilor ale căror persoane dragi au dispărut de acasă. TVR1 devine, astfel, unul dintre instrumentele de sprijin ale organelor de cercetare care ajută la găsirea persoanelor dispărute. Seria de reportaje speciale "**Izolaţi în România**", transformată în campanie socială a continuat şi în 2020 înfăţişând România real şi firesc, prin viata şi frumuseţea oamenilor simpli.
- **Dosar România** reprezintă proiectul unui vehicul media care cuprinde orice fel de publicistică de televiziune, indiferent dacă este vorba despre reportaj, documentar tv, investigaţie sau interviu. Un adevărat magazin de publicistică tv, acesta se regăseşte în grila TVR1 începând cu anul 2013, iar echipa de publicistică TVR care realizează această emisiune însumează circa 150 de premii naţionale şi internaţionale câştigate de-a lungul a 25 de ani pentru TVR. La

I. Structura programelor **pe genuri în 2020**:

Nr. crt.	GENURI DE PROGRAME	TVR1	
		ore	Procente%
	TOTAL	8784	100%
1	Ştiri	1507.00	17%
2	Evenimente/informaţii	1558.00	18.00%
3	Ficţiune	1413.00	16%
4	Divertisment	313.00	3.00%
5	Sport	433.00	5.00%
6	Educaţie	899.00	10.00%
7	Artă şi cultură	377.00	4%
8	Muzică	204.00	2.00%
9	Ştiinţă	33.00	1.00%
10	Religie	156.00	2%
11	Diverse, altele	53.00	0.50%
12	Publicitate	860.00	10.00%
13	Promo	267.00	3%
14	TV shopping	268.00	3%
15	Emisiuni pentru copii	18.00	0.25%
16	Filme animaţie	12.00	0.25%
17	Filme documentare	187.00	2.00%
18	Jocuri si concursuri	0.00	0%
19	Emisiuni în limba minorităţilor	226.00	3.00%

*** categoriile INS sunt asimilate urmatoarelor clasificari CNA:	ore	%
INFORMARE	3178	36.20%
EDUCATIE	1063	12.15%
CULTURA	581	6.60%
RELIGIE	156	1.80%
FILM+DOC	1612	18.35%
DIVERT/ALTELE	746	8.40%
PUB	860	10.00%
PROMO	267	3%
TELESHOPPING	268	3%
REVIZIE	53	0.50%

Dosar România au fost difuzate anchete despre mediu, despre poluare și tăierea pădurilor, despre dispariția și traficul de copii, despre încălcarea libertăților oamenilor și abuzurile autorităților asupra cetățenilor, despre mari dosare rămase nerezolvate sau grave acte de corupție, dar și reportaje cu personaje cu o istorie ieșită din comun sau locuri fabuloase din România, precum și interviuri cu personalități care fac cinste României, de la marea jucătoare de tenis Simona Halep până la preotul Nicolae Bordașiu, a cărui poveste de viață din temnițele comuniste este fabuloasă.

- TVR1 a realizat și în 2020 cele două programe speciale muzicale, brand-uri ale televiziunii publice:

Eurovision 2020 – Selecția Națională

Eurovision Song Contest 2020 urma să aibă loc la Rotterdam, sub sloganul „Open Up". La ediţia cu numărul 65 a concursului, urmau să participe - alături de România - alte 40 de țări. Aceasta a fost însă anulată de către organizatori, în contextul pandemiei de coronavirus. În cadrul Selecției Naționale 2020, piesa cu care Roxen a fost desemnată să reprezinte România la ESC2020 a fost „Alcohol You". Decizia a fost luată în proporţie egală de public şi de juriul de specialitate, în cadrul spectacolului Finalei Naţionale organizat şi difuzat de TVR1 pe 1 martie 2020, la Sala Sporturilor "Romeo Iamandi" din Buzău. Această finală a reprezentat ultimul mare eveniment cu public, transmis live în România înainte de declanșarea stării de urgență.

Cerbul de Aur #Generații

Festivalul Cerbul de Aur 2020 a fost anulat şi el din cauza pandemiei de COVID-19, însă spectacolul trebuia să continue. Pe TVR1, povestea Cerbului s-a depănat în continuare cu un super show de televiziune.
Sub hashtagul Cerbul de Aur 2020 #GENERAȚII, show-ul a fost cu totul unic, așa cum au afirmat chiar artiștii care au participat la filmările pentru proiect, în studiourile Televiziunii Române, în condiții de maximă siguranță. Monica Anghel, Connect-R, Lidia Buble, Bella Santiago, Mircea Baniciu, Ana Baniciu, Bodo, Andrei Tudor Band, Roxen, DJ Project & Andia sunt doar câţiva dintre artiștii pe care publicul i-a putut revedea în ediţia specială. Împreună, au pregătit un program de televiziune strălucitor, în care atât tinerii, cât și cei nostalgici au avut ocazia să asculte muzica românească a tuturor generațiilor.

- Acestora li s-a adăugat **producţia TVR „Deschideţi Poarta Soarelui",** primul show de televiziune din România produs și înregistrat online cu **peste 70 de artiști**, care au venit să cânte împreună și au adresat tuturor românilor un mesaj de lumină și speranță. Comparabil, ca profesionalism și număr de artiști, cu cele mai mari show-uri online care au reunit staruri internaţionale în lupta contra coronavirusului, spectacolul „Deschideţi poarta soarelui", difuzat pe TVR1, a transmis telespectatorilor din România o rază de optimism în criza pe care mapamondul o traversează.
- **"Vedeta populară**", program special creat pentru păstrarea valorilor şi tradiţiilor populare, a adus în faţa publicului telespectator, încă o dată, folclorul autentic, nealterat, evidenţiat prin mijloace tehnice şi artistice adecvate secolului XXI. În acelaşi timp, TVR1 a păstrat unul dintre cele mai vechi și mai puternice brand-uri ale Televiziunii Române, emisiunea "**Tezaur folcloric**", prin care au fost promovate noile talente, alese în spiritul păstrării valorilor autentice.
- Filmul artistic difuzat în prime time la TVR1, a mărit și stabilizat audienţa canalului, reacţia publicului fiind de apreciere față de acest program. În plus, TVR1 a reînceput transmisia pe post a unuia dintre brand-urile cunoscute, **Telecinemateca,** filmul de artă și capodoperele cinematografiei internaţionale

fiind redescoperite de telespectatorii noştri.

- Tronsonul 07:00 – 10:00 a fost transformat într-un matinal alert, intitulat **Cu capu-n zori**, care a atras un segment de public tânăr. Noul program a oferit o abordare vizuală modernă, o echipă tânără, rubrici multiple și invitați speciali.
- La 5 ani de la incendiul din clubul Colectiv, TVR1 a realizat și difuzat documentarul **Omul care dăruiește oglinzi – despre cum înveți să trăiești din nou. Omul care dăruiește oglinzi** este un documentar care îi înfățișează pe trei dintre răniții de la Colectiv **așa cum sunt astăzi, la cinci ani de la incendiu. Iar poveștile lor au și un „prinț pe cal alb" sau în halat alb, medicul estetician Felix Popescu, cel care le-a redat atât încrederea în ei, cât și speranța că se mai pot regăsi în imaginea lor din trecut.**
- **Graniţa morţii** a fost unul dintre documentarele de autor, realizat în regim de coproducţie, pe care TVR1 l-a susţinut financiar şi l-a sprijinit pentru finalizarea postproducţiei. În 2021 principalul canal al televiziunii publice urmează să difuzeze acest film. Pe aceeaşi idee, la TVR1 s-a adaptat pentru televiziune, după nuvela lui Nikolai Gogol, piesa de teatru **Mantaua**, scenariul Adrian Lustig. De asemenea, **Caligula**, teatru de televiziune realizat sub bagheta regizorală a lui Silviu Jicman, a atras atenţia publicului prin notorietatea actorilor care au apărut pe scenă.
- TVR1 a continuat difuzarea din Arhiva de Aur a pieselor de teatru consacrate: **O scrisoare pierdută, Scrisoare către un prieten, Înapoi către ţară** şi **Coriolanus.** În acelaşi timp, multe dintre programele TVR1 au scos la iveală, din **Arhiva TVR**, imagini cu o valoare absolută, care au apărut atât în emisiunile de divertisment (programele speciale de Revelion, **Tezaur folcloric**) cât și în cele de publicistică (**Adevăruri despre trecut**).

Și în 2020, **TVR1 s-a menţinut, prin audienţă, în TOP 10 al televiziunilor**, un target greu de realizat, dacă luăm în calcul faptul că de cele mai multe ori seriozitatea subiectelor abordate, paleta largă de genuri jurnalistice și lipsa știrilor de cancan au creat întotdeauna o problemă pentru canalul difuzor.

O permanentă grijă a managementului TVR1 a fost încadrarea în bugetul alocat. S-a reușit acest lucru printr-o bună gestionare atât a resurselor tehnice și a celor financiare alocate de la bugetul de stat, precum și printr-o bună valorificare a surselor proprii de finanțare și a tuturor oportunităţilor de atragere de venituri suplimentare (sponsorizări, coproducţii etc). **Suma totală pe care TVR1 a reusit să o atragă în 2020, în acest fel, este de aproximativ 1.074.900 lei (aprox. 219.367 Euro).**

TVR1- EVENIMENTE SPECIALE 2020

Nr. crt.	Eveniment	data difuzare	durata(min)	nr. ed.
1	Consacrarea arhiepiscopului romano catolic de București IPS Perca	11-ian	120	1
2	Ziua Culturii Naționale	15-ian	132	1
3	Romania s-a născut la Iași	24-ian	207	2
4	Editie specială - BREXIT	31-ian	133	1
5	Festivalul de la SANREMO	4,5,6,7,8 feb	1490	5
6	EUROVISION - Selectia Natională	1-mar	154	3
7	Ceremonia de aprindere a flăcării olimpice	12-mar	60	1
8	Deschideți Poarta Soarelui	13,14 mai	106	2
9	EUROVISION: Europe Shine a Light	16-mai	120	1
10	Editie specială - 100 de ani de la semnarea Tratatului de la Trianon	4-iun	50	1
11	Editie specială de Ziua Marinei	15-aug	159	1
12	Festivalul de Folclor Cântecele Munților	16 , 23, 30, aug / 6 sept		4
13	Vrancea eroică	22-aug	51	1
14	Concursul Internațional George Enescu - Concert deschidere	29-aug	110	1
15	Alegeri locale - promovare + dezbateri electorale + rezultate alegeri	31 aug -27 sept		
16	Turul ciclist al României	8 - 13 sept	150	10
17	Cerbul de Aur - Generaţii (fillere, emisiune)	13-sept	102	2
18	România are nevoie de artî	25-oct	87	1
19	Noaptea americană - alegeri prezidenţiale în SUA	3,4 nov	301	6
20	Alegeri parlamentare - promovare + dezbateri electorale + rezultate alegeri	9 noiembrie - 6 decembrie		
21	Aniversarea Zilei Naţionale a României (ceremonii+ paradă Buc,Buzău,Alba)	1-dec	209	4

Documentare realizate în exclusivitate de SRTV :

NR. CRT.	Titlul film	Realizator
1.	VREMURI SI DISCURSURI	Ruxandra Ţuchel
2.	SUFERINTELE CRESTINILOR	Ruxandra Ţuchel
3.	1989 - DECEMBRIE ROSU	R. Butaru Cornel Mihalache
4.	OMUL CARE DARUIESTE OGLINZI	Alina Amza
5. 6.	CINE ESTI TU, CĂTĂLINA? IZOLAŢI ÎN ROMÂNIA - special	Cornel Mihalache Dite Dinesz

Filme documentare în serial (episoade) realizate în exclusivitate de SRTV

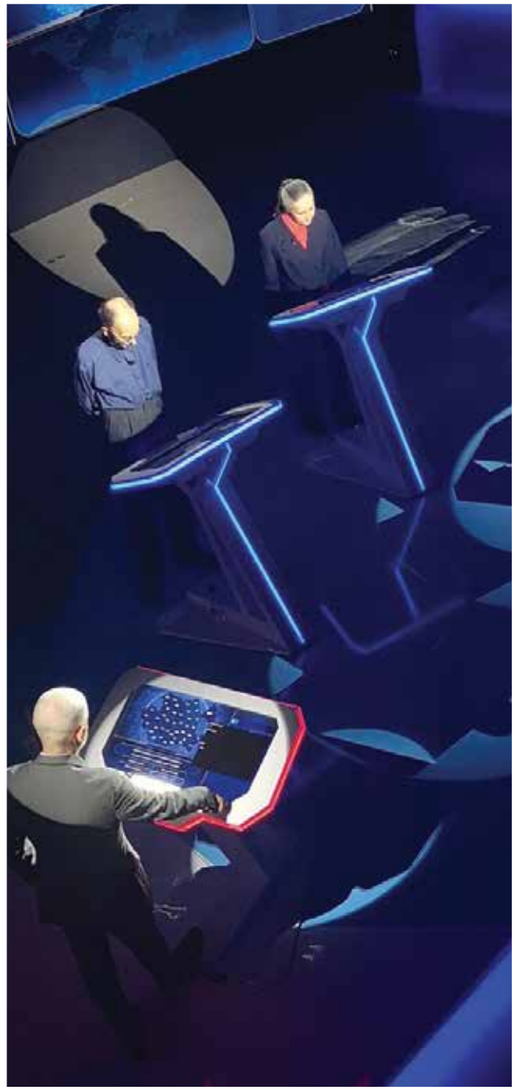
NR. CRT.	Titlul film	Realizatori	Nr. episoade
1	MOŞTENIREA CLANDESTINA	Monica Ghiurco	4
2	MIRACOLUL : EU	Dana Ştefănescu	3
3	ROMÂNIA VERITABILĂ	Cristina Şoloc	5
4	DOSAR ROMÂNIA	Cristina Ţilică, Alina Grigore, Codruţa Angelescu, Gheorghe Preda, Gabriel Geamanu, Cornel Mihalache,	12
5	ADEVĂRURI DESPRE TRECUT	Raluca Rogojină, Roxana Tarhon, Raluca Bibiri, Carmen Bărbulescu, Ştefania Ţene,	15
		TOTAL	39

PUNCTE SLABE 2020

- Diminuarea producţiei şi a realizării de programe, dată fiind situaţia generală de criza pandemiei cu coronavirus la care TVR1 s-a adaptat pe parcursul anului 2020.
- Transferarea fluxului de producţie la domiciliu (telemuncă), fapt ce a îngreunat foarte mult procesul general de producţie. Din această cauză, multe dintre activităţi au avut întârzieri sau au fost reluate, amânate, transformate.

CE NE PROPUNEM ÎN 2021

- Pentru 2021, TVR1 îşi propune diversificarea grilei cu programe fresh, filme şi seriale, documentare şi emisiuni de divertisment de calitate, pentru ca indicatorii de audienţă ai staţiei să crească în continuare.
- Programele noastre se vor adapta regulilor de distanţare socială, iar emisiunile vor fi realizate atât din studio/teren, cât şi online, pentru a permite participarea invitaţilor la acestea.
- O prioritate o va reprezenta în 2021 continuarea informării și promovării cu privire la campania națională de vaccinare anti COVID-19, campanie pe care TVR1 a susţinut-o pe toată durata anului 2020, când a reflectat în detaliu şi a informat publicul în legătură cu toate măsurile luate de autorităţi în ceea ce priveşte starea de urgenţă / alertă. În multe dintre acţiuni, TVR1 a fost *official broadcaste*r al transmisiilor speciale.
- Transmisia Jocurilor Olimpice de vară de la Tokyo, cel mai mare eveniment multi-sportiv ce va avea loc în intervalul 23 iulie – 8 august 2021.
- Continuând Campania "Handbalul - sport național", dorim să difuzăm meciurile interne din Liga Florilor – handbal feminin si Liga Zimbrilor - handbal masculin, precum şi campania de calificare la Euro 2022 a echipei naționale de handbal masculin.
- Rămânând în zona de sport, avem în vedere să programăm difuzarea Campionatului de Fotbal pentru tineret EURO U21 – faza grupelor: 24-31 martie precum şi fazele finale : 31 mai -6 iunie. În acelaşi timp, TVR1 va transmite EURO U19, cu meciurile disputate în România.
- Realizarea a două noi sezoane ale emisiunii **Vedeta populară** – programul cel mai vizionat la TVR1.
- Pentru menţinerea audienţei pe tronsonul de access prime time, vom achiziţiona noi seriale. Filmele la care facem referire au triplat în 2020 audienţa acestei zone de program.
- Marcarea sărbătorilor naționale, religioase sau populare (Ziua Națională, Unirea de la 24 Ianuarie, Ziua Culturii Române, Ziua Eroilor, Sărbătorile Pascale, Dragobete, Crăciun, Revelion etc)
- Mediatizarea celor mai importante evenimente culturale din România (festivaluri de teatru, muzică clasică, târguri de carte etc)
- Festivaluri și concerte de muzică pop, în cazul relaxării condiţiilor impuse de pandemie
- Sprijinirea campaniilor de educație și conștientizare inițiate de diverse instituții ale statului prin încheierea de parteneriate materializate prin promovare editorială și coproducții.
- Mediatizarea celor mai importante festivaluri și concerte de muzică populară, cu respectarea normelor impuse în contextul pandemiei cu COVID-19.



CONSIDERAŢII GENERALE

Conform politicii de programe a SRTv, TVR2 este un **canal generalist, orientat către programe dedicate întregii familii**, bazat pe trei elemente definitorii pentru societate: FAMILIE – EDUCAȚIE – TRADIȚIE. TVR2 produce şi difuzează o gamă extinsă de programe educative, în care familia, cariera, educaţia permanentă, stilul de viaţă sănătos sunt teme predilecte.

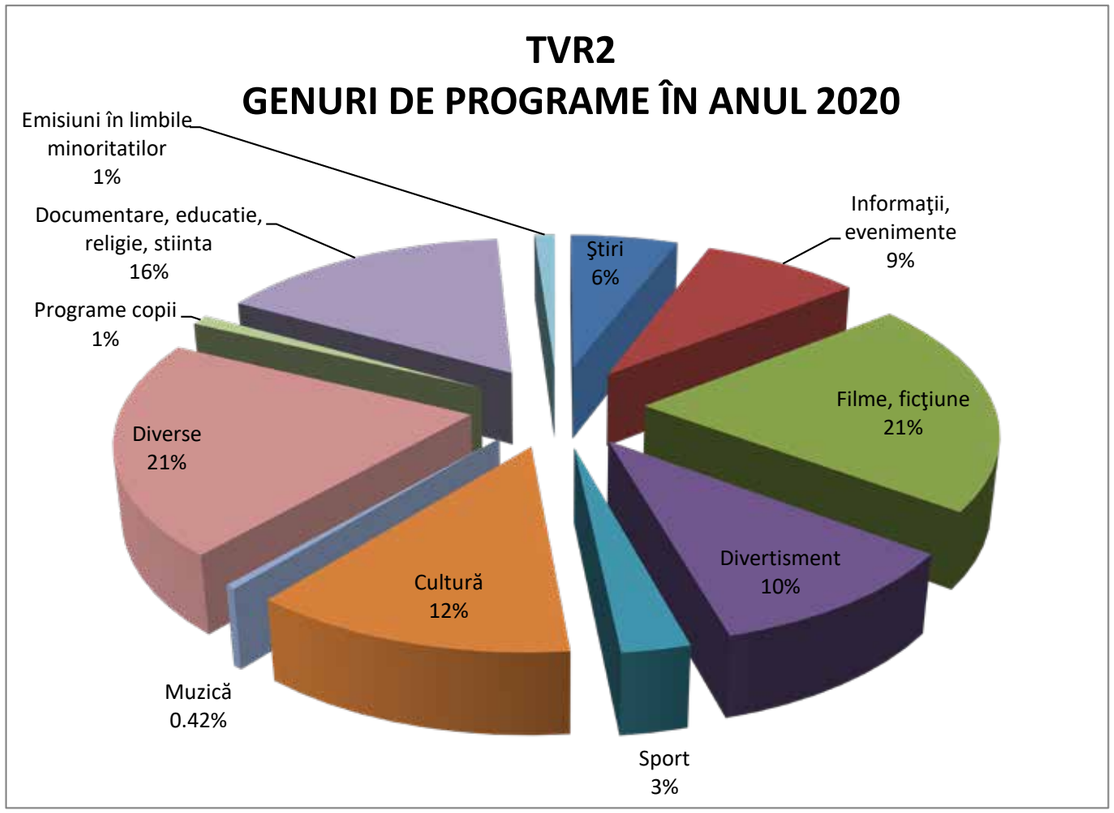
În acord cu misiunea publică a TVR, canalul TVR2 oferă publicului atât **emisiuni producţie proprie, cât şi programe realizate în coproducţie sau achiziţionate** (filme, seriale, documentare), cu scopul de a informa, educa şi relaxa. TVR2, ca post destinat familiei, în particular, şi comunităţii, în general, promovează valorile şi tradiţiile naţionale: istoria, limba, cultura, civilizaţia.

TVR2 este un **canal modern, de atitudine şi dinamic**, unde publicul de toate vârstele, cu accent pe cel tânăr şi în formare, are posibilitatea de educare, de îmbunătăţirea a vieţii, de divertisment şi de relaxare prin programe de calitate.

Aceste aspecte au fost **confirmate şi de studiul realizat de IRES în noiembrie 2020**, *Evaluarea programelor premium* şi *testarea unor noi programe pentru TVR1* şi *TVR2*. Percepţia generală despre TVR2 este pozitivă, publicul apreciind:

- emisiunile de calitate;
- seriozitatea;
- ştirile credibile, concise;
- accesibilitatea;
- emisiunile care se adresează publicului larg, fiind pe înţelesul tuturor.

În contextul unui 2020 atipic, canalul TVR2 şi-a **adaptat activitatea și grilele de programe la cerințele și condițiile specifice ale acestei perioade** în care, la nivelul SRTv, principalul canal comunicator a fost TVR1, astfel că TVR2 a preluat rolul de canal complementar, cu misiunea de a oferi publicului telespectator programe în care temele centrale să fie educaţia, divertismentul de calitate, relaxarea.



ORELE – EMISIE PE GENURI DE PROGRAME ÎN ANUL 2020

		8784 ore	100%
	Genuri de programe	TVR 2	TVR 2
		ore - program	% ore - program
	TOTAL	**8784.00**	**1**
1	**Ştiri**	**511.00**	5.83%
2	**Informaţii, evenimente**	**755.00**	8.62%
3	**Filme, ficţiune**	**1825.00**	20.83%
4	**Divertisment**	**922.00**	10.53%
5	**Sport**	**235.00**	2.68%
6	**Educaţie**	**1151.00**	13.14%
7	**Artă şi cultură**	**1104.00**	12.60%
8	**Muzică**	**37.00**	0.42%
9	**Ştiinţă**	**0.00**	0.00%
10	**Religie**	**53.00**	0.61%
11	**Diverse, altele**	**53.00**	0.61%
12	**Publicitate**	**871.00**	9.94%
13	**Promo**	**499.00**	5.70%
14	**Teleshopping**	**403.00**	4.60%
15	**Emisiuni pentru copii**	**1.00**	0.01%
16	**Filme animaţie**	**84.00**	0.96%
17	**Documentare**	**184.00**	2.10%
18	**Jocuri si concursuri**	**0.00**	0.00%
19	**Emisiuni în limbile minoritatilor**	**96.00**	1.10%

informative (1+2+5)	**17.13%**
educative (6)	**13.14%**
cultura (7+8+10+17+19)	**16.76%**

REALIZĂRI 2020

Măsurile impuse de pandemie au adus **modificări substanţiale în grila de programe a TVR**2. În luna martie, odată cu instituirea stării de urgenţă, producţia emisiunilor curente a fost oprită şi reluată pe parcursul verii, în condiţii şi cu reguli de producţie cu totul noi. Începând din 16 martie, staţia a fost obligată să se reinventeze şi să elaboreze o **politică eficientă şi coerentă de programe**, cu scopul de a menţine publicul fidelizat deja pe anumite tronsoane orare.

Într-o perioadă încărcată de informaţii cu un puternic impact emoţional, TVR2, prin programele sale, a fost soluţia aleasă de publicul care şi-a dorit să evadeze din agitaţia cotidiană. Televiziunea publică şi-a **reconfirmat statutul de post tv de încredere**, iar numărul celor care au ales să devină telespectatori fideli ai programelor din grila stării de urgenţă/ alertă a TVR2 a fost semnificativ mai mare.

TVR a fost, în 2020, printre primele televiziuni din Europa care au introdus aceste lecţii televizate

PROIECTE DE PANDEMIE

TELEȘCOALA, UN PROIECT STRATEGIC

Potrivit Legii 41/ 1994, conform căreia serviciul public de televiziune trebuie să asigure accesul gratuit la învățare continuă, odată cu instituirea stării de urgență și suspendarea cursurilor școlare, la TVR2 a început proiectul strategic Teleșcoala. În septembrie 2020, deși școlile au fost parțial redeschise, TVR2 a continuat producția și difuzarea programului Teleșcoala. Emisiunea continuă și în 2021.

Teleșcoala este un proiect realizat în parteneriat, Televiziunea Română și Ministerul Educației.

- În contextul suspendării cursurilor școlare, Televiziunea Română a fost, în 2020, printre primele televiziuni din Europa care au introdus aceste lecții televizate.
- Teleșcoala a avut premiera la TVR2 chiar în ziua declarării stării de urgență, 16 martie 2020. Până la finalul anului, de luni până vineri, elevii au avut două reprize de școală: de la ora 9:00 – cursuri pentru gimnaziu, de la ora 15:00 – cursuri pentru liceu, însumând un total de 15.847 de minute.
- Emisiunea a beneficiat de cele mai noi echipamente şi tehnologii disponibile în TVR – studio virtual, grafică 3D, înregistrări realizate la cele mai înalte standarde în televiziune şi cu respectarea tuturor normelor în vigoare impuse odată cu declararea stării de urgenţă.
- Aproximativ o sută de cadre didactice au fost prezente în studioul TVR pentru filmări.
- Au fost concepute, filmate şi difuzate **lecţii pentru 15 materii**: limba şi literatura română, matematică, biologie, chimie, economie, limba engleză, limba franceză, filosofie, logică, psihologie, fizică, geografie, istorie, sociologie, informatică. Emisiunile beneficiază şi de interpretare în limbaj mimico-gestual.
- Teleşcoala a avut un **impact pozitiv şi în mediul online**. Pe platforma TVR+, pe site-ul oficial www.tvr.ro, pe Facebook şi YouTube, emisiunea a reuşit să atragă vizualizări record. De la prima difuzare până la sfârşitul anului 2020, Teleşcoala a înregistrat un trafic de peste 400.000 de afişări. În ziua primei ediţii, 16 martie 2020, site-ul www.tvr.ro a înregistrat un record de vizualizări, respectiv 72.000.

#DEACASĂÎMPREUNĂ

- În 2020, un an în care lumea întreagă a stat în izolare, cuvântul de ordine pentru TVR2 a fost solidaritatea. Odată cu declanşarea pandemiei, TVR2 s-a repoziţionat rapid, aducând în faţa publicului, începând cu 27 aprilie, un **program unic la acel moment pe piaţa media de tv**: #DEACASĂÎMPREUNĂ.
- Realizată de Irina Păcurariu, Iuliana Marciuc, Liana Stanciu şi Marina Almăşan şi folosind mijloace de comunicare moderne, dinamice şi interactive, emisiunea a prezentat experienţele trăite în izolare de persoane publice, vedete aflate fie în ţară, fie în ţările de adopţie, poveşti de viaţă ale unor familii care învăţau acum un nou tip de comunicare şi, nu în ultimul rând, mărturiile medicilor aflaţi în prima linie de luptă împotriva COVID-19.
- Fiind un post receptiv la dorinţele publicului său, TVR2 şi-a propus, şi în această perioadă, **să menţină interacţiunea cu telespectatorii**. Astfel, prin puterea exemplului, vedete apreciate ale staţiei au putut împărtăşi stările şi trăirile cu cei de acasă, experimentând împreună această situaţie de viaţă inedită. S-a creat, astfel, un program în care patru personalităţi distincte, cu experienţă şi notorietate, au trecut peste orice diferenţă de stil şi abordare şi au reuşit să demonstreze că, atunci când este transmis #împreună, mesajul devine mai puternic.

EMISIUNI NOI, VEDETE NOI

În a doua jumătate a anului, TVR2 a lansat **cea mai lungă grilă de toamnă**. Au fost **16 săptămâni**, pentru care producția s-a realizat în sesiune, în așa fel încât să se respecte măsurile impuse de starea de alertă. Au fost introduse și consolidate programe noi și fidelizate emisiunile de tradiție. Per total, deși consumul tv nu a fost cel preconizat în baza evidentei prezenţe a oamenilor în case, totuși **TVR2 a înregistrat o creștere a cifrelor de audienţă**. Astfel, staţia a reușit nu doar o justă recalibrare a grilei și a producției, ci și o creștere a vizibilității, o percepție mai clară a publicului asupra rolului și misiunii TVR2.

#NuExistăNuSePoate

- Un important câștig de marketing în 2020 a fost reprezentat de **revenirea Andreei Marin** la TVR. Cu o imagine publică solidă, strâns legată atât de istoria TVR, cât şi de proiecte umanitare de notorietate, Andreea Marin a adus la TVR2 emisiunea #NuExistăNuSePoate, o alternativă de calitate, decentă și profesionistă la programele difuzate în același interval orar (18:00 – 19:00) de posturile de televiziune comerciale.
- Studiul IRES din noiembrie 2020, *Evaluarea programelor premium* şi *testarea unor noi programe pentru TVR1* şi *TVR2*, a oferit o **evaluare pozitivă a emisiunii** #NuExistăNuSePoate, în proporţie de 93%, aproximativ 40% dintre cei care urmăresc emisiunea apreciind-o ca fiind mai bună decât programele similare. Percepţia pozitivă se datorează atât poveștilor şi invitaţilor, cât şi profesionalismului Andreei Marin.
- Poveștile aduse de invitaţi la TVR2 au conturat laturi ale personalităţilor acestora mai puţin cunoscute publicului, emisiunea reuşind să acceseze o zonă extrem de puţin explorată până în prezent şi să definească o tipologie aparte de om-personaj-invitat. #NuExistăNuSePoate a deschis, astfel, şi drumul către o nouă categorie de public: telespectatorul urban.
- #NuExistăNuSePoate s-a transmis în **condiții tehnice excepționale**, beneficiind de un decor unic în peisajul media românesc, rafinat, cu un puternic impact vizual, reflectând tendinţele actuale de design minimalist, aflate în topul preferinţelor unui public de tip nou, urban, milenial.
- Andreea Marin este o vedetă cu o imagine publică extrem de vizibilă în toate mediile de comunicare, fiind urmărită zilnic de zeci de mii de oameni în social media. Emisiunea de la TVR2 a înregistrat **aproape un milion de vizionări pe YouTube**, cea mai vizionată ediție fiind cea din 13.10.2020 (invitată Dana Rogoz), cu 144.344 vizionări.

FRAŢI DE VIŢĂ

- În grila de toamnă, TVR2 a difuzat **prima şi singura emisiune tv dedicată vinului şi oenoturismului**, **Fraţi de viţă**. Realizatorii sunt **Adrian şi Cătălin Păduraru**.
- Cătălin Păduraru are o experienţă vastă în domeniu, fiind doctor în oenologie și degustător autorizat de peste două decenii, un nume cu notorietate în industria de profil. Adrian Păduraru, pe de altă parte, aduce în emisiune latura artistică, menţinându-și statutul de actor-interpret al rolului unui pasionat curios de oenologie. Cei doi fraţi deschid, astfel, porțile lumii vinului, o lume în care, de regulă, au acces doar iniţiaţii.
- Emisiunea urmăreşte, pas cu pas, drumul strugurelui, din vie până la licoarea aromată din pahar. Fraţii de viţă ne vorbesc despre arta degustării, despre diversele accesorii din domeniu şi îi invită pe telespectatori într-o adevărată călătorie iniţiatică prin podgoriile ţării.

DISTRACȚIILE LUI CAZACU

- În acord cu strategia editorială şi cu scopul de a atrage şi fideliza o nouă categorie de public, TVR2 a continuat demersul de atragere a unor vedete de la alte posturi tv.
- În toamnă, grila de programe s-a îmbogăţit cu un titlu nou: **Distracţiile lui Cazacu**. Realizatorul emisiunii, Cătălin Cazacu, fost campion la motociclism, este cunoscut publicului pentru participarea la un reality-show de supravieţuire la un post comercial de televiziune.
- **Distracţiile lui Cazacu** este o **emisiune cu un format îndrăzneț, fresh**, o modalitate atractivă, modernă de educare şi informare a publicului, în concordanţă cu tendinţele din piaţa media. Tematica este una modernă, din sfera de interes a publicului telespectator.
- **Distracţiile lui Cazacu** se încadrează în strategia editorială a TVR2 de a atrage **public tânăr**, atât prin conţinut – invitaţii lui Cătălin Cazacu sunt vedete cunoscute la nivel naţional, influenceri, artişti, cântăreţi, actori – cât şi printr-un format interactiv, alert, actual.

CONSOLIDARE FORMATE DE TOP

În 2020, TVR2 a continuat procesul de consolidare a formatelor de tradiție, prin creşterea lor ca audienţă şi vizibilitate: **Câştigă România, Gala umorului, Drag de România mea, D'ale lu' Mitică, Telejurnalele TVR2**.

CÂȘTIGĂ ROMÂNIA

În ciuda situației generale cauzate de pandemie, sezonul cu numărul 7 **Câştigă România**, **singurul quiz-show de cultură generală cu tematică românească din piaţa media din România**, format 100% românesc, dezvoltat de TVR și Zucchero Media, a fost cel mai lung de până acum.

- Datele de audienţă arată că în 2020 emisiunea a înregistrat o **creştere semnificativă pe categorii noi de public**, atrăgând din ce în ce mai mulţi telespectatori din mediul urban, activi, ancoraţi în realitatea imediată a societăţii româneşti.
- Filmările pentru sezonul 7 s-au desfășurat într-o dinamică adaptată noilor condiţii, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare.

În contextul pandemiei, evenimentele de marketing şi PR, devenite deja tradiție în comunitatea **Câştigă România**, s-au desfăşurat exclusiv în mediul online. Prezentatorul emisiunii, Virgil Ianţu, s-a întâlnit online, pe platforma Zoom, cu liceeni şi studenţi din România şi din diaspora, din peste 15 ţări.

În sezonul cu numărul 7 s-a câştigat, pentru a treia oară în istoria concursului, Marele Premiu, obţinut prin susţinerea sponsorului emisiunii, un brand solid, partener de încredere al programului. Câştigătorul a plecat acasă nu doar cu maşina marcă românească de tradiţie, ci şi cu cea mai mare sumă în bani câştigată de-a lungul celor 7 sezoane. S-a confirmat, astfel, o dată în plus, filosofia în jurul căreia este construit **Câştigă România**: cu cât ştii mai multe despre ţara ta, cu atât ai mai multe şanse să câştigi mai multe ediţii, cu beneficiile financiare aferente.

În 2020, **Câştigă România** a obţinut din nou **premiul publicului TV Mania la categoria "Cea mai bună emisiune concurs".**

GALA UMORULUI

Este una dintre emisiunile-brand ale canalului TVR2. Programul, ajuns la cel de-al 14-lea sezon, se situează constant în **top 3 cele mai vizionate emisiuni ale TVR2**. valorificând momentele de aur din divertismentul aflat în patrimoniul televiziunii publice.

DRAG DE ROMÂNIA MEA

Este apreciată ca fiind esenţială pentru promovarea valorii şi culturii româneşti, misiunea ei fiind una de confirmare a identităţii româneşti în spaţiul public. (studiul IRES, noiembrie 2020 – *Evaluarea programelor premium* şi *testarea unor noi programe pentru TVR1* şi *TVR2*). Emisiunea este prezentată de Paul Surugiu-Fuego, un artist cunoscut şi recunoscut atât în ţară, cât şi în Republica Moldova şi diaspora.

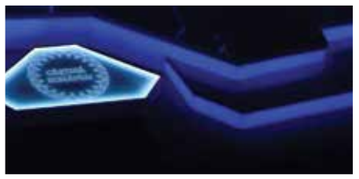
D'ALE LU' MITICĂ

Este **cel mai longeviv program de la TVR2**. Începând cu 1999, emisiunea pune în lumină cele două feţe ale comediei umane, latura tragică şi stridenţele comice, şi prezintă realitatea societăţii româneşti, cu bune, cu rele, cu ridicol, cu dramă şi umor, deopotrivă. Prezentările pline de umor ale cunoscutului actor Mitică Popescu accentuează spectacolul viu, netrucat al vieţii.

TELEJURNALELE TVR2 – ORA 12:00 ȘI ORA 19:00

- Pe parcursul anului 2020, cele două Telejurnale TVR2, de la ora 12 şi ora 19, au mediatizat și promovat, atât prin conținut – reportaje, știri, ediții speciale – cât și prin elemente grafice, informațiile de interes public transmise de autoritățile statului, care au avut ca scop combaterea pandemiei de COVID-19.
- Telejurnalele TVR2 își propun, printr-un format alert și actual, să se adreseze întregii familii, să reprezinte programe implicate, active, axate pe proximitate, om și viață.
- În condițiile în care consumul de televiziune din România pierde anual cel puțin câteva sute de mii de telespectatori, Telejurnalul TVR2 de la ora 19:00 a reușit, și în 2020, să își păstreze cota de piață, la concurență cu jurnalele de știri de la posturile comerciale.

În 2020, Telejurnalele TVR2 au desfășurat două mari campanii sociale: **Tu Faci Sărbătoarea** (cu varianta adaptată, în premieră, în limbaj mimico-gestual) și **#INSPIRĂ PENTRU ROMÂNIA**.



PUNCTE SLABE ÎN 2020

- Modificarea, adaptarea şi restrângerea grilei de programe, ca urmare a condiţiilor generale impuse de pandemie;
- Diminuarea planului de producţie, obligaţia de respectare a unui set precis de norme şi reguli, a unor proceduri clare, fapt ce a dus la scăderea fluxului de programe;
- Vizibilitate redusă, lipsa interacţiunii susţinute şi a feedback-ului imediat în mediul online, pe reţelele de socializare şi platformele de video-sharing.

OBIECTIVE 2021

- Consolidarea profilului editorial, prin elaborarea unor grile de programe în conţinutul cărora să se regăsească elementele definitorii ale TVR2: educaţie, familie, tradiţie;
- Menţinerea punctelor forte ale canalului, prin emisiuni de calitate, accesibile publicului larg, seriozitate, credibilitate şi precizie a informaţiilor.
- În contextul în care piaţa media din România este asaltată, în ultimii ani, de o mare diversitate de producţii, TVR2 îşi propune, şi pentru 2021, menţinerea şi, în condiţiile generale ale pieţei, creşterea audienţei, prin păstrarea formatelor de tradiţie, performante, a emisiunilor de conţinut, titluri care răspund misiunii publice a SRTv, precum şi prin adaptarea şi dezvoltarea programelor cu potenţial;
- Asocierea vedetelor TVR2 cu branduri comerciale puternice din piață, în vederea atragerii surselor externe de finanţare a producţiilor;
- Continuarea şi dezvoltarea, atât on air, cât şi online, a proiectului strategic Teleşcoala, cu scopul de a asigura continuitatea procesului de învăţare;
- Dezvoltarea unor segmente adiacente producţiei difuzate pe tv, gândite pentru mediul online, care să aducă plusvaloare atât emisiunilor în sine, cât şi o creştere a vizibilităţii în online.

TVR 3

CONSIDERAŢII GENERALE

Cultură, educaţie şi **producţii regionale -** sunt elementele definitorii ale canalului TVR3. TVR3 a fost primul post naţional de televiziune dedicat vieţii comunitaţilor locale. Ulterior, a devenit un **post cu dublă valență - regional si cultural - similar altor posturi TV publice europene**.

Producţia canalului **TVR3** se face **atât la București (din octombrie 2016), cât** şi **la Studiourile teritoriale** (Cluj, Iași, Timișoara, Craiova, Târgu-Mureș) și la **Filiala SRTv din Republica Moldova**. Există un dezechilibru editorial dificil de acoperit şi o expunere mai redusă a evenimentelor si vieții populaţiei din 10 judeţe din sudul României, neacoperite de vreun Studio Teritorial sau de la București.

Grila TVR3 este alcătuită pe **principiul complementarităţii cu celelalte grile ale SRTv**, oferindu-se astfel un produs original al serviciului public de televiziune. Şi în anul 2020, **minorităţile naţionale** au beneficiat de un spaţiu de emisie pe un slot de două ore, de luni până vineri, în grila TVR3. Acestor spatii de emisie dedicate li s-au adăugat **sloturi orare semnificative dedicate programelor educative în limbile minorităților naționale**.

2020 a fost anul în care, din cauza pandemiei cu COVID-19, s-a produs o schimbare bruscă și radicală a întregii paradigme sociale a umanității. Aceasta a determinat o schimbare și în ceea ce priveste funcția fundamentală a televiziunii publice – aceea de îndeplinire a misiunii sale de serviciu public de interes național sub toate aspectele: informare, educare, relaxare, iar în cazul TVR3, de formare culturală. Iată de ce această provocare a determinat luarea unor decizii adecvate, care au dus la **recalibrări, identificarea și valorificarea unor oportunități** în ceea ce privește coordonatele fundamentale ale canalului TVR3, îndeosebi difuzarea de programe culturale și educative într-un volum consistent și semnificativ.

REALIZĂRI

EMISIUNI NOI LA TVR3 PRODUSE ÎN ANUL 2020

”MUSIC (R)EVOLUTION Sâmbătă, ora 21:00

Subiectul - muzica clasică regăsită în compoziții pop, rock, jazz sau blues.

Fiecare ediție propune publicului o prezentare a unor fragmente muzicale arhicunoscute din muzica modernă, urmând ca acestea să aibă expus în oglindă corespondentul melodic din muzica clasică. Asocierea dintre cele două exemple muzicale e extrem de elocventă și explicită, astfel încât telespectatorul să descopere facil conexiunea dintre cele două compoziții.

“Music (R)evolution” a fost gândită în plan educativ, targetul acestui proiect fiind îndeosebi generația tânără, care nu rezonează întotdeauna cu muzica clasică, scopul acestei emisiuni fiind acela de a-i atrage către acest teritoriu considerat elitist și greu de asimilat. **Producător: Valentina Băinţan**

”10 la10” Sâmbăta, ora 21:30

Protagoniștii s-au filmat cu telefonul mobil sau cu tableta, răspunzând deschis și jovial la întrebările inedite primite, pe celebra idee de ***Chestionar al lui Proust***.

Producător: Valentina Băinţan

FESTIVALUL INTERNATIONAL “VARĂ MAGICĂ” 15 iulie 2020 - 27 august 2020

Evenimentul muzical de referinţă al anului 2020 la TVR3

Pentru prima dată în aer liber, **Festivalul International „Vara Magică”** a adus în fața publicului spectator și telespectator - și prin intermediul TVR3! - **14 concerte camerale și simfonice, între 15 iulie** și **27 august**, în serile de **miercuri și joi, de la ora 20**, în **Curtea Ateneului Român**, sub genericul **“Anul Beethoven la București”.** Nume sonore ale artei lirice, dirijori, instrumentisti, solisti și formatii de top au onorat scena acestui festival: **violoniștii și totodată dirijorii Alexander Sitkovetsky si David Lefevre, mezzosoprana Ruxandra Donose, Orchestrele Filarmonicii George Enescu, Română de Tineret, Camerata Regală, Romanian Chamber, dirijorii Cristian Mandeal, Cristian Măcelaru**

Noutatea faţă de ediţiile precedente a fost posibilitatea oferită de către organizator – Lanto Communication – de realizare a **18 interviuri cu mari personalităţi** prezente în cadrul **Festivalului Internaţional VARA MAGICĂ 2020,** înregistrate într-un **cadru scenografic asigurat de organizator**. Amfitrioană - **producătoarea TV a întregului Festival – Claudia Robu**. Toate cele 14 concerte și 18 interviuri din această ediție a Festivalului ”Vara magică” 2020 au fost difuzate în grila de toamnă a canalului TVR3.

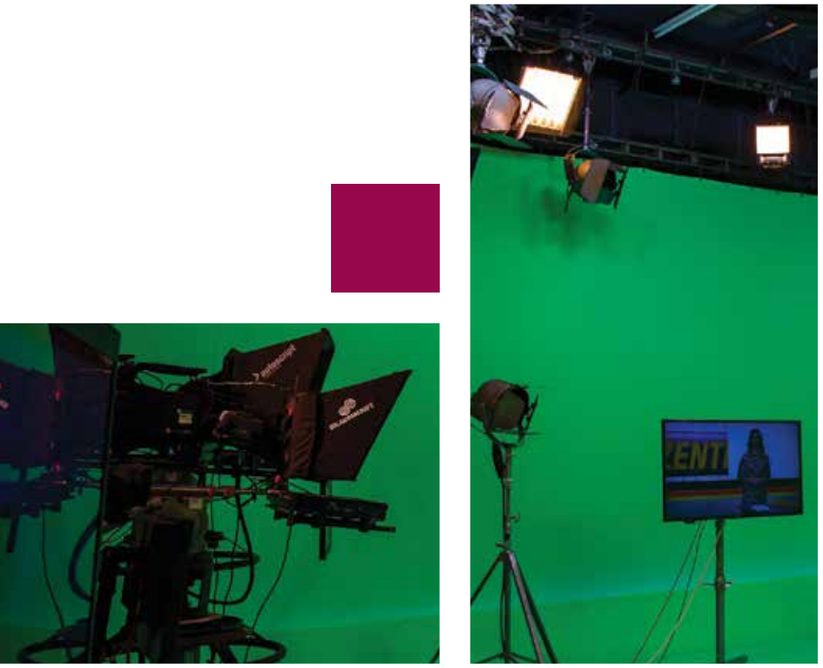
- **Preluarea** în direct şi înregistrat pe TVR3 a **unor evenimente publice de referinţă, preponderent culturale, dar și educative și sportive din București** şi **din** ţară, inclusiv prin intermediul Studiourilor Teritoriale.
- În total, **30 de evenimente generice** (comparabile, date fiind limitările specifice determinate de pandemia de SARS-CoV-2, cu cele 52, realizate în 2019, respectiv, 54, în anul 2018). Dintre acestea, putem aminti: **Concertul Extraordinar de Anul Nou (6 ianuarie);** Concert – Margareta, trei decenii ale Coroanei Române (18 ianuarie); Ziua Internațională de Comemorare a Victimelor Holocaustului (Cluj, 27 ianuarie); Balul Operei 2020 (Cluj., 29 februarie); Maraton Enescu (19 august); **Concursul International George Enescu** 2020-concert deschidere (29 august); Concert omagiu în onoarea cadrelor medicale implicate în lupta impotriva COVID-19; Concerte si interviuri din **Festivalul International George Enescu** 2019 (ianuarie-decembrie); Festivalul de Jazz- Sibiu 2018; Gala Poeziei Contemporane românesti (26 septembrie); Gala Uniunii Scriitorilor din România (27 septembrie); Volei feminin (ianuarie, februarie, octombrie, noiembrie); Volei masculin (februarie, noiembrie, decembrie); Handbal feminin – Cupa României (ianuarie); Cupa Mondială Sărituri – Râșnov 2020 (25-26 ianuarie); Turul Ciclist al României 2020 (9-12 septembrie); Campionatele Europene de Canotaj (11 octombrie); Campionatul Național de Culturism și Fitness pentru Juniori (24 octombrie, Cluj); Campionatele Europene de Gimnastică Ritmică (29 noiembrie); LUMINĂ DIN LUMINĂ *Celebrări greco-catolice (transmisiune în direct, Blaj, aprilie-decembrie); LITURGHIA DE DUMINICA (ianuarie-decembrie),transmisiune directă realizată în acord cu Patriarhia Bisericii Ortodoxe Române (preluare TRINITAS TV); CHRISTIANICA – programe speciale de sărbătorile pascale și de Crăciun dedicate cultelor neo-protestante.
- **Încheierea de contracte cu parteneri pentru diferite evenimente. Atragerea de fonduri** pentru susţinerea **şi** producerea unor evenimente.
- Printre parteneri enumerăm: Academia Română, (Ziua Culturii Naționale); Fundația Calea Victoriei (Concert Extraordinar de Anul Nou); Uniunea Scriitorilor din România (USR), (Gala premiilor USR și Gala Poeziei Contemporane Române); Fundația Principesa Margareta a României, (Concert – Margareta, trei decenii ale Coroanei Române și "Gala tinerelor talente" 2020); Lanto Communication (concerte și interviuri din seriile „Vara magică" şi concertul „Iarna magică"); Asociația Medicală Română, concert, eveniment "Medici pentru medici", 24 august; ARTEXIM, difuzarea celor 50 de recitaluri ale concurenților din cadrul Concursului Internaţional George Enescu, partea I, din 2020 ; Biserica Română Unită cu Roma – transmisie slujbe greco-catolice în perioadele în care au fost instituite stările de urgentă, respectiv, de alertă; Ministerul Educaţiei şi Cercetării – difuzare programe **Teleșcoala**.
- **Obţinerea de programe ale căror producţie si post-producţie, după caz, au fost efectuate de parteneri**: Concertele Corului Madrigal din perioada pascală, respectiv, cea a sărbătorilor de iarnă 2020; Programul special dedicat comemorării eroilor căzuți în decembrie 1989 – Teatrul Național din București; Toate transmisiile slujbelor ortodoxe și greco-catolice, programele speciale de sărbătorile pascale și de Crăciun dedicate cultelor neo-protestante; Concertul "Iarna magică 2020"; Programul "Rock-ul carantinei" difuzat în premieră și în exclusivitate pe TVR3 în noaptea de Revelion 2021

În 2020, TVR3 a mediatizat numeroase **campanii social–educative** şi **culturale,** în scopul informării sau conștientizării unor cauze sociale, respectiv, evenimente culturale.

- **Consolidarea profilului cultural-regional al postului TVR3** prin:
- **Emisiuni noi si programe speciale în premieră**;
  - Creșterea nivelului calitativ în ceea ce privește conţinutul, invitatii şi tematicile abordate în emisiuni
  - **Valorificarea arhivei TVR** în producţiile „Spectacolul lumii", „Poesis", „Remix" (parțial, existând și numeroase premiere pe lângă arhivă)
  - Pregătirea şi difuzarea concertelor şi interviurilor filmate în cursul Concursului, respectiv Festivalului Internaţional „George Enescu".
- **Stabilizarea și cultivarea obiceiurilor de consum ale publicului**.
- **Din punct de vedere a**l **planificării** şi **utilizării resurselor de producţie**, în conditiile speciale determinate de pandemie, am efectuat, cu aprobarea Comitetului Director al S.R.Tv., **sesiuni de producţie de portofoliu pentru 8 emisiuni**, valorificând astfel intervale de timp în care resursele de producție disponibile nu erau la un grad ridicat de solicitare – 1 februarie – 12 martie, respectiv, 1 iulie – 31 august. **Descărcarea în difuzare în premieră** a acestor ediţii realizate în avans a fost făcută **în grila de toamnă 2020.**
- Grilele de programe sezoniere TVR3 din anul 2020 au fost astfel realizate încât să continue **punerea în aplicare, etapizat, din primăvară, în funcţie de disponibilul de resurse, noua politică editorială** şi **identitatea canalului,** aprobate prin Hotărârile Consiliului de Administraţie în 2019**.**

PUNCTE SLABE

- **O lipsă de preocupare pentru prezența TVR3 în online**.
- **Lipsa marketizării / promovării social-media, outdoor, cross-promo** care să aducă producţiile TVR3 în atenţia unor categorii de public diferite față de publicul tradiţional al staţiei.



PROGRAME DEDICATE **MINORITĂȚILOR**

Televiziunea Română este ***unică pe piaţa televiziunilor din România prin spaţiile generoase acordate în cadrul programelor ei emisiunilor pentru minorităţi şi în limba minorităţilor,*** *fapt stipulat prin lege.*

Obligativitatea difuzării programelor despre şi pentru minorităţile etnice din România este prevăzută prin legea 41/1994 privind funcţionarea SRR şi SRTv.

În anul 2020 s-au înființat redacții dedicate minorităților și la Studiourile Teritoriale de la Craiova și Iași, consolidând astfel echipele editoriale care acoperă această tematică și făcând posibilă o mai largă reprezentare teritorială și la nivel de populație pe aceste subiecte.

SECŢIA MAGHIARĂ

Emisiunea în Limba Maghiară este **singura sursă audiovizuală publică din care maghiarii din România** pot obţine informaţii la obiect, echilibrate şi nedistorsionate privind problemele din sânul comunităţii şi nu numai.

Emisiunea în Limba Maghiară se află într-o situaţie specială, unică şi datorită faptului că este **subtitrată integral în limba română**. Astfel, atât populaţia majoritară română, cât şi celelalte grupuri etnice se pot regăsi în publicul nostru beneficiar.

Secţia Maghiară a pus accent pe genurile informative pe perioada pandemiei, acoperind, totodată, în mod echilibrat toate genurile producţiei TV.
Emisiunile în limba maghiară realizate de Secţia Maghiară urmăresc informarea corectă, promovarea valorilor, încurajarea gândirii critice şi implicarea responsabilă a comunităţii, dar oferă şi divertisment de calitate.

Secția Maghiară a realizat parteneriate online cu organizatorii unui mare număr de evenimente culturale.

REALIZĂRI

- În anul 2020, Secţia Maghiară din Bucureşti **a produs săptămânal 396 de minute efective de emisie pentru canalele TVR1, TVR2 și TVR3.**
- Emisiunile realizate de Secţia Maghiară:
- **Maghiara de pe unu** – TVR1 - ediţia de luni se axează pe realităţile sociale şi politice ale comunității maghiare, iar cea de marţi, pe aspecte culturale.
- **Cultura minorităţilor** – TVR2 - joi şi vineri
- **Toţi împreună – TVR3** - Maghiara de marţi, de la ora 11:00, o selecţie din emisiunile noastre, în redifuzare.
- Echipa Secţiei Maghiare a câștigat **Premiul de excelenţă pentru întreaga activitate**, oferit de Societatea Maghiară de Cultură din Transilvania.
- **Numărul abonaţilor pe canalul dedicat de Youtube s-a triplat** față de anul trecut, înregistrând un număr de până la 500 de mii de vizitatori.
- Echipa Secției Maghiare a făcut eforturi considerabile pentru ca publicul telespectator maghiar (cu ajutorul titrajului și cel român) să primească **toate informațiile necesare legate de pandemie**, echipa Secției Maghiare transmițând toate emisiunile în direct, atât pe timpul stării de urgență cât și în starea de alertă

PUNCTE TARI

- Politica editorială a Secției Maghiare se bazează pe formatul tip magazin cu rubrici, prin care sunt acoperite aproape toate genurile de jurnalism de televiziune.
- Emisiunea în Limba Maghiară este subtitrată integral în limba română. Astfel, atât populaţia majoritară română, cât şi celelalte grupuri etnice se pot regăsi în publicul beneficiar.
- Programele pot fi urmărite şi online, prin intermediul site-ului www.magyaradas.tvr.ro, pe canalul dedicat de Youtube şi pe pagina de Facebook.

PROVOCĂRI

- Ora de începere a emisiunilor pe TVR1 este în continuare nefavorabilă, populaţia activă neavând posibilitatea urmăririi emisiunilor respective.
- Modificarea frecventă a orei de începere și a formatului difuzării (într-o singură parte sau în două părți, separate de promo sau altceva), ceea ce crează dificultăţi în fidelizarea telespectatorilor.
- Întreruperea foarte frecventă a emisiunilor de breaking news-urile transmise de către Departamentul Știri (transmisii din parlament, audierea miniștrilor etc.)

DESCRIERE DETALIATĂ

În anul 2020, Secţia Maghiară din Bucureşti a SRTv a produs săptămânal 396 de minute efective de emisie pentru canalele TVR1, TVR2 și TVR3.

- **Maghiara de pe unu** – TVR1 - ediţia de luni (se axează pe realităţile sociale şi politice ale comunității maghiar), respectiv de marţi (se axează pe aspecte culturale), câte 100 minute (15:10 – 16:50).
- **Cultura minorităţilor** – TVR2 - ediţia de joi, respectiv de vineri: 13:00 - 13:30 (fiecare ediţie având durata efectivă de 24 de minute).
- **Toţi împreună** – TVR3 - Maghiara de marţi, de la ora 11:00 (durata efectivă: 110 de minute), o selecţie din emisiunile noastre, în redifuzare.

Odată cu declararea stării de urgență, respectiv a stării de alertă, **Emisiunea în Limba Maghiară s-a conformat noilor reguli cu privire la restricțiile impuse de situația de pandemie** și s-a axat mai mult pe genurile informative și de sinteză.

În urma restricțiilor cu privire la deplasări, echipa Secției Maghiare s-a concentrat asupra **rubricii de actualitate Cronica Săptămânală**, difuzată în zilele de luni, în cadrul emisiunii **Maghiara de pe unu** – TVR1, informând publicul telespectator despre pandemia de coronavirus.

Am realizat **interviuri online** cu medici, microbiologi și epidemiologi de renume, am informat publicul despre toate restricțiile impuse de către autorități, am realizat **sinteze săptămânale** despre întâmplările cu impact asupra publicului telespectator, despre alegeri ș.a. Astfel, rubrica **Cronica Săptămânală** a fost difuzată de-a lungul anului 2020 în 50 de minute (față de 25 în anul 2019).

Pe lângă accentuarea misiunii de informare, ne-am concentrat și pe cea de **promovare a valorilor**, cu ajutorul arhivei noastre unice, care

acoperă o perioadă de 51 de ani: arhiva Secţiei Maghiare este un mijloc extrem de important pentru realizarea materialelor unice şi de calitate.

Arhiva reprezintă principala dovadă a creației noastre culturale, un punct de plecare nepreţuit pentru o politică editorială axată pe valori. Astfel, o parte a proiectelor a vizat reevaluarea arhivei, actualizarea acesteia, prin prelucrare atât în reportajele cu tematică socială, cât şi în cele cu tematică culturală.

Având în vedere faptul că o treime a angajaților Secției Maghiare București au statut de corespondenți, deci trăiesc și lucrează în orașe din Ardeal, am putut efectua deplasări (pe raza de 50, mai apoi 100 km), prin urmare am putut realiza și multe reportaje noi atât pentru rubrica noastră religioasă (Calea, Adevărul, Viața), cât și reportaje aniversare despre oameni de cultură maghiari.

Totodată, profitând de faptul că în urma măsurilor de restricție a crescut numărul celor care se uitau la televizor sau navigau pe internet, am depus eforturi considerabile de **îmbunătățire a comunicării online**, pagina noastră de Facebook şi canalul YouTube fiind mereu actualizate și interactive.

Tot pentru a crește vizibilitatea paginii noastre de Facebook, am publicat ediţiile sau rubricile cele mai de succes de-a lungul aniilor, atât din anii ’70 cât şi din anii ’90, acestea bucurându-se de vizionări foarte numeroase și de o creștere exponențială a celor care le-au dat share. Emisiunile noastre transmise în direct pe pagina de Facebook atrag un public din ce în ce mai mare, cu toate că orele de difuzare (15:10) sunt foarte dezavantajoase. Putem observa deci o creștere și în acest sens, și reprezintă un avantaj și faptul că emisiunile noastre pot fi și sunt și ulterior vizionate. Numărul celor care s-au subscris în anul 2020 pe canalul nostru YouTube s-a triplat față de anul anterior și avem **un număr de vizitatori lunar de 90.000 – 120.000 de persoane, iar pe întreg anul aproape 500.000.**

Am continuat **realizarea parteneriatelor media**, conformându-ne bineînțeles la situația de pandemie, astfel am realizat și transmis online multe evenimente, cum ar fi “Festivalul de Muzică Siculus” dedicat tinerilor muzicieni maghiari sau „Zilele Secuiești”, cu multe proiecții online ale reportajelor realizate de Secția Maghiară, dar și lansări de carte ș.a.

SECŢIA GERMANĂ

Principala activitate a Secţiei germane a Departamentului pentru minorităţi este realizarea de programe adresate minorităţii germane. Emisiunile realizate de Secţia germană se adresează în primul rând telespectatorilor din acestei, îndeplinind astfel o funcţie foarte important şi conformă cu legea 41/1994.

Rolul TVR nu este doar acela de a transmite nişte informaţii, ci de a **promova identitatea culturală** a diferitelor comunităţi din ţara noastră.

Cu ajutorul emisiunilor SRTv, acestea pot fi cunoscute şi înţelese mai bine, televiziunea publică fiind astfel un liant între diferitele grupuri etnice din România. Iar datorită **subtitrării în limba română,** programele TVR sunt foarte apreciate şi de publicul din rândul populaţiei majoritare, interesat de limba şi cultura altor etnii.

SRTv transmite **emisiuni în limba germană pe canalele naţionale TVR1, TVR2, TVR3 şi pe canalele regionale ale studiourilor teritoriale TVR Cluj, TVR Târgu Mureş şi TVR Timişoara**.

REALIZĂRI

În grilele actuale ale TVR, Secţia Germană acoperă, prin emisiunile realizate, un total de **130 minute de emisie pe săptămână pe programele TVR1 și TVR2.**

- În condiţille de lockdown, Secția Germană a trebuit să adapteze din mers structura programelor sale, în așa fel încât să rămână în actualitate, dar asigurând în același timp și condiții de muncă sigure pentru personalul redacției. Astfel, **unele evenimente au fost realizate și preluate de Secția Germană online**, inclusiv întâlnirea anuală a șașilor din luna septembrie sau Ziua Unității Germane. Numeroase interviuri au fost și ele realizate tot online.
- Activitatea s-a bazat, în mod consistent, pe cea a **corespondenților locali** Arno Ungar (Sibiu) și Adrian Ardelean (Timișoara și Arad), care au realizat reportaje de actualitate la fața locului, respectând – în mod evident - toate restricțiile actuale.
- Unele obiceiuri ale minorității germane s-au transferat și ele online, cum ar fi câteva hramuri bănățene, care au fost preluate cu succes de Secția Germană a SRTv.
- Împreună cu autorii de limbă germană din România, a fot **lansată o nouă serie ”Autoren in der Pandemie” – ”Autori în pandemie”.** Până acum, au răspuns invitației Secției Germane din TVR Joachim Wittstock, Carmen Elisabeth Puchianu, Eginald Schlattner, Michael Astner.
- A fost realizat **documentarul artistic ”Heimat”**, despre istoria de aproape 300 de ani a șvabilor bănățeni.

PUNCTE TARI ÎN 2020

În ciuda restricțiilor impuse de lockdown, Secția Germană **a reușit să acopere 85-90% din timpul de emisie cu producții proprii noi.**

Reapariția canalului tvrplus.ro a oferit telespectatorilor care nu au văzut emisiunea posibiltatea de a o urmări ulterior, în spațiul virtual. Acest lucru a conferit producțiilor Secției Germane o vizibilitate sporită şi a permis crearea de noi legături profesionale. Având în vedere că emisiunea în limba germană nu este preluată de TVR Internațional, aceasta este singura posibilitate a acestui public constant, câştigat tocmai prin intermediul TVR Plus, de a urmări emisiunile noastre.

Secţia Germană a conturat cu ziarele germane din România (Allgemeine Deutsche Zeitung, Hermannstaedter Zeitung, Schwabenpost), precum şi cu cele care se referă la comunitatea germană şi apar în Germania (Siebenbuergische Zeitung, Banater Post) un **acord de promovare a emisiunilor sale**. Conform acestuia, în aceste publicaţii apar săptămânal programele actualizate ale emisiunilor. De asemenea, apar articole dedicate prin care se anunţă programele speciale ce urmează a fi difuzate în cadrul emisiunilor noastre.
Aceeaşi înţelegere există şi cu posturile de radio din România, care funcţionează atât în eter cât şi online.
Pentru o bună funcţionare şi un bun feedback, s-a realizat şi se întreţine **colaborarea cu toate instituţiile şi publicaţiile germanilor din România** (de ex. Forumul Democrat al Germanilor din România, Biserica evanghelică de Confesiune Augustană din România, diocezele Bisericii romano-catolice, Academia Evanghelică Transilvania din Turnişor, Centrele culturale germane din ţară – Bucureşti, Cluj, Timişoara, Iaşi, Sibiu, Braşov etc., Allgemeine Deutsche Zeitung für Rumänien, Hermannstädter Zeitung), colaborarea cu toate instituţiile germane reprezentate în România (Institutul Goethe, Ambasada Republicii Federale Germania, Cluburile Oamenilor de Afaceri Germani, ifa-Stuttgart, Fundaţia Hanns Seidel, Fundaţia Konrad Adenauer, Fundaţia Friedrich Ebert), colaborarea cu postul german Deutsche Welle, precum şi colaborarea cu diferite asociaţii şi centre culturale din Germania (de ex. Asociaţiile de strămutaţi ale saşilor, şvabilor bănăţeni şi sătmăreni, ţipserilor, bucovinenilor şi dobrogenilor, Südostdeutsches Kulturwerk München, Institutul şvabilor dunăreni din Tübingen, Casa Gerhard Hauptmann din Düsseldorf, Fundaţia culturală săsească din München.)

Redacţia germană urmăreşte şi se implică în **viaţa socială şi culturală a minorităţii germane** în scopul păstrării identităţii etnice a persoanelor aparţinând acestei minorităţi. Cu acest scop, am organizat în decursul anilor diferite spectacole cu public care s-au bucurat de un real succes în oraşele cu populaţie germană.

PUNCTE SLABE ÎN 2020

Îngreunarea procesului de producţie în urma restricţiilor impuse la nivel de SRTv din cauza pandemiei COVID-19, prin reducerea drastică a deplasărilor în teritoriu, acolo unde trăiesc membrii minorităţii germane.

PROPUNERI DE REMEDIERE

Având în vedere specificul Secţiei Germane, este nevoie permanentă de autoperfecţionare şi de o pregătire profesională susţinută, atât prin cursuri, cât şi prin practică în televiziuni din Germania.
Prin organizarea unor **cursuri de editare în sistem digital**, Secţia poate să degreveze şi pe viitor serviciul de editare SRTv, ceea ce ar conduce la o eficientizare a muncii noastre.
În continuare, este absolut necesar ca operatorii să rămână în cadrul redacţiei deoarece sunt familiarizaţi atât cu specificul programelor noastre, cât şi cu limba germană care este folosită atât în deplasări cât şi în redacţie.

ALTE MINORITĂŢI

Programele realizate de Secţia Alte Minorităţi (SAM) a SRTv sunt o **componentă esenţială a serviciului public de televiziune**. Prin proiectele sale, destinate comunităţilor etnice din România, Secţia Alte Minorităşi îşi propune să aibă o **strânsă colaborare cu organizaţiile culturale ale celor 18 minorităţi naţionale, dar şi cu instituţiile statului** abilitate să promoveze, în mod competent viaţa, tradiţiile şi valorile socio-culturale minoritare.

Anul 2020 a fost unul care a adus multe provocări pentru Secţia Alte Minortiăţi. Totuşi, în ciuda pandemiei de COVID-19, redacţia a avut o serie de iniţiative şi realizări importante cu privire la **activitatea celor 17 comunităţi etnice istorice din România, reprezentate în Parlamentul României, la care se adaugă minoritatea tătară nereprezentată în legislativ**. Anul 2020 a fost unul special pentru Secţia Alte Minorităţi: au fost sărbătoriţi 30 de ani de când televiziunea publică a început realizarea emisiunilor dedicate minorităţilor naţionale. Cu acest prilej, acest moment important a fost marcat printr-un nou pachet grafic şi a unor materiale jurnalistice dedicate, difuzate sub genericul "Împreună de 30 de ani".

În ceea ce priveşte **realizările Secţiei Alte Minorităţi**, pe parcursul anului 2020 au fost derulate o serie de proiecte cu organizaţiile minorităţilor etnice, dar şi cu instituţiile statului, cu atribuţii în acest domeniu.
Amintim doar câteva dintre **proiectele** realizate:

- parteneriat media cu Departamentul pentru Relaţii Interetnice (DRI) pentru realizarea proiectului "MIRAS - Muzeul Virtual al Turcilor şi Tătarilor din Dobrogea;
- Campanie împotriva discursului instigator la ură - interviuri cu specialişti (jurnalişti, profesori universitari) şi autorităţi (DRI, ONG-uri, Avocatul Poporului şi Consiliul Naţional pentru Combaterea Discriminării);
- Mediatizarea monitorizării relatărilor din media scrisă şi atitudinilor de excluziune, intoleranță și extremism față de minoritățile naționale, în contextul pandemiei cu COVID-19, având ca perioadă de referinţă cele două luni de stare de urgenţă instituite pe teritoriul României (monitorizare realizată de DRI);
- Mediatizarea campaniei cu privire la accesul la educaţia în limba maternă a elevilor aparţinând minorităţilor naţionale în contextul generat de pandemie (DRI);
- Mediatizarea campaniei de conştientizare cu privire la drepturile lingvistice ale cetăţenilor aparţinând minorităţilor naţionale din România (DRI);
- Campanie pentru alegerile locale şi parlamentare (s-a discutat despre importanţa şi rolul reprezentanţilor minorităţilor în structurile politice locale şi centrale);
- Campanie de mediatizare a Strategiei Naţionale pentru combaterea xenofobiei, antisemitismului, intoleranţei şi discursului instigator la ură (proiect al Ministerului Afacerilor Externe).

Un alt aspect important al activităţii Secţiei Alte Minorităţi, în anul 2020, îl reprezintă **campaniile de informare privind pandemia generată de noul coronavirus**, realizate împreună cu comunităţile etnice, dar şi informările cu privire la activităţile de întrajutorare întreprinse de organizaţiile minorităţilor naţionale.
Secţia Alte Minorităţi a făcut eforturi ca pe tot cuprinsul anului 2020, în pofida dificultăţilor pricinuite de pandemie, **să difuzeze emisiuni în premieră şi de actualitate**. Astfel, în decursul anului 2020 s-au realizat un număr total de **11.417 minute, din care 7.847 de minute, reprezentând 68,73%, au fost difuzate în premieră.**
Printre **proiectele jurnalistice importante**, realizate alături de parteneri, se numără:

- "Revoluţia elenă pe pământ românesc", film documentar în parteneriat cu Uniunea Elenă din România;
- "Sărmaş 44", film documentar despre holocaustul în Transilvania de nord, realizat împreună cu Federaţia Comunităţilor Evreieşti din România
- "Personalităţi marcante ale sârbilor din România", documentar în două părţi
- "Istoria teatrului sârbesc", ambele în parteneriat cu Uniunea Sârbilor din România

.
Totodată, prin programele Secţiei Alte Minorităţi au fost **promovate evenimentele culturale şi religioase ale comunităţilor etnice**. Enumerăm doar câteva dintre acestea:

- "Contribuţia ruşilor lipoveni la îmbogăţirea materială şi culturală a zonei Deltei Dunării", 11-13 iulie 2020, Sulina, manifestare a Comunităţii Ruşilor Lipoveni,
- Ziua Limbii Elene la Academia Română, eveniment organizat de Uniunea Elenă din România
- Festivalul Colindelor Ucrainene la Sighetul Marmaţiei, eveniment al Uniunii Ucrainenilor din România
- Congresul Rutenilor
- Ziua Naţională a Minorităţilor
- Ziua limbii materne
- Ziua Internaţională de comemorare a Holocaustului şi altele.

Pe parcursul anului 2020, au fost continuate **eforturile de îmbunătăţire a dotării tehnice a Secţiei Alte Minorităţi**. Au fost recepționate echipamente de filmare noi, au fost montate calculatoare performante pentru toţi jurnaliştii din redacţie, s-au achiziţionat mai multe unităţi de hard-disk externe, redacţia a fost dotată cu un prompter portabil.

STUDIOURILE **TERITORIALE**

TVR CRAIOVA

CONSIDERAŢII GENERALE

Studioul Teritorial TVR Craiova este **unul dintre cele cinci studiouri regionale ale Televiziunii Române**.

Postul a emis pentru prima dată la 1 Decembrie 1998, realizând iniţial emisuni şi ştiri pentru canalele TVR1, TVR2 şi TVR Internaţional. Pe parcursul timpului postul şi-a diversificat oferta editorială, din **2008 emiţând pe frecvenţă proprie şi ajungând să emită astăzi programe propii 24 din 24 de ore.**

Misiunea Studioului Teritorial TVR Craiova este aceeaşi cu misiunea televiziunii publice, însă cu **reflectarea explicită a realităţii locale/ regionale**: furnizarea de informaţie onestă, echidistantă şi actuală, promovarea educaţiei, implicarea responsabilă a cetăţeanului, divertisment de calitate, diversitate în programe şi abordări; la acestea se adaugă accentul pus pe **comunităţile locale**.

Principala activitate a Studioului Teritorial TVR Craiova constă în realizarea, producerea şi difuzarea de programe de televiziune pentru emisia regională pentru canalul TVR3, precum şi realizarea de ştiri şi emisiuni pentru celelalte posturi naţionale ale SRTv. TVR Craiova reflectă în programele realizate realitatea regiunii şi comunităţile locale, evenimentele cu caracter local/naţional, informaţii şi ştiri de interes local/naţional. În programele postului au acces în primul rând personalităţi ale regiunii, sport regional, cultură, educaţie, divertisment, evenimente etc. **Acoperirea editorială are în vedere următoarele 7 judeţe: Argeş, Teleorman, Dolj, Olt, Gorj, Mehedinţi, Vâlcea.**

Având în vedere pandemia SARS-CoV-2, precum și măsurile impuse de Hotărârile Comitetului Național pentru Situații de Urgență, activitatea de producție și de emisie a TVR Craiova a fost adaptată noilor condiții pe parcursul anului 2020.

REALIZĂRI 2020

Activitatea editorială

În această perioadă TVR Craiova a produs programe, ştiri, a realizat transmisiuni în direct de la evenimente sportive, culturale, politice etc care au fost **difuzate pe emisia regională, precum şi pe canalele TVR, în principal pe TVR3, respectiv TVR1, TVR2, TVRinternational şi TVR Moldova** după cum urmează:

Canal	TVR Craiova	TVR 1	TVR 2	TVR 3	TVR Internațional	TVR Moldova
2020	**6894 ore**	**93 ore si 23 min**	**31 ore ore si 8 min**	**338 ore şi 37 min**	**28 ore şi 15 min**	**32 ore şi 25 min**

- **Acoperirea realităţilor regionale** în **cadrul programelor de** ştiri şi **informative naţionale, prin prezenţa cu un număr foarte mare de** ştiri şi **duplexuri** în **jurnalele** şi **emisiunile informative ale canalelor TVR1** şi **TVR2. Pe parcursul anului 2020** am participat la realizarea Telejurnalului matinal de pe TVR1, am realizat constant duplex-uri şi am furnizat ştiri în programele informative ale canalelor TVR1 şi TVR2, astfel am realizat un număr total de **886 duplexuri** şi un număr de **1880** ştiri.
- **Realizarea Telejurnalului Regional TVR3.** Jurnalul de pe canalul TVR3 este realizat editorial prin rotație de studiourile teritoriale ale TVR. Pe parcursul anului 2019, TVR Craiova a realizat 44 ediții din acest jurnal și a participat de-a lungul anului cu un numar de 1090 ştiri/duplexuri. Telejurnalul Regional TVR3 a fost realizat inclusiv pe perioada de vară, într-un format de 30 de minute.
- **Impunerea Jurnalul regional** ca furnizor de informaţie obiectivă şi echilibrată din întreaga regiune, din toate domeniile de interes public. Principalele evenimente sociale, politice, culturale din zonă de interes public major au fost acoperite şi prin transmisiuni directe cu DSNG-ul, realizate în cadrul jurnalelor şi emisiunilor informative de pe TVR1, TVR2, TVR Craiova, precum şi în cadrul unor ediţii speciale.

- **Acoperirea zonei printr-o reţea de corespondenţi profesionişti.** Suntem singurul post teritorial al SRTv care are o reţea proprie de corespondenţi care activează în şase din cele şapte judeţe din aria de acoperire a TVR Craiova, reţea pe care am păstrat-o integral. Încadrându-ne în costurile preconizate, am reuşit să acoperim evenimentele din judeţele repective, corespondenţii aducându-şi o contribuţie importantă la realizarea performanţelor din cadrul acestui program. Echipele de corespondenţi au realizat în perioada raportată un total de **1574 de ştiri**, din acestea **1306 ştiri/duplexuri** au fost difuzate pe TVR1 şi TVR2.
- **TVR Craiova – televiziunea comunităţilor locale**. Fiind aproape de publicul nostru, chiar şi în condiţiile impuse de pandemia cu SARS-CoV-2, am transmis în direct sau am înregistrat evenimentele organizate de instituţiile publice, dar şi evenimentele culturale şi sportive reprezentative din toată zona de acoperire. Acestea s-au realizat în cadrul unor parteneriate cu instituţii publice, culturale, organizaţii şi asociaţii diverse. Am realizat astfel transmisiuni în direct/înregistrări de la un număr de **16 evenimente** din zonă, precum și **9 transmisuni directe** de la competiții sportive, atât pe TVR Craiova, cât și pe canalele naționale TVR1, TVR2, TVR3.

Dintre **evenimentele/spectacolele înregistrate/transmise în direct** amintim:

- ▷ Festivalul de muzică populară" Ion Albeșteanu" Slobozia
- ▷ Festivalul și Concursul Național de Interpretare Vocală și Dirijat „Ionel Perlea", Slobozia
- ▷ concerte de muzică ușoară
- ▷ concerte de muzică simfonică realizate de Filarmonica Oltenia etc.

În continuarea **parteneriatului cu Teatrul Național Marin Sorescu din Craiova**, TVR Craiova a înregistrat spectacole de teatru, precum și spectacole de poezie, în cadrul proiectului **Teatrul Poesis**. Toate acestea s-au realizat în cadrul unor parteneriate încheiate cu instituţii publice, organizaţii şi asociaţii locale şi naţionale în vederea mediatizarii acţiunilor organizate în beneficiul comunităţilor locale, vizând în acelaşi timp şi promovarea TVR Craiova.

De asemenea TVR Craiova a reintrodus în grilă **o emisiune dedicată comunităților etice din Oltenia**, emisiune prin intermediul căreia susținem păstrarea diversității etnice și cultural-tradiționale a Olteniei.

- Realizarea unor **campanii proprii** cu scopul de a creşte implicarea postului în reflectarea şi rezolvarea problemelor comunităţilor locale din aria de acoperire (continuarea campaniilor culturale realizate în parteneriat cu Uniunea Scriitorilor din România, respectiv Teatrul Național „ Marin Sorescu„ din Craiova "**Carte frumoasă, cinste cui te-a scris!"** şi **"Ia te uită!", campaniile "Fii şi tu voluntar!" (Monumente pierdute), "Prevenţia salvează vieţi", Spune-i te iubesc la TVR Craiova, Mărţişor TVR Craiova, 22 de ani #TVR Craiova, Stai Acasă cu TVR Craiova.**

Campaniile de promovare a TVR Craiova, cu accent pus pe branding, au continuat atât pe TVR Craiova, cât şi pe alte canale precum: radio, online, OOH (panotaj stradal).

SPUNE-I TE IUBESC, Februarie

CAMPANII EDITORIALE

- Carte frumoasă… şi Ia te uită!
- Fii şi tu voluntar!
- Prevenţia salvează vieţi! - campanie de conştientizare a Studioului TVR Craiova
- #StaiAcasă cu TVR Craiova! - campanie de informare şi conştientizare prin secţiune dedicată pe siteul www.tvr-craiova.ro, mesaje echipa TVR Craiova, mesaje artişti, colaboratori.

#StaiAcasă cu TVR Craiova

- Difuzarea şi realizarea de emisiuni electorale în cadrul celor două campanii electorale, pentru Alegerile locale (38 de ore difuzate pe TVR Craiova si 2 ore pe TVR3), respectiv pentru Alegerile Parlamentare din anul 2020 (34 de ore difuzate pe TVR Craiova si 2 ore pe TVR3)

- Transformarea unor centre de costuri în centre de profit

Coproducţii–realizate în parteneriat cu instutuţii publice pentru transmiterea/difuzarea/promovarea evenimentelor realizate de acestea.

PUNCTE SLABE

- Slaba acoperire editorială a zonei comunităților românești din afara granițelor, respectiv Timocul bulgăresc și sârbesc
- Vulnerabilitate arhivei TVR Craiova având în vedere că producțiile TV realizate sunt stocate pe hard-disk-uri externe.

PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A ACTIVITĂȚII

- TVR Craiova trebuie să continue demersul de a se impune pe piaţa media regională ca principala televiziune a regiunii.
- Politica editorială va pune în continuare un accent crescut pe comunităţile locale şi pe acoperirea realităţilor regiunii. TVR Craiova va fi şi în perioada următoare un partener activ al instituţiilor publice locale prin mediatizarea şi transmiterea principalelor evenimente ale comunităţilor locale, va fi imaginea regiunii prin reflectarea în emisiuni şi ştiri a actualităţii regionale, prin promovarea valorilor culturale, tradiţionale şi istorice ale zonei, prin creşterea numărului de transmisiuni în direct.
- Creșterea producției de documentar și reportaj/anchetă
- Acoperirea editorială prin emisiuni și știri a comunităților românești din afara granițelor, respectiv Timocul bulgăresc și sârbesc.

TVR CLUJ

Studioul Teritorial Cluj are o arie de **acoperire de șapte județe din Transilvania: Cluj, Bistrița Năsăud, Sălaj, Bihor, Sibiu, Maramureș și Satu Mare**, fiind **cel mai mare Studio Regional al Televiziunii Române.**

În ciuda condiţiilor dificile cu care s-a confruntat în 2020, TVR Cluj a reușit să își adapteze programele astfel încât să își **menţina emisia de 24 de ore**. S-a adaptat noilor realităţi generate de situația epidemiologică, păstrând **emisiunile de actualitate, atât în limba română, cât și în cele ale minorităţilor naționale**, informând corect și la timp toți telespectatorii.

TVR Cluj a reușit **realizarea și difuzarea în timp record a emisiunii TELEȘCOALĂ**, într-o formă modernă, adaptată noilor generaţii de elevi și cu metode optime de predare, în contextul actual.

REALIZĂRI 2020

- **Adaptarea grilei TVR Cluj și a condițiilor de lucru** în conformitate cu restricțiile impuse de pandemia COVID-19, astfel încât telespectatorii TVR Cluj să poată urmări în continuare emisiunile informative, documentarele și talk show-urile economice, sociale și politice deja consacrate în programul regional.
- **Programe special dedicate Centenarului Tratatului de la Trianon** reflectate în grila programe printr-o serie de interviuri, filme documentare și transmisii în direct pe programul regional, TVR3, TVR Internaţional şi online.
- **Asigurarea suportului financiar – contabil şi administrativ** pentru buna funcţionare a studioului s-a desfășurat la nivelul Studioului Teritorial TVR Cluj fără sincope și cu beneficii maxime pentru realizarea producției, chiar dacă au existat restricţii impuse generate de contextul pandemiei.
- Continuarea **procesului de dotare cu echipamente pe partea de producţie video**, reușindu-se realizarea schemelor pentru emisiile/înregistrările cu interlocuitori prin platforme online (Skype, Zoom etc.), a celor necesare înregistrărilor emisiunilor TELEŞCOALĂ.

PUNCTE SLABE

- Subfinanţarea producțiilor editoriale.
- Lipsa unui spatiu adecvat – TVR Cluj are sediu impreuna cu Studioul teritorial de Radio Cluj, revenindu-i un spatiu mult mai mic si impropiu pentru activitatea de televiziune.
- Lipsa alinierii la standardele noilor tehnologii/soluţii tehnice în televiziune şi medii online.

PROIECTE DERULATE ÎN ANUL 2020

- Chiar și după instituirea stării de urgenţă, a fost **păstrată în grilă emisiunea “Regiunea în Obiectiv”** , emisiune difuzată de luni până vineri de la 15:00-16:00. Pe acest spaţiu, au avut loc dezbateri în direct, prin Skype sau Zoom, relatări zilnice de la corespondenţii TVR, interviuri cu medici şi membrii ai administraţiilor locale din Transilvania. Aceştia au oferit informaţii în timp real legate de pandemie şi evoluţia acesteia .
- TVR Cluj a reuşit să transmită în condiţii de siguranţă câteva **ediţii ale emisiunii “Spirit şi Credinţă” , atât pe TVR Cluj cât şi pe TVR3** (unele dintre ele chiar și pe TVR Moldova şi TVR Internațional), după cum urmează :
  - 18/19 aprilie 2020 - transmisiune directă a Slujbei de Înviere de la Mânăstirea Rohia - 80 minute
  - 19 aprilie 2020 - Liturghia de Paști de la Catedrala Mitropolitană Cluj - 136 min
  - 15 august 2020 (pe TVR3, TVR CLUJ, TVR MOLDOVA, TVRiNTERNATIONAL) - 115 min - Ediţie specială despre Sărbătoarea Adormirii Maicii Domnului. Sf. Liturghie de la Mânăstirea Nicula.
  - 12 aprilie 2020 – Slujba reformată de Paști - Simulcast Duna TV - 60 ’ / 12.00-13.00 Slujba Catolică de Paști - Simulcast Duna TV - 60’
- A continuat, pe tot parcursul anului 2020, **colaborarea cu canalele centrale**, atât pe spaţiul Telejurnalului unde TVR Cluj a asigurat aproape zilnic conţinut editorial, cât şi pe celelalte spaţii alocate în grilele TVR1, TVR2 şi TVR3.
- **Emisiunile Natură şi Aventură, Garantat 100%, România în bucate** au fost realizate în continuare în colaborare cu studioul TVR Cluj.
- Compartimentul Ştiri-Programe a produs **conținut editorial pentru spaţiile alocate pe TVR3**, unde, prin rotaţie, studiourile teritoriale asigură conţinut pe anumite tronsoane. Aici putem aminti: Reporter Special-reportaj şi anchete sociale, Cântec şi Poveste- emisiune de folclor, Cap de afiş- emisiune de cultură etc.
- Din momentul în care au fost ridicate parţial restricţiile, a fost **reluată şi producţia emisiunii Fără Prejudecăţi - prima emisiune TV din Europa realizată de reporteri cu sindrom Down**, printr-un parteneriat între Asociația Hans Spalinger și TVR Cluj. Această emisiunea a făcut ca România să fie prima ţară din Europa şi a doua din lume care are o astfel de producţie media, devenind un model de incluziune a celor cu dizabilităţi. Emisiunea este tradusă în limbaj mimico-gestual.
- TVR Cluj a fost în top şi cu **transmisiile de sport care au fost preluate de TVR1, TVR2 şi TVR3**. Aici putem aminti transmisii de la meciurile de handbal din campionatul intern, baschet, rugby şi volei. În octombrie 2020, TVR Cluj a asigurat transmisia Campionatul Mondial de Culturism & Fitness Juniori desfăşurat la sala Polivalentă din Cluj Napoca.

TELEŞCOALĂ

- TVR Cluj a realizat şi transmis **TELEŞCOALA ÎN LIMBA MAGHIARĂ** începând cu data de 30 martie până in 12 iunie 2020, intre orele 16,00 -17,00. Au fost realizate 40 de ediţii de câte 48 de minute fiecare
- Începând cu data de 28 septembrie 2020 până în 18 decembrie, producţia a fost reluată şi difuzată între orele 10:00-11:00 cu reluare de la 16:00-17:00. Emisiunea a fost difuzată zilnic de luni până vineri însumând în total 40 de ediţii a câte 48 de minute.
- În primăvara anului 2020, emisiunile au fost dedicate claselor pregătitoare şi claselor întâi prin lecţii integrate de limba maghiară, română şi de matematică pentru copii la şcoală cu predare în limba maghiară. Ulterior, au fost diversificate pentru clasele II-VIII şi în special pentru clasele terminale, din materiile din care elevii urmau să dea examen. Aceste ore au fost realizate cu aportul a aproximativ 70 de profesori de la diferite cicluri de învăţământ.

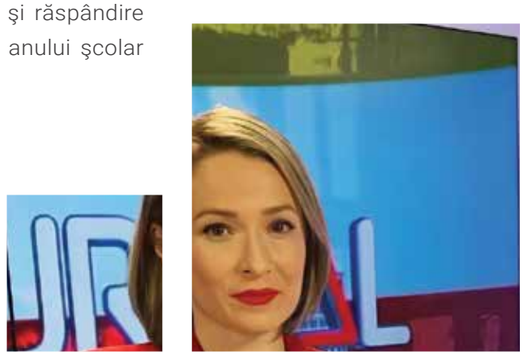
COMPARTIMENTUL MINORITĂŢI

La nivelul Compartimentul Minorităţi al Studioului teritorial TVR Cluj au fost asumate pentru anul 2020 următoarele obiective :

- **Realizarea şi difuzarea producţiilor de televiziune pentru canalul TVR Cluj, celelalte canale ale SRTv şi pentru/în colaborare cu terţi.** În vederea desfăşurării unei activităţi coerente, s-a urmărit realizarea proiectelor de emisiuni inclusiv a formatelor pentru acestea, pentru grila proprie, canalele SRTv şi pentru coproducţii cu terţi. Resursele bugetare şi cele editoriale au fost alocate în conformitate cu noua grilă de programe şi conform solicitărilor de producţie din partea canalelor SRTv. De asemenea au fost realizate producţii/coproducţii în direct din studiouri/locaţii exterioare, inclusiv în limbile minorităţilor naţionale.
- **Odată cu debutul pandemiei, Compartimentul Minorităţi** din cadrul TVR Cluj şi-a adaptat grila de programe şi a reuşit în timp foarte scurt realizarea şi difuzarea emisiunii **Teleşcoala**, un program educativ care a venit în sprijinul elevilor care nu au avut acces la internet. Astfel, Televiziunea Română şi-a îndeplinit misiunea publică de a informa şi educa adresându-se preşcolarilor, şcolarilor şi elevilor din gimnaziu.

PUNCTE TARI

- Consolidarea identităţii proprii a Studioului Teritorial TVR Cluj prin continuarea producerii emisiunilor consacrate minorităţilor naţionale: **Observator Transilvan**, **Transilvania Policromă** şi **Toţi împreună** (difuzată pe canalul TVR3).
- Realizarea emisiunii TELEŞCOALĂ, cu toată situaţia generată de pandemie , realizatorii Compartimentului Minorităţi au reuşit să se organizeze respectând regulile interne de prevenire şi răspândire a COVID-19, realizând şi difuzând zilnic , pe timpul anului şcolar emisiunea **Teleşcoală**.



PUNCTE SLABE

- Subfinanţarea producţiilor.
- Slaba dotare ca infrastructură (birouri mici, improprii desfăşurării activităţilor curente editoriale şi artistice).

OBIECTIVE PENTRU 2021

- Organizarea şi conducerea activităţii financiar – contabile;
- Efectuarea controlului financiar preventiv propriu;
- Efectuarea controlului financiar ulterior;
- Gestionarea eficientă a resurselor;
- Atragerea de venituri suplimentare din publicitate şi sponsorizare;
- Încadrarea în bugetul aprobat.

TVRIAȘI

CONSIDERAŢII GENERALE

TVRiași este Studioul Regional al Televiziunii Române din zona Moldovei. TVRiași și-a deschis porţile ca studio regional în **anul 1991**, acoperind cu programe de **televiziune toate cele 8 judeţe ale Moldovei: Suceava, Botoșani, Neamţ, Iași, Vaslui, Bacău, Galaţi și Vrancea**.

TVRiași este un **canal generalist**, cu un target de audienţă pentru toate segmentele socio-demografice din mediul rural şi urban ale zonei.

Studioul TVRiași oferă programe și servicii ce reunesc experienţa și profesionalismul unei echipe cu **30 de ani de experienţă pe piaţa media regională**. Echipa TVRiași a urmat constant stagii de pregătire, specializare și perfecţionare în ţară și în Europa, având drept parteneri și colaboratori instituţii recunoscute naţional și internaţional, companii și universităţi de prestigiu, organizaţii media importante.

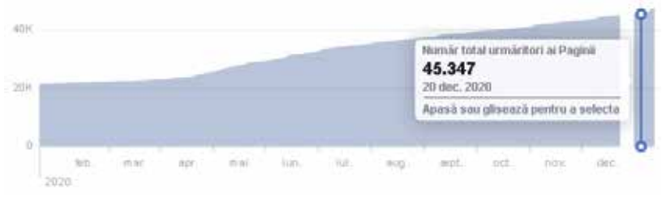
Echipa TVRiași este **câștigătoarea Marelui Premiu pentru Coproducţii al Comisiei Europene, fiind membru CIRCOM Regional (Organizaţia Televiziunilor Regionale Publice din Europa) din anul 1993**. Calitatea programelor TVRiași este certificată și de cele peste **150 de premii interne și internaţionale**, obţinute de-a lungul celor 30 ani de existenţă.

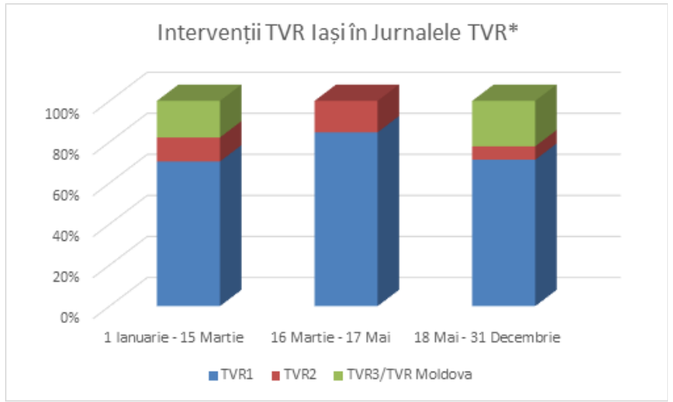
Studioul **emite 7 zile din 7, pe canalul TVRiași Regional și online, și oferă zilnic producţii pentru celelalte canale ale Televiziunii Române**, programe variate care se adresează în primul rînd comunităţilor din întreaga zonă a Moldovei, dar și tuturor telespectatorilor din ţară și din diaspora.

Rank		New Vis.	Visitors	Pages V.	Ppv	Tpp	bounce
1	Romania	14,068	21,789	33,451	1.5	5'6"	73%
		74.4%					
2	United States	1,970	2,144	2,245	1	3'33"	97.7%
		7.3%					
3	Italy	586	1,131	1,564	1.3	6'8"	76.2%
		3.8%					
4	Moldova; Republic of	412	510	644	1.2	6'31"	84.1%
		1.7%					
5	Germany	304	492	690	1.4	5'17"	75.6%
		1.6%					
6	Europe	347	482	706	1.4	4'13"	75.7%
		1.6%					
7	Ireland	435	443	455	1	7'57"	97.9%
		1.5%					
8	United Kingdom	344	404	546	1.3	4'30"	77.9%
		1.3%					

REALIZĂRI 2020

Planul de acţiune a avut în vedere **trei direcţii principale de lucru**, realizarea acestora fiind deosebit de dificilă din cauza pandemiei și a restricţiilor impuse în starea de urgenţă/alertă:





Perioada	Producţia editorială proprie	Intervenţii tip duplex pentru Telejurnalele TVR				Total
		TVR1	TVR 2	TVR 3	TVR Moldova	TVR
1 ianuarie – 15 martie	15 ore zilnic, reprezentând 1050 ore	289	48	73		410
16 martie – 17 mai	reportaje de actualitate imediată (Știri) doar pentru Telejurnalele și Edițiile speciale ale TVR 1 și TVR2	293	53	Nu au existat solicitări în grilă		346
18 mai - 31 decembrie	15 ore zilnic, programe în premieră fiind în medie de 2,5 ore zilnic	677	62	210		949

- S-au **demarat lucrările de amenajarea spaţiului de la mezaninul Bl. D1-D2, Bulevardul Independenţei 1** primit de la Consiliul Local al Municipiului Iași, în administrare pe o perioadă de 25 ani, cu titlu gratuit.
- **Continuarea modernizării facilităţilor tehnice și de producţie** prin continuarea proiectului de generalizare a producţiei și emisiei în formatul 16:9 SD/HD. A fost realizat **primul Car de producţie și emisie Full HD de la nivelul Studiourilor Teritoriale** (Mai 2020).
- **Diversificarea modului de distribuţie a programelor Studioul TVRiași**, singurul studio teritorial care transmite live, zilnic, toată emisia în direct a Studioului pe **platforma media.tvriasi.ro**, dar și pe paginile de socializare facebook.com/tvriasi și canalul youtube.com/tvriasionline.
- Canalul TVRiași **a difuzat zilnic un program de televiziune de 24 de ore**, care a inclus : **580 de ore de program propriu în premieră**, coproducţii și de la producători independenţi. S-au produs emisiuni, exclusiv Știri, și au fost **difuzate pe canalele centrale**: TVR3 - 290 ore, TVR2 – 16 ore, TVR1- 16 ore, TVR Moldova - 80 ore, TVR Internațional – 87 ore.

În condiţii de telemuncă, a fost asigurat un program consistent de activitate la domiciliu care a cuprins acţiunea de documentare pe diverse domenii, teme și subiecte, selecţia unor evenimente prin intermediul mediului online și redactarea textelor pentru Telejurnalele SRTv, realizarea unor documentare scrise - baze de date pentru fiecare judeţ al Moldovei, arhivarea unor producţii, decupaje, montaje și premontaje ale unor reportaje, documentare și emisiuni.

Chiar dacă starea de urgenţă și starea de alertă au redus activitatea jurnaliștilor, după data de 18 mai au fost finalizate totuși **o serie de proiecte importante** în linie cu misiunea televiziunii publice:

- **Filmul documentar „Eu Geniu Cioclea”**, coproducţie OWH Studio Chișinău-TVRiași, regizat de Violeta Gorgos, a fost selectat în secţiunea finală la Festivalul Internaţional „Astra” de la Sibiu și nominalizat pentru Premiul ”Simpatia Publicului”;
- **Patru transmisiuni directe, în premieră**, cu Carul HD TVRiași de la semifinalele și finalele celui mai important turneu de tenis desfășurat în România în 2020: Concord Iași Open din categoria ATP Challenger Tour 100, în 18 şi 19 septembrie;
- **Două programe în premieră, cu câte 10 episoade a 30 de minute**, pentru emisiunile “România în bucate” (TVRiași, TVR2) și “Identitate Basarabia” (TVRiași, TVR Internațional), producţii care au fost apreciate de public;
- TVRiași, în colaborare cu Muzeul Naţional al Literaturii Române din Iași, a realizat o **serie de 6 documentare despre muzeele literare din Iași**. Toate au avut o bună vizibilitate pe reţelele de socializare, spre exemplu “Bojdeuca lui Creangă” acumulând aproape 1.000.000 de vizionări de Facebook;
- TVRiași a fost **coorganizator sau principal partener media la o serie de importante evenimente din regiune**: Ziua Unirii-24 ianuarie în Piaţa Unirii din Iași, Gala Excelenţei Sportului Ieșean, Premiile Naţionale “Negruzzi”;
- TVRiași a contribuit la **buna informare a publicului în cele două campanii electorale** prin emisiuni zilnice de promovare electorală și de dezbatere cu participarea candidaţilor din regiunea Moldovei.

PUNCTE SLABE ÎN 2020

- La data de 31 decembrie2020, TVRiași are 92 de posturi în organigramă, dintre care 18 vacante iar, în urma plecărilor unor reporteri tineri și a blocării posturilor în starea de alertă, la TVRiași se manifestă o acută lipsă de reporteri de teren şi prezentatori programe Ştiri
- Nu există pârghiile financiare necesare pentru stimularea personalului în activitatea pe care o desfășoară: peste 80% din salariile de bază sunt la limita minimă din grilele funcţiilor, fără nici un fel de ierarhizare-departajare în funcţie de performanțele profesionale ale fiecărui salariat.
- Din cauza diversităţii şi a volumului mare de activitate rezultate din acoperirea atribuţiilor specifice mai multor funcţii de către unii salariaţi, gradul de oboseală este accentuat, apare riscul unor erori în realizarea obiectivului muncii, precum și alterarea stării de sănătate şi a capacităţii de concentrare.
- Nerespectarea programării concediilor de odihnă din cauza deficitului de personal din cadrul compartimentului financiar contabil și administrativ.
- Solicitările studiourilor centrale şi cele ale programului regional privind intervenţiile tip duplex și de prezentare a Telejurnalelor Regional TVRiași, TVR3 și TVR1 (ora 10:00) ne-au creat o serie de dificultăți din lipsa personalului editorial corespunzător.

PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A ACTIVITĂȚII

- Stabilirea unor organigrame de personal corecte, eficiente și sustenabile, adaptate cerințelor actuale.
- Este necesară reașezarea grilelor de salarizare care să reflecte calitatea și cantitatea muncii, gradul de calificare, responsabilitatea și nu în ultimul rând posibilitățile financiare ale SRTv (introducerea gradațiilor, a salariilor de merit etc.)
- Găsirea și implementarea unor soluții pentru completarea și întinerirea echipei, perfecţionarea continuă la locul de muncă, rezolvarea problemelor de salarizare și stimularea reală a competitivității și valorii muncii.

TVR TG-MUREȘ

Studioul Teritorial TVR Tg. Mureș funcţionează în municipiul Tg. Mureş, fiind **cel mai nou studio dintre cele cinci regionale ale Televiziunii Române**. Înfiinţat în 2008, Studioul Teritorial TVR Tg. Mureş **acoperă Regiunea 7 Centru (județele Mureş, Covasna, Harghita, Alba, Braşov și cca 40% Sibiu) şi are 50% din emisia proprie în limba română şi 50% în limba maghiară.**

Emisia de **12h/zi (luni - duminică)** acoperă zilnic intervalul: 09:00 – 22:00. Între 22:00 – 09:00 retransmitem programul TVR3, iar între 20:00 – 21:00 retransmitem TVR1 (jurnalul TVR1).

Grila regională are **4 jurnale de ştiri** (2 română şi 2 maghiară) şi **40 de emisiuni** (20 română, 19 maghiară, 1 germană).

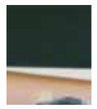
Emisia Studioului Teritorial TVR Tg. Mureş în 2020 însumează **4.392 ore.**

Programele TVR Tg. Mureş oferă conţinut unei palete largi de public. Ele **acoperă în mod echilibrat toate genurile producţiei tv**: ştiri, emisiuni informative, dezbateri de actualitate, divertisment, religie, evenimente sportive, spectacole şi concerte, anchete şi documentare, emisiuni de smart education şi hobby, oportunităţi de afaceri, talk-show-uri dedicate publicului din mediul rural şi urban.

Una dintre realizările importante ale echipei editoriale și tehnice o reprezintă emisiunea **„Telești în limba maghiară”**, care s-a realizat pe baza Acordului dintre Ministerul Educaţiei și SRTv, coordonat de Direcția Programe și de Cabinetul Secretarului de Stat pentru Învățământ în Limbile Minorităților Naționale. Activităţile didactice dedicate au fost înregistrate pe platourile TVR Tg. Mureș, care a pus la dispoziţie baza tehnică și materială.

Între 23.03.2020-12.06.2020 - 14.09.2020-23.12.2020 au fost difuzate, de luni până vineri, câte **4 lecţii/pe zi, a câte 24 de minute fiecare**, pe canalele TVR3, TVR Tg. Mureș și TVR Cluj. Dintre acestea, cele mai importante de până acum au fost cele de limba română și de limba maternă pentru elevii din clasele I-VII. Pentru elevii clasei a VIII-a, lecțiile au avut în vedere disciplinele pentru pregătirea Evaluării Naționale. Profesorii care au susținut lecțiile filmate și difuzate și-au oferit sprijinul în regim de voluntariat.

În intervalul 23.03.2020-12.06.2020 şi 14.09.2020-23.12.2020 au fost difuzate **179 de ore în cadrul emisiunii „Telești în limba maghiară”**, conform datelor centralizate și comunicate de Serviciul de Monitorizare.



REALIZĂRI 2020

- **Numărul orelor de emisie din 2020 este apropiat de cel din 2019**, cu toate dificultăţile generate de situaţia sanitară pe plan naţional şi global şi de măsurile de distanţare fizică sau de combatere a răspândirii epidemiei cu COVID-19. TVR Tg. Mureș și-a păstrat emisia și jurnalele de ştiri în limba maghiară și în limba română inclusiv în perioada stării de urgenţă.
- **Participarea la Telejurnalul Regional de pe TVR3** și furnizarea de ştiri în programele informative ale canalelor naţionale ale SRTv (148 de ştiri, 40 de intervenţii live), pe lângă cele 4 jurnale zilnice din grila proprie. Din 19 octombrie 2020, o echipă a studioului a avut câte 1 intervenţie live, în fiecare joi sau vineri, în emisiunea matinal „Cu capu-n zori” (TVR1).
- **Difuzarea și realizarea de emisiuni electorale**, împreună cu TVR3 și cu celelalte studiouri teritoriale, dedicate celor 2 campanii electorale: **Alegerile Locale** (1.976 de minute difuzate – 19 ediţii de promovare electorală, 19 ediţii de dezbatere şi 2 ediţii de promovare electorală pentru TVR3, prin rotaţie cu celelalte teritoriale); **Alegerile Parlamentare** (1.870 de minute difuzate – 17 ediţii de promovare electorală și 17 ediţii de dezbatere).
- Înregistrarea şi difuzarea **concertelor susţinute fără public de Filarmonica de Stat Tg. Mureș.**
- Redacţia Ştiri-Sport-Programe are un program zilnic (luni-duminică) de 330`, între orele 11:00 – 14:30 şi 18:00 – 20:00 şi 21:00 – 22:00.

TVR Tg. Mureș este **singura televiziune regională care prezintă un jurnal regional, în direct, în limba maghiară.** Redacţia Minorităţi TVR Tg. Mureș realizează săptămânal și **o emisiune tip magazin cu o durată de 55 min pentru canalul TVR3**, pe lângă programele din grila proprie. Programul realizat de Compartimentul Minorităţi TVR Tg. Mureș are o durată de **48h30min/săptămână** (din care 20h în premieră în limbă maghiară și 1h în limba germană) și cuprinde aproape toate genurile de emisiuni care satisfac nevoile publicului de la cea de informare până la cea de divertisment cu atenţia îndreptată spre educaţie, responsabilizare, cât și spre promovarea valorilor și tradiţiilor comunităţii.

Redacţia Minorităţi are un program zilnic (luni-duminică) de 330`, între orele 09:00 – 11:00 și 14:30 – 18:00. Majoritatea programului este difuzat în limba maghiară, cu excepţia zilei de duminică când se emite și un program de 60` în limba germană.

Până în acest moment, la nivelul Compartimentului Ştiri – Sport – Programe avem un corespondent propriu în judeţul Alba (Jeler Cristian). Compartimentul Minorităţi are un corespondent propriu în judeţul Harghita

PROVOCĂRI

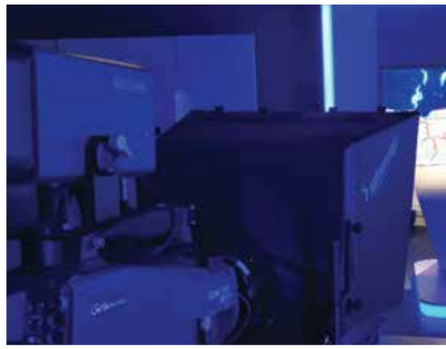
- Completarea echipei tehnice și redacționale a studioului în vederea îndeplinirii eficiente a misiunii publice cât și a nevoilor de informare, educație și divertisment privind publicul telespectator din regiune;
- Majorarea programului de emisie de la 12h/zi la 24h/zi și acoperirea optimă a zonei editoriale din județele arondate;
- Înființarea unei subredacții de știri, în cadrul Compartimentului Știri – Sport – Programe.

OBIECTIVE 2021

- Realizarea indicatorilor bugetari;
- Îmbunătățirea sistemului de control managerial intern în vederea creșterii performanțelor calitative și cantitative;
- Dezvoltarea mijloacelor și resurselor tehnice în vederea trecerii la emisia High Definition (HD).

TVR TIMIȘOARA

CONSIDERAŢII GENERALE



TVR TIMIŞOARA este Studioul Teritorial al Societăţii Române de Televiziune din zona de vest a României. Programul, cu un **conţinut generalist**, **acoperă judeţele Timiş, Arad, Caraş-Severin şi Hunedoara, care cumulează o populaţie de aproximativ 2.000.000 de locuitori.**

La nivelul întregii Uniuni Europene, **TVR Timişoara este singurul Studioul Teritorial care realizează emisiuni în 9 limbi ale minorităţilor naţionale**.

De asemenea, TVR Timişoara este **membru al CIRCOM Regional– European Association of Regional Television şi co-producător în cadrul proiectului „CIRCOM Citizenship", începând cu anul 2013**. La acest proiect, finanţat de Parlamentul European, participă la ora actuală 13 televiziuni publice din 11 ţări (proiectul a fost suspendat în perioada pandemiei).

Din noiembrie 2020, TVR Timişoara este **partener al European Committee of the Regions (organism afiliat Parlamentului European)** pentru dezvoltare și distribuție de conținut legat de implementarea politicilor publice europene la nivel regional.

REALIZĂRI 2020

- Activitatea TVR Timişoara ca producător şi difuzor de programe regionale în 2020 a fost de **239.710 minute**.
- contribuţia studioului TVR Timişoara la portofoliul de programe al celorlalte canale SRTv în 2020 a fost, în condițiile pandemiei și, implicit, ale limitărilor impuse de starea de urgență, de **65.443 minute**, distribuite pe principalele canale astfel: 53.029 minute - TVR3, 3.664 minute - TVR1, 2.242 minute- TVR2, 3.921 minute -TVR Moldova, 2.587 minute -TVR Internațional.
- **reorganizarea fluxurilor de producție**, precum și implementarea unor măsuri de protecție noi, inclusiv prin organizarea muncii la domiciliu, în contextul pandemiei cu COVID-19,
- TVR Timișoara a asigurat **informarea publicului telespectator în timpul stării de urgență/alertă prin prezențele live în Telejurnale sau emisiuni de actualitate** ale canalelor naționale din zonele fierbinți ale luptei anti-COVID, din spitale, puncte de frontieră și vamă, aeroporturi, etc, inclusiv prin integrarea în grilă

a unor transmisiuni în direct de la evenimente majore la care publicul nu avea acces, cum ar fi ceremoniile legate de Paștele Catolic și Paștele Ortodox.

- TVR Timișoara a jucat un rol important în **informarea publicului în contextul electoral al anului 2020**, prin realizarea emisiunilor de promovare și dezbatere electorală atât pentru Alegerile Locale, cât și pentru Alegerile Parlamentare. În total, proceselor electorale le-au fost dedicate 3.700 de minute, din care 1.900 de minute în prime-time.
- TVR Timișoara a realizat **mai multe campanii de informare în ce privește COVID-19**, în urma unui protocol de colaborare cu Direcția de Sănătate Publică Timiș
- Au fost **4.923 de difuzări ale unor spoturi privind Mesaje/ Campanii de interes public referitor la măsurile de conştientizare şi protecţie a populației în lupta împotriva COVID-19**, dintre care 2.321 de difuzări ale unui conținut realizat de TVR Timișoara.
- S-au făcut **investiții pentru ameliorarea desfășurării muncii la domiciliu** a personalul editorial prin achiziționarea a 24 de laptop-uri, în condițiile adaptării activității studioului la recomandările autorităților centrale privind combaterea răspândirii SARS-CoV-2.
- Pentru prezenţa de conţinut local live în jurnalele de ştiri şi programele TVR, în condiţiile pandemiei de COVID-19, s-a utilizat soluţia de **transmisie broadcast pe reţelele de telefonie mobilă 3G /4G**, care asigură o calitate tehnică ridicată cu un minim de resurse umane.
- Studioul TVR Timișoara a **continuat producția de materiale în format HD pentru emisiunile și jurnalele TVR1 și TVR2 HD**, dar și pentru unele emisiuni din grila TVR Timișoara (chiar dacă aceste producții pe canalul TVR Timișoara au fost difuzate SD, ele au fost arhivate în format HD)
- A continuat **proiectul de retehnologizare pentru producţia şi emisia în format HD**. În cadrul acestui proiect au fost instalate echipamente în format HD-mixer video, matrici de avarie, emisie și control, sistem de playout și automatizare a emisiei, toate în format HD. Au fost parcurse etapele de învăţare şi operare în exploatare a acestor echipamente de către personalul Serviciului Tehnic.
- Au fost **reorganizate fluxurile de producţie** (ingest, montaj, emisie, back-up emisie, arhivare, reluări) în regiile audio și video, în controlul de emisie linii de montaj. Au fost instalate două linii de montaj noi iMac Pro cu FCP X.
- A fost **crescută capacitatea de stocare a serverelor** de fișiere montaj și emisie cu alocarea eficientă a spaţiilor de lucru pe emisiuni.
- Au fost **adaptate decorurile și grafica de emisie pentru realizarea emisiunilor în condiţiile impuse de pandemie** prin utilizarea platformelor informatice de mesagerie instantanee audio-video, cu integrarea imaginilor acestora în peretele video.
- **A crescut semnificativ impactul prezenţei online**, procentul de vizionări pe **YouTube** față de anul 2019 a avut **o creștere de 542%,** numărul de minute vizualizate o creștere de 378%, iar numărul de abonați a avut o creștere de 389%.
- În **social media** s-a înregistrat o **creștere de 329%** în ce privește numărul de urmăritori și o creștere de 209% la numărul de aprecieri. Toate aceste îmbunătățiri au fost posibile printr-o dinamică a postărilor și distribuirilor a unor conținuturi adaptate.
- Un alt punct important în strategia de dezvoltare în social media a canalului TVR Timișoara l-au constituit **evenimentele online**, inclusiv webinariile găzduite de aceasta. Temele au fost variate, de actualitate și de larg interes și au fost realizate cu ajutorul unor parteneri importanți: Centrul de informare Europe Direct Timișoara, Centrul de E-Learning al UPT, Platforma AntiCovid TM. Acest lucru a adus o contribuție importantă pentru rolul pe care îl are TVR Timișoara ca parte a Televiziunii Publice în regiunea de vest.
- Pe lângă creșterea vizibilității emisiunilor și producțiilor TVR Timișoara prin promovarea lor în mediul online, promovarea în social media, prin acești indicatori, ne oferă **informații importante despre telespectatorii TVR Timișoara, informaţii care pot fi utilizate în realizarea unor materiale targetate pentru publicul ţintă**. Conform acestor informații, urmăritorii sunt: 53% bărbaţi, 47% femei, în categoria de vârstă 35-54 de ani
- **Audiențele canalului TVR Timișoara în online**: YouTube- 11,3 milioane de vizionări, 66 milioane de minute de producție TVR Timișoara vizualizate, 35.500 de abonati noi. În social media - Facebook (crestere 100% organică) -39.007 de urmaritori noi, 24.500 de aprecieri, impact mediu a postărilor a fost de 221.105 persoane, 25 de milione de minute vizualizate.

PUNCTE TARI ÎN 2020

- Creșterea vizibilității în mediul online al canalului TVR Timișoara (în social media 25 de milioane, iar pe YouTube 66 de milioane de minute vizualizate de producție TVR Timișoara)
- Imagine modernă a producțiilor realizate
- Un colectiv competent profesional cu experienţă
- TVR Timișoara este Studioul cu cea mai mare contribuție de emisiuni pentru canalele naționale SRTv
- Compartimentul Minorități de al TVR Timișoara contribuie pentru TVR3 cu cea mai diversificată producție audiovizuală dedicată minorităților naționale. Tot la Timișoara se " împachetează " pentru difuzarea pe TVR3 emisiunile pentru minoritatea germană și pentru "alte minorități".
- Încă sunt probleme de dotare tehnică, dar și de resursă umană adecvată activitații

PUNCTE SLABE ÎN 2020

- Lipsa unui protocol între SRTv şi SRR de partajare a folosinţei spaţiului în care funcţionează studiuorile teritoriale ale celor două instituţii anterior menţionate, reprezintă o lipsă de temei şi un impediment în realizarea investiţiilor necesare pentru reabilitarea clădirii; (nu se poate interveni la instalația electrică și sanitară vechi de aproape 50 de ani…)
- Emisia în format SD
- Lipsa unei autospeciale DSNG

CONSIDERAŢII GENERALE

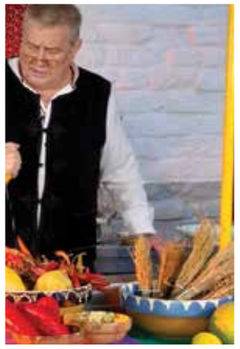
TVR Internațional este singurul post tv destinat vorbitorilor de limbă română din străinătate.

Telespectatori sunt români care interferează cu diferite tipuri de cultură, religie şi civilizaţie, dar pe care îi reuneşte o trăsătură comună: interesul pentru România. Canalul TVR Internațional îi informează în legătură cu ce se întâmplă în ţara de origine, printr-o selecţie de programe premium româneşti, precum şi prin producţii proprii dedicate lor.

Canalul TVR Internațional, înfiinţat prin Legea nr. 41/1994, a fost lansat pe 1 Decembrie 1995 şi transmite, 24 de ore din 24, în timp real, imaginea societăţii româneşti.

Grila TVR Internațional este configurată astfel încât să asigure conectarea românilor din Europa, America de Nord, Nordul Africii, Australia şi Noua Zeelandă, la actualitatea politică, socială, economică şi culturală din România.

În 2020, emisiunile informative, talk-show-urile politice, juridice, economice, emisiunile despre evenimente în care sunt implicaţi românii din comunităţile din afara graniţelor, producţiile de divertisment, filmele artistice româneşti, spectacolele de muzică şi folclor, festivalurile naţionale şi internaţionale sunt programele care au alcătuit oferta TVR Internațional.



Emisiunile producţie proprie, premieră şi redifuzare, au însumat un număr total de 2.279 ore (25.95%), respectiv 287 ore premieră şi 1992 ore redifuzări.

În procente, **producţia proprie în premieră este de 3.27%** şi este compusă din:

- **talk-show-uri** („Avocatul dumneavoastră”, „Investiţi în România!”, „Articolul VII”, „A doua Românie”, „Un doctor pentru dumneavoastră”),
- **reportaje, emisiuni educative/ cultură** („Actualitatea TVRi”, „Reportajele TVRi”, „La un pas de România”, „DiaspoRadar”, „Discover Romania”),
- **programe de divertisment** („Dăruieşte Românie!”),
- **campanii tv** („ÎnvingătoarELE României” - 10 februarie – 9 martie 2020, „Departe, dar împreună - TVR Internaţional este alături de tine, oriunde te afli!”, 31 mai - Ziua Românilor de Pretutindeni, 24 iunie - „Poartă RomânIE cu MândrIE!” - Ziua Universală a Iei, „TVR Internaţional 25 - aniversare 25 de ani”, „1 Decembrie” – Ziua Naţională a României).

Grila TVR Internaţional este îmbogăţită cu **programele Premium preluate de la posturile TVR1, TVR2, TVR3, TVR MOLDOVA**, dintre care amintim:

- **emisiuni informative şi analitice** („Telejurnal”, „România 9”, „Lumea azi”, „Obiectiv Comun”, „Viaţa Satului”, „Ferma”);
- **emisiuni de promovare a turismului şi mediului** („Exclusiv în România”, „Descălecaţi în Carpaţi”, „Pescar Hoinar”, „Natură şi aventură”, „Regatul sălbatic”, „România...în bucate”);
- **emisiuni educaţionale şi culturale** („Drumul lui Leşe”, „Mic dejun cu un campion”, „Memorialul Durerii”, „Ora Regelui”, „Câştigă România”, „Garantat 100%”, „Reţeaua de idoli”, „Universul Credinţei”, „Femei de 10, Bărbaţi de 10”, „MATINALII”);
- **divertisment şi alte tipuri de emisiuni** („Vedeta Populară”, „Drag de România mea!”, „Gala Umorului”, „Tezaur Folcloric”, „Politică şi Delicateţuri”).

Concepută pe **trei tronsoane de prime-time** pentru telespectatorii din Europa, America de Nord şi Australia, grila de programe a TVR Internaţional are varietate tematică de foarte bună calitate atât datorită emisiunilor producţie proprie care abordează problematica diasporei, cât şi datorită mixului de programe preluate de la celelalte posturi ale SRTv.

Analiza comparativă a ponderii producţiei proprii a TVR Internaţional evidenţiază o scădere a producţiei proprii in 2020, cauzată de restricţiile impuse de pandemia COVID-19.

REALIZĂRI 2020

- **Menţinerea producţiilor proprii în grilă**, de 25 de ani, cu public fidelizat, în ciuda restricţiilor impuse de situaţia epidemiologică, determinată de virusul SARS-CoV–2 şi adaptarea programelor şi a activităţii Departamentului TVR Internațional în funcție de măsurile de protecție sanitară și de nevoile publicului țintă, impuse de pandemia COVID-19;
- **Poziţionarea emisiunilor interactive producţie proprie în prime–time-ul european**, pentru targetul activ, aşa încât telespectatorii au putut intra în direct, au adresat întrebări în limba română invitaţilor şi au primit răspunsuri pe diferite teme de interes din domeniul juridic, economic, social, cu accent pe actualitatea medicală;
- **Producerea de emisiuni care prezintă viaţa românilor din afara graniţelor**, mediatizarea evenimentelor organizate în diaspora, inclusiv în colaborare cu jurnaliştii TVR MOLDOVA de la Chişinău şi realizarea de campanii publicistice comune TVRi - TVR MOLDOVA;
- Lansarea **campaniei „TVR Internațional este alături de tine, oriunde te afli!”** – #departedarimpreuna, în data de 15 martie 2020, prin care TVRi a pus la dispoziţia telespectatorilor un număr de telefon pentru ca aceştia să poată transmite informaţii din ţara în care se aflau, despre modul în care au fost afectaţi de pandemie şi cum puteau fi ajutaţi, precum şi mesaje de solidaritate pentru românii din ţară şi din alte colţuri ale lumii;
- **Promovarea ştiinţei româneşti, în special a medicinei**, a continuat în emisiunea „Un doctor pentru dumneavoastră”. În contextul pandemiei COVID-19, intervenţia medicilor români din străinătate, care au transmis informaţii de interes pentru românii de pretutindeni, a avut un impact pozitiv;
- TVR Internațional a adresat un îndemn românilor de pretutindeni, prin emisiunea **„Dăruieşte Românie!”**, un format de divertisment pregătit pentru a celebra cei 25 de ani de existenţă a postului de televiziune în viaţa românilor care trăiesc dincolo de graniţe. Adaptându-se condiţiilor impuse de pandemie, emisiunea a contribuit la reconectarea românilor aflaţi departe, aducându-le în case artişti celebri şi momente de divertisment autentice;
- **Promovarea tradiţiilor şi valorilor româneşti** s-a realizat şi prin continuarea campaniei dedicate Zilei Universale a IEI. De 7 ani, TVR Internațional susţine includerea cămăşii cu altiţă în patrimoniul UNESCO, prin campanii dedicate. Poartă RomânIE cu MândrIE! a fost îndemnul TVRi din anul 2020;
- **Atragerea de fonduri prin sponsorizarea emisiunilor** şi prin parteneriate cu alte instituţii care au susţinut producţia.

PUNCTE SLABE 2020

- Limitarea producției din cauza restricțiilor impuse de pandemia COVID-19 şi a resurselor limitate alocate Departamentului TVR Internațional;
- Prezența scăzută în online a conținutului TVR Internațional

EVENIMENTE REALIZATE/ MEDIATIZATE ÎN 2020

- **Oferirea, în exclusivitate, de competiţii sportive din România**, aşa cum au fost Campionatele de Handbal - Liga Zimbrilor şi Liga Florilor şi Rugby - Cupa României;
- **Campania „Departe, dar împreună” cu TVR Internațional** – a pus la dispoziţia telespectatorilor un număr de WhatsApp pentru ca aceştia să poată transmite informaţii despre modul în care au fost afectaţi de pandemie şi cum puteau fi sprijiniţi, precum şi mesaje de solidaritate pentru românii din ţară şi din alte colţuri ale lumii. Moderatorii emisiunilor TVRi au înregistrat, la rândul lor, mesaje de solidaritate şi îndemnuri pentru respectarea măsurilor impuse de autorităţi. Întreg personalul editorial al postului a fost implicat în această campanie, jurnaliştii aflându-se în contact direct cu membri ai comunităţilor de români din afara graniţelor ţării, preluându-le mesajele şi realizând interviuri cu aceştia. Din data de 11 aprilie 2020, campania a fost adaptată nevoilor perioadei premergătoare Sărbătorilor Pascale, cu scopul de crea o punte între românii aflaţi departe de casă şi familiile lor. Români din toate colţurile lumii au fost alături unii de alţii, la TVR Internațional, iar prin mesajele pe care le-au trimis din mai toate ţările Europei, dar şi din Canada, din Statele Unite ale Americii sau din Israel, Tunisia ori Liban au arătat tuturor ce înseamnă solidaritatea. Moderatorii emisiunilor TVR Internațional le-au mulţumit, adresându-le, la rândul lor, mesaje pline de emoţie, dar şi de speranţă;
- **Campania „ÎnvingătoarELE României”**, dedicată femeilor de succes din trecut şi prezent, a continuat la TVR Internațional în 2020. Pentru că românii de pretutindeni au frumoasa tradiţie ca la începutul primăverii să-şi sărbătorească mamele, soţiile, partenerele, TVRi s-a pregătit pentru această sărbătoare cu o campanie dedicată eroinelor romînce de ieri şi de azi. La singurul post tv dedicat românilor din întreaga lume, au fost aduse în prim plan doctoriţe, avocate, antreprenoare, femei din politică, cercetătoare, profesoare sau sportive, femei extraordinare care s-au impus în domenii atipice. Campania a cuprins şi mici portrete ale romîncelor Ana Aslan, Regina Maria, Sarmiza Bîlcescu, Marina Ştirbey, Martha Bibescu, Maria Cuţarida – Crătunescu, Smaranda Gheorghiu (Maica Smara), Samaranda Brăescu, Renaldi Parlea. Totodată, demersul jurnalistic a avut şi secţiunea concurs în perioada 10 februarie - 9 martie 2020, când telespectatorii au fost invitaţi să se înscrie pentru a câştiga unul dintre cele 10 exemplare ale Albumului “Femeile din viaţa României”;
- **Campania tradiţională a postului, dedicată Zilei Naţionale a României şi aniversării TVRi:** „1 Decembrie – La mulţi ani, România! La mulţi ani, TVR Internațional!” a unit românii de pretutindeni. În anul 2020, TVR Internațional a sărbătorit 25 de ani de existenţă cu programe pentru publicul de toate vârstele. „Din 1995, cu TVR Internațional eşti acasă, oricât ai fi de departe!”, acesta a fost mesajul pe care postul de televiziune l-a transmis telespectatorilor săi, oameni a căror inimă bate românește, indiferent de locurile în care i-a purtat destinul.

TVR MOLDOVA

CONSIDERAŢII GENERALE

TVR MOLDOVA este **canalul Societăţii Române de Televiziune pentru Republica Moldova**, o **investiţie strategică** a statului român in spaţiul de dincolo de Prut, cu **program exclusiv în limba română.**

Postul a fost **lansat la data de 1 Decembrie 2013**, ca urmare a încheierii acordului de soluţionare amiabilă a cererii nr. 36398/08 depuse la CEDO de către Societatea Română de Televiziune şi a Hotărârii de Guvern nr. 955 din 29 octombrie 2014.

Consiliul Naţional al Audiovizualului din România a eliberat licenţa şi decizia audiovizuală pentru „canal secundar" al TVR Internaţional, cu denumirea „TVR" (nr. S-TV 21.2/11 martie 1999 eliberată la data de 14 noiembrie 2013), reînnoind-o cu denumirea „TVR Moldova" (nr. S-TV 21.3/11 martie 1999 eliberată la data de 8 martie 2016). De asemenea, postul TVR MOLDOVA a primit licenţa de emisie din partea Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova prin Decizia 10/54 din 01 aprilie 2016.

TVR MOLDOVA promovează peste Prut cultura şi limba română, tradiţiile şi spiritualitatea naţională, obiceiurile care alcătuiesc identitatea poporului român. Totodată, prin programe produse în România, în Republica Moldova şi achiziţionate de la parteneri străini, postul îşi propune să susţină consecvent şi activ integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

TVR MOLDOVA **transmite 24 de ore din 24**, în timp real, imaginea societăţii româneşti de dincoace şi de dincolo de Prut, în toate aspectele ei. TVR MOLDOVA **difuzează producţii ale studiourilor TVR din Chişinău şi din Bucureşti, dar şi achiziţii din piaţa media internaţională** - emisiuni informative, sportive, programe publicistice, filme artistice româneşti şi străine, teatru, documentare, emisiuni despre evenimente în care sunt implicaţi românii din comunităţile din afara graniţelor României şi Republicii Moldova, producţii de divertisment, spectacolele de muzică şi folclor.

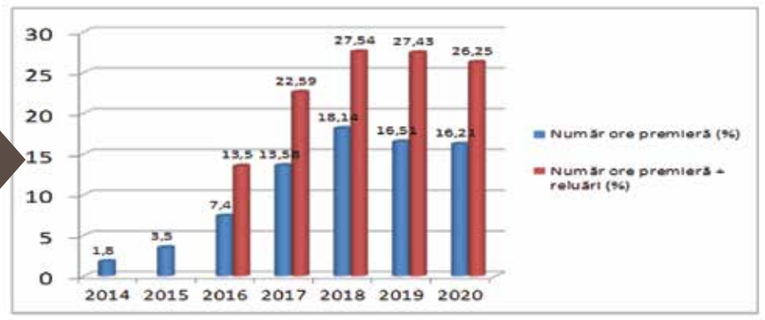
Producţia din Republica Moldova este realizată de Filiala Societăţii Române de Televiziune Chişinău (Filiala SRTv Chişinău) şi este **difuzată şi pe alte canale ale SRTv**. Filiala SRTv Chişinău funcţionează pe baza unei finanţări nerambursabile, alocată Societăţii Române de Televiziune, anual, prin Legea bugetului de stat, pentru susţinerea activităţii şi funcţionarea postului TVR MOLDOVA, gestionat de Departamentul TVR Internaţional. Bugetul pentru anul 2020 a fost de 9.172.431 lei.

TVR MOLDOVA este **transmis pe teritoriul Republicii Moldova în pachetul social de bază, în regim de obligativitate a preluării de către operatorii de cablu şi are acoperire naţională**. Începând cu luna august 2019, Consiliul Audiovizualului din Republica Moldova a inclus **TVR MOLDOVA în lista „must carry"** a posturilor pe care distribuitorii de cablu sunt

obligaţi să le retransmită în pachetele lor. Frecvenţa TVR MOLDOVA este **transmisă şi prin Multiplexul Digital.**

În data de 30 decembrie 2019, în urma concursului organizat de Consiliul Audiovizualului din Republica Moldova, **Societatea Română de Televiziune a obţinut frecvenţa naţională statală numărul II de televiziune analogică pentru difuzarea peste Prut a canalului TVR MOLDOVA**. Conform acesteia, postul TVR MOLDOVA a fost recepţionat pe teritoriul Republicii Moldova prin reţeaua de stat nr. II de televiziune analogică până la data de 01.03.2020.

Evoluţie producţie proprie 2014- 2020



PONDEREA PROGRAMELOR

Producţia proprie a crescut semnificativ de la un an la altul. Dacă în 2014 emisiunile proprii însumau un număr de 161,82 ore de premiere, ceea ce însemna un procent de 1,8% din timpul de emisie anual, în anul 2020, cu eforturi umane şi tehnice considerabile, s-a ajuns la un număr de **1.424 ore de premiere, respectiv 16,21% din totalul orelor de difuzare** (cu un total de 2.306 ore premiere + reluări, adică 26,25%).

Emisia postului este de 24/zi, adică **8784 ore (527.040 minute) pe an**, programul fiind integral în limba română. Astfel, Filiala SRTv Chişinău a realizat un număr de 85.430 minute de producţie proprie transmise în premieră.

Totodată, în anul 2020, Filiala SRTv Chişinău a asigurat **50.270 minute de program în premieră pe TVR3** (emisiunea MATINALII – de luni până vineri, 07:00 – 10:00 şi TELEJURNAL, ora 18:00 - în fiecare zi).

OBIECTIVE 2020

- Adaptarea cu succes a programelor existente în grila TVR MOLDOVA la situaţia epidemiologică şi abordarea unor zone tematice noi generate de contextul pandemiei COVID-19;
- Prezentarea evenimentelor derulate pe parcursul anului prin ediţii speciale şi a campaniilor sociale realizate de autorităţi privind prevenirea şi răspândirea infecţiei cu SARS-CoV-2 şi respectarea restricţiilor;
- Reflectarea Alegerilor Prezidenţiale din Republica Moldova şi a Alegerilor Parlamentare din România, atât prin emisiuni producţie proprie, cât şi prin preluarea unora dintre programele realizate de celelalte canale ale SRTv;
- Oferirea, în exclusivitate, publicului de peste Prut, de competiţii sportive din România şi internaţionale, aşa cum au fost Campionatele de Handbal - Liga Zimbrilor şi Liga Florilor şi Rugby – Cupa României, însoţite de emisiuni de analize şi comentarii de profil, precum şi Campionatul European de Patinaj Artistic de la Graz;
- Dezvoltarea conţinutului editorial pentru zona online (www.tvrmoldova.md şi paginile de Facebook ale postului şi ale emisiunilor producţie proprie);
- Continuarea proiectului Gala Premiilor TVR MOLDOVA – „Români pentru Români” şi realizarea ediţiei a V-a, 2020, în condiţii specifice restricţiilor impuse de pandemia COVID-19;
- Finalizarea investiţiilor în echipamente şi tehnică specifice televiziunii în Studioul TVR de la Chişinău, pentru producerea şi transmiterea la Bucureşti a programelor producţie proprie, în vederea difuzării postului TVR MOLDOVA în format high definition (HD).

REALIZĂRI 2020

Anul 2020 a fost marcat de situaţia epidemiologică generată de COVID-19 şi riscul de infectare în masă a persoanelor cu virusul SARS-CoV-2 care a determinat decretarea regimului de pandemie la nivel mondial, acest fapt impunând luarea unor măsuri de protecţie şi reorganizarea procesului de muncă si în cadrul Filialei SRTv SRL Chişinău.

Chiar şi în aceste condiţii, cu toate că a fost mult mai dificil, **programele şi emisiunile au fost realizate şi difuzate în conformitate cu grila canalului TVR MOLDOVA**.

Este vorba despre: programele de ştiri, breaking-news, ediţii speciale, emisiunile Punctul pe AZi, MATINALII, Obiectiv Comun, Conexiuni, Alege Preşedintele!, Tu votezi România!. În plus, echipa TELEJURNAL TVR MOLDOVA a conceput şi realizat două rubrici noi: „Retrospectiva Săptămânii" - realizată de jurnalista Svetlana Gore şi producătorul Irina Bejenaru, în care sunt oferite analize profesioniste şi pertinente asupra evenimentelor din Republica Moldova care au loc în fiecare săptămână; „Metamorfoze" – realizată de jurnalista Liuba Maxim, în care publicul face cunoştinţă cu istoriile de succes ale basarabenilor din Republica Moldova şi din diaspora.

În anul 2020, TVR MOLDOVA a reflectat **campaniile electorale** aferente Alegerilor Prezidenţiale din Republica Moldova şi Alegerilor Parlamentare din România, fiind apreciat deopotrivă de clasa politică şi de public, pentru onestitate, profesionalism şi pentru abordarea echidistantă a dezbaterilor, moderate de jurnalistul TVR, Mihai Rădulescu.

Anul 2020 a însemnat pentru TVR MOLDOVA şi **spectacol sportiv**: publicul basarabean a urmărit probele Campionatului European de Patinaj Artistic de la Graz, Austria în luna ianuarie 2020, dar şi competiţii din România, în cadrul Campionatului de Handbal - Liga Zimbrilor şi Liga Florilor şi Rugby – Cupa României, însoţite de emisiuni de analize şi comentarii de profil.

În data de 27 decembrie 2020, a fost organizată **Gala Premiilor TVR MOLDOVA – „Români pentru Români", ediţia a V-a**, o manifestare deopotrivă mediatică şi culturală, care i-a adus în atenţia publicului pe acei oameni din Republica Moldova care excelează în domeniile lor de activitate. Evenimentul a fost organizat cu respectarea restricţiilor impuse de pandemia COVID-19 şi a fost difuzat în direct, pe TVR MOLDOVA, TVR Internaţional şi, înregistrat, pe TVR3 şi TVR Cluj, precum şi online pe **www.tvrmoldova.md** şi pe portalul **www.privesc.eu**.

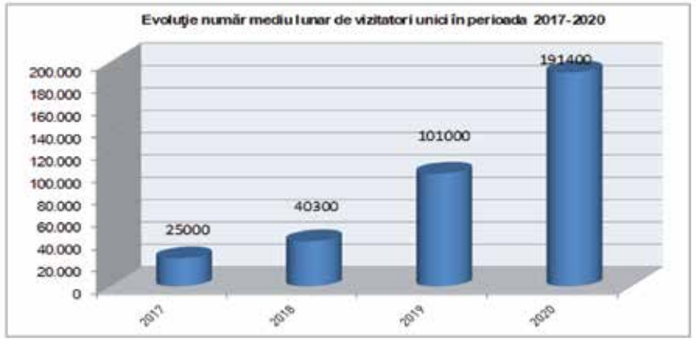
În anul 2020, TVR MOLDOVA a transmis mai multe spectacole ale Teatrului Satiricus „Ion Luca Caragiale" din Chişinău şi a fost coproducător al proiectului transfrontalier Iaşi-Cernăuţi-Chişinău, produs de TVRiaşi.

TVR MOLDOVA a continuat **difuzarea de filme româneşti**, iar în data de 6 iulie 2020 postul a difuzat, în exclusivitate şi în premieră pe tv, filmul documentar „SIBERIA DIN OASE" – docudramă dedicată zecilor de mii de basarabeni deportaţi în Siberia în perioada stalinistă (1941-1949), scenariu şi regia Leontina Vatamanu.

Echipele Departamentelor Ştiri şi Programe ale Studioului TVR din Chişinău au desfăşurat **campanii comune de informare şi conştientizare** cu privire la diferite probleme din societate sau dedicate unor evenimente de anvergură, cu semnificaţie deosebită pentru perioada în care au fost realizate, precum: „Podul de flori – 30 de ani de visuri şi speranţe", „Cartea care ne uneşte – Din Basarabia, cu drag!", „9 mai – Ziua Europei", „31 mai – Ziua Românilor de Pretutindeni", „80 de ani fără Basarabia". Campaniile sunt disponibile online, pe site-ul: http://tvrmoldova.md/evenimente-si-campanii/ şi pe pagina de Facebook, acolo unde au înregistrat milioane de vizualizări.

Contextul pandemic a influenţat substanţial consumul de presă online, astfel încât şi în anul 2020 a continuat **dezvoltarea portalului de ştiri şi emisiuni** **www.tvrmoldova.md** , o parte importantă a proiectului Televiziunii Române peste Prut. Au fost create rubrici tematice şi toate ştirile, reportajele, emisiunile şi alte materialele jurnalistice se regăsesc evidenţiate într-o formulă grafică adecvată pe platformă. Începând cu luna martie 2020, portalul are o secţiune nouă „COVID-19", dedicată subiectului pandemiei, ulterior adăugându-se rubrica „Europa Azi", în care este prezentat rezumatul zilnic al principalelor evenimente desfăşurate în structurile Uniunii Europene. Toate acestea s-au materializat în creşterea numărului de utilizatori, în 2020 numărul mediu lunar de vizitatori unici fiind de 191.400 persoane, dublu faţă de 2019.

Evoluţie număr mediu lunar de vizitatori unici în perioada 2017-2020 pe portalul www.tvrmoldova.md



Grila TVR MOLDOVA a fost îmbogăţită cu **programe preluate de la posturile TVR1, TVR2, TVR3 şi TVR Internaţional**, dintre care amintim:

- emisiuni educaţionale şi culturale: Memorialul durerii; Câştigă România!; Un doctor pentru dumneavoastră; Profesioniştii; #Creativ; Destine ca-n filme; Drumuri aproape; Garantat 100%; Regatul sălbatic; Mic dejun cu un campion; Exclusiv în România; Teatru naţional de televiziune; Cooltura; Drag de România mea!; Vorbeşte corect!; Discover Romania;
- emisiuni informative şi analitice: Telejurnalul; România 9; Avocatul Dumneavoastră.; Cap Compas; Izolaţi în România; Investiţi în România!; Natură şi aventură; Articolul VII; Parlamentul României; A doua Românie; Aventura Urbană; Generaţia următoare; În grădina Danei; Viaţa satului; La un pas de România; Diasporadar;
- diverstisment şi alte tipuri de emisiuni: Femei de 10, barbaţi de 10; Cântec şi poveste; România... în bucate; Tezaur folcloric; Vedeta populară.

TVR MOLDOVA a fost **Partener Media** în următoarele evenimente:

- „Zilele Europei" în Republica Moldova, marcate prin diverse reportaje, emisiuni, articole dedicate Zilei Europei, dar şi prin difuzarea unui film al Ambasadei Letoniei în Republica Moldova;
- Campania Delegaţiei Uniunii Europene în Republica Moldova „UE pentru Moldova Rurală";
- Proiectele şi evenimentele organizate de Ambasada României la Chişinău, dar şi ale altor instituţii: Institutul Cultural Român „Mihai Eminescu", AIR - Asociaţia Investitorilor din România în Republica Moldova;
- „Educaţia online" - proiect implementat de Ministerul Educaţiei, Culturii şi Cercetării din Republica Moldova, în parteneriat cu Primăria Municipiului Chişinău;
- Cea de-a XIX-a ediţie a Zilei Naţionale a Vinului „Vinul Moldovei. O legendă vie".

De asemenea, TVR MOLDOVA a fost **Partener şi a susţinut campaniile sociale**:

- Campaniile naţionale de informare a populaţiei ale Ministerului Sănătăţii, Muncii şi Protecţiei Sociale din Republica Moldova cu privire la igiena mâinilor, riscul SARS-CoV-2 şi combaterea acestuia, stigmatizarea persoanelor infectate etc.;
- Campania de informare şi prevenire de cancer de col uterin – testul citologic, desfăşurată de Ministerului Sănătăţii, Muncii şi Protecţiei Sociale din Republica Moldova;
- Campania privind prevenirea şi răspândirea COVID-19 „Ai grijă!" realizată de Ministerului Sănătăţii, Muncii şi Protecţiei Sociale din Republica Moldova;
- Campania privind mediatizarea Alegerilor Prezidenţiale din Republica Moldova, realizată de Comisia Electorală Centrală a Republicii Moldova (CEC);
- Campania de informare cu privire la promovarea angajării în câmpul muncii a persoanelor cu dizabilităţi şi respectarea drepturilor acestora din cadrul Proiectului „Consilierea Guvernului Republicii Moldova în politici economice" al Alianţei Organizaţiilor pentru Persoane cu Dizabilităţi din Republica Moldova;
- Campania de informare cu privire la regulile de traversare a frontierei de stat în perioada stării de urgenţă. Campanie lansată de Inspectoratul General a Poliţiei de Frontieră al MAI al Republicii Moldova;
- Campania Inspectoratului General al Poliţiei privind prevenirea violenţei în familie şi violenţei în bază de gen, adresată atât victimelor, cât şi agresorilor.

PUNCTE SLABE 2020

- Lipsa unui spatiu adecvat, proprietate a statului român, în care să funcţioneze TVR Moldova a dus la cheltuieli mari cu chiria, de asemenea cu productia unor programe. În acest fel, sumele alocate din bugetul SRTv nu au fost neapărat folosite pentru producția efectivă de programe atractive.
- Producție încă limitată de sursele de producție existente.

PRODUCŢIA ÎN PERIOADA DE PANDEMIE - 2020

Proiecte realizate de TVR MOLDOVA în anul 2020:

În anul 2020 următoarele emisiuni realizate la Chişinău, difuzate pe canalul TVR MOLDOVA şi preluate de alte canale SRTv, şi-au adaptat tematica la contextul pandemic:

Informative şi informativ – analitice:

- **TELEJURNAL TVR MOLDOVA** - de luni până vineri, ora 13.00, durata de 30 minute; de luni până vineri, ora 18:00, durata de 60 minute; sâmbătă şi duminică, ora 18:00, durata de 60 minute;. Comunicarea către telespectatorii TVR MOLDOVA a vizat în primul rând transmiterea de informaţii oficiale venite din partea autorităţilor Republicii Moldova, României şi instituţiilor europene. Echipa Ştirilor TVR MOLDOVA a pus accent şi pe realizarea de reportaje în exclusivitate şi pe interacţiunea cu telespectatorii, chiar din prima săptămână de la declararea pandemiei. O altă direcţie urmărită în programele de ştiri a fost cea referitoare la prezentarea eroilor acestei perioade – doctori şi personal medical - precum şi a tuturor celor rămaşi la datorie - poliţişti, jandarmi, lucrători în zona serviciilor publice, dar şi a voluntarilor care prin activităţile desfăşurate au demonstrat că oamenii rămân oameni, chiar dacă tuturor le este greu. De asemenea, echipa TELEJURNAL TVR MOLDOVA a realizat o serie de campanii publicistice, printre care

menţionăm: „De 6 ani liberi în UE”, „UE şi Republica Moldova – asociere 6 ani”, „Basarabia înfometată”, „Natura sub cod roşu”, „Diferiţi, dar la fel” - poveşti emoţionante despre persoanele cu autism sau care suferă de boli genetice rare, „TELEJURNAL TVR MOLDOVA – 6 ani”, „10 ani de parteneriat strategic România – Republica Moldova” - reportaje despre cele mai importante proiecte finanţate şi realizate de poporul român pentru fraţii din Basarabia.

- **PUNCTUL PE AZI** – talk-show realizat în Studioul TVR din Chişinău cu privire la evenimentele politice din Republica Moldova, abordate din perspectivă europeană. Este difuzat în direct, de luni până vineri, ora 19:00, durata de 60 minute, moderat de Ileana Pîrgaru şi Vasile Munteanu. Printre invitaţii emisiuni, în anul 2020, s-au aflat foşti şi actuali preşedinţi ai Republicii Moldova, premieri, liderii partidelor politice, ambasadori, miniştri, secretari de stat, membri ai autorităţilor locale şi centrale, experţi şi comentatori politici de pe ambele maluri ale Prutului. Reprezentanţii clasei politice din România şi reprezentanţii României la Bruxelles şi-au exprimat părerile în direct, prin intermediul telefonului şi aplicaţiilor online. Dintre invitaţii emisiunii Punctul pe AZi amintim: Maia Sandu - preşedintele Republicii Moldova, ex-lider PAS; Peter Michalko - ambasadorul UE în Republica Moldova; Daniel Ioniţă - ambasadorul României în Republica Moldova; Ioan Aurel Pop - preşedintele Academiei Române; europarlamentari, preşedinţi ai marilor partide politice, sociologi şi analişti politici etc.
- **CONEXIUNI** - emisiune de sinteză şi informare a publicului telespectator despre evenimentele internaţionale de actualitate; mediatizarea politicilor europene în domeniile comunitare prioritare; popularizarea experienţelor statelor membre ale UE în sectoare de interes special pentru telespectatori; prezentarea conţinutului relaţiilor Republicii Moldova şi României cu UE şi alţi parteneri externi. Difuzată în direct, duminică, ora 19:00, durata de 60 minute. Moderator – Iulian Fruntaşu, invitat permanent – Iulian Groza. Emisiunea s-a adaptat modificărilor generate de criza sanitară, iar în perioada de carantină temele principale au fost legate de măsurile adoptate de statele membre UE şi modalităţile de ieşire din criza generată de coronavirus.

Sociale şi culturale:

- **MATINALII** - emisiune de tip magazin, lansată în 2017. O emisiune produsă şi difuzată în direct, de TVR MOLDOVA, care conectează telespectatorii la actualitatea socială, culturală, economică de pe ambele maluri ale Prutului, prin colaborare cu Studiourile Teritoriale ale TVR din Iaşi, Timişoara, Cluj, Craiova, Tîrgu Mureş. Invitaţii emisiunii sunt personalităţi din diverse domenii, dar şi oameni simpli cu realizări mari. Este difuzată în direct, de luni până vineri, ora 07:00, cu durata de 180 minute. În data de 28 februarie 2020 au fost difuzate primele informaţii despre COVID-19, inclusiv prin prezentarea de reportaje realizate de Studiourile Teritoriale ale TVR din România. Din 16 martie, invitaţii s-au mutat pe Skype şi au început ediţiile dedicate apelului la calm şi la o informare corectă despre virus. MATINALII a fost singura emisiune magazin din Republica Moldova care a difuzat, în regim live, datele oficiale venite din partea Ministerului Muncii şi Protecţiei Sociale. Pe lângă acestea, a prezentat informaţii din România şi de pe plan internaţional şi a pledat pentru măsurile de protecţie şi pentru respectarea ordinelor de izolare şi de carantină în vederea diminuării contaminărilor. În cadrul emisiunii au fost promovate programele TVR şi reflectate toate campaniile şi proiectele speciale derulate la TVR MOLDOVA. Popularitatea emisiunii în Republica Moldova, România şi în diaspora creşte constant, fapt demonstrat de feedback-ul activ de pe pagina de Facebook. În ultimul an, numărul urmăritorilor Facebook a crescut de 5 ori, ajugând la 110.780.

- **OBIECTIV COMUN** - talk-show cu reportaje, în care sunt abordate subiecte sociale şi culturale din Republica Moldova, din perspectiva experienţei României şi a realităţilor europene. Emisiunea a realizat prima ediţie despre COVID-19 pe data de 30 ianuarie 2020. Pe atunci, infecţia făcea ravagii în China şi era cea mai rea veste de la începutul anului 2020. Cazuri de infectare nu existau încă nici în România, nici în Republica Moldova, dar emisiunea prezenta necesitatea prevenirii, profilaxiei şi pregătirea instituţiilor medicale, în cazul unei posibile extinderi a virsului. Din 17 martie, emisiunea a fost realizată prin intermediul interviurilor video (Skype, Zoom, Messenger) şi corespondenţelor telefonice. Formatul emisiunii de dezbateri a fost respectat prin crearea grupurilor şi posibilitatea ca invitaţii să aibă intervenţii concomitent (gen: autorităţi – mediu de experţi). Ulterior, subiectele au fost diversificate, abordând teme precum: economia sistemului de sănătate în situaţii excepţionale; reorganizarea vieţii sociale; dotarea instituţiilor medicale cu echipamente de protecţie şi medicamente; colaborarea internaţională şi expertiza în vederea gestionării crizelor de sănătate publică; responsabilitatea socială şi protejarea persoanelor vulnerabile (acţiuni de voluntariat, strângere de fonduri etc.); reorganizarea învăţământului şi a procesului educaţional în perioada de carantină; funcţionarea activităţii băncilor; impactul asupra pieţei muncii. Sursele noastre au fost autorităţi din Republica Moldova, România, europarlamentari, jurnalişti TVR, persoane publice, voluntari, români stabiliţi în alte state europene sau de pe întregul mapamond. În aceste emisiuni a fost pus accent şi pe modul în care au intervenit instituţiile Uniunii Europene în gestionarea crizei COVID-19. Pe parcursul anului 2020, emisiunea OBIECTIV COMUN a avut mai multe ediţii speciale şi campanii dedicate evenimentelor istorice, culturale şi sociale: Ziua Culturii Naţionale, Grigore Vieru - poetul limbii române, acte de solidaritate în rândul oamenilor de creaţie pe timp de pandemie, Unirea Principatelor Române, Unirea Basarabiei cu România, Ziua Eroilor, Uniunea Europeană după Pandemie, Ziua Armatei Române, Ziua Românilor de Pretutindeni, Zilele Europei - cooperarea în domeniul industriilor creative, ediţii speciale despre deportările staliniste, omagiu cadrelor medicale dedicate luptei cu virusul ucigaş, campania „80 de ani fără Basarabia”, Ziua Limbii Române, ediţii speciale cu ocazia zilei de 1 decembrie şi dedicate aniversărilor TVR Internaţional şi TVR MOLDOVA, emisiuni dedicate Galei Premiilor TVR MOLDOVA. În Săptămâna Patimilor, emisiunea OBIECTIV COMUN a realizat o campanie integrată în cinci ediţii de colecţie, produse de jurnaliştii TVR MOLDOVA de la Chişinău, împreună cu jurnaliştii TVR Internaţional de la Bucureşti. Protagoniştii ediţiilor au fost duhovnicii din Republica Moldova, din România şi din diaspora, care ne-au invitat la o corespondenţă spirituală cu noi, cu divinitatea şi cu oamenii de lângă noi. Emisiunile au culminat cu mesaje de speranţă, de împlinire şi de unitate spirituală cu românii de pretutindeni sub cupola Bisericii Ortodoxe Române, aceste ediţii fiind unele dintre cele mai vizualizate de la instituirea stării de urgenţă în Republica Moldova şi România.

PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂŢIRE A ACTIVITĂŢII

- Finalizarea procesului de emisie al postului TVR MOLDOVA în format high definition (HD);
- Achiziţia de echipamente tehnice în cadrul Studioul TVR din Chişinău pentru producerea şi preluarea unor evenimente de anvergură;
- Un marketing mai bun care sa promoveze produsele media/programele TVR MOLDOVA.

EVENIMENTE MAJORE REALIZATE ÎN 2020

- În anul 2020, TVR MOLDOVA a reflectat **campaniile electorale** aferente Alegerilor Prezidenţiale din Republica Moldova şi Alegerilor Parlamentare din România, atât prin emisiuni producţie proprie, cât şi prin preluarea unora dintre emisiunile realizate de celelalte canale ale SRTv, postul fiind apreciat deopotrivă de clasa politică şi de public, pentru onestitate, profesionalism şi abordarea echidistantă a dezbaterilor.
- În perioada 4 mai – 12 iunie 2020, TVR MOLDOVA a difuzat **lecţii online pentru elevii din clasa a X-a, în cadrul proiectului „Educaţia online" implementat de Ministerul Educaţiei, Culturii şi Cercetării din Republica Moldova**, în parteneriat cu Primăria Municipiului Chişinău.
- **Campania „80 de ani fără Basarabia"** a fost un demers jurnalistic susţinut de programele publicistice şi de ştiri realizate la Chişinău. Aceasta s-a constituit în emisiuni şi reportaje care au făcut o incursiune istorică asupra Ultimatumului sovietic din 26 iunie 1940 şi consecinţelor acestuia pentru populaţia din Basarabia, Nordul Bucovinei şi Ţinutul Herţei; Relaţiile româno-sovietice după cel de-Al Doilea Război Mondial; Schimbările din Europa după 1989 şi Proclamarea Independenţei Republicii Moldova; Mişcarea de rezistenţă anticomunistă în Basarabia; Revendicarea dreptului la identitate românească în perioada de renaştere culturală şi spirituală din 1989 încoace.
- **Campania „Cartea care ne uneşte – Din Basarabia, cu drag!"** a demarat în luna noiembrie 2019 şi a avut ca scop inaugurarea de standuri permanente cu cărţi ale unor scriitori basarabeni în două dintre cele mai prestigioase instituţii de cultură din România, Bilioteca Metropolitană „Mihail Sadoveanu" şi Biblioteca Centrală Universitară "Carol I" din Bucureşti, fiind astfel o punte de promovare a cărţii basarabene în tot spaţiul românesc. Tot în cadrul acestei campanii, Televiziunea Română, în parteneriat cu Ambasada României în Republica Moldova, au donat mii de cărţi în limba română, colectate la Bucureşti, unor biblioteci şi şcoli din Republica Moldova.
- A devenit o tradiţie ca Televiziunea Română să premieze performanţa, excelenţa şi dedicaţia de care dau dovadă personalităţile care activează în beneficiul societăţii, promovează valorile şi cultura românească în Republica Moldova. Cea de-a V-a ediţie a **Galei Premiilor TVR MOLDOVA – „Români pentru Români"** a fost organizată în data de 27 decembrie 2020, cu respectarea restricţiilor impuse de pandemia COVID-19 şi a fost difuzat în direct, pe TVR MOLDOVA, TVR Internațional şi înregistrat, pe TVR3 şi TVR Cluj, precum şi online pe www.tvrmoldova.md şi pe portalul www.privesc.eu.

DIRECȚIA **ȘTIRI**

În anul 2020, Direcţia Ştiri a susținut mai mult ca oricând misiunea SRTv de a transmite corect, rapid și imparțial informații de interes pentru public.

Într-un an definit de pandemie, măsuri speciale, momente critice, situatii de urgență și alertă, nemaiîntâlnite în România ultimilor ani, Telejurnalele au reflectat situația de fapt a unei țări în plină pandemie, cu o economie afectată puternic, cu o rată de șomaj în creștere și mai ales cu un public asaltat de fake news și mesaje alarmiste, dar totodată avid de informații oficiale, reale.

Din aceste motive, Știrile TVR au fost **prezente pe tot parcursul anului în cele mai fierbinți puncte ale României** – de la secțiile ATI la centrele de vaccinare, de la cabinetele specialiștilor – singurii în măsură să ofere date corecte și relevante pentru public - până la fiecare dintre momentele în care oficialii au comunicat informații de interes național, de la dezbaterile din Parlamentul României la campaniile electorale sau la reflectarea, în calitate de *parterner media oficial*, a celor mai importante evenimente din viața românilor.

Astfel, Directia Știri a realizat **zilnic în direct emisiuni informative și Telejurnale, ediţii speciale și emisiuni dedicate evenimentelor cu impact naţional și internaţional care s-au difuzat pe posturile TVR1, TVR2, TVR Internațional și TVR Moldova, pe pagina de Facebook stiriletvr, Twitter și pe portalul stiriletvr.ro.**

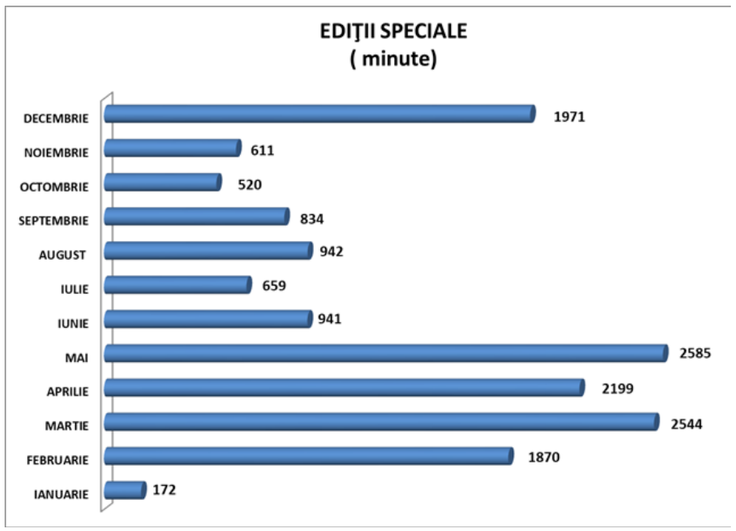
PRODUCŢII LIVE ZILNICE

De luni până vineri, pe postul TVR1 au fost difuzate ediţiile Telejurnalului Matinal (între orele 7.00 şi 10.00), Ca'n viaţă - Ediţie specială (între 10.00-11.00), Telejurnal ora 13.00 (dedicat raportării zilnice COVID-19), Telejurnal ora 14.00, Telejurnal ora 20.00, Telejurnal ora 24 (pe perioada stării de urgenţă Telejurnalul a fost devansat la ora 23 şi durata i-a fost mărită de la 24 la 40 de minute), iar pe postul TVR2- Telejurnal ora 12.00 şi Telejurnal ora 19.00. În week end, în grila TVR1 se regăsesc Telejurnalele de la ora 13, ora 14 şi Telejurnalul de la ora 20, iar pe TVR2 - Telejurnalul de la ora 19.00.

În cifre, este vorba despre **55.602 minute de Telejurnale, adică 927 de ore**, **1722 de telejurnale.**

Au fost realizate 567 de ediţii de Telejurnal Matinal (aproximativ 385 de ore de emisie) şi 836 de ediţii Meteo, un total de 41 de ore. De asemenea, pe postul TVR1 au fost realizate emisiunea "Lumea, Azi" şi emisiunea "Cooltura".

Direcţia Ştiri a realizat, din 16 ianuarie până la 31 decembrie 2020, **627 de ediţii speciale pe TVR1** şi **5 pe TVR2**, ceea ce însumează **16.214 de minute pe TVR1** şi **185 pe TVR2**. Adică un total **de 273 de ore de transmisiuni în direct.** Au fost dedicate **informaţiilor cu şi despre pandemie 322 de ediţii speciale**, ceea ce reprezintă **96 de ore de transmisiuni în direct pe canalele publice**, majoritatea în regim simulcast.



Graficul de ediţii speciale arată o evoluţie marcantă a numărului de ediţii speciale de pe TVR1, **de zece ori mai multe în luna februarie (1870 de minute) faţă de luna ianuarie(172 de minute) a anului 2020 şi de 15 de ori mai multe în lunile martie (2544 de minute), aprilie (2199 minute) şi mai (2585 de minute), pe perioada stării de urgenţă.**

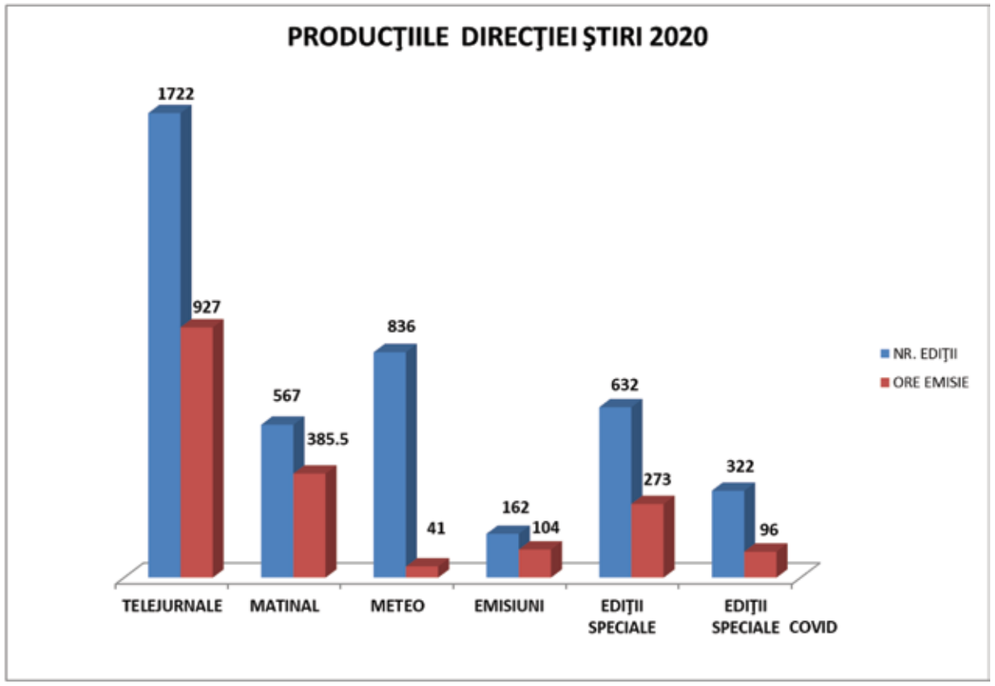
Se remarcă şi în luna decembrie o **creştere a numărului de minute alocate ediţiilor speciale (1971 de minute)**, subiectele acestora fiind preponderent legate de campania naţională de vaccinare anti-COVID-19 a autorităţilor române.

Din 26 februarie 2020 şi până la sfârşitul anului, Direcţia Ştiri a realizat aceste ediţii speciale în care au fost prezentate declaraţiile oficiale şi subiecte/ mesaje de interes public: în

55.602
minute de Telejurnal,
- 927 de ore
- 1722 de telejurnale

627
ediţii speciale
pe TVR1
- 16.214 de minute

322
ediţii speciale pandemie
- 96 de ore
transmisii în direct



timpul stării de urgenţă, au fost difuzate integral toate declaraţiile (mesajele oficiale/ordonanţele de urgenţă) ale Comitetului Naţional pentru Situaţii de Urgenţă, ale Ministrului de Interne, ale Preşedintelui României, ale Prim-ministrului, ale reprezentanţilor Parlamentului României, dar şi ale altor autorităţi centrale şi locale. Mesajele transmise pe TVR1 au fost difuzate şi pe canalele TVR Moldova şi TVR Internaţional, în regim de simulcast, iar **TVR a folosit logistica sa pentru a oferi semnal către toate televiziunile din ţară.**

Direcţia Ştiri a fost **official broadcaster** pentru o serie de evenimente majore: Ziua Armatei, Ziua Marinei, evenimentele dedicate Zilei Naţionale de 1 Decembrie de la Bucureşti, Alba Iulia şi Buzău.

La acestea s-au adăugat transmisiuni şi programe dedicate moţiunilor de cenzură, consultărilor de la Cotroceni şi instalării guvernelor, alegerilor locale, parlamentare şi alegerilor prezidenţiale din SUA, care au presupus un efort editorial şi tehnic complex.

Pe lângă Telejurnalele obişnuite (în medie 6560 de minute/lună, Direcţia Ştiri a reflectat toate evenimentele importante prin Ediţii Speciale (în medie 1320 de minute/lună).

În anul 2020 au fost organizate **alegeri locale şi parlamentare**, iar Direcţia Ştiri a reflectat aceste evenimente prin **Ediţii Speciale – „Tu votezi România”**. Pe 27 şi 28 septembrie 2020 (alegerile locale), TVR1 a alocat 260 de minute, iar pe 6 şi 7 decembrie 2020 (alegeri parlamentare), 337 de minute de Ediţii Speciale.

Echipele Direcţiei Ştiri **au relatat din locuri unde alte echipe de televiziune din România nu au avut acces**, din prima linie a evenimentelor legate de evoluţia pandemiei cu COVID-19: **reportaje din secţia ATI a Spitalului Judeţean Suceava, când localitatea era în carantină şi spitalul sub conducere militară (exclusivitate 16-17 aprilie 2020), din secţiile ATI ale Spitalului Judeţean Timişoara, de la Maternitatea din Timişoara (echipele de la TVR Timişoara), reportaje şi transmisiuni live de la Suceava, zonă carantinată, realizate de echipele TVRiaşi.**

Reporterii şi corespondenţii Direcţiei Ştiri au relatat (reportaje şi transmisiuni în direct) din zone carantinate din cauza numărului mare de bolnavi: 4 aprilie, Ţăndărei, 22 iulie, Cartojani.

Subiectele importante au fost dezbătute în **rubrica Telejurnalul 20 - Tema Zilei** cu invitaţi de rang înalt**, vectori de imagine ai deciziilor autorităţilor centrale în legătură cu pandemia de COVID-19 şi a măsurilor speciale (de ordin sanitar sau economic)**: Premierul Ludovic Orban, Ministrul de Interne Marcel Vela, Miniştrii Sănătăţii Victor Costache şi Nelu Tătaru, Ministrul Educaţiei Monica Anisie, Secretarul de Stat Raed Arafat.

În perioada stării de urgenţă, pe toate canalele postului public au rulat pe crawl toate anunţurile şi textele ordonanţelor militare, informaţii de interes public şi toate datele de la Comitetul Naţional pentru Situaţii de Urgenţă.

Televiziunea Publică este **partener media în campania de vaccinare anti-COVID-19** şi a reflectat toate deciziile şi evenimentele oficiale, din 17 noiembrie până la sfârşitul lui 2020. Pe lângă materialele din Telejurnale, invitaţii din Tema Zilei (col. Valeriu Gheorghiţă, secretarul de stat Andrei Baciu, secretarul de stat Raed Arafat, ministrul Nelu Tătaru, medici ATI, epidemiologi, infecţionişti etc.), Direcţia Ştiri a dedicat **315 minute de ediţii speciale** pentru dezvoltarea acestor subiecte de interes naţional.

O echipă a Direcţiei Ştiri s-a deplasat în SUA pentru alegerile prezidenţiale americane, în perioada 31 octombrie - 5 noiembrie şi a realizat **7 reportaje şi 15 intervenţii în direct** (o ediţie a **Tema zilei** a fost transmisă în direct din SUA cu un invitat din Washington).

Direcţia Ştiri a realizat o **ediţie specială maraton în 3 spre 4 noiembrie denumită “Noaptea Americană”** ce a durat aproximativ **300 de minute**.

Direcţia Ştiri a lucrat în regim de două ture distincte, cu păstrarea tuturor măsurilor de siguranţă impuse. De asemenea, o parte din editori şi redactori, dar şi personalul de la stirile tvr.ro, au lucrat în regim de telemuncă, prin rotaţie. Staţiile regionale ale TVR, corespondenţii teritoriali interni, dar şi cei din străinătate au lucrat în acelaşi regim cu Direcţia Ştiri şi au furnizat zilnic conţinut editorial şi transmisiuni în direct.

ANUL 2020 – ANUL PANDEMIEI GLOBALE

2020 a fost un an atât al reinventării, cât și al redescoperirii. **Serviciul public media s-a reinventat cu o viteză fulgerătoare** pentru a se asigura că este acolo pentru public, într-un moment de importanță majoră pentru transmiterea unor știri obiective și complete. Și publicul, la rândul său, a redescoperit serviciul public media, apelând la el în număr mare pentru a obține știri și informații de încredere.

În 2020, **știrile TVR au arătat valoarea pe care o oferă societății** atât în această perioadă extrem de complicată, cât și în vremurile incerte care vor urma. Dacă din anul 2020 vor rămâne în centrul atenției anumite lucruri, se poate spune că unele dintre acestea sunt **necesitatea și importanța jurnalismului de serviciu public.**

Cu toate că jurnaliştii au ştiut, în teorie, că se poate întâmpla un fenomen de tipul pandemiei COVID-19, iată că anul 2020 le-a pus în față această gravă realitate. La fel ca în cazul multor altor structuri, Direcția Știri TVR s-a găsit într-o situație fără precedent, similară uneia de război. În această perioadă, **jurnaliștii au făcut știri nu numai despre criză, dar au fost ei înșiși afectați direct de aceasta**.

Prin intermediul platformelor digitale, **audiența tânără a redescoperit serviciile publice de știri.** COVID-19 a accelerat schimbarea și a forțat digitalizarea într-un ritm care nu putea fi prevăzut cu un an înainte. TVR a primit această provocare, dovedindu-și capacitatea de a inova și de a-și readapta propriile structuri organizaționale, culturi și programe în doar câteva zile. Aceasta mai ales pentru că, încă de la începutul crizei, s-a putut identifica o nevoie reală publică de informații verificate și de încredere.

Ştirile TVR au avut sarcina dificilă de a ține națiunea informată, rămânând în același timp critice și independente, dar și de a naviga printre informații care erau fie puține, fie total copleșitoare ca volum și, nu în ultimul rând, de multe ori contradictorii. Cu editorii și reporterii forțați să lucreze și de acasă, Direcția Știri a trebuit să găsească **noi soluții de funcționare sigure și eficiente**. Au fost adoptate noi tehnologii și procese care ar fi putut fi luate în considerare anterior, dar care nu au fost niciodată puse în aplicare la această scară și cu o asemenea viteză.

Direcţia Ştiri a apelat la **tehnologie de ultimă oră** pentru a se adapta noilor provocări. Echipele de reporteri şi editori care au lucrat de acasă au folosit **VPN (reţea privată virtuală)** pentru a realiza şi edita materialele care au intrat pe post. În perioada stării de urgenţă, nefiind permisă prezenţa fizică a invitaţilor în studiourile de ştiri, au fost folosite **transmisiuni live şi intervenţii prin declaraţii în reportaje prin reţeaua Skype sau Zoom**, prin platforme care au permis prezenţa video a persoanelor intervievate. **Grafica a fost şi ea adaptată** realizării materialelor pe suport video, iar declaraţiile sau opiniile autorităţilor au fost transmise în direct pe tvrplus.ro.

În primul rând, am asistat la o **creștere masivă a cantității de știri pe care oamenii o consumă** și la modificări ale platformelor pe care le aleg. Direcţia Ştiri a TVR a trebuit să se adapteze rolului său principal de a furniza informaţii esenţiale publicului, necesare pentru a traversa cu succes pandemia. Capacitatea de a fi imparţial presupune nu doar a păstra o balanţă între două puncte de vedere opuse, ci și a aduce în fața publicului o multitudine de astfel de puncte de vedere.

TVR a dezvoltat o serie de **inițiative menite să susțină cetățenii informaţi și să limiteze impactul dezinformării**: colaborarea cu autoritățile publice pentru a dezvolta campanii de sensibilizare și inițiative comune: fillere despre pandemie, rubrici despre păstrarea măsurilor de siguranţă, informaţii despre conţinutul ordonanţelor militare pe perioada stării de urgenţă, clipuri video despre începerea campaniei de vaccinare şi importanţa acesteia.

CAMPANII

Asumarea misiunii de serviciu public în emisiunile informative a dus la elaborarea, realizarea şi difuzarea unor **serii editoriale pe teme sociale, economice şi politice de utilitate**, cu reacţii deosebite din partea publicului şi a organizaţiilor neguvernamentale.

Prin îmbinarea promovării în mediul online şi cea de pe canalele TVR, prin proiecte care au exploatat resursele editoriale şi de producţie, prin utilizarea unor pachete grafice inovative, campaniile Ştirilor TVR constituie adevărate producţii premium:

ROMÂN ÎN BREXIT

- Materiale explicative despre schimbările pe care le implică ieşirea Marii Britanii din Uniunea Europeană,
- Fillere informative pe suport de grafică animată, cu durata de 60 de secunde, difuzate în emisiunile Direcţiei Ştiri. Comentariul a descris efectele Brexit-ului asupra românilor (vize, studii, import-export etc.)

Difuzare: Zilnic, în toate producţiile Direcţiei Ştiri. Campania a beneficiat de grafică proprie - generice in/out, cartoane.
Perioada de difuzare: 27 ianuarie - 20 februarie 2020. S-au difuzat 25 de reportaje, 15 fillere

- EDIŢIE SPECIALĂ pe 31 ianuarie de la ora 23.00-01.00, când a fost marcată, printr-o serie de evenimente, ieşirea Marii Britanii din UE. O componentă importantă a fost echipa specială trimisă la Londra, care a putut reda atmosfera din acea zi.

RESPECT CELOR DIN LINIA ÎNTÂI

Am prezentat poveşti ale celor care s-au sacrificat pentru a opri răspândirea virusului, a celor din linia întâi, care au muncit zi şi noapte pentru a salva vieţi (cadre medicale, poliţişti, militari, jandarmi, pompieri...) şi le-am transmis mesajele de încurajare şi mulţumirile telespectatorilor.

În ultima zi de campanie, le-am înmânat fizic miile de mesaje primite.

Pe toată perioada, turnul TVR a fost luminat în semn de preţuire pentru cei care luptă în prima linie cu noul coronavirus.
Difuzare: În toate producţiile Direcţiei Ştiri.
Campania a beneficiat de grafică proprie - generice in/out.
Perioada de difuzare: 12.04-24.05.2020.
S-au difuzat 40 de reportaje, portrete şi 50 de mesaje.

UN AN DE LA VIZITA SANCTITĂȚII SALE, PAPA FRANCISC, ÎN ROMÂNIA

Vizita Papei Francisc în România a reprezentat un eveniment important, pe care l-am readus în atenţia publică.
Difuzare: În toate producţiile Direcţiei Ştiri. Campania a beneficiat de grafică proprie - generice in/out.
Perioada de difuzare: 31 mai 2020 – 2 iunie 2020.

CERBUL DE AUR #GENERAȚII

Materiale cu momentele importante ale fiecărei ediţii a Festivalului Cerbul de Aur din 1968 până în prezent.
Difuzare: Zilnic, în toate producţiile Direcţiei Ştiri. Campania a beneficiat de grafică proprie - generice in/out, cartoane.
Perioada de difuzare: 26 august 2020 -13 februarie 2020
S-au difuzat 19 materiale.

EUROVISION – SELECȚIA NAȚIONALĂ

Ultimul mare eveniment live cu public al anului 2020, Eurovision – Selecția Națională a fost reflectat in programele de știri prin transmisiuni live, reportaje, interviuri pre- si post-eveniment.

MARCAREA A 30 DE ANI DE LA MINERIADA DIN 1990

Am marcat împlinirea celor 30 de ani la Mineriada din 1990 prin reportaje despre starea industriei miniere, poveştile minerilor după 30 de ani, cu ajutorul echipei trimise în Valea Jiului.
Difuzare: În toate producţiile Direcţiei Ştiri. Campania a beneficiat de grafică proprie - generice in/out.
Perioada de difuzare: 13 iunie 2020 – 15 iunie 2020.

Campania TU FACI SĂRBĂTOAREA

TELEJURNALELE TVR2 deschid lumea magică a sărbătorilor, a clipelor unice, care umplu cu lumină suflete și case. Am arătat o altfel de România: una a oamenilor care nu au renunțat și au folosit momentele grele din viață pentru a renaște. Ne-am propus să schimbăm starea de spirit a publicului prin exemple personale, prin povești care ne dau puterea să ne întoarcem la noi, povești care ne-au arătat că în fiecare dintre noi există un erou.
Perioada de difuzare: 20 decembrie 2020 – 3 ianuarie 2021.
S-au difuzat 15 reportaje- portrete.

SITE-UL DE ȘTIRI AL TVR

Anul 2020 a schimbat, din cauza pandemiei COVID-19, fluxul de lucru în online. Din luna martie 2020, echipa site-ului stiriletvr.ro a lucrat în regim de telemuncă, lucru care a insemnat o acoperire mai mare a zilei de muncă şi mai multe ştiri postate zilnic.
Site-ul de ştiri al Televiziunii Române a fost vizitat în perioada ianuarie-mai 2020 de 4,5 milioane de utilizatori. Pe 27 martie 122.000 de vizitatori unici au intrat pe site, record absolut pentru stiriletvr.ro. Martie a fost luna cu cele mai multe accesări din 2020 – aproape 2.000.000.

Utilizatorii, pe sexe:
- Femei – 64,3%
- Bărbaţi – 35,7%

Dispozitivele de pe care a fost accesat site-ul:
- Mobil – 80%
- Desktop – 18%
- Tabletă – 2%

Utilizatorii, pe grupe de vârstă:
- 18-24 de ani – 8,89%
- 25-34 de ani – 26,34%
- 35-44 de ani – 28,91%
- 45-54 de ani – 15,46%
- 55-64 de ani – 11,85%
- 65+ - 8,53%

Cel mai accesat articol din această perioadă a fost în data de **27 martie**: “Bulgaria nu mai are morţi infectaţi cu noul coronavirus” **– 225.000 de vizualizări.**

Pe site. **se postează zilnic 40-50 de ştiri** din mai multe surse: Telejurnalele şi producţiile Ştirilor TVR, ştiri primite de la reporterii TVR, Mediafax, Agerpres, site-uri externe, materiale proprii.

Pe **stiriletvr.ro** se preiau toate campaniile derulate de Direcţia Ştiri, se creează categorii dedicate, unde sunt încărcate toate ştirile din campanile respective.
În prima parte a anului trecut, în perioada stării de urgenţă, o echipă formată din jurnalişti TVR a ajutat online-ul Ştirilor cu articole, interviuri şi reportaje speciale.

REȚELE DE SOCIALIZARE

Pagina de Facebook a Știrilor a fost re-creată la începutul anului 2020 şi a ajuns într-un singur an, la 24.000 de urmăritori. Creșterea a fost organică, fără reclamă și postări plătite.

Pagina de Twitter se apropie de 10.000 de urmăritori, un număr destul de mare, în condițiile în care Twitter nu este o platformă populară în România.

CONCLUZII

Anul 2020 a adus schimbări profunde în domeniul jurnalismului deoarece pandemia globală COVID-19 a afectat profund întreaga societate, sănătatea, obiceiurile și mijloacele de trai ale oamenilor.

O redacţie de ştiri hibridă (cu o parte din angajaţi la birou, iar alţii lucrează de acasă) va rămâne, însă, parte integrantă a viitorului peisaj media.

Știrile și reportajele de actualităţi sunt esenţiale pentru serviciile publice media. Informarea publicului cu ştiri independente și prezentarea lor într-o manieră în care acesta să înțeleagă cât mai bine lumea reprezintă o contribuție esențială faţă de cetăţeni şi conceptul de urmat pentru 2021. Acest lucru constituie baza valorilor societăților democratice, oferind o gamă largă de conţinut de calitate, informaţii imparţiale și viziuni pluraliste, promovând atât coeziunea socială, cât și diversitatea culturală.

În general, **Serviciile Publice Media Europene, din care face parte TVR, se numără printre cele mai de încredere organizaţii mass-media din Europa**. Acestea sunt pe deplin conștiente de faptul că există o nevoie urgentă de a îmbunătăți informarea către toate categoriile de cetăţeni și de a dezvolta noi formate. Ele continuă să stabilească standarde pentru jurnalism de calitate și să stimuleze inovația pentru modul în care se colectează, produc și distribuie știrile. Conținuturile de ştiri furnizate pe site-urile TVR sunt fiabile, exacte, bine cercetate, corecte și imparțiale, responsabile și de actualitate. Știrile susțin cetățenii informaţi și contribuie la dezbaterea publică.

O parte a soluției pentru a aborda „știrile false” constă în **necesitatea ca știrile de calitate și de încredere să fie disponibile în spațiul online**. Știrile TVR adoptă o abordare în două direcţii, oferind publicului servicii de ştiri imparțiale și exacte, dar și conținut pe platformele online, completate de inițiative specifice de abordare a „știrilor false” și a surselor de proveniență a ştirilor.

Jurnalismul de calitate, pluralismul mass-media și raportarea imparțială sunt valori care stau la baza culturii corporative a TVR și a contribuției lor la societate și democrație. **Furnizarea de programe de ştiri de încredere și programe de actualitate, cu o puternică informare pe canalele liniare, servicii neliniare și site-uri este una dintre cele mai importante contribuții ale Direcţiei Ştiri a TVR pentru a menține cetățenii informaţi și a combate răspândirea dezinformării.**

Producţii	Ora difuzare	Canal difuzare	Nr. Ediţii	Minute difuzare
			TOTAL	
Matinal	ora 7	TVR1	204	**8884**
Matinal	ora 8	TVR1	204	**8828**
Matinal	ora 9	TVR1	159	**5428**
Telejurnal	ora 7	TVR1	51	**338**
Telejurnal	ora 8	TVR1	51	**345**
Telejurnal	ora 9	TVR1	51	**275**
Telejurnal	ora 12	TVR2	244	**7589**
Telejurnal	ora 14	TVR1	357	**11728**
Telejurnal	ora 19	TVR2	361	**11517**
Telejurnal + tema zilei	ora 20	TVR1	366	**15542**
Telejurnal	ora 24.00	TVR1	241	**8268**
Lumea Azi	ora 17.30	TVR1	29	**695**
Cooltura	ora 18.00	TVR1	34	**838**
Ca-n viaţă	ora 10.00	TVR1	99	**4709**
Ediţii speciale	TVR1		627	**16214**
din care				
editii COVID ora 10			57	**2766**
editii COVID ora 13			265	**3006**
Ediţii speciale	TVR2		5	**185**
Meteo ora 14		TVR1	328	**532**
Meteo ora 20		TVR1	329	**1446**
Meteo ora 24		TVR1	179	**462**

TOTAL	minute	nr editii	ore
Telejurnal	**55602**	1722	**927 h**
Matinal	**23140**	567	**385 h 1/2**
Meteo - Telejurnal	**2440**	836	**41 h**
Emisiuni	**6242**	162	**104 h**
Editii speciale	**16399**	632	**273 h**
din care			
Editii speciale Covid	**5772**	322	**96 h**

DIRECȚIA EMISIUNI ȘI **ȘTIRI SPORTIVE**

Directia Emisiuni și Știri Sportive realizează transmisiunile evenimentelor sportive interne şi internaţionale, precum și emisiuni de analiză și dezbatere privind fenomenul sportiv intern şi internaţional.

Obiectivul Direcţiei Sport este acela de a promova în rândul publicului telespectator sportul în general și sportivii valoroși din România.

În îndeplinirea acestui obiectiv, Direcția Sport a încheiat parteneriate și a achiziționat o serie de competiții naționale și internaționale de renume, la nivel național și internațional : meciurile de fotbal ale echipelor de tineret la fotbal, Liga Florilor și Liga Zimbrilor la handbal, competiții interne și internaționale de rugby, tenis, patinaj, schi, ciclism și, nu în ultimul rând, Jocurile Olimpice de Vară 2020.

Anul 2020, marcat de pandemie la nivel mondial, a afectat însă direct strategia de programe și promovare a sportului de masă, dezvoltată pentru acest an de către Direcția Sport.

Astfel, acest an al ediției XXXII a Jocurilor Olimpice de Vară programate la Tokyo, Japonia, se anunța ca un an de importanță majoră pentru sportul românesc și, evident, și pentru programele aferente, dedicate, ale televiziunii publice. În plus, tot în 2020, România trebuia să înregistreze o premieră deosebit de importantă, fiind țară organizatoare a Campionatului European de Fotbal EURO 2020, competiție pe care fanii români ai fotbalului așteptau de multă vreme să o poată urmări și pe stadioanele din România.

Pentru a suplini nevoia publicului TVR de a urmări programe și competiții de sport, TVR a difuzat programe premium, în reluare, din competiții de prestigiu interne și internaționale de **handbal masculin și feminin** (TVR1 și TVR2) și **volei masculin și feminin** (TVR3), Campionatul European de Patinaj Artistic (TVR2), etape de Cupă Mondială de Sărituri cu Schiurile pentru Senioare și Seniori organizate la Râșnov (TVR2 și TVR3), evoluțiile naționalei de rugby în Rugby Europe Championship sau ale echipelor românești în Cupele europene de handbal sau volei.

Având sprijinul EBU, TVR a obținut și difuzat cu ***costuri zero*** de la FIFA, UEFA și Discovery, drepturile de redifuzare pentru meciuri din arhiva de aur a **Campionatelor Mondiale de Fotbal, Campionatul European de Fotbal EURO U21 Italia 2019 și de la Jocurile Olimpice de Vară (1992 – 2016).** În acest fel, telespectatorii TVR s-au putut bucura să revadă momente de aur ale acestor competiții, programe care au produs o audiență foarte bună.

TVR1 a redifuzat 77 de meciuri de fotbal, de la meciurile de legendă susținute de reprezentativa României cu Cehoslovacia sau Brazilia la ediția Mexic 1970, la meciurile Generației de Aur din edițiile Italia 1990 sau SUA 1994, până la performanța excelentă realizată de naționala U21 în anul 2019, în Italia.

Evoluțiile marilor campioni români la cel mai grandios eveniment sportiv al planetei, Jocurile Olimpice de Vară, au putut fi urmărite în ediţiile seriei **“Olimpiade de Aur”** difuzată pe TVR2, de la ediţiile Barcelona 1992, Atlanta 1996, Sydney 2000, Atena 2004, Beijing 2008, Londra 2012 și Rio 2016.

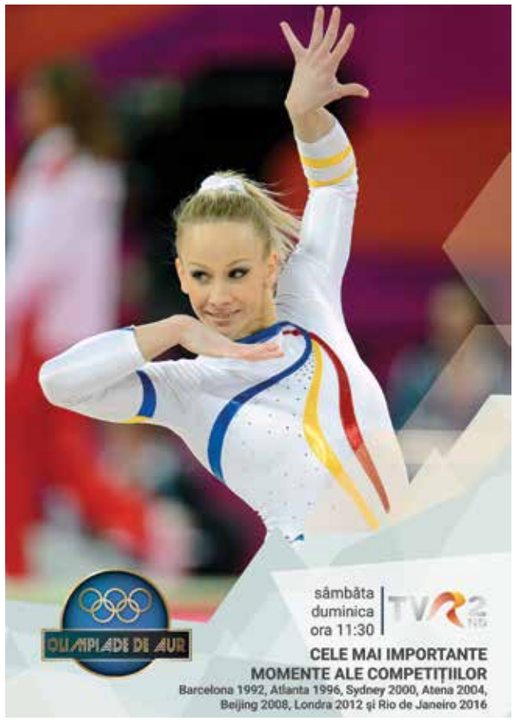
Din cauza faptului că toate competiţiile au fost sistate și activitatea sportivilor a fost suspendată pe durata stării de urgență, aceștia fiind în izolare la domiciliu, la fel ca cea mai mare parte a populației lumii, TVR a dezvoltat partea de social media, realizând **transmisiuni live pe conturile de social media ale redacției și ediții speciale live prin videoconferință,** dând astfel ocazia sportivilor să țină legătura cu fanii, să transmită mesaje de încurajare și îndemnuri la respectarea măsurilor stabilite de autorități. Acest conținut exclusiv a fost utilizat și în jurnalele de știri difuzate pe canalele SRTv, fiind preluat și de alte media din România.

În parteneriat cu Comitetul Olimpic și Sportiv Român și cu Ministerul Tineretului și Sporturilor, TVR a realizat și difuzat campanii de promovare a solidarității, de respectare a măsurilor de izolare luate de autorități pentru limitarea

răspândirii virusului SARS-CoV-2 și de promovare a mișcării fizice chiar și in condiții de izolare la domiciliu.

O altă campanie realizată împreună cu Comitetul Olimpic și Sportiv Român a fost **promovarea brandului Team Romania** și a echipamentului de competiție al delegației române la Jocurile Olimpice, campanie derulată pe perioada 24 iulie – 9 august, atunci când ar fi trebuit să se desfășoare în mod normal Jocurile Olimpice de Vară Tokyo 2020.

În cursul lunii **august 2020**, odată cu reluarea competițiilor sportive, **s-au reluat producțiile** și transmisiunile în direct, cu respectarea măsurilor de combatere a răspândirii pandemiei, înregistrând și o premieră prin transmisia în direct a competiției **Turul Ciclist al României**.



TOKYO 2020
Official Broadcaster

PERSPECTIVE 2021

În 2021, principalul obiectiv al Departamentului Emisiuni și Știri Sportive este reprezentat de extinderea prezenței SRTv în mediul digital, prin dezvoltarea de **produse editoriale online** ale departamentului ca și **canal de sport non-liniar dezvoltat pe platforma TVR+, www.tvrsport.ro și pe conturile de Facebook, Youtube, Instagram, în linie cu strategia digitală a SRTv.**

Abordarea și promovarea editorială a transmisiunilor pentru Campionatul European de Fotbal EURO U21, Jocurile Olimpice de Vară Tokio 2020 și popularizarea olimpicilor care vor reprezenta „Team România" sunt obiective editoriale care vor ajuta la creșterea audienței online.

PROGRAME ACHIZIȚIONATE

FICȚIUNE, FILM DOCUMENTAR, CONCERTE

CONSIDERAŢII GENERALE

Ca urmare a intrării în vigoare a Legii nr. 1 din 2017, care modifică dispoziţiile din Legea nr. 41/1994, principala sursă de finanţare pentru funcţionarea SRTv o reprezintă fondurile alocate de la bugetul de stat.

Prin urmare, **achiziţiile de programe pentru oricare dintre canalele SRTv - TVR1, TVR2, TVR3, TVR Internaţional şi TVR Moldova – se realizează din fondurile primite de la bugetul de stat.**

Anul 2020 a fost complet atipic, din cauza pandemiei de COVID-19 şi a stării de urgenţă, perioadă care s-a extins pe mare parte din an. Situaţia a avut o influenţă negativă atât asupra bugetului primit, cât şi asupra achiziţiilor de programe efectuate în 2020.

Cu toate acestea, dintr-un stoc limitat şi cu un buget restrâns, am reuşit, prin selecţiile, achiziţiile şi programările realizate, să creştem audienţa pe canalele TVR1 şi TVR2, pe toate tronsoanele acoperite de filme, în comparaţie cu anul 2019.

OBIECTIVE ŞI REALIZĂRI 2020

În anul 2020, s-a asigurat continuitatea spaţiilor de film tradiţionale din grilele SRTv: Duminica Filmului Românesc, Telecinemateca, Filmul de Artă, filmele de prime-time, spaţiul de serial italian, serialul asiatic, Teleenciclopedia.

De asemenea, am reuşit să susţinem spaţiile noi de film şi serial de pe TVR1 şi să ridicăm cifrele de audienţă pe majoritatea spaţiilor de film din grile.

În structura mai puţin obişnuită a anului 2020, notăm mai multe iniţiative de care a beneficiat TVR, datorită **apartenenţei sale la EBU – European Broadcasting Union**.

Pe măsură ce pandemia de COVID-19 a cuprins întreaga planetă, EBU s-a repliat foarte rapid şi a organizat un **schimb de programe între televiziunile membre**.

Astfel, TVR a primit şi a difuzat pe cele trei canale cu acoperire a teritoriului naţional (TVR1, TVR2 şi TVR3) un număr de **37 de titluri** (112 ore comerciale – cu una sau mai multe difuzări), independente şi serii, din categoriile: seriale de ficţiune, serial pentru copii, documentare şi serii documentare, concerte.

Tot în virtutea apartenenţei la EBU, TVR a primit gratuit din punct de vedere al costurilor de licenţă **Concertul jubiliar, susţinut pe 17 decembrie la Bonn de orchestra "West-Eastern Divan"**, un documentar-anchetă realizat de televiziunea publică daneză despre schimbările climatice „The Campaign against the Climate", precum şi un concert susţinut în vara anului 2020 la Atena, în Agora romană.

Anul Beethoven a fost celebrat pe TVR1 – prin transmiterea concertului de la Bonn, şi pe TVR2 – prin difuzarea în premieră naţională a filmului german Louis Van Beethoven, produs în 2020.

O altă iniţiativă a EBU, generată de imposibilitatea susţinerii Concertului de Vară de la Schonbrunn la data tradiţională (debutul lunii iunie 2020), a fost să acorde drepturi de difuzare gratuite pentru **7 dintre concertele de vară susţinute în anii anteriori la palatul Schonbrunn.**

SRTv a obţinut **cu titlu gratuit** – separat de titlurile selecţionate din cataloagele EBU – un număr de circa **150 de ore de film şi documentar de la companii cu care SRTv are contracte în derulare**. Astfel, s-au putut acoperi cu producţii de calitate mai multe spaţii din grilele canalelor SRTv.

În condiţiile în care s-a păstrat numărul de spaţii destinate achiziţiilor de film, cele două servicii – Selecţie Film şi Achiziţii-Programe-Licenţe Film – au funcţionat permanent la capacitate maximă, chiar şi în perioada stării de urgenţă. Astfel, am reuşit, prin selecţii, achiziţii şi programări inspirate, să susţinem toate spaţiile din grilele canalelor SRTv şi chiar să ridicăm audienţa pe majoritatea tronsoanelor.

37 de titluri
(112 ore comerciale – cu una sau mai multe difuzări), independente şi serii, din categoriile:
- seriale de ficţiune,
- serial pentru copii,
- documentare şi serii documentare,
- concerte.

TVR1, principalul canal al Televiziunii Publice, a continuat să difuzeze în 2020 filme artistice şi seriale, numărul de ore crescând cu aproximativ 200, comparativ cu anul 2019.

Începând cu luna iunie 2020, a fost introdus sâmbăta în prime-time un spaţiu de film românesc – **„Blockbuster românesc”** (filme istorice, de aventuri şi comedii), care s-a bucurat imediat de succes, înregistrând un rating mediu general* (Naţional 18+) de 1,8.

Enumerăm câteva dintre filmele foarte bine primite de public: **Seria Brigada Diverse** – rating 2,4, **Grăbeşte-te încet** – rating 2,3, **Păcală** – rating 2,2, **Ultimul cartuş** – rating 2,2.

Începând cu grila de toamnă 2020 (luna septembrie), s-au introdus **două noi spaţii de film**: lunea şi marţea la ora 22. Ziua de luni este dedicată filmelor de acţiune şi thriller, iar ziua de marţi, ciclului Telecinemateca, mutat de pe TVR2.

Dintre titlurile difuzate pe spaţiul de luni, menţionăm: **Răzbunarea pistolarului/The Gundown** – rating 1,7, **Districtul 13/Banlieue 13** – rating 1,1, **Păcat originar/Original Sin** – rating 1. Referitor la spaţiul de **Telecinemateca**, ratingul mediu general (lunile septembrie-decembrie) a fost 1,1.

Titlurile cu cel mai mare impact la public au fost western-urile şi filmele de aventuri: **Pistoale însângerate/Gli uomini dal passo pesante** – rating 2,1, **Laleaua neagră/La tulipe noire** – rating 1,5, **Django trage primul/Django spara per primo** – rating 1,4.

O altă noutate o reprezintă **spaţiul de serial zilnic day-time**, introdus din luna mai 2020, de luni până vineri la ora 18.30. Spaţiul a crescut în audienţe pe tot parcursul anului, ajungând la un rating constant de peste 1, cu serialul poliţist **Comisarul Rex**.

TVR1 a continuat să difuzeze filme pe tot parcursul anului pe spaţiul de vineri în prime-time, înregistrând un rating mediu general de 1,1. Menţionăm câteva dintre cele mai de succes titluri: **Comoara apaşilor/Dead Men** – rating 2,3, **Băiatul şi lupii/Loup** – rating 2,1, **Legionarul/Legionnaire** – rating 2, **Iuliu Cezar/Julius Caesar** – rating 1,8.

Un alt spaţiu căruia i-am asigurat continuitatea este cel de **serial asiatic** (luni-vineri h. 17). Spaţiul a crescut constant, în special odată cu difuzarea serialelor coreene, extrem de apreciate de public. Serialul **Prinţul Jumong** – difuzat în perioada iulie-noiembrie 2020 – a înregistrat un rating mediu general de 1,4, ajungând spre sfârşitul anului la vârfuri de peste 2, cu un maxim de 2,7.

Am continuat tradiţia difuzării la TVR1 a **Concertului de Anul Nou de la Viena**, un eveniment muzical şi cultural de marcă, pe care telespectatorii TVR îl apreciază în mod deosebit (a înregistrat un rating mediu Naţional 18+ de 2,5).

În acelaşi context al continuării unei tradiţii şi a îndeplinirii misiunii publice a SRTv, am asigurat materialele necesare realizării pe tot parcursul anului a **Teleenciclopediei**, cu peste 50 de ani de existenţă, emisiune foarte apreciată de public, cu rating mediu anual 1, mergând până la un maxim de 1,9.

În anul 2020, ne-am propus şi am reuşit să asigurăm continuitatea spaţiilor cu impact la public, ciclurile de filme devenite repere de-a lungul anilor: **Duminica Filmului Românesc, Telecinemateca** (ian.-sept.), **Filmul de Artă**. De asemenea, în contextul pandemiei şi al lipsei de buget, am reuşit menţinerea şi, pe unele tronsoane, chiar creşterea audienţei pe aceste trei spaţii, comparativ cu anul 2019.

Proiectul Duminica Filmului Românesc (două filme: la orele 13 şi 20), aflat la al optulea an de prezenţă pe TVR2, continuă să-şi confirme locul în preferinţele telespectatorilor.

- Spaţiul de la ora 13 a înregistrat un rating mediu anual de 1,2 (ca şi în 2019), iar cel de la ora 20, un rating mediu anual de 1,5 (faţă de 1,4 în 2019).
- Selecţia şi achiziţia de titluri s-au axat pe filme cu potenţial ridicat de audienţă, solicitate de publicul românesc.
- Pe spaţiul de prânz am reuşit să păstrăm audienţa medie, comparativ cu anul 2019, iar spaţiul de seară a crescut, în condiţiile în care cele mai populare genuri de film românesc („Blockbuster") au fost difuzate pe noul spaţiu de pe TVR1.
- Am realizat portrete ale unor actori/regizori români de marcă, dedicându-le câte o ediţie din **Duminica Filmului Românesc**, şi zile tematice (22 martie – Dan Piţa, 12 aprilie – In memoriam Mircea Moldovan, luna mai - **s**eria Comisarulu**i**, luna iunie – serie de filme istorice, 12 iulie – Malvina Urşianu, 2 august – Margareta Pogonat, 1 noiembrie – Andrei Blaier). Enumerăm câteva dintre titlurile care au înregistrat ratinguri bune: **Pintea** – 2,9, **Moromeţii** – 2,5, **Baltagul** – 2,5, **Secretul lui Bachus** – 2, **Răscoala** – 1,9.

Spaţiul dedicat filmelor de Telecinematecă a atras si mai mulţi telespectatori în 2020, prin producţii de valoare şi personalităţi care au marcat istoria cinematografiei mondiale. Filmele au fost difuzate la TVR2 (miercuri, 21:00) până în septembrie, apoi mutându-se TVR1 (marţi, 22:00).

- Pe TVR2, ratingul mediu anual al spaţiului a crescut la 1,8, faţă de 1,3 în 2019. Programarea s-a realizat exclusiv din titlurile aflate deja în stoc, fără să beneficiem de noi achiziţii.
- Cu toate acestea, filmele clasice difuzate pe acest spaţiu au înregistrat cele mai mari ratinguri dintre toate spaţiile de film ale canalelor SRTv: **Django** – rating 3,6, **Keoma** – rating 3,6, **Întoarcerea din iad/Vivo per la tua morte** – rating 3,5, **Ziua răzbunării/Giorni dell'ira** – rating 3,3, **Întoarcerea lui Ringo/Il ritorno di Ringo** – rating 3,1.

Spaţiul dedicat Filmului de Artă (duminica la ora 22) s-a menţinut la un rating mediu anual de 0,8, ca şi în 2019.

- Nici pentru acest spaţiu nu am beneficiat de achiziţii noi, dar publicul apreciază tot mai mult acest tip de filme valoroase, premiate la festivaluri internaţionale.
- Multe dintre filme au înregistrat un rating mediu de peste 1: **Dragoste la persoana a treia/Third person** – 1,7, **Lolita** – 1,6, **Drumul spre libertate/Rabbit-Proof Fence** – 1,4, **Nunta roşie/Les noces rouges** – 1,4, **Războinicul singuratic/The Warrior** – 1,4.

Odată cu grila de toamnă, când **spaţiul de Telecinematecă s-a mutat la TVR1**, s-a produs o rocadă a spaţiilor de film prime-time de pe TVR2.

- În loc de luni, joi, vineri şi sâmbătă, spaţiile de prime-time se regăsesc miercuri (filme family-aventuri), joi (women thrillers) şi sâmbătă (filmul săptămânii la TVR2).
- Titlurile difuzate, în special cele de sâmbăta, au stârnit interesul telespectatorilor, precum şi aprecierile pozitive ale acestora pe reţelele de socializare.
- Spaţiul de film de sâmbătă a înregistrat un rating mediu anual de 1,5, cu vârfuri de peste 2,5: **Dumnezeu iartă, eu nu/Dio perdona, io no** – rating 3,4, **Vine şi rândul tău/Oggi a me, domani a te** – rating 3,1, **Sissi** – rating 2,9, **Lasă-mă să te iubesc/Love on the Edge** – rating 2,8, **Oameni mândri/ Proud Men** – rating 2,7.

Pe tronsonul de sâmbătă ora 22 00, am continuat cu succes redifuzarea **serialelor care-l au în rolul principal pe actorul italian Gabriel Garko**, foarte îndrăgit de publicul român:

- **Păcatul şi ruşinea/Il peccato e la vergogna** – rating mediu 1,7, **În apărarea fiului/Non e'stato il mio figlio** – rating mediu 1,3, **Chip de înger/ Viso d'angelo** – rating 1,2, **Dragoste şi sânge/Il sangue e la rosa** – rating 1,1.
- Începând cu grila de toamnă (septembrie), am difuzat un serial în premieră în România, **Viaţa visată/La vita promessa**, care s-a bucurat de asemenea de succes, înregistrând un rating mediu de 1,3.
- Spaţiul de serial italian de sâmbătă h. 22 a devenit deja un tronson cu tradiţie la TVR2, aşteptat de telespectatori şi menţinut pe tot parcursul anului, atât prin difuzarea titlurilor aflate în stoc, cât şi achiziţii noi.

Am continuat difuzarea **prestigioaselor documentare realizate de canalul ARTE sub genericul GEO** şi de-a lungul anului 2020.

TVR 3

Având în vedere dificultăţile financiare cu care s-a confruntat SRTv şi în anul 2020, programele difuzate pe TVR3 s-au limitat la titluri existente deja în stoc, fără să beneficieze de noi achiziţii: filme clasice/europene, filme româneşti.

Datorită programelor primite prin parteneriatul dintre SRTv şi EBU, am beneficiat de un **pachet de concerte simfonice**, înregistrate în ultimii doi ani de către orchestrele radioteleviziunilor publice din Spania, Letonia şi Serbia.

De asemenea, având în vedere imposibilitatea susţinerii Concertului de Vară de la Schonbrunn la data tradiţională (debutul lunii iunie 2020), EBU a acordat drepturi de difuzare gratuite pentru toate concertele de vară susţinute în anii anteriori la palatul Schonbrunn. Astfel, TVR3 a beneficiat şi de difuzarea **Concertelor de Vară din ultimii şapte ani**, începând cu cel din anul 2013.

TVR3 a menţinut sâmbăta la ora 23 spaţiul de film artistic, unde au fost difuzate **producţii clasice/europene** – **Umberto D., Inocentul/L'Innocente, Opt şi jumătate/Otto e mezzo, Oameni duminica/Menschen am Sonntag** - şi filme româneşti cofinanţate şi coproduse de SRTv în ultimii ani - **Kira Kiralina, Un om la locul lui, Să nu ucizi, Box, 6,9 pe scara Richter, Roxanne**.

TVR i

În anul 2020, am continuat armonizarea cu liniile generale/particulare editoriale ale canalului prin **difuzarea de achiziţii - filme artistice româneşti – de coproducţii şi cofinanţări ale SRTv**, pentru a marca evenimentele de importanţă naţională, din punct de vedere istoric şi cultural. De exemplu,

- Ziua Culturii Naţionale - **Un bulgăre de humă**,
- Ziua Românilor de Pretutindeni - documentarul **Mica Bucovină din Canada** şi filmul de scurt-metraj **Inimă albastră**,
- Ziua Naţională a României – **Ecaterina Teodoroiu** şi **Pentru patrie**,
- 1 Iunie şi Moş Crăciun – animaţia **Linxy, Dumbrava minunată, Străjerii**, mini-portret Draga Olteanu-Matei – **Toamna şi Iarna bobocilor**.

TVR MOLDOVA

În anul 2020, grilele săptămânale ale canalului au prevăzut, ca şi în anii precedenţi, câte **două spaţii de film românesc**. Selecţiile de film românesc s-au axat pe comedii şi filme de aventuri/istorice, genurile preferate de publicul telespectator.

În ceea ce priveşte documentarul străin, am încheiat difuzarea seriei de producţii prestigioase având ca subiecte Primul Război Mondial.

În 2020, am difuzat şi câteva **producţii realizate în Republica Moldova**, una dintre ele – în premieră mondială – **Siberia din oase**, alături de S**ărmana de pe Prut**, **Te iubesc Ion şi Doina** (despre cei doi soţi Aldea-Teodorovici), **Dor de Ion Vatamanu**, spectacolul de muzică şi poezie **Pasăre-eu**, filmul pentru copii **De la Moş Crăciun**.

În grila de toamnă a TVR Moldova – am început difuzarea unor **fillere de învăţare a limbii engleze.**

PUNCTE SLABE

Având în vedere limitele bugetare şi situaţia neobişnuită creată de pandemia de COVID-19, am fost nevoiţi să reluăm o serie de programe, la scurt timp după prima difuzare, pentru a putea acoperi spaţiile din grilele de primăvară (ex. serialul asiatic de pe TVR1 şi serialul zilnic daytime de pe TVR2.), majoritatea programelor difuzate au fost titluri existente deja în stocul existent.

Singurele documentare achiziţionate au fost o serie de 30 de episoade din prestigioasa colecţie GEO 360, realizată de compania ARTE, serie a cărei difuzare a devenit tradiţie pe canalul TVR2. Tot în materie de film documentar, pe cele trei canale – TVR1, TVR2 şi TVR3 – am difuzat cele câteva titluri rămase din achiziţiile din ani anteriori, precum şi gratuităţi (de la EBU, CIRCOM, Astra Film).

In 2020, nu au putut fi încheiate pachete mai mari de programe, de care să beneficiem în anul 2020, şi nici contracte cu „majori" – mari companii americane, care distribuie titluri foarte noi şi celebre, cu potenţial foarte ridicat de audienţă, preţul acestora depăşind posibilităţile financiare ale SRTv.

PROPUNERI DE REMEDIERE/ ÎMBUNĂTĂŢIRE A ACTIVITĂŢII

Pentru a continua tendinţa generală de creştere a audienţei achiziţiilor difuzate pe canalele SRTv, este nevoie de o **creştere a bugetului alocat achiziţiilor de programe**, care ne-ar permite atât creşterea volumului, cât şi selecţionarea unor pachete valoroase din punct de vedere al atragerii audienţei şi, implicit, costisitoare.

Prin alocarea unui buget de achiziţii care să corespundă cerinţelor din grilele canalelor SRTv, am putea asigura un volum suficient de programe, care să permită o continuitate şi o diversificare a spaţiilor din grilă, precum şi o programare coerentă/atractivă şi fidelizarea publicului pe toate tronsoanele de film.

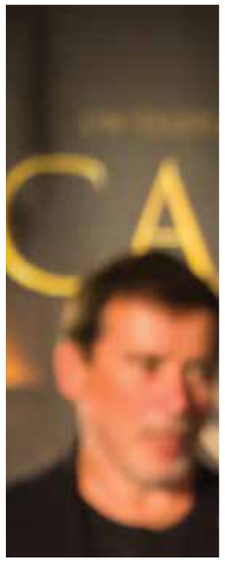
Un alt mod de a creşte audienţa este **fidelizarea publicului pe anumite spaţii de film şi serial** care şi-au demonstrat popularitatea. Acest lucru se poate realiza prin menţinerea zilelor şi a orelor de difuzare în grilele canalelor SRTv.

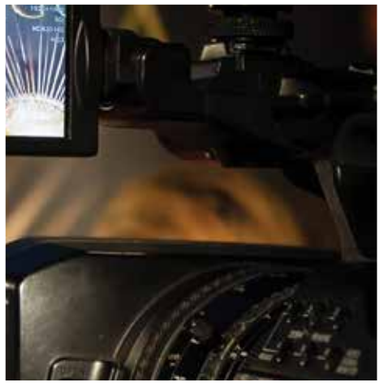
CASA DE **PRODUCȚIE**

OBIECTIVE PROPUSE PENTRU 2020

- 1. Realizarea a cel puţin 3 producţii proprii (e.g. Max Frisch: **Biedermann şi incendiatorii**; G.M. Zamfirescu: **Domnişoara Nastasia**, Alexander Hauswater: **Audiţia**) şi continuarea dezvoltării instituţiei co-producţiei (e.g. Andy Lupu: **Dictator jr.**, Marius Th. Barna: **Peştele cu aripi**).
- 2. Organizarea şi derularea celei de-a IV-a ediţii a proiectului Teatru în TVR în Grădina Moliere şi realizarea în cadrul acesteia a unei producţii proprii din dramaturgia naţională, cu itinerarea ulterioară a spectacolului şi/sau înregistrării rezultate, în ţară şi străinătate – cu sprijinul autorităţilor finanţatoare, după caz: AFN, ICR, DRPP
- 3. Continuarea programului „1989-2019 – După 30 de ani de la evenimentele din decembrie 1989" (e.g. realizarea teleplay-ului **Nicu şi Lenuţa**, filme documentare etc.).

- 4. Contribuirea la oferta de programe pentru copii şi tineret, după caz, prin:
    - a. producţia unui sezon de Teleşcoală pentru însuşirea limbilor de circulaţie mondială (engleză, germană, franceză după caz);
    - b. producţia unei linii de grilă cu difuzare zilnică de poezie;
    - c. realizarea unui episod pilot teleşcoală, dedicat artelor frumoase.
- 5. Continuarea programului de îmbogăţire a arhivei TVR cu preluări de spectacole de teatru.
- 6. Continuarea seriei de portrete de mari personalităţi artistice defuncte.
- 7. Îmbogăţirea bazei de date „TVR Casting" şi iniţierea unei proceduri în vederea valorificării interne a acesteia în producţia de emisiuni ale SRTv.
- 8. Susţinerea prin resurse umane a producţiei de programe de divertisment a SRTv (Cerbul de Aur, Eurovision).
- 9. Îmbunătăţirea condiţiilor din imobilele şi Grădina din strada Moliere în vederea dezvoltării centrului de producţie TVR din cartierul Primăverii (continuarea exploatării spaţiilor din garaj şi vecinătate în procesul de producţie curentă).





RAPORTARE PE OBIECTIVELE ANULUI 2020

Obiectiv 1.

Realizarea a cel puţin 3 producţii proprii (e.g. Max Frisch: *Biedermann şi incendiatorii*; G.M. Zamfirescu: *Domnişoara Nastasia*, Alexander Hauswater: *Audiţia*) şi continuarea dezvoltării instituţiei co-producţiei (e.g. Andy Lupu: *Dictator jr.*, Marius Th. Barna: *Peştele cu aripi*).

Preproducţia proiectului de teleplay **Domnişoara Nastasia** de G.M. Zamfirescu, continuat şi pe durata lunilor marcate de starea succesivă de urgenţă/alertă, proiectul intrând într-o într-o etapă de conservare deoarece, în pofida stării avansate a fazei de pre-producţie, grava afectare a economiei nu a permis atragererea de fonduri, urmând să fie reluat în 2021, în funcţie de restricţiile sanitare şi de cooptarea unor parteneri-finanţatori. În aceeaşi situaţie au ajuns şi pregătirile pentru producţia **„Audiţia"** de Alexandru Hauswater şi cele pentru producţia **„Peştele cu aripi"** (după parcurgerea principalelor etape de prospecţie şi studii/versiuni de adaptare a scenariului literar pentru un scenariu de lungmetraj de televiziune, preproducţia celor două proiecte a intrat în conservare).

În pofida impedimentelor cauzate de pandemie, au fost finalizate două producţii proprii:

- 1. producţia proiectului **„Caligula"** după Albet Camus, regia Silviu Jicman - cu premiera în octombrie 2020
- 2. teleplay-ul **„Gotlieb"** după piesa **„Biedermann şi incendiatorii"** de Max Frisch, regia Andrei Măgălie - cu premiera în decembrie 2020 şi
- 3. au fost finalizate etapele de preproducţie şi producţie pentru lungmetrajul de televiziune **„Dictator jr."**, scenariul şi regia Andy Lupu. Etapa de post-producţie continuă, urmând ca şi premiera să aibă loc în anul 2021, după cooptarea unui coproducător şi a unor finanţatori pentru această ultimă fază.

De asemenea, au fost prezentate în **premieră** pe canalele difuzor SRTv următoarele:

a) proiecte de teatru TV **producţie proprie:**

NR. CRT.	TITLU/AUTOR producţie proprie	REGIZOR
1.	**CERERE ÎN CĂSĂTORIE** de A.P Cehov	regia **Victor Olăhuț**/ regia TV **Tudor Chirilă**
2.	**MAGNOLII ȘI CIANURĂ** după Olga Delia Mateescu	regia **Ingrid Bonta** / regia TV **Vitalie Lupașcu**
3.	**PAIAȚELE** de Niculae Urs	regia tv **Dominic Dembinski**
4.	**CALIGULA** de Albert Camus	regia tv **Silviu Jicman**
5.	**GOTTLIEB**	regia tv **Andrei Măgălie**

b) filme documentare **producţie proprie:**

NR. CRT.	TITLU producţie proprie	REALIZATOR
1.	Al patrulea gong,apel la supravieţuire	Elena Dinu
2.	Lumea e bine făcută partea 1 București	Tudor Chirilă
3.	Lumea e bine făcută – Partea a II-a Europa	Tudor Chirilă
4.	Lavra Neamţului	Titi Dincă
5.	Colinele Iaşului	Titi Dincă
6.	Poienile cerului	Titi Dincă
7.	De Sfânta Maria	Titi Dincă
8.	De la Ierusalim la Betleem	Titi Dincă

c) seriale de filme documentare **producţie proprie**:

NR. CRT.	TITLU producţie proprie	REALIZATOR	Nr. episoade
1.	Locuri, oameni şi comori	Emilia Nicolaescu	9
2.	Regatul Sălbatic	Mihai Ovidiu Enea	12
3.	Portrete	Daniela Ciolan	5
4.	Cap Compas	Titi Dincă	20
5.	România construită	Alexandru Munteanu	10

d) filme documentare realizate în **coproducţie**:

NR. CRT.	Titlu Film	Regizor	Producător majoritar
1.	89: OGLINZI SI FUM	Alexandru Stănescu	Alexandru Stănescu
2.	DISTANȚA DINTRE MINE ȘI MINE	Mona Nicoară	HIFILM
3.	OMUL CARE A VRUT SĂ FIE LIBER	Mihai Mincan, George Chiper	DEFILM
4.	Calvarul prizonierilor de război	Marcela Feraru	Media Factory

e) Scurt metraj documentar realizat în **coproducţie**

NR. CRT.	Titlu Film	Regizor	Producător majoritar
1.	1 MAI	Claudiu Mitcu	MICROFILM

f) lungmetraje de ficţiune cofinanţate în baza OG nr. 39/2005 privind cinematografia:

NR. CRT.	Titlu Film	Regizor	Producător majoritar
1.	Să nu ucizi	C. Rotaru	MicroFilm
2	Un om la locul lui	H. Mar	4 proof Film

g) Totodată, au fost încheiate **contracte de coproducţie** pentru următoarele proiecte aflate după caz în perioada de producţie/post-producţie:

NR. CRT.	Titlu Film	Regizor	Coproducător
1.	Eu contez	Alina Șerban	MicroFilm
2.	Loc de joacă	Xandra Popescu	MicroFilm
3.	Apostolii plasticului	Liviu Săndulescu	No Cash Capital Consult
4.	Ultima vizită	Vlad Petri	Active Docs
5.	„Zis și făcut! – Gala Hop! 2020”	Tudor Chirilă	UNITER

h) Nu în ultimul rând, au fost încheiate **contracte de finanţare în temeiul OUG nr. 39/2005** privind cinematografia pentru următoarele proiecte de film:

NR. CRT.	Titlu Film	Regizor	Producător majoritar
1.	Omagiu	Sebastian Mihăilescu	Strada Film
2.	Daniel Spoerri, un artist al hazardului	Eva Pervolovici	Strada Film
3.	Fără prelungiri	Marius Th. Barna	Paradox Film
4.	Ancheta	Marius Th. Barna	Paradox Film
5.	Marocco	Emanuel Pârvu	FAMart
6.	Refugiu/ Urma	Liviu Marghidan	Sharf film
7.	Om Câine	Ștefan Constantinescu	microFILM
8.	Certitudinea probabilităţilor	Raluca Durbacă	Icon Production
9.	Tatăl mută munții	Daniel Sandu	Mobra films
10.	Somnambulii	Radu Jude	MicroFilm
11.	Spioni de ocazie	Oana Giugiu	Libra Film
12.	La nivel aproape cosmic	Alexandru Badea	Axel Film
13.	Noapte	Gabriel Achim	Mandragora Film
14.	Balaur	Octav Chelaru	DeFilm
15.	O oră la Mamaia	Tudor Giurgiu	Hai Hui

Pentru 2020, valoarea procentului de 15% a fost de 2 651 668 lei, din aceștia 7.5% (1 325 834 lei) se pot aloca finanțării directe. SRTv a finanțat direct proiecte în valoare de 807 000 lei - 15 filme de lung metraj (9 ficțiuni, 6 documentare).

Obiectiv 2.

Organizarea şi derularea celei de-a IV-a ediţii a proiectului ”Teatru în TVR” în Grădina Moliere şi realizarea în cadrul acesteia a unei producţii proprii din dramaturgia naţională, cu itinerarea ulterioară a spectacolului şi/sau înregistrării rezultate, în ţară şi străinătate – cu sprijinul autorităţilor finanţatoare, după caz: AFN, ICR, DRPP

Începând cu anul 2020, prin implicarea Institutului Cultural Român de la Budapesta, a fost iniţiat un dialog pentru promovarea Teatrului Naţional de Televiziune. Negocierile suspendate au continuat în toamnă şi a rezultat încheierea unui acord de colaborare între SRTv şi Centrul National Nemzeti Filmszinhaz Nonprofit Kft („URANIA”) privind programarea a 7 producţii marca TVR în cadrul unor proiecţii la Budapesta printre care *STEAUA PE RUG* de Sütő András, *HAMLET* de W. Shakespeare, *LIVADA CU VIȘINI* de A.P. Cehov, *UNCHIUL VANEA* de A.P. Cehov, *JOCUL DE-A VACANȚA* de Mihail Sebastian şi *CALIGULA* de A. Camus – producţie care a avut premiera de gală în cadrul celei de a IV-a ediţii a proiectului special „**Teatru în TVR**” (cel mai important şi mediatizat eveniment cultural al anului 2020 din România ca durată şi ca desfăşurare).

„**Teatru în TVR**” – ediţia a IV-a, 2021 - a început în 21 iulie şi în contextul cauzat de pandemie, a devenit rapid **principalul program de interes pentru teatre, artişti şi public deopotrivă.**

Stagiunea estivală, organizată de Televiziunea Română cu sprijinul Ministerului Culturii, a Primăriei Sectorului 1 București a atras şi o serie de sponsori şi a fost intens mediatizată în presa scrisă, la tv şi în online, fiind cel mai important eveniment cultural al anului 2020. La nivel naţional, TVR ajunge în toate mediile, canalele SRTv au difuzat spoturile programului şi au dedicat reportaje şi emisiuni despre spectacole. Reţelele de socializare ale TVR (cel corporate, al canalelor, al Casei de Producţie TVR) şi ale teatrelor şi companiilor teatrale au promovat evenimentul. Repertoriul a inclus **13 titluri de la teatre din București și Pitești** (Teatrul „Lucia Sturdza Bulandra”, Teatrul de Comedie, Teatrul Nottara, Teatrul Evreiesc de Sat, Teatrul „Stela Popescu”, Teatrul Dramaturgilor Români, Teatrul „Alexandru Davila” Pitesti), opt de la companii independente din București și Timișoara (Compania Lui’s Art, Teatrio, Fundația „Elvira Godeanu”, Auăleu, Artistik Distopia, Compania Teatrală Zona, Teatrul Arte dell’ Anima, Teatrul InDart), un spectacol studențesc de la UNATC și un teleplay al Casei de Producție TVR – „Caligula“, în regia lui Silviu Jicman.

Stagiunea 2020 „Teatru în TVR” a găzduit o serie de **evenimente inedite**, precum spectacolul memorial **„Brâncovenii”** și luminarea în roșu a Grădinii TVR cu ocazia Zilei Naţionale pentru comemorarea martirilor Brâncoveni şi de conștientizare a violenţelor împotriva creștinilor, spectacolul „**Sarmale cu dragoste”**, susţinut de Trupa Lui’s Art și dedicat celor din „linia întâi”, care luptă împotriva pandemiei de COVID-19, spectacolul **„Mazurka”**, jucat în prezenţa Ambasadorului Statelor Unite, E.S. domnul Adrian Zuckerman, a Ambasadoarei Austriei, E.S. doamna Isabel Rauscher, şi a regizorului Alexander Hausvater, spectacolul **„Pygmalion”**, oferit de absolvenţii Universității Naționale de Artă Teatrală și Cinematrografică I.L. Caragiale (spectacol de licenţă an III) sau lansarea celui de-al doilea volum **„Destine ca-n filme”,** semnat de Iuliana Marciuc şi Oana Georgescu, şi, nu în ultimul rând, premiera de gală a producţiei de teatru tv **„Caligula”**, în regia lui Silviu Jicman.

Obiectiv 3.

Continuarea programului „1989-2019 – După 30 de ani de la evenimentele din decembrie 1989” (e.g. realizarea teleplay-ului ”Nicu şi Lenuţa”, filme documentare etc.).

În 2020 a fost difuzat în premieră pe TVR1, un proiect inedit al Casei de Producţie: ***„România construită”*** - serial documentar de 10 episoade: *La 30 de ani de la căderea comunismului încercăm să arătăm că România a fost construită nu numai în acea perioadă, și că ar fi arătat cu siguranță mai bine dacă nu am fi traversat cei 45 de ani de comunism. /.../ România construită se prezintă astăzi ca un conglomerat de stiluri şi viziuni arhitectonice. /.../ S-a construit oare atât de mult şi mai ales, atât de bine, pe cât se crede în comunism? Dar în anii ce s-au scurs din 1989 încoace? Cei doi prezentatori, un istoric - Mihaela Simina și un arhitect - Toader Popescu, ne poartă prin toată țara pentru a ilustra istoria unei Românii construite.*

- Ep 1 – **Începutul** – Durata 50:38:18 - (premiera la TVR1 – 7 iunie 2020)
- Ep 2 – **Devenirea** – Durata 50:48:06 - (14 iunie)
- Ep 3 – **Imperiile** – Durata 52:13:00 - (21 iunie)
- Ep 4 – **Statul** – Durata 51:46:00 - (28 iunie)
- Ep 5 – **Regatul** – Durata 50:57:12 - (5 iulie)
- Ep 6 – **Iluzia** - Durata 49:24:15 - (12 iulie)
- Ep 7 – **Comunizarea** – Durata 46:47:18 - (19 iulie)
- Ep 8 – **Centralizarea** – Durata 48:00:00 - (26 iulie)
- Ep 9 – **Vitrina** – Durata 50:55:19 - (2 august)
- Ep 10 – **Confuzia** – Durata 51:15:24 - (9 august)

Teleplayul “Nicu şi Lenuţa” a fost filmat integral, sub denumirea “Dictator junior” și proiectul de lungmetraj de televiziune mai are de parcurs până la premieră doar etapa de post-producţie.

Obiectiv 4.

Contribuirea la oferta de programe pentru copii şi tineret, după caz, prin:

a. producţia unui sezon de Teleșcoală pentru însuşirea **limbilor de circulaţie mondială (engleză, germană, franceză după caz);**
b. producţia unei linii de grilă cu difuzare zilnică de poezie;
c. realizarea unui episod pilot Teleșcoală, dedicată artelor frumoase.

Proiectele Casei de Producţie legate de producţia de programe pentru copii şi tineret au fost cele mai grav afectate de măsurile de suspendare a producţiei pe durata primului semestru al anului, perioadă în care am compensat prin programarea spre difuzare a unei linii de producţii de arhivă dedicate copiilor şi tinerilor. Pe perioada stării de urgenţă, în cadrul programului special „7 zile din 7” Casa de Producţie a propus spre difuzare **55 de episoade din seria *„Căsuţa cu povești”* o producţie din Arhiva de Aur a TVR**, în care mari actori povestesc cele mai frumoase povești pentru copii, îmbogăţind oferta şi cu difuzarea în premieră a producţiilor proprii sau cu premiere rezultate din parteneriate tradiţionale, precum cel cu Teatrul Nottara.

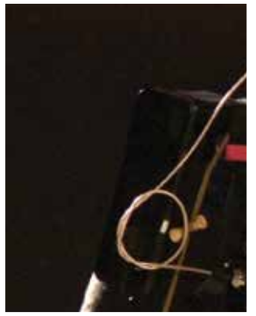
Obiectiv 5.

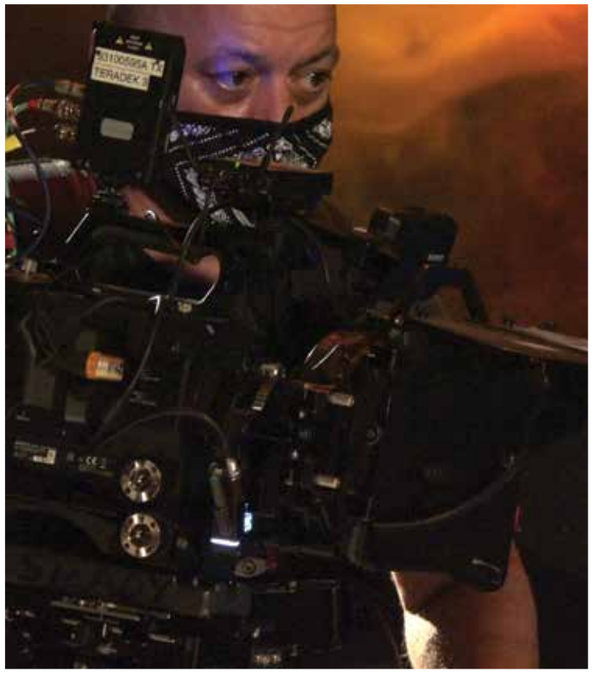
Continuarea programului de îmbogăţire a arhivei TVR cu preluări de spectacole de teatru.

Pe durata verii, scena „Teatru în TVR” a fost o bună ocazie pentru a se îmbogăţi portofoliul de titluri cu 12 producţii de teatru tv, care vor intra în difuzare începând cu anul 2021:

- **„Mioriţa”** - teatrul Auăleu din Timișoara
- **„Amanta de la prânz”** - Teatrul InDArt
- **„Brâncovenii”** - Compania Teatrală Zona
- **„Sarmale cu dragoste”** - Compania Lui’s Art
- **„Amanta”** - Fundaţia Elvira Godeanu
- **„Diseară la 7”** - Teatrul de Comedie
- **„Old love”** –Teatrul Al. Davila Pitești
- **„Femeia, eterna poveste”** – Teatrul „Stela Popescu”
- **„Ceapa”** – Teatrul „Stela Popescu”
- **„Iubire dublu distilată”** – Compania Teatrio.
- **“Oglinda Neagră”** – Teatrul Nottara
- **“Iona”** – Teatrul Dramaturgilor Români

În continuarea proiectului „Teatru în TVR” - stagiunea 2020, urmează programarea filmărilor a încă 7 titluri care să fie pregătite pentru difuzare pentru grila de toamnă 2021.





Obiectiv 6.

Continuarea seriei de portrete de mari personalităţi artistice defuncte.

Au fost realizate 5 producţii din seria *„Portrete – In memoriam”*: Florina Cercel, Dinu Manolache, Carmen Stănescu, Alexandru Darie, Ilinca Tomoroveanu.

Obiectiv 7.

Îmbogăţirea bazei de date „TVR Casting” şi iniţierea unei proceduri în vederea valorificării interne a acesteia în producţia de emisiuni ale SRTv.

Au fost realizate sesiuni de casting pentru producţiile SRTv **Teleșcoala, Câștigă România**; producţiile Casei de Producţie: **Biedermann şi incendiatorii, Audiţia, Dictator Jr, Domnișoara Nastasia,** precum şi pentru o serie din actorii a 17 spectacole din cadrul programului „Teatru in TVR” din care au rezultat peste 1500 de fotografii şi peste 100 de profile noi pentru baza de date TVR Casting. A fost constituit grup de lucru care la începutul anului 2021 urmează să finalizeze procedura operaţională „TVR Casting”.

Obiectiv 8.

Susţinerea prin resurse umane a producţiei de programe de divertisment a SRTv (Cerbul de Aur #Generații , Eurovision-Selecția Națională).

În condiţiile restricţiilor impuse din motive de securitate sanitară care au condus la amânarea proiectelor **Cerbul de Aur** şi **Eurovision**, Casa de Producţie a susţinut grilele speciale ale canalelor SRTv din perioada stării de urgenţă şi mai apoi a stărilor de alertă succesive. Astfel, prin programele speciale iniţiate şi derulate de Casa de Producţie prin canalele TVR **„7 zile din 7”, „4 sâmbete 4 duminici”, „Căsuţa cu povești”** etc., Casa de Producţie a făcut peste 200 de propuneri de difuzări de programe de teatru TV, filme documentare, programe pentru copii şi tineret etc.

Obiectiv 9.

Îmbunătăţirea condiţiilor din imobilele şi Grădina din strada Moliere în vederea dezvoltării centrului de producţie TVR din cartierul Primăverii (continuarea exploatării spaţiilor din garaj şi vecinătate în procesul de producţie curentă).

În cursul anului 2020, au fost reamenajate pentru producţie încăperi din incinta corpului A, D şi vilă, şi a fost elaborat un plan de intervenţie de urgenţă la ruinele fostului platou central din Moliere, cu documentarea costurilor necesare. Astfel a devenit posibilă realizarea producţiei proiectelor **„Dictator jr.”** , coproducţia **„Eu contez”** (Hifilm) şi preluarea **„Angajare de clovn”** preponderent sau integral în locațiile din incinta din str. Moliere. Demersurile adminstrative pentru reparaţii şi investiţii nu au fost asumate de către departamentele cu putere decizională ale SRTv, urmând să fie reluate în cursul anului 2021.

CASA DE PRODUCȚIE TVR 2020 - ONLINE

- **1. Proiectul special FNT 2020 online (și, complementar on air) – cu statut de coproducător.** Asigurarea accesului pentru publicul FNT la producțiile: DRUMUL TRILOGIEI – Andrei Șerban, VISUL – PORTRET LIVIU CIULEI, PROFU' DE RELIGIE de Mihaela Michailov, ANGAJARE DE CLOVN de Matei Vișniec, ISTORIA UNUI SPECTACOL – Gigi Căciuleanu, YVONNE, PRINCIPESA BURGUNDIEI de Witold Gombrowicz, O ANUMITĂ STARE DE SPIRIT – Alexandru Darie, REGINA MAMĂ de Manlio Santanelli, ACTORUL, după Mircea Dinescu, REGELE SCAMATOR – Ștefan Iordache, TOUJOURS L`AMOUR, MAGIA TEATRULUI ȘI A FILMULUI – Alexa Visarion, NEPOTU` de Adrian Lustig, UNCHIUL VANEA de A.P. Cehov, DANAIDELE, după Eschil, CALIGULA, după Albert Camus, VOCEA UMANĂ de Jean Cocteau, SUPEUL de Jean Claude Brisville, DIALOGURI ȘI FANTEZII ÎN JAZZ, HAMLET de William Shakespeare,
- **2. Parteneriat Bulandra Online** - în cadrul parteneriatului cu Teatrul L.S: Bulandra au fost difuzate online 6 producții de teatru TV realizate de SRTv: **Unchiul Vanea, Clipe de viață, Dimineața Pierdută, Scrisoarea pierdută, Pescarușul, Stâlpii societății**.
- **3. Difuzarea Teatrului Naţional de Televiziune pe TVR Timișoara** – 26 titluri; TVR1 – 1 titlu - „O scrisoare pierduta”; TVR2- Premiera „Caligula”
- **4. Implicarea în Festivalul Internaţional de Teatru Interferenţe** – ediţia a VII-a. În cadrul Festivalului a fost difuzată opera audiovizuală, produsă de Casa de Producţie, „Leonce şi Lena”, pe site-ul dedicat.
- **5.** A fost iniţiat **programul online pe canalul de YouTube al arhivei TVR** în cadrul căruia filmele BRAȘOV '87 - DOI ANI PREA DEVREME regia Liviu Tofan și 89: OGLINZI ȘI FUM regia Alexandru Stănescu au avut +13.000 de vizualizări.

OBIECTIVE 2021

- 1. Realizarea a cel puţin 3 producţii proprii (e.g. **G. M. Zamfirescu: Domnișoara Nastasia, Alexander Hauswater: Auditia**) inclusiv prin continuarea dezvoltării instituţiei coproducţiei (e.g. **Andy Lupu: Dictator Jr, Marius Th Barna: Peștele cu aripi**); şi cel puţin 5 portrete noi;
- 2. valorificarea producţiilor proprii şi din arhivă prin programul „Teatrul Naţional de Televiziune” (TNTv); contribuirea la oferta TVR2 cu programe pentru copii şi tineret (prin parteneriate cu teatre și/sau producții proprii/coproducţii)
- 3. parteneriate/programe/proiecte care conduc la preluări de spectacole cu finanţare de la autorităţi/ instituţii de cultură
- 4. menţinerea TNTv pe TVR Tmișoara, TVRi și TVRMd;
- 5. continuarea operaţionalizării programului „TVR Casting”;
- 6. diligențe pentru reparații la acoperișuri, sisteme de încălzire și sanitare.

SRTv ÎN MEDIUL **ONLINE**

Anul 2020 a fost anul digitalului, anul în care viitorul online-ului s-a mutat în prezent, devenind astfel instrument indispensabil al desfaşurării activităţii din toate domeniile de activitate.

Digitalul constituie, mai mult decât oricând până acum, o componentă indispensabilă pentru orice instituţie sau companie, cu beneficii reale de vizibilitate si notorietate, accesabilitate şi profitabilitate.
Datorită conținutului extrem de valoros, cuprinzător și important ca volum al Arhivei TVR și cu investiții minime, portalul online al televiziunii publice poate și trebuie să devină cea mai mare platformă de conținut online românesc.

În condițiile asigurării resurselor financiare corespunzătoare prin alocația bugetară, această platformă poate fi proiectată pe diferite domenii de interes și poate asigura tuturor românilor acces gratuit la materiale video educative, la programe de televiziune ***premium*** unice, produse la nivel național, care pun în valoare identitatea, personalitățile valorile și tradițiile românești. Potențialul unei astfel de platforme este uriaș, dacă este dezvoltată și operată corespunzător standardelor tehnice și editoriale ale anului 2021.

De altfel, în condițiile absenței resurselor necesare, dar realizând imensul potențial disponibil online, televiziunea publică a dezvoltat, în anul 2020, proiectul strategic TVR Online, care poate fi pus în operă de îndată ce condițiile materiale o permit.

Chiar şi în contextul cu totul special al anului de debut al pandemiei COVID-19 , TVR se numără printre marii beneficiari ai digitalului, în condiţiile în care pandemia cu COVID-19 a determinat adaptarea întregii sale activităţi la realităţile date cu rezultate vizibile:

- Telemunca, cu un aport semnificativ în dezvoltarea abilităţilor salariaţilor atât din punct de vedere digital, cât şi în privinţa capacităţii de a lucra în echipă la distanţă
- Conceperea, producţia şi difuzarea de programe tv online, unele dintre acestea reprezentând premiere în TVR şi în România
- Realizarea de evenimente online

Promovarea în mediul online a programelor şi vedetelor TVR (realizare de conţinut video dedicat, folosirea tuturor canalelor online şi a reţelelor de socializare).

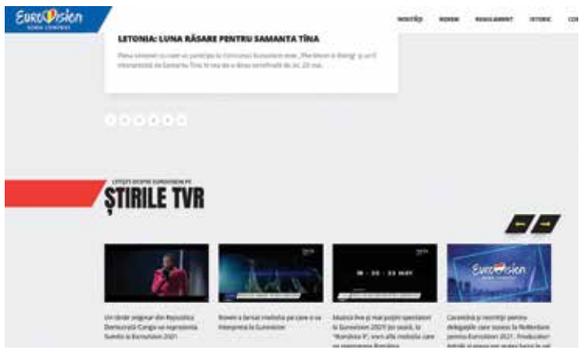
Platforma TVR Educațional este unul dintre proiectele majore ale TVR, inclus în strategia de dezvoltare digitală a TVR. Componentă esenţială a misiunii publice, cu rol primordial în educarea telespectatorilor de toate vârstele, proiectul este în faza de identificare a soluţiilor de finanţare. Au fost purtate discuţii în acest sens cu Ministerul Educaţiei şi cu Ministerul Fondurilor Europene. Proiectul poate fi implementat în orice moment cu condiţia identificării surselor de finanţare şi este un proiect unic prin complexitate şi amploare.

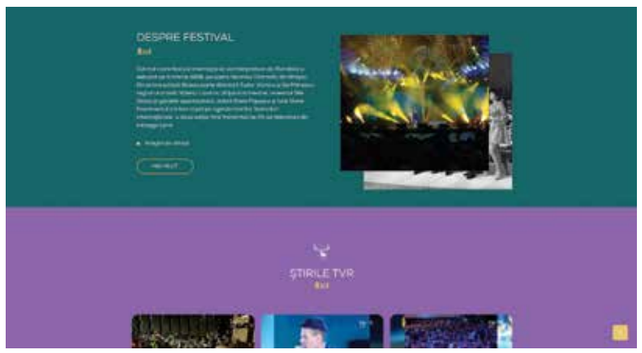
Televiziunea publică a continuat să își consolideze prezența în piata de online prin platforma video tvrplus.ro, stiriletvr.ro și tvr.ro (care include site-urile tuturor canalelor SRTv și proiectele speciale), reușind să atragă în 2020 un public mult mai numeros față de anul 2019.

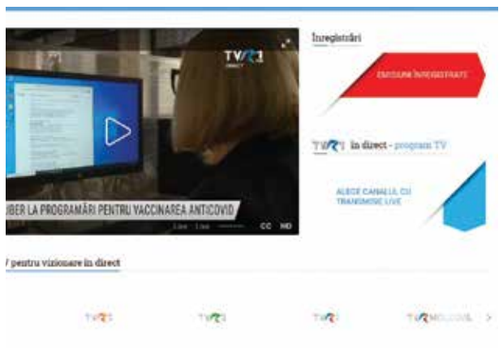
În acord cu așteptările de consum ale publicului, SRTv a oferit, în 2020, un bogat conținut în mediul online: actualitate, producții publicistice, evenimente, competiții sportive și emisiuni de divertisment, cultură, religie, educație. Platforma video a Televiziunii Române, www.tvrplus.ro, gazduieşte aproape toate emisiunile din grila curentă (68 de productii) TVR1, TVR2, TVR3 și TVRinternational.

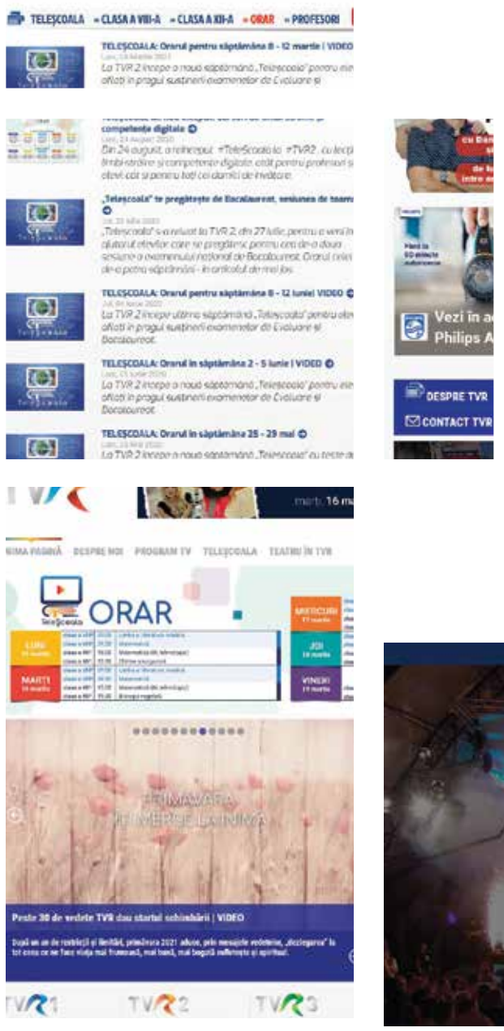
Televiziunea Publică este prezentă în mediul online prin :

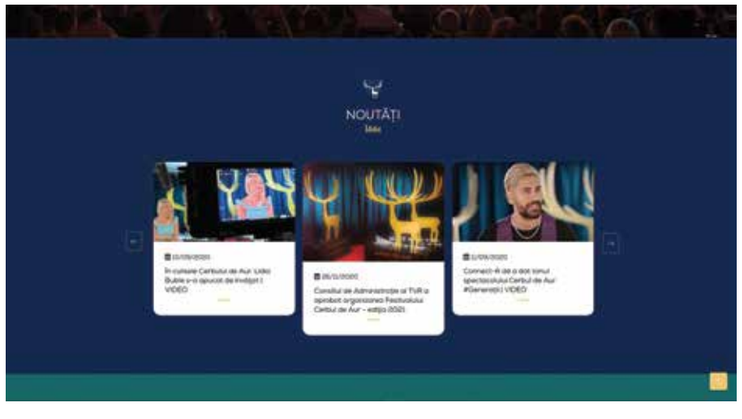
- **Site-urile TVR** (www.stiriletvr.ro; www.cerbuldeaur.ro; www.eurovision.ro; www.tvrplus.ro), gestionate de către Serviciul conţinut digital și respectiv direcția Știri.
- **Canalele de YouTube ale principalelor stații TVR**
- **Platformele Social Media ale acestora**, gestionate de către departamentul Marketing
- **Celelalte canale YouTube și pagini social media** - gestionate de către departamentele de resort (Știrile Tvr, Arhiva, Studiouri Teritoriale, Minorități)











REALIZĂRI

2020 a adus valori semificative, respectiv, atragerea unui număr însemnat de telespectatori pe platformele digitale:

- Creșterea performanței pe site-urile SRTv de peste 7 ori
- Peste 1.900 de ediții din grila anului 2020 încărcate pe tvrplus.ro
- Peste 150 de ediții speciale difuzate pe tvrplus.ro/exclusiv
- Continuarea proiectelor speciale (site-urile Eurovision 2020 și Cerbul de Aur 2020) în ciuda reprogrămarii evenimentelor pentru o dată ulterioară
- Încărcarea instantă a site-urilor accesate (timpul de așteptare este sub 1 secundă)
- Creșterea semnificativă a accesibilității site-urilor și, implicit, o mai bună distribuție a conținutului produs de SRTv în mediul online
- Peste 18.000 de știri incărcate pe Teletext

DATE DE TRAFIC ÎN 2020

Site-urile SRTv au avut un parcurs ascendent, mai ales începând din luna martie, când au coincis trei evenimente importante:

- Cea mai mare parte a publicului s-a mutat în mediul online, pe fondul restricțiilor impuse de starea de urgență generată de pandemia COVID-19
- TVR a lansat proiectul TeleȘcoală, care s-a bucurat de succes în mediul online
- Au fost contractate serviciile de accelerare dinamică și web caching (Akamai) pentru site-urile SRTv

Datorită celor trei evenimente menționante mai sus, performanța pe site-urile SRTv a crescut, în 2020, **de peste 7 ori**. **Peste 70% din trafic provine din trafic înregistrat pe telefoanele mobile** (vezi pdf atașat). Astfel, site-urile : www.tvr.ro; www.stiriletvr.ro; www.tvrplus.ro și **Teleșcoală** au atras :

- Vizitatori unici: 12.914.219
- Afișări: 21.784.858

Performantele în mediul digital ale SRTv au urmat trendul internațional și cel determinat la nivel național de criza COVID-19, respectiv o creștere substanțială a consumului de informație și a vizionării de programe în mediul online. Comparativ cu decembrie 2019, la nivelul lunii decembrie 2020 înregistram:

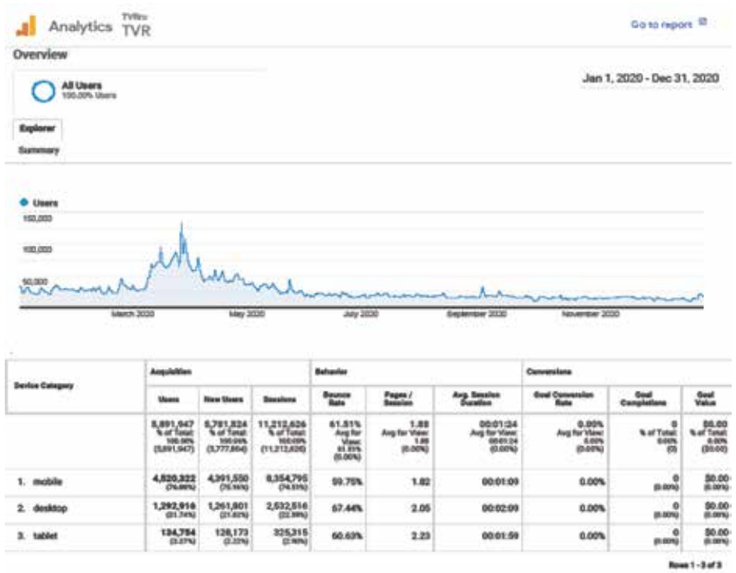
- Creștere de peste 7 ori a traficului pe tvr.ro și stiriletvr.ro
- Creștere de aproape 10 ori a traficului pe tvrplus.ro

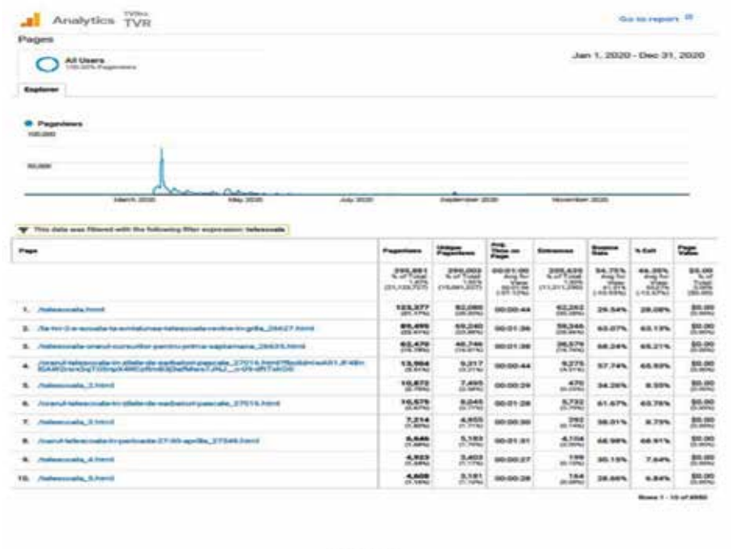
Site-urile : www.tvr.ro; www.stiriletvr.ro; www.tvrplus.ro au înregistrat, comparativ cu anul 2019, următoarele valori :

- Decembrie 2019: 2.744.620 afișări
- Decembrie 2020: 16.570.000 afișări

Managementul Direcţiei Programe şi coordonatorii principalelor staţii TVR au sprijinit creşterea conţinutului online în această perioadă când producţia TV a fost limitată, iar jurnaliştii TVR au fost cooptaţi şi încurajaţi să furnizeze conţinut pentru site-urile SRTv.

Astfel, exista câteva exemple notabile în acest sens, primul dintre aceastea fiind proiectele TeleŞcoală, #NuExistaNuSePoate, Vedeta populară, programe de Revelion sau evenimente muzicale precum Eurovision România, "Deschideţi poarta Soarelui" şi Concertul de Anul Nou de la Viena, care s-au bucurat de succes în mediul online.





SITE-UL www.stiriletvr.ro

Începând cu luna martie 2020, fluxul de lucru în online s-a modificat, echipa site-ului stiriletvr.ro adaptându-se situației de fapt din România și obiceiurilor de consum ale publicului și crescând constant numărul de știri postate zilnic. Pe site-ul de ştiri al Televiziunii Române, vizitat în medie de peste 1 milion de utilizatori pe lună, se postează zilnic 40-50 de ştiri din mai multe surse: Telejurnalele şi producţiile Ştirilor TVR, ştiri primite de la reporterii TVR, Mediafax, Agerpres, site-uri externe, materiale proprii, programe ale principalelor canale SRTv.

În top 10 cele mai citite ştiri din 2020 se regăsesc exclusiv ştiri despre pandemie. Secţiunea „Coronavirus" de pe stiriletvr.ro a fost cea mai vizitată secţiune, cu aproape 100.000 de accesări.

Volumul mare de informaţii şi ştiri menit să satisfacă nevoia permanentă de informare a utilizatorilor, a necesitat suportul unei echipe formată din jurnalişti TVR care a venit în completarea echipei dedicate şi a furnizat conţinut pentru site-ul Ştirilor, respectiv articole, interviuri şi reportaje speciale.

Utilizatorii, pe grupe de vârstă	
18-24 de ani	8,89%
25-34 de ani	26,34%
35-44 de ani	28,91%
45-54 de ani	15,46%
55-64 de ani	11,85%
65+	8,53%

Utilizatorii, pe sexe	
Femei	64,3%
Bărbaţi	35,7%

Dispozitivele de pe care a fost accesat site-ul:	
Mobil	80%
Desktop	18%
Tabletă	2%

Ţările de unde a fost accesat site-ul		
	Nr utilizatori	%
România	4,679,152	77.86%
Statele Unite	159,541	2.65%
Germania	173,105	2.88%
Marea Britanie	159,544	2.65%
Franţa	122,236	2.03%
Italia	155,516	2.59%
Moldova	85,822	1.43%
Spania	78,761	1.31%

REŢELELE DE SOCIALIZARE - FACEBOOK ŞI TWITTER

Pagina de Facebook a Știrilor

A fost re-creată la începutul anului 2020 şi a ajuns într-un singur an, la 24.000 de urmăritori. Creșterea a fost organică, fără reclamă și postări plătite.

Pagina de Twitter se apropie de 10.000 de urmăritori, un număr destul de mare în condițiile în care Twitter nu este o platformă populară în România.

Sportul

Activitatea suspendată a sporturilor, respectiv a activității sportivilor pe durata stării de urgență, aceștia fiind în izolare la domiciliu, la fel ca cea mai mare parte a populației, au adus publicul în rețelele digitale unde au fost inițiate transmisiuni live pe conturile de social media ale redacției sport în ediții speciale live. Scopul acestor producții live a fost acela de a facilita prin intermediul vieoconferintelor realizate de redactorii și reporterii SRTv, legătura dintre sportivi și fani, transmiterea de mesaje de încurajare și îndemnuri la respectarea măsurilor stabilite de autorități.

Acest conținut exclusiv a fost utilizat și în jurnalele de știri difuzate pe canalele SRTv, fiind preluat și de alte medii din România. Continutul dedicat, creat pentru retelele de socializare a fost folosit și după încetarea stării de urgență ca principal vector de comunicare directă cu publicul, de creștere a interesului utilizatorilor pentru programele speciale și competițiile sportive difuzate pe canalele SRTv.

ONLINE MINORITATI

Programele în limba maghiară au putut fi urmărite şi online, prin intermediul site-ului www.magyaradas.tvr.ro, pe canalul dedicat de Youtube şi pe pagina de Facebook.

Numărul celor care s-au subscris în anul 2020 pe canalul nostru YouTube s-a triplat față de anul anterior și avem un număr de vizitatori lunar de 90.000 – 120.000 de persoane, iar pe întreg anul aproape 500.000.

Programele în limba germană au putut fi vizionate pe pagina tvrplus.ro urmare a crearii unei secţiuni dedicate, oferind telespectatorilor din România dar și celor din diaspora care nu au văzut emisiunea posibilitatea de a o urmări ulterior, în spaţiul virtual. Acest lucru a conferit producțiilor Secției Germane o vizibilitate sporită şi a permis crearea de noi legături profesionale.

În condițille de lockdown, Secția Germană a trebuit să adapteze din mers structura programelor sale, în așa fel încât să rămână în actualitate, dar asigurând în același timp și condiții de muncă sigure pentru personalul redacției. Astfel, unele evenimente au fost realizate și preluate de Secția Germană online, inclusiv întâlnirea anuală a saşilor din luna septembrie sau Ziua Unității Germane. Numeroase interviuri au fost și ele realizate tot online.

Unele obiceiuri ale minorității germane s-au transferat și ele online, cum ar fi câteva hramuri bănățene, care au fost preluate cu succes de Secția Germană a SRTv.

ONLINE TVR MOLDOVA

Contextul pandemic a influenţat substanţial consumul de presă online, astfel încât şi în anul 2020 a continuat dezvoltarea portalului de ştiri şi emisiuni www.tvrmoldova.md, parte importantă a proiectului Televiziunii Române peste Prut.

Campaniile sociale desfăşurate pe platformele de socializare au inregistrat milioane de vizualizări atât pe site, cât şi pe pagina de Facebook

Începând cu luna martie 2020, portalul are o secţiune nouă „COVID-19”, dedicată subiectului pandemiei, ulterior adăugându-se rubrica „Europa Azi”, în care este prezentat rezumatul zilnic al principalelor evenimente desfăşurate în structurile Uniunii Europene.

Toate acestea s-au materializat în creşterea numărului de utilizatori, în 2020 numărul mediu lunar de vizitatori unici fiind de 191.400 persoane, dublu faţă de 2019.

ONLINE CASA DE PRODUCȚIE

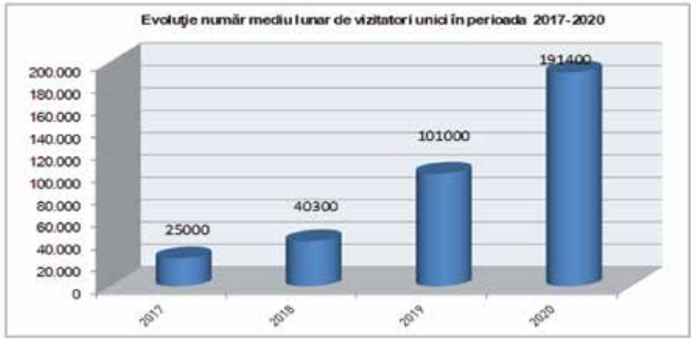
Anul 2020 a reprezentat pentru Casa de Producție TVR o premieră în ceea ce privește proiectele teatrale în mediul online.

Casa de Producţie în calitate de coproducător al proiectului special FNT 2020, a asigurat accesul online al publicului la producții teatrale regizate de nume prestigioase cum ar fi Andrei Şerban, Matei Vișniec sau Alexandru Darie. În cadrul parteneriatului “Bulandra Online” au fost difuzate în mediul digital 6 producţii de teatru TV realizate de SRTv: **Unchiul Vanea, Clipe de viata, Dimineața Pierdută, O scrisoare pierdută, Pescărușul, Stâlpii societății**.

Colaborarea cu Festivalului Internaţional de Teatru Interferenţe, în cadrul căruia a fost difuzată, pe site-ul dedicat, opera audiovizuală, produsă de Casa de Producţie, **„Leonce şi Lena”,** a adus un plus de vizibilitate proiectelor Casei de Productie.

Tot în anul 2020 a fost iniţiat programul online pe canalul de YouTube al arhivei TVR în cadrul căruia filmele BRAȘOV ‘87 - DOI ANI PREA DEVREME și 89: OGLINZI ȘI FUM au avut peste 13.000 de vizualizări.

Evoluţie număr mediu lunar de vizitatori unici în perioada 2017-2020 pe portalul www.tvrmoldova.md



ONLINE MARKETING

Mediul online a constituit unul dintre punctele principale ale strategiei de marketing în 2020, respectiv pentru promovatrea programelor SRTv. **Cel mai mare impact pe retelele de socializare** l-a avut promovarea programelor :

- **Divertisment** - **Vedeta Populară**, Programe de Revelion si evenimente muzicale ca **Eurovision România, Deschideţi Poarta Soarelu**i şi **Concertul de Anul Nou de la Viena**;
- **Interviurile** Irinei Păcurariu şi cele ale Andreei Marin;
- **Documentare şi reportaje TVR1** - **Adevăruri despre Trecut** şi **Izolaţi în România**;
- **Filmele româneşti şi Telecinemateca**;
- **Evenimente sportive** si **Sărbătoriri sau comemorări** ale marilor artişti şi personalităţi.

Pe lângă promovărarea pe paginile existente de social media, s-a creat o pagina nouă de **Facebook TVR Cinema**, dedicată promovării **filmelor TVR1, TVR2 şi TVR3**, foarte bine targetată către iubitorii de gen şi cu rezultate vizibile reflectate în creşterea performanţelor sloturilor de filme pe toate canalele SRTv.

INSTAGRAM

Programele TVR au avut o prezentă vizibilă în anul 2020 şi pe Instagram prin crearea paginilor de **Instagram TVR1 și TVR2**, pe care s-au făcut în medie aproximativ 150 de postări pe lună și care au ajuns în interval de câteva luni să atragă urmăritori preponderent din categoriile de **vârstă 35-44 si 45-54 de ani**.

FACEBOOK

Pe paginile de **Facebook TVR1 si TVR2** au fost făcute în medie aproximativ 800 de postări pe lună, care au generat un reach mediu lunar de aproximativ 1,75 milioane de utilizatori, numărul urmăritorilor celor două pagini ajungând la 410.000, respectiv 145.000.

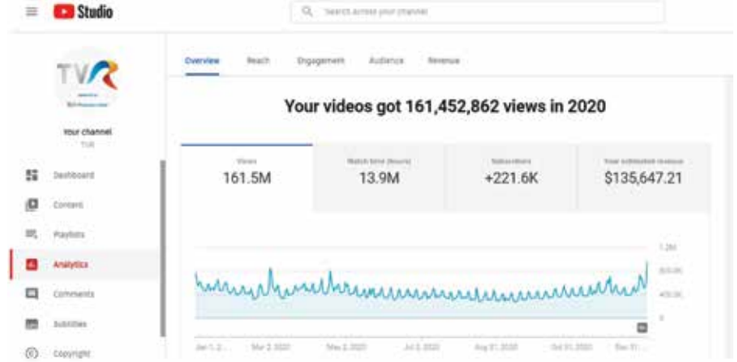
	Postari/ luna	Reach/ luna	Total fani	Crestere urmaritori fata de 2019
Facebook TVR 1	1,000	2,500,000	410,000	40,000
Facebook TVR 2	600	1,000,000	145,000	15,000

YouTube TVR

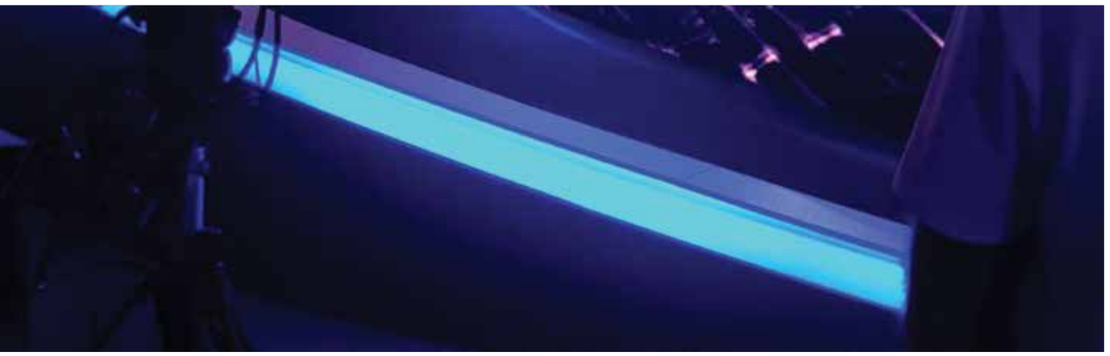
Programele şi emisiunile promovate pe YouTube care au generat **cele mai multe vizualizări** au fost:

- **Divertisment** - Finala **Eurovision România** (una dintre postări a generat peste 1 milion de vizualizări), **Vedeta Populară, Deschideţi Poarta Soarelui** și **Politică şi delicateţuri**;
- **Reportaje şi documentare TVR** - Anchetele comisarului Antonescu, Adevăruri despre Trecut, Exclusiv în România, Izolaţi în România si Moştenirea clandestină;
- **Proiectul educaţional #TeleŞcoala** - toate emisiunile au putut fi accesate pe canalul YouTube TVR;
- **Momentele importante de interes public sau din viaţa politică.**

Mediul digital va rămâne fără îndoială una dintre preocupările principale ale televiziunii publice și pentru anul 2021. Obiceiurile de consum video crescut în online, atractivitatea acestui mediu pentru categoriile de utilizatori tineri și activi vor determina și în acest an generarea de conținut editorial realizat special pentru canalele YouTube si rețelele de socializare, iar site-urile TVR se vor menține ca platformă gratuită de vizionare a tuturor programelor televiziunii publice.



- **Vizionări You Tube #nuexistanusepoate**
- **Vedeta Populară**
- **Deschideți Poarta Soarelui**



MARKETING ȘI COMUNICARE

Anul 2020 a însemnat din perspectiva marketingului o perioadă de adaptare și reinventare. Odată cu intrarea în starea de urgenţă și apoi în starea de alertă, s-au modificat regulile de funcționare ale televiziunii publice și nu numai, obiceiurile de consum ale publicului și nu în ultimul rând prioritățile românilor.

Nevoia de informare a crescut foarte mult, după cum era și firesc , alături de nevoia de speranță, așteptarea mesajelor obiective și realiste și nu în ultimul rând, rezolvarea unei situații care și-a pus amprenta pe fiecare dintre noi - la nivel medical, familial, social sau economic.

Pentru români, distanţarea și chiar izolarea a constituit o situație inedită, un motiv de îngrijorare și regândire a propriilor valori.

În aceste condiții, acțiunile de marketing ale SRTv s-au concentrat pe menținerea unei legături permanente între televiziune și publicul său.

Acest demers a fost realizat atât prin campanii de Comunicare prin intermediul reprezentanților brandului SRTv – respectiv vedetele programelor, cât și prin susținerea unor demersuri ale diferitelor organizații – guvernamentale sau ONG-uri – atât de necesare pentru depășirea situației generate de pandemia Covid.

TVR a fost printre primele branduri care a susținut efortul și dedicarea celor din linia întâi în lupta cu COVID-19, a fost cel care a dat speranță romanilor, spunându-le #suntem în stare, depășim urgenţa, a fost alături de organizații precum Crucea Roșie sau secțiile de ATI din ţară, i-a reînvăţat pe români că de fapt copilăria nu este definită de un număr de ani, ci este o stare pe care putem să alegem să o păstram vie indiferent de vârstă.

Virgil Ianţu, Fuego, Radu Andrei Tudor, Irina Păcurariu, Mircea Radu, Adelin Petrişor, Daniela Zeca Buzura, Stela Popa, Sonia Argint Ionescu, Marius Constantinescu, Monica Ghiurco, Alina Stancu, Ionuţ Cristache, Daniel Coman, Grigore Leşe, Dorin Chioţea, Teodora Antonescu, Christel Ungar-Ţopescu sunt doar câţiva dintre prezentatorii TVR care au adus publicului atât pe micul ecran, cât şi în mediul online, mesajele TVR.

Toate aceste campanii au fost punctul de pornire al unui întreg an dedicat menținerii relației directe, permanente cu telespectatorii.

Evenimentele cu public, atât de apreciate în anii anteriori, s-au mutat în mediul online, adaptându-se la situația medicală, dar menținând în permanentă legătură cu publicul telespectator.
Întâlnirile lui Virgil Ianțu cu fanii sau persoanele pasionate de concursurile de cultură generală, sunt deja o tradiție. În cel de-al șaptelea sezon au avut loc mai multe evenimente care au generat materiale de presă. Reamintim că în luna noiembrie, „CÂȘTIGĂ ROMÂNIA!" a primit pentru a doua oară premiul TV Mania pentru „Cea mai bună emisiune concurs".
Pe lângă întâlnirile cu fanii preselecţiile „Câştigă România!" din Capitală, Virgil Ianțu s-a întâlnit online cu studenți ai Universităţii Naționale de Muzică București cărora le-a împărtășit din propria experiență, a vorbit despre importanta educației și culturii pentru tânăra generație și a răspuns curiozităților legate de culisele și desfășurarea concursului de la TVR2. În lunile octombrie, noiembrie și decembrie Virgil Ianțu s-a întâlnit cu elevii Colegiului Național Gheorghe Lazăr și cu cu elevii români din diaspora.
În luna noiembrie, „CÂȘTIGĂ ROMÂNIA!" a primit pentru a doua oară premiul TV Mania pentru „Cea mai bună emisiune concurs".

Pentru a rămâne în permanentă legătură cu publicul, s-au încheiat parteneriate cu publicații print și online de largă circulație unde TVR a fost prezentă atât prin intermediul vedetelor care au participat live la întâlniri online cu jurnaliști, cât și prin machete, editorial de prezentare a ofertei de programe ale principalelor canale.

PROMOVAREA ÎN ALTE MEDII

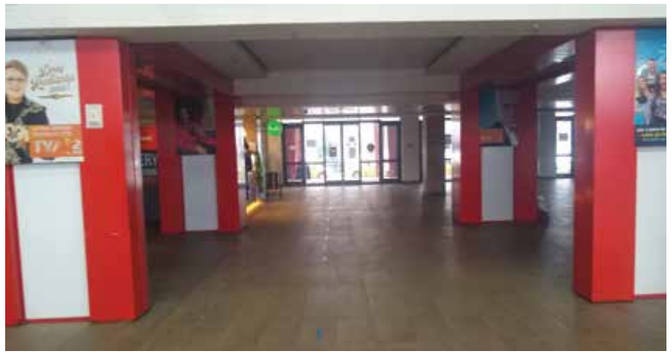
Pentru a ne asigura o vizibilitate cât mai mare și atragerea unui public variat, perioada Ianuarie - Iunie a fost reflectată puternic și în alte medii, respectiv: presa de largă circulație, mediul online, platformele sociale.
TVR, prin campaniile de brand și de program, a fost o prezenţă permanentă, însumând un total de peste 4.000 știri și articole în publicații (Adevărul, Click, Capital, Evenimentul zilei, TV Mania) și peste 250 de bannere publicitare, atât în print cât și în variantele online ale titlurilor de largă circulație.

În perioada noiembrie 2020 - februarie 2021, s-au lansat și sunt în derulare **campanii outdoor de promovare a brandurilor și programelor premium ale TVR1 și TVR2**, după cum urmează:
Campanie OOH în București, Cluj-Napoca, Craiova, Iași, Timișoara, Târgu-Mureș, Bușteni și Azuga (în total 3 TV-screen-uri și 11 backlit-uri)

- **Campanie ANAF** derulată pe monitoarele din spaţiile publice ale sediilor Administrațiilor județene ale finanțelor publice din București și toate capitalele de județ de pe teritoriul României.

- **Campanie** în parteneriat cu **Veranda Mall** din București.

- **Campanie în stațiile CFR** din București, Craiova, Timișoara, Cluj-Napoca, Brașov, Târgu-Mureș și Iași (în total 110 panouri).
- **Campanie Metrorex** în București (în total 72 window-graphics expuse pe 4 garnituri de pe magistralele 1 și 3).
- **MESH** montat pe blocul turn al TVR.



PROIECTE SPECIALE TVR1 TVR2

Nenumăratele proiecte speciale, adaptate condițiilor de pandemie au constituit tot atâtea campanii de marketing și comunicare, care au beneficiat de promovare 360, mii de articole de presă generate de către echipa TVR, subiecte de dezbatere și promovare intense atât on air, cât și în mediul online.

#împreunădeacasă

Un proiect unic al TVR2 care s-a născut în perioada pandemiei și care s-a bucurat de succes, emisiunea fiind prezentată de patru vedete ale TVR2 care au povestit lucruri interesante și de actualitate impreună cu invitații lor în sistem video, de acasă: Irina Păcurariu, Iuliana Marciuc, Liana Stanciu și Marina Almășan.

192
de cursuri

TELEŞCOALA

În contextul în care instituţiile de învăţământ din România au fost închise în urma crizei declanşate de epidemia de COVID-19, Televiziunea Română şi-a respectat misiunea sa publică şi le-a oferit elevilor aflaţi în pragul susţinerii examenelor de Evaluare Naţională şi Bacalaureat, într-un timp foarte scurt de la închiderea şcolilor, posibilitatea de a păstra, de luni până vineri, contactul cu principalele materii şcolare.

Nu mai puţin de 55 de cadre didactice au fost prezente în studioul TVR: 19 profesori de limba şi literatura română şi matematică pentru nivelul gimnazial, şi 36 de profesori pentru cele 15 materii dedicate nivelului liceal (limba şi literatura română, matematică, biologie, fizică, istorie, geografie, chimie, informatică, economie, filosofie, logică, sociologie, limba franceză, limba engleză).

„Teleşcoala" a venit şi în întâmpinarea elevilor care studiază în limbile minorităţilor naţionale, incluzând în grila de programe a postului TVR3, dar şi în cea a studiourilor teritoriale din Târgu-Mureş şi Cluj, lecţii şi în limba maghiară, conform programelor şcolare. În plus, începând din luna aprilie, emisiunile au fost adaptate pentru a răspunde şi nevoilor persoanelor cu deficienţe de auz.

După munca de echipă susţinută cu seriozitate şi dăruire de către profesori şi echipa TVR, s-au difuzat: **192 de cursuri (96 pentru elevii din clasa a VIII-a, respectiv 96 pentru liceenii clasei a XII-a)**. Lecţiile au fost explicate, s-au dat teme şi s-au rezolvat împreună cu profesorii exerciţii şi zeci de teste de antrenament la toate materiile.

Programul **Teleşcoala** a oferit elevilor ocazia de a păstra contactul cu disciplinele de studiu atât prin intermediul lecţiilor televizate, cât şi pe platforma online şi a adus un public tânăr nou la postul public de televiziune, plasând educaţia pe primul loc în cadrul materialelor vizionate pe platforma TVR. Astfel, „Teleşcoala" a cumulat un reach de 2,5 milioane de telespectatori, dintre care aproape jumătate în mediul rural (1,1 milioane).

Cel mai ambiţios proiect al TVR2 care a fost lansat în perioada pandemiei și a înregistrat o creștere exponențială, înregistrând audiențe bune, oferind elevilor posibilitatea de a face lecţii împreună cu profesorii prin intermediul TVR2).

EUROVISION 2020

Proiectul a fost derulat de TVR în parteneriat cu Global Records (un nume consacrat la nivel naţional şi internaţional).

Promovarea a urmărit, calendaristic, fiecare etapă a proiectului Eurovision România, de la schimbările noului proiect, până la spectacolul de selecţie naţională, votare şi apoi pregătirile echipei pentru Rotterdam, moment în care s-a anunţat anularea concursului internaţional.

Echipa Departamentului de Marketing dedicată acestui proiect a asigurat toate elementele necesare promovării diverse a Eurovision România 2020 pe canalele specifice (tv, radio, presă scrisă, online, outdoor şi altele), la nivel naţional şi internaţional

Au fost generate aproximativ 1000 de articole pe tematica de Eurovision România, în presa centrală şi locală, la radiouri şi posturi de televiziune, în ţară şi străinătate, în limba română şi în cele mai diverse limbi străine.

DESCHIDEȚI POARTA SOARELUI

Povestea unei melodii care uneşte generaţii, primul show de televiziune din România înregistrat online cu peste 70 de artişti.

TVR a unit, într-o gală muzicală filmată integral la distanță, un număr impresionant de artişti români din ţară şi din străinătate. Peste 70 de artişti au fost implicați în lansarea unui mesaj de speranță și optimism la ieșirea din starea de urgenţă.

Programul a adus pe micul ecran nume celebre din lumea muzicii, generații de artişti îndrăgiți și cunoscuţi.

Programul a fost promovat intens atât în mediul linear, cât și în mediul online și pe platformele sociale, punând accent pe ineditul programului, pe faptul că este PRIMUL program de acest gen de o asemenea amploare în România și generând aşteptare în rândul publicului pentru această premieră TVR.

MECIURI DE LEGENDĂ

Retrăim emoţii alături de Naţionala de Aur a României, redăm publicului programe de calitate!

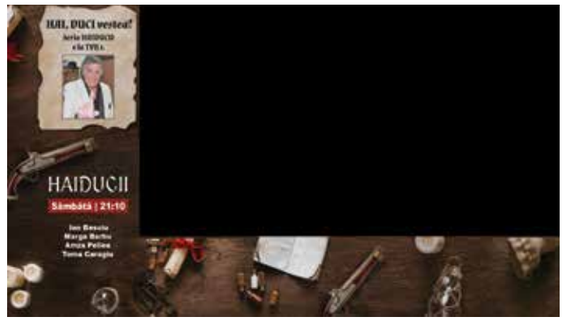
Într-o perioadă în care marile evenimente sportive ce urmau a fi difuzate de Televiziunea Publică s-au oprit şi/ sau amânat (Campionatul European de Fotbal – amânat, Jocurile Olimpice de vară - reprogramate pentru 2021), TVR1 a readus pe micul ecran cele mai importante momente din istoria sportului României, cele mai spectaculoase meciuri de la Campionatele Mondiale de Fotbal, dar și transmisiuni live de handbal, rugby, tenis sau box.

Pentru competiţiile sportive, pe parte de PR, promovarea a inclus: comunicarea parteneriatelor TVR cu federaţiile române în cauză, a meciurilor și competițiilor transmise în direct, precum și a prezenței unor personalități ale sportului în programele TVR1.

FILME ROMÂNEŞTI, BLOCKBUSTER ROMÂNESC - TVR1

Pe parcursul întregului an, seara de sâmbătă a fost dedicată Blockbuster-ului românesc. Astfel, săptamânal, au fost difuzate pelicule româneşti de mare succes precum: **Trilogia Ardelenii**, seria **Mărgelatu**, seria **Comisarul Moldovan**, seria Iancu Jianu.

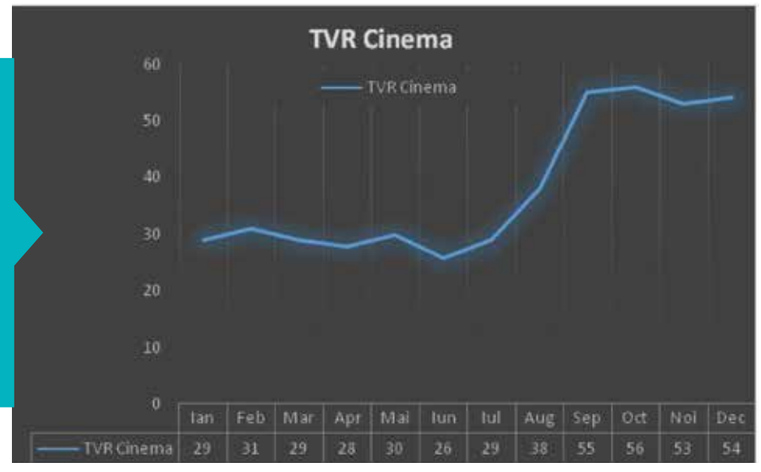
Într-o perioadă în care filmele româneşti sunt difuzate de majoritatea televiziunilor, demersul de marketing a fost acela de a propune promovarea non-convenţională bazată exclusiv pe replici și momente memorabile. Pentru o vizibilitate puternică, am dezvoltat instrumente și produse alternative de promovare cum ar fi: declinări pe serii şi filme punctuale, proiecte grafice speciale (split screen, inserturi on air, bannere online) pentru care au fost create concepte grafice adaptate personajelor și replicilor acestora, realizarea de IPP (în Programme Promotion), realizarea bannerelor online, Facebook și Instagram covers, realizarea de ştiri şi interviuri ale marilor regizori şi actori, promovarea prin replici celebre pe reţeaua de socializare Tik Tok, o premieră în promovarea programelor TVR.



Rezultatele campaniei de promovare non-convenţională au fost vizibile prin comparaţie cu celelalte staţii TV care au difuzat în aceeaşi săptămână sau decalat aceleaşi titluri.

						Targets >>	National 18+		
Title	Description	Channel	Date	Weekday	Start time	End Time	Rtg(000)	Rtg%	Share
FILM JOI PT 1 - PRIMA TV/MOVIE THURSDAY PT 1 - PRIMA TV	HAIDUCII	Prima TV	2-Jul-20	Thursday	19:56:38	21:57:27	96	0.7	1.9
FILM SAMBATA PT 1 - TVR 1/MOVIE SATURDAY PT 1 - TVR 1	HAIDUCII	TVR 1	15-Aug-20	Saturday	21:09:58	22:40:58	257	1.7	4.2
FILM DUMINICA DA 1 - PRIMA TV/MOVIE SUNDAY AFTERNOON 1 - PRIMA TV	HAIDUCII	Prima TV	30-Aug-20	Sunday	13:58:27	15:58:42	112	0.8	2.6
FILM SAMBATA DA 1 - PRIMA TV/MOVIE SATURDAY AFTERNOON 1 - PRIMA TV	HAIDUCII LUI SAPTECAI	Prima TV	1-Feb-20	Saturday	13:58:15	15:54:37	96	0.6	2.5
FILM DUMINICA DA 1 - PRIMA TV/MOVIE SUNDAY AFTERNOON 1 - PRIMA TV	HAIDUCII LUI SAPTECAI	Prima TV	12-Apr-20	Sunday	13:58:18	15:56:17	119	0.8	2.4
FILM JOI PT 1 - PRIMA TV/MOVIE THURSDAY PT 1 - PRIMA TV	HAIDUCII LUI SAPTECAI	Prima TV	23-Jul-20	Thursday	19:57:09	21:58:27	122	0.8	2
FILM SAMBATA PT 1 - TVR 1/MOVIE SATURDAY PT 1 - TVR 1	HAIDUCII LUI SAPTECAI	TVR 1	5-Sep-20	Saturday	21:09:54	22:36:19	264	1.8	4.4
FILM VINERI PT 1 - PRIMA TV/MOVIE FRIDAY PT 1 - PRIMA TV	ZESTREA DOMNITEI RAL(	Prima TV	1-May-20	Friday	19:58:12	22:02:32	124	0.8	1.7
FILM JOI PT 1 - PRIMA TV/MOVIE THURSDAY PT 1 - PRIMA TV	ZESTREA DOMNITEI RAL(	Prima TV	30-Jul-20	Thursday	19:57:41	22:05:45	84	0.6	1.5
FILM SAMBATA PT 1 - TVR 1/MOVIE SATURDAY PT 1 - TVR 1	ZESTREA DOMNITEI RAL(	TVR 1	12-Sep-20	Saturday	21:10:26	22:44:54	233	1.6	3.9
FILM VINERI PT 1 - PRIMA TV/MOVIE FRIDAY PT 1 - PRIMA TV	SAPTAMINA NEBUNILOR	Prima TV	8-May-20	Friday	19:58:56	21:53:17	93	0.6	1.4
FILM JOI PT 1 - PRIMA TV/MOVIE THURSDAY PT 1 - PRIMA TV	SAPTAMINA NEBUNILOR	Prima TV	6-Aug-20	Thursday	19:57:45	21:59:42	124	0.8	2.3
FILM SAMBATA PT 1 - TVR 1/MOVIE SATURDAY PT 1 - TVR 1	SAPTAMINA NEBUNILOR	TVR 1	19-Sep-20	Saturday	21:10:02	22:33:11	211	1.4	3.2
FILM SAMBATA PT 1 - PRO CINEMA/MOVIE SATURDAY PT 1 - PRO CINEMA	DRUMUL OASELOR	Pro Cinema	6-Jun-20	Saturday	20:29:52	23:01:47	90	0.6	1.5
FILM LUNI PT 1 - ANTENA STARS/MOVIE MONDAY PT 1 - ANTENA STARS	DRUMUL OASELOR	Antena Stars	15-Jun-20	Monday	20:45:18	23:11:03	117	0.8	1.8
FILM VINERI PT 1 - PRIMA TV/MOVIE FRIDAY PT 1 - PRIMA TV	DRUMUL OASELOR	Prima TV	4-Sep-20	Friday	19:53:15	22:30:04	253	1.7	4
FILM SAMBATA PT 1 - TVR 1/MOVIE SATURDAY PT 1 - TVR 1	DRUMUL OASELOR	TVR 1	3-Oct-20	Saturday	21:08:29	23:04:24	248	1.7	3.8
FILM SAMBATA DA 2 - PRO CINEMA/MOVIE SATURDAY AFTERNOON 2 - PRO CINE	DRUMUL OASELOR	Pro Cinema	10-Oct-20	Saturday	15:43:38	18:10:38	70	0.5	2
FILM VINERI PT 1 - PRIMA TV/MOVIE FRIDAY PT 1 - PRIMA TV	TRANDAFIRUL GALBEN	Prima TV	11-Sep-20	Friday	19:57:18	22:25:49	217	1.5	3.6
FILM SAMBATA PT 1 - TVR 1/MOVIE SATURDAY PT 1 - TVR 1	TRANDAFIRUL GALBEN	TVR 1	10-Oct-20	Saturday	21:09:29	22:51:24	220	1.5	3.3
FILM SAMBATA DA 2 - PRO CINEMA/MOVIE SATURDAY AFTERNOON 2 - PRO CINE	TRANDAFIRUL GALBEN	Pro Cinema	17-Oct-20	Saturday	15:52:55	18:09:25	59	0.4	1.5
FILM SAMBATA PT 1 - TVR 1/MOVIE SATURDAY PT 1 - TVR 1	MASCA DE ARGINT	TVR 1	24-Oct-20	Saturday	21:09:06	22:57:33	236	1.6	3.6
FILM SAMBATA DA 2 - PRO CINEMA/MOVIE SATURDAY AFTERNOON 2 - PRO CINE	MASCA DE ARGINT	Pro Cinema	7 nov 2020	Saturday	15:52:40	18:18:04	46	0.3	1
FILM DUMINICA NOAPTEA 1 - PRIMA TV/MOVIE SUNDAY NIGHT 1 - PRIMA TV	MASCA DE ARGINT	Prima TV	6-Dec-20	Sunday	24:28:23	26:00:00	51	0.3	2.3
FILM SAMBATA DA 2 - PRIMA TV/MOVIE SATURDAY AFTERNOON 2 - PRIMA TV	COLIERUL DE TURCOAZ	Prima TV	26-Sep-20	Saturday	15:57:39	17:58:28	115	0.8	2.9
FILM SAMBATA DA 3 - PRO CINEMA/MOVIE SATURDAY AFTERNOON 3 - PRO CINE	COLIERUL DE TURCOAZ	Pro Cinema	31-Oct-20	Saturday	16:12:50	18:16:42	113	0.8	2.1
FILM SAMBATA PT 1 - TVR 1/MOVIE SATURDAY PT 1 - TVR 1	COLIERUL DE TURCOAZ	TVR 1	31-Oct-20	Saturday	21:09:40	22:42:13	209	1.4	3.2
FILM SAMBATA DA 1 - PRIMA TV/MOVIE SATURDAY AFTERNOON 1 - PRIMA TV	COLIERUL DE TURCOAZ	Prima TV	21 nov 2020	Saturday	13:58:14	15:54:05	93	0.6	2
FILM SAMBATA PT 1 - TVR 1/MOVIE SATURDAY PT 1 - TVR 1	TOTUL SE PLATESTE	TVR 1	7 nov 2020	Saturday	21:09:50	22:35:41	209	1.4	3
FILM SAMBATA DA 3 - PRO CINEMA/MOVIE SATURDAY AFTERNOON 3 - PRO CINE	TOTUL SE PLATESTE	Pro Cinema	14 nov 2020	Saturday	16:20:08	18:15:22	20	0.1	0.4
FILM SAMBATA DA 1 - PRIMA TV/MOVIE SATURDAY AFTERNOON 1 - PRIMA TV	TOTUL SE PLATESTE	Prima TV	28 nov 2020	Saturday	13:58:16	15:54:01	51	0.3	1.4
FILM JOI PT 1 - PRIMA TV/MOVIE THURSDAY PT 1 - PRIMA TV	TOAMNA BOBOCILOR	Prima TV	19 nov 2020	Thursday	19:57:02	22:00:31	150	1	2
FILM SAMBATA PT 1 - TVR 1/MOVIE SATURDAY PT 1 - TVR 1	TOAMNA BOBOCILOR	TVR 1	21 nov 2020	Saturday	21:10:30	22:44:44	311	2.1	4.3
FILM JOI PT 1 - PRIMA TV/MOVIE THURSDAY PT 1 - PRIMA TV	IARNA BOBOCILOR	Prima TV	15-Oct-20	Thursday	19:54:52	21:59:40	195	1.3	2.7
FILM SAMBATA PT 1 - TVR 1/MOVIE SATURDAY PT 1 - TVR 1	IARNA BOBOCILOR	TVR 1	28 nov 2020	Saturday	21:10:50	22:45:02	293	2	4.2

Apariţii în presă a filmelor TVR1, TVR2 şi TVR3



PROGRAME SPECIALE

TVR 1
TVR 2

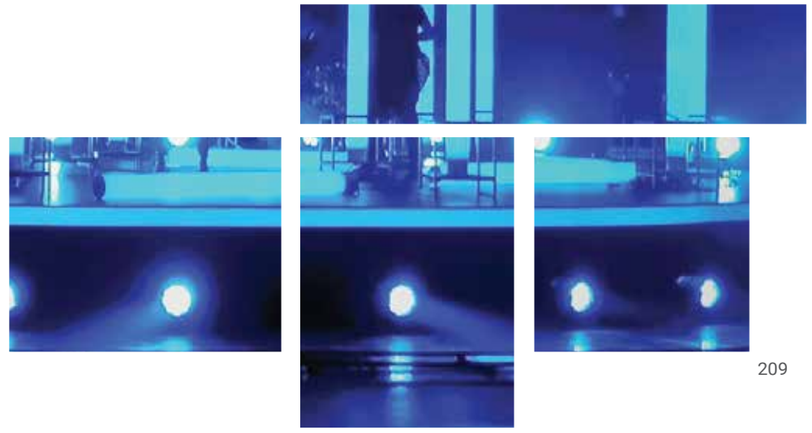
PROGRAMELE PREMIUM TVR1

Brandurile TVR1 consacrate, respectiv cele cu un puternic impact şi asupra brandului, dar şi asupra performanţelor de audienţă, au beneficiat de o promovare extinsă atât în mediile TVR, cât şi în presa de largă circulaţie şi în mediul online. Această promovare se reflectă şi în performanţele crescute ale acestor programe în 2020 comparativ cu 2019:

VEDETA POPULARĂ					VIAŢA SATULUI				
Date>>	oct-dec 2019	oct-dec 2020	Dif.		Date>>	oct-dec 2019	oct-dec 2020	Dif.	
Targets	Rtg%	Rtg%	Rtg%		Targets	Rtg%	Rtg%	Rtg%	
Naţional	3.3	3.9	0.6	18%	Naţional	1.6	2.2	0.6	38%

TELEENCICLOPEDIA					ÎN GRĂDINA DANEI				
Date>>	oct-dec 2019	oct-dec 2020	Dif.		Date>>	oct-dec 2019	oct-dec 2020	Dif.	
Targets	Rtg%	Rtg%	Rtg%		Targets	Rtg%	Rtg%	Rtg%	
Naţional	1	1.2	0.2	20%	Naţional	0.9	1.1	0.2	22%

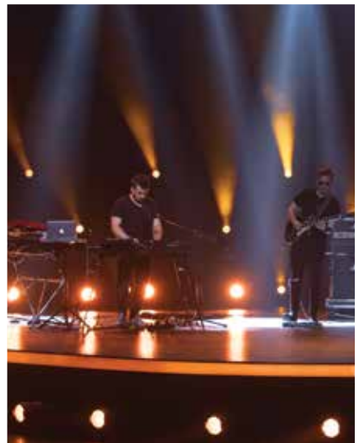
EXCLUSIV ÎN ROMÂNIA					ROMÂNIA 9				
Date>>	oct-dec 2019	oct-dec 2020	Dif.		Date>>	oct-dec 2019	oct-dec 2020	Dif.	
Targets	Rtg%	Rtg%	Rtg%		Targets	Rtg%	Rtg%	Rtg%	
Naţional	0.8	1	0.2	25%	Naţional	0.9	1	0.1	11%



CERBUL DE AUR #GENERAȚII

În condiții de pandemie, chiar de vârf în acea perioadă, restricțiile impuse au anulat desfășurarea Festivalului mult așteptat și iubit, dar TVR a dorit să ofere publicului un spectacol cu totul unic, un program de televiziune strălucitor în care atât tinerii, cât și cei nostalgici au putut avea ocazia să asculte muzica românească a tuturor generațiilor.

Pentru promovarea on air, TV & radio, online și print, au fost realizate interviuri speciale cu artiștii, ședințe foto, materiale grafice, ştiri, interviuri cu artiştii participanţi, spoturi tv și radio, conținut video special creat pentru social media, comunicate de presă, prezentări ale artiștilor (inclusiv suport pentru echipa de producţie).



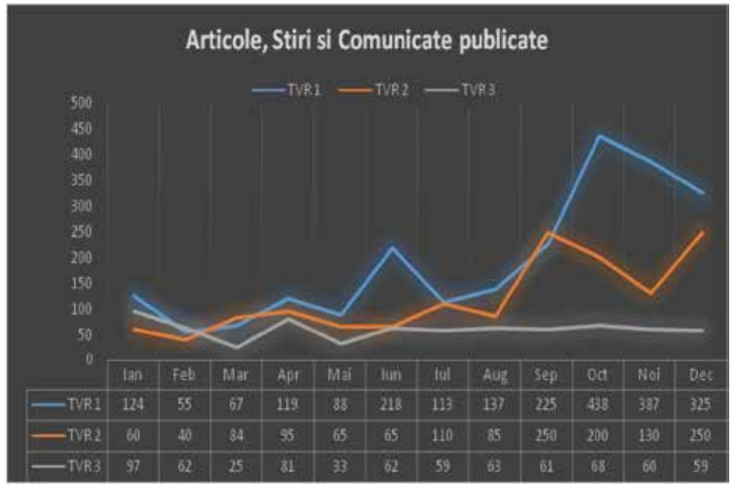
TEATRU ÎN TVR

Televiziunea Română a continuat în 2020 programul său anual „Teatru în TVR" cu cea de-a patra stagiune care, în contextul pandemiei, a avut o importanţă sporită pentru publicul larg.

Astfel, pe parcursul a 11 săptămâni, grădina TVR a fost singurul loc din Bucureşti care a oferit spectatorilor reprezentaţii teatrale, susţinute în aer liber, asigurând protecţia contra infectării cu COVID-19 pentru toţi cei implicaţi: actori, spectatori, personal tehnic.

Recordurile acestei stagiuni: ca număr de reprezentaţii şi locuri amenajate, ca varietate de genuri, trupe şi participanţi - a transformat proiectul „Teatru în TVR" în cel mai important eveniment cultural al anului 2020 din România - ca durată şi desfăşurare.

Departamentul Marketing şi Comunicare a participat la acest mare proiect pe partea de comunicare către presă a celor mai importante informaţii: debutul, prelungirea şi încheierea stagiunii, evenimente speciale (spectacole aniversare sau rezervate „Celor din linia întâi", proiecţii, lansări, premiere), a programului săptămânal cu prezentarea fiecărui spectacol, a condiţiilor impuse de organizatori şi a măsurilor de securitate sanitară etc. Din totalul celor peste 20 de comunicate de presă trimise presei în cele 11 săptămâni, cele cu informaţii despre calendarul săptămânal sau despre alte detalii organizatorice (harta cu zonele de intrare şi ieşire, etc) au fost însoţite de vizualuri realizate tot de către Departamentul Marketing şi Comunicare.



PROMOVAREA PROGRAMELOR „GOLD”

De la revenirea în grila TVR1 a Telecinematecii, la promovarea sezoanelor noi ale programelor consacrate şi nu în ultimul rând la producţii noi, introduse în grilele principalelor canale ale SRTv, preocuparea principală a departamentului de marketing a fost creşterea interesului publicului faţă de oferta de programe şi faţă de vedetele şi realizatorii acestora.

Pentru a creşte notorietatea şi favorabilitatea principalelor branduri şi sub branduri ale SRTv, s-au încheiat parteneriate cu publicaţii de largă circulaţie ca: Adevărul Holding, Capital, Evenimentul zilei, Taifasuri, Fanatik etc, cu rezultate foarte bune din punct de vedere al reach-ului şi vizualizărilor.

Toate producţiile promovate au beneficiat de promovare on air/ TV&radio/ online, print & OOH, au fost realizate şedinţe foto cu prezentatorii/realizatorii, materiale grafice, spoturi tv şi radio, IPP zilnic, pachete grafice Channel conţinut video special creat pentru social media. Lansarea şi promovarea susţinută a emisiunilor s-a realizat şi prin comunicate de presă, ştiri despre prezentatori sau despre invitaţi, culese din emisiune, interviuri live şi publicate cu prezentatorii, coperte în ghiduri şi suplimente TV.

PROGRAME NOI - CU CAPU-N ZORI

Promovarea intensă a acestui program, atât în mediile TVR, ID-uri de post, cât şi în presa de largă circulaţie şi în intervenţii online, a adus un public tânăr, activ în faţa televizioarelor, în detrimentul publicului 65+; astfel, din perspectiva demografică, Matinalul TVR1 a reprezentat o performanţă pe drumul spre întinerirea publicului TVR.

STRUCTURA PUBLIC			
	MATINAL	CU CAPU-N ZORI	
	T. 2019	T. 2020	DIF.
National 35-44	6.9	9.9	3
National 45-54	14	15.5	1.5
National 55-64	18.8	17.9	-0.9
National 65+	54.8	52.4	-2.4

PUBLICISTICĂ

Promovare, prin comunicare susţinută în presa scrisă şi online, a fiecărei ediţii a programelor de publicistică, precum şi prin interviuri cu realizatorii şi/sau prezentatorii acestora: **„Exclusiv în România”, „Dosar România”, „Ora Regelui”, „Breaking Fake News”,** seriile documentare **„România construită”, „Adevăruri despre trecut”, „România veritabilă”**.

CÂȘTIGĂ ROMÂNIA

Intâlnirile online organizate în permanenţă între echipa **Câştigă România** şi publicul tânăr, activ, în cadrul evenimentelor de marketing online, dar şi expunerea masivă în panotaj stradal, gări, metrou etc. au adus în faţa televizoarelor un public nou şi creşterea publicului activ din categoriile de vârstă 25-44 ani.

CASTIGA ROMANIA			
	2019	2020	DIF
National	1.1	1.1	0
National 25-34	0.2	0.6	0.4
National 35-44	0.6	0.7	0.1

RETEAUA DE IDOLI LUNI vs DUMINICA			
	2019	2020	DIF
National	0.6	0.6	0
National St Sup	0.5	0.8	0.3

REŢEAUA DE IDOLI

Programul **Reţeaua de Idoli**, care a găzduit cele mai reprezentative personalităţi ale momentului şi promovat intensiv în mediul online (TVR şi non-TVR), a adus o creştere a publicului cu studii superioare .

TVR3

Singurul post care reflectă cultura şi evenimente de gen din orice zonă a ţării.

TVR3 constituie o ofertă complementară de programe din portofoliul TVR şi contribuie la îndeplinirea misiunii SRTv de serviciu public de interes naţional. Un post cu programe de calitate pentru iubitorii de cultură - ce aduce prin producţiile studiourilor teritoriale programe de informare şi actualitate regională, precum şi emisiuni culturale specifice fiecărei zone.

TVR3 a oferit cea mai largă varietate de programe: de la actualitate la spiritualitate, de la sport la folclor, de la cultură la natură.

Singurul post TV care aduce în întreaga ţară programe de informare şi actualitate, în direct din Republica Moldova: **Telejurnal Moldova și Matinalii**.

Programe promovate la TVR3

TVR i

TVR Internațional este destinat vorbitorilor de limbă română din străinătate. Telespectatorii sunt români care interferează cu diferite tipuri de cultură, religie şi civilizaţie, dar pe care îi reuneşte o trăsătură comună: interesul pentru România!

Lansat pe 1 decembrie 1995, transmite în timp real, 24/24 ore, imaginea societăţii româneşti, fiind mesagerul culturii şi tradiţiilor autentice, promovând momentele care marchează viaţa politică, socială, economică românească.

TVR MOLDOVA

TVR Moldova este canalul TVR pentru Republica Moldova, care oferă românilor de peste Prut, cetăţeni vorbitori de limbă română, acces la informaţii despre România şi UE, susţinând consecvent şi activ integrarea Republicii Moldova în UE.

Programe promovate la TVR Internațional și TVR Moldova

PROMOVARE ONLINE-SOCIAL MEDIA

Mediul online a constituit unul dintre punctele principale ale strategiei de marketing în 2020.

Astfel, pe lângă îmbunătăţirea promovării pe paginile existente de SM s-a creat o pagină noua, TVR Cinema, dedicată filmelor TVR1, TVR2 şi TVR3, foarte bine targetat către iubitorii de gen şi cu rezultate vizibile reflectate în creşterea performanţelor sloturilor de filme pe toate canalele SRTv.

TVR CINEMA

INSTAGRAM

La finalul lunii martie am creat pagina de **Instagram TVR1**, pe care s-au făcut în medie aproximativ 130 de postări pe lună şi care la sfârşitul anului 2020 a ajuns la 6.200 followers, cei mai mulţi urmăritori fiind din categoria de vârstă 35-44 de ani.

De asemenea, în luna octombrie s-a creat pagina de **Instagram TVR2**, pe care s-au făcut în medie aproximativ 150 de postări pe lună şi care a ajuns la aproximativ 1.000 de followers, cei mai mulţi urmăritori fiind de asemenea din categoria de vârstă 35-44 de ani.

FACEBOOK

În anul 2020, pe pagina de **Facebook TVR1** au fost făcute în medie 1.000 de postări pe luna, care au generat un reach mediu lunar de aproximativ 2,5 milioane de utilizatori, luna mai fiind cea cu cel mai mare impact.

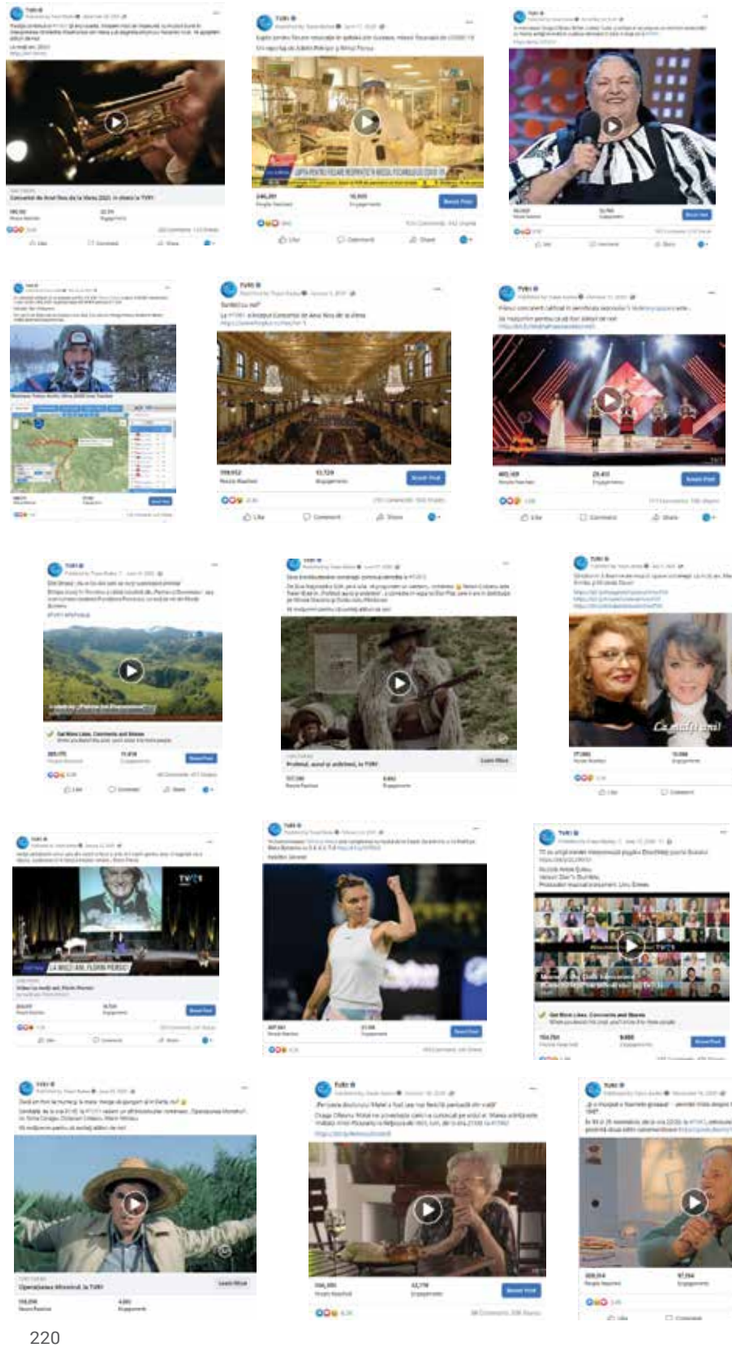
Numărul urmăritorilor paginii de **Facebook TVR1** a crescut in 2020 cu aproximativ 40.000 de fani, ajungând la finalul anului la 410.000.

În anul 2020, pe pagina de **Facebook TVR2** au fost făcute aproximativ 6.500 de postări, care au generat un reach mediu lunar de aproximativ 1 milion de utilizatori.

Numărul urmăritorilor paginii de **Facebook TVR2** a crescut in 2020 cu aproximativ 15.000 de fani, ajungând la finalul anului la 145.000.

Programele şi emisiunile promovate pe Facebook (împreună cu câteva dintre postările cu cel mai mare impact):

- Pandemia de coronavirus
- Divertisment - programe de Revelion, Vedeta populară, diferite evenimente muzicale (Eurovision, Concertul de Anul Nou de la Viena, “Deschideţi poarta Soarelui” etc.)
- Interviurile Irinei Păcurariu şi cele ale Andreei Marin
- Documentare şi reportaje TVR1 - Adevăruri despre Trecut şi Izolaţi în România
- Filmele româneşti şi Telecinemateca
- Evenimente sportive
- Sărbătoriri sau comemorări ale marilor artişti şi personalităţi

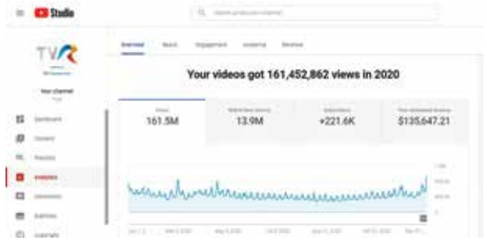


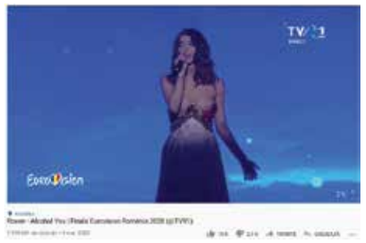
YOUTUBE TVR

În 2020, pe canalul oficial de YouTube TVR s-au încărcat 2600 de clipuri. Numărul total de vizualizări a fost de 161,5 milioane, durata de vizionare fiind de 13,9 milioane ore. Numărul de fani a crescut cu peste 220.000, iar veniturile realizate (doar din vizualizări, nu şi identificare conţinut) a fost de aproximativ 136.000 $. Clipurile au generat un număr de 938 milioane de afişări, cu o rată de click de 7,8%.

Programele şi emisiunile promovate pe YouTube şi câteva dintre postările care au generat cele mai multe vizualizări:

- Divertisment - „Finala Eurovision România" (una dintre postări a generat peste 1 milion de vizualizări), „Vedeta Populară", „Politică şi delicateţuri" sau spectacolul „Deschideţi Poarta Soarelui".
- Reportajele şi documentarele TVR - Anchetele comisarului Antonescu, Adevăruri despre Trecut, Exclusiv în România, Izolaţi în România sau Moştenirea clandestină etc.
- Interviurile Andreei Marin sau cele ale Irinei Păcurariu
- Proiectul educaţional Teleşcoala – toate emisiunile au putut fi accesate pe canalul YouTube TVR.
- Momentele importante de interes public sau din viaţa politică.





Activitatea de promovare intensă în mediul online a adus venituri suplimentare instituţiei în valoare de 170.000 EUR, cu 18.700 EUR mai mult decât în anul precedent.

COMUNICARE **CORPORATE**

COMUNICARE CORPORATE RELAŢII PUBLICE ŞI PROTOCOL

Comunicarea Corporate şi Relaţiile cu publicul au un rol esenţial în transmiterea mesajelor de interes ale SRTv şi păstrarea legăturii permanente cu telespectatorii, adresându-se publicului larg, jurnaliştilor, reprezentanţilor instituţiilor statului, ONG-urilor, angajaţilor TVR, organismelor media internaţionale, etc.

Criza sanitară, care a marcat anul 2020, a impus o comunicare de criză axată pe componenta internă cu adresabilitate salariaţilor SRTv. Obiectivele campaniei de comunicare au vizat promovarea măsurilor pentru limitarea răspândirii epidemiei COVID-19, noile reguli privind comportamentul salariaţilor care şi-au desfăşurat activitatea la birou, informaţii privind munca la domiciliu şi mesajele autorităţilor referitoare la evoluţia pandemiei, deciziile adoptate şi campaniile de vaccinare (antigripală şi împotriva COVID-19).

COMUNICARE INTERNĂ

Coronavirus:
357
de comunicate pe site-ul intern TVR

În anul 2020, comunicarea internă desfăşurată în contextul complex al unei pandemii, în care nu se putea aproxima cât va dura situația de criză și nici care vor fi efectele pe termen lung, a trebuit centrată către interesele angajaților TVR. Atunci când se confruntă cu situații neprevăzute, tragice, cu incertitudini, oamenii sunt încercaţi de emoții puternice, de multe ori negative. Astfel, comunicarea pe Intranet a fost transformată într-o campanie de susţinere şi maxim interes din punct de vedere al siguranţei şi sănătăţii, pentru a veni în ajutorul angajaților TVR. Serviciul Comunicare, Relații Publice și Protocol a comunicat eficient, transparent şi echilibrat despre măsurile interne luate de anagementul TVR, dar și despre măsurile luate de autorități la nivel local și național. Mesajele au fost adresate atât angajaților care lucrau de acasă (mai ales în perioada de lockdown), cât și celor care se aflau în prima linie și care trebuiau să asigure activitatea la sediul televiziunii şi/sau în teren (filmări), astfel încât Televiziunea Română să își poată îndeplini în cele mai bune condiții misiunea sa publică.

Prin urmare, comunicarea a fost împărțită pe mai multe paliere, mesajele fiind diseminate pe platformele pe care le avem la dispoziție: site-ul intern (Intranet) și mass-mail. Comunicatele cu privire la reguli si reglementări interne au fost aduse la cunoștința angajaţilor și prin afișare în puncte cheie din interiorul instituției.

În data de 7 februarie 2020, au fost comunicate intern primele recomandări cu privire la securitatea şi sănătatea în muncă pentru salariaţii TVR - în urma evoluţiei fenomenului generat de coronavirus în România, pentru a evita îmbolnăvirea sau răspândirea acestuia. În acest sens, pe Intranet au fost creat un banner permanent cu reguli de protecție care trebuie respectate și un buton special INFO COVID-19, unde au fost postate informările legate de pandemie.

Comunicatele cu privire la pandemie, postate pe Intranet, au avut ca teme:
- recomandări pentru salariaţii care îşi desfăşoară activitatea la sediul TVR;
- ordine date de Președintele Director-General al TVR privind desfășurarea muncii la domiciliu;
- mesajele Președintele Director-General al TVR;
- măsuri adoptate de Comitetul Director al TVR;
- decizii privind programul de lucru;
- măsuri luate de autorități - ordonanţe militare, măsuri luate la nivel local sau național;
- documente necesare pentru circulaţia în afara locuinţei, declaraţii pe proprie răspundere etc.
- mesaje venite din partea reprezentanților Uniunii Europene sau Organizației Mondiale de Sănătate cu privire la pandemia generată de coronavirus

Pe întreaga perioadă a anului 2020, s-au desfășurat campanii de informare cu privire la:
- măsurile de protecție, respectarea regulamentului intern pentru perioada pandemiei;
- situația la zi a angajaților TVRinfectați cu virusul SARS-COVID-19 (numărul, starea lor de sănătate);
- testarea angajaților TVR care au intrat în contact direct cu o persoană infectată;
- campania de vaccinare antigripală a salariaţilor Televiziunii Române.
- campania de vaccinare împotriva COVID-19

În anul 2020 au fost postate **357 de comunicate pe site-ul intern al TVR (Intranet)** care au avut ca teme: informări cu privire la deciziile managementului TVR; luări de poziție; informări cu privire la zilele libere ale angajaților; comunicate dedicate aniversărilor importante din cadrul instituției - prima emisie a canalelor TVR; primele transmisii ale studiourilor teritoriale; aniversările celor mai longevive emisiuni din peisajul media românesc - Teleenciclopedia, Viata Satului etc.; comunicate in memoriam; comunicate despre premiile obținute de salariații și/sau producțiile TVR etc.

Măsuri de protecție pentru salariații TVR
în perioada stării de alertă

Managementul TVR continuă adoptarea de măsuri de protecție pentru salariații instituției, în vederea diminuării riscurilor de îmbolnăvire și răspândire a epidemiei de coronavirus COVID 19.

Situația rămâne, în continuare, dificilă și depinde doar de noi să o depășim, cu măsuri și acțiuni responsabile, cu răbdare și precauție. Având în vedere riscul de răspândire a coronavirusului, reluarea activităților la sediul TVR va fi făcută în acord cu hotărârile Comitetului Național pentru Situații Speciale de Urgență. Comitetul Director a adoptat, prin HCD nr. 362/2020 și 363/2020, măsurile care vor fi valabile în cadrul SRTv, în urma încheierii stării de urgență la nivel național.

Cum se va desfășura activitatea după încheierea stării de urgență?

În structurile unde este posibil, activitatea se va derula alternativ la birou sau la domiciliu, conform planificării coordonatorului direct și cu consimțământul salariatului.

De asemenea, programul de muncă va fi decalat, pentru a asigura distanțarea. **Toate măsurile privind organizarea muncii vor fi detaliate prin Ordine și Decizii ale Președintelui – Director General.** Au fost prelungite astfel prevederile Deciziei PDG prin care s-a dispus luarea măsurilor cu privire la modificarea temporară a locului de muncă la domiciliul salariatului, precum și a deciziei programului de lucru, dar și prevederile Ordinului PDG prin care s-a dispus modalitatea realizării activității în sistem de muncă la domiciliu precum și stabilirea salariaților care lucrează în acest sistem.

Într-o primă fază, Comitetul Director a aprobat grilele de programe corespunzătoare stării de alertă, valabile începând din data de 18 mai 2020 până la noi hotărâri. Toate structurile furnizoare de conținut, cu excepția Direcției Știri, își vor adapta activitatea prin limitarea producției până la comunicarea altor decizii.
Deplasările interne se limitează la o rază de 50 km în proximitatea stației tv, excepție făcând Direcția Știri și stațiile teritoriale care vor furniza, cu prioritate, conținut pentru emisiunile de actualitate și jurnalele de știri ale canalelor TVR 1 și TVR 2. Deplasările externe rămân anulate.

Pentru emisiunile de știri/breaking news, **informațiile din teritoriu vor fi furnizate de corespondenții locali** și cu sprijinul personalului editorial, tehnic și de corespondență de la stațiile teritoriale.

Direcția Studiouri Centrale împreună cu Direcția Știri vor asigura, în continuare, o locație echipată complet, care va fi deservită de o echipă tehnică și editorială desemnată de cele două structuri.

Producătorul General și Directorul de Programe vor desemna o echipă completă care va asigura continuitatea fluxului de emisie (personal editorial, tehnic, de urmărire, de difuzare). Prin declarațiile pe proprie răspundere, echipa își asumă că va respecta cu strictețe condițiile de autoizolare și va fi pregătită să intervină în orice moment numai la solicitarea Producătorului General sau a Directorului de Programe.

Producțiile SRTV care se înregistrează/transmit din studiourile TVR se vor realiza fără invitați/public/figurație, **excepție fac emisiunile „Tema zilei" și „România fii!"**, care se transmit din studioul 2 și permit astfel respectarea regulilor de distanțare socială. Aceste emisiuni pot avea câte un invitat.

În cazul coproducțiilor sau preluărilor de evenimente / spectacole /concerte /competiții sportive, producătorul se va asigura că organizatorul evenimentului a obținut avizele legale în vigoare.

Cum se organizează accesul în incinta instituției?

Angajații, colaboratorii permanenți și invitații vor intra în incinta TVR doar dacă vor purta mască de protecție toata durata prezenței în incinta instituției.

Accesul angajaților, al colaboratorilor permanenți și, după caz, al invitaților în incinta instituției (studioul central) este permis numai prin punctul de acces din strada Ermil Pangrati nr. 28 (persoane și auto), pe baza legitimației de acces și a listelor zilnice de acces întocmite și comunicate de coordonatorii structurilor SRTv la Dept. Tehnico-Administrativ Coordonatorii Studiourilor Teritoriale vor întocmi liste zilnice de acces pentru propriii angajați.

Accesul invitaților și colaboratorilor externi la emisiunile canalelor SRTv se restricționează , **excepție făcând profesorii** invitați în cadrul emisiunii TELEȘCOALA de la TVR 2 și programele „Tema zilei" și „România fii!" care pot avea câte un invitat în platou. Ce asemenea, fac excepție angajații companiilor cu care SRTv are contracte pentru asigurarea serviciilor de curățenie, mentenanțe etc, accesul acestora făcându-se pe baza bonului de acces semnat de persoanele împuternicite prin decizia PDG.

Bonurile de acces (tipizate) pentru invitați și colaboratori pot fi semnate numai de către următorii șefi de structură ai SRTv după cum urmează: Președinte-Director General / Director Cabinet PDG, Director Economic, Director Știri, Director Programe, Director TVR 1, Director DSC/Producător General, Director Dept. Tehnic.
Accesul persoanelor la medicii de familie care au cabinet în incinta instituției este în continuare limitat. Rețetele prescrise de medicii de familie vor fi înmânate pacienților la punctul de acces din strada Ermil Pangrati nr. 28.

Angajații care prezintă următoarele simptome și semne clinice nu se vor prezenta la serviciu: febra peste 37,3 grade C; tuse; dureri în piept; dispnee (greutate la respirație); dispariție bruscă a gustului/mirosului. În ziua/zilele respective, angajații vor beneficia de concediu medical acordat de medicul de familie al fiecărui angajat și nu vor fi considerate absențe.

Verificarea valorii de temperatură pentru fiecare persoană care intră în incinta TVR

Temperatura corporală a fiecărei persoane care va intra în TVR va fi verificată, pentru a reduce riscul răspândirii noului coronavirus.

La intrarea pentru persoane, valorile vor fi monitorizate cu aparatul **termoscanner** deja instalat.

La intrarea pentru **autovehicule**, pasagerii din autovehicul vor coborî și vor urma procedura de acces pentru persoane, cu excepția **conducătorului auto** căruia temperatura corporală îi va fi monitorizată cu ajutorul **dispozitivului de măsurat temperatura aflat în dotarea personalului Jandarmeriei.**

Pentru salariații/invitații/colaboratorii care au temperatura peste limita stabilită (peste 37,3°), se va aplica următoarea procedură: jandarmul va suna la Cabinetul Medical al SRTv (interior 1100, 1156, 1521). Salariatul/invitatul/colaboratorul nu va avea acces în institutie și va aștepta instrucțiunile medicului de medicina muncii. Fiecare caz va fi tratat individual de către personalul medical.

Salariatul/invitatul/colaboratorul va pleca acasă și va lua legătura cu medicul său de familie pentru acordarea concediului medical.

Cum ne vom proteja la birou?

Salariații vor avea în permanență, într-o zi de lucru, două măști faciale pe care trebuie să le poarte pe toată perioada prezenței în SRTv și care trebuie schimbate la 4 ore.

Salariații Serviciului Intern de Protecție a Muncii vor inspecta zilnic locurile de muncă pentru asigurarea respectării măsurilor impuse la nivel intern.

La locurile de muncă, salariații vor respecta normele de distanțare socială (1,5-2 m între ei), nu vor da mâna, nu își vor atinge fața, gura, nasul cu mâinile neigienizate, se vor spăla pe mâini cu apă și săpun timp de cel puțin 20 secunde, își vor dezinfecta mâinile cu gelul hidroalcolic pus la dispoziție de către SRTv. În lift vor avea acces maximum două persoane.

Evitați aglomerarea în birouri. Discuțiile/întâlnirile cu persoane din alte compartimente pot fi făcute pe hol sau în curte, cu păstrarea distanței fizice menționate mai sus, în cazul în care nu se pot face online, pentru a evita orice risc de răspândire a coronavirusului.

Noi măsuri vor fi luate la nivelul SRTv, pe măsura ce autoritățile vor adopta noi reglementări.

Aceste măsuri sunt valabile în toate sediile Societății Române de Televiziune.

PREMII TVR 2020

UNITER-CORNEL MIHALACHE: Premiul UNITER pentru cel mai bun spectacol de teatru tv, "Scrisoare către un prieten şi înapoi către ţară - Manifest" de Ruxandra Cesereanu, regia Cornel Mihalache, este o producţie a SRTv (Casa de Producţie a TVR) care a fost difuzat pe parcursul anului trecut pe canalele TVRinternational, TVR Moldova si TVR3 iar în primăvara acestui an, pe TVR1.

UCIN-CAMELIA CSIKI: Documentarul "Regina Mamă Elena, Regina celor 4 exiluri", în regia Cameliei Csiki câştigător în cadrul Galei Premiilor UCIN 2020, la categoria Premiul pentru Film de televiziune a putut fi urmărit în cadrul ediției special "Ora Regelui", pe TVR1. A avut premiera în cadrul programului marathon, transmis de TVR anul trecut (adică în 2019?), "Regina-mamă Elena a României: Întoarcerea acasă"

Documentar TVR, selecţionat în finala **URTI GRAND PRIX 2020** - Filmul „Tatăl meu, Imre", realizat de Andreea Știliuc, jurnalist la TVRiași, a ajuns în finala prestigiosului concurs internaţional URTI Grand Prix.

GALA ANIVERSARĂ A PERFORMANŢEI ŞI EXCELENȚEI 2020

- "Telejurnalul", Andreea Marin şi emisiunea „Zile cu stil" s-au aflat printre brandurile laureate ale TVR. Trofeul #NuExistăNuSePoate al Galei a fost oferit Andreei Marin, iar Alina Ionescu şi Radu Andrei Tudor au primit premii pentru profesionalism şi implicare.
- Premiul de Excelenţă pentru Cel mai complex şi obiectiv jurnal informativ a revenit Telejurnalului TVR. Trofeul a fost primit de jurnalistul Radu Andrei Tudor, prezentator al principalei ediţii a Telejurnalului TVR1.
- Trofeul #NuExistăNuSePoate al Galei Performanţei şi Excelenţei 2020 pentru implicare socială în peste 100 de campanii umanitare i-a revenit unei vedete deja celebre, Andreea Marin.
- Premiul pentru Cea mai bună emisiune de lifestyle, "Zile cu stil", Alina Ionescu.

PREMIILE TVMANIA 2020, CEA DE-A 19-A EDIȚIE

- „Câștigă România!", concursul de cultură generală de la TVR2- Trofeul pentru „Cea mai bună emisiune concurs".
- „Mic dejun cu un campion", tot de la TVR2- Premiul pentru Cea mai bună emisiune de interviuri-portret

DISTINCȚII DIN PARTEA PATRIARHULUI ROMÂNIEI, Preafericitul Părinte Daniel- Diploma şi medalia „Anului omagial al pastoraţiei părinţilor şi copiilor" au fost oferite, în data de 16 decembrie, realizatorilor emisiunii „3 minute din Ora de Religie", care se difuzează în fiecare duminică dimineaţă, pe TVR1, în cadrul emisiunii "Universul Credinței.

EVENIMENTE: TEATRU ÎN TVR

CEL MAI IMPORTANT PROIECT CULTURAL DIN ROMÂNIA ÎN 2020

Serviciul Comunicare, Relaţii Publice şi Protocol a contribuit la promovarea celei de-a patra stagiuni a programului „Teatru în TVR". În contextul epidemiei cu COVID-19, care a lovit puternic fenomenul teatral din România, programul „Teatru în TVR", cel mai important proiect al Televiziunii Române din acest an, a fost o uriașă oportunitate pentru companiile independente și pentru teatre. Astfel, timp de trei luni, în Grădina TVR, 280 de creatori din zona teatrului au avut ocazia de a-și face profesia în condiții de siguranță deplină. După 61 de reprezentaţii susţinute în faţa bucureştenilor de către 16 instituţii şi companii teatrale, în 23 de producții, cele 11 săptămâni ale acestei stagiuni de „Teatru în TVR" au devenit cel mai important eveniment cultural al anului 2020 din România, ca durată și desfășurare.

PROGRAMUL „TURUL TVR"

Programul a devenit deja o tradiţie în rândul elevilor şi studenţilor, care au în programa şcolară activităţi extraşcolare, precum "Şcoala Altfel". In primele două luni ale anului 2020, Televiziunea Română a fost vizitată de aproximativ 252 de copii şi adulţi din Bucureşti, din împrejurimi, dar şi din alte judeţe ale ţării. Pe parcursul turului TVR, timp de o oră, oaspeţii au pătruns în culisele Televiziunii Române şi au vizitat studiourile, grupurile de montaj, regiile de emisie etc. În contextul pandemiei, programările celor 2282 de persoane (elevi, studenți și profesori), care urmau să vină în vizită, în primăvara, la TVR, au trebuit anulate pentru o perioadă nedeterminată.

DEPARTAMENTUL **COMERCIAL**

Departamentul Comercial are funcția de a reprezenta SRTv în relațiile cu terții, fie că aceștia sunt clienți direcți sau agenții de media, în vederea valorificării timpului de publicitate disponibil, de maxim 8 minute/oră. Un alt rol al departamentului este acela de a identifica și de a încheia contracte de sponsorizare pentru diferite emisiuni și/sau evenimente (exemple: Eurovision, Festivalul Internațional "Cerbul de Aur").

MACRO-ECONOMICE ȘI PIATA MEDIA DIN ROMÂNIA

Deși la sfârșitul anului 2019 pentru România era prevazută o creștere economică de 3-4 % pentru 2020, prognozele și previziunile pentru anul 2020 au fost însă răsturnate în primele săptămâni ale lunii martie, atât la nivel mondial cât și la nivel local de pandemia cu coronavirus, viitorul - atât la nivel macroeconomic, dar și la nivel de sectoare de industrie - devenind neclar și nepredictibil.

PIAȚA DE TELEVIZIUNE DIN ROMÂNIA

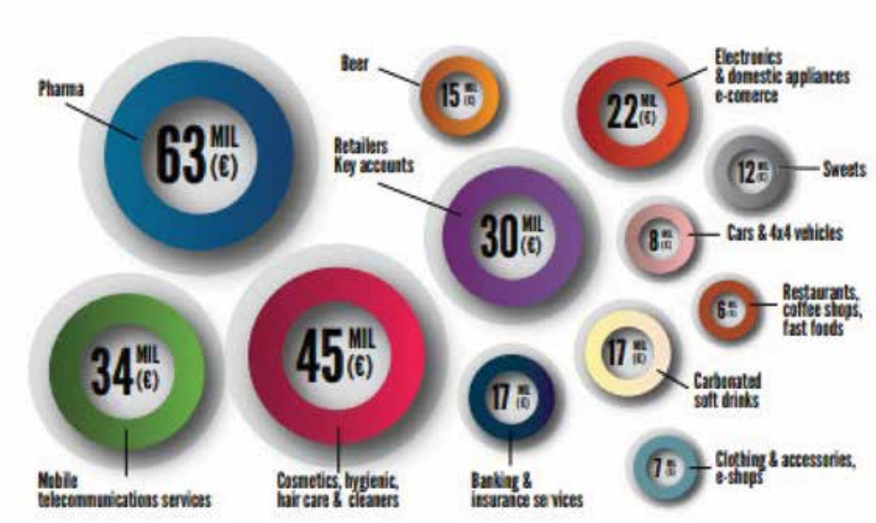
Piața de televiziune nu a fost major afectată, aceasta **scăzând doar cu 5-6% față de anul precedent**, deoarece lunile cu investiție extrem de mică în publicitate față de anii precedenți (i.e. lunile martie-aprilie) și diminuarea semnificativă a publicității anumitor sectoate grav afectate de criză (i.e. turism, HORECA, industria auto) au fost compensate prin creșterea substanțială a investiției în publicitate a altor sectoare, ca de exemplu pharma, comerț online, alimentație, vestimentație sau electrocasnice.

Spre deosebire de crizele precedente, actuala criză a fost și este în continuare dificil de gestionat și de depășit, în condițiile în care aceasta depinde nu de mecanisme economice sau calcule financiare, ci aproape exclusiv de câștigarea luptei împotriva COVID-19.

Sectoare întregi ale economiei românești au fost grav afectate de criză și, în ciuda eforturilor de susținere prin măsuri ca aceea de amânare a ratelor la creditele bancare, puterea de cumpărare a scăzut direct proporțional cu creșterea ratei somajului.

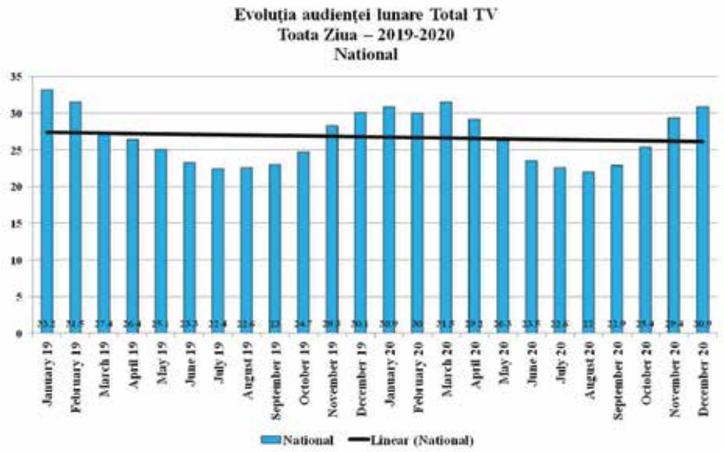
Astfel, apariția virusului SARS-CoV-2 a condus la o inflație anuală de 2,6%, după scumpirea alimentelor cu 3,2% și a serviciilor cu 2,7%. Potrivit INS, în 2020, Produsul Intern Brut a scăzut, comparativ cu anul anterior cu un procent de 3.9 %.

Contracția economiei a fost de 9%, o rată a șomajului de 5.3%, ajungând la 479.000 în luna august, cu 137.000 de persoane mai mult decât în aceeași lună a anului 2019.



Targets >>	Urban 18+			
Periods >>	1 ian 2020 - 31 dec 2020			
Units >>	Insertions			
Sector	**Total**	TVR 1	TVR 2	TVR 3
TOTAL	289,803	117,794	129,614	42,395
BAUTURI	**11,751**	6,080	4,041	1,630
BUSINESS SI INDUSTRIE, ECHIPAMENT TEHNOLOG	**11,388**	5,253	5,343	792
CALCULATOARE	**395**	153	222	20
CERAMICA, PORTELAN, STICLA	**5**	.	5	.
COMENZI	**4,033**	680	3,314	39
COMPANII COMERCIALE, MAGAZINE	**24,328**	15,357	8,680	291
COMUNICATII	**6,436**	3,534	2,475	427
COSMETICE & PARFUMERIE	**21,692**	8,328	12,806	558
DIVERSE	**1,056**	325	597	134
DIVERTISMENT & MEDIA/TIMP LIBER	**3,740**	1,890	1,229	621
ECHIPAMENTE PENTRU CASA	**4,962**	3,030	1,737	195
ECHIPAMENTE/APARATURA DE UZ CASNIC	**2,999**	1,049	691	1,259
FARMACEUTICE/SANATATE	**120,247**	42,923	55,205	22,119
FINANTE	**7,610**	3,825	2,799	986
IMBRACAMINTE, INCALTAMINTE, ACCESORII	**561**	168	364	29
JUCARII, ECHIPAMENT SPORTIV, FOTO & OPTICA	**83**	18	64	1
MANCARE	**32,398**	12,836	14,625	4,937
NON-COMERCIAL, SOCIAL, POLITIC, EDUCATIE	**680**	474	206	.
PRODUSE PENTRU INGRIJIREA ANIMALELOR	**490**	2	436	52
PRODUSE PENTRU INGRIJIREA CASEI	**9,967**	2,749	4,119	3,099
PRODUSE PT IGIENA PERSONALA	**19,510**	5,663	8,682	5,165
TRANSPORT SI CALATORII	**520**	442	56	22
VEHICULE	**4,952**	3,015	1,918	19

Televiziunea și-a păstrat primul loc în privința investițiilor în publicitate, cu 65-66% din totalul bugetelor alocate publicității, respectiv cu un buget total de aproximativ 305-308 milioane Euro, iar pentru anul 2021 este estimată – conform Media Fact Book/Initiative Media, o creștere de până la 314 milioane Euro. Pe locul 2, urmează investiția în digital (105 milioane Euro în 2020 vs. 117 milioane Euro în 2021).

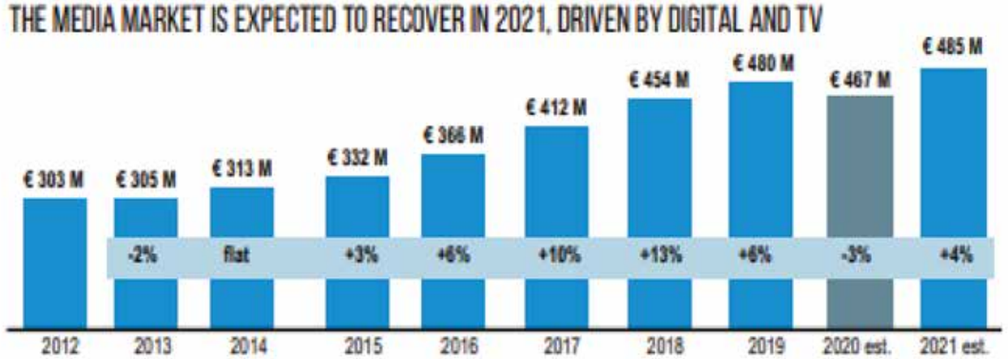


ROMANIAN MEDIA MARKET HIGHLIGHTS /
2020 ESTIMATE -2.7% VS 2019; 2021 FORECAST +4% VS 2020

Media	2019	2020 est.	2021 est.	2020 vs 2019	2021 vs 2020
TV	308M	308.3M	314.5M	+0.1%	+2%
Digital	99M	105.2M	117.8M	+6.2%	+12%
OOH	32.2M	24.3M	24.3M	-25%	0
Radio	28.3M	22.5M	22.5M	-20%	0
Print	12.1M	6.2M	6.2M	-49%	0
TOTAL	**480M**	**467M**	**485M**	**-2.7%**	**+4%**

Source: Initiative

THE MEDIA MARKET IS EXPECTED TO RECOVER IN 2021, DRIVEN BY DIGITAL AND TV



Source: Initiative

VENITURI SRTv ÎN 2020

Din perspectiva vânzărilor de publicitate, obiectivele anului 2020 au fost stabilite și aprobate prin HCA nr.21, în ședința Consiliului de Administrație din data de 26 februarie 2020, fiind luate în calcul o creștere a pieței de publicitate TV cu aproximativ 3% față de valoarea pieței din 2019, cât și majorări ale valorilor CPP (cost pe punct).

Perioada de pandemie a avut însă un impact major și reprezentativ asupra televiziunii publice, din următoarele perspective:

- SRTv a fost singura televiziune care a difuzat **în regim de voluntariat**, în integralitatea lor, toate campaniile de interes public gestionate de către Guvernul României, ministere de resort sau ONG-uri. Astfel, în timp ce televiziunillor private li s-au alocat bugete consistente pentru campaniile de comunicare ale Guvernului, după cum urmează:

Televiziuni	Suma TOTALA maxima	SUMA FACTURATA pana acum
Pro TV SRL	3.996.000	1.920.000
Antena TV Group SA	3.480.000	1.960.000
Dogan Media	2.800.000	1.580.000
Ridzone Computers	1.570.000	725.000
Antena 3 SA	1.330.000	710.000
ABC Plus Media SRL (National TV)	580.000	347.000
Campus Media SRL (Digi24)	450.000	230.000
DBV Media House (Realitatea)	306.000	148.000
B1 TV	293.000	124.000
Clever Business (Prima TV)	218.000	0.000
Clever Media Network (Profit TV, Look)	216.000	29.000
Prima Broadcasting	102.000	102.000
TOTAL	15.338.000	7.846.000

- SRTv și-a utilizat o mare parte din spațiul disponibil de publicitate pentru **difuzarea în regim de gratuitate** a acestor campanii. TVR a difuzat în 2020 **peste 20.000 minute** de campanii gratuite, solicitate de către Guvernul României, diferite ministere, asociații și ONG-uri, cei mai relevanți contributori fiind :

Advertiser	Duration [minutes]			
	Total	TVR 1	TVR 2	TVR 3
GUVERNUL ROMANIEI	5075	1765	1924	1386
CNA	1602	586	565	451
SOCIETATEA ROMANA DE ATI + ASOCIATIA PENTRU ATI	906	302	305	299
GUVERNUL ROMANIEI + MINISTERUL CULTURII	708	232	236	240
INSPECTORATUL GENERAL PENTRU SITUATII DE URGENTA	673	214	268	191
CRUCEA ROSIE	584	193	198	193
FUNDATIA PRINCIPESA MARGARETA A ROMANIEI	572	197	183	192
AGENTIA NATIONALA ANTI-DROG	240	85	88	66
DEPARTAMENTUL PENTRU SITUATII DE URGENTA	227	74	70	83
MINISTERUL FINANTELOR PUBLICE	225	69	80	75
MINISTERUL AFACERILOR INTERNE	196	78	60	58
MINISTERUL TINERETULUI SI SPORTULUI	193	55	66	73
MINISTERUL APARARII NATIONALE	129	41	43	45

- Multitudinea de intervenții de tip “breaking news”/”ediții speciale” difuzate în regim *live* și în integralitate pe canalele TVR (conferințe de presă, declarații, informări situație COVID, etc) au determinat schimbări în grila de programe și, în majoritatea cazurilor, eliminarea completă a pauzelor de publicitate și/sau de promo. Astfel, **numărul total de minute de publicitate care au fost eliminate din grilă ca o consecință a acestor evenimente a fost de aproximativ 26.000 minute pentru TVR1 și TVR2.**

Targets >>	Urban 18+							
Interval orar >>	07:00-24:00							
Units >>	Duration [minutes]			Zile/luna	Max. admis (8 min/ora)		Diferenta (difuzat vs. max)	
Date	Total	TVR 1	TVR 2				TVR 1	TVR 2
Total	**91,854**	**36,077**	**37,290**		17 ore x 8 min x zile		**-13,699**	**-12,486**
1 ian 2020 - 31 ian 2020	2,447	1,015	794	31	4,216		-3,201	-3,422
1 feb 2020 - 29 feb 2020	5,777	2,444	2,407	29	3,944		-1,500	-1,537
1 mar 2020 - 31 mar 2020	7,124	2,727	2,548	31	4,216		-1,489	-1,668
1 apr 2020 - 30 apr 2020	5,662	2,098	2,305	30	4,080		-1,982	-1,775
1 mai 2020 - 31 mai 2020	5,226	1,981	2,353	31	4,216		-2,235	-1,863
1 iun 2020 - 30 iun 2020	7,629	3,195	3,473	30	4,080		-885	-607
1 iul 2020 - 31 iul 2020	8,720	3,575	3,887	31	4,216		-641	-329
1 aug 2020 - 31 aug 2020	8,936	3,633	3,873	31	4,216		-583	-343
1 sept 2020 - 30 sept 2020	9,642	3,658	3,814	30	4,080		-422	-266
1 oct 2020 - 31 oct 2020	10,402	3,940	4,010	31	4,216		-276	-206
1 nov 2020 - 30 nov 2020	10,212	3,920	3,831	30	4,080		-160	-249
1 dec 2020 - 31 dec 2020	10,078	3,891	3,995	31	4,216		-325	-221
							Total	**-26,185**

- Programele speciale de tip electoral au fost difuzate tot în regim de gratuitate, SRTv fiind din nou singura televiziune care nu a beneficiat de bugete din partea partidelor politice în perioada alegerilor locale sau parlamentare.
- SRTv a fost *official broadcaster* pentru evenimente de importanță majoră (organizate de Guvernul României, Președinția României, IGSU, etc.) și pentru Parada Militara de 1 Decembrie, care au generat audiențe, dar care nu au atras și venituri, având în vedere particularitățile posturilor publice, care nu pot întrerupe transmisiunile live.
- Suspendarea și/sau amânarea unor evenimente interne și internaționale majore a avut, la rândul său, un impact negativ asupra veniturilor, sponsorizărilor și publicității; aici putem aminti evenimente sportive de tipul Jocurilor Olimpice sau culturale/ de divertisment, precum Eurovision Song Contest sau Festivalul Internațional“Cerbul de Aur”.
- Producția de programe premium, ca de exemplu Vedeta Populară, care atrag venituri atât din publicitate, cât și din sponsorizare, au fost suspendate pe perioada grilei de primavară, revenind pe ecrane abia în grila de primavară.

Obiectivele anului 2020 stabilite și aprobate prin HCA nr.21 /26.02.2020, **au fost realizate.**

Cu toate acestea, obiectivele anului 2020 stabilite și aprobate prin HCA nr.21 /26.02.2020, au fost realizate.

Astfel, majorarea prețurilor (creșterea de C(ost)P(er)P(oint)) a fost a fost implementată atât pentru TVR1, cât și pentru TVR2 în mare proporție, excepție făcând câțiva clienți cu bugete care au fost tratate în mod special (clienții cu bugete mari - FMCG și pharma), după cum urmează :

Target de vanzare	CPP (EURO) / spot 30 sec					
	TVR 1			TVR 2		
	2019	2020	crestere	2019	2020	crestere
18 -49 urban, cu vizitatori	110	180	63.64%	75	120	60%
18 - 55 urban, cu vizitatori	90	110	22.22%	60	75	25%
All urban	75	85	13.33%	50	60	20%
15 - 54 urban, fara vizitatori	75	-	retras	40	-	retras
18+, urban, cu vizitatori	70	75	7.14%	52	55	5.77%

Principalul obiectiv, respectiv valoarea veniturilor din publicitate, a avut ca estimare 3.834.250 Euro.

În condițiile menționate mai sus și datorate tuturor particularităților aplicabile exclusiv televiziunii publice (menționate mai sus), veniturile efectiv generate în 2020 au fost cu doar 10,81% mai mici decât suma estimată la începutul anului, respectiv 3.419.720 Euro.

Valoarea veniturilor din sponsorizări a fost de aproximativ 340.000 Euro, care au reprezentat astfel circa 10% din veniturile totale și cu aproximativ 100.000 Euro mai puțin fata de anul precedent.

	venituri 2019	proiectie buget 2020	realizat 2020	diferenta %
Publicitate	3800000	3850.000	3419720	-10.01
Sponsorizare	350000	n/a	340000	-2.86
Digital	150897	155000	169664	12.44

Un impact major asupra veniturilor din sponsorizare l-a avut amânarea unor evenimente majore, care aveau sponsorizarea inclusă în cadrul acordurilor, cum ar fi amânarea Jocurilor Olimpice de la Tokyo, a concursului internațional Eurovision Song Contest sau a Festivalului Internațional "Cerbul de Aur", care ar fi generat venituri atât din sponsorizare, cât și din vânzarea de bilete.

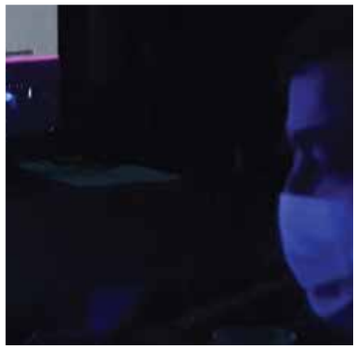
Astfel, veniturile din sponsorizare pentru Eurovision Song Contest 2019 au fost de aproximativ 35.000 Euro, iar pentru "Cerbul de Aur" s-au înregistrat 64.500 Euro din sponsorizare și 210.000 Euro din vanzare bilete.

Dacă aceste evenimente majore s-ar fi desfășurat în 2020, alături de Jocurile Olimpice de la Tokyo, bugetul de sponsorizare ar fi depășit veniturile realizate în anul precedent la acest capitol.

VENITURI DIN DIGITAL

În ceea ce privește veniturile din digital, estimările la acest moment sunt următoarele:

Total incasari google anul 2020:	169.664,94 euro
Total incasari google anul 2019:	150.897,57 euro
Diferenta 2020 versus 2019	18.767,37



DIRECȚIA **STUDIOURI CENTRALE**

ȘI DEPARTAMENTELE DE SUPORT ALE SRTv

DIRECŢIA STUDIOURI CENTRALE (DSC)

Este una dintre cele mai importante structuri ale Societatii Române de Televiziune. DSC coordonează activitatea de producție tehnică, artistică, economică și administrativă a celor două departamente din subordine: **Departamentul Tehnico-Administrativ** și **Departamentul Producție Artistică** și are un rol definitoriu în asigurarea zilnică a logisticii necesare realizării programelor de televiziune conform misiunii publice conferită de Legea 41/1994.

De asemenea, Direcția Studiouri Centrale asigură, prin cele două departamente, într-o permanentă conlucrare, **difuzarea programelor** Societății Române de Televiziune la standardele tehnice și artistice HD (începând cu data de 3 noiembrie 2019), asigură **suportul tehnic** pentru producția și difuzarea programelor proprii în format HD, asigură **suportul logistic** în procesul de producție și emisie, **administrează și întreține din punct de vedere tehnic** sistemele, echipamentele și clădirile Societății Române de Televiziune, **asigură resursele și serviciile necesare desfășurării activității de creație** a proiectelor editoriale ale Societății Române de Televiziune.

Direcția Studiouri Centrale gestionează, totodată, bugetul de cheltuieli al departamentelor din subordine, dar și cheltuielile necesare desfășurării activității zilnice a instituției (utilități, servicii de curățenie, servicii de mentenanță obligatorii conform legislației în vigoare, leasing auto etc.), precum și derularea investițiilor din Societatea Română de Televiziune, cu finanțare din alocație bugetară și surse proprii.

Anul 2020 a fost unul atipic pentru activitatea Societății Române de Televiziune, ca de altfel pentru întreaga omenire, din cauza pandemiei cu COVID-19. În acest sens, toate obiectivele pe care Direcția Studiouri Centrale și le propusese pentru anul 2020, de la investiții în tehnică de

televiziune, continuarea și dezvoltarea proiectelor începute în 2019 sau grija zilnică față de bunurile aflate în administrare, au trebuit să fie resetate cu celeritate și adaptate, astfel încât să fie susținută editorial producția, respectând misiunea publică.

Astfel, Direcția Studiouri Centrale a trebuit, împreună cu departamentele și serviciile din subordine, să organizeze personalul, care să își armonizeze programul de lucru în ture alături de salariații Direcției Știri și ai celorlalte structuri editoriale și departamente pentru a respecta misiunea publică și pentru a informa zilnic telespectatorii televiziunii publice despre evoluția pandemiei de COVID-19, hotărârile autorităților privind starea de urgență și, mai apoi, starea de alertă.

Direcția Studiouri Centrale a contribuit cu resurse tehnice și umane pentru a realiza zilnic programul Teleșcoală, o inițiativă a Televiziunii Române în parteneriat cu Ministerul Educației.

În perioada pandemiei, SRTv a asigurat **transmisiuni în format HD de la principalele instituţii ale statului** - Parlament, Preşedinţie, Guvern, ministere etc., la solicitarea acestora, **inclusiv pentru alte televiziuni şi agenţii de presă** care nu au avut acces pentru efectuarea transmisiunilor respective. Aceste transmisiuni au avut rolul de a informa populaţia cu privire la măsurile luate pentru a preveni răspândirea COVID-19.

DEPARTAMENTUL TEHNICO-ADMINISTRATIV

Emisia canalelor din portofoliul SRTv se desfăşoară în cadrul regiei de emisie multicanal în regim 24/7. Această facilitate permite folosirea resurselor tehnice în comun de către mai multe programe şi în momentul actual, regia multicanal deserveşte programele TVR1, TVR2, TVR3, TVR Internațional și TVR Moldova, folosind sistemul digital tapeless de emisie, ce permite difuzarea în regim automat, intervenţia tehnicienilor făcându-se doar pentru transmisiile în direct.

Departamentul tehnico-administrativ a realizat atât **producţii sportive** (meciuri de handbal din liga națională, meciuri de rugby), cât și de **divertisment**, de exemplu Eurovision 2020 - Selecţia Națională, desfăşurată la Sala Polivalentă din Buzău.

După starea de urgenţă, pe parcursul verii, producţiile s-au adaptat la restricţiile generate de pandemie, și, săptămânal, în aer liber, în faţa Ateneului Român, TVR a preluat **Festivalul de muzică clasică "Vara Magică".**

În calitate de *official broadcaster* pentru ceremonia restrânsă de la Arcul de Triumf cu ocazia **Zilei Naţionale a României**, TVR a produs şi distribuit semnal pentru televiziuni din întreaga ţară.

Pe parcursul anului 2020, în cadrul Programului de Modernizare şi trecere la tehnologia High Definition, a fost **finalizată construcţia unui car de reportaj HD modern.**

Tot în acest an, s-a definitivat **retehnologizarea studioului 1 şi a regiei aferente** - audio, video, lumini, grafică, servere, playere.

Retehnologizarea studioului 4 pe partea de audio, **retehnologizarea studioului 5** în proporţie de 90 %, **îmbunătăţirea infrastructurii studiourilor 2, 3 și 4** au reprezentat alte realizări semnificative ale anului 2020.

Din perspectiva **Departamentului Administrativ**, proiectele majore au fost: modernizarea tronsonului de conductă care alimentează sursele exterioare de alimentare cu apă a autospecialelor de incendiu,
modernizarea tronsonului de conducte de alimentare cu apă caldă ale corpurilor de clădiri pe traseul stație pompare - centrală termică - canivou distribuţie conducte, lucrări de acces în zona de conectare a bazinelor de apă utilizată pentru apărarea împotriva incendiilor cu distribuitorul aferent.

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE ARTISTICĂ

Departamentul Producţie Artistică reprezintă structura organizaţională din cadrul Direcţiei Studiouri Centrale care asigură resursele şi serviciile necesare desfăşurării activităţii de creaţie şi producţie a proiectelor editoriale ale SRTv şi care prin structura sa, corelează exigenţele artistice cu rigorile specifice unei producţii de televiziune.

Departamentul Producţie Artistică, la momentul actual, este organizat ca un compartiment de producţie subordonat direct Direcţiei Studiouri Centrale, având în componenţă patru servicii, respectiv **Serviciul Imagine, Serviciul Post Producţie, Serviciul Regizori Montaj şi Serviciul Scenografie şi Stilistică**, fără a avea relaţii de subordonare faţă de celelalte compartimente din organigramă, ci doar relaţii de colaborare şi cooperare cu acestea.

Cu toate că anul 2020 părea să nu fie cu nimic deosebit faţă de alţi ani, după luna martie lucrurile s-au schimbat dramatic, astfel încât obiectivul principal a devenit asigurarea sănătăţii personalului angajat, în condiţiile generate de pandemia cu COVID-19, prin respectarea tuturor măsurilor impuse de lege și fără a afecta ritmul de producţie.

EVENIMENTE IMPORTANTE 2020

Personalul de specialitate al Departamentului Producţie Artistică a contribuit profesional la o serie de **evenimente speciale** produse în anul 2020.

Menţionăm câteva titluri: „Teatru în TVR2020”; „Selecţia naţională Eurovision 2020”; „Deschideţi poarta soarelui”; „Concertul Dar şi Har”; „Concursul Internaţional George Enescu”; „Gala UNITER”; „Nu uita că eşti român”; „România are nevoie de artă”; „O vedetă populară ” a cărei Finală s-a difuzat în programul de Revelion 2021; Cerbul de Aur Generatii; „Garantat 100%”, Destine ca-n filme”, „Popasuri folclorice”, „Exclusiv în România”, ,,Câștigă România”, ”Politică și Delicateţuri”, ,, România 9”, Concerte de muzică clasică și nu numai la Ateneul Român; preluarea şi/ sau conceperea integrală de către echipele TVR a producţiilor de teatru de televiziune, care s-au ridicat la un înalt nivel de calitate artistică a imaginii şi sunetului; transmisiunile sportive din cadrul Campionatelor interne; turul ciclist al României și multe altele.

În 2020 au fost obţinute **două premii**: **UCIN** pentru ,,Regina Mamă Elena, Regina celor patru exiluri” - imaginea Claudiu Petringenaru şi **UNITER** pentru ,,Manifest. Scrisoare către un prieten şi înapoi către ţară” - imaginea Dan Constantinescu.

Un loc aparte îl ocupă **producţia de teatru în condiţiile pandemiei**. Teatrele care au acceptat propunerea Casei de Producţie TVR de a realiza reprezentaţii în cadrul proiectului “Teatru în TVR” au venit cu o serie de spectacole jucate în aer liber, o parte fiind preluate şi adaptate pentru televiziune. Amintim câteva titluri: Iubire dublu distilată, Mazurca, Sarmale cu dragoste, Și n-au trăit fericiţi, Old Love, Oglinda neagră, Amanta, Amanta de la prânz, Brâncovenii, Angajare de clovn şi altele. În regia lui Andrei Măgălie a fost realizat filmul „Biderman și incendiatorii”, imaginea, cu o plasticitate deosebită fiind semnată de Daniel Șerbănică, director de imagine. Programele Revelionului 2021 (Finala Vedetei Populare, Fuego Revelion difuzat pe TVR2 și Improvizaţii filmate la Teatrul Nottara difuzat pe TVR1), au fost realizate cu succes chiar în condiţiile grele generate de pandemie.

În afara celor amintite mai sus, întregul personal al Departamentului Producţie Artistică a contribuit la multe alte producţii ale SRTv, pe parcursul anului 2020.

DEPARTAMENTUL RELAȚII INTERNAȚIONALE (DRI)

Izolarea impusă de pandemie în 2020 a dus la o solidaritate internațională și la o cooperare, pe alocuri mai eficientă chiar decât în anii precedenți. Îndată după declanșarea crizei sanitare, organizațiile internaționale media, din care face parte TVR - EBU, Circom, URTI, Egta, Copeam- s-au mobilizat în mod exemplar pentru a oferi membrilor lor acces rapid la informații relevante, programe, cursuri online de pregătire profesională, schimb de experiență.

TVR a fost, prin interfața DRI, parte din acest impresionant proiect de solidaritate și cooperare internațională, prin actualizarea și trimiterea informațiilor privind programele educative ale TVR, a campaniilor sociale ale TVR, prin oferirea de programe înscrise în catalogul Circom și URTI, prin participarea activă la ședințe, seminarii, cursuri online, prin comunicarea zilnică cu partenerii străini, prin toate mijloacele de conectare la distanță, toate acestea fiind evidențiate în scrisorile primite de la organismele internaţionale partenere:

Activitatea DRI s-a desfășurat pe următoarele direcții:

- Asigurarea unui **flux constant de informații** relevante de la partenerii străini.
- DRI a intermediat **obținerea, de la EBU și Circom Regional a unor programe de înaltă calitate, oferite spre difuzare cu titlu gratuit**. Au fost selectate de către SRTv 37 de programe din catalogul ,,Content Appeal”, pus la dispoziţie de EBU membrilor săi şi două programe din catalogul Circom Regional. Au fost difuzate pe canalele TVR (TVR1, TVR2, TVR3, TVRHD, TVR Moldova) 105 episoade din seriile

EBU
OPERATING EUROVISION AND EURORADIO

puse la dispoziție de URTI prin intermediul catalogului de programe libere de drepturi URTI.

- DRI a intermediat **participarea unui număr mare de jurnaliști din SRTv la cursurile online** organizate de partenerii străini, în total **16 seminarii online**, la care au participat **30 de reprezentați SRTv**.
- DRI a intermediat și susținut, din punct de vedere logistic, **participarea jurnalistilor TVR la festivaluri internaționale de profil**. În acest an, TVR a înscris 9 producţii la festivaluri precum: URTI Grand Prix, Festivalul Rose D'or, Prix Circom Regional, şi a avut un program finalist în competiția URTI Grand Prix şi anume „Tatăl meu, Imre", realizat de Andreea Ştiliuc de la TVRiaşi. Mai mult, SRTv a desemnat membrii în jurii la URTI (Dan Banu, producător) și la Prix Circom (Alina Amza, producător executiv). SRTv a oferit și în anul 2020 premiul pentru Tinere Talente, în cadrul Prix Circom. Câştigătorul a fost Jamie Moreland, un tânăr jurnalist, în vârstă de 20 de ani, de la BBC London.
- Menținerea funcțiilor obținute prin activitatea de lobby a DRI, în cadrul **structurilor de conducere ale organizațiilor internaționale de profil și pregătirea pentru alegerile din anul 2021**. În prezent, SRTv deține posturi de conducere în majoritatea organizațiilor internaționale, respectiv în Comitetul Executiv sau Consiliul de Administrație al acestora.
- Participarea activă la **proiectul de solidaritate inițiat de EBU și Circom Regional și la schimbul de informații și experiența din cadrul acestor organizații**: DRI a trimis constant la EBU informații privind emisiunile educative (**Teleșcoala**) și audiențele acestora; campaniile sociale în perioada izolării (România salvează România, România are nevoie de terapie intensivă, Campania #faptebune); inițiative (Teatru în TVR, Respect pentru linia întâi, În noaptea de Înviere, luminăm împreună România).
- DRI a colaborat cu MAE, alături de Direcția Programe, la stabilirea **parteneriatului pentru promovarea României, prin mijloace audiovizuale, în cadrul Expoziției mondiale de la Dubai**, în 2021-2022.
- Deși deplasările internaționale au fost anulate, totuși au mai existat situații speciale legate de situația corespondenților externi sau a mediatizării alegerilor prezidențiale din SUA, situații în care **DRI a asigurat sprijin logistic pentru formalitățile de deplasare externă**, cu avizul conducerii TVR.

PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂŢIRE A ACTIVITĂŢII

Organizarea de evenimente cu participarea serviciilor media publice la nivel international, care să aducă vizibilitate şi plus valoare pe plan internaţional, să sprijine activitatea de lobby pentru menţinerea poziţiilor pe care le ocupă SRTv, prin reprezentanţi, în boardurile şi forurile organismelor internaţionale şi pentru extinderea acestora.

SERVICIUL ARHIVA MEDIA ȘI DOCUMENTARE

Valorificare: utilizarea arhivei în producţia internă, cât şi prin vânzarea de cesiuni de imagini către terţi.

Serviciul Arhiva Media şi Documentare este structura responsabilă de valorificarea, exploatarea, digitalizarea, conservarea, catalogarea, controlul accesului, depozitarea, şi manipularea patrimoniului arhivistic audiovizual al SRTv.

În prezent, **patrimoniul arhivistic audiovizual al SRTv - unic în România şi inestimabil prin conţinutul său valoros - este estimat la 390.397 de ore de imagine şi sunet**.

Principalele direcţii strategice ale Serviciul Arhiva Media şi Documentare sunt **digitalizarea şi valorificarea fondului arhivistic audiovizual al SRTv.**

În ceea ce priveşte digitalizarea, una dintre cele mai mari realizări ale anului 2020 este **participarea în cadrul proiectului Ministerului Culturii – Unitatea de Managemant a Proiectului, finanțat prin POC, Acţiunea 2.3.3 – Îmbunătăţirea conţinutului digital şi a infrastructurii TIC sistemice în domeniul e-educaţie, e- incluziune, e-sănătate şi e-cultură – SECTIUNEA E-CULTUR**, intitulat «E-Cultura: biblioteca digitală a României ».

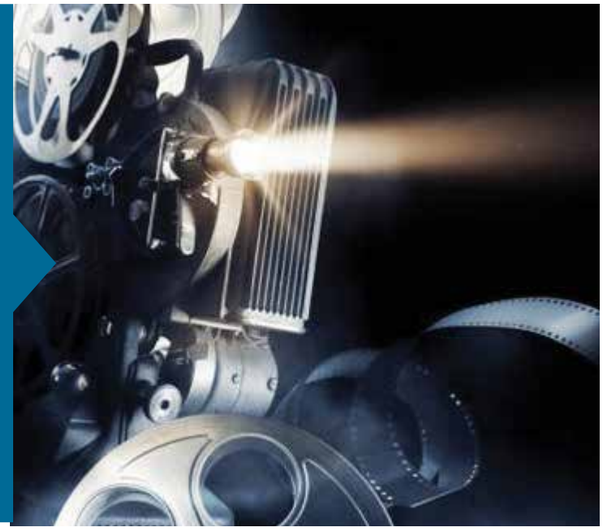
În luna septembrie 2020 a început **implementarea infrastructurii tehnice** necesare pentru digitalizarea conținutului arhivistic audiovizual al SRTv. Aceasta acţiune este prima de mare anvergură şi singura soluţie pentru accelerarea ritmului digitalizării conţinutului arhivistic audiovizual al SRTv.

Valorificarea propriu-zisă a fondului arhivistic de imagini al TVR se realizează atât prin **utilizarea arhivei în producţia internă, cât şi prin vânzarea de cesiuni de imagini către terţi**.

În ceea ce priveşte utilizarea imaginilor de arhivă, Serviciul Arhiva Media şi Documentare asigură constant **suport pentru aproximativ 30% din producţia TVR**, prin producţiile curente şi emisiuni eveniment în care se folosesc imagini de arhivă şi prin redifuzări.

În anul 2020 s-au înregistrat **140 solicitări de imagini de arhivă** ale unor terţi. **Veniturile din prestarea de servicii arhivistice către terţi** (remunerată prin plata Costurilor Tehnice şi Arhivistice) şi din plata taxelor de licenţă pentru cesiunile de imagini de arhivă au fost de **192.667 lei net**.

Patrimoniul arhivistic audiovizual al SRTv - unic în România și inestimabil prin conținutul său valoros - este estimat la 390.397 de ore de imagine şi sunet.



PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂŢIRE A ACTIVITĂŢII

- **Retehnologizarea constantă a Arhivei TVR** pentru asigurarea infrastructurii tehnice necesare pentru procesul de digitalizare. În acest sens, s-a aprobat un proiect pilot, pentru transpunerea a **100 de ore de conţinut arhivistic audiovizual** din colecţiile de seriale tv şi teatru tv, stocate pe peliculă de 16mm în format HD, în regim de urgenţă, într-o perioadă de maxim 3 luni, prin achiziţionarea unor servicii de digitalizare. Acest proiect a intrat in derulare la sfârșitul anului 2020.
- Achiziţionarea în regim de urgenţă a unui **sistem de Media Asset Management**.
- **Crearea unui portal sau a unei secţiuni în cadrul actualului portal al TVR** dedicat Arhivei TVR.
- Conceperea unei **strategii de vânzări pentru programe finite** şi a unui **tarifar dedicat** programelor finite.
- Realizarea unui **catalog de programe finite** care să poată fi prezentat și promovat atât în mediul online, cât şi în cadrul târgurilor şi manifestărilor de profil.

SERVICIUL DREPTURI DE AUTOR

Misiunea Serviciului Drepturi de Autor constă în susţinerea activităţilor SRTv în vederea asigurării **respectării legislaţiei privind drepturile de autor şi drepturile conexe** şi realizarea unui **management performant al drepturilor de proprietate intelectuală**.

În anul 2020,

a. S-au îndeplint obligaţiile ce decurg din Legea nr.8/1996 privind dreptul de autor şi drepturile conexe şi din metodologiile stabilite. Au fost realizate playlist-urile pentru toate posturile SRTv şi au fost comunicate lunar organismelor de gestiune colectivă.

b. Au fost realizate operaţiunile necesare pentru determinarea obligaţiilor de plată şi achitarea remuneraţiilor, cu încadrarea în limitele bugetului alocat, în conformitate cu metodologiile şi contractele încheiate, faţă de organismele de gestiune colectivă şi de entităţile juridice care furnizează servicii.

d. S-a realizat **valorificarea drepturilor SRTv**, în calitate de producător de opere audioviziuale, suma încasata in 2020 fiind de **1.161.537,32 lei;**

e. În anul 2020 au fost înregistrate un număr de **15 mărci**. SRTv are în protofoliu la această dată un număr **239 de titluri înregistrate sau în curs de înregistrare** la Oficiul de Stat pentru Invenţii şi Mărci, precum şi un program depus la PLICUL CU IDEI, administrat de OSIM.

f. A fost elaborată **Procedura privind contractele de cesiune a drepturilor de autor şi conexe** privind producţiile de emisiuni/ programe tv ale SRTv, cu aplicabilitate din 01.01.2020 şi a fost revizuită în 05.02.2020.

g. **Aderarea SRTv la BRAT – BIROUL ROMÂN DE AUDIT TRASMEDIA** şi **înscrierea siteurilor tvr (tvr.ro; stiri.tvr.ro, tvrplus.ro) în Studiul de Audienţa şi Trafic Internet (SATI)** în vederea auditării oficiale acestora în scopul vânzării de publicitate.

Propuneri de îmbunătăţire a activităţii

Aplicaţii informatice actualizate pentru evidenţa drepturilor deţinute de SRTv urmare contractelor încheiate, din arhivă şi pentru identificarea utilizării repertoriului organismelor de gestiune colectivă;

Echipamente, aplicaţii informatice şi personal specializat pentru utilizarea conţinutului în mediul online;

Îmbunătăţirea legislaţiei în domeniu, în principal cu privire la clarificarea sumelor din alocaţia bugetară şi a obligaţiilor de plată privind TVA-ul.

RESURSA **UMANĂ**

STRUCTURĂ ȘI INDICATORI,
CURSURI ȘI PROGRAME DE INSTRUIRE

Resursa umană, prin calitatea, pregătirea, disponibilitatea și implicarea sa, este esențială în domeniul audiovizual, cu atât mai mult în serviciile publice media.
Cu toate că SRTv este cea mai mare și complexă organizație de acest tip din România, cultura sa instituțională a fost puternic afectată în urma restructurării din perioada 2012 – 2013.

După cum o arată analizele realizate, de la respectiva restructurare și până la preluarea mandatului de către actualul Consiliu de Administrație în 2018, SRTv nu a dezvoltat o politică de personal corectă, flexibilă, utilă și eficientă, adaptată la cerințele reale ale societății, capabilă să susțină în condiții cât mai bune producția de programe.

Mai mult decât atât, respectivele măsuri din 2012 au condus la destrămarea relațiilor structurale și interpersonale din cadrul resursei umane și la afectarea credibilității în fața publicului în Televiziunea Română.

Pentru ca această situație să fie remediată, este necesară menținerea și dezvoltarea programelor de educație continuă, a procedurilor și strategiilor deja inițiate cu privire la resursa umană din SRTv, în spiritul deplinului respect ale cadrului legal impus de Legea 41/1994, a unei noi politici de evaluare a personalului și de salarizare.
În acest sens, trebuie amintită și problematica legată de actuala organigramă și de necesitatea adecvării acesteia la prezentul și mai ales la perspectivele de dezvoltare ale SRTv.

De-a lungul întregului mandat al actualului Consiliu de Administrație, au fost întreprinse demersuri pentru corectarea și optimizarea acestei situații prin analize cu privire la situația SRTv la începutul anului 2018, prin aprobarea - prin HCA 148/2018, a planului de acțiune în vederea implementării noii strategii a televiziunii publice (care prevede, la punctul 4, realizarea structurii funcționale a SRTv, care urmează să includă structurile interne, fluxurile de producție, fluxurile privind circulația informațiilor și documentelor, ierarhiile, legăturile între și din interiorul structurilor, workflow-uri, caietele de sarcini ale structurilor, fișele de post și organigrama SRTv) și prin constituirea unor grupuri de lucru în acest scop, atât la nivelul Consiliului de Administrație, cât și la nivelul managementului SRTv.

În ciuda acestor eforturi, complexitatea problematicii lăsate în urmă de restructurarea din 2012 – 2013 nu a permis finalizarea demersului.

Sunt create însă toate premisele pentru ca acesta să poată fi finalizat în anul 2021.

În ceea ce privește noua organigramă, ea trebuie să țină cont de obiectul de activitate al societății, respectiv producția și difuzarea de programe de televiziune, într-o grilă împărțită în cele două sezoane, toamna-iarnă și primăvară-vară. În acest sens, structura organizațională a SRTv trebuie să devină mult mai flexibilă și suplă, cu un corp editorial puternic, profesionist și cu structuri de suport (tehnic, economic etc.) formate, de asemenea, din profesioniști. O asemenea structură versatilă este imperios necesară pentru ca SRTv să poată face față eficient și prompt evoluțiilor permanente din piața de producție de conținut de televiziune, dar mai ales de conținut digital.

Gestionarea resurselor umane din SRTv, dezvoltarea şi perfecţionarea acestora revin Departamentului de Resurse Umane care are în structura sa:

- Serviciul Resurse Umane
- Compartimentul Administrare Personal
- Compartimentul Organizare Structurală şi funcţională
- Dezvoltare Organizaţională
- Compartimentul Recrutare
- Compartimentul Training

ORGANIZARE STRUCTURALĂ ŞI FUNCŢIONALĂ

În anul 2020, având în vedere situaţia creată de pandemia COVID-19, în sistemul bugetar nu s-au mai putut face angajări conform Legii 55/2010, lege care face referire la măsurile pentru prevenirea şi combaterea efectelor pandemiei de COVID-19.

	2019	2020
Număr mediu angajaţi	**2.198**	**2.163**
Vârsta medie angajaţi	**47**	**48**
femei	**46**	**47**
bărbaţi	**48**	**49**

VENIT NET MEDIU LUNAR/SALARIAT *	**4,019 lei**

** media lunara pe salariat a drepturilor salariale incasate in anul 2020 in valoare NETA (fara tichete de masa si vouchere de vacanta)*

VENIT BRUT MEDIU LUNAR/SALARIAT**	**7,229 lei**

*** media lunara pe salariat a drepturilor salariale platite de SRTv in anul 2020 in valoare BRUTA (net fara tichete de masa si vouchere de vacanta + obligatiile fiscale retinute din salariu)*

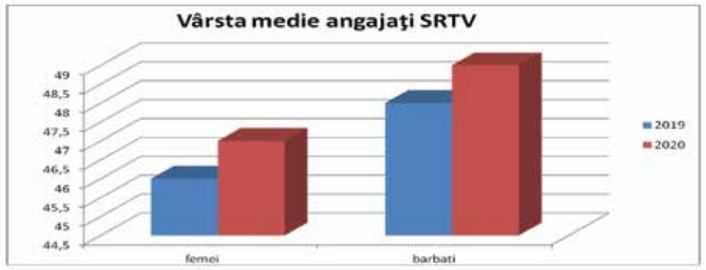
COST TOTAL BRUT MEDIU LUNAR/SALARIAT***	**7,834 lei**

**** media lunara pe salariat a platilor salariale efectuate de SRTv in anul 2020 in valoare BRUTA, inclusiv tichete de masa, vouchere de vacanta si contributia fiscala a angajatorului*

COST TOTAL BRUT MEDIU LUNAR/SALARIAT****	**7,888 lei**

*****media lunara pe salariat a platilor salariale efectuate de SRTv in anul 2020 in valoare BRUTA, inclusiv tichete de masa, vouchere de vacanta, contributia fiscala a angajatorului si ajutoare*

ANGAJARI	Bucuresti	Studiourile Teritoriale	TOTAL
2019	97	29	**126**
2020	21	9	**30**



În cadrul Compartimentului Organizare Structurală şi funcţională se desfăşoară activităţi ce vizează în special modificări ale organigramei SRTv, centralizarea numărului de posturi (ocupate/vacante), întocmirea de acte adiţionale, decizii, situaţii diverse cu privire la una dintre cele mai importante resurse – angajaţii, etc.

Un rol important al Compartimentului Organizare Structurală şi Funcţională este acela de acordare de consultanţă tuturor conducătorilor de compartimente în materie de scheme de posturi şi personal, în scopul optimizării acestor scheme.

COMPARTIMENTUL RECRUTARE

Evaluarea profesională a personalului de execuţie.

La începutul anului 2020, perioada privind evaluarea performanţelor profesionale ale personalului de execuţie din SRTv pentru activitatea din ultimele 12 luni a fost stabilită pentru intervalul 17.02 - 17.03.2020. Având în vedere contexul generat de pandemia cu COVID-19, perioada de depunere a evaluărilor profesionale a fost prelungită până la data de 15.06.2020.

COMPARTIMENT TRAINING

În cursul anului 2020, un număr de **139 de salariaţi** ai Societăţii Române de Televiziune au participat la **815 de ore de pregătire în cadrul a 27 cursuri externe**, organizate de firme specializate din ţară, preponderent online.

815
ore de pregătire
în cadrul a
27 cursuri externe

De aceste cursuri au beneficiat salariați ai următoarelor structuri: Direcția Știri, Departamentul TVR1, TVR2, TVR3, Departamentul Programe, Casa de Producție, Economic, Juridic, Resurse Umane, Relații Internaționale, Serviciul Comunicare, Relații Publice și Protocol, Oficiul Informații Clasificate şi Protecţia Datelor cu Caracter Personal, Cabinetul PDG, Serviciul Logistică, toate Studiourile Teritoriale;

La **16 cursuri şi seminarii internaţionale**, desfăşurate online şi totalizând **96 de ore**, au participat **30 angajaţi**. Aceste cursuri au fost organizate de 4 furnizori internaționali: EBU (European Broadcasting Union), CIRCOM Regional, EGTA (European Group for Television Advertising), COPEAM (The Permanent Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators);

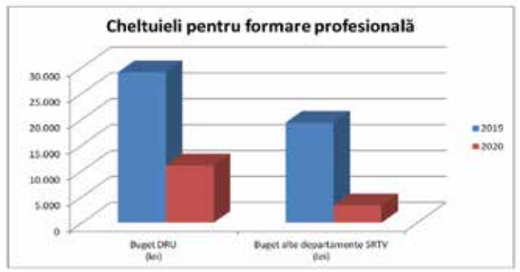
S-a organizat **un curs intern**, în cadrul căruia au fost instruiţi 2 angajaţi de la Serviciul Emisie, pe parcursul a 4 ore, în perioada anterioară declanșării pandemiei COVID – 19.

Tot în perioada anterioară declanșării pandemiei generate de COVID – 19, s-a coordonat **practica studenţească, timp de 536 ore, pentru 25 studenţi** de la următoarele instituții de învățământ superior: Colegiul Tehnic "Gheorghe Asachi"– 22 persoane; Facultatea de Litere, Universitatea din Bucureşti, Programul de Master "Societate, multimedia, spectacol" – 3 persoane;

536
ore de practică
studențească
- **25** studenți

Direcţia esenţială pentru pregătirea profesională în 2020 a fost perfecționarea angajaților în **domenii administrative și manageriale**, jumătate din numărul total al programelor fiind orientate în acest sens. Principala schimbare în materie de formare profesională a constituit-o **atenţia acordată mediului online şi platformelor sociale** (trei sferturi dintre activităţi au fost desfăşurate în acest context).

Obiectivul atins al anului 2020 a fost utilizarea judicioasă a resurselor (în special a celor interne) pentru ca formarea profesională continuă a salariaţilor să fie un element relevant al reafirmării TVR pe piaţa media. Pentru formarea profesională, în 2020, au fost cheltuiţi 11.066 lei din bugetul Departamentului Resurse Umane şi 3.346 lei din bugetele altor compartimente, față de anul 2019 când s-au cheltuit 29.061 lei din bugetul Departamentului Resurse Umane şi 19.332 lei din bugetele altor compartimente.



RELAȚIA CU SINDICATELE

Contractul Colectiv de muncă la nivel de unitate

La sfârşitul anului 2019 fost demarată şi finalizată procedura de negociere a prelungirii cu încă un an, a valabilităţii prevederilor Contractului Colectiv de Muncă la nivel SRTv, conform prevederilor legale în vigoare, prin încheierea şi semnarea unui act adiţional cu valabilitate până la 31 decembrie 2020.

RAPORT
DE GESTIUNE

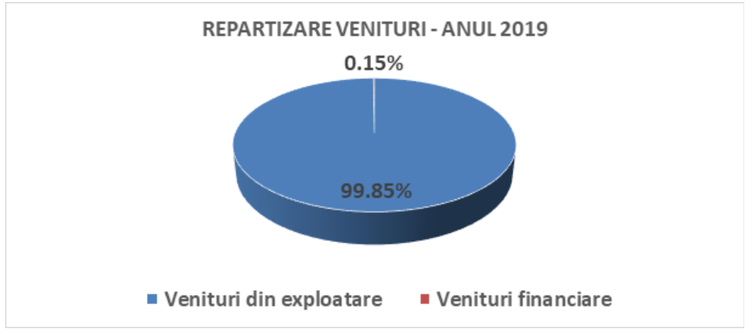
LA 31 DECEMBRIE 2020

RAPORT DE GESTIUNE LA 31 DECEMBRIE 2020

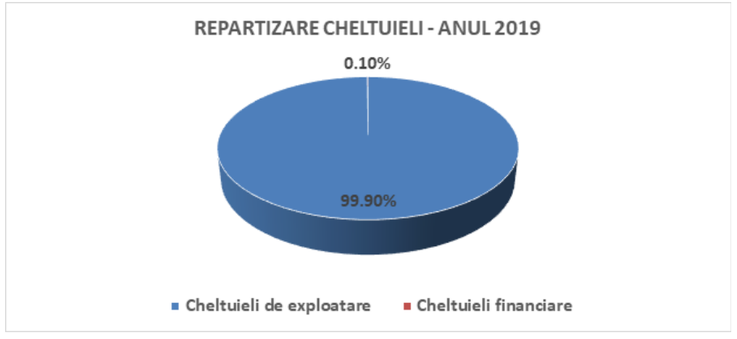
RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

Societatea Română de Televiziune, înfiinţată în baza Legii nr. 41/1994, şi-a încheiat activitatea în anul 2020 cu următorii indicatori economico-financiari:

- **Venituri totale: 382.972.581 lei**, din care **venituri din exploatare: 382.381.238 lei şi venituri financiare: 591.343 lei;**



- **Cheltuieli totale: 382.000.431 lei**, din care **cheltuieli de exploatare: 381.621.137 lei şi cheltuieli financiare: 379.294 lei;**

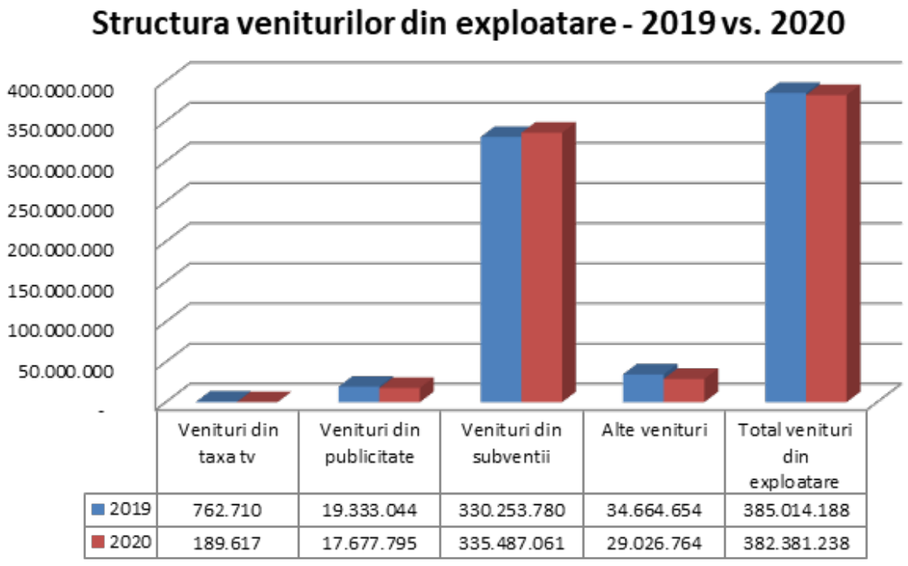


- Cifra de afaceri netă: 20.932.252 lei;
- Rezultatul brut al exerciţiului: **profit în valoare de 972.150 lei;**
- Impozit pe profit : 754.083 lei;
- Rezultatul net al exerciţiului: **profit în valoare de 218.067 lei.**

SITUAŢIA CONTULUI DE PROFIT ŞI PIERDERE ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2020.

REZULTATUL DIN EXPLOATARE

VENITURILE DIN EXPLOATARE realizate de SRTv în anul 2020 au fost de 382.381.238 lei, cu 0.68 % mai mici faţă de anul 2019 şi se prezintă în următoarea structură:



	Venituri din taxa tv	Venituri din publicitate	Venituri din subventii	Alte venituri	Total venituri din exploatare
2019	762.710	19.333.044	330.253.780	34.664.654	385.014.188
2020	189.617	17.677.795	335.487.061	29.026.764	382.381.238

a.Venituri din subvenţii din exploatare în valoare de 335.487.061 lei, cu o pondere de 87.74 % din total venituri din exploatare, cu 1.58% mai mari faţă de anul 2019.

Facem precizarea că, din totalul subvenţiilor de exploatare, suma de 164.603,74 lei reprezintă subvenţii primite pe diverse proiecte interne şi externe dintre care enumerăm: Ministerul Culturii – proiectul Teatru in TVR în valoare de 114.500 lei, 40.611,50 lei - proiectul Parlamentul European, 5.231,24 lei - proiectului AdMiRe - Brainstorm Multimedia etc.

- Prin Legea nr. 5/2020 a bugetului de stat pe anul 2020, Societăţii Române de Televiziune i-a fost alocată suma de 389.000.000 lei pentru acoperirea cheltuielilor de funcţionare şi dezvoltare, la Capitolul 67.01 “Cultură, recreere și religie”, titlul 55 “Alte transferuri”.
- În baza Ordonanţei Guvernului nr.135/2020, bugetul Societăţii a fost rectificat negativ cu suma de 30.000.000 lei .

b. Venituri din taxa pentru serviciul public de televiziune în valoare de 189.617,10 lei, cu o pondere de 0.05 % din total venituri din exploatare, cu 75,14 % mai mici faţă de anul 2019;

c. Venituri din publicitate în valoare de 17.677.795,16 lei cu o pondere de 4.62% din total venituri din exploatare, cu 8.56% mai mici faţă de anul 2019.

d. Alte venituri din exploatare, în valoare de 29.026.764,42 lei, cu o pondere de 7.59% din total venituri din exploatare, cu 16,26% mai mici faţă de anul 2019, din care:

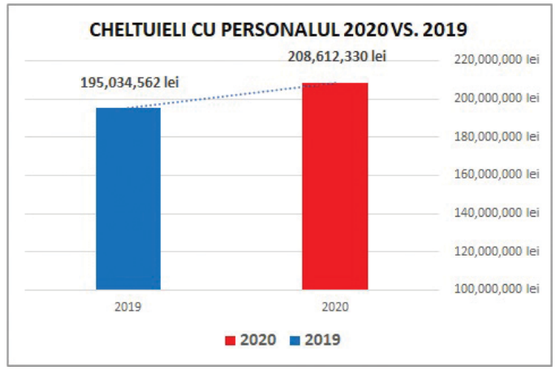
- prestări servicii în valoare de 166.290 lei, reprezentând vânzări licenţe;
- prestări servicii în valoare de 3.088.167 lei, reprezentând coproducţii, producţii tv, servicii tehnice, închirieri circuite transmisii etc.;
- alte venituri în valoare de 25.772.308 lei, din care: venituri din sponsorizări (1.467.311), venituri din subvenţii pentru investiţii (23.022.333 lei), venituri din despăgubiri-cheltuieli judecătoreşti - disponibilizaţi (25.738 lei), venituri din despăgubiri-cheltuieli judecătoreşti - inflaţie (886.662 lei), venituri din despăgubiri-cheltuieli judecătoreşti - taxa tv (4.405 lei), alte venituri (365.859 lei), etc.

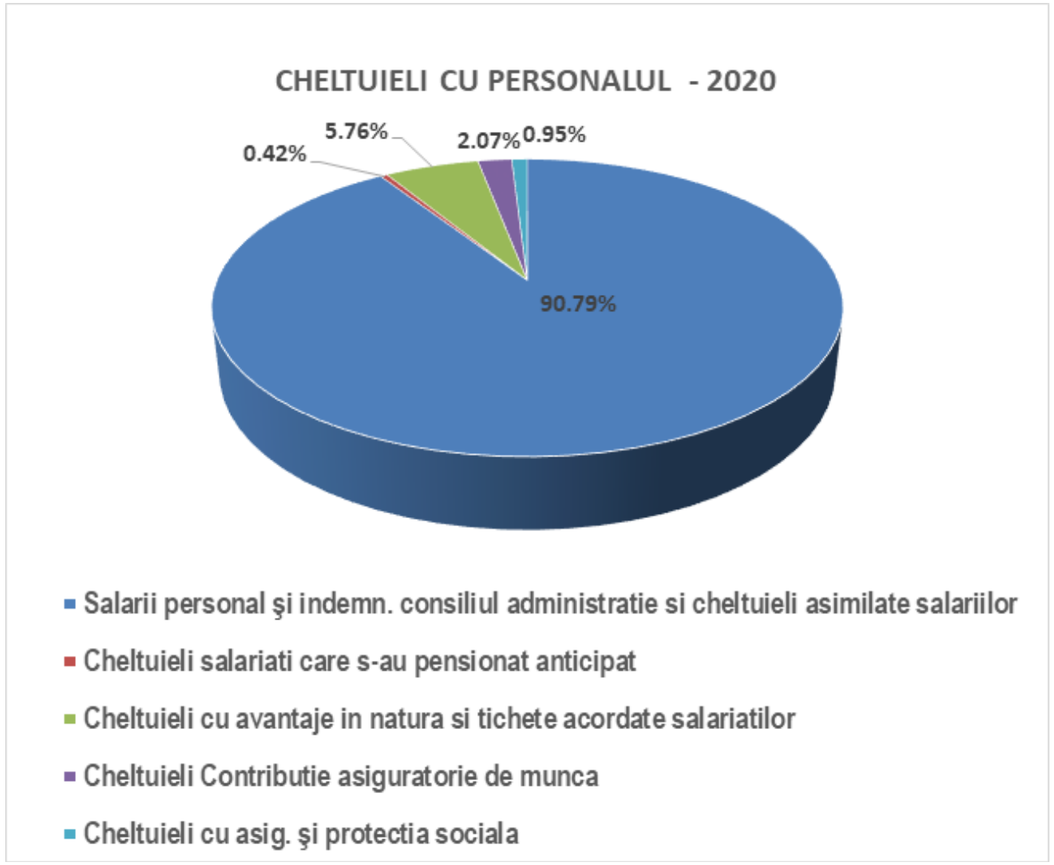
CHELTUIELILE DE EXPLOATARE realizate de SRTv, în anul 2020, au fost de **381.621.137 lei**, cu 0.62% mai mici faţă de anul 2019. Pe elemente de cheltuieli, **cheltuielile de exploatare** realizate de SRTv în anul 2020 se prezintă astfel:

a.Cheltuieli cu personalul, în valoare de **208.612.330 lei**, cu o pondere de 54,66% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 6,96% mai mari faţă de anul 2019.

Structura cheltuielilor cu personalul se compune din:

- Salariile personalului - 189.348.878 lei,
- Indemnizaţii ale membrilor Consiliului de Administraţie şi cheltuieli asimilate salariilor: 940.500 lei;
- Cheltuieli cu avantaje în natură (tichete de masă şi vouchere de vacanţă): 12.022.487 lei
- Cheltuieli cu asigurările şi protecţia socială: 1.981.441 lei, cheltuieli cu contribuţia asiguratorie pentru muncă: 4.319.024 lei, din care fondul social: 2.477.036 lei.





Din totalul cheltuielilor cu salariile personalului, în valoare de **189.348.878 lei,** suma de:

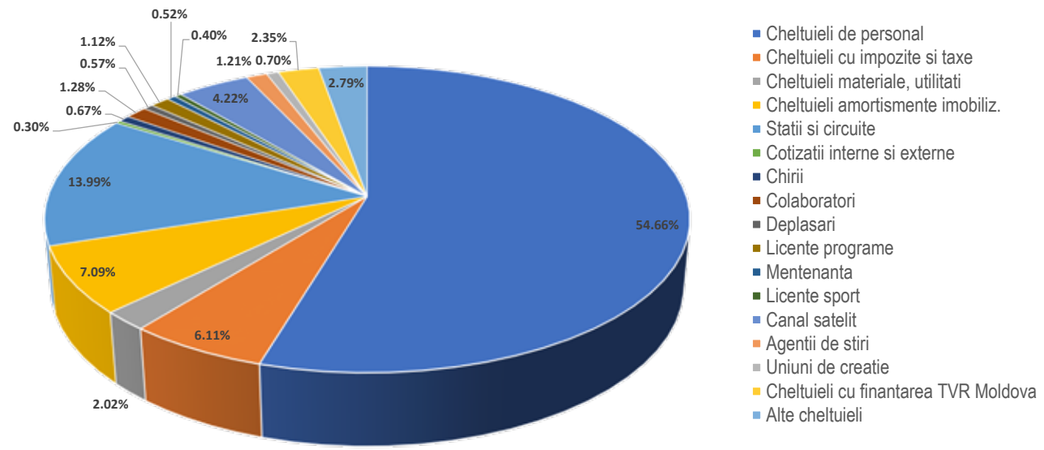
- 734.492 lei reprezintă drepturi salariale aferente perioadelor anterioare conform hotărârilor judecătoreşti pronunţate în dosarele privind inflaţia. Suma a fost achitată fie voluntar de SRTv, inclusiv prin procese verbale de compensare încheiate între SRTv şi salariaţi, fie prin executarea silită a conturilor SRTv de către salariaţi (în 2020 au executat silit 2 salariaţi);
- 886.188 lei reprezintă indemnizaţii acordate în cursul anului 2020 salariaţilor care s-au pensionat anticipat, în conformitate cu art. 118 alin.1 din CCM valabil în SRTv.

Cheltuielile cu colaboratorii în anul 2020 au fost în sumă de 4.883.742 lei, cu 25,05 % mai mici decât în anul 2019.

b. Cheltuieli privind prestaţiile externe, în valoare de **113.347.185 lei**, cu o pondere de 29.70% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 6.02% mai mici faţă de anul 2019, din care:

NR. CRT	CHELTUIELI	lei
II	**CHELTUIELI PRIVIND PRESTAŢIILE EXTERNE DIN CARE:**	**113.347.185**
1	**Întreţinere şi reparaţii maşini**	**72.162**
2	**Întreţinere şi reparaţii clădiri**	**235.624**
3	**Întreţinere şi reparaţii diverse**	**372.091**
4	**Cheltuieli cu redevenţe, locatii si chirii din care:**	**2.556.261**
	închiriere grup electrogen	14.067
	închiriere echipament cinematografic	3.563
	închiriere recuzită	32.586
	închiriere decoruri şi costume	36.147
	chirie spaţiu publicitar	13.588
	închiriere purificator apă	20.025
	închiriere spaţii filmare	63.704
	alte închirieri spaţiu	1.687
	alte închirieri casuţă poştală, etc	4.303
	chirie spaţiu Iaşi	145.315
	chirie spaţiu Timişoara	3.000
	concesiune teren Mureş	131.185
	leasing auto	2.087.090
5	**Cheltuieli cu primele de asigurare**	**58.920**
6	**Cheltuieli cu pregătirea personalului**	**9.376**
7	**Cheltuieli cu colaboratorii din care:**	**4.883.742**
	drept de proprietate intelectual	4.565.692
	contracte civile activitate independentă	318.050
8	**cheltuieli cu comisioanele şi serviciile judiciare din care:**	**733.836**
	cheltuieli de judecată şi executare salariaţi	123.783
	cheltuieli executare salariaţi prin BEJ	2.481
	onorarii cabinete avocatură	385.997
	cheltuieli notariale	840
	cheltuieli de judecată diverşi parteneri	9.074
	cheltuieli cabinet avocatură Cluj	24.600
	cheltuieli executare salariaţi Craiova	1.200
	cheltuieli cabinete avocatură Craiova	56.000
	cheltuieli executare salariaţi la Iaşi	373
	cheltuieli cabinete avocatură Iasi	30.000
	cheltuieli cabinete avocatură Mureş	28.800
	cheltuieli cabinete avocatură Timişoara	18.000
	cheltuieli onorarii serv.consiliere , expertize în procese cu salariaţii	52.688

9	**cheltuieli de protocol, reclamă şi publicitate din care:**	**483.882**
	protocol	11.704
	reclamă www şi publicitate	472.178
10	**cheltuieli de transport bunuri şi personal**	**24.031**
11	**cheltuieli cu deplasările din care:**	**2.161.754**
	deplasări în ţară salariaţi	1.538.822
	deplasări în ţară colaboratori	13.419
	deplasări în străinătate	570.438
	deplasări concureţi şi invitaţi	37.725
	deplasări nedeductibile	1.350
12	**cheltuieli postale şi taxe de telecomunicaţii din care:**	**70.291.012**
	cheltuieli poştale, internet, telecomunicaţii (cablu tv, fax, sms)	230.388
	cheltuieli telefoane mobile	378.341
	cheltuieli radiocomunicţii şi satelit	94.399
	cheltuieli canal satelit TVR	16.095.362
	cheltuieli statii şi circuite	53.374.395
	cheltuieli utilizare spectru	118.127
13	**cheltuieli servicii bancare şi asimilate**	**99.357**
14	**alte cheltuieli cu servicii executate de terţi, din care:**	**1.267.152**
	abonament ziare şi reviste	10.263
	servicii presa şi sondaje	1.245.485
	cheltuieli casete film şi servicii copiere facturate de distribuitorii de filme	11.404
15	**cheltuieli licenţe interne programe, din care:**	**4.292.077**
16	**cheltuieli licente interne şi externe sport**	**1.514.838**
	drept difuzare meciuri handbal	1.081.506
	drept difuzare CE + CM canotaj	38.597
	drept difuzare CE gimnastică ritmică şi artistică	194.976
	drept difuzare gala box	31.668
	drept difuzare meci rugby	108.774
	drept difuzare CE patinaj	59.317
17	**cheltuieli servicii salubrizare, curăţenie, dezinsecţie, dezinfecţie**	**1.406.820**
18	**cheltuieli protecţia muncii**	**5.042**
19	**cheltuieli cu cotizaţiile organizaţiilor interne şi externe**	**1.147.543**
	EBU	1.015.090
	alte cotizaţii	132.453
20	**cheltuieli cu dreptul de radiodifuzare a operelor, interpretărilor sau execuţiilor artistice cuvenite organismelor de gestiune colectivă**	**2.657.795**
21	**cheltuieli cu dreptul de autor - servicii artistice**	**784.644**
22	**alte servicii:**	**2.269.172**
23	**cheltuieli finanţare Republica Moldova**	**8.986.607**
24	**cheltuieli cu servicii tehnice interne şi externe**	**456.614**
25	**cheltuieli abonamente agenţii externe ştiri**	**4.600.585**
	contribuţie canal ştiri	3.217.510
	contribuţie canal ştiri sportive	69.548
	drept difuzare ştiri	887.240
	drept difuzare ştiri sportive	426.286
26	**cheltuieli servicii taxă tv**	**6.900**
27	**cheltuieli cu servicii şi mentenanţă, din care:**	**1.969.348**
	suport și mentenanță ENPS - IT	436.380
	suport și mentenanță arhivă ştiri	67.710
	suport și mentenanță robot arhivă ştiri	44.520
	suport și mentenanță echipam. storage pt sist producţie	73.449
	suport și mentenanță CDN și antivirus	398.809
	suport și mentenanță videoservere emisie	117.601
	suport și mentenantă MCV	68.743
	suport și mentenanță echipament Xerox	140.720
	suport și mentenanță program Navision	332.659
	suport și mentenanță program Spectra	28.200
	suport și mentenanță soft IT	120.000
	suport și mentenanță automatizare emisie	36.606
	suport și mentenanță sistem martor CAN	15.778
	suport și mentenanță pt licenţe criptare pe satelit	16.115
	suport și mentenanță sisteme alarmă incendiu	6.650
	alte servicii suport şi mentenanţă teritoriale	65.408



REPARTIZARE CHELTUIELI EXPLOATARE- ANUL 2020

c.Cheltuieli cu impozite şi taxe în valoare **de 23.334.358 lei**, cu o pondere de 6.12% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 12.91% mai mici faţă de anul 2019 din care:

-lei-

NR. CRT	CHELTUIELI	2020
III	CHELTUIELI CU IMPOZITE SI TAXE	23.334.358
	impozit clădiri	174.080
	impozite şi taxe auto	65.471
	taxă clădiri	10.215
	taxă teren	81.201
	taxe şi impozite locale studiouri teritoriale	34.325
	rovinete	18.424
	certificate ARR	1.472
	taxă firmă	3.058
	taxe judecată şi taxe timbru procese diverse firme	11.780
	taxe judecată procese salariaţi	28.395
	taxe timbru procese salariaţi	7.880
	taxe trecere pod	2.807
	diverse taxe teritoriale	4.690
	impozit nerezidenţi pt firme care au facturat serviciul în sumă netă (nedeductibil fiscal)	36.446
	taxa municipală ape uzate	9.929
	tva aferent cheltuieli protocol	920
	contribuţie CNC	2.651.669
	Cheltuieli prorată TVA	18.291.629
	vărsăminte persoane cu handicap neîncadrate	1.831.722
	impozit închirieri	67.878
	cheltuieli fond mediu	367

d. Alte cheltuieli în sumă de 1.788.986 lei reprezentând costuri aferente premiilor, sponsorizărilor, amenzi şi penalizări, etc cu o pondere de 0,47% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 1.38% mai mici faţă de 2019.

e. Ajustări privind imobilizările corporale şi necorporale în valoare de 27.068.669 lei cu o pondere de 7,09% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 0.07% mai mici faţă de anul 2019, din care:
- cheltuieli cu amortismentele şi ajustările la imobilizările corporale şi necorporale, în valoare de 27.068.669 lei (amortizare licenţe film interne – 2.506.599 lei, externe – 7.616.508 lei şi mărci emisiuni – 55.645 lei, amortizare mijloace fixe – 16.889.917 lei);

f. Cheltuieli cu materialele consumabile, obiectele de inventar, energie, apă etc., în valoare de 7.703.539 lei cu o pondere de 2.02% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 30.09% mai mari faţă de anul 2019;

-lei-

NR. CRT	CHELTUIELI	2020
	CHELTUIELI CU MATERIALELE CONSUMABILE, OBIECTE DE INVENTAR SI UTILITATI	7.703.539
	materiale auxiliare	1.153.156
	materiale protecţia muncii	148.913
	combustibil	585.620
	piese de schimb	281.084
	alte materiale consumabile	160.347
	obiecte de inventar	1.627.096
	echipament de lucru	74
	alte materiale nestocate	16.870
	cheltuieli privind mărfurile	6.847
	reduceri comercial	-64.640
	cheltuieli privind energia	2.543.140
	cheltuieli privind gazele	1.041.022
	cheltuieli privind apa	204.010

g. Ajustări privind provizioanele în valoare de -1.492.868 lei cu o pondere de -0,39 % din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 73.2 % mai mari faţă de anul 2019, reprezentând:
- provizioane pentru litigii cu risc procedural în valoare de 8.556.579 lei
- venituri pentru anularea provizioanelor constituite în anul 2019 in valoare de 10.049.447 lei

h. Ajustări de valoare privind activele circulante în valoare de 1.258.938 lei cu o pondere de 0.33% din total cheltuieli de exploatare, cu, 82.55% mai mici faţă de anul 2019, din care:
- cheltuieli cu ajustările, provizioanele şi trecerile pe costuri în valoare de 41.895.854 lei, din care enumerăm:
  - provizioane pentru creanţe taxa tv- 189.049 lei
  - provizioane litigiu Splendid Media - 24.857.828 lei
  - provizioane pentru litigii diverse- 3.190.359 lei
  - provizion litigii in curs de demarare 5.855 lei
  - clienţi incerţi teritoriale 66.127 lei
  - provizioane pt. despăgubiri salariaţi – cu indicele de inflaţie 3.297.380 lei
  - provizioane pt. despăgubiri salariaţi disponibilizaţi şi reintegrati 653.701 lei
  - ajustări privind deprecierea activelor circulante 25.544 lei
  - treceri pe costuri taxa tv şi debitori în valoare de 9.610.011 lei,
- venituri din reluarea provizioanelor pt. deprecierea activelor circulante în valoare de 40.636.916 lei,

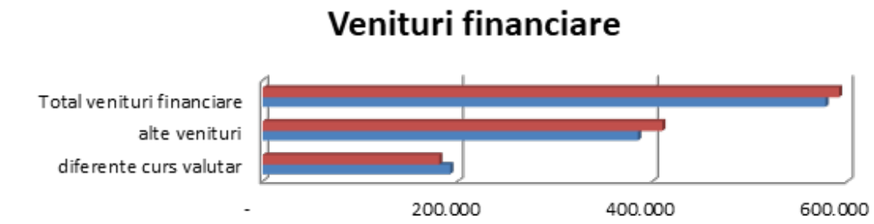
Rezultatul de exploatare al anului 2020, calculat ca diferenţă între veniturile din exploatare şi cheltuielile din exploatare, reprezintă profit în sumă de **760.101 lei**.

REZULTATUL FINANCIAR

VENITURILE FINANCIARE ale anului 2020 au fost în valoare de 591.343 lei şi sunt constituite din:

a. Venituri din diferenţe de curs, în valoare de 181.113 lei, cu o pondere de 30.63% din totalul veniturilor financiare, cu 5.91% mai mici faţă de anul 2019;

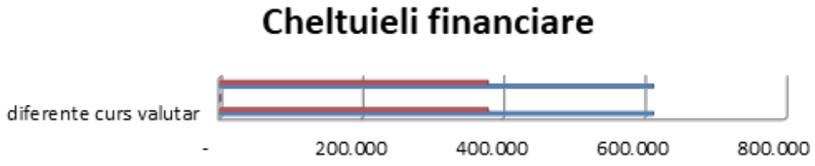
b. Alte venituri financiare în valoare de 410.230 lei, cu o pondere de 69.37% din totalul veniturilor financiare, cu 6.50% mai mari faţă de anul 2019.



	diferente curs valutar	alte venituri	Total venituri financiare
2020	181.113	410.230	591.343
2019	192.498	385.180	577.678

CHELTUIELILE FINANCIARE ale anului 2020 au fost în valoare de 379.294 lei şi sunt constituite din:

a. Alte cheltuieli financiare – cheltuieli din diferenţe de curs, în valoare de 379.294 lei, cu o pondere de 100% din totalul cheltuielilor financiare, cu 38,16% mai mici faţă de anul 2019;
Rezultatul financiar al anului 2020, calculat ca diferenţă între veniturile financiare şi cheltuielile financiare, reprezintă un profit de **212.049 lei**.

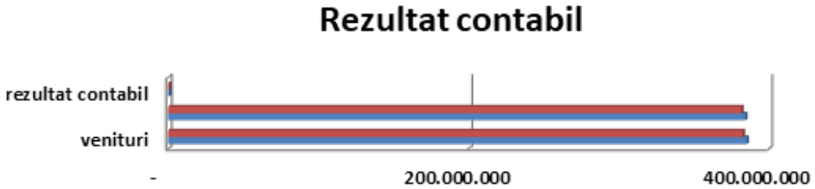


	diferente curs valutar	cheltuieli cu dobanzile	Total cheltuieli financiare
2020	379.294	-	379.294
2019	613.307	2	613.309

REZULTATUL EXERCIŢIULUI 2020

La finele anului 2020, Societatea Română de Televiziune a înregistrat venituri totale în sumă de 382.972.581 lei şi cheltuieli totale în sumă de 382.000.431 lei, rezultând un **profit contabil brut în valoare de 972.150 lei**.

In baza Legii 227/2015 privind Codul Fiscal actualizat s-a calculat impozit pe profit în valoare de 754.083 lei, rezultând un **profit net în valoare de 218.067 lei**.



	venituri	cheltuieli	rezultat contabil
2020	382.972.581	382.000.431	972.150
2019	385.591.866	384.615.557	976.309

SITUAŢIA COMPARATIVĂ A DATORIILOR SRTV 2019/2020

Aceste datorii sunt plăţi curente, neajunse la scadenţă până la data de 31.12.2020

- lei -

DATORII TOTALE:	**Suma datorată 31.12.2019**	**Suma datorată 31.12.2020**
Alte datorii cu bugetul statului (majorări, penalizări dobânzi)	1.126.497	198.051
Datorii la bugetul asigurărilor sociale	5.779.880	5.946.349
Impozit pe salarii	25.544	117.517
TVA	1.468.655	553.834
Impozit pe profit	0	61.799
Alte impozite, taxe şi vărsăminte	39.198	42.766
Datorii comerciale	12.517.828	15.944.240
Datorii uniuni de creaţie	1.300.018	2.157
Alţi creditori	1.560.230	490.884
Datorii la bugetul fondurilor speciale din care:	2.000.732	1.992.441
din care CNC	1.854.956	1.844.669
Credite pe termen scurt	0	0
Credite pe termen lung + dobânzi	0	0
Personal salarii datorate	8.646.515	8.779.090
Alte datorii cu salariaţii	1.304.022	1.590.023
Decontări din operaţiuni în curs de clarificare -SNR	40.756.422	40.756.422
Sume datorate entităţilor afiliate	35.773	35.773
DATORII TOTALE	**76.561.314**	**76.531.345**
din care : datorie fiscală	8.439.774	6.920.316
Creanţe de recuperat de la bugetul statului si bugetul asigurărilor sociale CCI	8.521.514	8.091.419
Principalele categorii de furnizori faţă de care SRTv are cele mai mari datorii:		
Deţinători de licenţe de film	4.594.239	938.332
Deţinători de licenţe sportive	0	4.869.400
Furnizori barter	258.757	173.484
Furnizori de imobilizări	248.086	0

SITUAŢIA ACTIVELOR, DATORIILOR ŞI CAPITALURILOR PROPRII LA 31 DECEMBRIE 2020

A. Activele imobilizate sunt în sumă de **1.010.618.834 lei** şi sunt compuse din:

	Lei
a. imobilizări necorporale	10.238.894
b. imobilizări corporale	998.486.527
c. imobilizări financiare	1.893.413

B. Activele circulante sunt în sumă de **124.487.725 lei** şi sunt compuse din:

	Lei
a. stocuri	933.303
b. creanţe	76.091.407
c. casa şi conturi în bănci	47.463.015

C.	Cheltuieli în avans	31.661.840 lei
D.	Datorii totale	76.531.345 lei
E.	Provizioane pentru riscuri şi cheltuieli	8.556.579 lei
F.	Venituri înregistrate în avans	30.440.966 lei
G.	Subvenţii pentru investiţii	49.080.867 lei
H.	Capitaluri proprii	1.002.158.642 lei

Activele necorporale sunt constituite în marea lor majoritate din licenţe de film achiziţionate, programe informatice şi alte imobilizări necorporale. În ceea ce priveşte amortizarea licenţelor de film, aceasta se calculează conform aprobării Consiliului de Administraţie cu trecerea pe costuri în funcţie de numărul de difuzări contractate. Pentru celelalte active necorporale amortizarea este înregistrată în concordanţă cu prevederile legale în vigoare.

Activele corporale **sunt constituite din terenuri şi clădiri aflate în administrare, conform Legii 41/1994 republicată, precum şi din alte active corporale aflate în patrimoniul Societăţii Române de Televiziune.** Clasificarea şi duratele normale de funcţionare a mijloacelor fixe achiziţionate sunt conforme cu prevederile « Catalogului » întocmit în baza H.G. nr. 2139/2004 şi aprobat de Consiliul de Administraţie al Societăţii Române de Televiziune.

Metoda de amortizarea utilizată este metoda liniară.

Pentru clădirile aflate în administrare nu se calculează amortizare.

Activele imobilizate financiare în suma de 1.893.413 lei sunt constituite din :

Titluri de participare :

- 1.749.590 lei pentru EURONEWS ;
- 110.000 lei pentru S.C. TVR Media ;
- 1.000 lei pentru S.C .Grupul Editorilor şi Difuzorilor de Presă;
- 32.823 lei pentru "Filiala Chişinău" Societăţii Române de Televiziune;

Activitatea, care se desfăşoară în cadrul societăţilor prezentate şi procentul din capitalul social deţinut de Societatea Română de Televiziune, se prezintă astfel:

- (a) **EURONEWS –** societate pe acţiuni, de editare a Canalului European de Ştiri, înregistrată în Franţa, al cărui obiect de activitate îl reprezintă dreptul de utilizare a programului de ştiri EURONEWS în care Societatea Română de Televiziune deţine 4.200 de acţiuni.
- (b) **TVR Media -** societate cu răspundere limitată înregistrată la Registrul Comerţului în martie 2003, al cărei obiect principal de activitate este „ activitatea de editare video, audio şi print" în care Societatea Română de Televiziune deţine 55% din acţiunile cu drept de vot. În anul 2015, TVR Media era în insolvenţă, iar în 2016 era sub incidenţa Legii 85/2006 - în stare de faliment.
- (c) **Grupul Editorilor şi Difuzorilor de Presă –** societate pe acţiuni înregistrată la Registrul Comerţului în octombrie 2002, al cărui obiect principal de activitate îl reprezintă închirierea şi subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, în care Societatea Română de Televiziune deţine 0,23% din acţiunile cu drept de vot;
- (d) **Filiala Societăţii Române de Televiziune** – constituita la 30.10.2014 ca societate cu răspundere limitată înregistrată la Registrul de Stat al persoanelor juridice, al cărei obiect principal de activitate este „activitatea de radio şi televiziune" în care Societatea Română de Televiziune deţine 100%.

CREANŢE ŞI DATORII LA 31 DECEMBRIE 2020

CREANŢELE S.R.TV. au fost în sumă de **76.091.407** lei, din care**:**

		lei
1. *Clienţi – creanţe comerciale* **8.041.160** lei, din care:		
a.	Furnizori debitori:	4.080,87
b.	Clienţi :	7.463.138
c.	Clienţi incerţi :	18.536.775
d.	Clienţi facturi de întocmit:	268.912
e.	Alte creanţe imobilizate:	101.433
f.	Provizion pt. deprecierea creanţelor	-18.457.482,99
g.	Sume de încasat de la entităţile afiliate	124.304
2. *Alte creanţe* - **68.050.247** lei din care, principale:		
a.	Subvenţii pentru investiţii	59.431.715
b.	Debitori diverşi	13.943.342
c.	Provizion pt. deprecierea creanţelor	-13.802.817,07
d.	Alte creanţe	8.478.006,86

DATORIILE la 31.12.2020 au fost în sumă de **76.531.345 lei**, sunt plăţi curente, neajunse la scadenţă până la data de 31.12.2020, din care**:**

Datoriile comerciale în sumă de **15.946.397** lei, iar principalii furnizori cărora SRTv le datorează sume sunt: **-lei-**

Nr.crt	Furnizor	Suma datorata (lei)
1	SNR	6.171.953
2	EBU	5.140.447
3	RARTEL	1.529.959
4	DARO	938.332
5	FEDERATIA ROMANA DE HANDBAL	403.129
6	EUROTOTAL	264.809
	TOTAL :	**14.448.629**

Alte datorii – sume in curs de lamurire: -lei-

1	**SN Radiocomunicatii**	**40.756.422**

La data de 31.12.2020, SRTv se afla în litigiu cu S.N.Radiocomunicaţii SA pentru suma de 40.756.422 lei, reprezentând servicii facturate peste suma aprobată prin contractul de prestări servicii aferent anului 2017 şi peste bugetul alocat anului 2017.

Alte datorii ale SRTv la 31 decembrie 2020:

-lei-

1. Personal salarii datorate	8.779.090
2. Alte datorii cu salariaţii	1.590.023
3. Datorii fiscale	6.920.316
4. Datorii faţă de bugetul fondurilor speciale din care:	1.992.441
CNC	1.844.669
5. Alţi creditori	490.884
6. Sume datorate entităţilor afiliate	35.773

Datoria fiscală înregistrată la 31 decembrie 2020 a fost în sumă totală de **6.920.316 lei** după cum urmează:

-lei-

DATORII TOTALE:	**Suma dwatorată 31.12.2020**
Alte datorii cu bugetul statului (majorări, penalizări dobânzi)	198.051
	5.946.349
Datorii la bugetul asigurărilor sociale	
TVA	553.834
Impozit pe salarii	117.517
Alte impozite, taxe şi vărsăminte	42.766
Impozit pe profit	61.799
datorie fiscală	6.920.316

ROLUL MANAGEMENTULUI RISCULUI

Managementul riscurilor este un proces efectuat de conducerea societăţii constând în: definirea strategiei ce trebuie aplicată; identificarea şi evaluarea riscurilor ce pot afecta societatea şi activităţile ce se desfăşoară în cadrul acesteia, ţinând cont de parteneriate şi de mediu; controlul riscurilor astfel încât acestea să se încadreze în limitele toleranţei la risc; monitorizarea, revizuirea şi raportarea continuă a situaţiei riscurilor, beneficiindu-se de experienţa acumulată (proces de învăţare), pentru a se obţine o garanţie rezonabilă cu privire la realizarea obiectivelor societăţii.

Managementul riscului este procesul de identificare, analiză şi răspuns la riscurile potenţiale ale Societăţii Române de Televiziune. Scopul general al managementului riscului este acela de a ajuta înţelegerea riscurilor la care este expusă societatea, astfel încât să poată fi administrată cât mai bine. Principalul avantaj al unui program de management al riscului este eficienţa economică: managerii conştientizează riscurile la care este expusă organizaţia şi le administrează corespunzător, astfel încât acestea să nu se materializeze.

Managementul riscului se manifestă în mai multe direcţii:

Ø Riscul valutar : societatea este expusă fluctuaţiilor cursului de schimb valutar pentru disponibilităţile deţinute în valută şi pentru datoriile care se plătesc în valută sau se decontează în funcţie de cursul valutar .

riscul ratei dobânzii la valoarea justă: - este riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze din cauza variaţiilor ratelor de piaţa ale dobânzii;

Ø Riscul de lichiditate şi de cash-flow s-a încercat a fi controlat prin asigurarea în permanenţă a lichidităţilor necesare societăţii prin măsuri cum ar fi :

- urmărirea încadrării în BVC-ul alocat,
- urmărirea încadrării în cash-ul alocat,
- urmărirea debitelor şi recuperarea creanţelor,
- urmărirea încasării taxei tv conform estimărilor şi cash-flowului planificat,
- urmărirea valorificării integrale a spaţiului publicitar, precum şi încasarea veniturilor din publicitate, etc.

CONTUL DE EXECUŢIE AL CHELTUIELILOR PE ANUL 2020

(Destinaţia sumelor/cheltuielilor alocate din bugetul de stat)

- lei -

DENUMIRE INDICATOR	COD	PREVEDERI INIŢIALE 2020	PROGRAM ACTUALIZAT 2020	REALIZAT 31.12.2020
CHELTUIELI - TOTAL		**389.000.000**	**359.000.000**	**358.991.415**
Cultură, recreere şi religie	**67.01**	**389.000.000**	**359.000.000**	**358.991.415**
Alte servicii în domeniul culturii, recreeri şi religiei	67.01.50	**389.000.000**	**359.000.000**	**358.991.415**
Cheltuieli curente	**67.01.01**	**389.000.000**	**359.000.000**	**358.991.415**
ALTE TRANSFERURI	**67.01.55**	**389.000.000**	**359.000.000**	**358.991.415**
Transferuri interne	55.01	**389.000.000**	**359.000.000**	**358.991.415**
Transferuri interne-Investiţii ale agenţilor economici cu capital de stat	**55.01.12**	**14.300.000**	**13.453.000**	**13.452.821**
-achiziţii echipamente TV	C.b)	5.000.000	4.151.348	4.151.169
-achiziţii licenţe film şi programe TV	C.e)	9.300.000	9.160.000	9.160.000
-licenţe pentru echipamente tv	C.e)	0	95.931	95.931
cheltuieli cu expertiza, proiectare, asistenţa tehnica,pentru probe tehnologice si teste si predare de beneficiar si de executie privind reparatiile capitale, precum si alte categorii de lucrari de interventii, cu exceptia celor incluse la lit.d),astfel cum sunt definite de legislatia in vigoare, inclusiv cheltuielile necesare pentru obtinerea avizelor, autorizatiilor si acordurilor prevazute de lege.	C.f)	0	45.721	45.721

UTILIZAREA ALOCAȚIEI BUGETARE ÎN PERIOADA IANUARIE – DECEMBRIE 2020

Execuţia bugetară pentru anul 2020 s-a întocmit în conformitate cu prevederile Legii 500/2002 a finanţelor publice şi a art.41 din Legea nr.41/1994 privind organizarea şi funcţionarea Societăţii Române de Radiodifuziune şi Societăţii Române de Televiziune cu modificările şi completările ulterioare, precum şi cu Legea bugetului de stat nr. 5/2020, prin care s-a asigurat sursa de finanţare a SRTv pentru acoperirea cheltuielilor de funcţionare şi de dezvoltare.

Sumele alocate de la bugetul de stat pentru acoperirea cheltuielilor de funcţionare şi dezvoltare ale Societăţii Române de Televiziune, se asigură la **Capitolul 67.01 "Cultură, recreere şi religie", titlul 55 "Alte transferuri".**

Prin Legea nr. 5/2020 pentru aprobarea bugetului de stat pe anul 2020, Societăţii Române de Televiziune i-a fost **alocată suma de 389.000 mii lei** pentru acoperirea cheltuielilor de funcţionare şi dezvoltare. De asemenea în cursul anului 2020 a fost aprobată Ordonanţa de urgenţă a Guvernului nr. 201/nov. 2020 cu privire la rectificarea bugetului pe anul 2020, prin care bugetul Societăţii a fost **diminuat cu suma de 30.000 mii lei**, astfel încât bugetul Societăţii Române de Televiziune pe anul 2020 a fost în valoare de **359.000 mii lei**.

Prin Ordonanţa de Urgenţă a Guvernului cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2020, nr.135/2020, au fost aprobate credite de angajament suplimentare in suma de 2.470 mii lei pentru contractul de inchiriere canal satelit pe 5 ani (Rartel), care reprezintă diferenţe de curs valutar.

Destinaţia sumelor primite de la bugetul de stat este prevăzută în Legea 41/1994, cu modificările şi completările ulterioare:

- art. 41 Prin legea bugetară anuală se aprobă fondurile de la bugetul de stat, alocate Societăţii Române de Radiodifuziune şi Societăţii Române de Televiziune pentru acoperirea cheltuielilor de funcţionare şi dezvoltare.
- art. 42 (1) Finanţarea necesară producerii şi difuzării emisiunilor radiofonice şi de televiziune adresate străinătăţii, inclusiv prin intermediul persoanelor juridice înfiinţate sau în cadrul cărora Societatea Română de Radiodifuziune, respectiv Societatea Română de Televiziune, deţin calitatea de asociat/acţionar, precum

şi pentru dezvoltarea acestei activităţi se asigură din fondurile alocate de la bugetul de stat, prin intermediul bugetelor celor două instituţii.

Fondurile bugetare primite în anul 2020, au fost în sumă de **389.000 mii lei**, suma care a fost **diminuată la rectificarea bugetară cu 30.000 mii lei**, rămânând spre a fi **utilizată suma de 359.000 mii lei**. Aceasta a fost alocată la titlul 55 "Alte transferuri" și a fost destinată pentru acoperirea cheltuielilor de funcţionare ale Societăţii Române de Televiziune, inclusiv pentru finanţarea necesară producerii și difuzării emisiunilor de televiziune adresate străinătăţii, precum și pentru finanţarea Filialei din Republica Moldova.

Valoarea totală a plăților efectuate în această perioadă este de 358.991.415 lei,din care :

Plăţi aferente realizării programelor de televiziune difuzate pe cele șase canale SRTv – TVR1, TVR2, TVR3, TVR HD, TVR Internațional și TVR Moldova, în valoare totală de **42.722.500,83 lei**, după cum urmează:

- **TVR1 – canal generalist, orientat spre eveniment, dedicat tuturor categoriilor de public: 2.138.041,54 lei.** Plăţi pentru achiziţia de materiale consumabile și obiecte de inventar necesare realizării decorurilor emisiunilor, închirieri de echipamente și spaţii pentru filmare programe, contracte de cesiune a drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/invitaţii emisiunilor TVR1, cheltuieli de deplasare, licenţe interne de programe;
- **TVR2 – canal generalist orientat spre familie, educaţie: 2.927.906,25 lei.** Plăţi pentru contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/invitaţii emisiunilor TVR2, achiziţia de materiale consumabile și obiecte de inventar necesare realizării decorurilor emisiunilor, prestări servicii diverse, licenţe interne de programe;
- **TVR3 – canal dedicat culturii si tradiţiilor regionale din România: 38.206,29 lei.** Plăţi pentru contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/invitaţii emisiunilor TVR3, transport de bunuri și persoane;
- **TVR INTERNAŢIONAL - Finanţare Filiala SRTv din Republica Moldova: 9.172.430,40 lei;**
- **TVR INTERNAŢIONAL - canal dedicat românilor care trăiesc şi locuiesc in afara graniţelor ţării: 163.156 lei.** Plata licenţei pentru difuzarea în Republica Moldova a Jocurilor Olimpice de vara, contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/invitaţii emisiunilor TVR Internaţional;
- **SPORT – competiţii și evenimente sportive difuzate pe toate canalele SRTv: 9.902.162,79 lei.** Plăţi pentru licenţele interne si externe aferente competiţiilor sportive, serviciile tehnice aferente transmisiilor acestora (circuite interne și internaţionale), cheltuieli de deplasare pentru susţinerea evenimentelor contractate, agenţii de ştiri, contracte privind cesiunea drepturilor de autor și conexe pentru invitaţii speciali (sportivi romani) și pentru moderatorii emisiunilor sportive;
- **ŞTIRI – realizarea emisiunilor informative difuzate pe toate canalele SRTv: 3.476.265,08 lei.** Plăţi pentru: contracte privind cesiunea drepturilor de autor și conexe pentru prezentatorii și invitaţii jurnalelor TVR, agenţii de ştiri, cheltuieli de deplasare;
- **DIRECŢIA PROGRAME - compartimentul care coordonează, urmărește şi verifică totalitatea activităţilor editoriale derulate de SRTv: 5.251.109,10 lei**. Plăţi pentru achiziţia de materiale, obiecte de inventar, materiale consumabile, servicii de măsurători audienţă, sondaje și monitorizări, plăţi către organismele de gestiune și alte drepturi de folosinţă, înregistrarea mărcilor noi de emisiuni la OSIM, reînnoire si publicare mărci, traducerea filmelor achiziţionate spre difuzare, prestări servicii diverse;
- **CASA DE PRODUCŢIE - Producerea/preluarea de piese de teatru tv, realizarea de filme documentare cu difuzare pe toate canalele SRTv: 299.171,86 lei**. Plăţi privind cesiunea drepturilor de autor și conexe pentru actori și invitaţi speciali, achiziţia de materiale consumabile şi obiecte de inventar necesare realizării decorurilor;
- **MINORITĂŢI - realizarea emisiunilor dedicate minorităţilor naţionale cu difuzare pe toate canalele SRTv: 98.120,52 lei.** Plăţi pentru: obiecte de inventar, materiale consumabile, contracte privind cesiunea drepturilor de autor și conexe pentru moderatorii/ prezentatorii emisiunilor tematice;
- **ACHIZIŢII PROGRAME ȘI LICENŢE FILM – pentru difuzare pe canalele TVR1, TVR2, TVR3, TVR HD: 9.255.931 lei.** Plăţi pentru: achiziţia de licenţe interne şi internaţionale de programe (filme, documentare etc).

Plăţi pentru managementul şi administraţia programelor suport specifice dezvoltării cadrului instituţional şi pentru dezvoltarea infrastructurii tehnice a SRTv, în valoare totală de 316.268.914,93 lei, după cum urmează:

- **DIRECŢIA STUDIOURI CENTRALE**:
  90.816.849,02 lei, plăţi pentru: închiriere staţii şi circuite (**Societatea Naţională de Radiocomunicaţii SA** = 60.152 mii lei – prestaţii aferente lunilor decembrie 2019-parţial si ianuarie – noiembrie 2020); servicii de preluare și difuzare canal de ştiri în Republica Moldova (**Întreprinderea de Stat Radiocom Chișinău** = 229 mii lei), transmisii **Video over IP** (**UPC** = 84 mii lei), închiriere canal satelit (**Rartel SA** = 17.495 mii lei), servicii privind întreţinerea şi reparaţii diverse (ascensoare, grile de lumini studiouri, termoizolaţie bloc turn etc.), leasing operaţional parc auto, primele de asigurare, utilităţi: energie electrică, apa şi gaze; servicii privind întreţinerea şi funcţionarea tehnicii de calcul, a sistemului de videoservere emisie, suport şi mentenanţă pentru sistemul de automatizare emisie, suport licenţe software ENPS pentru ştirile TVR, suport și mentenanţă pentru sistemul integrat digital de editare, difuzare și arhivare a ştirilor, suport şi mentenanţă pentru sistem backup centralizat IBM Tape Library, servicii software etc.), utilizare frecvenţe ANCOM, materiale consumabile şi obiecte de inventar, combustibil, chirii, telefonie fixă şi mobilă, servicii de curăţenie;
  4.196.890 lei - plăţi pentru achiziţii de echipamente specifice activităţii de televiziune.
- **CHELTUIELI GENERALE – 216.881.206,33 lei,** reprezentând: plăţi aferente cheltuielilor de personal (salariile personalului angajat inclusiv obligaţiile fiscale aferente si vărsăminte pentru persoane cu handicap neîncadrate – 213.359 mii lei), taxa pe valoarea adăugată de plata, impozitul pe veniturile nerezidenţilor, plăţi pentru achiziţia de materiale consumabile, obiecte de inventar şi piese de schimb, combustibil, întreţinere şi reparaţii diverse, servicii diverse - traduceri contracte, întreţinerea şi funcţionarea tehnicii de calcul şi mentenanţă programe informatice, servicii de pază, telefonie fixă şi mobilă, cotizaţii anuale obligatorii plătite ca urmare a statutului de membru activ al SRTv în importante organizaţii internaţionale: EBU, CIRCOM Regional, EGTA, FIAT/IFTA, URTI, Co.Pe.A.M, Euronews, cheltuieli cu deplasările interne şi externe etc;
  Anul 2020 a fost anul marcat de epidemia de COVID-19, care a afectat intreg mapamondul. Au fost restricţionate deplăsarile atât în ţară cât și în străinătate și s-au efectuat cheltuieli în vederea prevenirii îmbolnăvirilor și protecţiei salariaţilor, în valoare de 737.683,98 lei, reprezentând plăţi pentru materiale (măşti, mănuşi, viziere, separatoare, serverele și soluţii dezinfectante, termometre etc) și servicii de dezinfecţie.
- **STUDIOURILE TERITORIALE** - TVR Cluj, TVRiași, TVR Timișoara, TVR Craiova, TVR Tg Mureș - **4.373.969,58 lei**, plăţi pentru funcţionare sediu teritorial: utilităţi - energie electrică, apă și gaze, materiale consumabile şi obiecte de inventar, corespondenţi locali, chirii, servicii de curăţenie şi salubrizare, servicii de mentenanţă, agenţii locale de presă, întreţinere şi reparaţii diverse, cheltuieli aferente realizării programelor de televiziune: onorarii colaboratori, materiale şi obiecte de inventar pentru decor şi pentru stocarea programelor tv, servicii diverse.

Veniturile din alocaţia bugetară au fost utilizate în conformitate cu destinaţiile stipulate în Legea 41/1994, cu modificările și completările ulterioare şi s-a realizat o **execuţie de 99,93% din bugetul alocat.**

Suma neutilizată a fost virată la Bugetul Statului la 31.12.2020, conform prevederilor legale în vigoare (Legea 500/2002 privind finanţele publice).

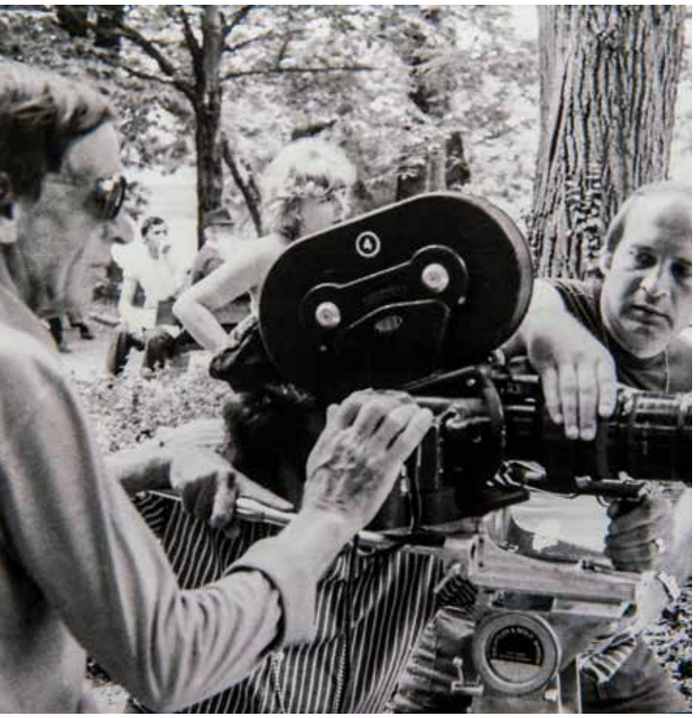
Creanţa reprezentând subvenţia nealocată, aferentă prestaţiilor efectuate până la 31 decembrie 2020, în sumă de 59.431.715 lei urmează a se încasa în anul 2021, în baza Legii bugetului de stat pe anul 2021.

Execuţia bugetară a fost depusă la Ministerul Finanţelor Publice sub nr. 30612 / 15.02.2021 (DGTCP nr. 522566/15.02.2021).

Situaţiile financiare anuale încheiate la 31.12.2020 compuse din bilanţ, cont de profit și pierdere, situaţia modificărilor capitalurilor proprii, situaţia fluxului de trezorerie, notele explicative la situaţiile financiare anuale, au fost întocmite în conformitate cu Politicile contabile aplicabile în Societatea Română de Televiziune aprobate prin Hotărârea Consiliului de Administraţie nr.204/2009 și revizuite în anul 2015, Legea contabilităţii nr. 82/1991 republicată, Ordinul Ministrului Finanţelor nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene, cu modificările și completările ulterioare, Ordinul ministrului finanţelor publice nr. 3155/2020 pentru aprobarea Normelor metodologice privind încheierea exerciţiului bugetar al anului 2020 și Ordinul 58/2021 care reglementează depunerea situaţiilor financiare la 31.12.2020, au fost aprobate principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situaţiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unităţile teritoriale ale Ministerului Finanţelor Publice.

ADMINISTRATOR,
Doina GRADEA
Președinte Director General

Director Economic,
Liliana Potecă



TVR **65**

65 DE ANI DE TELEVIZIUNE PUBLICĂ ÎN ROMÂNIA

În urmă cu 65 de ani, pe 31 decembrie 1956, era transmisă emisiunea inaugurală a Televiziunii Române. Din acel moment, întreaga istorie recentă a țării noastre este înmagazinată – ca un tezaur unic și inestimabil – în cele aproape 400.000 de ore de imagine şi sunet pe care le însumează, la ora actuală, Arhiva TVR.
Programele televiziunii publice, fie ele informative, educative sau de divertisment, interviuri cu mari personalități din România și din întreaga lume, documentare premiate, emisiuni pentru copii, producții de teatru TV și seriale, mari filme artistice și transmisiuni în direct unice, s-au constituit – de-a lungul vremii – într-o oglindă a evoluției societății românești din ultimele șapte decenii și parte indisolubilă a memoriei colective, dar și individuale.

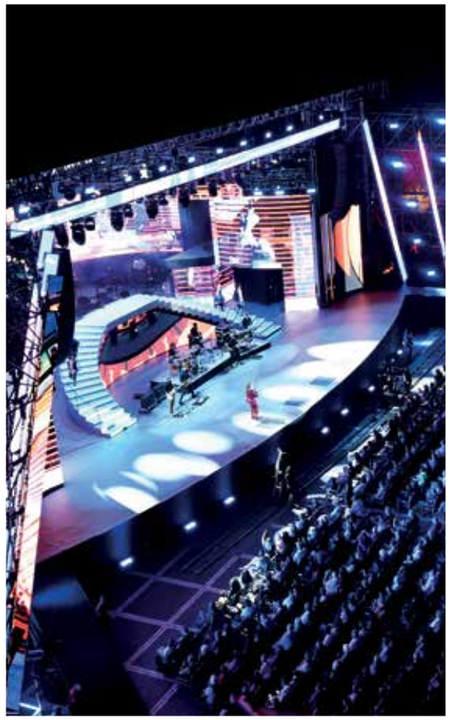
Echipele TVR au fost prezente la toate marile evenimente ale acestui segment de istorie a României și a umanității, de la prima transmisiune de televiziune live a concertului lui Yves Montand la Sala Palatului (1957) și până la cele mai recente evoluții legate de pandemia COVID-19 (2020). Singura televiziune din Estul Europei care a transmis în direct aselenizarea primului echipaj uman (1969) și care a dat naștere unui festival internațional muzical care dăinuie și astăzi (Festivalul Internațional „Cerbul de Aur” - 1968 – 2019), TVR a împărtășit cu și pentru întregul public telespectator din România fiecare moment remarcabil, de la bucuria notei de 10 obținute de Nadia Comăneci la Jocurile Olimpice de la Montreal (1976), la dramatismul marelui cutremur din 1977 și tensiunea evenimentelor din decembrie 1989, până la entuziasmul național al aderării la NATO (2004) și la Uniunea Europeană (2007).

Fie că a fost vorba despre vizitele a doi Suverani Pontifi (1999 și 2019), despre sobrietatea funeraliilor Regelui Mihai I al României (2017) sau despre complexitatea transmisiunilor legate de Președinția României la Consiliul Uniunii Europene (2019), Televiziunea Română s-a achitat cu profesionalism de toate aspectele legate de misiunea sa publică, atât în ceea ce privește performanța tehnică, dar și cea editorială.

Sutele de premii naționale și internaționale obținute de-a lungul acestor decenii de către creatorii Televiziunii Române sunt încă o dovadă a calității, diversității și consistenței de conținut al producțiilor realizate și difuzate.

Televiziunea Română a constituit și constituie, prin toată istoria sa, o școală de televiziune de elită, care a a dat naștere unor personalități remarcabile și a construit colective de creație și de producție exemplare. Dintre numele care au marcat și continuă să marcheze nu doar istoria TVR, ci și istoria televiziunii din România în general, amintim doar câteva: Alexandru Bocăneț, Valeriu Lazarov, Tudor Vornicu, Cristian Țopescu, Titus Munteanu, Dan Mihăescu, Marioara Murărescu, Alexandru Stark. Sunt însă mulți alții care, din fața și din spatele camerelor, au contribuit la ceea ce numim astăzi Arhiva de Aur și tradiția TVR. Din această școală de televiziune și mai cu seamă din spiritul Televiziunii Române își trag astăzi inspirația multe nume și produse de rezonanță care populeaza peisajul media din România.

La începutul anului 2021, într-un moment de o deosebită complexitate din istoria omenirii, Televiziunea Română privește înainte cu determinare, pregătindu-se pentru un viitor încărcat de provocări și speranțe. Proiectele strategice ale căror baze au fost puse în anul 2020 – TVR Online, TVR Educațional și TVR Sport – pot și trebuie să conducă Televiziunea Română către viitorul pe care îl merită, pentru a-și onora istoria prestigioasă și pentru a-și regăsi locul binemeritat și conform importanței misiunii sale ca serviciu public de media dedicat telespectatorilor din România.



2021

O PRIVIRE ASUPRA ANULUI ÎN CURS, PREMISE ȘI PERSPECTIVE

O PRIVIRE ASUPRA ANULUI ÎN CURS, PREMISE ȘI PERSPECTIVE PENTRU 2021

Televiziunea Română a fost și rămâne o forță în ce privește profesioniștii pe care îi numără între angajații săi, precum și cu privire la calitatea programelor difuzate - toate acestea în ciuda unei legislații incidente care necesită, de multă vreme, schimbări majore cu privire la adaptare la noile tehnologii si punerea în acord cu legislația europeană din domeniu.

Locul care a creat adevărații profesori și maeștri ai audiovizualului românesc continuă să surprindă prin consistența programelor sale, prin oferta sa unică de adevărate „bijuterii" de televiziune, singurele care - peste ani - vor putea fi revăzute cu aceeași plăcere de către generațiile viitoare și care oferă o imagine limpede, echilibrată și obiectivă a societății și realităților românești de-a lungul timpului.

În anul 2020, pe perioada restricțiilor determinate de pandemie, românii au redescoperit, pe canalele online ale TVR, atât de valoroasele momente de aur ale arhivei televiziunii publice. Sunt unele dintre cele mai accesate materiale online și acest lucru demonstrează forța peste ani a unor programe de televiziune de calitate excepțională.

Tot în 2020, în condiții de izolare, elevii nu au putut merge la școală și au descoperit, alături de părinți și bunici, programul Teleșcoală, prin intermediul căruia au urmărit orele de clasă la tv, predate de profesori specializați în principalele materii școlare: matematică, română, istorie, geografie ș.a.

Gândindu-ne la generațiile de copii care au traversat, alături de părinții și dascălii lor, această perioada dificilă, în anul 2020 am proiectat și dezvoltat, într-un timp relativ scurt, proiectul TVR Educațional, conceput ca o platforma online uriașă dedicată educației pentru toate categoriile de public. Acest proiect poate fi considerat unul dintre cele mai revoluționare din domeniu și poate deveni oricând parte importantă din strategia pe termen mediu și lung cu privire la educația din țara noastră, vizând accesul gratuit al tuturor românilor la cunoaștere, perfecționare și dezvoltare continuă. TVR Educațional, acest proiect de referință pentru misiunea publică a SRTv, merită și trebuie declinat în prezentul anului 2021 și nu în incertitudinea viitorului!

Doina GRADEA
Președinte Director General

Televiziunea Română
Calea Dorobanţilor nr. 191
Sector 1, Bucureşti

www.tvr.ro
www.facebook.com/televiziunea.romana

Raport de activitate

Întocmit conform Legii nr. 41/1994, de organizare şi funcţionare a SRR şi SRTv.