

# ANA MARIA MODÂLCĂ

## Despre mine:

Am peste 20 de ani de experienta in productia si dezvoltarea de formate TV.

De-a lungul activitatii mele in acest domeniu am creat si motivat echipe, implementat proceduri, am planificat si ajustat planuri in concordanta cu realitatile imediate, am creat bugete pentru emisiuni si departamente, bugete pe care le-am urmarit pana la incheierea proiectului, sezoanelor sau anilor. Pot spune ca talentul meu e sa transform planurile in realitate.

Urmaresc sa primesc toate informatiile proiectelor in care ma implic pentru a avea imaginea de ansamblu, astfel pot construi si ajusta activitatea tinand cont de e nevoi, de surse si de timpul pus la dispozitie.

## Experienta – prezentare generala:

10/2019 – 9/2021	Producator General, Aleph Media
02/2018 - 08/2019	Head of Drama, Paprika Studios Romania, part of Nordic Entertainment Group
10/2015 - 01/ 2018	Head of Development, Zucchero Media
04/2014 - 07/2015	Producator General, PRO TV SA part of CME
06/2005 – 04/2014	Head of Local Productions, SBS Broadcasting - part of ProSieben SAT 1, Prima TV
08/2003 - 05/2005	Producator Executiv, Media Pro Pictures
12/2002 - 08/2003	Producator Executiv, Creative Vision International
12/1999 - 08/2002	Director de Productie, Creative Vision International
08/1998 - 12/1999	Coordonator de Productie, Amerom Television, Prima TV

## Experienta – competente:

### Ca Producator General si Head of Local Production:

- Am avut responsabilitatea tuturor productiilor locale, ale televiziunilor pentru care am lucrat, cu exceptia programelor relationate departamentelor de stiri;
- Participarea la setarea strategiei de programe, alegerea, propunerea, adaptarea si/ sau dezvoltarea de programe in concordanta cu strategia televiziunilor;
- Negocierea si cumpararea formatelor straine;
- Implementarea formatelor si organizare productiei de la pre-productie si formarea echipelor la incheierea proiectelor si realocarea oamenilor;
- Informarea tuturor departamentelor implicate despre proiecte pentru ca acestea sa-si poata construi strategiile (Marketing, Vanzari, Resurse Umane, Research, Juridic si Financiar)
- Bugetarea – bugetarea fiecarui proiect in parte, construirea bugetului de departament, urmarirea acestora;
- Negocierea de contracte cu echipe si furnizori;
- Contractarea echipelor;
- Setarea si implementarea procedurilor de lucru;
- Conducerea de echipe care au avut intre 30 si 120 de oameni;
- Relationarea cu vedetele din punct de vedere al contractelor, asigurarea si urmarirea pregatirii acestora pentru proiecte, programul de lucru si relatia cu Departamentul de Marketing;
- Organizarea de dezvoltare locala de formate sau cu identificarea formatelor originale cu potential.

**Ca Head of Development sau Head of Drama:**

- Organizarea de dezvoltarea de formate si seriale;
- Identificarea de talente locale – scenaristi, regizori si producatori;
- Realizarea dosarelor de prezentarea a proiectelor descoperite si dezvoltate atat pentru televiziunile locale cat si pentru casele de productie internationale;
- Organizarea pitch-urilor pentru casele de productie internationale.

**Ca Producator Executiv:**

Am produs urmatoarele programe:

- Baieti Buni – serial politist produs de Media ProPictures pentru Pro TV – 8 episodes, 2005;
- Sambata Seara Razi la Pro TV – sketch comedy show (Saturday Night Live), produs de Media ProPictures for Pro TV – 6 episodes, 2004;
- Lori, Dan si Tanti Mili – sitcom produs de Media ProPictures for TVR – 22 episodes, 2003 - 2004;
- In Familie – serial, un format Fremantle Media (Between Friends) produs de Creative Media International pentru Prima TV - 200 episodes, 2002 - 2003.

**Ca Director de Productie:**

- Bugetarea productiilor, realizarea planurilor de productie, negocierea contractelor, angajarea oamenilor cheie (producatori executive, regizori, scenaristi...) pentru emisiuni ca:
- Reuniunea de Clasa, Vrei sa fii Miliardar?, Copiii spun lucruri trasnite, Piramida, The Dating Game (formate internationale)
- Cronica Carcotasilor, Banc Show, Stil (formate dezvoltate intern)

**Educatie & cursuri/ workshops:**

Naked PR - E-Commerce Workshop with Elisabeta Moraru, Industry Manager Google Romania, 2016

Naked PR – PR 3.0 Workshop with Victor Kapra, 2015

ProSieben Sat1 – Development Workshops (storytelling, game shows, scripted, factual reality)

Universitatea Romana Americana — Facultatea de Drept (licenta 1998)

**Referinte:**

Disponibile la cerere.