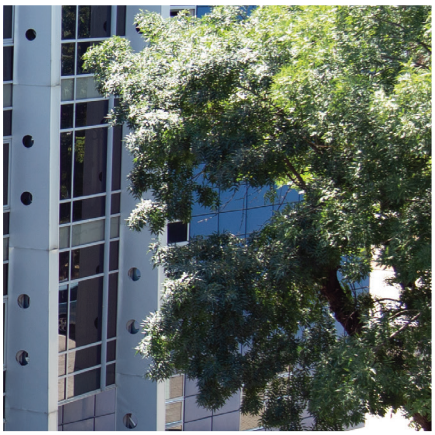
TVR

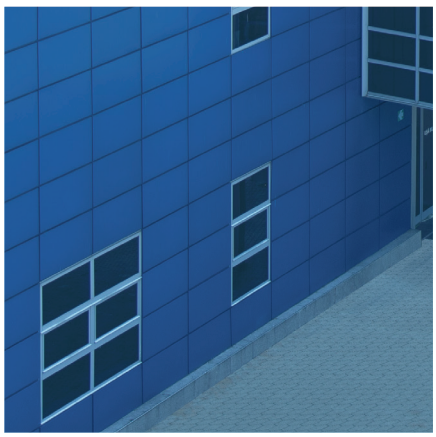




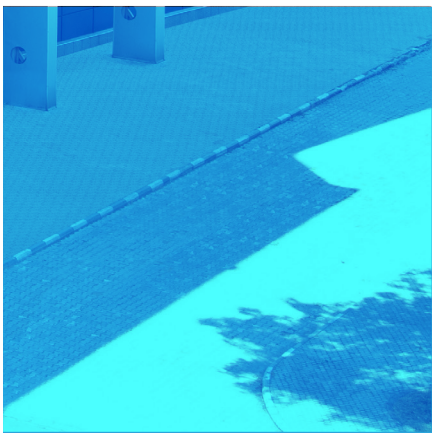


RAPORT DE ACTIVITATE 2021



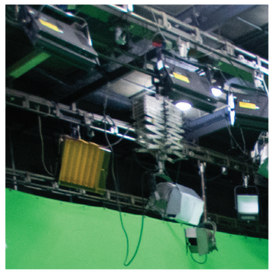






CUPRINS

SRTv SERVICIU PUBLIC DE TELEVIZIUNE DE INTERES NAȚIONAL	04
SRTv ÎN PREZENT	10
ANUL 2021- CONDUCEREA INTERIMARĂ (CADRU JURIDIC)	24
reSTART TVR!	28
PIAȚA MEDIA 2021. DEPARTAMENTUL COMERCIAL	32
MISIUNE ȘI SOLIDARITATE ÎN PANDEMIE	38
PROIECTE MAJORE 2021	44
DIRECŢIA PROGRAME	52
TVR 1	74
TVR 2	84
TVR 3	96
TVR INTERNAȚIONAL	104
TVR MOLDOVA	110
DIRECȚIA ȘTIRI	120
DIRECȚIA EMISIUNI ȘI ȘTIRI SPORTIVE	132
MINORITĂȚILE NAȚIONALE	138
STUDIOURILE TERITORIALE	146
CASA DE PRODUCȚIE	172
TVR ONLINE	180
ACHIZIȚIA DE PROGRAME	184
DIRECȚIA STUDIOURI CENTRALE	192
MARKETING ȘI COMUNICARE	210
COMUNICARE CORPORATE	238
DEPARTAMENTELE SUPORT	246
RAPORT DE GESTIUNE	262
SRTv ISTORIC	288

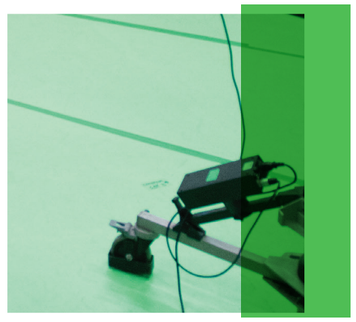












SRTv
SERVICIU PUBLIC DE TELEVIZIUNE DE INTERES NAȚIONAL

Televiziunea Publică, prin producţiile sale, trebuie să răspundă misiunii de a oferi telespectatorilor informaţii şi dezbateri pe teme de actualitate, social-politice, programe de divertisment, sport şi filme, emisiuni sau proiecte culturale naţionale şi internaţionale. Datorită misiunii sale, oferta de programe a Televiziunii Publice este diferită şi distinctă faţă de posturile comerciale din România prin rolul de formator al publicului larg, dar şi de informare, educare şi relaxare a acestuia.

Programele canalelor SRTv includ producţii proprii, dar şi programe realizate în coproducţie sau achiziţionate (filme, seriale, documentare) ce au ca elemente definitorii cultura, educaţia şi problematica regională. **TVR are în portofoliu şi singurul post naţional de televiziune dedicat vieţii comunităţilor locale, multe dintre producţiile Studiourilor Teritoriale** pot fi vizionate şi la nivel naţional.

Minorităţile etnice beneficiază, de asemenea, de vizibilitate sporită în cadrul programelor difuzate pe posturile naţionale ale Televiziunii Române.

Un rol deosebit de important îl are TVR MOLDOVA, care promovează prin programele sale limba română şi cultura, spiritualitatea, tradiţiile şi obiceiurile naţionale în teritoriile de dincolo de Prut.

TVR Internaţional difuzează programe ce pot fi vizionate de românii din afara ţării care locuiesc în Europa, America de Nord, Asia, Australia, Noua Zeelandă şi Nordul Africii.

TVR şi-a păstrat statutul de televiziune de încredere, **Ştirile TVR fiind considerate de către telespectatori ca fiind cele mai credibile**, în condiţiile în care spaţiile media, online şi social-media sunt invadate de fake-uri alarmiste, exagerări, culoare de teorii ale conspiraţiei mondiale.

ALEGERILE LOCALE PARŢIALE:

SRTv, prin canalul TVR 3 şi Studiourile Teritoriale: TVR Iaşi, TVR Cluj, TVR Târgu Mureş, TVR Craiova şi TVR Timişoara, s-a implicat şi în anul 2021 în reflectarea campaniei electorale pentru Alegerile Locale Parţiale. Proiectul editorial dedicat campaniei electorale pentru alegerile locale parţiale s-a desfăşurat sub genericul „ALEGERI LOCALE PARŢIALE 2021".

LEGISLAŢIA ÎN DOMENIUL AUDIOVIZUALULUI:

În anul 2021 nu au fost modificări legislative care să influenţeze activitatea SRTv.

LEGISLAŢIA CU PRIVIRE LA DREPTURILE DE AUTOR:

În cursul anului 2021 a fost elaborat un proiect de modificare a Legii nr. 8/1996 în vederea transpunerii la nivel naţional a Directivei UE 789/2019 (serviciile online auxiliare furnizate utilizatorilor de către organismele de radiodifuziune, serviciile de retransmisie simultană) precum şi a Directivei UE 790/2019 (adaptarea cadrului juridic din domeniul dreptului de autor şi drepturilor conexe la mediul digital).

Reprezentanţii SRTv au făcut parte din Grupul de lucru constituit de Ministerul Culturii pentru elaborarea proiectului şi au participat la consultările organizate.

Proiectul de modificare a Legii nr. 8/1996 a fost trimis Parlamentului României de către Guvernul României în noiembrie 2021 şi a fost adoptat, cu amendamente, de Senatul României (L 412/2021), respectiv de Camera Deputaţilor (PLX 565/2021), în data de 2 martie 2022, fiind trimis spre promulgare Preşedintelui României.

LEGISLAŢIA DIN DOMENIUL MUNCII ŞI RESURSELOR UMANE:

- Ordonanţa emisă de Guvernul României, nr. 142/2021, modifică prevederile Codului Muncii privind salariul de bază minim brut pe ţară garantat în plată.
- Potrivit Legii nr. 221/2021, salariații care se vaccinează beneficiază, la cerere, de câte o zi liberă plătită, pentru fiecare doză de vaccin efectuată. Nu beneficiază însă de zi liberă salariații care sunt vaccinați la locul de muncă, prin grija angajatorului.
- Ordinul nr. 585/2021 a modificat Ordinul Ministrului Muncii și Solidarității Sociale nr. 64/2003, scopul fiind asigurarea concordanţei modelului de Contractului Individual de Muncă (CIM) cu noile prevederi introduse în Codul Muncii.
- OUG nr. 36/2021 privind utilizarea semnăturii electronice în domeniul relaţiilor de muncă a fost aprobată prin Legea nr. 208/2021, care i-a adus o serie de modificări. Astfel, părţile pot opta să utilizeze la încheierea, modificarea, suspendarea sau, după caz, la încetarea contractului individual de muncă semnătura electronică avansată sau semnătura electronică calificată. Au fost eliminate referirile la marca temporală electronică calificată şi la sigiliul electronic calificat al angajatorului.
- OUG nr. 117 din 4 octombrie 2021 pentru modificarea şi completarea Legii nr. 53/2003 - Codul Muncii, a intrat în vigoare la data de 5 octombrie, cu excepţia prevederilor referitoare la contravenţii şi sancţiunile aferente, care intră în vigoare la data de 20 octombrie 2021. Astfel:
  - S-a modificat unul dintre cazurile ce reprezintă muncă nedeclarată, precum şi contravenţia şi sancţiunea aferentă.
  - S-a reglementat conceptul de muncă „subdeclarată".
  - S-a prelungit termenul de compensare a muncii suplimentare prin ore libere plătite de la 60 la 90 de zile calendaristice.
  - Au fost introduse două noi contravenții cu privire la acordarea şi plata salariului.
- Legea 58/2021 - pentru aprobarea Ordonanţei de Urgenţă a Guvernului nr. 211/2022, privind prelungirea aplicării unor măsuri de protecţie socială adoptate în contextul răspândirii SARS-CoV-2.

ACTE INTERNE ALE SRTV ADOPTATE ÎN ACORD CU ACTELE NORMATIVE CARE AU REGLEMENTAT ŞI REGLEMENTEAZĂ LA NIVEL NAŢIONAL STAREA DE ALERTĂ ÎN LEGĂTURA CU PANDEMIA COVID-19:

În 2021 activitatea SRTv a fost influențată de o serie de reglementări referitoare la pandemia de COVID-19, unele cu caracter legislativ, altele cu caracter intern – Decizii şi Ordine ale Preşedintelui-Director General şi Hotărâri ale Comitetului Director.

Pe perioada stării de alertă, au fost adoptate şi/sau emise un total de 14 Hotărâri ale Comitetului Director, Ordine şi Decizii ale Preşedintelui-Director General/ Director General Interimar, (2 ordine PDG, 8 decizii PDG/DGI, 4 HCD).

Aceste acte oficiale au avut ca subiect reglementarea următoarelor aspecte: desfăşurarea

producțiilor TVR fără public/figuraţie, restrângerea producţiei, limitarea deplasărilor în teritoriu, stabilirea unor locaţii şi echipe editoriale şi tehnice de rezervă, reglementări privind modul de realizare a producţiilor TVR, adaptarea grilelor de programe şi continuitatea fluxului de producţie, extinderea programului „TELEȘCOALA” cu programe în limbile minorităţilor naţionale, grilele speciale de programe, modalităţile și condiţiile pentru accesul în sediile SRTv, serviciile de dezinfecţie, obligativitatea purtării măştii de protecţie pe toată prezenţei în spaţiul locului de muncă, serviciile de testare RT-PCR a salariaţilor, trecerea la regimul de muncă la domiciliu pentru o parte dintre angajați, decalarea programului de lucru, programul de muncă prin rotaţie, măsurile de protecţie pentru salariaţii SRTv etc.

ASPECTE PRIVIND STATUTUL SERVICIULUI PUBLIC DE TELEVIZIUNE (SRTv)

Contractul Colectiv de Muncă valabil la nivelul instituţiei prevede la art. 108 alin.2 că *„se pot acorda anual salariaţilor din SRTv, în funcţie de resursele financiare ale Unităţii, prime de Crăciun şi de Paşte. Cuantumul acestor prime se va stabili prin Comisia Paritară cu o lună inainte de acordarea acestora.”*

În conformitate cu această prevedere, conducerea SRTv a identificat sursa de finanţare şi a parcurs paşii procedurali în vederea acordării in cursul lunii decembrie 2021 a primelor de Crăciun.

Astfel, în şedinţa din 16 decembrie 2021, Consiliul de Administraţie al SRTv a aprobat acordarea unei prime de Crăciun în cuantum de 750 de lei / fiecărui salariat al instituţiei.

Deşi conducerea SRTv a efectuat în continuare toate demersurile necesare pentru punerea în aplicare a deciziei Consiliului de Administraţie, plata acestor prime nu s-a realizat.

Motivul constă în faptul că operaţiunea nu a primit viza de control financiar preventiv din partea controlorului delegat al Ministerului Finanţelor.

Intenţia de refuz de viză a fost comunicată conducerii SRTv la data de 29 decembrie 2021, controlorul delegat argumentând că legislaţia incidentă nu permite premierea salariaţilor angajaţi în instituţiile publice care funcţionează cu fonduri de la bugetul de stat - invocând nerespectarea prevederilor art. 1şi art. 14 din Legea nr 500/2002 privind finanţele publice, ale art. 1 alin. 1 şi art. 26 alin. 4,5,6 din Legea nr 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, coroborate cu prevederile art. 36 alin. 2 din OUG 114/2018, ale art. 147 alin. 4 din Constituţia României precum şi ale punctelor 4, 12, 14, 15, 16 şi dispozitivului Deciziei Curţii Constituţionale nr.569/20.09.2018.

Ca urmare, conducerea SRTv a transmis imediat către Direcţia Generală de Control Financiar Preventiv din cadrul Ministerului Finanţelor un răspuns/o adresă la intenţia de refuz a controlorului delegat. În documentul înaintat către Ministerul Finanţelor au fost demontate argumentele controlorului delegat, arătând şi că SRTv este obligată, conform prevederilor Contractului Colectiv de Muncă în vigoare, să acorde aceste prime salariaţilor săi, în caz contrar existând un risc procesual major, cu impact semnificativ asupra bugetului instituţiei.

Cu toate acestea, la data de 30.12.2021 controlorul delegat a înaintat Refuzul de viză însoţit de Opinia neutră emisă de Comisia constituită conform legii pentru formularea acesteia, din cadrul Ministerului Finanţelor, astfel încât primele de Crăciun nu au mai fost acordate salariaţilor SRTv.Conducerea SRTv s-a adresat în repetate rânduri Ministerului de Finanţe şi Ministerului Muncii solicitând clarificări cu privire la cadrul legal care reglementează drepturile salariaţilor în SRTv.

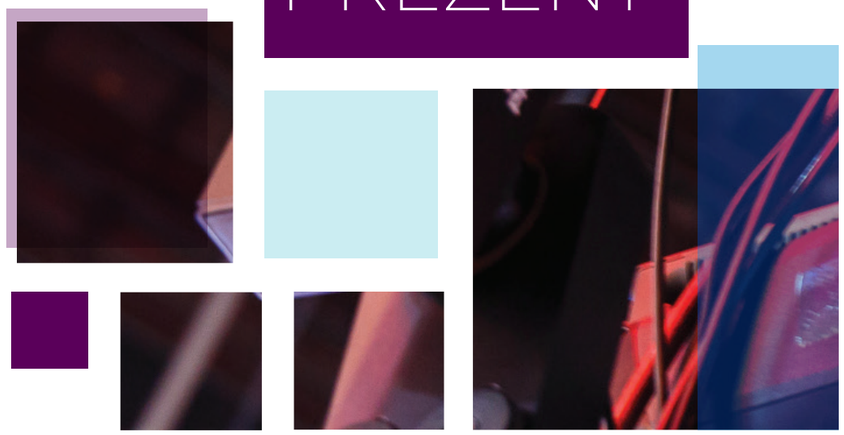
Răspunsurile primite până la data redactării prezentului Raport sunt însă lipsite de informaţii edificatoare asupra obiectului solicitării, Ministerul Finanţelor considerând că obiectul este de competenţa Ministerului Muncii, în timp ce Ministerul Muncii a precizat că va putea formula un răspuns cu privire la modul de salarizare şi de acordare a altor drepturi personalului SRTv, doar în raport cu clarificările pe care Ministerul Finanţelor le va aduce în privinţa modului de organizare şi finanţare a instituţiei în contextul art.2 alin.1 punctul 30 din Legea nr 500/2002 privind finanţele publice.

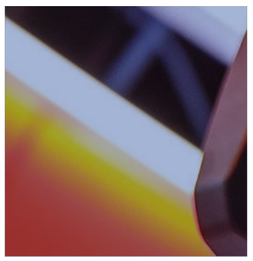
Totodată, în scopul clarificării statutului SRTv au fost transmise solicitări către Comisiile pentru Cultură, Artă şi Mijloace de informare în masă ale Senatului României şi Camerei Deputaţilor

Potrivit răspunsului primit de la Comisia de cultură şi media a Senatului, cele două societăţi (SRR şi SRTv) au fost înfiinţate pentru prestarea unui serviciu public de interes naţional, Legea fundamentală conferindu-le o importanţă naţională, astfel că, aceste două societăţi nu pot fi asimilate altor instituţii, chiar şi publice, iar legea organică ce le reglementează organizarea derogă de la alte legi-cadru.

În contextul celor descrise mai sus, valoarea brută a primelor de Crăciun neacordate în anul 2021 a fost înregistrată ca provizion în evidenţa contabilă a SRTv.

SRTv ÎN PREZENT

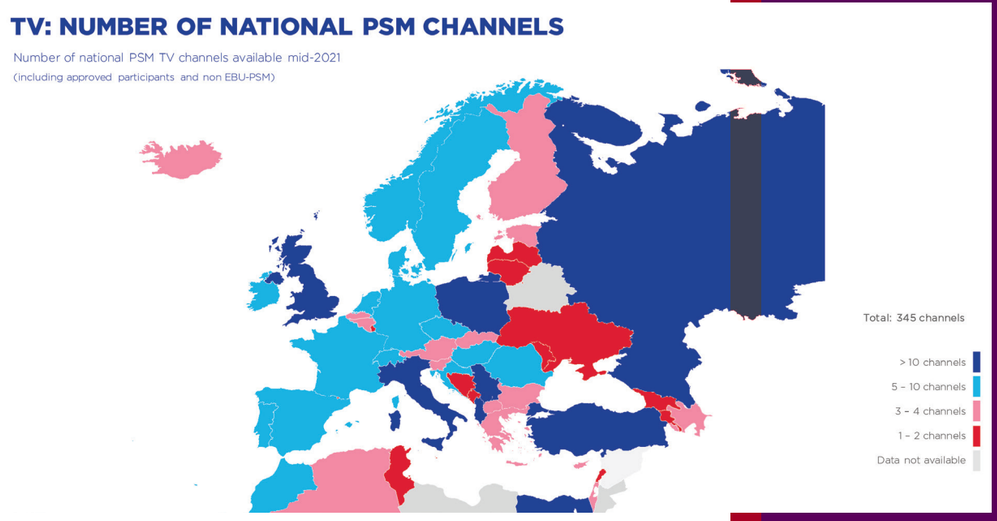


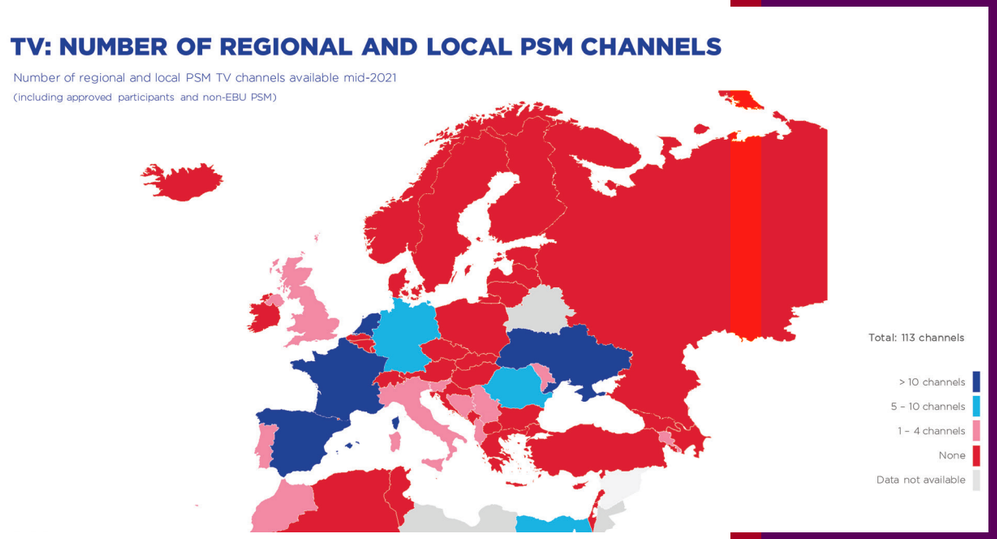






Societatea Română de Televiziune (SRTv) este cea mai mare organizaţie media din România, cu un portofoliu de **10 canale şi Studiouri Teritoriale**, fiind, din acest punct de vedere, şi una dintre cele mai reprezentative entități media, la nivel regional și european, după cum o arată analizele realizate de European Broadcasting Union (EBU) - cea mai importantă alianță din lume a entităților mass-media de servicii publice, care cuprinde 113 organizații membre din 56 de țări, 31 de asociaţii în Asia, Africa, Australia și America.





TVR este **televiziunea cu cea mai largă acoperire din România** atât din punct de vedere teritorial, cât şi al populaţiei.

Canalele sale sunt incluse pe **lista *must carry*** a operatorilor de televiziune prin cablu din ţară, conform Articolului 82 din Legea Audiovizualului.

Programele Societăţii Române de Televiziune pot fi urmărite pe:

3 canale naţionale
- **TVR 1**
- **TVR 2**
- **TVR 3**

2 canale internaţionale
- **TVR Internaţional**
- **TVR MOLDOVA**

5 studiouri teritoriale
- **TVR Craiova**
- **TVR Cluj**
- **TVR Iaşi**
- **TVR Timişoara**
- **TVR Târgu-Mureş**

Societatea Naţională de Radiocomunicaţii asigură difuzarea terestră, în baza Acordului Cadru 26666/2018, prin care se asigură o **acoperire de peste 90% în populaţie şi peste 80% în teritoriu**. Canalele difuzate în digital terestru sunt TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Cluj, TVR Craiova, TVR Iaşi, TVR Timişoara şi TVR Tg. Mureş.

Transmisia prin satelit a canalelor SRTv asigură o acoperire de 100% din teritoriu și poate fi recepţionată de orice cetățean român care are o instalație de recepţie prin satelit şi o cartelă de decriptare pentru canalele SRTv. Recepţia pachetului de pe satelit cu canalele din portofoliu **nu implică costuri pentru telespectatori.**

TVR Internaţional poate fi recepţionat prin satelit în Europa, America de Nord, Australia şi Noua Zeelandă.

SRTv este **instituţie de interes public** care îşi desfăşoară activitatea sub controlul Parlamentului, în conformitate cu Legea nr. 41/1994. Preşedintele Consiliului de Administraţie este numit de către Parlament pentru o perioadă de 4 ani. Consiliul de Administraţie al SRTv este format din 13 membri, desemnaţi prin votul majorităţii deputaţilor şi senatorilor.

Începând cu data de 1 februarie 2017, **principala sursă de finanţare a Televiziunii Române este alocaţia bugetară.**

În privinţa **veniturilor din publicitate**, acestea sunt limitate din cauza restricţiilor legislative. Programele televiziunii publice **nu pot fi întrerupte** pentru a se difuza reclame. Durata pauzelor publicitare **nu poate depăşi 8 minute/oră**, faţă de 12 minute, cât pot difuza televiziunile private.

SRTv **nu obţine venituri din distribuţia canalelor sale de la operatorii de televiziune prin cablu**, aşa cum o pot face televiziunile private, şi **nu are posibilitatea de a deduce TVA**, spre deosebire de ceilalţi competitori din piaţă.

SRTv are misiunea de a prezenta în mod obiectiv realităţile vieţii social-politice şi economice interne şi internaţionale, să asigure informarea corectă a cetăţenilor asupra treburilor publice şi să promoveze valorile limbii române, ale creaţiei autentice culturale, ştiinţifice, naţionale şi universale, ale minorităţilor naţionale, precum şi valorile democratice, civice, morale şi sportive.

Televiziunea Publică este singura televiziune din România care susţine cinematografia naţională, cu un procent de **15% din veniturile sale din publicitate**. Acest procent este **cel mai mare din Uniunea Europeană**.

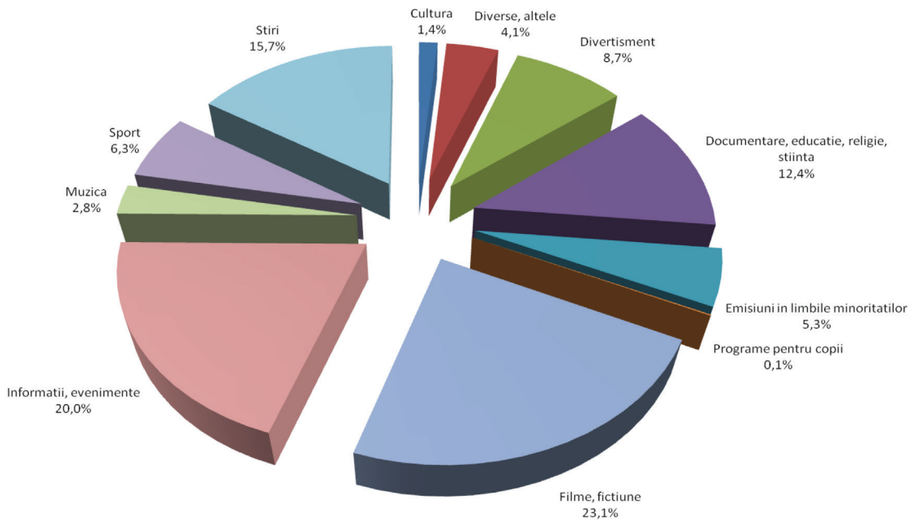
Televiziunea Română, prin canalele sale, realizează şi difuzează cea mai mare diversitate a producţiilor din domeniul audiovizualului românesc: emisiuni de dezbateri pe teme de actualitate, programe educaționale, transmisiuni de evenimente sportive majore şi festivaluri naționale și internaţionale, programe pentru minorităţi, emisiuni și evenimente culturale, filme artistice şi documentare, seriale, emisiuni de divertisment.

TVR este singura televiziune care promovează cultura minorităţilor naţionale şi are emisiuni dedicate persoanelor cu dizabilităţi, traduse în limbaj mimico-gestual.

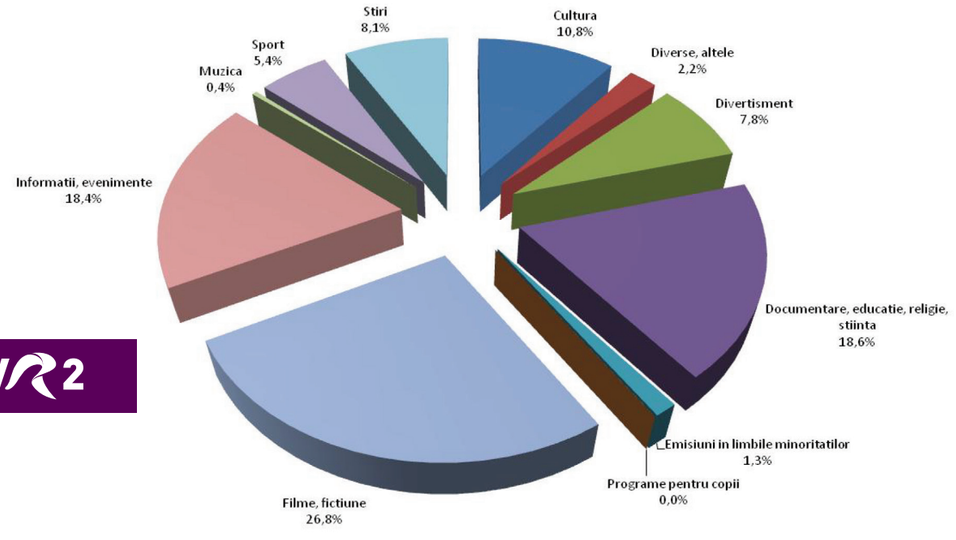
Astfel, alături de „VIAŢA SATULUI”, lansată pe 10 martie 1957 sau „TTELEENCICLOPEDIA”, care datează din 1965, „TELEJURNAL” şi „TEZAUR FOLCLORIC”, la TVR 1 pot fi urmărite producţii consacrate precum: „VEDETA POPULARĂ”, „EUROVISION SONG CONTEST”, „EXCLUSIV ÎN ROMÂNIA”, „GARANTAT 100%”, „DOSAR ROMÂNIA”, „PROFESIONIŞTII”, „IZOLAŢI ÎN ROMÂNIA”, „ADEVĂRURI DESPRE TRECUT”, iar la TVR 2 amintim „MEMORIALUL DURERII”, „MIC DEJUN CU UN CAMPION”, „D’ALE LUI MITICĂ”, „REŢEAUA DE IDOLI”, „DESTINE CA’N FILME”, “GALA UMORULUI” etc. În timp, în portofoliul programelor s-au adăugat alte producții precum: „CÂŞTIGĂ ROMÂNIA” sau „DRAG DE ROMÂNIA MEA”, „REFERENDUM”, „BREAKING FAKE NEWS”. La acestea s-au adăugat emisiuni informative şi educative, ediţii speciale de actualitate, filme/seriale/documentare, emisiuni dedicate monorităţilor naţionale, programe care au ocupat cea mai mare pondere în grilele canalelor SRTv.

Genuri de programe în 2021

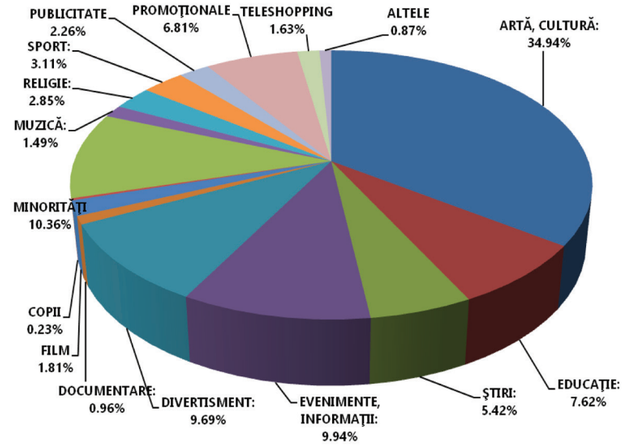
TVR1



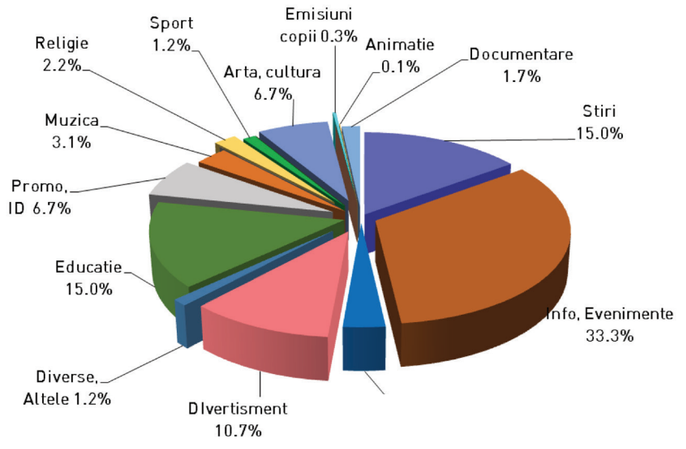
TVR2



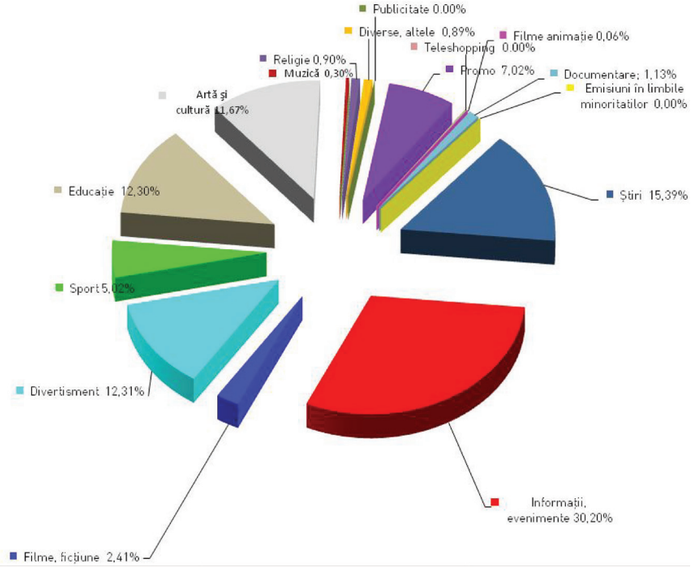
TVR3



TVRi



TVR MOLDOVA



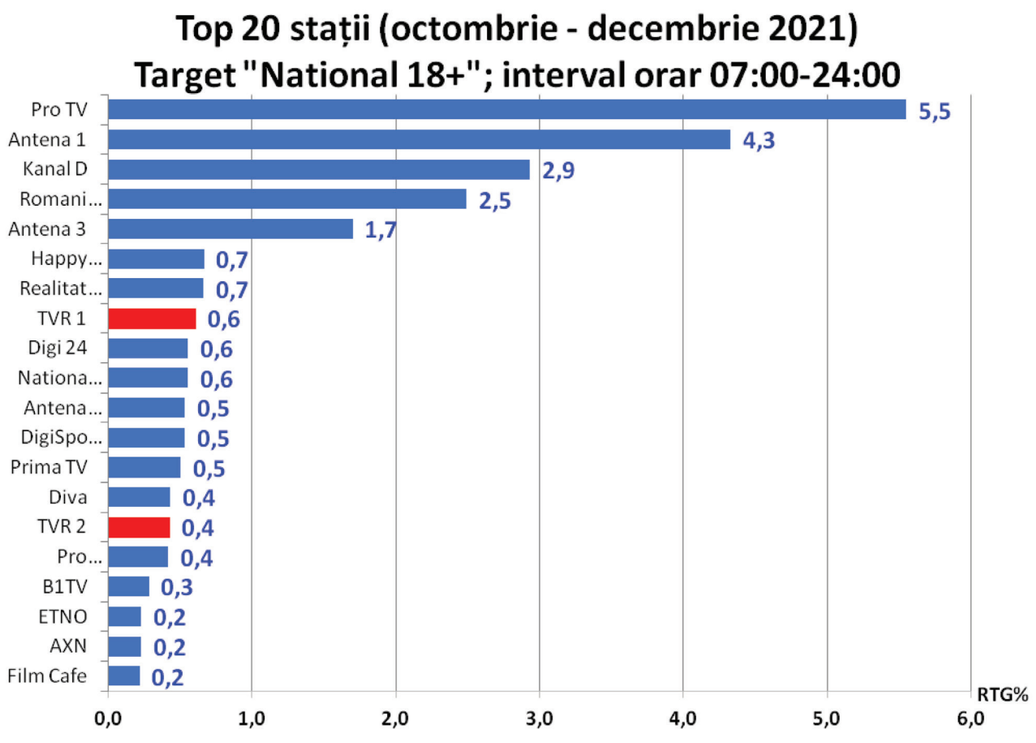
Activitatea Televiziunii Române a continuat în 2021 sub semnul pandemiei de COVID-19, prin adaptarea şi armonizarea programului de lucru şi a grilelor la evoluţia situaţiei epidemiologice, a hotărârilor şi măsurile autorităţilor române de prevenire şi protecţie a populaţiei împotriva virusului SARS-CoV-2 şi de combatere a efectelor pandemiei.

În condiţiile prelungirii stării de alertă şi cu un buget de producţie mai mic decât cel din 2020, au fost elaborate grile speciale de programe, adaptate şi armonizate permanent la situaţiile concrete generate de pericolul contaminării cu noul coronavirus, bazate pe suportul arhivei, pe reluări şi redifuzări, dar şi pe producţii noi, realizate în condiţii speciale de acces şi siguranţă, cu participarea unui număr limitat de invitaţi, fară public, fară figuraţie, cu intervenţii online.

Pe întreaga durată a stării de alertă, TVR a fost partenerul autorităţilor publice, fiind autorizată să filmeze în marile instituţii ale statului şi să ofere semnal tuturor televiziunilor.

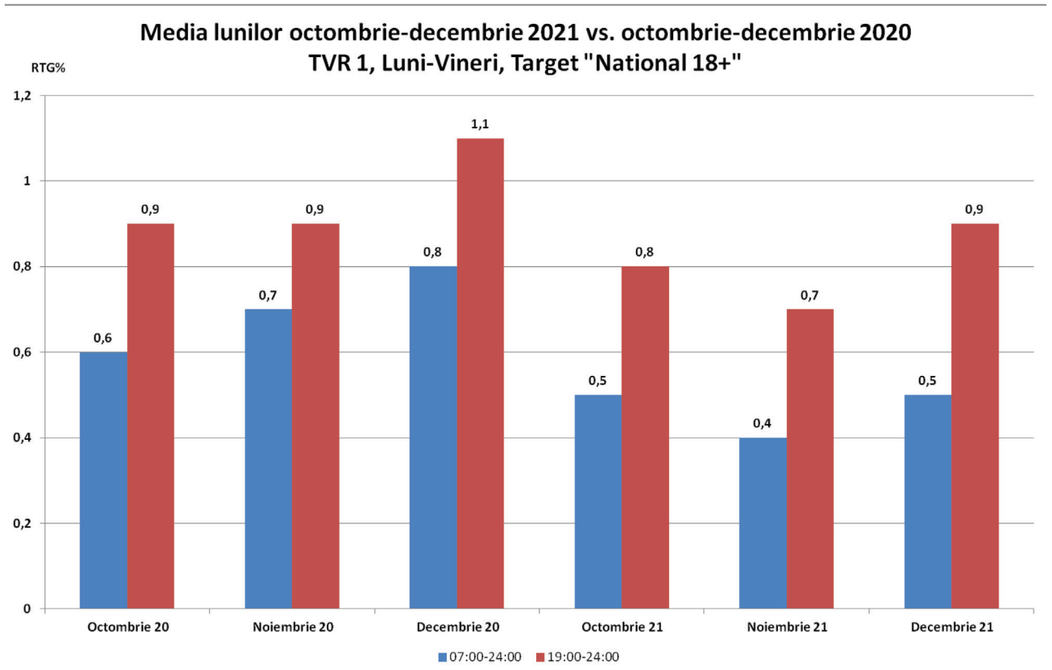
De asemenea, într-un spaţiu public care, în goana după senzaţional, a fost invadat cu ştiri false şi/sau alarmiste, TVR, în colaborare cu instituţiile publice, a asigurat informarea echilibrată, utilă şi corectă a tuturor cetăţenilor, televiziunea fiind în continuare principala sursă de informare a românilor.

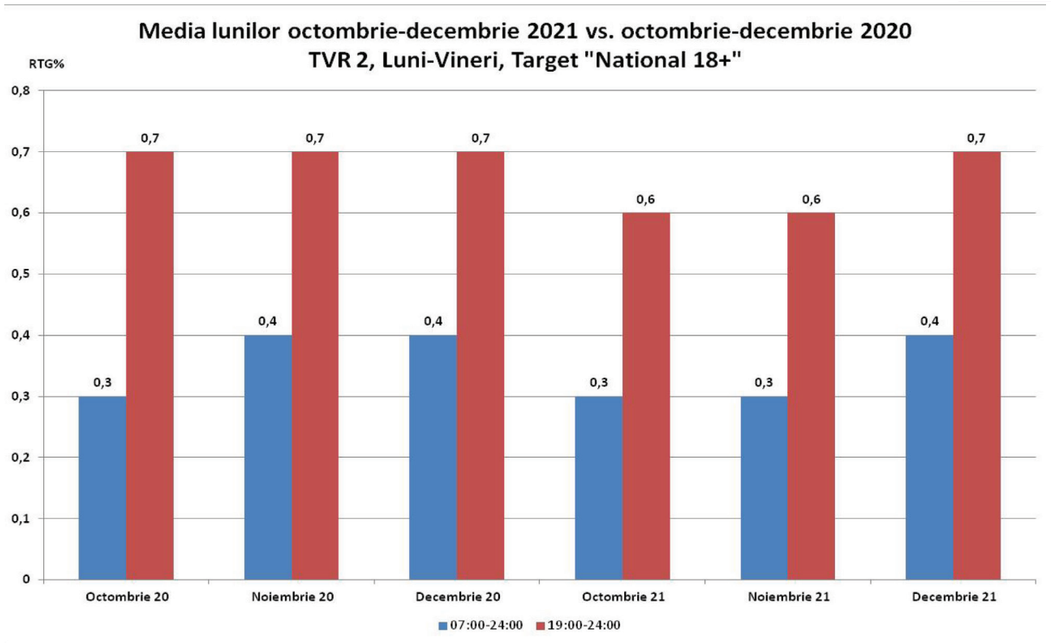
Un sondaj realizat, în octombrie 2021 de INSCOP Research în parteneriat cu Verifield la comanda think-tank-ului Strategic Thinking Group, arată că 53% dintre români obişnuiesc să se informeze cel mai des de la Tv, iar aproape jumătate dintre ei consideră că posturile de televiziune sunt cele mai expuse la dezinformări şi propagarea de ştiri false.

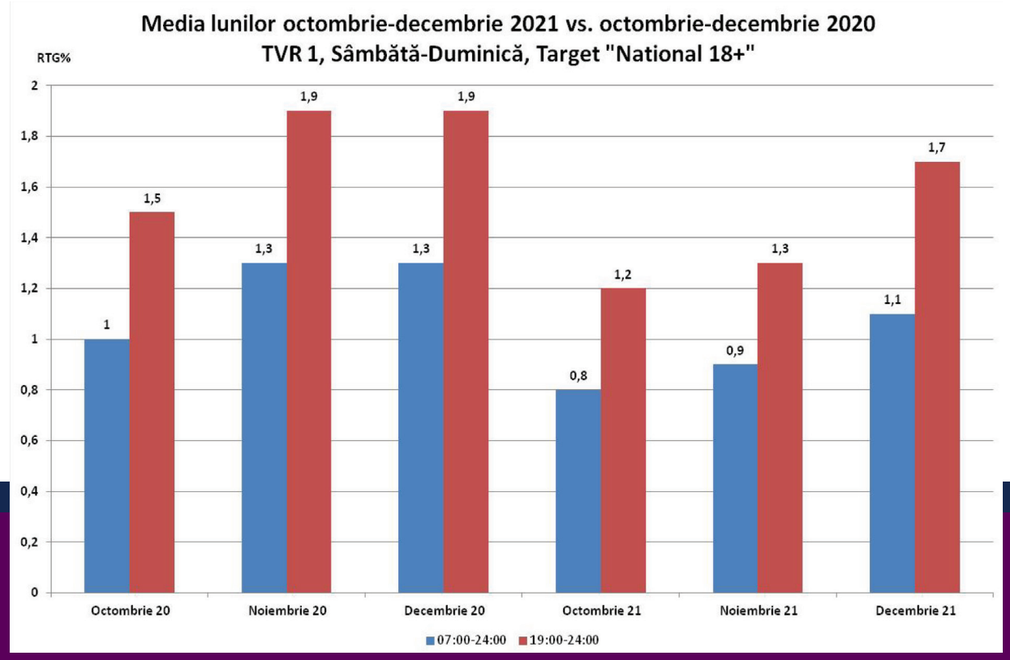


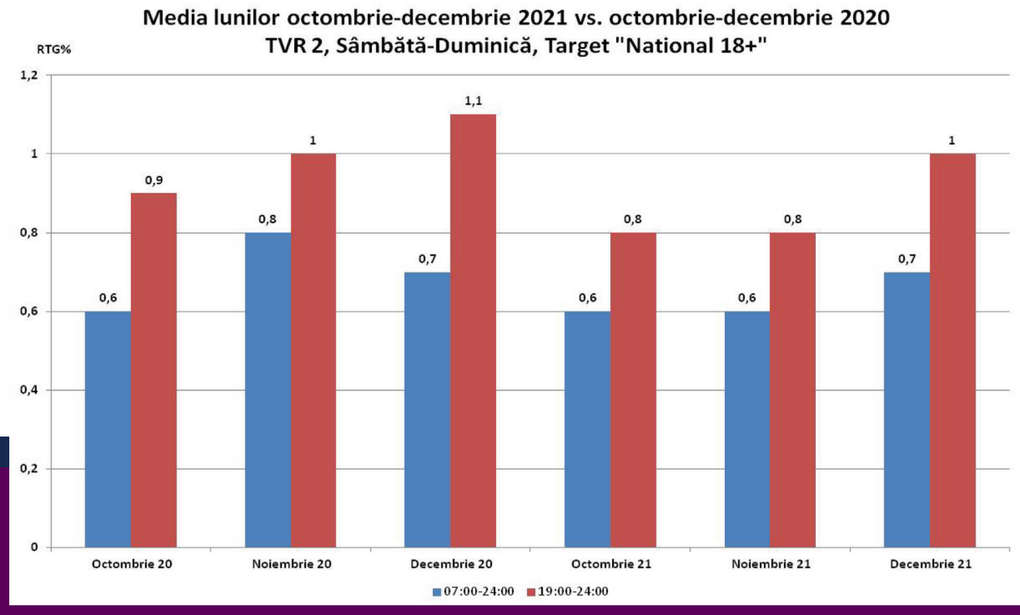
Cota de piata (SHR%) pe intervalul orar 7-24 (Luni - Vineri)									
	1 octombrie - 31 decembrie 2020					1 octombrie - 31 decembrie 2021			
	National		National 18+			National		National 18+	
1	INTACT	23,9	INTACT	24,631	1	INTACT	25,469	INTACT	26,176
2	CME	21,979	CME	22,539	2	CME	22,322	CME	22,79
3	Kanal D	12,229	Kanal D	12,343	3	Kanal D	10,496	Kanal D	10,521
4	Romania TV	6,828	Romania TV	7,286	4	Romania TV	7,636	Romania TV	8,084
5	RCS&RDS	4,143	RCS&RDS	4,372	5	RCS&RDS	4,074	RCS&RDS	4,192
6	TVR	3,453	TVR	3,694	6	TVR	2,707	TVR	2,876
7	VIACOM	2,81	National Grup	2,688	7	TURNER	2,312	Realitatea Plus	2,268
8	TURNER	2,606	CLEVER MEDIA	2,335	8	National Grup	2,212	National Grup	2,258
9	National Grup	2,585	AMC	1,765	9	Realitatea Plus	2,1	CLEVER MEDIA	1,952
10	CLEVER MEDIA	2,25	VIACOM	1,692	10	VIACOM	2,004	AMC	1,693
11	AMC	1,986	TURNER	1,559	11	CLEVER MEDIA	1,885	TURNER	1,496
12	DISNEY	1,678	Realitatea Plus	1,521	12	AMC	1,866	Diva	1,364
13	Realitatea Plus	1,399	B1TV	1,466	13	DISNEY	1,3	VIACOM	1,033
14	B1TV	1,348	Diva	1,189	14	Diva	1,284	SONY	1,008
15	Diva	1,111	DISCOVERY	1,18	15	SONY	0,96	B1TV	0,983
16	DISCOVERY	1,103	SONY	1,042	16	B1TV	0,918	DISCOVERY	0,946
17	SONY	0,984	DISNEY	0,879	17	DISCOVERY	0,893	DISNEY	0,75
18	ETNO	0,775	ETNO	0,837	18	ETNO	0,654	ETNO	0,704
19	NatGeo	0,477	NatGeo	0,48	19	NatGeo	0,461	NatGeo	0,465
20	History	0,366	History	0,385	20	History	0,395	History	0,41

Cota de piata (SHR%) pe intervalul orar 19-24 (Luni - Vineri)									
	1 octombrie - 31 decembrie 2020					1 octombrie - 31 decembrie 2021			
	National		National 18+			National		National 18+	
1	INTACT	23,914	INTACT	24,23	1	INTACT	24,831	INTACT	25,2
2	CME	22,236	CME	22,361	2	CME	22,611	CME	22,94
3	Kanal D	14,274	Kanal D	14,345	3	Kanal D	12,558	Kanal D	12,439
4	Romania TV	5,685	Romania TV	6,085	4	Romania TV	6,51	Romania TV	6,919
5	RCS&RDS	4,234	RCS&RDS	4,422	5	RCS&RDS	4,254	RCS&RDS	4,335
6	TVR	3,69	TVR	3,942	6	National Grup	3,168	TVR	3,347
7	National Grup	3,624	National Grup	3,756	7	TVR	3,141	National Grup	3,199
8	CLEVER MEDIA	3,103	CLEVER MEDIA	3,191	8	CLEVER MEDIA	2,292	CLEVER MEDIA	2,37
9	VIACOM	2,439	AMC	1,658	9	Realitatea Plus	2,156	Realitatea Plus	2,333
10	AMC	1,786	VIACOM	1,528	10	AMC	1,926	AMC	1,814
11	TURNER	1,751	Realitatea Plus	1,326	11	VIACOM	1,704	Diva	1,273
12	Realitatea Plus	1,226	B1TV	1,179	12	TURNER	1,595	SONY	1,122
13	DISNEY	1,122	TURNER	1,142	13	Diva	1,188	TURNER	1,053
14	B1TV	1,086	Diva	1,119	14	SONY	1,065	VIACOM	0,86
15	Diva	1,036	SONY	1,039	15	DISNEY	0,871	DISCOVERY	0,851
16	SONY	0,987	DISCOVERY	1	16	DISCOVERY	0,815	B1TV	0,848
17	DISCOVERY	0,938	ETNO	0,846	17	B1TV	0,788	ETNO	0,758
18	ETNO	0,783	DISNEY	0,542	18	ETNO	0,704	DISNEY	0,445
19	NatGeo	0,354	NatGeo	0,37	19	NatGeo	0,361	NatGeo	0,368
20	TV1000	0,321	TV1000	0,332	20	TV1000	0,351	TV1000	0,366


Media lunilor octombrie-decembrie 2021 vs. octombrie-decembrie 2020
TVR 1, Luni-Vineri, Target "National 18+"
RTG%
1,2
1
0,8
0,6
0,4
0,2
0
0,6
0,9
0,7
0,9
0,8
1,1
0,5
0,8
0,4
0,7
0,5
0,9
Octombrie 20
Noiembrie 20
Decembrie 20
Octombrie 21
Noiembrie 21
Decembrie 21
07:00-24:00
19:00-24:00


Media lunilor octombrie-decembrie 2021 vs. octombrie-decembrie 2020
TVR 2, Luni-Vineri, Target "National 18+"
RTG%
0,8
0,7
0,6
0,5
0,4
0,3
0,2
0,1
0
0,3
0,7
0,4
0,7
0,4
0,7
0,3
0,6
0,3
0,6
0,4
0,7
Octombrie 20
Noiembrie 20
Decembrie 20
Octombrie 21
Noiembrie 21
Decembrie 21
07:00-24:00
19:00-24:00


Media lunilor octombrie-decembrie 2021 vs. octombrie-decembrie 2020
TVR 1, Sâmbătă-Duminică, Target "National 18+"
RTG%
2
1,8
1,6
1,4
1,2
1
0,8
0,6
0,4
0,2
0
1
1,5
1,3
1,9
1,3
1,9
0,8
1,2
0,9
1,3
1,1
1,7
Octombrie 20
Noiembrie 20
Decembrie 20
Octombrie 21
Noiembrie 21
Decembrie 21
07:00-24:00
19:00-24:00


Media lunilor octombrie-decembrie 2021 vs. octombrie-decembrie 2020
TVR 2, Sâmbătă-Duminică, Target "National 18+"
RTG%
1,2
1
0,8
0,6
0,4
0,2
0
0,6
0,9
0,8
1
0,7
1,1
0,6
0,8
0,6
0,8
0,7
1
Octombrie 20
Noiembrie 20
Decembrie 20
Octombrie 21
Noiembrie 21
Decembrie 21
07:00-24:00
19:00-24:00

În 2021, TVR a prelungit parteneriatul început în 2020 cu Ministerul Educaţiei pentru producerea şi difuzarea proiectului strategic „TELEŞCOALA” în limba română şi în limbile minorităţilor naţionale şi pentru anul şcolar 2021-2022.

Odată cu primele măsuri de relaxare, în TVR au fost realizate producţii proprii „în sesiune” pe durata verii au fost produse mai multe emisiuni noi cu care a fost asigurată producţia pentru grila de toamnă.

Anul 2021 a adus în grilele TVR o serie de evenimente majore la care Televiziunea Română a fost official broadcaster: Festivalul Internaţional „George Enescu”, festivalul cu cel mai mare program artistic la nivel internaţional din 2021, Jocurile Olimpice de vară Tokyo 2020, Campionatul European de Fotbal 2021 Under-21, care au dominat programele canalelor TVR 1, TVR 2, TVR 3 şi TVR MOLDOVA.

Ca televiziune licenţiată în UE, TVR a rezervat operelor europene o proporţie majoritară în grilele de programe, în conformitate cu legislaţia naţională şi articolele 22 şi 24 din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările şi completările ulterioare, precum şi articoleor 85, 86 şi 88 din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conţinutului audiovizual cu modificările şi completările ulterioare. În acest context, ponderea programelor se prezintă astfel:

- opere europene, minimum 50% din timpul de difuzare, cu excepţia timpului consacrat informaţiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicităţii, precum şi serviciilor de teletext şi teleshopping;
- opere europene create de producători independenţi, cel puţin 10% din timpul de difuzare, cu excepţia timpului consacrat informaţiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicităţii, precum şi serviciilor de teletext şi teleshopping sau cel puţin 10% din bugetul de programe;
- operele europene create de producători independenţi includ o proporţie corespunzătoare de opere recente, respectiv de opere difuzate în următorii 5 ani după producerea lor.

Pe lângă dezvoltarea unor proiecte editoriale noi difuzate în sistem clasic, TVR a căutat să se adapteze şi noilor obiceiuri de consum prin valorificarea conţinutului şi în mediul online. De-a lungul anului, TVR a difuzat exclusiv online filme şi documentare realizate de Televiziunea Publică în coproducţie cu parteneri din România şi din afara ţării.

Anul 2021 a fost un an în care realizatorii TVR au adus unele dintre cele mai înalte distincţii internaţionale şi au contribuit astfel la ridicarea prestigiului instituţiei publice pe scena europeană. Pentru prima oară, o producţie TVR a obţinut Marele Premiu Circom Regional, cu programul „Cum am trăit într-o pădure?”, realizat de Dietlinde Dinesz de la TVR Timişoara.

Pe fondul prelungirii pandemiei, EBU şi-a continuat iniţiativa din anul 2020 şi a organizat un alt schimb de programe între televiziunile membre. Astfel, Televiziunea Română a primit şi a difuzat pe cele trei canale cu acoperire naţională (TVR 1, TVR 2 şi TVR 3) un număr de 20 de titluri independente (41 ore comerciale – cu una sau mai multe difuzări) şi serii din categoriile serial de ficţiune, film artistic, serial pentru copii, documentare şi serii documentare.

Ca membru EBU, TVR a beneficiat, pe lângă serviciile media specifice, de asistenţă şi conţinut de calitate, după ce organizaţia internaţională a iniţiat un nou schimb de programe tv, sub denumirea “Eurovision TV Programme Exchange”. În cadrul acestui proiect, SRTv a selectat 29 de programe, care au fost difuzate pe canalele Televiziunii Române în anul 2021, iar cinci programe ale TVR au fost preluate şi difuzate de televiziunile membre EBU (Republica Moldova, Slovenia, San Marino, Polonia şi Croaţia).

Un alt proiect internaţional important, la care TVR a participat în premieră a fost: “New European Songbook” („Noua Carte Europeană a Cântecului 2021”).

Alte avantaje oferite de calitatea de membru al SRTv în diferite organizaţii internaţionale:

- asigurarea unui flux constant de ştiri şi informaţii relevante, de la partenerii străini.
- peste 25 seminarii online, la care au participat aproximativ 100 de reprezentaţi SRTv.

În 2021, Televiziunea Română a participat şi la “World Television Day”, proiect realizat de EGTA în parteneriat cu EBU, ACT (Asociaţia Televiziunilor Comerciale din Europa) şi Global TV Group (Grupul TV Global), dedicat Zilei Internaţionle a Televiziunii, în cadrul căruia TVR a difuzat unui videoclip de 30 de secunde pe toate canalele Tv şi reţelele sale de socializare, tema aleasă fiind: „Televiziunea de azi!”

Organigrama SRTv include **2490 de posturi**, iar bugetul pentru 2021 a fost de **373 milioane lei**.

Conducerea SRTv 2021

CONSILIUL DE ADMINISTRAŢIE AL SRTv



2018 — **28 martie 2018 – 11 mai 2021** — **11 mai 2021 – 28 octombrie 2021** — **15 noiembrie 2021** — 2021

Plenul reunit al Senatului şi Camerei Deputaţilor a aprobat, prin **Hotărârea nr. 14 din 28 martie 2018**, componenţa Consiliului de Administraţie al SRTv.

Cei 13 membri titulari sunt:

Doina Gradea
Smaranda Vornicu Shalit
Sorin Ilieşiu
Bogdan Ghiţulescu
Cristian Vasile Petcu
Liviu Brătescu - până la 19.12.2019
Dorin Dan Lazea - până la 17.08.2020 / Bogdan Ghiu
Nagy Debreczeni Hajnalka
Cornea Raico
Cătălin Blebea
Christel Ţopescu
Monica Ghiurco
Karen Sebesi

Director General Interimar

Ramona Săseanu

Plenul reunit al Senatului şi Camerei Deputaţilor a aprobat, prin **Hotărârea nr. 38 din 15 noiembrie 2021**, componenţa Consiliului de Administraţie al SRTv.

Cei 13 membri titulari sunt:

Dan Cristian Turturică
Christel Ţopescu
Mihai Firică
Radu Carp
Georgică Severin
Elena Anca Dindirică
Lucian Ghimişi
Valentin-Andrei Enescu
Dorothea Ionescu
Nagy-Debreczeni Hajnalka
Borislav Velimirovici
Dietlinde Dinesz
Gabriela-Luminiţa Iordănescu



ANUL 2021- CONDUCEREA INTERIMARĂ (CADRU JURIDIC)

Anul 2021 a fost marcat de schimbări majore la nivelul managementului de top al Televiziunii Române culminând cu o perioadă, fără precedent, în care SRTv nu a avut un ordonator principal de credite numit (prin lipsa unui Președinte Director General sau al unui Director General Interimar), fapt care a determinat imposibilitatea efectuării plăţilor, indiferent de natura acestora - salarii, achiziţii de orice natură, diurne şi plăţi pentru colaboratori.

Mandatul Preşedintelui Director-General, d-na Doina Gradea, s-a încheiat pe 11 mai 2021, după ce Parlamentul a respins rapoartele de activitate pe anii 2017, 2018 şi 2019. Automat, Consiliul de Administraţie al Televiziunii Publice, din care făcea parte şi Preşedintele-Director General, a fost demis.

Tot pe 11 mai 2021, Parlamentul României a decis numirea doamnei Ramona Săseanu în funcţia de Director General Interimar al Societăţii Române de Televiziune, urmându-se aceeaşi procedură prin care au fost numiţi Directori Generali Interimari de-a lungul ultimilor 15 de ani, conform articolului 21, alin (3), din Legea nr. 41/1994.

Pentru prima dată, o astfel de numire în funcţia de Director General Interimar al SRTv a fost contestată la Curtea Constituţională a României (CCR) de către Partidul Social Democrat. Potrivit documentelor trimise la CCR, s-a invocat faptul că, procedural, numirea conducerii interimare a SRTv a fost făcută prin „prin interpretarea greşită a legii şi încălcarea acesteia”.

Pe 17 iunie 2021, judecătorii Curţii Constituţionale au admis sesizarea formulată de grupurile parlamentare ale Partidului Social Democrat şi au decis cu unanimitate de voturi neconstituţionalitatea numirilor în funcţiile de Directori Generali Interimari, atât la SRTv cât și la SRR.

În urma deciziei CCR, în data de 24 iunie 2021, în situaţia în care plenul Camerelor Parlamentului nu s-a reunit din lipsă de cvorum legal, printr-o hotărâre a Birourilor Permanente ale Camerei Deputaţilor și Senatului din Parlament României, doamna Ramona Săseanu a fost renumită în funcţia de Director

General Interimar al SRTv, pentru o perioadă de 60 de zile, în baza articolului 46, alin (8), din Legea 41/1994.

În lipsa unei decizii a Parlamentului cu privire la situaţia conducerii SRTv, pe fondul vacanţei parlamentare, la expirarea termenului de 60 de zile, în luna august, Executivul a adoptat prin Ordonanţa de Urgenţă nr. 89 din 19.08.2021, modificarea art. 46 din legea nr. 41/1994, prin introducerea unui nou alineat (alin 10), privind prelungirea mandatelor de Directori Generali Interimari ai Societăţii Române de Televiziune şi Societăţii Române de Radiodifuziune, „de drept, pentru maximum două perioade succesive de maximum 45 de zile, până la numirea Consiliului de Administraţie, dar fără a depăşi cu mai mult de 30 de zile prima zi a următoarei sesiuni ordinare a Parlamentului”.

Necesitatea Ordonanţei de Urgenţă nr. 89/2021, privind organizarea şi funcţionarea Societăţii Române de Televiziune şi a Societăţii Române de Radiodifuziune, a fost invocată în condiţiile în care Plenul celor două Camere ale Parlamentului nu a putut întruni cvorumul prevăzut de lege pentru numirea celor doi directori, ale căror interimate erau deja de 60 de zile, „(...) Întrucât legea nu reglementează situaţia în care, la încetarea mandatului de 60 de zile al directorului interimar, nu sunt legiferate demersurile necesare pentru numirea conducerilor SRTv şi SRR pentru o nouă perioadă”, aşa cum se arată în document.

O nouă Ordonanţă de Urgenţă, nr. 106 din 29 septembrie 2021, a fost adoptată de Executiv „având în vedere faptul că, până în prezent, Parlamentul nu a declanşat procedura reglementată de art. 19 și 20 din Legea nr. 41/1994 privind organizarea şi funcţionarea Societăţii Române de Radiodifuziune şi Societăţii Române de Televiziune, republicată, cu modificările şi completările ulterioare, pentru numirea unui nou consiliu de administraţie”. Potrivit noului act normativ „mandatul directorului general interimar al Societăţii Române de Radiodifuziune, respectiv al Societăţii Române de Televiziune se prelungeşte de drept până la numirea consiliului de administraţie, dar nu mai mult de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanţe de urgenţă”.
Decizia Parlamentului de declanşare a procedurii privind numirea unui nou Consiliu de Administraţie nu a fost luată până la expirarea termenului prevăzut în OUG nr. 106/29.09.2021 astfel încât, mandatul Directorului Interimar al SRTv a expirat în data de 28 octombrie 2021.

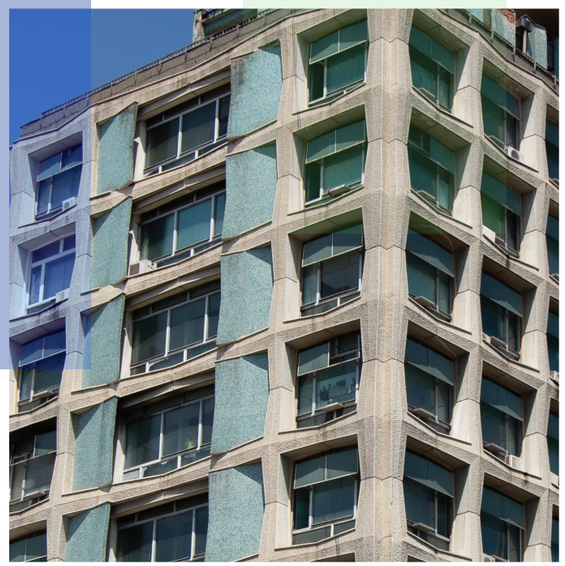
Timp de mai bine de două săptămâni, SRTv a rămas într-un vid de conducere, lipsind un ordonator principal de credite (Preşedinte Director General sau Director General Interimar). Astfel, instituţia a ajuns în situaţia dificilă în care nu a mai putut efectua niciun fel de plăţi.

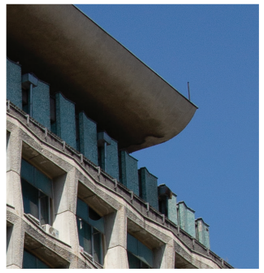
Din 29 octombrie până în data de 15 noiembrie, la nivelul Societăţii Române de Televiziune, nu a existat nici Consiliu de Administraţie, nici Director General Interimar. Comitetul Director – organ de conducere colectivă al Societăţii Române de Televiziune – era incomplet în lipsa Directorului General Interimar sau Directorului General, atât timp cât dispoziţiile art. 31 din Legea nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare precizează: “Comitetul Director al Societăţii Române de Radiodifuziune şi, respectiv, al Societăţii Române de Televiziune este compus din directorul general şi din maximum 7 membri (...)”.

Pentru a debloca situaţia creată şi pentru a asigura desfăşurarea activităţii curente a societăţii, ca urmare a solicitării Birourilor Permanente ale Camerei Deputaţilor şi Senatului privind declanşarea procedurilor pentru desemnarea membrilor Consiliului de Administraţie (CA) al SRTv, Comitetul Director al SRTv, în formulă incompletă, şi-a asumat responsabilitatea şi a adoptat Hotărârea nr. 766 din 2 noiembrie 2021 prin care s-a aprobat demararea alegerilor interne pentru desemnarea reprezentanţilor salariaţilor, conform Legii nr. 41/1994, republicată.

În data de 15 noiembrie 2021, Parlamentul a votat cea de-a treia conducere a Televiziunii Române pe parcursul anului. Astfel, a fost desemnat un nou Consiliu de Administraţie. Domnul Dan Cristian Turturică a fost numit, prin Hotărârea nr.40/15.11.2021 a Parlamentului României drept Preşedinte Director General al SRTv, în temeiul articolului nr. 19, alin (7) şi articolului 20, alin (1), din legea nr. 41/1994.







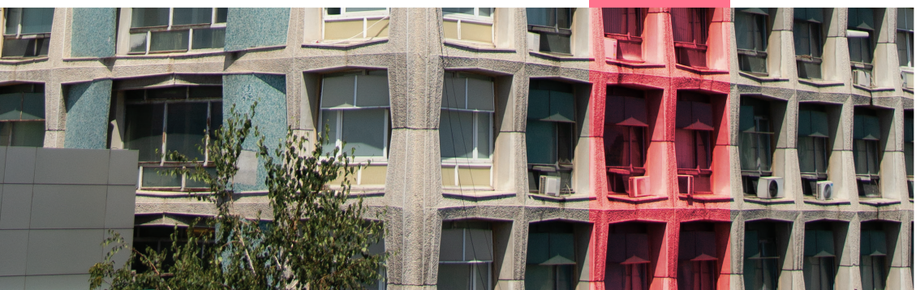






reSTART TVR!





2021 a fost un an dificil, dar modul în care TVR s-a achitat de misiunea publică ce îi revine a demonstrat, încă o dată, că rămâne o instituţie reper a societăţii, pe care cetăţenii se pot baza în vremuri complicate, ce îi pun la încercare.

În cel de-al doilea an de pandemie, TVR și-a consolidat poziţia de principal furnizor de informaţii de referinţă, atent verificate, prezentate obiectiv şi la timp. Profesionalismul jurnaliştilor din televiziunea publică s-a făcut remarcat în modul în care au fost reflectate evoluţia pandemiei de COVID-19 şi campania de vaccinare. Dialogul permanent, purtat echilibrat şi argumentat, zi de zi, de jurnalişti cu specialişti reputaţi şi cu autorităţile a constituit o ancoră informaţională vitală în vremuri în care fenomenul ”fake-news” a făcut ravagii şi a contribuit din plin la agravarea consecinţelor pandemiei.

Continuarea stării de alertă şi adaptarea la noile condiţii de lucru, dictate de măsurile de securitate medicală au însemnat o provocare suplimentară pentru echipa TVR. Lipsa acută de personal, cauzată de îmbolnăviri, dar şi de un val de pensionări, precum şi imposibilitatea efectuării unora dintre activităţi din motive de securitate medicală, au fost situaţii depăşite prin mobilizarea exemplară a Departamentelor Ştiri, Tehnico-Administrativ şi Artistic, precum şi a celorlalte servicii suport. Responsabilitatea faţă de telespectatori a reprezentat şi în acest an comandamentul principal al serviciului public de televiziune.

TVR a difuzat sezoane noi ale emisiunilor fanion, în ciuda restricţiilor impuse de pandemie. „VEDETA POPULARĂ”, „CÂŞTIGĂ ROMÂNIA”, „DRAG DE ROMÂNIA MEA”, „DOSAR ROMÂNIA”, „NOCTURNE”, „GARANTAT 100%”, „IZOLAŢI ÎN ROMÂNIA”, „PROFESIONIŞTII”, „TEZAUR FOLCLORIC” sau „VIAŢA SATULUI” sunt doar câteva dintre emisiunile care au oferit telespectatorilor divertisment de calitate, infotainment, anchete în exclusivitate şi întâlniri memorabile cu personalităţi din domenii diverse. În plus, în grilele de programe au fost introduse titluri noi, precum „REFERENDUM”, „TEMA ZILEI” sau „LUMINIŢA DE LA MIEZUL NOPŢII” – emisiune asociată primului podcast produs de Televiziunea Publică.

În vara lui 2021, TVR i-a conectat pe români la cel mai mare eveniment sportiv al planetei: Jocurile Olimpice de vară „Tokyo 2020”. Prin intermediul a sute de ore de transmisiuni în direct şi înregistrate, telespectatorii au trăit alături de sportivii români şi străini emoţiile competiţiilor.

Pentru TVR, 2021 a însemnat şi satisfacţia de a redeveni producător şi difuzor oficial al unuia dintre cele mai mari evenimente muzicale mondiale: Festivalul Internaţional George Enescu. Mai presus de efortul logistic, uman şi profesional, această ediţie jubiliară a însemnat difuzarea în direct, pe parcursul lunii septembrie, a 15 concerte de referinţă, înregistrarea altor zeci de evenimente muzicale din programul Festivalului, precum şi realizarea unor interviuri de colecţie cu mari artişti. Astfel, în acord cu misiunea sa publică şi onorând tradiţia, TVR a fost din nou, o adevărată casă a artelor. Aceste realizări au însemnat tot atâtea clipe de bucurie şi reflecţie pentru telespectatorii noştri.

Deşi timp de şase luni, pe parcursul anului 2021, TVR a avut o conducere interimară, în bună măsură procesul decizional a continuat neîntrerupt, astfel încât misiunea noastră publică să fie îndeplinită. Cu toate acestea, în perioada în care nu a existat un Consiliu de Administraţie al SRTv, iar instituţia a funcţionat sub un mandat de conducere interimar, nu au putut fi făcute investiţii absolut necesare dezvoltării serviciului public de televiziune.

Mai mult decât atât, în contextul în care se apropia obligativitatea efectuării plăţii unor tranşe pentru transmiterea Jocurilor Olimpice de Iarnă „Beijing 2022” şi a Campionatului Mondial de Fotbal „Qatar 2022”, competiţii pentru care TVR este difuzor oficial, una dintre problemele presante a fost cea a imposibilităţii efectuării de plăţi în avans pentru competiţiile sportive internaţionale, precum şi pentru alte evenimente artistice de amploare.

Acesta este motivul pentru care au fost întreprinse, în anul 2021, demersuri vizând completarea articolului nr. 52 din legea nr. 500/2002, privind finanţele publice, astfel încât TVR să poată efectua plăţi în avans pentru anumite categorii de evenimente şi programe. Eforturile au fost încununate de succes, iar la începutul lunii februarie 2022 a fost adoptată Ordonanţa de Urgenţă nr. 4 datorită căreia SRTv a revenit pe piaţa drepturilor sportive internaţionale, şi nu numai, putând să ofere publicului larg competiţii sportive, concerte internaţionale şi alte evenimente majore, sub licenţă.

Nu în ultimul rând, conducerea interimară din anul 2021 a iniţiat demersurile în vederea găsirii unui spaţiu adecvat dezvoltării TVR Moldova, dat fiind rolul strategic al acestei televiziuni finanţată de statul român. În acest sens, au fost identificate variante imobiliare care corespund cerinţelor, iar în prezent managementul TVR continuă acţiunile în vederea definitivării procedurilor.

15 Noiembrie 2021 a fost data care a marcat începutul unui nou drum prin desemnarea unei noi conduceri pentru Televiziunea Română.



2021
PIAȚA MEDIA DEPARTAMENTUL COMERCIAL







Lockdown-urile, stările de urgenţă/alertă, precum şi restricţiile impuse în timpul pandemiei au afectat atât economia globală, cât şi pe cea a României, cu venituri greu de recuperat, afectând sectoare întregi de activitate. Cu toate acestea, redresarea economiilor a fost mai rapidă decât se preconizase. Estimările făcute de Conferinţa ONU pentru Comerţ şi Dezvoltare (UNCTAD) într-un raport recent, arată amploarea dezastrului generat în întreaga lume. Din fericire, semnele de creştere sunt din ce în ce mai evidente, Romania aflându-se în acelaşi trend crescător. Sectoare întregi ale economiei romaneşti au fost afectate de criză. S-a adăugat şi liberalizarea pieţei energiei. Toate acestea au condus la scăderea accentuată a puterii de cumpărare.
Astfel, virusul SARS-CoV 2 şi criza economică au condus la o inflaţie anuala de 7 – 8%, după scumpirea alimentelor cu 6,69% şi a serviciilor cu 4,49%.

Potrivit INS, în anul 2021 Produsul Intern Brut a crescut faţa de anul anterior cu 7%, ceea ce a condus şi la creşterea investiţiilor în piaţa de publicitate.

PREVIZIUNILE ECONOMICE EUROPENE

România

TOAMNA 2021

	2020	2021	2022	2023
Creșterea PIB (%, de la un an la altul)	-3,9	7,0	5,1	5,2
Inflația (%, de la un an la altul)	2,3	4,0	4,0	2,8
Rata șomajului (%)	5,0	5,0	4,8	4,5
Deficit bugetar (% din PIB)	-9,4	-8,0	-6,9	-6,3
Datoria publică brută (% din PIB)	47,4	49,3	51,8	53,2
Balanța contului curent (% din PIB)	-5,5	-6,5	-6,3	-6,1

Direcția Generală Afaceri Economice și Financiare

Comisia Europeană

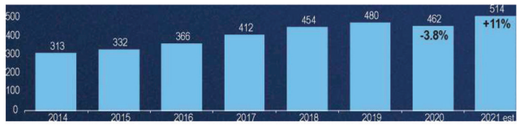
PIAŢA DE TELEVIZIUNE DIN ROMÂNIA:

În 2020, după şase ani de creştere consistentă, piaţa media netă a înregistrat o contracţie de 3,8 %, până la suma de 462 milioane euro. Principalele domenii şi sectoare de activitate în care s-au investit bugetele de publicitate au fost:

Targets >>	Urban 18+							
Units >>	Insertions				GRP			
Sector	Total	TVR 1	TVR 2	TVR 3	Total	TVR 1	TVR 2	TVR 3
Total	323,503	151,199	158,074	14,230	88,837.4	52,052.7	36,245.7	538.9
BAUTURI	19,091	10,016	8,796	279	5,320.7	3,189.6	2,119.2	11.9
BUSINESS SI INDUSTRIE, ECHIPAMENT TEHNOLOGIC	10,728	5,422	5,230	76	3,216.9	2,022.5	1,192.7	1.7
CALCULATOARE	543	257	286	.	171.0	99.4	71.6	.
CERAMICA, PORTELAN, STICLA	2	.	2	.	0.5	.	0.5	.
COMENZI	7,930	3,503	4,427	.	1,971.6	1,075.8	895.9	.
COMPANII COMERCIALE, MAGAZINE	27,956	14,986	12,867	103	8,206.5	5,255.2	2,947.8	3.5
COMUNICATII	2,836	1,879	957	.	1,118.2	814.3	303.9	.
COSMETICE & PARFUMERIE	13,048	6,079	6,969	.	3,377.7	1,794.1	1,583.6	.
DIVERSE	1,722	653	962	107	563.5	197.8	363.3	2.4
DIVERTISMENT & MEDIA/TIMP LIBER	11,226	6,788	3,986	452	3,023.8	2,273.9	732.6	17.3
ECHIPAMENTE PENTRU CASA	8,656	4,672	3,909	75	3,415.0	2,377.9	1,035.5	1.6
ECHIPAMENTE/APARATURA DE UZ CASNIC	1,607	825	690	92	392.1	256.8	133.5	1.7
FARMACEUTICE/SANATATE	126,462	53,564	64,624	8,274	34,080.5	18,509.9	15,250.6	320.0
FINANTE	12,347	6,061	6,008	278	3,775.1	2,378.9	1,383.1	13.1
IMBRACAMINTE, INCALTAMINTE, ACCESORII	535	253	223	59	165.2	83.2	81.0	1.0
JUCARII, ECHIPAMENT SPORTIV, FOTO & OPTICA	247	105	142	.	75.3	40.6	34.6	.
MANCARE	43,850	19,620	21,237	2,993	11,065.8	6,376.8	4,575.7	113.3
NON-COMERCIAL, SOCIAL, POLITIC, EDUCATIE	2,010	1,393	617	.	698.1	524.6	173.5	.
PRODUSE PENTRU INGRIJIREA ANIMALELOR	786	141	645	.	203.9	40.1	163.9	.
PRODUSE PENTRU INGRIJIREA CASEI	11,648	4,463	6,202	983	2,515.7	1,202.7	1,280.6	32.4
PRODUSE PT IGIENA PERSONALA	13,688	5,625	7,604	459	3,211.1	1,678.9	1,513.2	18.9
TRANSPORT SI CALATORII	383	210	173	.	99.4	65.6	33.7	.
VEHICULE	6,202	4,684	1,518	.	2,169.9	1,794.1	375.8	.

Sursa: Kantar Media

În anul 2021, piaţa media a înregistrat o creştere de 10%, cheltuielile în publicitate fiind de aproximativ 500 milioane euro.



Televiziunea şi-a păstrat în continuare primul loc în privinţa investiţiilor în publicitate, cu 65% din totalul bugetelor alocate publicităţii, cu o valoare totală de 330 milioane euro, faţa de 302 milioane euro în anul 2020.

Urmează investiţiile publicitare în digital, cu o pondere de 25%, cu suma de 125 milioane euro faţă de 105 milioane euro în 2020. Având în vedere creşterea PIB în 2021 şi piaţa de publicitate a crescut în mod corespunzător.

Media	TOTAL (Mil €)	TV	Print	Radio	OOH	Digital
2014	313	198	17	18	28	51
2015	332	212	16	19	28	57
2016	366	240	14	20	28	64
2017	412	273		23	29	73
2018	454	300	13	26	31	85
2019	480	308	12	28	32	99
2020	462	302	6	24	24	105
2021 est.	514	329	6	26	27	125

VENITURILE SRTV ÎN ANUL 2021:

Din perspectiva vânzărilor de publicitate, obiectivele anului 2021 au fost stabilite şi aprobate prin HCA nr. 32 în şedinta Consiliului de Administraţie din data de 16.03.2021, fiind luată în calcul o creştere a pieţei de publicitate cu 10% faţa de valoarea pieţei din 2020.

Perioada de pandemie a avut însa un impact major şi reprezentativ asupra televiziunii publice din urmatoarele perspective:

- SRTv a difuzat în regim gratuit toate campaniile de interes public gestionate de către Guvernul României, ministerele de resort sau ONG-uri.
- În anul 2021 SRTv şi-a utilizat o mare parte din spaţiul de publicitate disponibil pentru difuzarea în regim de gratuitate a acestor campanii, respectiv 9.081 minute pe cele două staţii, TVR 1 şi TVR 2, campanii solicitate de către Guvernul României, ministere, asociaţii şi ONG-uri.

	Duration [minutes]		
Advertiser	Total	TVR 1	TVR 2
TOTAL	9081	4485	4597
GUVERNUL ROMANIEI	1972	970	1002
CNA	1207	607	600
GUVERNUL ROMANIEI + UNICEF	1083	503	580
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI SI PROTECTIEI SOCIALE	576	277	298
FUNDATIA CRUCEA ALBA	447	237	210
MINISTERUL FINANTELOR PUBLICE	396	192	204
INSPECTORATUL GENERAL AL POLITIEI ROMANE	375	151	225
AGENTIA PENTRU EGALITATEA DE SANSE INTRE FEMEI SI BARBATI	278	134	143
AUTORITATEA NATIONALA DE REGLEMENTARE IN DOMENIUL ENEI	245	131	114
IOCN + INSTITUTUL NATIONAL DE SANATATE PUBLICA	182	91	91
MINISTERUL TINERETULUI SI SPORTULUI	152	73	79
MINISTERUL AFACERILOR INTERNE	148	71	77
ASOCIATIA COMBATEREA TRAFICULUI ILICIT VIITORUL	134	67	67
E.ON ENERGIE ROMANIA	108	56	52
FUNDATIA ROMANIAN ANGEL APPEAL	105	52	53
FUNDATIA CMU-REGINA MARIA	105	53	52
FUNDATIA PRINCIPESA MARGARETA A ROMANIEI	103	47	56
UNIUNEA ELENA DIN ROMANIA	100	53	47
WORLD VISION ROMANIA	96	44	52
ASOCIATIA OVIDIU ROM	96	48	48
ASOCIATIA DARUIESTE ARIPI	93	47	46
ANSPDCP	85	42	42

- Multitudinea de intervenţii de tip „breaking news”/„ediţii speciale” difuzate în regim live şi în integralitate pe canalele TVR (conferinţe de presă, declaraţii, informări referitoare la situaţia pandemică, etc), au determinat schimbări în grila de programe şi, în majoritatea cazurilor, eliminarea completă a pauzelor de publicitate şi/sau de promo. În consecinţă, **numărul total de minute de publicitate care nu au fost alocate a fost de 10.839 pe cele două staţii ale SRTv, TVR 1 si TVR 2**;

Targets >>	Urban 18+						
Interval orar >>	07:00-24:00						
Units >>	Duration [minutes]			Zile/luna	Max. admis (8 min/ora)	Diferenta (difuzat vs. max)	
Date	Total	TVR 1	TVR 2			TVR 1	TVR 2
	88,440	**43,901**	**44,539**		17 ore x 8 min x zile		
1 ian 2021 - 31 ian 2021	4,903	2,462	2,440	31	4,216	-1,754	-1,776
1 feb 2021 - 28 feb 2021	6,440	3,277	3,163	28	3,808	-531	-645
1 mar 2021 - 31 mar 2021	7,608	3,772	3,836	31	4,216	-444	-380
1 apr 2021 - 30 apr 2021	7,845	3,847	3,999	30	4,080	-233	-81
1 mai 2021 - 31 mai 2021	7,927	3,888	4,039	31	4,216	-328	-177
1 iun 2021 - 30 iun 2021	7,729	3,822	3,907	30	4,080	-258	-173
1 iul 2021 - 31 iul 2021	7,781	3,854	3,927	31	4,216	-362	-289
1 aug 2021 - 31 aug 2021	7,834	3,922	3,912	31	4,216	-294	-304
1 sept 2021 - 30 sept 2021	7,640	3,794	3,846	30	4,080	-286	-234
1 oct 2021 - 31 oct 2021	7,509	3,706	3,803	31	4,216	-510	-413
1 nov 2021 - 30 nov 2021	7,655	3,812	3,843	30	4,080	-268	-237
1 dec 2021 - 31 dec 2021	7,570	3,745	3,825	31	4,216	-471	-391
						-5,739	-5,100

- SRTv a fost *official broadcaster* pentru evenimentele de importanţă majoră (organizate de către Guvernul Romaniei, Presedinţia României, IGSU, etc) care au generat audienţe, dar care nu au generat şi venituri, având în vedere particularitatea posturilor publice de a nu întrerupe transmisiunile în direct.

Cu toate acestea, obiectivele anului 2021 stabilite şi aprobate prin HCA nr. 32/16.03.2021, au fost realizate.

Având în vedere problemele economice şi pandemia din anul 2021, preţurile (cost per point) nu au fost majorate faţă de anul 2020.

Preţurile au fost aplicate conform politicii de vânzari în mare proporţie atât pentru TVR 1, cât şi pentru TVR 2, excepţie făcând câţiva clienţi cu bugete mari care au fost trataţi în mod special (FMGC, Pharma).

În tabelul de mai jos sunt prezentate preţurile minime practicate atât în anul 2020, cât şi în 2021.

CPP (euro) / spot de 30 secunde

Target de vânzare	TVR 1			TVR 2		
	2020	**2021**	Creștere	2020	**2021**	Creștere
18 - 55 urban, cu vizitatori	110	**110**	0.00%	75	**75**	0.00%
All urban	85	**85**	0.00%	60	**60**	0.00%
18+, urban, cu vizitatori	75	**75**	0.00%	55	**55**	0.00%

Principalul obiectiv al Departamentului Comercial, respectiv realizarea bugetului de venituri, a fost îndeplinit.

Estimarea veniturilor din publicitate pentru anul 2021 a fost de 3.908.957 euro, iar **veniturile realizate au fost de 4.022.916 euro** (în creştere cu **2,92%** faţă de anul 2020.

	Venituri 2020 euro	Estimat 2021- euro	Realizat 2021-euro	Diferențe %	
				2021/2020	estimat /realizat 2021
Publicitate	3,419,720	3,908,957	4,022,916	+15%	+3%
Sponsorizare	340,000		334,000	-2%	

Activitatea Departamentului Comercial al Societătii Române de Televiziune o reprezintă vânzarea spaţiilor publicitare deţinute de canalele de televiziune aparţinând SRTv, indentificarea sponsorilor şi încheierea contractelor de sponsorizare pentru emisiunile şi evenimentele transmise de SRTv (Eurovision, competiţii sportive, festivaluri de muzică, etc.).

În acest sens, Departamentul Comercial contactează şi negociază cu agenţiile de publicitate si clienţii direcţi, valorificarea timpului de publicitate stabilit prin dispoziţiile legale.

Activitatea în anul 2021 a fost marcată (ca şi în anul 2020) de pandemia de COVID-19 atât la nivel mondial, cât şi la nivel naţional.

Acest lucru nu a afectat însă şi activitatea pieţei de publicitate, majoritatea agenţiilor intrând în regim de telemuncă.

Având în vedere prelungirea stării de alertă şi în anul 2021, la nivelul Departamentului Comercial, activitatea s-a desfăşurat atât prin prezenţa fizică, cât şi în regim de muncă la domiciliu.



MISIUNE ŞI SOLIDARITATE ÎN PANDEMIE

SRTV ÎN AL DOILEA AN DE PANDEMIE:

Televiziunea Română şi-a adaptat activitatea la situaţia pandemică, grilele, producţia Tv şi programul de lucrul al angajaţilor ţinând cont de situaţia epidemiologică şi măsurile autorităţilor române de prevenire şi protecţie împotriva virusului SARS-CoV-2.

SRTv este o instituție de interes strategic, cu o misiune publică foarte clar definită: asigurarea permanentă a difuzării de programe cu informații în timp real, corecte și echilibrate, în beneficiul telespectatorilor. Astfel, **Televiziunea Publică nu şi-a întrerupt activitatea nicio clipă şi nu a intrat în lockdown.**

Toate cele 10 posturi - naţionale şi teritoriale - ale SRTv au participat direct la informarea corectă şi detaliată cu privire la vaccinare şi la măsurile luate de autorităţile române, prin difuzarea evenimentelor punctuale, a conferinţelor de presă, campaniilor de informare, conştientizare, educare, dar şi prin puterea exemplului oferit în emisiuni de personalităţi şi vedete din lumea sportului, culturii, artei, televiziunii.

Pe întreaga perioadă a stării de alertă, SRTv a venit în sprijinul populaţiei cu o serie de transmisiuni ale tuturor evenimentelor de interes, transmisiuni de servicii religioase ale principalelor culte din România, continuarea parteneriatului cu Ministerul Educaţiei pentru producerea şi difuzarea proiectului „TELEŞCOALA”, asocierea şi implicarea alături de alte instituţii şi ONG-uri pentru realizarea, susţinerea, reflectarea şi promovarea unor evenimente, proiecte, programe, campanii de interes naţional în domeniul sănătaţii şi al avertizărilor publice, educaţei şi culturii, egalităţii de şanse, sport şi performanţă în sport.

În acord cu măsurile şi hotărârile autorităţilor, SRTv şi-a adaptat activităţile specifice pentru toate cele 10 canale TVR, astfel că:

- deplasările în teritoriu,

interne şi externe, pentru toate structurile, cu excepţia Direcţiei Ştiri şi a staţiilor teritoriale, care au furnizat conţinut exclusiv pentru emisiunile de actualitate şi jurnalele de ştiri, s-au realizat în funcţie de evoluţia situaţiei epidemiologice, de restricţiile/măsurile de relaxare comunicate de către autorităţi, în paralel cu derularea programului de vaccinare împotriva COVID-19;

- producţiile s-au realizat din spaţii care au permis respectarea regulilor de distanţare socială şi s-au difuzat, la nevoie, în regim de simulcast pe toate canalele SRTv;
- pentru emisiunile de ştiri/ breaking news, informaţiile din teritoriu s-au obţinut cu ajutorul corespondenţilor locali şi al personalului de la staţiile teritoriale;
- managementul a sprijinit creşterea conţinutului online în această perioadă când producţia Tv a fost perturbată, iar jurnaliştii TVR au fost cooptaţi şi încurajaţi să furnizeze conţinut pentru site-urile SRTv;
- urmând fluxul de producţie din a doua jumătate a anului 2020, specific măsurilor şi restricţiilor impuse la nivel naţional de starea de alertă, s-a continuat realizarea filmărilor în sesiune;
- filmările au continuat să se realizeze fără public/ figuraţie în studiourile tv;
- fluxul filmărilor de teren a fost, de asemenea, adaptat astfel încât să fie limitat la maxim riscul de infectare cu virusul SARS-CoV-2.

Arhiva SRTv a susţinut şi în 2021 activitatea Teatrelor prin diverse evenimente online în care s-a utilizat colecţia Teatru Tv.

Campaniile şi sporturile de informare ale autorităţilor publice au fost transmise pe toate posturile SRTv.

TVR MOLDOVA a difuzat campaniile naţionale de informare a populaţiei cu privire la pericolul COVID-19, suportul în reabilitarea fizică şi psihologică după COVID-19 ale Ministerului Sănătăţii, Muncii şi Protecţiei Sociale din Republica Moldova, precum şi spoturi şi materiale informative legate de vaccinarea şi imunizarea populaţiei din Republica Moldova.

SRTv a păstrat legătura cu organismele oficiale şi cu celelalte instituţii de profil, în special din Europa, prin organismele internaţionale la care este afiliată (EBU, CIRCOM, URTI, COPEAM, EGTA) şi şi-a construit strategia în baza experienţei acumulate în primul an de pandemie.

Reprezentanţii Televiziunii Române, prin întâlnirile organizate de EBU, au menţinut permanent relaţii cu televiziuni publice din Europa care au adoptat măsuri similare în politicile de programe: emisiuni informative, educative, de arhivă, transmisiuni de la slujbele religioase ale diferitelor confesiuni şi, odată cu măsurile de relaxare, introducerea unor programe mai atractive, culturale, de divertisment, sportive.

Echipe TVR au funcţionat, îndeosebi în cadrul Direcţiei Ştiri, astfel încât să asigure permanenţe de tip „foc continuu" pentru toate componentele fluxului de producţie: editorial, producţie şi suport tehnic.

Activitatea din 2021 a presupus noi provocări apărute odată cu pandemia de COVID-19: ediţii speciale la evenimentele majore legate de pandemie, transmisiuni maraton, acoperirea a sute de momente în calitate de official broadcaster.

Toate acestea au însemnat un efort considerabil managerial, editorial şi tehnic.

Q&A VACCINARE COVID-19

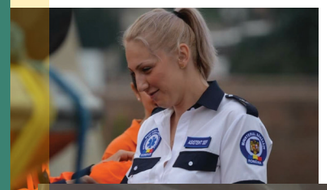
Pandemia şi vaccinarea au stârnit o serie de ştiri false, oamenii având numeroase neclarităţi şi întrebări despre vaccinare, la care TVR a căutat să răspundă. În rubrica cu o durata între 1 şi 3 minute, au fost invitaţi specialişti care să răspundă pe înţelesul tuturor la cele mai des întâlnite întrebări.

PANDEMIA NU E FAKENEWS. TU ȘTII ADEVĂRUL

De aproape doi ani, trăim cu un virus nemilos pe care se străduiesc să îl învingă împreună medici, oameni de ştiinţă şi tehnologia viitorului. Mulţi au căzut pradă informaţiilor false care îi lasă singuri în faţa morţii, dar adevărul ne ajută să putem învinge pandemia. Pentru asta, TVR a invitat specialişti care să ofere cele simple şi eficiente răspunsuri la spaimele oamenilor.

SĂNĂTATE ROMÂNIA

Campania a debutat în iulie 2021 şi a avut ca suport cele mai fierbinţi informaţii legate de stadiul pandemiei, cu invitaţi speciali şi declaraţii în premieră.



FEMEI ÎN LINIA ÎNTÂI

Campanie desfăşurată în luna martie, în cadrul emisiunii „Un doctor pentru dumneavoastră" (TVR Internaţional), dedicată doamnelor din sistemul sanitar, campanie care s-a adăugat altor ediţii speciale realizate de-a lungul anului pentru a marca diferite evenimente.

VACCINEAZĂ-TE ŞI VEI FI BINE

TVR Cluj a realizat o campanie amplă media pro-vaccinare „Vaccinează-te şi vei fi bine" împotriva virusului SARS-CoV-2, o campanie umanitară şi de solidaritate prin care s-a dorit conştientizarea publicul că vaccinul salvează viaţa. La iniţiativa TVR Cluj, jurnalişti, profesori, actori, medici, personalităţi din lumea academică, reprezentanţi ai minorităţilor au transmis un mesaj prin intermediul nostru care să aibă un impact pozitiv asupra vaccinării. Campania a fost difuzată şi în mediul on-line.



TELEŞCOALA

SRTv a prelungit parteneriatul început în 2020 cu Ministerul Educaţiei pentru producerea şi difuzarea proiectului strategic „TELEŞCOALA” în limba română şi în limbile minorităţilor şi pentru anul şcolar 2021-2022.

Parteneriatul şi-a dovedit utilitatea, proiectul strategic „TELEŞCOALA” fiind apreciat deopotrivă de elevi şi de cadrele didactice, în contextul în care, din cauza pandemiei, procesul educaţional din România şi din întreaga lume a fost grav perturbat.

Producţia a fost asigurată, cu fluctuaţiile inerente perioadei de pandemie, de TVR 2, care a realizat „TELEŞCOALA” în limba română şi de Studiourile TVR Cluj şi TVR Târgu-Mureş, care au produs alternativ emisiunile dedicate elevilor din rândul minorităţilor naţionale.









Din punct de vedere al personalului, pentru gestionarea pandemiei Covid -19 la nivelul SRTv, Serviciul Medical Intern al SRTv s-a implicat exemplar, reuşind să devină un model de bună practică, nominalizat ca atare, la nivelul Agenției Europene de Securitate și Sănătate în Muncă (EU-OSHA).

SRTv a fost menționată ca o instituție care a dovedit o preocupare deosebită și constantă pentru sănătatea salariaților săi în dificilele condiții ale crizei sanitare existente la nivelul mondial.

La nivelul SRTv a fost monitorizat procesul de vaccinare al angajaţilor, care au beneficiat de informaţii constante privind rolul vaccinului şi conduita care trebuie adoptată în această perioadă.

De asemenea, au fost menţinute măsurile de protecţie a salariaţilor precum: încurajarea purtării măştilor, asigurarea de soluţii dezinfectante pentru salariaţi şi pentru birouri, utilizarea lămpilor UV, aerisirea constantă a spaţiilor de producţie, dezinfectarea autoturismelor.

În cadrul studioului, activitatea a fost organizată în ture sau la domiciliu (la distanţă), pentru o parte din salariaţi, în structurile în care acest lucru a fost posibil.

În incinta Televiziunii Române s-au aplicat toate măsurile stabilite de către autoritățile statului dar și de către managementul instituției și anume:

- măsurarea temperaturii salariaților, invitaților și a oricărei persoane care a avut acces în instituție cu ajutorul unei camere de termoviziune performante;
- purtarea obligatorie a măștii de protecție atât la locurile de muncă, cât și în curte și în aer liber (conform Legii nr 874/81/2020 dar și deciziei interne a PDG al SRTv);
- respectarea distanței de cel puțin 2 metri între posturile de muncă;
- completarea unui chestionar de triaj epidemiologic la intrarea în SRTv
- dezinfectarea mâinilor cu gel hidroalcoolic dezinfectant existent în puncte fixe în toată instituția

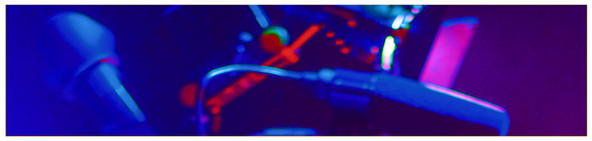
Întrucât depistarea la timp a eventualelor cazuri de îmbolnăvire este crucială pentru o instituție care nu își poate întrerupe activitatea și ținând cont de recomandările OMS privind testarea în număr cât mai mare a membrilor unei colectivități, personalul medical al SRTv a recoltat teste rapid antigenice pentru virusul SARS-CoV 2 la nivelul Cabinetului Medical.

Astfel, până la sfârșitul anului 2021, au fost testaţi 192 salariați suspecți sau contacți ai unor cazuri pozitive din interiorul instituției, dintre care un număr de 10 teste au fost pozitive. Au existat două focare (clustere) epidemiologice în instituție, gestionate medical și epidemiologic foarte eficient, dovadă fiind aprecierile pozitive transmise SRTv de către Direcția de Sănătate Publică București.

Toate aceste măsuri luate și aplicate intensiv au dus la existența unui număr relativ mic de cazuri de îmbolnăvire cu virusul SARS-CoV-2 raportat la numărul total al salariaților, respectiv: 175 cazuri pozitive în București și 43 cazuri pozitive la Studiourile Teritoriale.

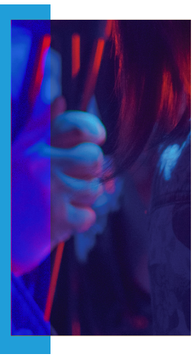
Numărul de îmbolnăviri este mic și raportat la faptul că instituția și-a desfășurat activitatea continuu, au existat filmări pe teren – unele în spitale şi alte locuri „fierbinţi”, s-au desfășurat emisiuni în direct cu invitaţi în platou etc.

2021 PROIECTE MAJORE

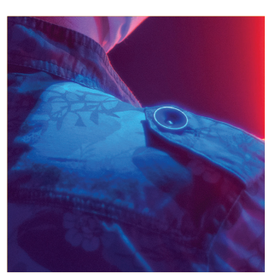


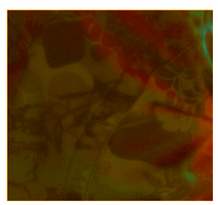














TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ, LA 65 DE ANI:

Televiziunea Română a împlinit 65 de ani de la înființarea sa pe 31 Decembrie și a celebrat momentul aniversar printr-un proiect care a reunit o serie de campanii, evenimente și programe dedicate.

„NOI SUNTEM TVR” - 65 DE ANI, ÎN 65 DE ZILE – 65 DE POVEȘTI SPUSE DE ANGAJAŢII TVR, DIFUZATE ÎN 65 DE ZILE

Campania realizată şi implementată de Departamentul de Marketing şi Comunicare s-a desfăşurat în jurul angajaţilor actuali ai SRTv, al activităţii, şi poveştilor trăite de-a lungul timpului în instituţia creată chiar de ei.

Momente unice de la filmări ce dau viaţă Televiziunii Publice, 24 de ore din 24, angajaţi care lucrează în studiourile din Bucureşti, Cluj, Craiova, Iaşi, Timişoara, Târgu Mureş şi TVR MOLDOVA, ale căror nume apar doar pe generice, au ajuns la telespectatori prin intermediul videoclipurilor înregistrate difuzate pe toate canalele SRTv, canalele de youtube şi conturile de Facebook şi Instagram ale SRTv, dar şi pe pagina dedicată realizată pe site-ul TVR.ro. Oamenii s-au regăsit, totodată, în toate materialele campaniei ce implică identitatea vizuală a canalelor SRTv, campania online desfăşurată pe conturile posturilor Televiziunii Publice de pe reţelele de socializare şi outdoor, prin spoturi video şi fotografii.

Cu această ocazie, telespectatorii au aflat chiar de la cei implicaţi ce presupune munca şi efortul depus pentru a realiza producţiile TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Internaţional, TVR MOLDOVA şi ale Studiourilor Teritoriale.





Campania a fost una dintre cele mai vizibile campanii de aniversare, difuzată sub aceeași identitate grafică (ID-uri dedicate cu salariatii TVR) pe toate canalele SRTv, conturile de online şi rețelele de socializare, în care au fost implicați cei mai multi salariaţi. A fost o campanie dedicată lor, o campanie de recunoaştere şi apreciere a muncii depuse în slujba telespectatorilor, de creare a unei identităţi, de încurajare şi de mândrie difuzată sub sloganul „NOI SUNTEM TVR!” .

Vedetele TVR, foste şi actuale au fost prezente în campania outdoor, prin realizarea a 65 de panouri amplasate pe partea exterioara a instituţiei, pe Calea Dorobanţilor.

#GENERAŢII TVR 65

Televiziunea Română a readus, de asemenea, în atenţia publicului, pe canalele sale, dar şi online pe site-ul www.TVR.ro/65/, producţii emblematice realizate de producători de televiziune, emisiuni prin care s-a făcut istorie.

Proiectul #generaţii TVR 65 a evidenţiat, o dată în plus, că arhiva TVR de aproape jumătate de milion de ore de imagini este o mărturie vie a istoriei ultimilor 65 de ani, a existenţei şi implicării TVR în evoluţia societăţii româneşti.

La TVR 1, programul de revelion a fost unul dedicat aniversării Televiziunii Publice şi a conţinut emisiuni precum: Marea Finală a „Vedetei populare”, o „Istorie a Revelioanelor” într-un spectacol Tv de muzică şi umor, împletind strălucirea trecutului redat prin înregistrări din “Arhiva de Aur”, un „Revelion pentru familion”, completat cu „Noaptea asta nimeni să nu doarmă” - muzică de petrecere.
TVR 2, prin programele realizate şi difuzate în acest context, a demonstrat, o dată în plus că valorile pe care se fundamentează grilele de programe ale canalului – familie, educaţie, tradiţie – conturează profilul unui post Tv care respectă trecutul, fiind, în acelaşi timp, ancorat în prezent şi orientat către un viitor în care valorile îşi vor recăpăta locul în societatea românească.

Marcând o dublă sărbatoare, 65 de ani de la prima emisie TVR şi 60 de ani de spectacole ale Circului Metropolitan București (CMB), cele două instituţii s-au asociat într-un parteneriat în baza căruia, pe 25 decembrie, de Crăciun, TVR 2 a difuzat MOŞ CRĂCIUN LA CIRC, primul spectacol realizat şi înregistrat în pandemie, fără public.

Sub genericul #generaţii TVR 65, în a doua jumătate a anului, TVR 2 a difuzat fragmente din programe consacrate în timp: „SURPRIZE, SURPRIZE”, „ROBINGO”, „ŞCOALA VEDETELOR”, „TONOMATUL DP 2,” „PLOAIA DE STELE”, „PIERSIC SHOW”, „ATENŢIE, SE CÂNTĂ!”, „CEAIUL DE LA ORA 5”, „EXPRESUL MUZICAL”, „ŞTIRILE DE SÂMBĂTA ASTA”, „ORAŞUL LUI AŞCHIUŢĂ”, „CĂPITANUL VAL-VÂRTEJ”, „TIP TOP MINITOP”, „ŞCOALA VEDETELOR”, „BA DA, BA NU”, „ABRACADABRA”, „FERIŢI-VĂ DE MĂGĂRUŞ!”.

Concursul de cultură generală „CÂŞTIGĂ ROMÂNIA!” a introdus în regulamentul său întrebarea „TVR 65”.

„POVEŞTILE CU CÂNTEC DIN DIASPORA” au oferit telespectatorilor de peste hotare melodiile ascultate de generaţii, difuzate la TVR Internaţional.

“ONE NIGHT GALLERY”

Expozitia “One Night Gallery” a fost realizată de SRTv în parteneriat cu Asociația DATE - Divizia Artelor prin Tehnologii Emergente în primul sediu al Televiziunii Române din strada Moliere. „Expoziţia One Night Gallery” este prima galerie de new media art din România care îmbină arta şi tehnologia într-un nou concept de expoziţie ad-hoc şi susține tinerii artişti români.

PROIECTUL „2X65”

Alături de 65 de ani de Televiziune în România s-au aniversat şi 65 de ani de la aderarea României la UNESCO, iar dubla sărbătoare a dat naştere unui proiect unic: „2x65”, o serie de minidocumetare despre patrimoniul României. 65 de personalităţi ale TVR, prezentatori sau realizatori de emisiuni, au prezentat 65 de monumente de patrimoniu UNESCO.












NOI
SUNTEM
TVR

























Official Broadcaster

CAMPIONATE ŞI COMPETIŢII SPORTIVE:

JOCURILE OLIMPICE DE VARĂ DE LA TOKYO

Anul 2021 a fost anul renaşterii competiţiilor şi campionatelor sportive după o pauză de un an de zile în care, din cauza pandemiei COVID-19, la nivel mondial au fost anulate.

Televiziunea Română a câştigat în 2021 drepturile pentru competiţii de tradiţie precum: campionate de patinaj, jocuri olimpice, campionate de fotbal, sărituri cu schiurile, dar şi pentru discipline mai noi pentru publicul TVR 2, cum ar fi Cupa Americii la Yachting.

Televiziunea Română a fost broadcaster oficial al Jocurilor Olimpice de la Tokyo, în perioada 23 iulie – 8 august 2021. TVR a transmis, în direct sau înregistrate, competiţiile desfăşurate în cele peste 40 de locaţii din Japonia.

Ediţia cu numărul 32 a jocurilor olimpice de vară a adus la TVR discipline sportive iubite de public: gimnastică, tenis, fotbal, handbal, atletism, canotaj, natație sau volei. S-au transmis în total aproape 7.400 de minute dedicate atât transmisiunilor de la Tokyo, cât şi altor programe dedicate acestui eveniment mondial: rezumatele zilei, testimoniale, fillere de programe.

Jocurile Olimpice de vară Tokyo 2020 au dominat şi programele TVR 1, acestea au generat 100 ore transmisiuni în direct, 17 ore de înregistrări şi premiere – un total de 195 de ore în 3 săptămâni.

Difuzarea celui mai important eveniment sportiv al planetei, a oferit, odată în plus, Televiziunii Române privilegiul de a îşi continua cu profesionalism misiunea de serviciu public, oferind telespectatorilor români Olimpiada de vară în condiţii excepţionale de sunet şi imagine.



CAMPIONATUL EUROPEAN DE FOTBAL UNDER-21

(UEFA EUROPEAN UNDER-21 CHAMPIONSHIP)

Televiziunea Română a revenit în piaţa drepturilor sportive de televiziune, reuşind să obţină drepturile pentru transmiterea unor competiţii sportive naţionale şi internaţionale de mare interes.

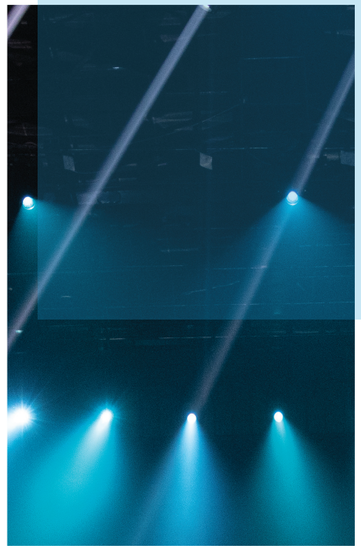
UEFA European Under-21, transmis pe TVR 1, a generat conţinut sportiv după cum urmează : 30 ediţii în cadrul emisiunii „STUDIO UEFA EURO U21” , 12 meciuri tansmise în direct, 13 meciuri în reluare.



Dincolo de campionatele majore ale anului menţionate, Televiziunea Publică a mai transmis pe canalele sale alte competiţii sportive naţionale şi internaţionale de interes cum ar fi: volei, scrimă, gimnastică ritmică, handbal, rugby.

SRTv a negociat şi/sau a câştigat în 2021 drepturile pentru următoarele competiţii de tradiţie ce vor fi organizate în anul 2022: Campionatul Naţional de Volei şi Campionatul Celor 4 Continente, JO de iarnă Beijing 2022 şi JO de vară Paris 2024.



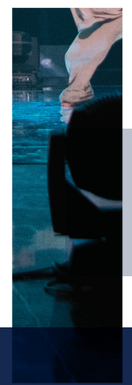


DIRECŢIA PROGRAME









Direcţia Programe este principalul integrator al programelor de televiziune pentru canalele SRTv şi are rolul de a coordona programele conform strategiilor existente pentru staţiile principale, de a selecta achiziţiile de filme şi documentare, de a asigura managementul politicilor editoriale, în conformitate cu strategia SRTv şi cu responsabilităţile care decurg din misiunea de post public de televiziune.

Televiziunea Română, prin emisiunile pe care le difuzează pe canalele sale, potrivit specificului editorial al acestora, trebuie să răspundă misiunii de a oferi telespectatorilor atât emisiuni informative şi de dezbatere pe teme de actualitate, social-politice, cât şi programe de divertisment, sport şi filme, emisiuni sau proiecte culturale naţionale şi internaţionale.

TVR 1 - post generalist care oferă emisiuni de televiziune complexe tuturor categoriilor de public din România, conform Legii nr. 41/1994 de Organizare şi Funcţionare a SRTv. Oferta de programe a televiziunii publice este diferită şi distinctă faţă de posturile comerciale din România în primul rând datorită rolului de formator al publicului larg, dar şi de informare şi educare a acestuia.

TVR 2 - conform politicii de programe a SRTv este canalul Televiziunii Române destinat programelor de familie, educaţie şi tradiţii. În acord cu misiunea publică a TVR, Canalul TVR 2 oferă publicului atât emisiuni producţie proprie, cât şi programe realizate în coproducţie sau achiziţionate (filme, seriale, documentare), toate acestea cu scopul de a informa, educa şi relaxa.

TVR 3 - are ca elemente definitorii cultura, educaţia şi problematica regională, fiind primul post naţional de televiziune dedicat vieţii comunităţilor locale. Prin TVR 3, multe dintre producţiile Studiourilor Teritoriale ale SRTv pot fi vizionate la nivel naţional. De vizibilitate sporită beneficiază şi minorităţile etnice în cadrul programelor difuzate de acest canal. Prin emisiuni specifice, documentare şi filme clasice şi de artă, teatru, interviuri cu personalităţi. TVR 3 contribuie la păstrarea valorilor naţionale, a tradiţiilor şi culturii româneşti.

TVR i - emite pe 5 continente şi reprezintă puntea de legătură între România şi românii stabiliţi peste hotare, oferindu-le acestora informaţiile necesare şi esenţiale despre ceea ce se întâmplă în ţară şi despre conaţionalii lor aflaţi în alte colţuri ale lumii. De asemenea, este postul destinat şi vorbitorilor de limbă română din străinătate. Prin TVR Internaţional, programele produse de toate canalele Televiziunii Publice pot fi vizionate de telespectatori din Europa, America de Nord, Asia, Australia, Noua Zeelanda şi Nordul Africii.

TVR MOLDOVA

- este canalul SRTv pentru Republica Moldova. Prin emisiunile difuzate (producţii proprii şi ale Studiourilor Centrale) promovează limba şi cultura, spiritualitatea, tradiţiile şi obiceiurile naţionale în teritoriile de dincolo de Prut. De asemenea, TVR MOLDOVA promovează consecvent şi activ integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

STUDIOURILE REGIONALE

– TVR Iaşi, TVR Craiova, TVR Cluj, TVR Timişoara, TVR Târgu Mureş valorizează în programele proprii teme regionale de interes. Staţiile locale ale televiziunii publice sunt implicate şi în producţia unor programe Tv prilejuite de evenimente speciale, de importanţă naţională, desfăşurate în teritoriu şi care sunt difuzate şi pe canalele SRTv naţionale şi internaţionale.

OBIECTIVELE DIRECŢIEI PROGRAME ÎN ANUL 2021:

A Creşterea calităţii ofertei de programe şi consolidarea profilului editorial al canalelor TVR prin îmbunătăţirea producţiilor actuale, dezvoltarea unor proiecte editoriale noi, cu atragere de surse pentru finanţare, conservarea interesului pentru programele premium, în acord cu misiunea publică a Televiziunii Române stabilită prin Legea 41/1994 de funcţionare şi organizare a SRR şi SRTv.

Adaptarea şi armonizarea grilelor de programe în funcţie de evoluţia situaţiei epidemiologice şi de hotărârile şi măsurile autorităţilor române de prevenire şi protecţie a populaţiei împotriva virusului SARS-CoV-2 şi de combatere a efectelor pandemiei de COVID-19. Continuarea investiţiei în grilele de programe ale canalelor TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Internaţional şi TVR MOLDOVA pentru a asigura programe adecvate, la calitatea impusă de cerinţele pieţei media, conform strategiei editoriale şi specificului fiecărui canal, inclusiv programe dedicate românilor care trăiesc în afara graniţelor ţării difuzate pe canalele TVR Internaţional şi TVR MOLDOVA.

B Dezvoltarea canalului online TVR+ în pas cu tendinţele mondiale, pentru a deschide noi căi de comunicare. Prin proiectul TVR+, dezvoltat în 2020 şi 2021, se poate realiza, odată ce se identifică şi se asigură finanţarea necesară, o platforma online care ar putea funcţiona ca un canal separat, furnizor de conţinut, şi, mai ales, ar putea oferi acces rapid şi gratuit la materiale video educative, programe premium unice de promovare a identităţii, personalităţilor, valorilor şi tradiţiilor naţionale.

C Continuarea îmbunătăţirii ofertei TVR 3, singurul canal regio-cultural din România, prin oferta de programe de calitate adresată unui public cât mai larg şi nu unei nişe de audienţă, în scopul promovării valorilor culturale şi regionale din România.

În contextul extinderii pandemiei în 2021, al crizei sanitare şi, ca urmare, a prelungirii stării de alertă, managementul TVR şi, implicit, Direcţia Programe au urmărit şi au reuşit să îndeplinească următoarele obiective generate de schimbările impuse de noile provocări şi de realitatea anului 2021:

- Au fost produse şi difuzate, cu prioritate, emisiuni de ştiri şi actualitate cu informaţii corecte şi utile tuturor cetăţenilor români, indiferent de naţionalitate, în raport cu evoluţia epidemiei de coronavirus, cu procesul de vaccinare impotriva COVID-19, dar şi cu realităţile vieţii social-politice, economice, interne şi internaţionale.
- Canalele şi staţiile teritoriale ale SRTv au participat direct la informarea corectă şi detaliată cu privire la vaccinare şi la măsurile luate de autorităţile române, prin difuzarea evenimentelor punctuale, conferinţelor de presă, campaniilor de informare, conştientizare, educare, dar şi prin puterea exemplelor oferite în emisiuni de personalităţi şi vedete din lumea sportului, culturii, artei, televiziunii.
- În condiţiile prelungirii stării de alertă şi cu un buget de producţie mai mic decât în 2020, au fost elaborate grile speciale de programe, adaptate şi armonizate permanent la situaţiile concrete generate de pericolul contaminării cu noul coronavirus modificat, bazate pe producţii realizate cu suportul arhivei, pe reluări şi redifuzări şi pe producţii noi, realizate în condiţii speciale de acces şi siguranţă, cu participarea unui număr limitat de invitaţi, fără public, fără figuraţie, cu intervenţii online, dar în conformitate cu specificul editorial al canalelor. Toate grilele de programe şi toate modificările aprobate de conducerea SRTv au fost aduse la cunoştinţă Consiliului Naţional al Audiovizualului.
- Deşi spaţiul public, în goana după senzaţional, a fost invadat cu ştiri false şi/sau alarmiste, pe întreaga durată a stării de alertă, TVR, în colaborare cu autorităţile şi instituţiile publice,



a asigurat un suport informativ, echilibrat, util şi corect.

- În acest context, în ciuda tuturor restricţiilor, a limitărilor la nivel de producţie (o parte a angajaților şi-a desfăşurat activitatea la domiciliu, o altă parte, sub atenta supraveghere a conducătorilor structurilor, a participat fizic, în baza listelor de acces în instituţie, la procesul de realizare a fluxului de producţie-difuzare). TVR a reuşit să asigure emisia neîntreruptă pentru cele 10 canale fără să pună în pericol sănătatea şi integritatea fizică a angajaţilor sau colaboratorilor şi în acelaşi timp să-şi conserve audienţa la nivelul anului precedent şi chiar **să obţină creşteri pe anumite segmente de vârstă** (de exemplu media de vârstă a participanţilor la „CÂŞTIGĂ ROMÂNIA”, după preselecţiile on line, a scăzut sub 30 de ani, ceea ce a condus la creşterea interesului tinerilor pentru emisiune).
- Odată cu primele măsuri de relaxare, în TVR au fost realizate producţii proprii „în sesiune” - pe durata verii au fost produse mai multe emisiuni noi cu care a fost asigurată producţia fresh pentru grila de toamnă; au fost lansate cereri de ofertă pentru canalele centrale şi staţiile teritoriale, cu scopul introducerii în grile a unor programe noi, de interes şi pe gustul publicului tânăr, la calitatea şi standardele TVR de decenţă şi profesionalism.
- Valorificarea fondului arhivistic prin emisiuni cu costuri reduse, schimburi de programe şi accesarea fondului de programe gratuite şi/sau obţinute prin acorduri de cesiune (EBU, CIRCOM, URTI, COPEAM, EGTA, ASTRAFILM, ABIFF, producători independenţi etc.) prin asocieri în vederea realizării unor coproducţii ori pentru promovarea imaginii TVR.



Încheierea de noi parteneriate şi prelungirea celor existente prin intermediul cărora TVR a venit în sprijinul populaţiei pe întreaga perioadă a stării de alertă cu transmisiuni ale unor sevicii religioase ale principalelor culte din România. Continuarea parteneriatului început în 2020 cu Ministerul Educaţiei pentru producerea şi difuzarea proiectului „TELEŞCOALA” în limba română şi în limbile minorităţilor şi pentru anul scolar 2021-2022 etc. Asocierea şi implicarea alături de alte instituţii şi O.N.G.-uri pentru realizarea, susţinerea, reflectarea şi promovarea unor evenimente, proiecte, programe, campanii de interes naţional în domeniul sănătaţii şi al avertizărilor publice, educaţei şi culturii, egalităţii de şanse, sport şi performanţă în sport.

REALIZĂRI 2021
MISIUNE, PROIECTE, ACŢIUNI:

TVR ÎN AL DOILEA AN DE PANDEMIE

1 MĂSURI EDITORIALE

SRTv a păstrat în permanenţă legătura cu organismele oficiale şi cu celelalte instituţii de profil, în special din Europa, prin pârghiile oferite de organismele internaţionale la care este afiliată (EBU, CIRCOM, URTI, COPEAM, EGTA) şi şi-a construit strategia în baza experienţei acumulate în primul an de pandemie. A luat măsurile de securitate şi măsurile editoriale potrivite, astfel încât să transmită populaţiei, la timp, informaţii corecte, mesaje echilibrate, sfaturi utile autorizate, programe diversificate.

SRTv şi-a adaptat activităţile specifice în funcţie de evoluţia epidemiologică şi de hotărârile autorităţilor, luând măsuri de prevenire, protecţie şi combatere a contaminării cu virusul SARS-CoV-2 şi, în acelaşi timp, de respectare a misiunii publice, prin adaptarea şi armonizarea grilelelor de programe pentru toate cele 10 canale TVR:

- Deplasările în teritoriu, interne şi externe, pentru toate structurile furnizoare de conţinut, cu excepţia Direcţiei Ştiri şi a staţiilor teritoriale, care au furnizat conţinut exclusiv pentru emisiunile de actualitate şi jurnalele de ştiri, s-au realizat în funcţie de evoluţia situaţiei epidemiologice interne/internaţionale, de rata de incidenţă a cazurilor de îmbolnăviri, de restricţiile/măsurile de relaxare comunicate de către autorităţi, în paralel cu derularea programului de vaccinare împotriva COVID-19.
- Producţiile de ştiri s-au realizat din spaţii care au permis respectarea regulilor de distanţare socială şi s-au difuzat, la nevoie, în regim de simulcast pe toate canalele SRTv
- Pentru emisiunile de ştiri/breaking news, informaţiile din teritoriu s-au obţinut cu ajutorul corespondenţilor locali şi al personalului editorial, tehnic şi de corespondenţă de la staţiile teritoriale.

2 PROIECTE STRATEGIGE ÎN PANDEMIE

TELEŞCOALA

În 2021, emisiunea „TELEŞCOALA” a beneficiat de cele mai noi echipamente şi tehnologii disponibile în TVR – studio virtual, grafică 3D, înregistrări realizate la cele mai înalte standarde în televiziune şi cu respectarea tuturor normelor în vigoare impuse pe durata stării de alertă.

Au fost concepute, filmate şi difuzate lecţii pentru 15 materii, conform programei Ministerului Educaţiei. Emisiunile au beneficiat şi de interpretare în limbaj mimico-gestual. „TELEŞCOALA” s-a difuzat zilnic, de luni până vineri, pe TVR 2, respectiv pe TVR Tg. Mureş, TVR Cluj şi TVR 3.

Prin intermediul producţiei difuzate de TVR, elevii au avut câte două reprize de şcoală de câte 50 minute: de la ora 9:00 – cursuri pentru gimnaziu, de la ora 15:00 – cursuri pentru liceu, cumulând 10.787 minute de premiere pe TVR 2, iar „TELEŞCOALA” - pentru elevi din rândul minorităţilor naţionale - câte 13.493 minute pe TVR Tg. Mureş, TVR Cluj şi TVR 3, însumând un total de 40.480 minute.

Implicarea Televiziunii Române în viaţa societăţii nu a trecut neobservată, efortul comun al TVR şi al Ministerului Educaţiei fiind apreciat nu doar de către cadrele didactice, elevii şi părinţii acestora din ţară şi din diaspora, ci a fost recunoscut şi la nivelul profesioniştilor din media. Proiectul „TELEŞCOALA” a fost recompensat: Marele Premiu al Uniunii Ziariştilor Profesionişti din România.

CONCURSUL INTERNAȚIONAL GEORGE ENESCU şi FESTIVALUL INTERNAȚIONAL GEORGE ENESCU



FESTIVALUL ŞI CONCURSUL INTERNAŢIONAL „GEORGE ENESCU” sunt recunoscute, alături de Festivalurile de la Salzburg, Lucerna, Berlin şi Londra drept cele mai importante evenimente culturale din Europa.

SRTv, alături de ARTEXIM, sub înaltul patronaj al Preşedintelui României, în asociere cu Guvernul României, a realizat în calitate de coproducător şi official broadcaster, cu mijloace proprii, programe speciale de la „CONCURSUL INTERNAȚIONAL GEORGE ENESCU”. Evenimentul a început în 2020, dar, din cauza pandemiei, a continuat (cu semifinale şi finale) în perioada 12-23 mai 2021, respectiv de la „FESTIVALUL INTERNAŢIONAL GEORGE ENESCU” 2021, care s-a desfăşurat fizic, în perioada 28 august-26 septembrie 2021, în 4 locaţii principale din Bucureşti.

În calitate de official broadcaster, TVR a fost autorizată să asigure şi să ofere şi altor televiziuni interesate semnal tv HD+SDI de retransmitere, precum şi programe înregistrate.

TRANSMISIUNI SERVICII RELIGIOASE

Având în vedere restricţiile şi limitările impuse în timpul pandemiei, TVR a venit în întâmpinarea nevoilor şi prelungind parteneriatele încheiate în 2020, a asigurat transmisiuni ale serviciilor religioase pentru credincioşii ordodocşi, pe TVR 1 și TVR 3, pentru romano-catolici, pe TVR 2, pentru greco-catolici, neo-protestanţi (Biserica Creştină după Evanghelie şi Biserica Baptistă), pe TVR 3.

Cu ocazia celor mai mari sărbători ale creştinătăţii, Paştele şi Crăciunul, în continuarea tradiţiei, TVR 2 a transmis şi ceremoniile religioase oficiate de către Papa Francisc la Vatican, Via Crucis, Vigilia Pascală şi ceremonia „Urbi et Orbi”, de Paştele catolic şi, de Crăciun, Vigilia di Natale şi Urbi et Orbi.

3 EVENIMENTE IMPORTANTE REFLECTATE ÎN 2021 ŞI INIŢIATIVE EDITORIALE

Televiziunea Română s-a implicat, alături de parteneri tradiţionali de notorietate, în promovarea, producţia, înregistrarea şi difuzarea unor evenimente culturale de anvergură, acţiuni care se înscriu în datoria onorantă a SRTv de a-şi îndeplini misiunea publică, participând la promovarea identităţii naţionale, a culturii româneşti şi internaţionale, educaţiei, tradiţiilor, minorităţilor etnice.

Amintim câteva dintre ele:

- **„ZIUA CULTURII NAŢIONALE”**, 15 ianuarie, a fost marcată pe canalele TVR printr-un eveniment cultural organizat de Ministerul Culturii la Ateneul Român, preluat şi difuzat pe TVR 1, TVR MOLDOVA, TVR Internaţional, printr-un „Maraton cultural” de peste șase ore de programe speciale inaugurate de un Triplex live Suceava-Alba Iulia-Chişinău, la TVR 1, TVR MOLDOVA, TVR Iaşi, TVR Internaţional, TVR 3;
- **„ZIUA NAŢIONALĂ A ROMÂNIEI”** a fost marcată şi în 2021 de principalul canal al televiziunii publice prin transmisiunea în direct a acţiunilor organizate de

Ministerul Apărării (parada de la Bucureşti, parada de la Alba Iulia), spectacole dedicate Zilei Naţionale a României;

- **„ZIUA UNIRII PRINCIPATELOR ROMÂNE”**, 24 ianuarie, a fost o zi dedicată istoriei, cu transmisiuni live de la Iaşi, difuzarea de documentare, momente artistice, filme artistice adecvate, pe toate staţiile TVR;
- **„FESTIVALULUI INTERNAŢIONAL DE TEATRU SIBIU 2021”** - Aflat la cea de a 28-a ediţie evenimentul cultural de mare anvergură organizat de Teatrul „Radu Stanca” din Sibiu, sub înaltul Patronaj al Preşedintelui României, cu sprijinul Guvernului României, Ministerului Culturii, Ministerului Educaţiei şi al Institutului Cultural Român - promovat, susţinut şi reflectat pe canalele SRTv;
- **„GALA UNITER”, „GALA TÂNĂRULUI ACTOR”, „FESTIVALUL NAŢIONAL DE TEATRU”** - evenimente anuale organizate de UNITER pentru promovarea teatrului şi a creatorilor din domeniu, preluate şi reflectate de TVR 1;
- **„ROMÂNIA ARE NEVOIE DE ARTĂ”**, program realizat în coproducţie cu Fundaţia Regală Margareta a României, eveniment anual cu scop caritabil, (un) spectacol muzical cu strângere fonduri pentru susţinerea programului naţional de burse „Tinere Talente” destinat tinerilor artişti talentaţi, dar cu posibilităţi materiale reduse.

Programe realizate în coproducţie de la diverse festivaluri şi manifestări culturale.

- **EXPOZIŢIA MONDIALĂ „EXPO DUBAI”** (ceremonia de deschidere şi inaugurare a Pavilionului României la „Expo Dubai”) – TVR 3.
- **EXPOZIŢIA „TEZAURE ARHEOLOGICE DIN ROMÂNIA. RĂDĂCINI DACICE ŞI ROMANE” DIN MADRID**, cea mai mare expoziţie muzeală organizată vreodată peste hotare, cu peste 800 de piese din 40 de muzee românești, eveniment reflectat pe spaţii ample în emisiunea **„EVENIMENT TVR 3”**;
- Festivalurile **„VARĂ MAGICĂ”** şi **„IARNA MAGICĂ”** - transmisiuni în direct, în regim de coproducţie, ale concertelor estivale şi înregistrarea spectacolului de iarnă de la Ateneul Român, devenite tradiţionale – TVR 3.
- **GALELE UNIUNILOR DE CREAŢIE DIN ROMÂNIA ALE SCRIITORILOR, ZIARIŞTILOR PROFESIONIŞTI, ARTIŞTILOR PLASTICI** – TVR 3.
- **SPECTACOLELE OPEREI NAŢIONALE BUCUREŞTI LA 100 DE ANI DE LA INSTITUȚIONALIZARE:** înregistrarea pentru difuzare a spectacolelor „Norma”, care a deschis stagiunea centenară, şi „Lohengrin”, primul spectacol oficial al Operei din Bucureşti dirijat, în 1921, de către George Enescu, regizat acum de către Silviu Purcărete – TVR 3.
- **CONCERT EXTRAORDINAR ANIVERSAR „145 DE ANI DE LA NAŞTEREA LUI CONSTANTIN BRÂNCUŞI”** cu Orchestra Română de Tineret condusă de către maestrul Cristian Mandeal, un proiect inedit pornit de la dragostea lui Brâncuşi pentru muzica folclorică românească - TVR Craiova, TVR 3.



Pe întreaga perioadă marcată de efectele pandemiei, cu toate restricţiile, TVR şi-a reconfirmat statutul de televiziune serioasă şi de încredere, fiind în mijlocul evenimentelor, transmiţând informații reale, corecte, utile, referitoare la evoluţia epidemiei de coronavirus, la importanţa vaccinării ca masură principală împotriva COVID-19, dar şi programe în formate originale şi programe realizate în parteneriate şi în coproducţii de la evenimentele din viaţa politică, culturală, sportivă.

CERERE DE OFERTĂ DE PROGRAME

Odată cu scăderea ratei de incidenţă COVID-19 şi cu pregătirea primelor măsuri de relaxare, în vederea relansării producţiei, SRTv a lansat în iulie 2021 mai multe cereri interne de ofertă de programe, în scopul îmbunătăţirii

grilelor curente cu producţii noi. Cererile au fost adresate canalelor centrale şi staţiilor teritoriale. Temele şi criteriile solicitărilor au fost stabilite cu respectarea politicilor editoriale ale SRTv, cu intenţia de a îmbunătăţi calitatea şi de a spori diversitatea şi atractivitatea programelor, dar şi de a stimula creativitatea producătorilor şi jurnaliştilor TVR, pentru atragerea interesului unui public nou, în special public tânăr, caracterizat prin schimbări majore de atitudini, comportament şi opţiuni, inclusiv opţiuni de consum Tv.

Au fost depuse, ca răspuns la cererea de ofertă, 108 proiecte originale, dovedind, o dată în plus, că în Televiziunea Română există dorinţă de lucru, creativitate, originalitate, profesionalism şi spirit de lucru în echipă. În baza celor 5 criterii de analiză (idee/format, creativitate, conţinut, buget şi resurse) au fost selectate mai multe proiecte şi o parte a intrat deja în producţie şi în difuzare, completând grilele de toamnă 2021.

PARTENERIATE

TVR s-a implicat, alături de alte instituţii ale statului şi O.N.G.-uri în realizarea, susţinerea, reflectarea şi promovarea unor proiecte, programe, campanii de interes naţional în domeniul sănătaţii şi al avertizărilor publice, educaţei şi culturii, egalităţii de şanse, sport şi performanţă în sport.

În calitate de coproducător și *official broadcaster*, SRTv a realizat programe speciale de la cele mai mari evenimente culturale şi a revenit în piaţa drepturilor sportive de televiziune, reuşind, în condiţiile unei competiţii puternice, cu jucători specializaţi şi foarte puternici din piaţă, să obţină drepturile pentru transmiterea unor competiţii sportive naţionale şi internaţionale de mare interes.

Dintre partenerii cu care TVR, la iniţiativa Direcţiei Programe, a încheiat parteneriate care s-au derulat în 2021 amintim: Guvernul României, Ministerul Educaţiei, Ministerul Culturii şi Identităţii Naţionale, Ministerul Muncii şi Protecţiei Sociale, Ministerul Apărării Naţionale, Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Tineretului şi Sportului, Statul Major al Forțelor Navale, Academia Română, Agenţia Naţională Anti-Doping, Agenţia Naţională Pentru Egalitate de Şanse între Bărbaţi şi Femei (ANES), Consiliul Mondial Român, Asociația Uniunea Teatrală din România (UNITER), Universitatea Naţională de Artă Teatrală şi Cinematografică (UNATC), Universitatea Naţională de Arte Bucureşti (UNARTE), Uniunea Ziariştilor Profesionişti din România (UZPR), Institutul Oncologic „Prof. Dr. Ion Chiricuţă" Cluj Napoca, Crucea Roşie, Teatrul Naţional „Radu Stanca" Sibiu, Teatrul Naţional „I.L. Caragiale" Bucureşti (TNB), Opera Naţională Bucureşti, Comitetul Olimpic şi Sportiv Român, Federaţia Română de Gimnastică, Federaţia Română de Gimnastică Ritmică, Federaţia Română de Fotbal, Fundaţia „Magna Cum Laude-REUT", Fundaţia Regală „Margareta a României", Fundaţia „Renaşterea", Organizaţia „Salvaţi Copiii", Loteria Română, Muzeul Cotroceni, Romsilva, Cinemascop, Facultatea de Jurnalism şi Stiinţele Comunicării.

CREŞTEREA PREZENŢEI ÎN MEDIUL ONLINE

În 2021, interesul publicului pentru mediul online şi-a menţinut tendinţa ascendentă. Cea mai mare parte a publicului s-a mutat în mediul online pe fondul restricţiilor impuse de pandemie.

Cu toate că platforma **TVR.ro** este veche, neoptimizată, iar site-urile sunt limitate ca trafic şi nu mai fac faţă nivelului tehnologic actual, standardelor moderne ale platformelor online de televiziune şi exigenţelor consumatorilor de online, SRTv este prezentă în mediul online: **TVR.ro** – site de prezentare al Televiziunii Române; **stiri.TVR.ro** - site de știri;

teatru.TVR.ro-TEATRUL NAȚIONAL DE TELEVIZIUNE - site dedicat teatrului; **eurovision.TVR.ro** - site dedicat competiţiei Eurovision, Selecția Naţională şi etapa finală, internaţională; **TVR65** - dedicat aniversării a 65 de ani de la prima emisiune a Televiziunii Române; **TVRplus.ro** – site care conţine transmisiuni live ale canalelor SRTv, înregistrări ale celor mai importante producţii TVR 1, TVR 2, TVR 3 şi TVR Internaţional, iar pe stream-ul **TVR-Exclusiv,** transmisiuni speciale ale celor mai importante evenimente de actualitate, culturale, politice, sportive.

TVR.ro/telescoala - site dedicat proiectului „**TELEŞCOALA**" realizat de TVR și Ministerul Educaţiei, prin continuarea parteneriatului început în 2020, odată cu declararea stării de urgenţă, dat fiind că, în continuare, procesul educaţional din țară și din întreaga lume este afectat.

În România, TVR este singura televiziune care acordă o atenţie deosebită elevilor şi pregătirii acestora pentru examene importante din viaţa lor. Considerăm că reprezintă o motivaţie serioasă pentru identificarea surselor şi finanţarea proiectului TVR Online - unul din obiectivele importante ale Televiziunii Române - faptul că accesarea contului oficial al emisiunii „**TELEŞCOALA**" s-a făcut atât din ţară, cât şi din străinătate (Republica Moldova, Italia, Marea Britanie, Germania, Brazilia).

De asemenea, ca urmare a dezvoltării comunicării în mediul online, s-a constatat că publicul TVR în online şi utilizator de social media foloseşte telefonia mobilă (80% din trafic) este „mai tânăr” (25-44 ani) decât publicul de tv şi este consumator de video.

Managementul Direcţiei Programe a sprijinit creşterea conţinutului online în această perioadă când producţia TV a fost perturbată, iar jurnaliştii TVR au fost cooptaţi şi încurajaţi să furnizeze conţinut pentru site-urile SRTv.

EVALUARE CONSTANTĂ A PROGRAMELOR TV

- *PERCEPŢIA PUBLICULUI, CONSUMUL DE TELEVIZIUNE ŞI CONCLUZII UTILE PENTRU PRODUCŢIA ŞI DIVERSIFICAREA PRODUCŢIEI DE TELEVIZIUNE*

Elaborarea grilelor de programe ale canalelor SRTv s-a întemeiat pe identificarea priorităţilor editoriale, pe bază de analize comparative între grile şi între programe, cu accent pe costuri şi mijloace de producţie, audienţe, performanţe editoriale.

În realizarea grilelor s-au avut în vedere profilul editorial al canalelor şi principiile complementarităţii şi flexibilităţii, pentru a permite modificarea şi adaptarea rapidă a acestora în funcţie de evoluţia unor evenimente de maximă importanţă.

Reprezentanţii Televiziunii Române au păstrat, prin întâlnirile organizate de EBU, legătura cu reprezentanţii televiziunilor publice din Europa care au adoptat măsuri similare în politicile de programe: emisiuni informative, educative, de arhivă, transmisiuni de la slujbele religioase ale diferitelor confesiuni şi, odată cu măsurile de relaxare, introducerea unor programe mai atractive, culturale, de divertisment, sportive.

De asemenea, TVR, prin Direcţia Programe, a analizat, în baza experienţei acumulate în 2020 şi 2021 - doi ani sub semnul pandemiei de COVID-19 - rezultatele studiilor şi cercetărilor sociologice profesioniste şi ale interacţiunilor telefonice şi online cu cetăţenii consumatori de televiziune, în vederea adaptării programelor, ţinând cont de:

- Îndeplinirea misiunii publice stabilite prin Legea 41/1994 de funcţionare a SRR şi a SRTv, cu încadrare în bugetul alocat.
- Nevoile şi aşteptările publicului de televiziune în comparaţie cu cel de online.
- Percepţia şi credibilitatea TVR din perspectiva consumului de televiziune al cetăţenilor pe durata stării de alertă, precum şi preferinţele acestora, în vederea alcătuirii noilor grile de programe şi a conţinutului editorial.

În urma analizei asupra rezultatelor din 2021, se desprind câteva concluzii:

- Consumul de televiziune pe perioada stării de alertă din 2021 a rămas cvasiconstant comparativ cu anul 2020.
- Nevoia de informare cu privire la evoluţia COVID-19 şi la procesul de vaccinare, dar şi cea de a urmări programe diversificate şi de relaxare sunt motivele care justifică consumul de televiziune.
- TVR şi-a păstrat statutul de televiziune serioasă şi de încredere.
- Ştirile TVR sunt considerate de către publicul propriu ca fiind cele mai credibile, în condiţiile în care spaţiile media, online şi social-media sunt invadate de fake-uri alarmiste, exagerări, culoare de teorii ale conspiraţiei mondiale.
- La TVR, filmele/serialele, emisiunile de divertisment şi documentarele, neîntrerupte de publicitate, sunt apreciate.
- **„TELEŞCOALA”**, brand TVR, deşi are un public de nişă, este un program educaţional de interes pentru elevi şi cadre didactice şi este apreciat atât în ţară, cât şi în diaspora, prin intermediul serviciilor online ale TVR.
- Programele culturale de la TVR şi transmisiunile sportive au demonstrat performanţele tehnice şi profesionalismul angajaţilor TVR.



- *DIGITALIZAREA ARHIVEI TVR*

În 2021 a continuat procesul de digitalizare a conţinutului arhivistic audiovizual al SRTv, început în 2020 prin implementarea infrastructurii tehnice necesare, ca participare directă la îmbunătăţirea conţinutului digital şi a infrastructurii tehnologiilor informaţiei şi comunicaţiilor (TIC), prin furnizarea de servicii mai bune şi mai ieftine în domeniul sănătăţii, educaţiei, culturii, incluziunii, proiect al Ministerului Culturii intitulat "E-Cultura: Biblioteca digitală a României", finanţat prin Programul Operaţional Competitivitate-Acţiunea 2.3.3.

În prezent, patrimoniul arhivistic audiovizual al SRTv este estimat la 400.500 de ore de imagine şi sunet, stocate pe 631.689 medii de stocare, din care 71.156 sunt fişiere digitale, recondiţionate şi catalogate.

Valorificarea fondului arhivistic de imagini al TVR se realizează atât prin utilizarea arhivei în producţia internă, cât şi prin vânzare/cesiune de imagini către terţi. În ceea ce priveşte utilizarea imaginilor de arhivă, Serviciul Arhiva Media şi Documentare asigură constant suport pentru aproximativ 30% din producţia TVR, în producţiile curente şi emisiuni eveniment în care se folosesc imagini de arhivă şi prin redifuzări.

În 2021 s-au înregistrat 145 solicitări de imagini de arhivă ale unor terţi. O parte dintre aceste solicitări au fost făcute de către instituţii ale statului (muzee, teatre, ministere, etc.), Serviciul Arhiva Media şi Documentare oferindu–le tot sprijinul în vederea realizării proiectelor culturale. În contextul pandemiei, Arhiva SRTv a susţinut şi în 2021 activitatea Teatrelor prin diverse evenimente online în care s-a utilizat colecţia Teatru Tv.

- *OPERE EUROPENE*

Televiziunea Română, ca televiziune licenţiată în UE şi în conformitate cu legislaţia naţională şi cotele impuse în articolele 22 şi 24 din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările şi completările ulterioare şi în articolele 85, 86 şi 88 din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conţinutului audiovizual cu modificările şi completările ulterioare, a rezervat operelor europene o proporţie majoritară în grilele de programe:

- opere europene, minimum 50% din timpul de difuzare;
- opere europene create de producători independenţi, cel puţin 10% din timpul de difuzare;
- operele europene create de producători independenţi includ o proporţie corespunzătoare de opere recente, respectiv de opere difuzate în următorii 5 ani după producerea lor.

Situaţia statistică privind operele audiovizuale europene difuzate pe canalele SRTV în perioada 1.01- 31.12.2021

Date de identificare							Date statistice		
Canal	Finanţare	Mod de transmitere					EW (%TQT)	IP (%TQT)	RW (%IP)
		Terestru	Cablu	Satelit	Mobil	IPTV			
TVR 1 / TVR1 HD	Conform Legii 41/1994	x		x			82,00%	20,00%	73,00%
TVR 2 / TVR2 HD		x		x			84,00%	23,00%	62,00%
TVR 3		x		x			99,85%	11,3%	76,16%

Date de identificare							Date statistice		
Canal	Finanţare	Mod de transmitere					EW (%TQT)	IP (%TQT)	RW (%IP)
		Terestru	Cablu	Satelit	Mobil	IPTV			
TVR Internaţional	Conform Legii 41/1994			x			100 %	23,87%	62,56%
TVR Moldova				x			97,75%	12,36%	73,85%

Date de identificare							Date statistice		
Canal	Finanţare	Mod de transmitere					EW (%TQT)	IP (%TQT)	RW (%IP)
		Terestru	Cablu	Satelit	Mobil	IPTV			
Studioul Teritorial Craiova	Conform Legii 41/1994	x		x			100 %	24,98%	89,32%
Studioul Teritorial Cluj		x		x			100 %	18,28%	87,30%
Studioul Teritorial Iaşi		x		x			100 %	19,27%	86,32%
Studioul Teritorial Tîrgu Mureş		x		x			100 %	16,38%	86,30%
Studioul Teritorial Timişoara		x		x			100 %	16,35%	87,58%

EW - opere europene.
IP - opere europene create de producători independenţi.
RW - opere europene recente ca proporţie din operele europene create de producători independenţi.
TQT - timpul total de difuzare, cu excepţia timpului consacrat informaţiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicităţii, serviciilor de teletext şi teleshoppingului.

- *SCHIMBURI DE PROGRAME EBU*

Pe fondul prelungirii pandemiei în 2021, European Broadcasting Union (EBU) şi-a continuat iniţiativa din anul 2020 şi a organizat un al doilea schimb de programe între televiziunile membre.

Astfel, TVR , ca membru EBU, a primit şi a difuzat pe cele trei canale cu acoperire naţională (TVR 1, TVR 2 şi TVR 3) un număr de 20 de titluri independente (41 ore comerciale – cu una sau mai multe difuzări) şi serii din categoriile serial de ficţiune, film artistic, serial pentru copii, documentare şi serii documentare.

Tot în virtutea apartanenţei la EBU, TVR a primit gratuit, din punct de vedere al costurilor de licenţă, mai multe concerte. La sfârşitul lunii decembrie, Concertul Extraordinar susţinut cu ocazia decernării Premiilor Nobel, produs de Televiziunea Publică din Norvegia, precum şi două concerte de muzică irlandeză: Ireland in Music şi A celebration of Women in Irish music from Kylemore Abbey.

- *PRODUCŢII DE TRADIŢIE ŞI PROGRAME NOI*

Consolidarea brand-urilor existente a fost prioritară pentru managementul editorial al Televiziunii Publice. Astfel, emisiunile de tradiţie din grilele de programe au beneficiat de spaţii consacrate în grilele TVR (**„TEZAUR FOLCLORIC”, „TELEENCICLOPEDIA”, „VIAŢA SATULUI”, „VEDETA POPULARĂ”, „DOSAR ROMÂNIA”, „CÂŞTIGĂ ROMÂNIA!”, „GALA UMORULUI”, „DRAG DE ROMÂNIA MEA”, „D’ALE LU’ MITICĂ”**).

- Emisiunile premium ale principalelor două canale SRTv - **„VEDETA POPULARĂ”** şi **„CÂŞTIGĂ ROMÂNIA!”** s-au remarcat prin atragerea aprecierii publicului şi audienţele mari, au reconfirmat poziţia de programe „pilon” ale canalelor TVR 1 şi TVR 2, iar prezentatorii lor, statutul de „vedetă TVR”.

Ambele emisiuni au dezvoltat formate şi tematici româneşti (un concurs de cultură generală cu întrebări despre România şi un concurs de talente pentru tinerii interpreţi ai folclorului românesc). Programele ilustrează cu succes misiunea publică a TVR, dovedind în acelaşi timp că pot fi obţinute audienţe mari cu programe de calitate despre România.

Pentru sporirea diversităţii şi atractivităţii programelor, TVR 1 şi TVR 2 au introdus în grilele de programe de toamnă emisiuni noi, precum:

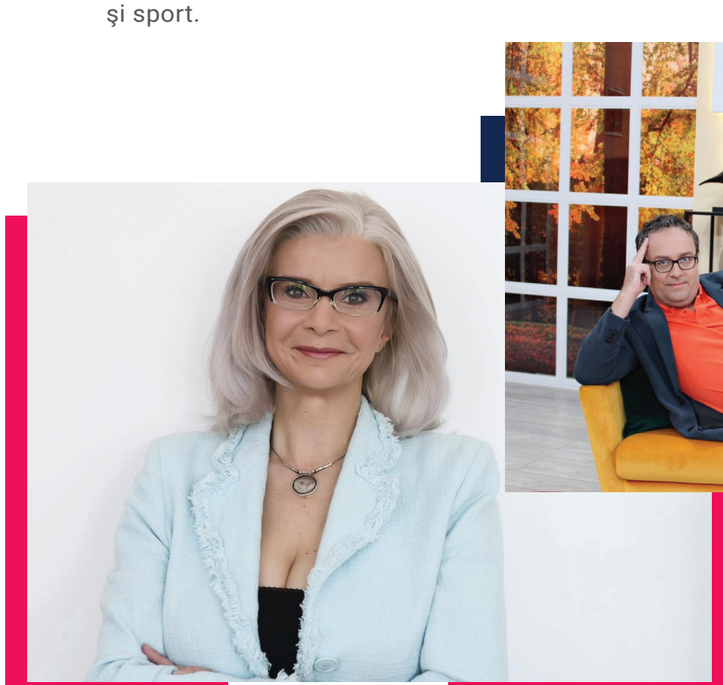


TVR 1

- Noua înfăţişare a programului matinal „CU CAPU’N ZORI”, într-un format schimbat, a atras un segment de public tânăr, oferind publicului telespectator o abordare vizuală modernă şi dinamică.
- Fiind de larg interes şi demonstrându-şi utilitatea, „BREAKING FAKE NEWS”, emisiunea de “decodificare a ştirilor şi informaţiilor false” din spaţiul media şi-a mărit spaţiul de emisie şi s-a mutat în prime-time.
- După câţiva ani, TVR 1 a reintrodus în grilă emisiunea culturală „NOCTURNE”.

TVR 2

- „FĂRĂ PREJUDECĂŢI”, singurul program din Europa realizat de persoane cu dizabilităţi, în producţia TVR Cluj. Programul beneficiază şi de traducere mimico-gestuală.
- „LUMINIŢA DE LA MIEZUL NOPŢII”, un talk-show TVR 2, live, interactiv, pe teme sociale, existenţiale, de zi cu zi, fiind o legătură directă, zilnică, de luni până vineri, cu telespectatorii care pot interveni în emisiune prin telefon. Unul dintre proiectele selectate în urma cererii interne de ofertă, cu difuzare zilnică, de luni până joi, de la ora 24.00, în deplin acord cu tematica TVR 2: familie – educaţie – tradiţie.
- „SECOLUL 22” [kalopsia], o serie de fillere, conţinând o colecţie de eseuri vizuale de calitate din artele vizuale, dans, botanică, ştiinţă, arte urbane, artizanat, design, meserii uitate, sport, new media, gastronomie, introduce în grila TVR 2, în contrasens cu tendinţele televiziunilor comerciale care aleargă după senzaţional, elemente definitorii ale civilizaţiei umane cu scopul clar de a participa astfel la procesul de educaţie prin cultură, artă, ştiinţă şi sport.





TVR 3, canal regio-cultural şi studiourile teritoriale de la Cluj, Iaşi, Timişoara, Craiova, Târgu Mureş, în acord cu specificul editorial propriu fiecăruia, au reuşit să dezvolte o legătură puternică între comunităţile din România. Pe lângă emisiunile consacrate, culturale, informative, educative, de divertisment, emisiuni dedicate minorităţilor naţionale, cultelor religioase, au realizat şi difuzat şi transmisiuni sportive şi emisiuni de promovare electorală pentru alegerile locale parţiale şi au produs programe pe formate comune:

- „CARAVANA TVR 3 - LA TINE ACASĂ", proiect reluat după mai mulţi ani, realizat alternativ de studiourile teritoriale în diferite zone ale României;
- În contextul pandemiei, TVR 3 şi staţiile teritoriale au reintrodus în grile „TABLETA DE SĂNĂTATE" emisiune produsă, prin rotaţie, de staţiile teritoriale TVR Cluj, TVR Iaşi, TVR Timişoara, TVR Craiova, TVR Tg. Mureş.

TVR 3 a introdus în grilele de programe mai multe emisiuni noi, pe teme de arte plastice, dans contemporan, istorie, actualitate culturală internă şi externă, la care se adaugă formate în premieră ale studiourilor teritoriale.

Dintre acestea amintim:

- „TURĂ PRIN CULTURĂ", emisiune despre evenimentele culturale săptămânale bucureştene;
- „PASTILA DE ARTĂ", un serial dedicat artelor plastice româneşti şi universale;
- „ART PASS", emisiune-magazin de actualitate culturală externă;
- „TIHNĂ ŞI CUVÂNT", emisiune de spiritualitate despre mari întrebări ale momentului;
- „EVENIMENT TVR 3", program care marchează exclusivităţi şi oferă pretexte pentru ediţii speciale ca: Sărbătorile de odinioară în Micul Paris, Tezaure arheologice româneşti la Madrid, Expoziţia Universală din Dubai, Poze şi Pozne – spectacol muzical pentru copii;
- TVR Cluj: talk-show cultural „TRANSPARENŢE", emisiunea cu dedicaţii muzicale „VINE CLUJU' PE LA NOI", „CARTE DE CITIRE";
- TVR Iaşi: „DOCUMENTAR TVR 3", serie de documentare premiate din palmaresul jurnaliştilor ieşeni. „SPORT MAXIM", în tandem cu TVR Craiova;
- TVR Craiova: „ACASĂ, LA ŢARĂ" şi „SPORT MAXIM";
- TVR Timişoara: programe speciale dedicate evenimentelor din decembrie 1989 între care: concertele „FOLK PENTRU REVOLUŢIE" şi „ROCK PENTRU REVOLUŢIE";
- TVR Târgu Mureş: „ARHIVA VIE", cu tezaure umane vii şi difuzarea seriei „MESERIAŞII".

- *# GENERAŢIITVR65*

Anul 2021 a marcat şi împlinirea a 65 de ani de emisie neîntreruptă a Televiziunii Române, prilej cu care TVR a readus în atenţia publicului, pe canalele sale, dar şi online, pe site-ul dedicat **TVR65**, www.TVR.ro/65/, producţii emblematice realizate de mari producători de televiziune, emisiuni care au scris istorie şi prin care au fost lansate multe dintre vedetele cu care azi România se mândreşte, prin care au fost formaţi numeroşi oameni de televiziune de succes din peisajul media românesc.

Proiectul **#generaţii TVR 65** a evidenţiat, o dată în plus, că arhiva TVR de aproape jumătate de milion de ore de imagini este o mărturie vie a istoriei ultimilor 65 de ani, a existenţei şi implicării TVR în evoluţia societăţii româneşti.

- *PROIECTE ŞI PROGRAME TV SPECIALE*

ZIUA NAŢIONALĂ A ROMÂNIEI a avut în 2021 aceeaşi semnificaţie aparte, TVR oferind tronsoane ample tuturor manifestărilor dedicate acestei zile şi fiind official broadcaster al paradelor militare de la Bucureşti şi Alba Iulia – evenimente care se bucură în fiecare an de audienţă şi aprecieri din partea telespectatorilor.

SRTv şi-a asumat şi în anul 2021 calitatea de producător exclusiv şi official broadcaster în producerea unor programe tv speciale, aferente unor evenimente de importanţă naţională şi internaţională. Multe dintre acestea au fost realizate în cadrul unor parteneriate tradiţionale sau în colaborare cu diferite instituţii publice şi private, organizaţii neguvernamentale, asociaţii şi fundaţii, cu scopul de a promova şi susţine cultura, educaţia, minorităţile etnice, potrivit misiunii Televiziunii Publice.

ALEGERILE LOCALE PARŢIALE - TVR, prin TVR 3 şi staţiile regionale, s-a implicat şi în anul 2021 în reflectarea, prin emisiuni dedicate, a campaniei electorale pentru Alegerile Locale Parţiale.

Proiectul editorial dedicat campaniei electorale pentru alegerile locale parţiale s-a desfăşurat sub genericul „ALEGERI LOCALE PARŢIALE 2021". SRTv, prin TVR 3 şi prin staţiile regionale TVR Iaşi, TVR Cluj, TVR Târgu Mureş, TVR Craiova şi TVR Timişoara, a pus

la dispoziţia competitorilor electorali câte 6 ediţii, de câte 30 minute fiecare, de promovare electorală, pe TVR 3, TVR Iaşi, TVR Timişoara şi TVR Tg. Mureş şi 2 ediţii, de câte 30 minute, pe TVR Cluj. În oferta SRTv s-a ţinut cont de localizarea circumscripţiilor electorale în raport cu aria arondată studiourilor teritoriale, în conformitate cu licenţele staţiilor. Stabilirea timpilor de antenă, după comunicarea datelor de la Biroul Electoral Central, s-a făcut cu respectarea întocmai a prevederilor legale aplicabile (Art 68 din legea 115/2015).

- *PROGRAME SPECIALE DE SĂRBĂTORI*

Grilele de sărbători, dedicate Crăciunului şi Anului Nou, au cuprins pe lângă programele consacrate, intrate deja în producţie ca ediţii speciale ale emisiunilor din grilele curente, filme şi concerte în premieră, dar, prin rectificarea Bugetului de Venituri şi Cheltuieli din noiembrie 2021, şi programe speciale.

La TVR 1, programul de revelion a conţinut Marea Finală „VEDETA POPULARĂ" pregatită în mod special pentru marea petrecere, o „ISTORIE A REVELIOANELOR" într-un spectacol tv de muzică şi umor. Strălucirea trecutului redat prin înregistrări din „Arhiva de Aur", colorizate şi remasterizate, conţinând momente umoristice cu cei mai mari actori s-a împletit armonios cu efervescenţa prezentului într-un „REVELION PENTRU FAMILION". A completat oferta muzica de petrecere din programul „NOAPTEA ASTA NIMENI SĂ NU DOARMĂ".

Marcând o dublă sărbatoare, 65 de ani de la prima emisie TVR şi 60 de ani de spectacole ale Circului Metropolitan Bucureşti (CMB), cele două instituţii s-au asociat într-un parteneriat în baza căruia, pe 25 decembrie, de Crăciun, TVR 2 a difuzat „MOŞ CRĂCIUN LA CIRC", primul spectacol realizat şi înregistrat în pandemie, fără public, cu mijloace proprii, de CMB.

Programul TVR 2 de Revelion a cuprins o ediţie specială „GALA UMORULUI", momente antologice în interpretarea maeştrilor comediei româneşti şi programul special „CE SEARĂ MINUNATĂ!" realizat în coproductie cu Circul Metropolitan Bucureşti - un show de muzică, divertisment de calitate şi numere captivante de circ, executate de laureaţi ai festivalurilor naţionale şi internaţionale de circ.

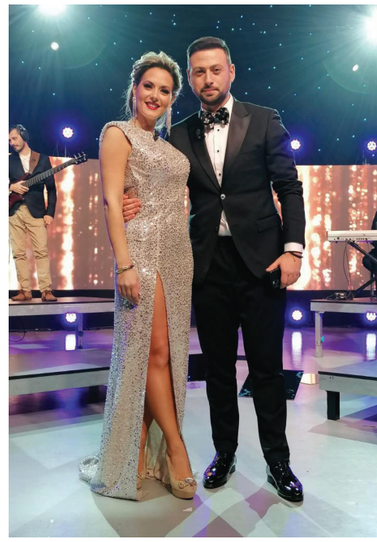
Oferta de sărbători a fost completată de „CONCERTUL ANIVERSAR GHEORGHE ZAMFIR", pe TVR 1 şi cu (de) concertele „DAMIAN & BROTHERS ŞI MIREASA NEBUNĂ" şi „VUNK LA ÎNĂLŢIME", difuzate pe TVR 2.

TVR 3 a oferit un program alcătuit din concerte de muzică clasică, realizate în coproducţie, în 2021:

- CONCERTUL SUSŢINUT DE WYNTON MARSALIS, împreună cu Jazz at Lincoln Center Orchestra şi Orchestra Naţională Simfonică a României, sub conducerea dirijorului Cristian Măcelaru, la Sala Radio;
- Spectacolul „IARNA MAGICĂ" - spectacol de arii celebre, susţinut de artişti lirici celebri şi Camerata Regală , dirijată de Constantin Grigore, la Ateneul Român;
- Program folcloric inedit, cu Orchestra Română de Tineret, sub bagheta lui Cristian Mandeal;
- Concertul Orchestrei Andaluze din Ashdod, Israel, de la Ateneului Naţional din Iaşi;
- Oferta TVR 3 a fost completată cu un program „ROCK'N' FOLK' N 'JAZZ" de la un an la altul, concertul formaţiei Direcţia 5 de la Teatrul Naţional din Craiova, un program de romanţe, de la Târgovişte şi cântece de petrecere - program realizat de TVR Cluj.

OBIECTIVELE DIRECŢIEI PROGRAME PENTRU ANUL 2022:

- Creşterea calităţii ofertei de programe şi consolidarea profilului editorial al canalelor TVR; analiza noilor obiceiuri de consum ale publicului şi crearea unei palete de programe profilate pe acestea; dezvoltarea unor proiecte editoriale noi, corelarea politicilor de programe ale staţiilor TVR cu noile realităţi din piaţa media, astfel încât staţiile TVR să poată reacţiona flexibil şi rapid la ceea ce se întâmplă în mediul social.
- Continuarea investiţiei în grilele de programe ale canalelor TVR 1, TVR 1HD, TVR 2, TVR 2HD, TVR 3, TVR Internaţional şi TVR MOLDOVA, adaptarea şi armonizarea acestora, pentru a asigura programe adecvate pornind de la nevoile şi aşteptările publicului, conform strategiei editoriale şi specificului fiecărui canal, inclusiv programe dedicate minorităţilor etnice şi românilor care trăiesc în afara graniţelor ţării, cu respectarea încadrării în limitele bugetului aprobat şi a procesului de optimizare a folosirii resurselor de producţie artistice, tehnice şi umane ale SRTv, a costurilor interne şi externe.
- Dezvoltarea TVR online, în pas cu tendinţele mondiale şi cu noile obiceiuri de consum; valorificarea conţinutului produs de staţiile TVR şi în mediul online, atât cel fresh, cât şi cel aflat în arhiva TVR.
- Continuarea procesului de digitalizare a patrimoniului audiovizual al SRTv în vederea realizării unei arhive digitalizate, recondiţionate şi catalogate de conţinut audiovizual.







Principalul post al televiziunii publice, TVR 1 este un canal generalist, care oferă tuturor segmentelor de public emisiuni de televiziune complexe, conform Legii nr. 41/1994 de Organizare şi Funcţionare a SRTv.

Structura editorială a televiziunii publice diferă de posturile comerciale din România, prin natura programelor, prin valenţa extinsă de educaţie şi formare a publicului larg.

În acest sens, ţinând cont de obiectivele generale de informare, educaţie şi divertisment pe care TVR 1 le-a avut în vedere, pe parcursul anului 2021 au fost prezentate, în mod imparţial, realităţile vieţii social-politice, dar şi cele economice, interne şi internaţionale, din cel de-al doilea an pandemic extrem de dificil de gestionat.

Chiar şi în aceste condiţii, canalul TVR 1 a asigurat permanent informarea corectă a cetăţenilor asupra evenimentelor publice, a promovat, echilibrat şi exigent, creaţia autentică şi valorile limbii române, programele minorităţilor naţionale, precum şi valorile democratice, civice, morale şi sportive.

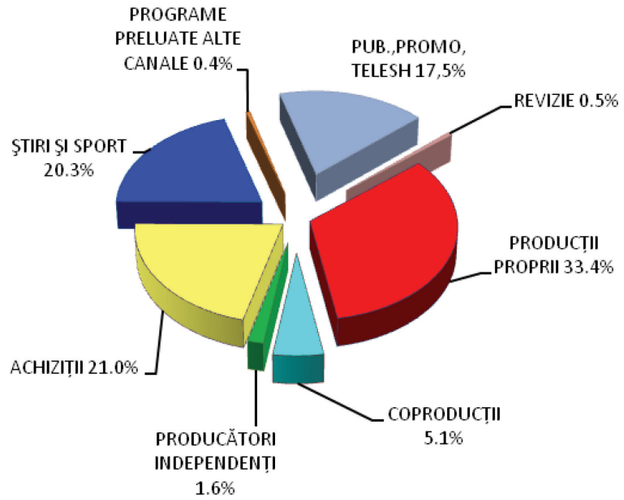
Ponderea programelor difuzate de TVR 1, în număr de ore şi procente din totalul emisiei, repartizate pe genuri, s-a făcut echilibrat, conform clasificării EBU.

Câteva dintre cele mai importante obiective ale TVR, într-un an cu numeroase restricţii cauzate de pandemia de COVID-19, au fost:

- **informarea corectă şi detaliată cu privire la vaccinare şi la măsurile luate de factorii decizionali** prin difuzarea evenimentelor punctuale, conferinţelor de presă şi a campaniilor de educare şi informare
- **creşterea procentului producţiilor europene** la un nivel mai mare de 50% prin raportare la celelalte producţii
- **difuzarea unor evenimente culturale de proporţii şi preluarea competiţiilor sportive importante.**

În elaborarea grilelor-cadru s-a avut în vedere concentrarea premierelor în registrul obişnuit toamnă – primăvară, cu perioada verii şi a primelor luni ale anului rezervate redifuzărilor şi best of-urilor programelor, precum şi ediţiilor şi evenimentelor speciale. Vara 2021 a fost dominată de transmisiunile sportive ale competiţiilor de la **Jocurile Olimpice de vară Tokyo 2020**.

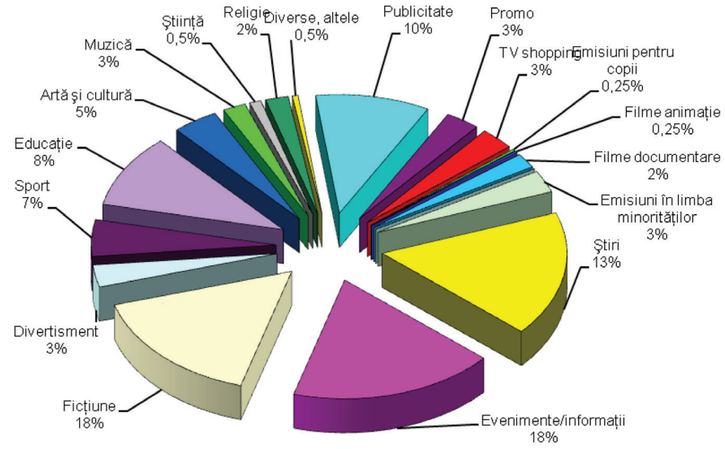
Structura grilei de programe TVR 1/TVR 1 HD după sursa de proveniență 2021



Structura programelor şi numarul orelor de emisie/ genul de programe

Nr. crt.	GENURI DE PROGRAME	TVR1	
		ore	Procente
	TOTAL	**8784**	**100%**
1	Ştiri	1163.00	13%
2	Evenimente/informaţii	1505.00	18.00%
3	Ficţiune	1615.00	18.00%
4	Divertisment	255.00	3.00%
5	Sport	616.00	7.00%
6	Educaţie	694.00	8.00%
7	Artă şi cultură	408.00	5.00%
8	Muzică	222.00	3.00%
9	Ştiinţă	30.00	0.50%
10	Religie	198.00	2.00%
11	Diverse, altele	48.00	0.50%
12	Publicitate	978.00	10.00%
13	Promo	290.00	3.00%
14	TV shopping	269.00	3.00%
15	Emisiuni pentru copii	18.00	0.25%
6	Filme animaţie	10.00	0.25%
17	Filme documentare	208.00	2.00%
18	Jocuri si concursuri	0	0%
19	Emisiuni în limba minorităţilor	233.00	3.00%

TVR 1/ TVR 1 HD - Structura pe genuri de programe 2021



Top emisiuni 2021

	Date >>	2021		
	Title	Rtg(000)	Rtg%	Share
1	VEDETA POPULARA	536	3.6	7.4
2	VIATA SATULUI	319	2.1	8.6
3	TEZAUR FOLCLORIC	293	2	7
4	IZOLATI IN ROMANIA	215	1.4	3.4
5	TELEJURNAL 20	183	1.2	2.7
6	TELEENCICLOPEDIA	159	1.1	2.7
7	IN GRADINA DANEI	156	1.1	4.6
8	ROMANIA VERITABILA	150	1	2.7
9	MOSTENIREA CLANDESTINA	132	0.9	1.9
10	DOSAR ROMANIA	146	1	2.6
11	ANCHETELE COMISARULUI ANTONESCU	131	0.9	2
12	EXCLUSIV IN ROMANIA	105	0.7	2.1
13	DISPARUTI FARA URMA	105	0.7	1.5
14	ROMANIA 9	100	0.7	1.7
15	ADEVARURI DESPRE TRECUT	97	0.6	1.5
16	PRO PATRIA	80	0.5	2.4
17	UNIVERSUL CREDINTEI	79	0.5	3.2
18	FRONTUL DE ACASA	78	0.5	1.3
19	OMUL SI TIMPUL	78	0.5	1.3
20	PETMANIA	77	0.5	2
21	GARANTAT 100%	76	0.5	1.5

OBIECTIVE 2021:

- **Creşterea indicilor de audienţă** pe tronsoanele de acces şi prime time, prin difuzarea unor programe informative cu adresabilitate generală, care să dezbată teme de larg interes pentru public.
- Consolidarea spaţiului de difuzare a filmelor artistice, potrivit dorinţei publicului.
- **Reflectarea evoluţiei situaţiei pandemice** în ediţii speciale şi conferinţe de presă transmise în fiecare zi, dar şi a măsurilor punctuale luate în legătură cu fiecare domeniu în parte (învăţământ, sănătate, reglementări în privinţa călătoriilor etc).
- **Transmiterea evenimentelor de interes general şi naţional**, a spectacolelor culturale şi a zilelor aniversare pentru promovarea acestora în rândul publicului.
- Sprijinirea producătorilor independenţi de filme documentare, prin realizarea acestora în regim de coproducţie cu TVR 1.
- Diversificarea producţiilor de divertisment dedicate prime time-ului.
- Susţinerea tronsonului de dimineaţă (08.00 – 9.35), în variantă de program infotainment, pentru atragerea publicul tânăr.







REALIZĂRI 2021:

- **Maratoane informaţionale** care au însumat zeci de ore de transmisiuni pe parcursul întregului an. Pe lângă emisiunile consacrate, TVR 1 a inclus tronsoane întregi de ediţii speciale şi dezbateri cu informaţii actuale despre situaţia la nivel naţional a infectării cu SARS-CoV-2.
- TVR 1 a transmis semifinalele şi finala ***EUROVISION 2021*** de la Rotterdam.
- Luna mai a însemnat marcarea a 40 ani de la primul zbor în cosmos al unui român, Dumitru Prunariu – ***„COSMOS 2021”.***
- TVR 1 a introdus în grila de primăvară un format nou, un concurs reality preluat, fără cheltuieli directe, ***„MICROBIST DE ROMÂNIA”***.
- **Sportul** a ţinut capul de afiş prin competiţiile de prestigiu difuzate: ***JOCURILE OLIMPICE DE VARĂ DE LA TOKYO*** (100 ore transmisiuni în direct, 17 ore înregistrări/premiere – un total de 195 de ore în 3 săptămâni); ***UEFA U21*** (30 ediţii „STUDIO UEFA EURO U21” - 18 ore; 12 meciuri transmisiune directă şi 13 meciuri reluare - aprox. 40 de ore), handbal intern (Liga Florilor, Liga Zimbrilor), meciurile României pentru calificarea la EURO 2022, fotbal FIFA Club Worldcup Quatar, meciuri din preliminariile Campionatului Mondial din Spania 2021.
- **Cultura** a fost o prioritate şi în 2021, TVR 1 difuzând cele mai importante evenimente naţionale: Ziua Culturii Naţionale, concertul de deschidere a Festivalului Naţional „George Enescu”, Gala UNITER, „Romania are nevoie de artă”, Gala Festivalului International de Teatru - Sibiu 2021, Gala TIFF. După o absenţă de câţiva ani, a fost reintrodusă în grilă emisiunea ***„NOCTURNE”***, realizată de Marina Constantinescu.
- Emisiunile de **folclor** au făcut audienţă la TVR 1. Încă o dată, ***„VEDETA POPULARĂ”***, care a demonstrat că se poate face audienţă prin prezentarea de folclor autentic, nealterat, evidenţiat prin mijloace tehnice şi artistice adecvate secolului al XXI-lea, a atras un public numeros. În acelaşi timp, TVR 1 a păstrat unul dintre cele mai vechi şi mai puternice brand-uri ale Televiziunii Române, emisiunea ***„TEZAUR FOLCLORIC”***, prin care au fost promovate noile talente, alese în spiritul păstrării valorilor populare. De asemenea, au fost difuzate evenimente folclorice anuale: Festivalul „Cântecele munţilor” şi Festivalul „Sus la munte, la Muscel”.
- **Divertismentul** a adus un plus de noutate şi diversitate prin producţiile difuzate: ***„FĂRĂ VULGARITATE”***(stand-up comedy), programele speciale de sărbători şi concertele aniversare.



- Emisiunea ***„CU CAPU-N ZORI”*** a continuat să fie un matinal alert, care a atras un segment de public tânăr.
- TVR 1 a continuat producţia proiectului ***„P.C.R. - COMUNISMUL, CIOCANUL SECERĂTOR AL MINCIUNII”***, un serial documentar, în 6 episoade, care a arătat publicului ce a însemnat acest flagel pentru România.
- **Publicistica a diferenţiat TVR 1 de celelalte canale generaliste comerciale.** Seria de reportaje speciale ***„IZOLAŢI ÎN ROMÂNIA”***, transformată în campanie socială, a fost concentrată în perioada sărbătorilor de Paşte şi Crăciun 2021. ***„DOSAR ROMÂNIA”***, emisiune de colecţie a principalului post al Televiziunii Române, a numărat 18 ediţii. ***„ADEVĂRURI DESPRE TRECUT”*** a adus subiecte noi din perioada anilor 1950-1989. ***„FRONTUL DE ACASĂ”*** a reprezentat o noutate în peisajul publicistic. În 13 episoade au fost prezentaţi eroii prea puţin cunoscuţi ai teatrelor de război actuale. Istoria și evenimentele secolului trecut au făcut subiecul unei noi serii ***„OMUL ȘI TIMPUL”***, iar cazurile neelucidate de persoane dispărute au fost tratate în ***„DISPĂRUŢI FĂRĂ URMĂ”***. Având în vedere tematica de un larg interes în rândul publicului, a fost mărit spaţiul emisiunii ***„BREAKING FAKE NEWS”***, care a fost poziţionată în grilă în prime time. **Dezbaterea publică** şi-a reluat locul în prime time, emisiunea ***„REFERENDUM”*** fiind un adevărat spectacol publicistic.
- Într-o perioadă sanitară dificilă a fost diversificată oferta. Astfel, ca alternativă la celelalte **programe medicale**, a apărut emisiunea în direct ***„DR. CHIOŢEA”***. Campania ***„SĂNĂTATE ROMÂNIA!”*** a debutat în iulie 2021 şi a oferit cele mai fierbinţi informaţii legate de stadiul pandemiei, cu invitaţi speciali şi declaraţii în premieră.
- Unul dintre proiectele TVR 1 cu o altă abordare tehnică şi de conţinut, a fost ***„PETMANIA”***, un program care se adresează tuturor segmentelor de vârstă şi care promovează responsabilitatea faţă de animale şi protejarea lor.
- **Filmul** artistic, difuzat în prime time la TVR 1, a mărit şi stabilizat audienţa canalului, reacţia publicului fiind una apreciativă. În acelaşi timp, TVR 1 a continuat difuzarea unuia dintre programele brand ale SRTv, ***„TELECINEMATECA”,*** a filmului de artă şi a capodoperelor cinematografiei internaţionale. Filmul românesc a fidelizat publicul sâmbăta, în prime time. Serialul coreean şi seria de premiere gen policier („Fantomele fiordului”, „Arta crimei”, „Obsesia Evei”, „Blochin – La graniţa legii”) s-au dovedit a fi reţeta de succes a TVR 1.
- ***„GRANITA MORŢII”*** a fost unul dintre documentarele de autor pe care TVR 1 l-a realizat în regim de coproducţie.



















- **Ediţiile speciale** transmise de TVR 1 au reflectat nu doar situaţia internă legată de pandemia COVID-19, dar şi o serie de evenimentele internaţionale importante (protestele din Statele Unite de la Capitoliu, ceremonia de preluare a mandatului de către Joe Biden, confruntări ale forţelor de ordine din mai multe ţări europene, alegerile din Germania şi Republica Moldova etc).
- Ziua Naţională a României a fost marcată de principalul canal al televiziunii publice prin transmisiunea paradelor militare de la Bucureşti şi Alba Iulia, a unor spectacole şi prin difuzarea de film românesc.
- Şi în 2021, TVR 1 s-a menţinut, din punct de vedere al audienţei, în **TOP 10 al televiziunilor**, un obiectiv greu de realizat dacă ţinem cont de faptul că, de multe ori, seriozitatea subiectelor abordate, paleta largă de genuri jurnalistice şi lipsa ştirilor de can-can au diminuat audienţa canalului difuzor. Şi în aceste condiţii, TVR 1 a fost pe locul 6 (day time) target Naţional 18+ şi pe locul 9 (prime time) pe acelaşi target.
- Încadrarea în bugetul alocat printr-o bună gestionare a resurselor tehnice, umane şi a celor financiare. De asemenea, au fost atrase surse proprii de finanţare şi s-au valorificat toate celelalte oportunităţi (sponsorizări, coproducţii etc). Suma totală pe care TVR 1 a reuşit să o atragă în 2021 este de aproximativ 846.306 lei (aprox. 172.720 euro).

PUNCTE SLABE 2021:

- Continuarea sistemului de lucru hibrid care a îngreunat procesul general de producţie.
- Repoziţionarea şi restricţionarea filmărilor la zona limitrofă Capitalei în condiţiile pandemiei.
- Realizarea cu preponderenţă a emisiunilor de studio, cu un număr redus de invitaţi, pentru evitarea deplasărilor.

OBIECTIVE PENTRU 2022:

- Modularea grilei pe tronsoane bine delimitate, pentru ca publicul să aibă repere clare atunci când alege programele TVR 1.
- Întinerirea publicului prin atragerea de proiecte dedicate copiilor şi tinerilor.
- Diversificarea grilei cu programe „fresh”, filme, seriale, documentare şi emisiuni de calitate, pentru ca indicatorii de audienţă ai staţiei să crească.
- Continuarea difuzării emisiunilor speciale care furnizează informaţii referitoare la situaţia pandemică şi la deciziile factorilor de răspundere din domeniu.
- Transmisiunea Jocurilor Olimpice de iarnă de la Beijing, important eveniment multisportiv international şi a Campionatului Mondial de Fotbal Qatar 2022.
- Continuarea difuzării unor emisiuni şi campanii de educaţie şi conştientizare în diferite domenii, iniţiate de instituţiile statului, încheierea de parteneriate materializate prin promovarea editorială şi coproducţii. Promovarea unor emisiuni ecologice, care să educe publicul în direcţia protejării mediului.
- Marcarea sărbătorilor naţionale, religioase sau populare şi mediatizarea celor mai importante evenimente culturale din Romania.















TVR 2 este definit drept:

- Un canal tematic dedicat familiei şi educaţiei aflate în relaţie directă cu tradiţia;
- Un canal modern, de atitudine, dinamic şi interactiv;
- Un canal care urmăreşte armonizarea modului în care generaţiile diferite înţeleg şi abordează tematicile şi problemele care apar într-o familie;
- Un canal pentru care campaniile sociale reprezintă o prioritate;
- Un canal care vorbeşte despre şi susţine responsabilitatea civică;
- Un canal care identifică şi promovează modelele şi poveştile de succes;
- Un canal care urmăreşte consolidarea relaţiilor interumane, crearea unei structuri sociale solide şi a unui sistem de valori coerent cu poziţia şi aspiraţiile României.

Conform politicii editoriale a Societăţii Române de Televiziune, TVR 2 este un canal tematic de familie, cu focus pe educaţie şi tradiţie, trei elemente definitorii pentru societatea democratică românească. Este locul în care sunt dezbătute şi se caută soluţii pentru problemele familiei în directă legătură cu formarea, recuperarea valorilor şi educarea generaţiilor.

În acord cu misiunea publică a TVR şi cu legislaţia în vigoare, canalul TVR 2 oferă publicului atât emisiuni producţie proprie, cât şi programe realizate în coproducţie sau achiziţionate (filme, seriale, documentare), cu scopul de a informa, educa şi relaxa.

OBIECTIVE 2021:

Principalele obiective asumate pentru 2021 au fost:

- Consolidarea profilului editorial, prin elaborarea unor grile de programe în conţinutul cărora să se regăsească elementele definitorii ale TVR 2: educaţie, familie, tradiţie;
- Menţinerea punctelor forte ale canalului, prin emisiuni de calitate, accesibile publicului larg, seriozitate, credibilitate şi precizie a informaţiilor.
- În contextul în care piaţa media din România este asaltată, în ultimii ani, de o mare diversitate de producţii, TVR 2 şi-a propus menţinerea şi, în condiţiile generale ale pieţei, creşterea audienţei, prin păstrarea formatelor de tradiţie, performante, a emisiunilor de conţinut, titluri care răspund misiunii publice a SRTv, precum şi prin adaptarea şi dezvoltarea programelor cu potenţial;
- Continuarea şi dezvoltarea atât on air, cât şi on-line a proiectului strategic **“TELEȘCOALA”,** cu scopul de a asigura continuitatea procesului de învăţare.

Şi anul 2021, la fel ca 2020, a stat sub semnul restricţiilor impuse în plan naţional, ca urmare a pandemiei de COVID-19. La nivelul SRTv, principalul canal comunicator a continuat să fie TVR 1, astfel că TVR 2 a avut rolul de canal complementar, cu misiunea de a oferi publicului telespectator programe în care temele centrale să fie educaţia, divertismentul de calitate, relaxarea.

REALIZĂRI ALE TVR 2 ÎN 2021:

Măsurile impuse de pandemie au continuat să producă efecte în grila de programe a TVR 2. Staţia a continuat să elaboreze o politică eficientă şi coerentă de programe, cu scopul de a menţine publicul fidelizat deja pe anumite tronsoane orare.

În contextul pandemiei prelungite, într-o perioadă încărcată de informaţii cu un puternic impact emoţional, în timpul căreia publicul a căutat programele posturilor de ştiri şi platformele de streaming on-line, şi având în vedere limitările la nivel financiar, TVR 2 a reuşit să menţină un nivel de audienţă constant. Şi în 2021, TVR 2 a fost soluţia aleasă de publicul care şi-a dorit să evadeze din agitaţia cotidiană.

Televiziunea Publică şi-a reconfirmat statutul de post Tv de încredere, iar numărul telespectatorilor fideli ai programelor din grila TVR 2 a rămas constant, chiar şi în condiţiile în care 2021 a fost anul în care platformele on-line de streaming şi-au continuat trendul ascendent, publicul optând din ce în ce mai mult pentru aceste alternative solide, viabile pentru vizionarea de conţinut. Studiile arată că un utilizator de SVOD (Serviciu video-on-demand) petrece, în medie, peste 3 (trei) ore pe zi vizionând conţinut pe diversele platforme din piaţă.

În ciuda tuturor restricţiilor şi a limitărilor la nivel de producţie, **TVR 2 a reuşit mutări strategice în grila de toamnă.**

Principalul program de ştiri al staţiei a fost rebranduit atât prin repoziţionarea în grilă, de la ora 19.00, la ora 18.00, cât şi prin revenirea la titulatura de „ORA DE ȘTIRI”, creşterea duratei şi regândirea formatului, astfel încât programul să se constituie într-o emisiune tip magazin de ştiri, cu informaţii, analize, opinii echidistante şi echilibrate.

Repoziţionarea în grilă a adus o creştere semnificativă a audienţei pe două dintre tronsoanele orare principale ale zilei: acces prime-time, respectiv prime-time, confirmând nevoia şi dorinţa publicului de a căuta programe Tv de calitate, cu un conţinut solid, ancorat în realitatea imediată, cu implicare socială activă.

În lunile iulie – august la nivelul SRTv a fost lansată o cerere internă de ofertă de programe pentru canalele centrale şi staţiile teritoriale. Aceasta s-a făcut cu respectarea politicii editoriale a SRTv şi cu intenţia de a aduce programe noi şi de interes pentru public în grilele de programe viitoare, de a îmbunătăţi grilele actuale de programe şi de a atrage un tip nou de public, mai apropiat de telespectatorul tânăr, comercial, respectând standardele de profesionalism, calitate şi decenţă care au caracterizat în permanenţă programele Televiziunii Române. Nu în ultimul rând, cererea de ofertă de programe a urmărit să stimuleze creativitatea şi efortul creator al producătorilor/jurnaliştilor TVR, după o perioadă în care modul de lucru şi interacţiunea umană au suferit schimbări majore.

La scurt timp după încheierea procesului de selecţie a proiectelor depuse la cererea internă de ofertă de programe, TVR 2 a lansat în grila de toamnă 2 (două) dintre programele selectate: **„FĂRĂ PREJUDECĂŢI”**, o producţie TVR Cluj, singurul program din Europa realizat de persoane cu dizabilităţi şi **„LUMINIŢA DE LA MIEZUL NOPŢII”,** un format tip podcast live, interactiv, pe teme sociale, cu difuzare zilnică, de luni până joi, de la ora 24.00.

PROIECTE/ ACTIVITĂŢI/ MĂSURI/ SITUAŢII LEGATE DE PRODUCŢIE ÎN PERIOADA DE PANDEMIE, DESFĂŞURATE ÎN 2021:

- S-a pus accentul pe elaborarea unei strategii coerente şi eficiente de programe, astfel încât, în perioada intergrile, în special în lunile ianuarie-februarie 2021, au fost redifuzate emisiuni din Arhiva de Aur, seriale româneşti de succes, precum şi ediţii din top 5 emisiuni ale staţiei: **„CÂŞTIGĂ ROMANIA!”, „GALA UMORULUI”, „DRAG DE ROMÂNIA MEA”, „D’ALE LU’ MITICĂ”;**
- Urmând fluxul de producţie din a doua jumătate a anului 2020, specific măsurilor şi restricţiilor impuse la nivel naţional de starea de alertă, s-a continuat realizarea filmărilor în sesiune. Emisiunile s-au adaptat noilor reguli şi au respectat distanţarea socială impusă.
- La show-urile de tradiţie ale TVR 2, **„CÂŞTIGĂ ROMÂNIA!”, „DRAG DE ROMANIA MEA”** și **„FEMEI DE 10, BĂRBAŢI DE 10”,** filmările au continuat să se realizeze fără public/ figuraţie în studiourile Tv;
- Fluxul filmărilor de teren a fost, de asemenea, adaptat astfel încât să fie limitat la maxim riscul de infectare cu virusul SARS-CoV-2;
- Deplasările echipelor de filmare în afara oraşului au fost limitate prin seturi precise de măsuri adoptate la nivelul instituţiei;
- Pentru prima oară de la premiera quiz-show-ului **„CÂŞTIGĂ ROMÂNIA!”**, preselecţiile s-au desfăşurat on-line, lucru care a atras, într-o mare măsură, schimbarea profilului de concurent, prin scăderea mediei de vârstă, ceea ce a făcut ca sezonul 9, difuzat în grila de toamnă, să fie sezonul cu cei mai mulţi concurenţi sub 30 de ani.



2

PUNCTE CHEIE ÎN GRILELE DE PROGRAME ALE TVR 2

PROIECTE DE PANDEMIE

1 „TELEŞCOALA", UN PARTENERIAT STRATEGIC





Potrivit Legii 41/1994, conform căreia serviciul public de televiziune trebuie să asigure accesul gratuit la învăţare continuă, emisiunea „TELEŞCOALA" a continuat şi în 2021. În strânsă corelaţie cu structura şi programa anului şcolar, emisiunea a beneficiat în 2021 de o nouă identitate vizuală.

Pe tot parcursul anului, pentru gimnaziu au fost concepute, filmate şi difuzate lecţii pentru matematică, limba şi literatura română şi dirigenţie, iar pentru liceu: matematică, limba şi literatura română, chimie, fizică, biologie/anatomie, istorie, geografie, sociologie, logică, filosofie, informatică, economie, dirigenţie (materie nou inclusă în programa „TELEŞCOALA", în septembrie).

Astfel, de luni până vineri, elevii au avut două reprize de şcoală: de la ora 9:00 – cursuri pentru gimnaziu, de la ora 15:00 – cursuri pentru liceu, însumând un total de 10.787 minute, difuzare în premieră pe TVR 2, în funcţie de structura anului şcolar comunicată de Ministerul Educaţiei, cu fluctuaţiile inerente perioadei de pandemie.

Peste 80 de cadre didactice şi nouă interpreţi în limbaj mimico-gestual au fost prezenţi în studioul TVR pentru filmări.

„TELEŞCOALA" a avut un impact pozitiv şi în mediul on-line. Pagina de Facebook a emisiunii are aproximativ 24.000 de aprecieri. Conturile oficiale „TELEŞCOALA" sunt accesate din România, dar şi din Republica Moldova, Marea Britanie, Italia, Germania şi chiar Brazilia. Reach-ul mediu al unei postări pe pagina de Facebook este de aproximativ 15.000.

2 TRANSMISIUNI SERVICII RELIGIOASE

Având în vedere limitările şi restricţiile impuse în timpul pandemiei, SRTv a continuat şi în 2021 parteneriatele încheiate în vederea asigurării transmisiunilor slujbelor principalelor culte religioase din România, astfel că pe TVR 2 au fost difuzate, în direct, slujbele de la Catedrala Romano-Catolică Sf. Iosif din Bucureşti, sub genericul emisiunii **„REPERE SACRE"**.

În plus, TVR 2 a continuat tradiţia transmiterii slujbelor oficiate la Vatican de Papa Francisc cu ocazia celor mai mari sărbători ale creştinătăţii, Paştele şi Crăciunul. Via Crucis, Vigilia Pascala şi ceremonia Urbi et Orbi au fost cele 3 (trei) momente care au marcat Paştele catolic, în timp ce simbolul Crăciunului a ajuns în casele telespectatorilor prin transmisiunile în direct de la Vatican, Vigilia di Natale şi Urbi et Orbi, dar şi prin slujba de la Catedrala Romano-Catolică Sf. Iosif, din Bucureşti. (Foto slujba Vatican)

EMISIUNI/ PRODUCŢII NOI

În a doua jumătate a anului, la începutul lunii octombrie, TVR 2 a lansat grila de toamnă. Au fost 13 săptămâni pentru care producţia s-a realizat „în sesiune", în aşa fel încât să se respecte restricţiile impuse de starea de alertă şi să se exploateze la maximum perioada în care autorităţile române au relaxat măsurile anti COVID-19. Au fost introduse şi consolidate programe noi şi fidelizate emisiunile de tradiţie. Grila de toamnă s-a încheiat în perioada sărbătorilor de iarnă, cu programe dedicate sau ediţii speciale ale emisiunilor curente.



TVR 2 a început, în grila de toamnă, difuzarea emisiunii **„FĂRĂ PREJUDECĂŢI",** o producţie TVR Cluj, singurul program din Europa realizat de persoane cu dizabilităţi. Emisiunea este tradusă şi în limbaj mimico-gestual, reportajele prezentate fiind realizate de jurnalişti cu Sindrom Down sau de persoane nevăzătoare. Prin această emisiune, **România este prima ţară din Europa şi a doua din lume care are o astfel de producţie media, devenind un model de incluziune socială a persoanelor cu dizabilităţi**, lucru confirmat şi de Organizaţia Naţiunilor Unite care, în 2016, la doi ani de la debutul emisiunii, a premiat producţia TVR Cluj pentru că este un model de bune practici în integrarea pe piaţa muncii a persoanelor cu dizabilităţi.

Cel de-al doilea program nou introdus în grila de toamnă a fost unul dintre proiectele selectate la cererea internă de ofertă de programe din vară. Talk-show-ul interactiv live **„LUMINIŢA DE LA MIEZUL NOPŢII"** abordează o gamă largă de subiecte, de la probleme existenţiale de zi cu zi, la experienţe inedite, poveşti de succes sau întâlniri în premieră cu oameni care pot oferi modele şi lecţii de viaţă, fiind o legătură directă cu telespectatorii, care pot interveni în emisiune, în direct, prin telefon.

Tot începând cu grila de toamnă, TVR 2 a propus o serie de filler-e, **„SECOLUL 22" [kalopsia]**, o colecţie de eseuri vizuale din domenii

diverse: arte vizuale, dans, botanică, ştiinţă, arte urbane, artizanat, design, meserii uitate, sport, new media, gastronomie.

Într-un secol marcat de evoluţia digitalizării şi a internetului, într-un deceniu în care social media a schimbat modul în care gândim şi comunicăm, într-un an în care TikTok s-a impus ca lider mondial de conţinut, iar jurnalismul, în viziunea unor televiziuni comerciale, înseamnă doar senzaţional, proiectul TVR 2 **„SECOLUL 22” [kalopsia]** se încadrează în profilul editorial al canalului, răspunzând misiunii publice a SRTv de a furniza conţinut de calitate, ca un gest asumat de a rămâne singurul context autentic care face educaţie, acordând fenomenului artistic valoarea de formator de gândire culturală şi iniţiator de societate deschisă.

TELEJURNALELE TVR 2

Grila de toamnă a adus una dintre schimbările majore ale anului 2021: repoziţionarea în grilă a principalului program de ştiri al zilei, prin trecerea din prime-time, ora 19:00, în access prime-time, ora 18:00, creşterea duratei, de la 30 de minute, la 40 – 45 de minute şi revenirea la brandul TVR 2 **„ORA DE ŞTIRI”.**

Astfel, în timp ce la unele posturi Tv comerciale, ora 18.00 este preponderent destinată zonei tabloide şi de divertisment, TVR 2 aduce în faţa publicului un program de ştiri cu un format alert şi actual, care se adresează întregii familii, axat pe proximitate, om şi viaţă. Datele de audienţă confirmă viabilitatea acestei mutări strategice, TVR 2 reuşind, astfel, să înregistreze creşteri semnificative pe cele 2 (două) tronsoane orare esenţiale ale zilei.

Cu un format complex, **„ORA DE ŞTIRI”** spune, de fapt, povestea unei zile, arătând ce se întâmplă şi explicând de ce se întâmplă. Este sinteza unei pagini de actualitate internă şi internaţională, realizată pe un ton decent, într-o manieră coerentă şi elegantă, un produs informativ curat, imparţial şi centrat pe interesul public.

„TELEJURNALELE TVR 2”, respectiv **„ORA DE ŞTIRI”** au continuat, şi în 2021, campania „Tu faci sărbătoarea!“. Cele două Telejurnale TVR 2 (ora 12.00, ora 19.00, respectiv ora 18.00 – **„ORA DE ŞTIRI”**) au mediatizat şi promovat, atât prin conţinut – reportaje, ştiri, ediţii speciale – cât şi prin elemente grafice, informaţiile de interes public transmise de autorităţile statului, care au avut ca scop combaterea pandemiei de COVID-19.







PROGRAME SPECIALE DE SĂRBĂTORI

Pe 1 decembrie TVR 2 a difuzat, în premieră la un post de televiziune, **„ROMÂNIA NEÎMBLÂNZITĂ”,** documentarul-eveniment recompensat la Cannes Corporate Media & Tv Awards cu premiul „Delfinul de Aur” pentru cel mai bun film documentar despre natură, mediu şi ecologie (în lectura marelui actor Victor Rebengiuc).

Rectificarea Bugetului de Venituri şi Cheltuieli pe anul 2021 la nivelul SRTv, din noiembrie 2021, a permis concretizarea unei grile de sărbători care a cuprins, pe lângă programele speciale care se aflau deja în producţie, şi concerte sau filme în premieră, cu proiecte dedicate Crăciunului sau Anului Nou, prin producţii proprii, coproducţii sau achiziţii.

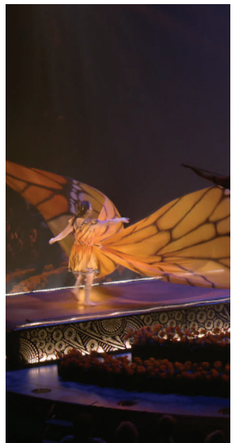
Cu ocazia dublei aniversări – Societatea Română de Televiziune, 65 de ani de la prima emisie, şi Circul Metropolitan Bucureşti, 60 de ani de spectacole – cele două instituţii au încheiat, în a doua jumătate a anului, un parteneriat. „Moş Crăciun la Circ”, primul spectacol on-line realizat în pandemie de Circul Metropolitan CMB, a fost pus la dispoziţia TVR 2 pentru a fi difuzat în dimineaţa zilei de 25 decembrie.

Emisiunile consacrate ale staţiei – **„GALA UMORULUI”, „FERMA”, „DRAG DE ROMÂNIA MEA”, „FEMEI DE 10”, „BĂRBAŢI DE 10”** – dar şi emisiuni mai nou intrate în grila de programe – **„DISTRACŢIILE LUI CAZACU”, „FRAŢI DE VIŢĂ”** – au avut, atât de Crăciun, cât şi de Revelion, ediţii speciale.

Filmele pentru întreaga familie şi cele destinate copiilor, dar şi comediile au reprezentat un segment important din grila TVR 2 de sărbători. În premieră în România, a fost difuzat, pe micul ecran, în prime-time, în seara de Crăciun, filmul „Ailo, aventuri în Laponia”. Documentarul a putut fi vizionat de telespectatorii TVR 2 la scurt timp după premiera pe marile ecrane din România.

Programul de Revelion a cuprins o ediţie specială **„GALA UMORULUI”**, momente antologice în interpretarea maeştrilor comediei româneşti şi programul-eveniment **„CE SEARĂ MINUNATĂ!”**, realizat în cadrul parteneriatului Televiziunea Română – Circul Metropolitan Bucureşti, un show în care muzica şi divertismentul de calitate au fost completate de **numere captivante de circ, executate de artişti laureaţi ai festivalurilor de circ naţionale şi internaţionale.**

Tot pentru perioada sărbătorilor, TVR 2 a achiziţionat drepturile de difuzare a două concerte în interpretarea unor artişti de top: „Damian & Brothers şi Mireasa nebună” şi „Vunk la înălţime”.







TRANSMISIUNI SPORTIVE

După un an (2020) în care, din cauza pandemiei, la nivel mondial au fost anulate multe dintre competiţiile sportive mari, şi pe o piaţă a drepturilor de sport acaparată aproape integral de posturile Tv de profil, Televiziunea Română a reuşit, în 2021, să câştige drepturile pentru competiţii de tradiţie: campionate de patinaj, jocuri olimpice, campionate de fotbal, sărituri cu schiurile, dar şi pentru discipline mai noi pentru publicul TVR 2, cum ar fi Cupa Americii la Yachting.

1 JOCURILE OLIMPICE DE LA TOKYO

În perioada 23 iulie – 8 august 2021, Televiziunea Română a fost broadcaster oficial al Jocurilor Olimpice de la Tokyo. TVR 2 a transmis, în direct sau înregistrat, competiţiile desfăşurate în cele peste 40 de locaţii din Japonia. Ediţia cu numărul 32 a jocurilor olimpice de vară a adus la TVR 2 discipline iubite de public: gimnastică, tenis, fotbal, handbal, atletism, canotaj, natație sau volei, în total, aproape 7.400 de minute dedicate atât transmisiunilor de la Tokyo, cât şi altor programe dedicate acestui eveniment mondial: rezumatele zilei, testimoniale, fillere.



2 CAMPIONATUL MONDIAL DE PATINAJ DE LA STOCKHOLM

În perioada 24 – 28 martie 2021, TVR 2 a transmis Campionatul Mondial de Patinaj Artistic de la Stockholm. În total, peste 2.000 de minute, în direct sau înregistrat, au ţinut publicul în faţa televizorului. Graţiosul sport al gheţii este deja o tradiţie pentru TVR 2, telespectatorii putând să urmărească, de-a lungul timpului, cele mai mari competiţii şi să admire evoluţiile celor mai mari patinatori ai lumii.





CONSOLIDARE FORMATE DE TOP/ DE TRADIŢIE

În 2021, TVR 2 a continuat procesul de consolidare a formatelor de tradiţie, prin creşterea lor ca audienţă şi vizibilitate: **„CÂŞTIGĂ ROMÂNIA!”, „GALA UMORULU”, „DRAG DE ROMÂNIA MEA”, „D’ALE LU’ MITICĂ”.**

„CÂŞTIGĂ ROMÂNIA!” şi-a reconfirmat poziţia de program pilon al TVR 2. Emisiunea, concepută special pentru postul public de televiziune, a rămas unul dintre programele preferate ale telespectatorilor, producători de televiziune din afara ţării manifestându-şi, în trecut, interesul pentru realizarea unui program similar.

- Singurul quiz-show de cultură generală cu tematică românească din piaţa media din România, format 100% românesc, dezvoltat de TVR şi Zucchero Media, a avut, în 2021, 88 de episoade: 40 de episoade în grila de primăvară, sezonul 8, respectiv 48 de episoade în grila de toamnă, sezonul 9.
- În sezonul cu numărul 8 s-a câştigat, pentru a patra oară în istoria concursului, Marele Premiu – o maşină marcă românească de tradiţie – obţinut prin susţinerea sponsorului emisiunii, un brand solid, partener de încredere al programului.
- În premieră, în 2021, preselecţiile s-au realizat şi on-line, un câştig pentru emisiune, prin accesarea unei categorii distincte: concurentul tânăr, activ, educat, care prin prezenţa lui în emisiune şi interesul pentru această producţie indică faptul că formatul are premise de dezvoltare şi de a atrage clienţii publicitari care doresc să investească în acest target comercial.
- În contextul menţinerii restricţiilor impuse de pandemie, evenimentele de marketing şi PR, devenite deja tradiţie în comunitatea **Câştigă România**, s-au desfăşurat, ca şi în 2020, în mediul on-line. Prezentatorul emisiunii, Virgil Ianţu, s-a întâlnit on-line, cu studenţii programului de master comunicare audiovizuală #MAV din cadrul Facultăţii de Comunicare şi Relaţii Publice a Şcolii Naţionale de Studii Politice şi Administrative.
- Din septembrie 2021, emisiunea are şi cont de TikTok, cu performanțe remarcabile în cele câteva luni de activitate: 19.462 de urmăritori și 353.400 de aprecieri. Pagina de FaceBook a emisiunii are 34.000 de aprecieri, iar contul de Instagram, 6.100.

„GALA UMORULUI” este una dintre emisiunile-brand ale canalului TVR 2. Programul se situează constant în top 3 cele mai vizionate emisiuni ale TVR 2, valorificând momentele de aur din divertismentul aflat în patrimoniul televiziunii publice. Ediţia specială **''GALA UMORULUI''**a deschis seara de Revelion la TVR 2.

„DRAG DE ROMÂNIA MEA'' se clasează constant în top 10 cele mai vizionate emisiuni ale TVR 2. Datele arată interesul crescut al publicului pentru acest program urmărit nu doar în România, ci şi în Republica Moldova şi diaspora. Ajunsă la sezonul al şaptelea, emisiunea demonstrează că încă avem artişti, actori, scriitori, sportivi care merită să fie aplaudaţi la scenă deschisă.

„D'ALE LU' MITICĂ” este cel mai longeviv program de la TVR 2. Începând cu 1999, emisiunea pune în lumină cele două feţe ale comediei umane, latura tragică şi stridenţele comice, şi prezintă realitatea societăţii româneşti, cu bune, cu rele, cu ridicol, cu dramă şi umor, deopotrivă. Prezentările pline de umor ale cunoscutului actor Mitică Popescu accentuează spectacolul viu, netrucat al vieţii.

PRODUCŢII SUB SIGLA #GENERAŢII TVR65

În 2021, când Televiziunea Română a celebrat 65 de ani de emisie neîntreruptă, TVR 2 a readus în atenţia telespectatorilor producţii emblematice, create de mari nume – Valeriu Lazarov, Tudor Vornicu, Titus Munteanu, Horia Moculescu, programe care au făcut istorie, fiind adevărate rampe de lansare pentru mulţi oameni de televiziune – Andreea Marin, Horia Brenciu, Cosmin Cernat, Cătălin Măruţă, Dan Negru, piese de teatru de referinţă – „O scrisoare pierdută”, „O noapte furtunoasă”, „Gaiţele”, recitaluri ale unor vedete internaţionale – Kylie Minogue, Patricia Kaas, James Brown.

Sub genericul #generaţii TVR65, în a doua jumătate a anului, TVR 2 a difuzat fragmente din: **„SURPRIZE, SURPRIZE”, „ROBINGO”, „ŞCOALA VEDETELOR”, “TONOMATUL DP 2”, “PLOAIA DE STELE”, „PIERSIC SHOW”, „ATENŢIE, SE CÂNTĂ!”, „CEAIUL DE LA ORA 5”, „EXPRESUL MUZICAL”, „ŞTIRILE DE SÂMBĂTA ASTA”, „ORAŞUL LUI AŞCHIUŢĂ”, „CĂPITANUL VAL-VÂRTEJ”, „TIP TOP MINITOP”, „ŞCOALA VEDETELOR”, „BA DA, BA NU”, „ABRACADABRA”, „FERIŢI-VĂ DE MĂGĂRUŞ!”.**

Proiectul #generaţii TVR65 a demonstrat, o dată în plus, faptul că arhiva de aproape jumătate de milion de ore de imagini a Televiziunii Române este o adevărată mărturie a istoriei ultimelor şase decenii şi jumătate şi o dovadă a prezenţei şi implicării TVR în evoluţia societăţii româneşti.

În 2021, un an aniversar pentru Televiziunea Română, TVR 2 a demonstrat o dată în plus că valorile pe care se fundamentează grilele de programe ale canalului – familie, educaţie, tradiţie – conturează profilul unui post Tv care respectă trecutul, fiind, în acelaşi timp, ancorat în prezent şi orientat către un viitor în care valorile îşi vor recăpăta locul în societatea românească.









PUNCTE SLABE ÎN 2021:

- Adaptarea grilei de programe, ca urmare a condiţiilor generale impuse de pandemie;
- Recalibrarea planului de producţie, obligaţia de respectare a unui set precis de norme, reguli şi proceduri: lipsa publicului spectator, a figuraţiei speciale, limitarea numărului de invitaţi şi a interacţiunii directe, limitarea deplasărilor;
- Menţinerea transferului temporar de resurse umane în regim de telemuncă/ muncă la domiciliu;
- Vizibilitate redusă, lipsa interacţiunii susţinute şi a feedback-ului imediat în mediul on-line, pe reţelele de socializare şi platformele de video-sharing.

PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂŢIRE A ACTIVITĂŢII/ OBIECTIVE 2022:

- Consolidarea profilului editorial, prin respectarea valorilor definitorii pentru societatea românească: educaţie, familie, tradiţie;
- Menţinerea punctelor forte ale canalului: programe de calitate, destinate publicului larg, seriozitate, credibilitate, informaţii clare, concise, obiective;
- Menţinerea şi, ţinând cont de dinamica generală a pieţei, creşterea audienţei, prin păstrarea formatelor de tradiţie, a titlurilor care răspund misiunii publice a SRTv, precum şi prin adaptarea şi dezvoltarea programelor cu potenţial sau introducerea de formate noi;
- Atragerea unor parteneri comerciali şi branduri de prestigiu româneşti, în vederea asocierii cu cele mai cunoscute producţii ale TVR 2, prin calitate, tradiţie, continuitate;
- Dezvoltarea segmentelor on-line adiacente producţiei difuzate pe tv, cu scopul creşterii vizibilităţii şi a notorietăţii programelor şi vedetelor TVR 2.



Înfiinţat în 2008, TVR 3, primul post naţional de televiziune dedicat vieţii comunităţilor locale, devenit ulterior regional-cultural, reuşeşte să creeze o legătură mai puternică între comunităţi care se fac cunoscute şi auzite prin producţiile celor 5 studiouri teritoriale: Cluj, Iaşi, Timişoara, Craiova, Târgu Mureş. Acestora li se alătură cele din Bucureşti şi Chişinău. **TVR 3 deschide o fereastră spre întreaga Românie.**

2021, an dificil din cauza pandemiei şi a restricţiilor, a fost reflectat în grila de programe a canalului TVR 3 prin **emisiuni culturale, informative, educative şi de divertisment, programe ale minorităţilor naţionale, ale cultelor religioase, transmisiuni sportive şi emisiuni de promovare electorală pentru alegerile locale parţiale.**

Similar posturilor publice europene, TVR 3 a fidelizat un public îndrăgostit de muzică şi teatru. Avantajele de prestigiu obţinute în 2021 sunt de netăgăduit, fiind înregistrate şi **exclusivităţi de nivel internaţional**, fie că vorbim despre cele **78 de concerte ale Festivalului Internaţional George Enescu**, ori performanţa de a fi singurul post tv din ţară care a transmis **fastuoasa deschidere a Expoziţiei Universale din Dubai sau Expoziţia „Tezaure arheologice româneşti” de la Madrid**.

OBIECTIVE 2021:

- Preocuparea ca TVR 3 să fie un **partener credibil** pentru climatul cultural şi social din România şi să devină un **brand recunoscut** care să aducă împreună creatorii și publicul din întreaga ţară;
- Administrarea judicioasă a spaţiului de emisie și **asigurarea neîntreruptă a legăturii dintre studioul central şi staţiile regionale** prin proiectarea grilelor de programe, realizarea unor formate comune, identificarea, preluarea şi difuzarea evenimentelor publice remarcabile;
- Modificări în grila de programe, fapt reflectat prin schimbarea unor tronsoane orare şi prin **emisiuni noi**, chiar dacă 2021 a fost an pandemic;
- Evidențierea aspectelor care singularizează în piață TVR 3, recunoscut pentru faptul că aduce în casele românilor tot ceea ce este specific comunităţilor locale;
- Promovarea argumentată şi coerentă a TVR 3 în mediul online, inclusiv prin **iniţierea unor formate cu difuzare exclusivă pe pagina de Facebook TVR 3**, tocmai pentru creşterea vizibilităţii în social media;
- **Crearea unor evenimente de impact**, marca TVR 3, care să accentueze caracterul specific şi importanţa postului în mediul artistic şi academic;
- Continuarea parteneriatelor tradiţionale şi încheierea unora noi, în acord cu misiunea postului public de televiziune, cu strategia de programe şi politica editorială a TVR 3;
- Atragerea de venituri şi încadrarea cheltuielilor în bugetul aprobat.

3

REALIZĂRI:

- 10 titluri de **emisiuni noi**, realizate la București, orientate spre zone care lipseau din oferta de programe (arte plastice, dans contemporan, istorie, actualitate culturală internă și externă), la care se adăugă **formate în premieră** ale studiourilor teritoriale;
- 78 de concerte ale **Festivalului Internaţional *George Enescu***, festivalul cu cel mai mare program artistic la nivel internaţional din 2021, la care Televiziunea Română a fost *coproducător* și *official broadcaster*;
- 30 de interviuri ale Festivalului Enescu, cele mai multe în exclusivitate, cu artişti faimoși la nivel mondial;
- 33 de recitaluri de la **Concursul Internațional *George Enescu* 2020/2021**;
- Partener al **Festivalului Internaţional de Teatru de la Sibiu** (*FITS*) și șase interviuri cu personalităţi prezente la *FITS*;
- Informarea publicului în contextul electoral al **alegerilor locale parţiale** din vara anului 2021 și coordonarea emisiunilor de promovare electorală de la București și de la Studiourile teritoriale;
- Armonizarea și coerenţa editorială prin identificarea unor programe bine definite care să constituie pilonii de identitate pentru TVR 3 și difuzarea în acces prime time;
- Coproducător al unor **festivaluri consacrate**, printre care: Festivalul *Vară Magică*, Festivalul de Romanţe *Crizantema de Aur*, al Galelor Uniunilor de creaţie din România;
- Emisiuni și transmisiuni sportive de la competiţii naţionale și internaţionale: volei, scrimă, gimnastică ritmică, rugby (272 ore de program);
- Transmisiunile slujbelor ortodoxe şi greco-catolice, spaţiul alocat cultelor neo-protestante, alte programe speciale (249 ore);
- Reluarea emisiunii săptămânale **„CARAVANA TVR 3 - LA TINE ACASĂ”**, realizată alternativ de studiourile teritoriale în diferite zone ale României;
- Promovarea activităţii TVR 3 sub genericul **„CARAVANA TVR 3 AJUNGE LA BUCUREȘTI”**, prin programul *live* de la Muzeul Naţional de Artă al României;
- Susţinerea accesului la educaţie prin continuarea programului **„TELEȘCOALĂ ÎN LIMBA MAGHIARĂ”**, adaptat într-o formă modernă, cu metode noi de predare;
- Reintroducerea emisiunilor de sănătate în contextul



pandemiei, realizate prin rotaţie de studiourile teritoriale;
- Programarea la TVR 3 a singurei emisiuni dedicate românilor care trăiesc în comunităţile istorice din jurul României: **„LA UN PAS DE ROMÂNIA”** de la TVR Internaţional;
- Iniţiative editoriale pentru realizarea unor **programe maraton** cu ocazia sărbătorilor importante care au atras atenţia, cum a fost și cazul **„REVELIONULUI DE GRAMMY LA TVR 3”**, recomandat pe site-ul Ministerului Culturii în *newsletterul* instituţiei.



EMISIUNI NOI PRODUSE LA BUCUREŞTI

- **„TURĂ PRIN CULTURĂ”**, emisiunea al cărei titlu poznaş și-a propus să invite generaţia tânără la evenimentele din timpul unei săptămâni bucureștene;
- **„SEARA DE DANS CONTEMPORAN”,** un parteneriat cu Centrul Național al Dansului București, cu lucrări coregrafice valoroase şi spectacole emblematice de dans contemporan românesc;
- **„CULT@PRESS”**, o revistă a presei culturale care conectează publicul la realitatea culturală românească şi internaţională;
- **„PASTILA DE ARTĂ”** este un serial care prezintă creația artiștilor care au influențat, în mod decisiv, istoria artelor plastice româneşti şi universale;
- **„ART PASS”**, emisiune-magazin de actualitate culturală externă, un paşaport imaginar care ne deschide porţile către arta lumii;
- **„OPERA NAŢIONALĂ BUCUREȘTI 100”** a adus în prim plan generaţia tânără de artişti lirici ai Operei Naţionale Bucureşti, care conştientizează faptul că Televiziunea Română reprezintă un real suport pentru arta lirică;
- **„ROMÂNII ȘI LUMEA”**, serie de filme documentare şi eseuri de televiziune despre românii care „au jucat” un rol marcant pe scena lumii, de la etnogeneză la contemporaneitate;
- **„TIHNĂ ȘI CUVÂNT”**, emisiune de spiritualitate despre marile întrebări ale momentului;
- **„EVENIMENT TVR 3”**, programul care marchează exclusivităţi sau oferă pretexte pentru ediţii speciale care atrag atenţia asupra TVR 3;
- **„ARTA LUMII”,** proiect cu şi despre tinerii fără posibilităţi materiale, dar cu rezultate excepționale în domeniul artistic. *Program realizat exclusiv pe pagina de Facebook,* care a contribuit şi la creșterea notorietății TVR 3.

EMISIUNI NOI ALE STUDIOURILOR TERITORIALE ŞI ALTE ELEMENTE DE NOUTATE

- ***TVR Cluj:*** talk-show-ul cultural **„TRANSPARENȚE”**, moderat de scriitorul Ovidiu Pecican, respectiv emisiunea cu dedicaţii muzicale **„VINE CLUJU PE LA NOI”,** dar şi **„CARTE DE CITIRE”;**
- ***TVR Iași***: **„DOCUMENTAR TVR 3”**, realizat de jurnaliști care au în palmares importante premii; **„SPORT MAXIM”**, în tandem cu Craiova;
- ***TVR Craiova:*** **„ACASĂ, LA ŢARĂ”** și **„SPORT MAXIM”**;
- ***TVR Timișoara****:* marcarea evenimentelor din decembrie 1989 prin programe speciale, printre care și concertele **„FOLK PENTRU REVOLUŢIE”** și **„ROCK PENTRU REVOLUŢIE”**;
- ***TVR Târgu Mureș:*** **„ARHIVA VIE”**- cu tezaure umane vii și difuzarea seriei **„MESERIAŞII”;**
- **„CARAVANA TVR 3 LA TINE ACASĂ”,** reluată după mai mulţi ani;
- **„TABLETA DE SĂNĂTATE”**, formatul realizat de către Studiourile Teritoriale, prin rotație, a revenit la TVR 3;
- Mutarea tronsonului de talk-show cultural, cu evenimente şi personalităţi din toată România, la ora 21:00.

PROGRAME CONSACRATE CU INVITAŢI SPECIALI

„VIZUAL” cu Ambasadorul Italiei la Bucureşti de Crăciun; scriitoarea Guzel Iahina, autoarea străină cu cele mai bine vândute cărţi în România;
„INTERVIURILE FESTIVALULUI GEORGE ENESCU” cu Robert Powell, actorul care l-a interpretat pe Iisus în filmul lui Zeffirelli;
„PORTRETE LA FITS” cu scenograful Helmut Stürmer din Germania, compozitorul Vasile Șirli din Franţa, regizorul Cosmin Chivu din New York;
„LOCURI, OAMENI ŞI COMORI” cu Cătălin Bălescu, rectorul Universităţii Naţionale de Arte din Bucureşti, Ioan Aurel Pop, preşedintele Academiei Române, Ernest Oberländer-Târnoveanu, directorul Muzeului Național de Istorie al României;
„ACADEMIA ROMÂNĂ-PREZENTUL CONTINUU” a marcat 155 de ani de existență ai instituţiei în 2021;
„A DOUA EMIGRARE”, „REGATUL SĂLBATIC”, „MUSIC (R) EVOLUTION”, „DRUMUL LUI LEȘE”, „REMIX”, „CÂNTEC ŞI POVESTE”.

MARI EVENIMENTE ŞI COPRODUCŢII ÎN 2021

Dintre cele aproximativ 50 de evenimente culturale, educative și sportive din Bucureşti şi din ţară, realizate inclusiv prin intermediul Studiourilor Teritoriale, amintim doar câteva:

- **Festivalul Internațional „George Enescu”** (28 august-26 septembrie 2021) a atins performanța de a fi cel mai mare festival de muzică clasică la nivel internațional din acest an, fapt susţinut de cele 78 de concerte, 3500 de artiști români și străini, 32 de orchestre din 14 țări, peste 100 de soliști și dirijori faimoși la nivel mondial;
- **Expozitia Mondială din Dubai** a cărei ceremonie de deschidere a fost transmisă în direct la TVR 3 din celebra Al Wasl Plaza din Dubai; difuzarea evenimentul artistic care a inaugurat Pavilionul României la Expo Dubai cu Zoli Toth şi ansamblul de percuție „Young Beats”;
- **Expoziţia „Tezaure arheologice din România. Rădăcini dacice și romane”** din Madrid, cea mai mare expoziţie muzeală organizată vreodată peste hotare, cu peste 800 de piese din 40 de muzee românești, un adevarat „miracol al managementului”, refectat în spaţii ample în emisiunea **„EVENIMENT TVR 3”**;
- **Festivalul Internațional „Vară Magică”** (7 iulie–19 august 2021), transmis în direct, iar artiştii care au evoluat pe scena Ateneului Român au fost intervievaţi pentru TVR 3.
- **Concert extraordinar aniversar „145 de ani de la naşterea lui Constantin Brâncuşi”** cu Orchestra Română de Tineret, condusă de maestrul Cristian Mandeal, un proiect inedit pornit de la dragostea lui Brâncuși pentru muzica folclorică românească;
- Ziua Independenței Statelor Unite ale Americii - marcată la TVR 3 prin **Concertul memorabil de jazz simfonic** cu Cristian Măcelaru și Wynton Marsalis
- Spectacolele Operei Naţionale Bucureşti: „Norma” a deschis stagiunea centenară, iar „Lohengrin”, primul spectacol oficial al Operei din Bucureşti, dirijat de George Enescu, a fost regizat acum de Silviu Purcărete;
- **Concert „Iarnă magică”** la Ateneul Român cu Camerata Regală, dirijată de Constantin Grigore.

EVENIMENTE SPECIALE REALIZATE ÎMPREUNĂ CU STUDIOURILE TERITORIALE

- **Ziua Culturii Naţionale**: Maraton cultural de peste șase ore de programe speciale, inaugurate de un Triplex live Suceava-Alba Iulia-Chișinău despre Ciprian Porumbescu, Lucian Blaga, Alexe Mateevici;
- **Ziua Unirii Principatelor Române**: zi dedicată istoriei, cu transmisiuni live de la Iaşi, documentare și momente artistice;
- **Ziua Brâncuși**: transmisiuni în direct de la Târgu Jiu şi Bucureşti;
- **Programe speciale de Paşte**: **„BUCOVINA DE SUB CER”** (din Joia Mare până în ziua de Paşte);
- **Ziua Eroilor**: program special realizat la Mărăşeşti;
- **Alegeri Locale Parțiale 2021**: TVR 3 și cele cinci Studiouri Teritoriale au oferit spațiu de emisie partidelor implicate în procesul electoral, ținându-se cont de localizarea circumscripțiilor electorale în raport cu aria arondată fiecărui Studiou Teritorial, în conformitate cu licențele stațiilor. TVR 3, TVR Iași, TVR Craiova, TVR Târgu Mureș și TVR Timișoara au oferi spațiu de emisie în cadrul a câte 6 ediții, cu durata de 30 de minute fiecare, derulate sub genericul **„ALEGERI LOCALE PARȚIALE 2021”**, pentru competitorii electorali din 35 de localități. TVR Cluj a oferit spațiu de emisie, în cadrul a 2 ediții, de câte 30 de minute, pentru competitorii electorali dintr-o localitate.
- **Revelion de Grammy la TVR 3**: a debutat cu „Sărbătorile de odinioară în Micul Paris” cu Adrian Cioroianu şi a continuat cu farmecul actorului Robert Powell, inconfundabil narator din „Viața pasională a lui Claude Debussy” la Festivalul George Enescu; miezul nopţii ne-a adus „Iarna magică” şi muzica lumii în arii celebre la Ateneul Român; Orchestra Română de Tineret, sub bagheta lui Cristian Mandeal ne-a dăruit un program folcloric inedit la Muzeul Naţional de Artă al României; călătoria muzicală a continuat cu „Rock’n’ Folk’ n ‘Jazz” de la un an la altul; „Love songs” de la Teatrul Naţional din Craiova, Romanţe de la Târgovişte şi **„CÂNTECE DE PETRECERE”** de la Cluj.

PUNCTE SLABE ÎN 2021:

- Deficitul de resurse umane în general; lipsa unui specialist în comunicare dedicat TVR 3 şi a unui online brand manager;
- Subfinanțarea producțiilor editoriale şi fidelizarea unor colaboratori externi cu notorietate.

PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂŢIRE A ACTIVITĂŢII:

- angajarea de resurse umane pe posturile vacante şi revizuirea organigramei;
- reaşezarea grilelor de salarizare, care să reflecte responsabilitatea, calitatea și cantitatea muncii.







TVR Internaţional este **singurul post tv destinat vorbitorilor de limbă română din străinătate**.

TVR Internaţional reprezintă **puntea de legătură între România şi românii stabiliţi peste hotare**, oferindu-le acestora informaţiile necesare şi esenţiale despre ceea ce se întâmplă în ţară şi despre conaţionalii lor aflaţi în alte colţuri ale lumii.

TVR Internaţional realizează **programe speciale interactive dedicate românilor de pretutindeni** şi difuzează **producţii premium româneşti**, preluate de la celelalte canale ale televiziunii publice – **programe informative, culturale, educative, publicistice, de divertisment** etc.

Canalul TVR Internaţional, înfiinţat prin Legea nr. 41/1994, a fost lansat pe 1 Decembrie 1995 şi **transmite 24 de ore din 24, în timp real, imaginea societăţii româneşti**.

Grila TVR Internaţional este configurată pe **trei tronsoane de prime time**, astfel încât să asigure **conectarea românilor din Europa, America de Nord, Australia şi Noua Zeelandă, la actualitatea politică, socială, economică şi culturală din România**.

OBIECTIVE 2021:

- Eficientizarea şi relansarea producţiilor proprii ale canalului TVRi şi difuzarea lor într-un format mai dinamic, care să pună accent mai mare pe calitatea actului jurnalistic, pe interactivitate;
- Difuzarea, cu prioritate, a unor emisiuni de actualitate, cu informaţii corecte şi utile tuturor românilor referitoare la evoluţia pandemiei de COVID-19;
- Abordarea unor teme relevante pentru publicul ţintă, cu dialoguri în direct cu telespectatorii, care pot avea astfel acces la informaţii utile oferite de specialiştii din diferite domenii;
- Realizarea unor campanii declinate în ediţii speciale şi fillere, dedicate unor evenimente speciale sau sărbători, care să crească nivelul de empatie şi identificare cu programele staţiei şi să consolideze legătura cu telespectatorii;
- Păstrarea şi promovarea identităţii, a limbii şi culturii, a tradiţiilor şi valorilor autentice româneşti, astfel încât românii din afara graniţelor să nu-şi uite rădăcinile;
- Încheierea de parteneriate care să susţină misiunea publică a TVRi şi a Televiziunii Române în general.



PRODUCŢIA PROPRIE:

Grila TVRi include o serie de producţii proprii, interactive, difuzate în direct, în prime time-ul european, care prilejuiesc dezbateri cu invitaţi în platou sau online. Temele sunt de interes pentru publicul ţintă. Acesta poate interveni telefonic sau prin intermediul reţelelor sociale pentru a pune întrebări şi a afla răspunsuri, în timp real, de la specialişti.

Producţia proprie cuprinde:

- Emisiuni interactive/talk-show-uri pe teme de interes – juridice, medicale, respectarea drepturilor sau business: *„AVOCATUL DUMNEAVOASTRĂ”*, *„ARTICOLUL VII”*, *„INVESTIŢI ÎN ROMÂNIA!”*, *„A DOUA ROMÂNIE”*, *„UN DOCTOR PENTRU DUMNEAVOASTRĂ”*;
- Reportaje, emisiuni educative sau producţii de tip travel, de promovare a valorilor româneşti: *„LA UN PAS DE ROMÂNIA”*, *„DISCOVER ROMÂNIA”*, *„DOR ÎN ZBOR”*, *„DIASPORADAR”*;
- Mărturii-document: seria *„AMINTIRI DIN INFERN”;*
- Emisiunea de divertisment: *„DĂRUIEŞTE ROMÂNIE!”*;
- Campanii punctuale realizate cu prilejul unor evenimente speciale.

Oferta de programe a TVRi este completată cu producţii ale TVR 1, TVR 2, TVR 3, studiouri teritoriale, TVR MOLDOVA astfel:

- **Emisiuni informative:***TELEJURNALE; TELEJURNAL TVR MOLDOVA; „LUMEA AZI”; „TEMA ZILEI”; „REFERENDUM”; ediţii speciale;*
- **Emisiuni de publicistică:** *„DOSAR ROMÂNIA”; „REŢEAUA DE IDOLI”; „PROFESIONIŞTII”; „GARANTAT 100%; BREAKING FAKE NEWS; „IZOLAŢI ÎN ROMÂNIA”; „VIAŢA SATULUI”; „D’ALE LU’ MITICĂ”.*
- **Emisiuni educative şi culturale:** *„COOLTURA”; „MIC DEJUN CU UN CAMPION”; „MEMORIALUL DURERII”; „CÂŞTIGĂ ROMÂNIA!”; „#CREATIV”; „SĂNĂTATE ROMÂNIA!”; „VREAU SĂ FIU SĂNĂTOS”; „VORBEŞTE CORECT”; „OMUL ŞI TIMPUL”; „ADEVĂRURI DESPRE TRECUT”; „DESTINE CA’N FILME”; „2 X 65”; „DRUMUL LUI LEŞE”;*
- **Emisiuni de religie:** *„UNIVERSUL CREDINŢEI”; „BUCURIA CREDINŢEI”; „ZI DE ZI CU PĂRINTELE NECULA”;*
- **Emisiuni de tip travel şi hobby:** *„ROMÂNIA ÎN BUCATE”; „#SECRETELE PLANTELOR”; „SELFIE”; „VIZUAL”; „MOTORVLOG”; „PESCAR HOINAR”; „NATURĂ ŞI AVENTURĂ”; „PETMANIA”; „CAP COMPAS”; „DISTRACŢIILE LUI CAZACU”; „EXCLUSIV ÎN ROMÂNIA”; „ROMÂNIA VERITABILĂ”;*
- **Emisiuni de divertisment:** *„GALA UMORULUI”; „DRAG DE ROMÂNIA MEA!”; „VEDETA POPULARĂ”; „TEZAUR FOLCLORIC”;*
- **Concerte şi evenimente culturale.**

REALIZĂRI 2021:

- Programele TVRi - unele având un istoric de peste 20 de ani, cu un public fidelizat - au fost realizate într-un format dinamic, cu rubrici noi, utile telespectatorilor din diaspora sau care au pus mai bine în valoare misiunea publică a TVR;
- Menţinerea orelor principalelor programe - în particular a celor proprii – pentru a păstra publicul actual, fidelizat şi adaptarea acestora la restricţiile impuse de criza sanitară generată de COVID-19;
- TVRi a difuzat emisiuni de actualitate şi ediţii speciale realizate de Direcţia Ştiri, în care au fost prezentate mesajele autorităţilor româneşti, măsurile de protecţie împotriva virusului COVID-19 şi de limitare a efectelor pandemiei;
- Mai multă informaţie în acces prime time-ul european, prin preluarea JURNALULUI TVR MOLDOVA de luni până vineri, în plus faţă de sâmbătă şi duminică, cum era în grilele anterioare;
- Susţinerea şi promovarea accesului la educaţie prin emisiunea *„DĂRUIEŞTE ROMÂNIE!”*, care a devenit *Ambasador al Copiilor de Pretutindeni*, printr-un parteneriat încheiat cu Fundaţia World Vision România;
- Lansarea programului *„CU ROMÂNIA ÎN SUFLET”*, cu poveşti de succes ale românilor care, în ciuda situaţiei sanitare actuale, înregistrează performanţe şi organizează evenimente ducând mai departe identitatea noastră;
- Pentru a marca cei 65 de ani de la prima emisie a Televiziunii Române, TVRi a difuzat - ca parte a proiectului aniversar #GENERATII TVR65 – emisiuni de colecţie din Arhiva de Aur a TVR. Un exemplu este programul *„POVEŞTI CU CÂNTEC DIN DIASPORA”* , în 65 de ediţii;
- Promovarea unor personalităţi remarcabile din diferite domenii de activitate;
- Promovarea valorilor autentice româneşti şi a imaginii

României prin programe sau campanii speciale;
- Lansarea unei serii de fillere, sub genericul *„MEMORIA ZILEI”*, care prezintă semnificaţiile istorice ale zilelor anului;
- Iniţierea proiectului *„DOR ÎN ZBOR”* care prezintă, printr-o serie de filmări spectaculoase, posibile destinaţii turistice şi locuri pitoreşti din diferite regiuni ale României.

CAMPANII ŞI EVENIMENTE SPECIALE

TVR Internaţional a sărbătorit Femeia, în cadrul campaniei *„CU TINE ÎNCEPE PRIMĂVARA!”* - o serie de mini-interviuri, cu poveşti şi experienţe de viaţă, programate pe parcursul perioadei 1 - 8 martie. Seria a fost publicată şi pe pagina de Facebook a postului TVRi.

În Săptămâna Mare, TVR Internaţional a încercat să descopere *„LUMINA DIN OAMENI”* şi să aducă aproape de suflet cuvinte de învăţatură ale conducătorilor Mitropoliilor şi Episcopiilor Ortodoxe Române din străinătate, împletite cu doruri şi cu rugăciuni ascunse în versurile pricesnelor, ilustrate cu imagini din comunităţile istorice din jurul României.

Cu prilejul Zilei Românilor de Pretutindeni, pe canalul TVRi, pe conturile oficiale de Facebook şi YouTube ale TVRi, precum şi pe site-ul TVRi.TVR.ro, a fost lansată campania *„CU ROMÂNIA ÎN SUFLET”* care s-a derulat până la sfârşitul anului.

Sub genericul *„GENERAŢII ÎN IE”* a fost realizată o campanie dedicată sărbătoririi Zilei Universale a Iei în comunităţile româneşti din străinătate.

De Ziua Limbii Române, copiii de pretutindeni au sărbătorit *„#ROMÂNEŞTE”* la TVRi. TVRi s-a alăturat campaniei Ştirilor TVR *„#EUSUNTROMANIA”*, realizând propriile reportaje cu poveşti ale unor români de succes stabiliţi în străinătate.

Seria de înregistrări *„DOR DE SĂRBĂTORI”* transmisă pe TVRi şi online. Români din toate colţurile lumii au povestit despre familie şi tradiţii, despre dorurile care-i cuprind de sărbători.

PUNCTE SLABE:

- Lipsa deplasărilor externe şi resurse limitate alocate Departamentului TVRi;
- Lipsa promovării produselor TVRi de către departamentul de specialitate. Promovarea este realizată de jurnaliştii structurii, în măsura timpului disponibil;
- Transmisia TVR Internaţional în format SD, în condiţiile în care numeroase posturi pentru străinătate ale televiziunilor publice sunt transmise în format HD, iar rezoluţia monitoarelor a ajuns deja la 8k;
- Producţia proprie TVRi este transmisă dintr-un studio neofertant pentru imaginea de televiziune şi pentru imaginea Televiziunii Române în străinătate.

OBIECTIVE 2022:

- Reluarea deplasărilor externe, în măsura în care condiţiile impuse de pandemia COVID-19 ne permit. Pentru a respecta misiunea publică a postului este necesar să reflectăm viaţa românilor de peste graniţe şi evenimentele din comunităţi, din mijlocul lor, prin producţii în care ei să se regăsească, să identifice soluţii la problemele cu care se confruntă departe de ţară şi de familii, să fie informaţi în timp real în legătură cu problemele specifice;
- Realizarea de producţii care să răspundă interesului publicului ţintă şi continuarea campaniilor în ideea empatiei cu publicul TVRi şi a conştientizării atenţiei pe care o acordăm românilor din diaspora;
- Dezvoltarea unor parteneriate/campanii pe teme sociale, prin intermediul cărora românii din diaspora să contribuie, prin experienţa proprie, la dezvoltatea societăţii româneşti şi la consolidarea legăturilor dintre diaspora şi ţara de origine;
- Măsuri pentru facilitarea recepţiei canalului în cât mai multe ţări;
- Dezvoltarea unei platforme informative online dedicată românilor din străinătate.

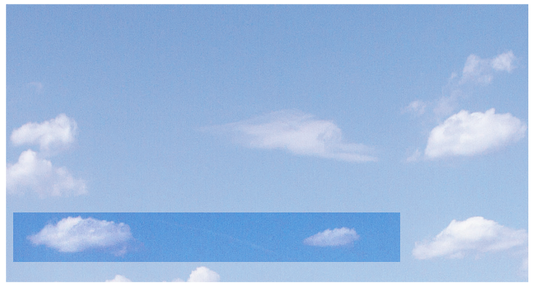
PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂŢIRE A ACTIVITĂŢII:

- Reluarea deplasărilor externe;
- Traininguri pentru angajaţi şi team buildinguri;
- Revizuirea organigramei şi alocarea de personal administrativ suplimentar;
- Alocarea unui studio funcţional, care să permită cel puţin doi invitaţi în platou cu respectarea măsurilor sanitare;
- Emisia HD a postului TVRi;
- Demersuri pentru recepţia canalului în cât mai multe ţări.









TVR MOLDOVA



TVR MOLDOVA este canalul Societăţii Române de Televiziune pentru Republica Moldova. Postul promovează cultura şi limba română, tradiţiile şi obiceiurile care alcătuiesc identitatea poporului român şi susţine, consecvent şi activ, integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

TVR MOLDOVA – investiţie strategică a statului român în Republica Moldova - transmite 24 de ore din 24 imaginea societăţii româneşti de dincoace şi de dincolo de Prut, în toate aspectele ei.

Postul a fost lansat pe data de 1 Decembrie 2013, ca urmare a încheierii acordului de soluţionare amiabilă a cererii nr. 36398/08, depuse la CEDO de către Societatea Română de Televiziune şi a Hotărârii de Guvern nr. 955, din 29 octombrie 2014.

Societatea cu Răspundere Limitată „Filiala Societăţii Române de Televiziune” (Filiala SRTv S.R.L. - Chişinău) a fost înfiinţată în baza Hotărârii nr. 102/27, din octombrie 2014, a Consiliului de Administraţie al SRTv. Filiala SRTv Chişinău funcţionează pe baza unei finanţări nerambursabile, care este alocată anual Societăţii Române de Televiziune prin Legea bugetului de stat pentru susţinerea activităţii şi funcţionarea postului TVR MOLDOVA, a cărui grilă de programe este gestionată de Departamentul TVR Internaţional.

Programele TVR MOLDOVA au ca scop **informarea românilor basarabeni** în legătură cu problematica europeană, păstrarea culturii, identităţii lingvistice şi cunoaşterii realităţilor istorice, dar şi **combaterea fake news-urilor** din regiune, **menţinerea unui echilibru media şi crearea unui spaţiu informaţional comun România - Republica Moldova.**

TVR MOLDOVA **difuzează producţii ale studiourilor TVR din Chişinău, Bucureşti şi teritoriale, dar şi achiziţii din piaţa media internaţională** - emisiuni informative, sportive, programe publicistice, filme artistice româneşti şi străine, teatru, documentare, emisiuni despre evenimente în care sunt implicaţi românii din comunităţile din afara graniţelor României şi Republicii Moldova, producţii de divertisment, spectacole de muzică şi folclor.

Producţia locală pentru postul TVR MOLDOVA este **asigurată de către Filiala SRTv SRL din Republica Moldova**. TVR MOLDOVA este **retransmis**, încă de la lansarea sa, **de toate reţelele de cablu din Republica Moldova**, precum şi în **sistem digital terestru**. Din 2019, canalul TVR MOLDOVA a fost **inclus în lista „must carry” a posturilor TV** pe care distribuitorii de cablu din Republica Moldova au obligaţia să le retransmită în pachetul de bază din oferta lor de programe.

Conform prevederilor Codului Serviciilor Media Audiovizuale al Republicii Moldova, Filiala SRTv S.R.L. - Chişinău **are obligaţia să producă cel puţin 8 ore de program producţie proprie pe zi**, dintre care, cel puţin **75% să fie difuzat în orele de maximă audienţă** (interval de timp cuprins între orele 06.00–09.00, 17.00–23.00). Din cele 8 ore de program, cel puţin **50% trebuie să reprezinte producţie proprie în premieră**.

Anul 2021 a fost un an dificil pentru Filiala SRTv din Republica Moldova şi pentru canalul TVR MOLDOVA. Finanţarea a fost acordată în 3 tranşe, bugetul aprobat de Consiliul de Administraţie al SRTv permiţând funcţionarea Filialei doar până la 31 octombrie 2021, dată la care expira şi contractul de închiriere a spaţiului în care aceasta îşi desfăşoară activitatea. Ulterior, în urma rectificării bugetare, Filiala a primit finanţare până la 31 decembrie 2021, însă această situaţie a atras neîncredere din partea anjagaţilor şi instabilitate, fiind în imposibilitatea de a realiza proiecte pe termen mai lung.

Şi în 2021, TVR MOLDOVA şi Filiala din Chişinău şi-au adaptat activitatea şi grila de programe la condiţiile impuse de pandemia COVID-19. A continuat difuzarea programelor cu tematici adaptate la contextul sanitar existent şi la realităţile sociale, politice, culturale, economice etc de peste Prut şi au fost preluate în direct emisiuni informative de la staţiile TVR.

OBIECTIVE 2021:

- Informarea corectă şi echilibrată cu privire la pandemie şi la evoluţia situaţiei epidemiologice din Republica Moldova, precum şi la măsurile de protecţie adoptate de către autorităţi;
- Informarea amplă şi corectă, analize profesioniste şi pertinente asupra evenimentelor de actualitate care au marcat viaţa politică, socială, economică şi culturală a societăţii;
- Mediatizarea evenimentelor ample organizate în Republica Moldova sau la care au participat autorităţi din Republica Moldova;
- Mediatizarea evenimentelor culturale atât din spaţiul românesc, cât şi din cel de peste Prut;
- Reflectarea alegerilor parlamentare anticipate, cel de al X-lea scrutin parlamentar de la declararea independenţei (în perioada de precampanie, prin emisiuni tematice şi în campanie, prin dezbateri electorale);
- Transmisiunea unor competiţii sportive interne şi externe: Jocurile Olimpice #Tokyo2020, cel mai mare eveniment multi-sportiv mondial şi campionatele de handbal şi volei din România;
- Difuzarea unor emisiuni de tip duplex Bucureşti-Chişinău, realizate în colaborare de Ştirile TVR din România şi din Republica Moldova;
- Diversificarea şi creşterea numărului de producţii locale;
- Realizarea unei noi platforme online pentru postul TVR MOLDOVA.

REALIZĂRI 2021:

- **TVR MOLDOVA s-a implicat în efortul colectiv de a informa şi proteja populaţia împotriva răspândirii SARS-CoV-2 prin difuzarea de informaţii corecte şi utile** în emisiunile de ştiri şi actualitate. TVR MOLDOVA a fost partener media al campaniilor naţionale de informare a populaţiei cu privire la pericolul COVID-19 şi la importanţa vaccinării;
- Lansarea unor **produse jurnalistice noi**;
  - *„LECŢIA DE ISTORIE”* – emisiune care îşi propune să susţină societatea din Republica Moldova în înţelegerea lecţiilor oferite de istorie şi să contribuie la cultivarea simţului responsabilităţii în spiritul adevărului istoric.
  - *„PRINTRE CUVINTE”* - producţie care încurajează folosirea corectă a cuvintelor şi expresiilor limbii române.
  - *„TRADIŢII”* - program care aduce în prim-plan valorile identitare şi spirituale moştenite de la străbuni. Emisiunea pune în valoare patrimoniul naţional, material şi imaterial, promovând obiceiurile românilor de pe ambele maluri ale Prutului.
  - *„SINTEZA ŞTIRILOR ZILEI”* – un rezumat al celor mai importante evenimente petrecute peste zi.
- Producţii de tip **duplex Bucureşti-Chişinău**, realizate de Ştirile TVR de la studioul central şi cel din Republica Moldova;
- **Ediţii speciale** şi **campanii** dedicate unor evenimente politice, sociale şi culturale sau speciale;
- **Parteneriate media** privind campanii sociale, de interes public.
- Difuzare de **filme şi spectacole de teatru româneşti**, documentare străine care promvează frumuseţile şi cultura universală, de divertisment obţinute de SRTv în baza unor parteneriate, cu organizaţii precum URTI, Circom Regional etc.

PROIECTE MAJORE

1 PROMOVAREA VALORILOR EUROPENE ÎN PRODUCŢII DEDICATE:

- *„ZIUA EUROPEI”* – a fost marcată, pe întreg parcursul lunii mai, prin producţii realizate la Chișinău și prin evenimente. În plus, Știrile TVR MOLDOVA au prezentat istorii de succes ale cetăţenilor Republicii Moldova care au reușit să obţină performanţă în diverse domenii de activitate, graţie implicării și sprijinului oferit de Uniunea Europeană.
- *„EUROPA AZI”* - emisiuni-*duplex București-Chișinău* care au adus în prim–plan valorile și principiile europene, beneficiile generate de apartenenţa la clubul comunitar - cu accent pe experienţa României.

2 REFLECTAREA CORECTĂ ŞI IMPARŢIALĂ A ALEGERILOR PARLAMENTARE ANTICIPATE

din data de 11 iulie 2021, prin programe realizate de către echipele studiourilor TVR din Bucureşti şi Chişinău:

- Sub genericul *„#EU ALEG! ELECTORALA 2021”*, TVR MOLDOVA a realizat şi difuzat, din 21 iunie 2021, dezbateri electorale.
- TVR MOLDOVA a realizat două emisiuni zilnice, moderate de către jurnaliştii Ramona Avramescu, respectiv de Mihai Rădulescu, de luni până vineri.
- În ziua scrutinului, posturile Televiziunii Publice au transmis, pe parcursul întregii zile, informaţii, în timp real, despre desfăşurarea alegerilor. De asemenea, au fost programate **ediţii speciale**, sub genericul *„#EU ALEG. EU CONTEZ”*. Seara, TVR MOLDOVA a transmis o ediţie-maraton în care moderatorii au analizat, împreună

cu lideri de opinie şi politicieni, evenimentele şi rezultatele zilei.

- În perioada campaniei electorale, jurnaliştii TVR MOLDOVA au realizat, în parteneriat cu Institutul pentru Politici şi Reforme Europene şi Coaliţia Civică pentru Alegeri Libere şi Corecte, campania (tv şi online) *„#ALEGEM PARLAMENTUL!”*.
- TVR MOLDOVA a transmis, în direct şi înregistrare, peste **200 de ore** de la cea de-a XXXII-a ediţie a **Jocurilor Olimpice de vară - #Tokyo2020**.
- Telespectatorii au fost alături de sportivii români de pe ambele maluri ale Prutului urmărind transmisiunile TVR MOLDOVA, prin intermediul Televiziunii Române, official broadcaster Tokyo 2020.
  TVR MOLDOVA a difuzat zilnic ediţii speciale *„STUDIO OLIMPIC”* şi a realizat testimoniale cu sportivi şi spoturi de prezentare a echipei olimpice a Republicii Moldova.
- Centenarul Teatrului Naţional „Mihai Eminescu” din Chişinău. Manifestările culturale organizate cu ocazia împlinirii a 100 de ani de la înfiinţarea teatrului au fost amplu reflectate în programele postului.
- Ziua Naţională a României - Colaborarea dintre echipele de ştiri de la Bucureşti şi Chişinău s-a concretizat şi în reflectarea evenimentelor desfăşurate pe 1 Decembrie.

PROIECTE EDITORIALE

1 EMISIUNI INFORMATIVE

Toate emisiunile informative sunt traduse în limbaj mimico-gestual pentru persoanele cu deficienţe de auz.

- TELEJURNAL TVR MOLDOVA – pe lângă ştiri corecte, prompte, echidistante, în cadrul Telejurnalului au fost difuzate şi rubricile: „RETROSPECTIVA SĂPTĂMÂNII”, „METAMORFOZE”, „EUROPA AZI”.
- „SINTEZA ŞTIRILOR ZILEI” - un rezumat al celor mai importante ştiri ale zilei.
- Ediţii speciale - cu ocazia unor vizite efectuate la Chişinău de către oficiali ai diferitelor state europene, dar şi a unor evenimente de importanţă majoră din Chişinău.
- „PUNCTUL PE AZI” – talk-show în care sunt sunt analizate principalele evenimente politice, economice şi sociale ale zilei, în context local, regional şi european.
- „CONEXIUNI” – programul informează publicul despre evenimentele internaţionale din săptămâna care se încheie, prezintă opinii pluraliste asupra evenimentelor externe, mediatizează politicile europene în domeniile comunitare prioritare.

2 SOCIALE ŞI CULTURALE

- „MATINALII” - emisiune de tip magazin, având ca obiective promovarea valorilor autentice şi conectarea publicului de pe ambele maluri ale Prutului la actualitatea economică, socială şi culturală, prin colaborare cu studiourile teritoriale ale Televiziunii Române. „TELEMATINAL” - din 1 noiembrie 2021, programul matinal a fost lansat într-un format nou, care aduce în prim-plan cele mai importante evenimente ale vieţii artistice, sociale, culturale de dincolo și de dincoace de graniță şi promovează personalităţile de referinţă ale culturii spaţiului românesc din Republica Moldova, România şi din lume. Emisiunea a inclus ediţii speciale cu ocazia Zilei Naţionale a României, aniversării a 8 ani de la înfiinţarea TVR MOLDOVA, 65 de ani de la prima emisie a Televiziunii Române, Crăciun şi Revelion.
- „OBIECTIV COMUN” - talk-show cu reportaje, în care sunt abordate subiecte sociale şi culturale, din perspectiva experienţei României şi a realităţilor europene. Emisiunea a avut mai multe ediţii speciale şi campanii dedicate. În anul 2021, a fost distinsă cu **două premii: Premiul Uniunii Ziariştilor Profesionişti din România la Categoria Televiziune şi Premiul pentru cel mai bun Talk-show/Dezbatere oferit de Centrul pentru Jurnalism Independent şi Comitetul pentru Libertatea Presei din Republica Moldova.**

CAMPANII. PROIECTE SPECIALE.

- **Ziua Culturii (15 ianuarie)** – a fost marcată prin producţii dedicate.
- **„Unirea Principatelor Române** - 24 ianuarie 1859” – evenimentul istoric a fost reflectat prin intermediul unor reportaje şi dezbateri.
- **„Monumentele Basarabiei Furate”** - zeci de reportaje care au prezentat monumentele româneşti ridicate în perioada interbelică în Basarabia, dar care au fost distruse în perioada ocupaţiei sovietice.
- **„Ambasadorii succesului”** - reportaje şi fillere difuzate săptămânal prin care telespectatorii au putut împărtăşi din succesele pe care basarabenii le-au trăit departe de casă,









dar şi din eşecurile care, între timp, s-au transformat în adevărate lecţii de viaţă.

- **Unirea Basarabiei cu România** - eveniment care a fost reflectat timp de câteva zile în cadrul Telejurnalului şi în ediţii speciale.
- **„De 7 ani, liber în UE”** - din 28 aprilie 2014, cetăţenii Republicii Moldova pot călători fără vize în UE. TVR MOLDOVA a realizat o serie de reportaje şi dezbateri pe acest subiect.
- **„De 20 de ani schimbăm pentru că ne pasă”** - o campanie cu reportaje realizate în contextul împlinirii a două decenii de activitate a misiunii social-ortodoxe „Diaconia”.
- **Campania „Preţul Libertăţii”** - difuzată în contextul împlinirii a 30 de ani de la obţinerea independenţei Republicii Moldova faţă de URSS.
- **80 de ani de la primul şi cel mai mare val al deportărilor din Basarabia şi Nordul Bucovinei** (12 – 13 iunie 1941).
- **72 de ani de la cel de-al doilea val al deportărilor sovietice din teritoriile româneşti ocupate pe 28 iunie 1940.**
- **„Diferiţi, dar la fel”** - campania a prezentat poveştile emoţionante ale persoanelor cu autism sau care suferă de boli genetice rare.
- **„Eu sunt România”** - dedicată Zilei Naţionale a României.









PARTENERIATE ŞI CAMPANII SOCIALE

TVR MOLDOVA a încheiat o serie de **parteneriate media cu instituţii şi autorităţi publice, cu diferite organizaţii sau asociaţii**, promovând şi implicându-se în reflectarea unor **evenimente de interes public**, în acord cu misiunea sa. Dintre acestea menţionăm: „Zilele Europei” în Republica Moldova; Proiectele şi evenimentele organizate de Ambasada României la Chişinău şi de Institutul Cultural Român „Mihai Eminescu” la Chişinău; Conferinţa de Afaceri „Republica Moldova–Destinaţie pentru investiţiile româneşti”, organizată de Asociaţia Investitorilor din România în Republica Moldova; Târgul Comunităţilor Active-Noi modele de incluziune prin activism civic, eveniment organizat de Institutul pentru Iniţiative Rurale (IRI), cu sprijinul Departamentului de Stat al SUA; Serile Filmului Românesc, ediţia a-XII-a, eveniment care a avut loc la Iaşi; Festivalul Internaţional de Muzică „J.S. Bach”, organizat de către „Sala cu Orgă” din Chişinău;

TVR MOLDOVA a susţinut în calitate de partener o serie de **campanii sociale**, promovând teme de interes, dintre care amintim: Campaniile naţionale de informare a populaţiei cu privire la pericolul COVID-19, de vaccinare şi imunizare a populaţiei Republicii Moldova şi de reabilitarea fizică şi psihologică după COVID-19, realizate de Ministerul Sănătăţii, Muncii şi Protecţiei Sociale din Republica Moldova; Campania „Săptămâna Ştiinţei”, organizată de Academia de Ştiinţe a Republicii Moldova; Campania de informare cu privire la protecţia datelor cu caracter personal a Centrului Naţional pentru Protecţia datelor cu Caracter Personal; Campania „Cere Screeningul în autism de la medicul de familie. Creşte şansele copilului tău la recuperare!”, realizată de Centrul Social „SOS Autism”; Campania de informare a populaţiei despre drepturile şi obligaţiile beneficiarilor în sistemul de asigurare obligatorie de asistenţă medicală (AOAM), realizată de Compania Naţională de Asigurări în Medicină; Campania Asociaţiei „MOTIVAŢIE” din Moldova pentru promovarea serviciilor de angajare asistată; Campania Inspectoratului General al Poliţiei Moldova, spot de informare în contextul acţiunii globale #16 zile de activism împotriva violenţei de gen etc.

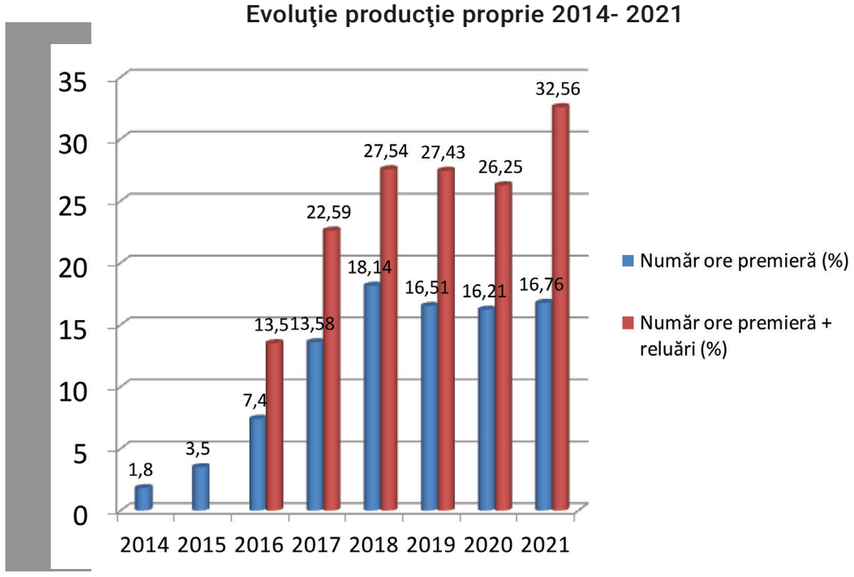
PONDEREA PROGRAMELOR:

TVR MOLDOVA emite 24 ore/zi, adică de 8.760 ore pe an.

Programele realizate în cadrul **Studioului TVR de la Chişinău** şi difuzate pe postul TVR MOLDOVA au însumat un număr total de **2.852 ore** (premiere+reluări), adică **32.56%** din totalul anual de ore de difuzare, dintre care **1.468 de ore au reprezentat produs local în premieră** (adică **16,75%** din totalul anual de ore de difuzare).

Cu toate că şi anul 2021 a fost marcat de restricţiile impuse în contextul pandemiei de COVID-19, **producţia locală totală a crescut cu 6,31% faţă de anul 2020.**

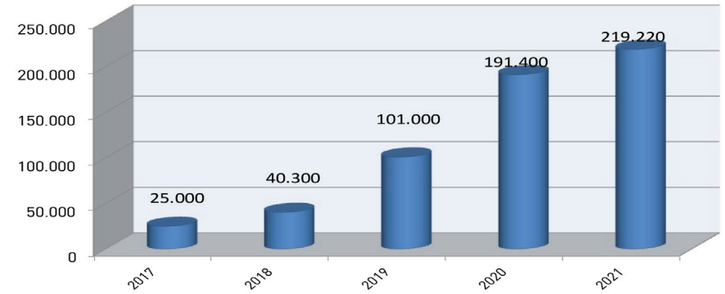
Evoluţie producţie proprie 2014- 2021



Grila TVR MOLDOVA este completată cu programe preluate de la posturile TVR 1, TVR 2, TVR 3, studiouri teritoriale şi TVR Internaţional.

SITE-UL WWW.TVRMOLDOVA.MD:

Parte importantă a proiectului Televiziunii Române peste Prut, site-ul a continuat să se dezvolte, ştirile, reportajele, emisiunile şi alte materiale jurnalistice regăsindu-se evidenţiate într-o formulă grafică adecvată pe platformă. Echipa Studioului din Chişinău desfăşoară în mod constant diverse campanii publicistice, care menţin interesul crescut în rândul utilizatorilor platformei online. Toate acestea s-au materializat **în creşterea numărului de utilizatori**, în 2021 numărul mediu lunar de vizitatori unici fiind de aproape **220.000 persoane** (**cu circa 15% mai mare decât în 2020**), în luna iulie înregistrându-se aproape **1.100.000 de accesări**. De asemenea, pagina de Facebook a canalului se bucură de o bună reputaţie şi audienţă în rândul publicului, interactiunea cu pagina ajungând la **1.000.000 de persoane** şi la un impact, de **peste 2.500.000 de persoane**.



Evoluţie număr mediu lunar de vizitatori unici în perioada 2017-2021 pe portalul www.TVRmoldova.md

Echipa site-ului TVRmoldova.md a realizat o serie de interviuri şi materiale jurnalistice ocazionate de evenimente interne şi internaţionale relevante, parte dintre acestea fiind preluate în emisiunile TVR sau de alte publicaţii online.

PUNCTE SLABE:

- Finanţare acordată în tranşe, fapt care generează instabilitate şi neîncredere, lipsă de predictibilitate;
- Sediu neadecvat producţiei de televiziune. Lipsa unui sediu, proprietate a statului român, generează cheltuieli mari cu chiria, bani care ar fi putut fi investiţi în programe şi resurse;
- Resurse umane şi tehnice limitate care pun în imposibilitate dezvoltarea producţiei;
- Promovare deficitară în lipsa personalului dedicat;
- Echipa subdimensionată a TVR Internaţional care gestionează grila TVR MOLDOVA.

PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂŢIRE A ACTIVITĂŢII:

- Deplasări constante ale echipelor din Chişinău la Bucureşti şi invers pentru schimburi de experienţă, o mai bună comunicare şi o mai bună internalizare a valorilor româneşti;
- Achiziţia de echipamente tehnice pentru producţia curentă, dar şi pentru producerea şi preluarea unor evenimente complexe;
- Suplimentarea organigramei şi asigurarea personalului necesar pentru creşterea calităţii producţiilor, dar şi pentru dezvoltarea unor formate noi;
- Finanţare anuală acordată la începutul anului pentru 12 luni;
- Asigurarea resurselor necesare pentru o mai bună promovare a produselor TVR MOLDOVA;
- Suplimentarea veniturilor prin vânzarea de publicitate onair şi online;
- O mai mare prezenţă a TVR MOLDOVA în afara Chişinăului, în zonele rurale unde există rezultate ale colaborării cu România sau UE (donaţii, investiţii etc.), prin reportaje ale Ştirilor TVR MOLDVA şi prin organizarea unor întâlniri cu localnicii;
- Organizarea de studiouri speciale ale TVR MOLDOVA în incinta Parlamentului, Guvernului, cu prilejul şedinţelor comune între oficialităţile de la Bucureşti şi Chişinău.



DIRECȚIA ȘTIRI

Activitatea unui departament dedicat realizării emisiunilor informative se dezvoltă pornind de la imperativul asigurării fluxului de producţie neîntrerupt şi întreţinerii receptivităţii departamentului pentru orice fel de evenimente relevante reflectate în programele curente.

Corpul editorial al Direcţiei Ştiri poate servi interesele de informare ale publicului numai dacă se raportează permanent la un set propriu de valori:

- Credibilitatea şi independenţa editorială;
- Calitatea produselor jurnalistice;
- Universalitatea, imparţialitatea, acurateţea şi diferenţierea faţă de instituţiile media private.

Aceste imperative s-au asigurat prin programarea, în condiţiile determinate de criza sanitară, a unui număr optim de resurse umane de specialitate în vederea asigurării permanenţei de tip „foc continuu”, pentru toate componentele fluxului de producţie: editorial, producţie şi suport tehnic.

OBIECTIVELE DIRECȚIEI ȘTIRI:

Activitatea din 2021 a presupus noi provocări apărute odată cu pandemia de COVID-19: realizarea de ediţii speciale la evenimentele majore legate de pandemie, transmisiuni maraton, acoperirea a sute de momente în calitate de official broadcaster. Toate acestea au însemnat un efort considerabil managerial, editorial şi tehnic.

În realizarea programelor Direcţiei Ştiri s-a urmărit diferenţierea emisiunilor informative ale Televiziunii Publice faţă de cele ale televiziunilor comerciale prin:

- acurateţea limbajului informaţional şi calitatea mesajului vizual;
- abordarea obiectivă, selectarea subiectelor relevante pentru agenda publică şi pentru interesul real al cetăţeanului;
- calitatea filmărilor şi montajelor, amplitudinea transmisiunilor;
- performanţă şi inovare în abordarea şi transpunerea în producţie audiovizuală a evenimentelor şi emisiunilor;
- viteza de reacţie pentru asigurarea informării cetăţenilor asupra evoluţiilor relevante, în timp real, prin ediţii speciale/breaking news/emisiuni curente.

În condiţiile în care grila de programe a TVR 1 a pus accentul pe informaţie, numărul de ore de emisie acoperit de personalul Direcţiei Ştiri a fost semnificativ şi a cuprins atât emisiunile curente, cât şi ediţiile speciale/breaking news.

Direcţia Ştiri a continuat, în anul 2021, să-şi urmărească **obiectivele :**

- întărirea credibilităţii produselor editoriale ale Direcţiei Ştiri;
- menţinerea prestigiului şi reputaţiei corpului editorial;
- desfăşurarea, pe baze profesionale şi moderne, a activităţilor editoriale şi de producţie;
- redimensionarea colectivelor şi a echipelor de producţie având în vedere pandemia de COVID-19;
- adaptarea continuă la cerinţele pieţei media şi atragerea de public nou ataşat valorilor TVR;
- consolidarea unei imagini de organizaţie de ştiri relevantă, competitivă şi credibilă în peisajul media;
- eliminarea cheltuielilor nejustificate.



REALIZĂRILE DIRECŢIEI ŞTIRI:

Echipele de teren şi producătorii Direcţiei Ştiri au urmărit şi transmis cele mai importante momente ale agendei publice care, în funcţie de relevanţă, au fost preluate în direct în emisiuni, ediţii speciale şi de breaking news sau difuzate în direct de Telejurnalele TVR 1, TVR MOLDOVA, TVR Internaţional şi online (site-ul de ştiri, reţele sociale).

A fost continuată strategia de dezvoltare şi consolidare a ansamblului programelor informative ale SRTv, astfel încât Direcţia Ştiri a oferit o alternativă consistentă la emisiunile staţiilor Tv de ştiri sau comerciale.

TELEJURNALELE ŞI EMISIUNILE DE ACTUALITATE

Emisiuni, ediţii speciale, dezbateri ce au transmis un flux de informaţie actualizată, comparabil cu cel al unei staţii de ştiri.

Telejurnalele au rămas o prioritate pentru echipele editoriale şi de producţie ale Direcţiei Ştiri, ca produs reprezentativ al Televiziunii Publice, sinonim cu excelenţa în abordarea agendei publice.

Producţii-emblemă pentru Direcţia Ştiri, Telejurnalele sunt rezultatul unui efort integrat susţinut, pe parcursul a 24 de ore, al echipelor editoriale, de producţie şi tehnice din Direcţia Ştiri şi din departamentele de specialitate din cadrul Direcţiei Studiouri Centrale. Staţiile locale, corespondenţii TVR din ţară şi străinătate sunt contributori semnificativi pentru producţiile marca „TELEJURNAL”.

„ORA DE ŞTIRI”: principala emisiune de ştiri de pe TVR 2. Se difuzează zilnic de la ora 18:00 şi prezintă în detaliu principalele teme de pe agenda publică, în special cele din domeniile economic şi social. „ORA DE ŞTIRI” are un caracter informativ şi educativ. Producţia este de interes general, axată pe actualitate şi se adresează tuturor categoriilor de vârstă, în special tinerilor, indiferent de condiţia socială.

„TEMA ZILEI”: emisiune zilnică, difuzată de la ora 21:00, prezentată de jurnalişti seniori ai Direcţiei Ştiri. Prezintă şi dezbate principalele evenimente ale zilei sau ale agendei publice. Aduce în faţa telespectatorilor cele mai importante personalităţi publice.

„LUMEA AZI”: emisiune săptămânală care surprinde realităţile lumii externe, fructifică informaţiile oferite de corespondenţii externi ai Direcţie Ştiri şi de agenţiile de ştiri externe.

„COOLTURA”: emisiune săptămânală de actualitate culturală, cu invitaţi de marcă, moderată de Mirela Nagât.

EDIŢII SPECIALE - DIRECŢIA ŞTIRI

Duplexurile şi transmisiunile principalelor evenimente din Bucureşti sau din ţară au fost susţinute de Direcţia Ştiri şi au determinat dinamismul producţiilor şi reflectarea corectă, „de la sursă”.

Conţinutul editorial a continuat să fie permanent îmbunătăţit, pe de o parte prin responsabilizarea jurnaliştilor de teren şi a echipelor de editare, pe de altă parte prin integrarea efectivă de personal nou, din generaţia tânără şi foarte tânără, pentru întărirea competiţiei interne. A fost stimulată o mobilitate crescută a echipelor de teren.

Pe lângă Telejurnalele obişnuite (50.000 de minute în anul 2021/ 1.413 ediţii/ 827 h) , Direcţia Ştiri a reflectat toate evenimentele importante prin Ediţii Speciale (14.521 de minute/ 485 de ediţii/ 242 de ore).

În 2021 **Ediţiile Speciale ale Direcţiei Ştiri au prezentat şi dezvoltat toate evenimentele importante legate de vaccinarea populaţiei împotriva COVID-19 şi a efectelor produse de valurile de infectări.** Au fost realizate o serie de ediţii maraton în parteneriat cu Colegiul Medicilor, CNCAV şi DSU pentru o informare corectă. (2.915 minute/ 159 de ediții/ 48 h ½)

Televiziunea Publică prin Direcţia Ştiri a continuat realizarea de transmisii oficiale de mare amploare de la evenimentele legate de 1 Decembrie, Ziua Marinei, 24 ianuarie-Unirea Principatelor, Ziua Eroilor, Ziua Armatei.

Au fost difuzate şi explicate toate **declaraţiile şi conferinţele de presă ale autorităţilor** care au avut efect asupra populaţiei. Pe lângă evenimentele curente au fost difuzate şi evenimentele speciale sau de ultimă oră din:

- *plan intern:* incendiul de la Spitalul Matei Balş, greva Metrorex, protestele faţă de măsurile restrictive impuse de criza sanitară, Summitul B9, vizita de stat a preşedintelui Israelului Reuven Rivlin, Ziua Americii, Ziua Franţei, Parada Militară dedicată militarilor care au luptat în Afganistan, deschiderea Jocurilor Olimpice de la Tokio, plecarea şi ceremonia de primire a pompierilor detaşaţi în Grecia, vizita preşedintelui Parlamentului din Republica Moldova, moţiunea de cenzură împotriva Guvernului Cîţu, ediţii in memoriam Ivan Patzaichin, ediţii in memoriam Ion Caramitru, vizita în România a Ursulei von der Layen, incediul de la Spitalul Judeţean Constanţa, audierea miniştrilor din Cabinetul Cioloş, audierea şi investirea Cabinetului Ciucă, incendiul de la Spitalul Judeţean Ploieşti, şedinţa solemnă pentru marcarea a 30 de ani de la adoptarea Constituţiei, greva CFR, protestele împotriva Certificatului Verde.
- *plan internaţional:* atacul asupra Capitoliului, votul din Congresul SUA privind demiterea preşedintelui Trump, ceremoniile dedicate învestirii preşedintelui Joe Biden, protestele din Rusia, funerariile prinţului Philip, întâlnirea Joe Biden - Vladimir Putin, dezbaterea din Parlamentul European asupra Stării Uniunii Europene, 20 de ani de la atentatele din SUA, alegerile parlamentare din Germania, criza legată de Ucraina.

CAMPANII EDITORIALE REALIZATE DE DIRECŢIA ŞTIRI

Asumarea misiunii de serviciu public în emisiunile informative a dus la elaborarea, realizarea şi difuzarea unor serii editoriale complexe, despre pandemie, vaccinare sau pe alte teme sociale, de utilitate, cu reacţii deosebite din partea publicului, a organizaţiilor neguvernamentale sau oficialităţilor publice. Prin îmbinarea promovării în mediul online şi on air, prin proiecte care au exploatat resursele editoriale şi de producţie, campaniile Ştirilor TVR constituie producţii de anvergură. Toate campanile au avut pachete grafice proprii, dedicate, realizate în TVR.

Q&A Vaccinare COVID-19

Pandemia şi vaccinarea au stârnit o serie de ştiri false, iar oamenii au avut o mulţime de neclarităţi şi întrebări despre vaccinare. Aceştia au primit răspunsuri în rubrica, cu o durată între 1 şi 3 minute, unde au fost invitaţi specialişti care să răspundă la cele mai des întâlnite întrebări, cât mai simplu, pe înţelesul tuturor.

Difuzare: Zilnic (prima apariţie în Telejurnalul de la ora 20:00), în toate producţiile Direcţiei Ştiri, în perioada 15 ianuarie – 15 martie 2021. S-au realizat şi difuzat 59 materiale.

Noua Casă Albă. Restart America

Schimbarea de la Casa Albă va duce la modificări în politica externă americană. În condiţiile în care România este din ce în ce mai strâns legată de partenerii americani, românii au nevoie de o mai bună înţelegere a fenomenelor de peste Ocean. Este și un pretext pentru a aduce în prim-plan comunitatea românilor din SUA și rolul său în societatea americană – una dintre cele mai unite comunități și poate cea care reunește cele mai „ascuțite” minți românești.

Difuzare: Zilnic (prima apariţie în Telejurnalul de la ora 20:00), în toate producţiile Direcţiei Ştiri, în perioada 15 – 23 ianuarie 2021. S-au realizat şi difuzat 15 materiale şi live-uri de la trimisul special la Washington.

40 de ani – UN ROMÂN ÎN COSMOS (Campanie Dumitru Prunariu)

Direcţia Ştiri a marcat, prin materiale speciale, 40 de ani de la zborul primului şi singurului român care a văzut Pământul de pe orbită, Dumitru Dorin Prunariu - TVR a refăcut drumul spre un succes istoric şi a dezvăluit culisele politice care au condiţionat şi au favorizat accesul la Cosmos.

Difuzare: Zilnic, în toate producţiile Direcţiei Ştiri, în perioada 10 mai – 19 mai 2021. S-au realizat şi difuzat 9 materiale.

Echipa României la TOKIO

În cadrul campaniei au fost realizate portretele sportivilor români care au făcut parte din echipa României la Jocurile Olimpice de la Tokyo şi promovarea transmisiunilor TVR. Campania a fost realizată prin efortul comun al Departamentului Sport şi Direcţiei Ştiri.

Difuzare: Zilnic, în toate producţiile Direcţiei Ştiri, în perioada 27 iunie – 22 iulie 2021. S-au realizat şi difuzat 27 materiale.

GhiDigital

Campania constă în realzarea şi difuzarea unor materiale de educaţie digitală menite să informeze publicul cu privire la utilizarea curentă a instrumentelor digitale: servicii via Internet, diverse OTT, Social Media etc. Este un cadru în care se îmbină informaţii educative pentru copii, pentru persoane în vârstă, materiale gen tutorial, clasamente ale riscurilor şi fraudelor via internet, indicaţii de prevenţie şi conduită socială.

Difuzare: Săptămânal, în toate producţiile Direcţiei Ştiri; a început pe 13 septembrie 2021 şi continuă în 2022.S-au realizat şi difuzat 25 materiale.

Şcoala în pandemie

În luna septembrie am prezentat starea instituţiilor de învăţământ din România şi modul în care se întorc elevii la şcoală în plină pandemie.

Difuzare: În toate producţiile Direcţiei Ştiri, în perioada 1- 30 septembrie.

Eroii din război

În al Doilea Război Mondial, România a înregistrat peste 900.000 de morţi, dispăruţi, prizonieri, răniţi şi invalizi. În prezent, mai sunt în viaţă 2.600 de veterani. Ca un omagiu adus acestora, campania „Eroii din război" i-a readus în atenția publicului pe veteranii de război, eroi care și-au servit țara pe câmpul de luptă. Campania a debutat în 29 aprilie, de Ziua Naţională a Veteranilor de Război şi a fost realizată în parteneriat cu MAPN.

Difuzare: Săptămânal, în toate producţiile Direcţiei Ştiri în perioada 29 aprilie – 15 august. S-au realizat şi difuzat 16 materiale.

Tu faci sărbătoarea

De câţiva ani, în luna decembrie, prin campania „#TUFACISARBATOAREA", Știrile TVR ne arată că există bine, că generozitatea şi gândurile bune ne unesc şi că fiecare dintre noi, printr-un gest mai mic sau mai mare, putem să aducem în case sau în suflet sărbătoarea pentru cei din jurul nostru. Astfel că, în preajma Sărbătorilor, în lumina reflectoarelor vin oamenii şi proiectele care reuşesc să ofere bucurie şi speranţă. Reportajele au arătat o altfel de România: una a oamenilor care nu au renunțat și au folosit momentele grele din viață pentru a renaște.

Difuzare: Zilnic, în toate producţiile Direcţiei Ştiri în perioadele 25 aprilie-4 mai 2021 şi 6 decembrie 2021 – 2 ianuarie 2022. S-au realizat şi difuzat 37 materiale.

„#EUSUNTROMANIA"

Campania „#EUSUNTROMÂNIA", lansată în anul Centenarului, este reluată în fiecare an în prejma aniversării Zilei Naţionale a României. Reportajele şi interviurile Ştirilor TVR aduc în prim-plan români care au făcut performanţă, care au pus mai presus de orice datoria pentru semeni, care au schimbat viaţa unor comunităţi. Suntem mândri de ei şi de România! DE ZIUA NAŢIONALĂ ne dorim să dăm voce visurilor, dorinţelor, planurilor, ambiţiilor noastre.

Difuzare: Zilnic, în toate producţiile Direcţiei Ştiri, în perioada 28 noiembrie - 5 decembrie 2021. S-au realizat şi difuzat 20 de reportaje și 19 testimoniale.

Pandemia nu e FAKENEWS. TU ŞTII ADEVĂRUL

Lupta cu virusul nemilos care ne-a schimbat viaţa poate fi câştigată alături de medici, oameni de ştiinţă şi tehnologia viitorului. Deoarece mulţi au căzut pradă informaţiilor false, TVR a invitat, în cadrul campaniei, specialişti care să răspundă la cele mai des întâlnite întrebări într-un limbaj cât mai simplu, accesibil tuturor.

Difuzare: Luni - Vineri, în toate producţiile Direcţiei Ştiri în perioada 29 noiembrie – 17 decembrie.

Pe datorie

Economia pentru toți. „PE DATORIE" cerne avalanşa de informaţii care vin asupra noastră zi de zi şi le dă sens. Punem totul în context şi explicăm de ce un eveniment, o informaţie, o declaraţie, o tranzacţie sau orice mişcare din lume ne poate schimba viaţa. Fără să folosim un limbaj prea tehnic sau de lemn, fără să ne încâlcim în explicaţii complicate. Simplu, concis, dar smart.

Difuzare: Luni – Vineri, înainte de ediția principală a „Telejurnalului" TVR 1 a zilei, de la ora 19.30; perioada de difuzare: 1 martie – 18 iunie, 61 materiale.

COLABORAREA DIRECŢIEI ŞTIRI CU TVR MOLDOVA:

Direcţia Ştiri a continuat în 2021 strânsa legătură şi coordonare cu Filiala Studioului TVR MOLDOVA care se află în Republica Moldova, prin producătorii şi moderatorii Direcţiei Ştiri prezenţi la Chişinău. Ştirile şi campaniile produse în redacţia din Chişinău au continuat să fie preluate în principalele buletine informative ale TVR 1 şi TVR 2, live-urile şi intervenţiile telefonice, atunci când a fost cazul, au fost prezente atât în jurnalul TVR MOLDOVA, cât şi în Telejurnalele TVR 1 şi TVR 2. De asemenea, materiale produse la Bucureşti sunt transmise în jurnalele de ştiri ale TVR MOLDOVA, în baza unei colaborări editorial care se desfăşoară zilnic, 7 zile din 7.

Pentru a duce la indeplinire misiunea de prezentare a realităţilor europene, în luna mai, Direcţia Ştiri, prin producătorii săi, a realizat şi coordonat proiectul pentru emisiunile şi invitaţii din grila TVR MOLDOVA în care vedeta a fost Europa, sărbătorind astfel Ziua Europei. În producţiile jurnalelor şi emisiunilor de ştiri ale TVR MOLDOVA au fost prezenţi ambasadorii principalelor state UE şi cel al României, Daniel Ioniţă.

Și pentru că dincolo de Prut a fost un an electoral important, Direcția Știri a realizat şi coordonat un amplu proiect dedicat apropierii dintre cele două spaţii. Proiectul a avut două etape: pre electorală şi reflectarea campaniei electorale.

În perioada 25 mai – 10 iunie 2021, pe canalul TVR MOLDOVA a fost lansat şi difuzat, în zilele de marţi, miercuri şi joi, de la ora 21.00, talk show ul **„EUROPA AZI”**. Emisiunea este dedicată promovării şi popularizării modului de organizare şi administrare, educaţiei, sănătăţii, antreprenoriatului din ţările Uniunii Europene. Modelul european este transpus şi explicat pentru cetăţenii Republicii Moldova, modul în care se face legiferarea, se iau deciziile şi se adoptă modificările au constituit apanajul discuţiilor cu europarlamentarii români şi cu ceilalţi participanţi. Acestă serie a inclus invitaţi din Republica Moldova - analişti, politicieni, oameni de cultură, istorici care au intrat în discuţie cu invitaţi din România - antreprenori, oameni de cultură, politicieni, analişti - în duplex sau prin participări online ale europarlamentarilor români, dacă nu au putut fi prezenţi în studioul de la Bucureşti. Emisiunea a fost de tip duplex cu moderator la Chişinău, în studio, Mihai Rădulescu, în timp ce la Bucureşti invitaţii se aflau în studioul ştirilor.

Producţia a fost difuzată în grila TVR MOLDOVA de la ora 21.00, marţi, miercuri şi joi şi s-a difuzat timp de două săptămâni, în perioada 1 iunie - 11 iunie (pre-campanie electorală).

La 11 iulie 2021, peste 3 milioane de cetăţeni ai Republicii Moldova erau aşteptaţi la urne, iar în 11 iunie a început campania electorală pentru alegerile parlamentare anticipate din Republica Moldova. Conform proiectului editorial aprobat de Comitetul Director, producătorii Direcţiei Ştiri au realizat şi coordonat emisiunile de campanie electorală sub numele de **„ELECTORALA 2021 - #EU ALEG“.**

Moderatorii emisiunilor campaniei electorale din prime-time au fost realizatori ai Direcţiei Ştiri, care s-au deplasat de la Bucureşti, alături de colegii lor, pentru aproximativ 2 luni.

Realizatorii Direcţiei Ştiri s-au aflat la Chişinău în perioada 30 mai - 12 iulie de unde au coordonat şi realizat, împreună cu colegii de la TVR MOLDOVA, cele doua tronsoane de emisiuni: ora 19.00 şi ora 21.00. Producțiile din perioada 30 mai - 9 iulie au însumat 36 de emisiuni în regim de live.

Ziua de 11 iulie s-a încheiat cu o ediţie specială maraton de 3 ore în care au fost prezentate rezultatele scrutinului, au fost analizate opţiunile Republicii Moldova şi au fost transmise declaraţiile în direct ale învingătorilor din alegeri.

Pentru 1 decembrie 2021, Direcţia Ştiri a dezvoltat un alt proiect editorial comun cu TVR MOLDOVA, prin schimb de echipe de jurnalişti care să marcheze Ziua Naţională a României, cu egală emoţie şi cu mândrie, pe ambele maluri ale Prutului.

Au participat producători şi jurnalişti care s-au deplasat la Chişinău, iar redacţia de ştiri a TVR MOLDOVA a trimis la Alba Iulia o echipă editorială care a transmis evenimentele de 1 decembrie organizate în capitala Marii Unirii. La Chişinău, echipele mixte ale Direcției Știri și redacției TVR MOLDOVA au reflectat modul în care se vede Ziua Naţională a României în capitala Republicii Moldova. Pentru 2 decembrie, coordonarea a însemnat realizarea unei ediţii speciale în studiourile de la Chişinău şi difuzarea în simultcast pe canalele TVR MOLDOVA și TVR 1 a declaraţiei preşedintelui Republicii Moldova, doamna Maia Sandu. Deplasarea a însumat live-uri în edițiile speciale și telejurnalele TVR 1 și TVR 2, o ediţie „TEMA ZILEI” tip duplex, cu moderator şi invitaţi în studiourile de la Bucureşti şi de la Chişinău.

La finalul anului, a fost demarat proiectul prin care jurnaliștii TVR MOLDOVA s-au aflat timp de o săptămână în redacţia de ştiri de la Bucureşti şi au participat la activitățile jurnaliștilor din cadrul Direcției Știri: selecţie subiecte, discuţii cu editorii și producătorii, participarea la fimările din teren, la montaj și urmărirea modului în care au fost produse Telejurnalele din regia de ştiri.

Colaborarea dintre cele două redacţii va continua prin schimbul de materiale și de jurnalişti.

PUNCTE SLABE:

- Probleme generate de neadaptarea schemei de personal la volumul producţiei pentru anumite puncte cheie atât în corpul editorial, cât şi de suport;
- Resurse de producţie depăşite moral, cum ar fi sistemul integrat de producţie a ştirilor, platforma online;
- Număr insuficient de reporteri de teren pentru acoperirea tuturor domeniilor cu informaţii şi surse, cu influenţă negativă asupra conţinutului propus, lipsa de personal din generaţiile tinere şi foarte tinere, cu implicaţii pentru adaptarea discursului jurnalistic;
- Personal insuficient pentru susținerea completă a dimensiunii online în cadrul platformei integrate, lipsa infrastructurii pentru susţinerea unei expansiuni în mediul online;
- Lipsa unui studio separat de producţie pentru programe online ;
- Reţea incompletă de corespondenţi interni şi externi.

PROPUNERI DE REMEDIERE/ ÎMBUNĂTĂŢIREA ACTIVITĂŢII:

Actuala reţea de corespondenţi interni şi externi este subdimensionată pentru nevoile Telejurnalelor şi emisiunilor difuzate pe canalele Televiziunii Publice.

În vederea formării reţelei de corespondenţi, considerăm că este necesară analizarea avantajelor şi dezavantajelor modului de lucru actual şi stabilirea unui statut clar al corespondenţilor interni şi externi.



Direcţia Ştiri a reuşit să se adapteze noilor situaţii provocate de pandemia de COVID-19. Fluxurile de lucru, echipele editoriale şi de producţie au fost redimensionate şi reorganizate astfel încât să acopere atât emisiunile şi Telejurnalele difuzate conform grilelor de programe, cât şi evenimente neprogramate.

Direcţia Ştiri a acoperit cu profesionalism şi promptitudine toate evenimentele majore, interne şi externe, evenimente programate sau ediţii speciale/ de breaking-news. Anul 2021 a scos în evidenţă capacitatea corpului editorial şi tehnic de a coordona şi susţine manifestări deosebite şi campanii tematice de interes naţional.

Programele informative ale Direcţiei Ştiri sunt realizate în scopul satisfacerii nevoii de informaţie de interes public şi pentru a asigura o acoperire cât mai largă a tuturor tipurilor de public, inclusiv a celor din comunităţile locale, izolate sau minoritare.

Formatele editoriale, documentarea jurnalistică, stabilirea subiectelor din jurnalele de ştiri şi a temelor de dezbatere din emisiuni,







modalităţile de transmitere a mesajului către public se subsumează unui comportament însuşit de jurnaliştii Direcţiei Ştiri.

Procedurile interne de lucru şi controlul ierarhic editorial asigură în permanenţă un cadru corect de raportare faţă de situaţii şi evenimente controversate în societate sau relatate părtinitor de televiziunile comerciale. Jurnaliştii şi personalul de specialitate au obligaţia să relateze nedistorsionat evenimentele şi opiniile şi să determine crearea de puncte de vedere în societate.





DIRECȚIA EMISIUNI ȘI ȘTIRI SPORTIVE

Departamentul Emisiuni şi Ştiri Sportive (DESS) are misiunea de a promova în rândul publicului telespectator sportul, în general, sportivii valoroşi din România şi performanţele lor, în special.
Departamentul Emisiuni şi Ştiri Sportive realizează transmisiuni de la evenimentele sportive interne şi internaţionale, telejurnale sportive, precum şi emisiuni de analiză şi dezbatere privind fenomenul sportiv intern şi internaţional.

Departamentul Emisiuni şi Ştiri Sportive este un furnizor important şi constant de programe pentru principalele canale ale SRTv: TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Internaţional.

REALIZĂRI 2021:

În cursul anului trecut Departamentul Emisiuni şi Ştiri Sportive a continuat **parteneriatele** pentru o serie de **competiţii naţionale şi internaţionale** de renume: Campionatul European de Fotbal Under-21, 2021 (cu participarea tricolorilor), meciurile (amicale) de fotbal ale reprezentativei Under 21, Liga Florilor şi Liga Zimbrilor la handbal, competiţii interne şi internaţionale de rugby, volei, ciclism, gimnastică ritmică, Cupa Mondială FIFA la fotbal pe plajă, şi, nu în ultimul rând, Jocurile Olimpice de Vară Tokyo 2020.

A XXXII-a ediţie a Jocurilor Olimpice de Vară, cel mai mare eveniment sportiv al planetei, s-a desfăşurat cu întârziere din cauza pandemiei (23 iulie-8 august 2021). Televiziunea Română a alocat 220 de ore de transmisiuni live ale competiţiilor, plus multe alte corespondenţe exclusive din Japonia - în jurnalele de ştiri, ediţii speciale şi în emisiuni de divertisment - ale celor 12 jurnalişti şi tehnicieni aflaţi acolo.

Anul 2021, marcat de pandemie la nivel mondial, a afectat direct strategia de programe şi promovare a sportului de masă dezvoltată de DESS. Cu un personal restrâns au fost depăşite provocări continue, cum au fost reprogramările de ultim moment ale unor transmisiuni.

TVR 1

Cu 178 de transmisiuni, în afara Jocurilor Olimpice Tokyo 2020, a deţinut supremaţia în ceea ce priveşte cantitatea de conţinut sportiv. Au fost competiţii sportive variate şi de mare interes pentru fanii români.

- Fotbal – Campionatul European de Fotbal Under-21, Studiouri Campionatul European U21 Ungaria, Campionatul Mondial al Cluburilor, meciurile amicale ale echipei naţionale U21;
- Handbal (feminin şi masculin) – Liga Florilor, Liga Zimbrilor, Cupa şi Supercupa României, meciurile echipelor naţionale de seniori şi de tineret, Trofeul Carpaţi;
- Rugby – Superliga Naţională, Cupa României, Rugby Europe Championship, meciurile test ale echipei naţionale;
- Ciclism - Turul Romaniei;

TVR 2

- Kickboxing.

151 de transmisiuni, în afara celor de la Jocurile Olimpice Tokyo 2020, au reprezentat programe de calitate care s-au pliat pe specificul postului.

- Patinaj artistic – Campionatele Mondiale de Patinaj Artistic şi Campionatul European;
- Fotbal - Campionatul European de Fotbal Under-21;
- Futsal – Cupa Mondială de Futsal;
- Handbal (feminin şi masculin) – Liga Florilor, Liga Zimbrilor, Cupa şi Supercupa României, meciurile echipelor naţionale de seniori şi de tineret, Trofeul Carpaţi;
- Sărituri cu schiurile – Cupa Mondială;
- Tenis (masculin) – Sibiu Open;
- Ciclism – Turul României;

TVR 3

- Yachting – America’s Cup.

78 de transmisiuni au venit să completeze oferta bogată a canalului.

- Gimnastică ritmică - Cupa Mondială, Cupa „Irina Deleanu”;
- Scrimă – Campionatul Naţional de Seniori;
- Volei (feminin şi masculin) – Divizia A, Cupa României, Cupa şi Supercupa României, preliminarii Campionatul European (masculin), European Golden League (masculin);
- Rugby – Superliga Naţională, Cupa României;
- Fotbal pe plajă – Cupa Mondială FIFA 2021;
- Ciclism - Turul României.

EMISIUNI:

- **„TEAM ROMÂNIA”** – 49 de emisiuni, cu 81 de difuzări pe TVR 1 şi TVR 2;
- **„OLIMPIADE DE AUR”** – 19 emisiuni, 19 difuzări pe TVR 2;
- **„REPLAY”** – 35 de emisiuni, TVR 1;
- **„STUDIO OLIMPIC”** – 12 emisiuni, TVR 1;
- **„CU CAPU’N ZORI”** – ediţii speciale (matinale olimpice) – 5 emisiuni, TVR 1.

TVR 1

JURNALE SPORTIVE:

- Jurnal Sport (3 x 5 minute) - trei rubrici zilnice în cadrul Matinalului (ianuarie-iunie);
- Jurnal Sport (5 minute) - rubrică zilnică în cadrul Telejurnalului de la ora 19.00;
- Jurnal Sport (3 minute) - rubrică zilnică în cadrul Telejurnalului de la ora 24.00 (ianuarie-iunie) – 174 ediţii;
- Jurnal Olimpic – 18 ediţii;
- Jurnal Sport, ora 14.00 (8 minute) – 298 de ediţii;

TVR 2

- Jurnal Sport, ora 20.00 (16 minute la 19.35 şi 5 minute la 20.45 în perioada ianuarie-iunie 2021) – 450 de ediţii.
- Jurnal Sport (5 minute) - rubrică zilnică de în cadrul Telejurnalului de la ora 12.00 (ianuarie-decembrie 2021);
- Jurnal Sport (8 minute) - înaintea Telejurnalului de la ora 19.00 (ianuarie-august 2021);

TVR i

- Jurnal Sport (5 minute) - rubrică zilnică de în cadrul Orei de Ştiri de la ora 19.00 (septembrie-decembrie 2021).
- Jurnal Sport (ora 20.40) - rubrică zilnică cu durată variabilă



(sunt difuzate doar ştiri pentru care există drepturi de difuzare în afara teritoriului României).

Din cauza faptului că multe competiţii au fost sistate şi activitatea sportivilor a fost parţial suspendată pe durata stării de alertă, aceştia fiind în izolare la domiciliu, TVR a dezvoltat **segmentul online** al DESS, realizând transmisiuni live pe conturile de social media ale redacţiei şi ediţii speciale live prin videoconferinţă, oferind astfel sportivilor ocazia să ţină legătura cu fanii, să transmită mesaje de încurajare şi îndemnuri la respectarea măsurilor stabilite de autorităţi. Acest conţinut exclusiv a fost utilizat şi în jurnalele de ştiri difuzate pe canalele SRTv, fiind preluat şi de alte media din România.

În parteneriat cu Comitetul Olimpic şi Sportiv Român şi cu Ministerul Tineretului şi Sporturilor, TVR a realizat şi difuzat **campanii de promovare** a solidarităţii, de respectare a măsurilor de izolare luate de autorităţi pentru limitarea răspândirii virusului SARS-CoV-2 şi de promovare a mişcării fizice, chiar şi în condiţii de izolare la domiciliu.

În cea de-a doua parte a anului s-a reluat, cu număr redus de spectatori, o mare parte a competiţiilor contractate. Întrucât, unele au fost reprogramate ca urmare a amânărilor repetate din motive pandemice, lunile septembrie şi octombrie au însemnat vârfuri în ceea ce priveşte numărul de programe sportive.

PERSPECTIVE 2022:

În 2022, principalul obiectiv al Departamentului Emisiuni şi Ştiri Sportive este o excelentă reprezentare a FIFA World Cup Qatar 2022 care se va disputa în lunile noiembrie şi decembrie. Se intenţionează o acoperire integrală a evenimentului, bazată şi pe extinderea prezenţei SRTv în mediul digital, prin dezvoltarea de produse editoriale online realizate de către DESS ca şi canal de sport non-liniar dezvoltat pe platforma TVR+, www.TVRsport.ro şi pe conturile TVRSport de Facebook, Youtube, Instagram, în linie cu strategia digitală a SRTv.

Abordarea şi promovarea transmisiunilor de la Campionatul Mondial de Fotbal Qatar 2022, Jocurile Olimpice de Iarna Beijing 2022 şi un continut de calitate sunt bornele principale ale activităţii Departamentului Emisiuni şi Ştiri Sportive în 2022 care vor contribui la consolidarea statutului câştigat de-a lungul a peste sase decenii de traditie.







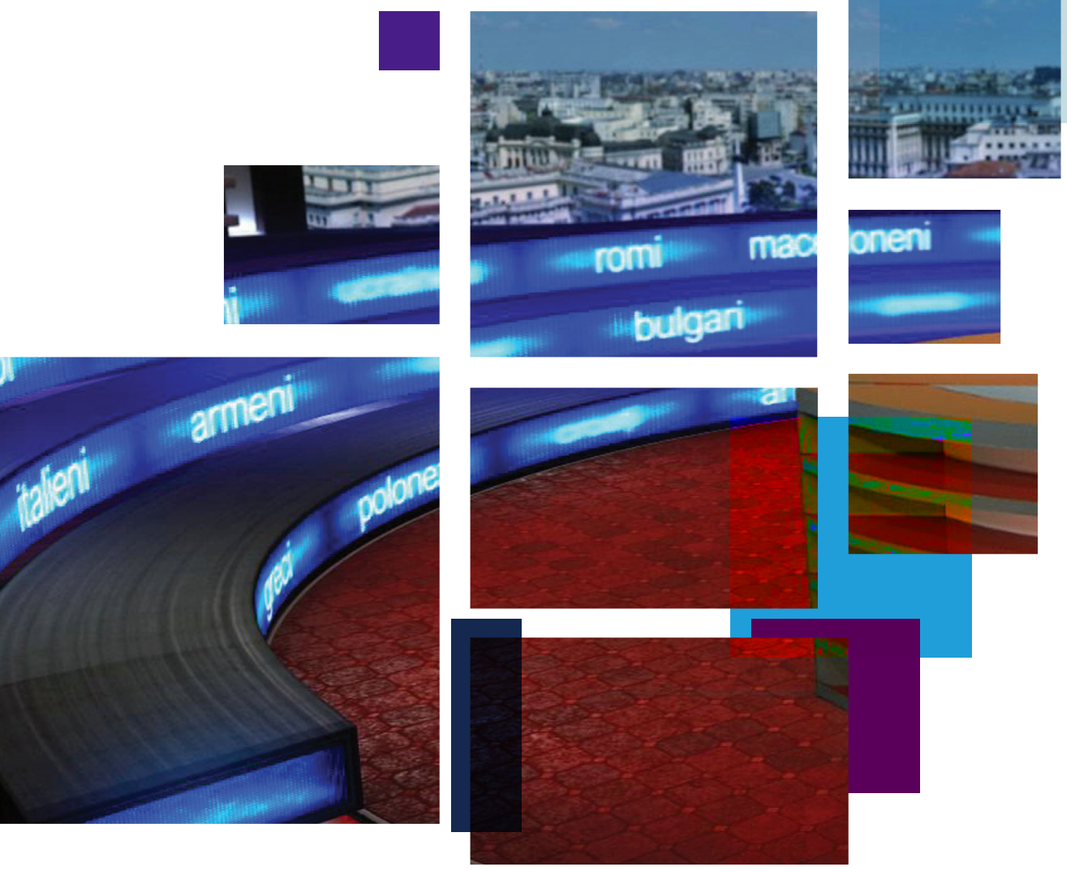








MINORITĂȚILE NAȚIONALE



SECȚIA MAGHIARĂ

- ACTIVITATEA DIN 2021

Secţia Maghiară este subordonată Producătorului General ca parte a Departamentului Emisiuni pentru Minorități. Personalul editorial realizează emisiuni în limba maghiară pentru canalele TVR 1, TVR 2 și TVR 3.

Emisiunea în Limba Maghiară are **o politică editorială bine definită și structurată**, care se bazează pe formatul tip magazin cu rubrici. Sunt acoperite toate genurile jurnalismlui de televiziune, de la buletine informative, reportaje, documentare şi până la scenete.

Specificitatea Emisiunii în Limba Maghiară este asigurată și de unghiul de abordare al subiectelor prezentate. Membrii echipei Secției Maghiare s-au născut şi trăiesc în România. Astfel, ei nu sunt doar observatori, ci și cunoscători în detaliu ai tuturor aspectelor vieții în minoritate.

Emisiunea în Limba Maghiară se află într-o situaţie specială, unică şi datorită faptului că este **subtitrată integral în limba română**. Ca urmare, atât populaţia majoritară română, cât şi celelalte grupuri etnice se pot regăsi în publicul beneficiar.

OBIECTIVE 2021:

- Informarea corectă
- Promovarea valorilor
- Creșterea notorietății emisiunilor în limba maghiară în rândul publicului
- Atragerea generației tinere
- Încurajarea gândirii critice şi implicarea responsabilă a comunităţii
- Difuzarea divertismentului de calitate



REALIZĂRI 2021:

EMISIUNILE REALIZATE DE SECŢIA MAGHIARĂ:

- **„MAGHIARA DE PE UNU” – TVR 1**
- ediţia de luni se axează pe realităţile sociale şi politice ale comunităţii maghiare, iar cea de marţi, pe aspectele culturale.
- **„CULTURA MINORITĂŢILOR” - TVR 2** - joi şi vineri
- **„TOŢI ÎMPREUNĂ” - TVR 3 -** marţi, o selecţie din emisiunile noastre, în redifuzare.

În anul 2021, Secţia Maghiară din Bucureşti a produs săptămânal **358 de minute** de emisie pentru canalele TVR 1, TVR 2 și TVR 3. S-au făcut eforturi considerabile pentru ca publicul telespectator maghiar (cu ajutorul titrajului și cel român) să primească toate informațiile necesare legate de pandemie, transmițând toate emisiunile în direct.

Numărul abonaţilor pe canalul dedicat de Youtube s-a triplat față de anul precedent, înregistrând un număr de până la **500 de mii de vizitatori**.

PROIECTE ŞI ACTIVITĂŢI:

Emisiunea în Limba Maghiară s-a conformat regulilor şi restricțiilor impuse de pandemie, axându-se pe **genurile informative și de sinteză**.

Au fost realizate interviuri online cu medici, microbiologi și epidemiologi de renume, a fost informat publicul despre toate restricțiile impuse de către autorități, au fost realizate sinteze săptămânale despre situaţiile şi evenimentele cu impact asupra publicului telespectator. Astfel, rubrica *Cronica Săptămânală*, din cadrul emisiunii „MAGHIARA DE PE UNU”, a avut 50 de minute (față de 25 min. anterior).

Pe lângă accentuarea misiunii de informare, jurnaliștii s-au concentrat și pe cea de promovare a valorilor cu ajutorul arhivei noastre unice. **Arhiva Secţiei Maghiare** reprezintă principala dovadă a creației noastre culturale, un punct de plecare nepreţuit pentru o **politică editorială axată pe valori**. Aceasta a fost un mijloc important în realizarea unor materiale audiovizuale unice, de calitate, atât cu tematică socială, cât şi culturală.

Datorită numeroşilor corespondenţi locali, s-au putut realiza multe reportaje noi pentru rubrica religioasă (*„Calea, Adevărul, Viața”*), dar și reportaje aniversare despre oameni de cultură maghiari.

Totodată, profitând de faptul că în urma măsurilor de restricție a crescut numărul celor care se uitau la televizor sau navigau pe internet, s-au depus eforturi considerabile pentru **îmbunătățirea comunicării online**, paginile noastre de Facebook și YouTube fiind mereu actualizate și interactive. S-au încheiat parteneriate media, prin care s-au realizat și transmis online multe evenimente, cum ar fi: *Festivalul de Muzică Siculus* dedicat tinerilor muzicieni maghiari sau *Zilele Secuiești*, cu multe proiecții online ale reportajelor realizate de Secția Maghiară, dar și lansări de carte ș.a.

Tot pentru a crește vizibilitatea paginii de Facebook, au fost publicate edițiile sau rubricile de succes difuzate de-a lungul aniilor. Tot mai mulţi urmăritori au fost atraşi de emisiunile transmise în direct pe pagina de Facebook. Un avantaj îl reprezintă faptul că emisiunile pot fi vizionate și ulterior.

Numărul celor care s-au abonat în anul 2021 la canalul YouTube a crescut cu 1.200 de persoane față de anul anterior, înregistrându-se **un număr de vizitatori lunar de 35.000 – 40.000 de persoane, iar pe întreg anul aproape 410.000**.

PUNCTE SLABE ÎN 2021:

Ora de începere a emisiunilor, pe toate canalele TVR, este în continuare nefavorabilă, populația activă neavând posibilitatea de a viziona programele respective.

Emisiunile au fost întrerupte frecvent de breaking news-uri transmise de către Departamentul Știri. Astfel, din 10.180 de minute alocate în 2021, din cauza unor ediții speciale s-au pierdut 1.114 de minute, adică 10,95%.
Bugetul de producție a fost foarte mic şi nu a acoperit nevoile Secției Maghiare.

Lipsa unui studio dedicat sau a unui spațiu de înregistrare în studio a făcut ca din programul emisiunilor în limba maghiară să lipsească unele genuri, cum ar fi talk-show-ul (politic, social etc.).

PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A ACTIVITĂȚII:

- Acordarea unui buget de producție care să acopere nevoile Secției Maghiare pentru realizarea emisiunilor la o calitate superioară.
- Efectuarea unor înregistrări într-un studio care ar face posibilă realizarea unor dezbateri interesante pe subiecte importante.
- Achiziţia unui scanner de film Cintel Skanner de la Blackmagicdesign, care ar permite transcrierea arhivei (film 16 mm) la standard HD.



SECȚIA GERMANĂ
- ACTIVITATEA DIN 2021

Secţia Germană, parte a Departamentului Emisiunilor pentru Minorităţi, are ca scop realizarea de programe adresate telespectatorilor din rândul minorităţii germane, dar şi vorbitorilor de limbă germană. Prin intermediul programelor produse sunt transmise **informaţii variate** şi, în egală măsură, este promovată **identitatea culturală a diferitelor comunităţi** din ţara noastră. Acestea pot fi cunoscute şi înţelese mai bine cu ajutorul emisiunilor secţiei, devenind astfel un liant între diferitele grupuri etnice din România. Iar datorită **subtitrării în limba română**, programele sunt vizionate şi apreciate şi de publicul din rândul populaţiei majoritare, interesat de limba şi cultura altor etnii.

Secţia Germană urmăreşte şi se implică în viaţa socială şi culturală a minorităţii germane în scopul păstrării identităţii etnice a persoanelor aparţinând acestei minorităţi.
SRTv transmite emisiuni în limba germană pe canalele naţionale TVR 1, TVR 2, TVR 3 şi pe canalele regionale ale studiourilor teritoriale: TVR Cluj, TVR Târgu Mureş şi TVR Timişoara.

OBIECTIVE 2021:

- Prezentarea **informaţiilor de actualitate** cu obiectivitate şi profesionalism, reflectarea tradiţiilor şi a istoriei, **păstrarea identităţii etnice** şi **atragerea tineretului** prin emisiuni specifice.
- Stabilitatea în grilele de programe ale SRTv a emisiunilor secţiei, precum și pe platforma online TVR+, pentru o vizibilitate mărită și pentru o fidelizare a telespectatorilor .
- Menţinerea **producţiei proprii în proporţie de 85-90%** .
- Independenţă editorială şi parţial tehnică.
- O mai bună promovare a emisiunilor atât prin mijloace interne, cât şi în afara TVR.

REALIZĂRI 2021:

- Secţia Germană acoperă prin emisiunile realizate un total de 130 minute pe săptămână pe canalele TVR 1 și TVR 2.
- Contribuţia însemnată a **corespondenţilor locali** care, în condiţiile impuse de pandemie, au realizat reportaje de actualitate din zona Sibiu, Timişoara şi Arad.
- Realizarea unor reportaje de la manifestări tradiţionale ale comunităţii germane, care au fost reluate în 2021 datorită relaxării măsurilor pandemice, dintre care amintim: întâlnirea anuală a saşilor de la Cristian sau Festivalul Haferland de la Criţ. Alte evenimente s-au desfăşurat însă online şi au fost preluate ca atare (întâlnirea de Rusalii a saşilor de la Dinkelsbühl - Germania).
- A fost reluată seria **„Themen”** („Subiecte”), care cuprinde interviuri cu personalităţi ale comunităţii germane din România (Paul-Jürgen Porr, Preşedintele FDGR sau Astrid Fodor, Primar al Sibiului etc).
- O rubrică nouă, **„Mein Bukarest”** („Bucureştiul meu”); trei episoade produse în colaborare cu



scriitorul german stabilit în România Jan Koneffke. Continuarea rubricii **„Bücher und Bilder”** („Cărţi şi imagini”) în colaborare cu dr. Markus Fischer.

PUNCTE TARI ÎN 2021:

- În ciuda restricţiilor impuse de pandemie, Secţia Germană a reuşit să acopere **85-90% din timpul de emisie cu producţii proprii noi**.
- Reapariţia paginii TVRplus.ro oferă telespectatorilor care nu au vizionat emisiunea pe tv posibilitatea de a o urmări ulterior, în spaţiul virtual. Acest lucru a asigurat o **vizibilitate sporită** emisiunilor, fidelizarea publicului şi relaţionarea cu acesta.
- **Promovare a emisiunilor secţiei** prin intermediul unui parteneriat cu ziare germane din România, precum şi cu cele care se referă la comunitatea germană şi apar în Germania. În aceste publicaţii, apar programele actualizate ale emisiunilor, precum şi articole care anunţă evenimentele speciale care vor fi difuzate în cadrul emisiunilor. O promovare similară se realizează şi prin posturile de radio din România, care funcţionează atât în eter, cât şi online. Pentru o bună funcţionare şi un feedback optim s-a realizat şi se întreţine colaborarea cu toate instituţiile şi publicaţiile germanilor din România, cu toate instituţiile germane reprezentate în România, colaborarea cu postul german Deutsche Welle, precum şi cu diferite asociaţii şi centre culturale din Germania.

PUNCTE SLABE ÎN 2021:

- Dotarea tehnică necorespunzătoare a corespondentului de la Sibiu, fapt care a îngreunat preluarea materialelor trimise.
- Reducerea echipei editoriale.

PROPUNERI DE REMEDIERE

- Nevoia permanentă de pregătire profesională şi de perfecţionare atât prin cursuri, cât şi prin practică în televiziuni din Germania.
- Eficientizarea muncii prin organizarea unor cursuri de editare în sistem digital, fapt care poate duce şi la degrevarea de anumite activităţi a serviciului de editare SRTv.
- Păstrarea în cadrul secţiei a cameramanilor familiarizaţi atât cu specificul programelor, cât şi cu limba germană care este folosită în redacţie şi în deplasări.

ALTE MINORITĂȚI
- ACTIVITATEA DIN 2021

Programele realizate de Secţia Alte Minorităţi (SAM) a SRTv sunt o componentă esenţială a serviciului public de televiziune. Prin proiectele sale destinate comunităţilor etnice din România, SAM are o strânsă colaborare cu organizaţiile culturale ale celor 18 minorităţi naţionale, dar şi cu instituţiile statului abilitate să promoveze, în mod competent, viaţa, tradiţiile şi valorile socio-culturale minoritare.

Pandemia a adus şi în 2021 multe provocări pentru Secţia Alte Minortităţi. Cu toate acestea, redacţia a avut o serie de iniţiative şi realizări importante cu privire la activitatea celor 18 comunităţi etnice istorice din România, care sunt reprezentate în Parlamentul României.

OBIECTIVE 2021:

- asigurarea unui personal calificat, bine instruit şi motivat;
- stabilirea indicatorilor de performanţă pentru activităţile desfăşurate în cadrul secţiei;
- conducerea dinamică şi orientată spre performanţă, care să păstreze un climat propice muncii în echipă şi misiunii TVR;
- stricta supraveghere a bugetului de cheltuieli pentru evitarea cheltuielilor nejustificate, dar şi pentru a asigura finanţarea necesară în vederea respectării misiunii Secţiei Alte Minorităţi;
- atragerea unor finanţări din sponsorizări sau parteneriate, cu scopul reducerii cheltuielilor de producţie;
- evaluarea şi autoevaluarea programelor în derulare pe toate canalele TVR; îmbunătăţirea calităţii emisiunilor;
- realizarea de programe şi rubrici noi;
- clarificarea şi întărirea identităţii de brand a emisiunilor dedicate minorităţilor conlocuitoare;
- demersuri pentru îmbunătăţirea dotării tehnice a Secţiei Alte Minorităţi: calculatoare, harduri, carduri de memorie, camere, lumini etc.

REALIZĂRI 2021:

Au fost derulate **proiecte cu organizaţiile minorităţilor etnice, dar şi cu instituţiile statului** care îşi desfăşoară activitatea în acest domeniu, cum ar fi:

- mediatizarea monitorizării relatărilor din media scrisă şi atitudinilor de excluziune, intoleranţă şi extremism faţă de minorităţile naţionale, în contextul COVID-19 (monitorizare realizată de Departamentul pentru Relații Interetnice - DRI);
- mediatizarea campaniilor realizate de DRI: „Drepturile mele, drepturile tale - Uniţi contra urii”, Ziua Internaţionala a Toleranţei”; a proiectelor DRI: „Numele meu, oglinda sufletului meu” (cu ocazia Zilei Internaţionale a Limbii Materne), Ziua Minorităţilor Naţionale.

Secţia Alte Minorităţi a făcut eforturi ca pe tot cuprinsul anului 2021, în pofida dificultăţilor pricinuite de pandemie, să difuzeze **emisiuni în premieră şi de actualitate**. Astfel, s-au realizat **în total 11.417 minute, din care 7.847 de minute în premieră, reprezentând 68,73%.**

Printre **proiectele jurnalistice importante**, realizate alături de parteneri, se numără: „Împreună, ajutăm poporul grec”, campanie umanitara desfăşurată în parteneriat cu Uniunea Elenă din România; „Mănăstirea Baziaş”- documentar despre atestarea, ctitorirea şi istoria mănăstirii, „Moştenirea Otomană”- documentar despre prezenţa şi influenţele otomane pe teritoriul României, „Povestea unei supravieţuitoare- Adolfina Regenboghen”, documentar despre destinul unei supravieţuitoare a Holocaustului, „Zgomotul şi furia”, 80 de ani de la Pogromul de la Iaşi - documentar, „Drumul Cantacuzinilor”, documentar despre istoria multiseculară a acestei familii.



Programele Secţiei Alte Minorităţi au promovat **evenimentele culturale şi religioase** ale comunităţilor etnice. Enumerăm doar câteva dintre acestea: 75 de ani de la recunoaşterea Bisericii Ortodoxe de Rit Vechi, manifestare a Comunităţii Ruşilor Lipoveni, Festivalul „Garabet Ibraileanu”, eveniment organizat de Uniunea Armenilor din România, Ziua Limbii Elene la Academia Română, eveniment organizat de Uniunea Elenă din România, Festivalul Borşului, Festivalul Multietnic „Toţi împreună”- eveniment multietnic, Zilele Culturii Polone, eveniment organizat de Uniunea Polonezilor din România, Ziua Limbii Ucrainene, Festivalul de Cântece Religioase, evenimente ale Uniunii Ucrainenilor din România, Congresul Rutenilor, Ziua Naţională a Minorităţilor, Ziua Limbii Materne, Ziua Internaţională de Comemorare a Holocaustului şi altele.

Pe parcursul anului 2021, au fost **continuate eforturile de îmbunătăţire a dotării tehnice** a Secţiei Alte Minorităţi. Au fost aduse echipamente de filmare noi, au fost montate calculatoare performante pentru toţi jurnaliştii din redacţie, s-au achiziţionat mai multe unităţi de hard-disk externe, redacţia a fost dotată cu un prompter portabil.

De asemenea, a fost continuată **dezvoltarea şi promovarea platformelor on line** ale secţiei: pagina de facebook „Alte Minorităţi” şi canalul de youtube „Minorităţi la TVR”.

Toate acestea au avut **un impact pozitiv asupra audienţelor programelor produse, aducând emisiunile Secţiei Alte Minorităţi în topul programelor TVR.**



STUDIOURILE TERITORIALE

TVR CLUJ

Studioul Teritorial Cluj are o arie de acoperire pe şapte judeţe din Transilvania: Cluj, Bistriţa Năsăud, Sălaj, Bihor, Sibiu, Maramureş şi Satu Mare, fiind cel mai mare Studio Regional al Televiziunii Române. Anul 2021 a fost un an mai dificil din cauza pandemiei care a afectat întreaga piaţă mass media din România. Cu toate acestea, TVR Cluj a reuşit să îşi adapteze programele astfel încât nu a fost nevoită să îşi întrerupă emisia de 24 de ore. S-a adaptat noilor cerinţe impuse de pandemie, păstrând emisiunile de actualitate atât în limba română, cât şi în cea a minorităţilor naţionale, informând corect şi la timp toţi telespectatorii. TVR Cluj a continuat realizarea şi difuzarea emisiunii „*TELEŞCOALĂ*”, într-o formă modernă, adaptată noilor generaţii de elevi şi cu metode optime de predare.

La nivelul Compartimentului Ştiri-Sport-Programe al Studioului Teritorial TVR Cluj au fost asumate pentru anul 2021 următoarele **OBIECTIVE**:

- **Realizarea şi difuzarea producţiilor de televiziune pentru canalul TVR Cluj, pentru celelalte canale ale SRTv şi colaborarea cu terţi.** Resursele bugetare şi cele editoriale au fost alocate în conformitate cu noua grilă de programe şi potrivit solicitărilor de producţie din partea canalelor SRTv. De asemenea, au fost realizate producţii/coproducţii în direct din studiouri/locaţii exterioare, inclusiv în limbile minorităţilor naţionale.
- Identificarea unui calendar al evenimentelor de interes din Transilvania şi găsirea unor surse de finanțare, prin încheierea unor parteneriate, în vederea realizării unor emisiuni (sport, festivaluri, evenimente religioase etc).
- Promovarea studioului TVR Cluj în mediul online.
- Încheierea unor parteneriate pentru promovarea reciprocă a unor ONG-uri, instituții culturale, festivaluri, administrații locale şi judeţene etc.
- Schimbarea genericelor şi realizarea unor noi promo-uri care să fie în ton cu identitatea postului public şi aliniate la cerinţele actuale din domeniu.
- Realizarea unor campanii umanitare, culturale proprii.

La nivelul Serviciului Tehnic Producţie pentru anul 2021 principalele **OBIECTIVE** propuse au fost:

- Asigurarea funcţionării fluxului de producţie (studiouri, filmări exterioare, montaj).
- Asigurarea continuităţii emisiei de 24 de ore fără întrerupere.
- Realizarea transmisiunilor şi înregistrărilor exterioare cu carul de reportaj şi cu echipele de filmare atât pentru TVR Cluj, cât şi pentru studiourile centrale.

Obiectivul principal propus este trecerea la standardul HD/4K. Schimbarea de tehnologie presupune achiziţia echipamentelor necesare implementării acestui proces. În anul 2021 suma alocată din bugetul SRTv pentru realizarea planului de investiţii propus de TVR Cluj a fost zero. Resursele proprii ale studioului au permis susţinerea fluxului de producţie prin asigurarea materialelor şi echipamentelor necesare funcţionării fără întrerupere.





REALIZĂRI 2021:

- Adaptarea grilei TVR Cluj şi a condiţiilor de lucru impuse de pandemie, astfel încât telespectatorii TVR Cluj să poată urmări în continuare emisiunile informative, documentarele şi talk show-urile economice, sociale şi politice deja consacrate în programul regional.
- Introducerea în grila de programe a doua noi proiecte. Este vorba despre emisiunea ***„VINE CLUJU PE LA NOI”*** care se adreseaza iubitorilor de folclor, indiferent de vârstă. Emisiunea este şi o punte de legătură între românii din diaspora şi cei dragi din ţară. Emisiunea ***„TRANSPARENŢE”*** este cel de-al doilea proiect editorial. Este vorba despre un talk-show cultural cu personalităţi din Cluj şi arealul transilvan.
- TVR Cluj a fost prezent la principalele evenimente din viaţa urbei pe care le-a marcat prin realizarea unor transmisiuni în direct pe postul regional şi TVR 3:
  - Înmormântarea Episcopului Greco Catolic Florentin Crihălmeanu;
  - Ceremonia de înscăunare a noului Episcop Greco Catolic , Claudiu Lucian Pop;
  - Partener principal media a celei de-a 20-a ediţii a Galei Tiff. TVR Cluj este partener de la prima ediție;
  - Realizarea unor emisiuni complexe cu durată de 120 de minute sub genericul **„CARAVANA TVR 3”** din diferite zone ale Transilvaniei. Telespectatorii au fost conectaţi prin intermediul emisiunii cu locuri şi peisaje de poveste, cu obiceiurile din zonele respective incluzând şi gastronomia locului. Toate acestea au fost posibile prin realizarea unor parteneriate solide cu autorităţile locale din zonă. De menţionat că toate aceste transmisiuni s-au autofinanțat prin încheierea unor contracte de sponsorizare şi publicitate .
  - Transmisiuni speciale prilejuite de Ziua Naţională şi transmisiuni sportive de handbal, rugby, volei. De menţionat că TVR Cluj a realizat pe parcursul anului 2021 peste **100** de transmisiuni cu Carul de reportaj pe TVR 1, TVR 2 ,TVR 3 şi TVR Cluj de la evenimente speciale şi de competiţii sportive (handbal, rugby, volei).
- TVR Cluj a realizat o campanie amplă media pro-vaccinare

„VACCINEAZĂ-TE ŞI VEI FI BINE”o campanie umanitară şi de solidaritate prin care s-a dorit conştientizarea publicului că vaccinul salvează viaţa. Campania a fost difuzată şi în mediul on-line.

- Încheierea unor parteneriate cu Opera Romană, Jazz in the park, TIFF, autorităţi locale şi județene de promovare reciprocă.
- Participarea în continuare la proiecte comune cu canalele centrale ale Televiziunii Române: *„GARANTAT100%”* pe TVR 1, *„NATURĂ ŞI AVENTURĂ”, „FĂRĂ PREJUDECĂŢI”, „ROMÂNIA ÎN BUCATE”* pe TVR 2,*„TRANSPARENŢE”, „VINE CLUJU PE LA NOI”, „SATUL MEU”, „LEGAL 100%”, „REPORTER SPECIAL”* etc pe TVR 3 .

REALIZĂRI 2021 ÎN CADRUL SERVICIULUI TEHNIC ŞI DE PRODUCŢIE

Din **bugetul** TVR Cluj şi din resursele atrase în decursul anului 2021 am realizat următoarele:

- modernizarea unității de transmisii prin satelit (DSNG) pentru realizarea producţiilor HD (montare mixer video HD, matrice de comutare HD, monitorizare multiview HD, înlocuire cablaje). Astfel, am obținut prima capacitate de producţie HD complexă, cu care se pot realiza transmisiuni şi înregistrări multicameră HD.
- modernizarea şi extinderea reţelelor interne de calculatoare prin achiziţionarea de echipamente noi (calculatoare, routere 10 GB, cablaje).
- creşterea capacităţilor de stocare şi transfer materiale video-audio prin implementarea în reţea a unei unităţi noi Edit Share de 40 TB.
- înlocuirea decorului din platoul studioului A cu unul bazat pe un sistem modular echipat cu tehnologie de iluminat cu LED-uri, multifuncţional şi modern realizat în atelierele SRTv.
- achiziţionarea unei autoutilitare care va fi utilizată ca platformă pentru construcţia unui car de producţie echipat cu tehnologie HD/4K.

PUNCTE TARI:

- Resursa umană a serviciului, cu precădere inginerii şi tehnicienii, care au găsit soluţii pentru modificarea schemelor funcţionale ale regiilor studioului şi CG al TVR Cluj, precum şi pentru menţinerea în parametrii de funcţionare a echipamentelor.

PUNCTE SLABE:

- Subfinanţarea producţiilor editoriale.
- Slaba dotare ca infrastructură
- Lipsa alinierii la noile tehnologii/soluţii tehnice în televiziune şi medii online.
- Dotarea tehnică a studiourilor (CG şi carului de reportaj ale TVR Cluj) este veche, deşi s-au făcut achiziţii importante de înlocuire la nivel de subansambluri funcţionale şi echipamente, fapt care face previzibilă apariţia unor avarii/derajamente.
- Inexistenţa back-upului tehnic pentru unele echipamente din schemele funcţionale ale studiourilor şi CDC şi inexistenţa rezervei de electroalimentare’

COMPARTIMENTUL MINORITĂŢI

Compartimentul Minorităţi TVR Cluj realizează emisiuni pentru 5 minorităţi naţionale: 8 ore/săptămână program în limba maghiară şi 90 min/săptămână program pentru minorităţile: germană, romă, ucraineană şi evreiască (ocazional şi alte minorităţi: armenească, slovacă).
La nivelul Compartimentului Minorităţi al Studioului teritorial TVR Cluj au fost asumate pentru anul 2021 următoarele **OBIECTIVE** :

- **Consolidarea identității proprii a Studioului Teritorial TVR Cluj** prin continuarea producerii emisiunilor consacrate minorităților naţionale: ***„OBSERVATOR TRANSILVAN”, „TRANSILVANIA POLICROMĂ”*** şi ***„TOŢI ÎMPREUNĂ”*** (pe canalul TVR 3).
- Atragerea unor tineri jurnalişti (prin angajări sau contracte de colaborare).
- Participarea la evenimentele cele mai importante ale minorităţilor din aria de acoperire. (parteneriate media şi transmisiuni în direct).
- Schimbarea genericelor şi elementelor de grafică pentru emisiunile ***„OBSERVATOR TRANSILVAN”, „TRANSILVANIA POLICROMĂ”***.

REALIZĂRI 2021:

- Reconectare a Compartimentului Minorităţi de la TVR Cluj la evenimentele importante ale comunităţilor afectate în anul anterior de pandemie (Zilele Culturii Maghiare , Ziua Bunei vecinătăţi România, emisiuni din Poienile de sub Munte - cea mai mare comunitate de ucrainieni din Romania, serie de interviuri cu descendenţi ai supravieţuitorilor Holocaustului, înregistrări de spectacole de la Opera Maghiară de Stat din Cluj Napoca etc).
- Introducerea de rubrici noi în cadrul emisiunilor ***„OBSERVATOR TRANSILVAN”, „TRANSILVANIA POLICROMĂ”*** şi ***„TOŢI ÎMPREUNĂ”***, schimbarea completă a pachetului de generice.
- Îmbunătăţirea prezenţei şi promovarea emisiunilor Compartimentului Minorităţi în mediul online.
- Continuarea înregistrărilor şi difuzărilor seriilor emisiunilor ***„TELEŞCOALĂ” („TELESULI”)*** destinate elevilor care studiază în limba maghiară.

PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂŢIRE A ACTIVITĂŢII PENTRU ANUL 2022:

- Organizarea şi conducerea activităţii financiar – contabile;
- Efectuarea controlului financiar preventiv propriu;
- Gestionarea eficientă a resurselor;
- Atragerea de venituri suplimentare din publicitate şi sponsorizare;

TVR CRAIOVA

Studioul Teritorial TVR Craiova este unul dintre cele cinci studiouri regionale ale Televiziunii Române. Postul a emis pentru prima dată la 1 decembrie 1998, realizând iniţial emisuni şi ştiri pentru canalele TVR 1, TVR 2 şi TVR Internaţional. Pe parcursul timpului, postul şi-a diversificat oferta editorială, din 2008 emiţând pe frecvenţă proprie şi ajungând să transmită 24 din 24 de ore programe proprii.

Principala activitate a Studioului Teritorial TVR Craiova constă în realizarea, producerea şi difuzarea de programe de televiziune pentru emisia regională, pentru canalul TVR 3, precum şi realizarea de ştiri şi emisiuni pentru celelalte posturi naţionale ale SRTv. TVR Craiova reflectă în programele sale realitatea regiunii şi din comunităţile locale, evenimentele cu caracter local/naţional, informaţii şi ştiri de interes local/naţional. În programele postului au acces primordial personalităţi ale regiunii, sport regional, cultură, educaţie, divertisment, evenimente etc. Acoperirea editorială are în vedere următoarele 7 judeţe: Argeş, Teleorman, Dolj, Olt, Gorj, Mehedinţi, Vâlcea.

SERVICIUL TEHNIC-PRODUCŢIE TVR CRAIOVA – ANUL 2021

Serviciul Tehnic-Producţie furnizează servicii tehnice de producţie în studiouri şi în exteriorul compartimentelor redacţionale ale SRTv, asigură întreţinerea echipamentelor aflate în folosinţă, pentru care are competenţa şi dotare tehnică, participă la realizarea producţiilor de televiziune în studiori şi în exterior şi la difuzarea programelor de televiziune regionale şi pe toate posturile de televiziune ale SRTv, prin operarea video, audio şi de iluminat tehnologic, atât la transmisiunile directe, cât şi la înregistrări, în cooperare cu structurile redacţionale ale SRTv.

.Canal	.TVR Craiova	.TVR 1	.TVR 2	.TVR 3	.TVR Internațional	.TVR Moldova
.2021	.8760 ore	.61 ore si .5 min	.43 ore si .31 min	.430 ore și .10 min	.26 ore și .35 min	.49 ore și 40 min

REALIZĂRI 2021:

ACTIVITATEA EDITORIALĂ

În această perioadă TVR Craiova a produs programe, ştiri, a realizat transmisiuni în direct de la evenimente de actualitate, culturale, competiţii sportive etc, care au fost difuzate pe emisia regională, precum şi pe canalele SRTv, în principal pe TVR 3, respectiv TVR 1, TVR 2, TVR International şi TVR MOLDOVA după cum urmează:

- **Acoperirea realităţilor regionale în cadrul programelor de ştiri şi informative naţionale,** prin prezenţa cu un număr foarte mare de ştiri şi duplex-uri în jurnalele şi emisiunile informative ale canalelor TVR 1 şi TVR 2. Pe parcursul anului 2021, TVR Cluj a participat la realizarea Telejurnalului Regional de pe TVR 1, a realizat constant duplex-uri şi a furnizat ştiri pentru programele informative ale canalelor TVR 1 şi TVR 2. Astfel, am realizat un număr total de **245 duplex-uri şi un număr de 1377 ştiri.**
- **Realizarea Telejurnalului Regional TVR 3.** Jurnalul de pe canalul TVR 3 este realizat editorial prin rotaţie de studiourile teritoriale ale SRTv. Pe parcursul anului 2021, TVR Craiova a realizat 61 ediţii ale acestui jurnal (lunile martie, mai şi octombrie) şi a participat de-a lungul anului cu un numar de 1310 ştiri/duplex-uri. Telejurnalul Regional TVR 3 a fost realizat inclusiv pe perioada de vară, într-un format de 30 de minute.
- Acoperirea zonei printr-o **reţea de corespondenţi profesionişti.** *Suntem singurul post teritorial care are o reţea proprie de corespondenţi care activează în şase din cele şapte judeţe din aria de acoperire a TVR Craiova*, reţea pe care am păstrat-o integral. Încadrându-ne în costurile preconizate, am reuşit să acoperim evenimentele din judeţele repective, corespondenţii aducându-şi o contribuţie importantă la realizarea performanţelor din cadrul acestui program. Echipele de corespondenţi au realizat în perioada raportată un total de 1881 de ştiri, din acestea 1114 ştiri/duplex-uri au fost difuzate pe TVR 1 şi TVR 2, iar 873 ştiri/duplex-uri au fost difuzate pe TVR 3.
- **TVR Craiova – televiziunea comunităţilor locale.** Fiind aproape de publicul nostru, chiar şi în condiţiile impuse de pandemia cu SARS-CoV-2, am transmis în direct sau am



înregistrat evenimentele organizate de instituţiile publice, dar şi evenimentele culturale şi sportive reprezentative din toată zona de acoperire. Acestea s-au realizat în cadrul unor parteneriate cu instituţii publice, culturale, organizaţii şi asociaţii diverse. Am realizat astfel transmisiuni în direct/ înregistrări de la un număr de 18 evenimente din zonă, precum şi 14 transmisuni directe de la competiții sportive, atât pe TVR Craiova, cât şi pe canalele naționale TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR HD. Dintre evenimentele/spectacolele înregistrate/ transmise în direct amintim: Gala de deschidere a Festivalului Internaţional de Film Ecologic „EcoFest România", Festivalul şi Concursul Național de Interpretare Vocală şi Dirijat „Ionel Perlea", Slobozia, Festivalul „Maria Tănase", Festivalul Romanței „Crizantema de Aur" - Târgoviște, concerte de muzică uşoară, concerte de muzică simfonică realizate de Filarmonica Oltenia etc. În continuarea parteneriatului cu Teatrul Național „Marin Sorescu" din Craiova, TVR Craiova a înregistrat spectacole de teatru, precum şi spectacole de poezie în cadrul proiectului „Teatrul Poesis". Toate acestea s-au realizat în cadrul unor parteneriate încheiate cu instituţii publice, organizaţii şi asociaţii locale şi naţionale în vederea mediatizării acţiunilor organizate în beneficiul comunităţilor locale, vizând în acelaşi timp şi promovarea TVR Craiova.



- **Asigurarea**, prin intermediul grilei de programe, a **întregului spectru de interes** din zona de acoperire, respectiv realităţile sociale, politice, economico-administrative, învăţământ, zona rurală cu specificul ei, minorităţile etnice şi un accent special pus pe identitatea culturală, istorică şi tradiţională a zonei prin emisiuni precum: *„MEMORIA LOCULUI", „CULTART", „CU CĂRŢILE PE FAŢĂ", „TOŢI ÎMPREUNĂ", „ACASĂ, LA ŢARĂ"*. De asemenea, având în vedere pandemia de COVID-19, un accent special a fost pus pe emisiunile de informare medicală şi dezbatere a problematicii din această arie *(„TABLETA DE SĂNĂTATE","ACTUAL REGIONAL")*
- Realizarea unor **campanii proprii** cu scopul de a creşte implicarea postului în reflectarea şi rezolvarea problemelor comunităților locale din aria de acoperire – **„ÎMPREUNĂ ÎNVINGEM PANDEMIA!", „SĂ LE DĂRUIM CRĂCIUNUL" , „TU FACI SĂRBĂTOAREA!"** - dar şi continuarea campaniilor culturale realizate în parteneriat cu Uniunea Scriitorilor din România, respectiv Teatrul Național Marin Sorescu din Craiova **„CARTE FRUMOASĂ, CINSTE CUI TE-A SCRIS" şi „IA TE UITĂ"**, precum şi realizarea unora noi – **„GALERIA DE ARTĂ"**, în parteneriat cu filiale ale Uniunii Artiştilor Plastici din România, **„TEATRU LA TVR CRAIOVA"**, în colaborarea cu Teatrul Național din Craiova şi cu Teatrul Poesis, **„ÎNTRE MIT ŞI REALITATE"**, dar şi campanii de autopromovare a postului TVR Craiova - **„SPUNE-I TE IUBESC LA TVR CRAIOVA", „23 DE ANI#TVR CRAIOVA"**.
- **Transformarea unor centre de costuri în centre de profit.**
- Coproducţii–realizate în parteneriat cu instutuţii publice pentru transmiterea/difuzarea/ promovarea evenimentelor realizate de acestea. Pe parcursul anului 2021 s-au încheiat un numar de 7 contracte de coproducţie cu valoare totală de 106.029 lei.

REALIZĂRI 2021 SERVICIUL TEHNIC-PRODUCŢIE TVR CRAIOVA

TVR Craiova are două studiouri, fiecare cu regii separate. Semnalul furnizat de cele două regii, este semnal video digital şi este transmis prin radiorelee digitale şi/sau fibră optică. S-a trecut la editarea materialelor în marea lor majoritate în format HD. Transmiterea materialelor video-audio la Bucureşti pentru ştiri, precum şi primirea materialelor brute din teritoriu (şase judeţe arondate Studioului teritorial TVR Craiova) se face prin FTP.

Studioul TVR Craiova emite zilnic 24 de ore din 24, iar societaţile de cablu au introdus în banda digitală canalul TVR Craiova.

Proiecte/activități/măsuri/situații legate de producția în perioada de pandemie desfăşurate în 2021.

Având în vedere pandemia provocată de COVID-19, la nivelul Studioului TVR Craiova au fost luate o serie de măsuri, astfel încât activitatea de producție şi de emisie a TVR Craiova să fie cât mai puțin afectată.

Astfel, pe parcusul anului 2021, întreaga problematică legată de pandemie a fost urmărită în detaliu şi reflectată în programele TVR Craiova, cu un accent deosebit pus pe informarea corectă şi aducerea în prim plan a opiniilor şi explicațiilor specialiştilor, atât prin intermediul emisiunilor informative, cât şi în cadrul emisiunilor de actualiate, medicale şi de dezbatere (emisiunile *"TABLETA DE SĂNĂTATE", „ACTUAL REGIONAL"*, campanii dedicate vaccinării: *„ÎMPREUNĂ ÎNVINGEM PANDEMIA!"*).

PUNCTE TARI:

EVENIMENTE MAJORE REALIZATE

TVR Craiova şi-a propus în anul 2021 să pună un accent deosebit pe dimensiunea culturală a postului prin aducerea în prim plan a evenimentelor şi a personalităților culturale, a creatorilor şi artiştilor din zonă, a identității culturale, istorice şi spirituale a locului.

- Realizarea campaniei **„TEATRU LA TVR CRAIOVA"**, prin înregistrarea şi difuzarea unei serii

de producții ale Teatrului Poesis (primul teatru de poezie, un proiect al Teatrului Național „Marin Sorescu” din Craiova şi al Teatrului Nottara, ale cărui spectacole au fost înregistrate şi difuzate de TVR Craiova) şi ale Teatrului Național „Marin Sorescu” din Craiova. Realizarea în acest fel a unor valoroase materiale cu potențial de redifuzare mare. Este un proiect început în anul precedent, care a contiunat în 2021 şi pe care ne dorim să îl continuăm şi în 2022.

- „BRÂNCUŞI 145”, 19 februarie 2021. O zi în care l-am sărbătorit pe Constantin Brâncuşi prin difuzarea unei serii de producții ale TVR Craiova legate de opera marelui creator, dar şi prin transmisiunea în direct de la Târgu Jiu a evenimentului „BRÂNCUŞI 145 ANI”, pe canalele TVR 3 şi TVR Craiova (eveniment realizat în colaborare cu Uniunea Ziariştilor Profesionişti din România), precum şi transmiterea unui spectacol al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” din Târgu-Jiu, dedicat lui Brâncuşi.
- Reluarea realizării emisunii **“CARAVANA TVR 3”**, care are în vedere promovarea unei zone/ comunităţi locale/obiectiv/eveniment, emisiune care presupune implicarea unor resurse umane şi tehnico-artistice de amploare şi care s-a dovedit a avea un impact puternic în comunități.

PUNCTE SLABE:

- **Slaba acoperire editorială a zonei comunităţilor românești din afara granițelor, respectiv Timocul bulgăresc şi sârbesc.**

PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂŢIRE A ACTIVITĂŢII:

- TVR Craiova trebuie să continue demersul de a se impune pe piaţa media regională ca principala televiziune a regiunii;
- politica editorială va pune în continuare un accent crescut pe comunităţile locale şi pe acoperirea realităţilor regiunii. TVR Craiova va fi şi în perioada următoare un partener activ al instituţiilor publice locale prin mediatizarea şi transmiterea principalelor evenimente ale comunităţilor locale, va fi imaginea regiunii prin reflectarea în emisiuni şi ştiri a actualităţii regionale, prin promovarea valorilor culturale, tradiţionale şi istorice ale zonei, prin creşterea numărului de transmisiuni în direct;
- creşterea producţiei de documenatar şi reportaj/anchetă;
- acoperirea editorială prin emisiuni şi ştiri a comunităților româneşti din afara granițelor, respectiv Timocul bulgăresc şi sârbesc;
- crearea unor evenimente proprii TVR Craiova/SRTv în zonă;
- autopromovarea şi promovarea masivă, prin prezenţa în mediul virtual, prin încheierea de parteneriate de promovare cu instituţiile de presă, dar şi cu alte instituţii, prin promovarea evenimentelor proprii;
- preluarea emisiei regionale de cât mai multe firme de cablu din zona de acoperire.

TVR IAŞI

TVR Iaşi este Studioul Regional al Televiziunii Române din zona Moldovei.

TVR Iaşi şi-a deschis porţile ca studio regional în anul 1991, acoperind cu programe de televiziune toate cele 8 judeţe ale Moldovei: Suceava, Botoşani, Neamţ, Iaşi, Vaslui, Bacău, Galaţi şi Vrancea. TVR Iaşi este un canal generalist, cu un target de audienţă pentru toate segmentele socio-demografice din mediul rural şi urban ale zonei.

Studioul TVR Iaşi oferă programe şi servicii ce reunesc **experienţa şi profesionalismul unei echipe cu 30 de ani de expertiză pe piaţa media regională**. Echipa TVR Iaşi a urmat constant stagii de pregătire, specializare şi perfecţionare în ţară şi în Europa, având drept parteneri şi colaboratori instituţii recunoscute naţional şi internaţional, companii şi universităţi de prestigiu, organizaţii media importante.

Echipa TVR Iaşi este **câştigătoarea Marelui Premiu pentru Coproducţii al Comisiei Europene**, fiind membru **CIRCOM Regional** (Organizaţia Televiziunilor Regionale Publice din Europa) din anul 1993. Calitatea programelor TVR Iaşi este certificată şi de cele peste **150 de premii interne şi internaţionale,** obţinute de-a lungul celor 30 ani de existenţă.

Emitem 7 zile din 7, pe canalul TVR Iaşi Regional şi online, şi oferim zilnic producţii pentru celelalte canale ale Televiziunii Române, programe variate care se adresează în primul rând comunităţilor din întreaga zonă a Moldovei, dar pe ansamblu, tuturor telespectatorilor din ţară şi din diaspora.

REALIZĂRI 2021:

- **mutarea completă a Studioului** (echipamente de producţie şi emisie, logistică, office şi adminisitrative) **în noul sediu** din Bulevardul Independenţei 1, bloc D1-D2, mezanin, **fără oprirea emisiei**, cu instalarea unor linii complete de producţie şi emisie Full HD, proiect propriu, derulat doar cu forţe proprii, Studioul TVR Iaşi fiind în acest moment primul şi **singurul Studio dintre cele cinci studiouri regionale ale SRTv care produce şi poate emite Full HD**;
- continuarea dezvoltării şi echipării Carului TVR Iaşi, car Full HD, proiect propriu, TVR Iaşi fiind primul şi momentan singurul Studio al SRTv care deţine un car Full HD, complet, care oferă posibilitatea realizării de producţii complexe, spectacole cu public, transmisiuni în direct de manifestaţii sportive, conferinţe cu multiple locaţii, full-duplex, în timp real, streaming pe platforme publice sau dedicate, transmisiuni multipunct, virtual din orice locație (singurul car HD din zona Moldovei);
- **generalizarea distribuţiei producţiilor TVR Iaşi în mediul online** (facebook, youtube, media.TVRiasi.ro), transmisii zilnice Live şi postări off-line, cu difuzarea Live, pe internet, a întregului program TVR Iaşi, 24/7
- **generalizarea distribuţiei programelor TVR Iaşi în pachetele digitale ale principalilor furnizori**

de cablu din zona Moldovei (UPC-Vodafone, Digi) şi din ţară, generalizare care a dus la o mai bună prezență/recepție a programelor TVR Iaşi.

În anul 2021, obiectivul principal al TVR Iaşi a fost asigurarea continuităţii producţiei TV şi difuzării neîntrerupte a acesteia în condiţiile modificării periodice a regulilor de producţie în raport cu evoluţia pandemiei de COVID-19, precum şi în situaţia relocării Studioului la o altă adresă. Printr-un efort colectiv, TVR Iaşi a reuşit să difuzeze zilnic un program de televiziune de 24 de ore, acoperind tematic toate domeniile vieţii şi răspunzând agendei publice regionale, în condiţiile menţionate, dar şi prin asigurarea protejării epidemiologice a salariaţilor.

S-au realizat ştiri şi duplexuri pentru Departamentul de Ştiri – Sport al SRTv permanent pe tot parcursul anului, care au fost difuzate pe canalele naţionale.

TVR Iaşi **a produs şi difuzat o medie de 8 ore de programe-săptămânal pe canalul TVR 3, în total de 423 ore**. De asemenea, a furnizat diverse producţii la toate celelalte canale ale SRTv. A folosit de asemenea coproducţii şi programe de la producători independenţi. TVR IAŞI a creat proiectul ***„CARAVANA TVR 3 LA TINE ACASĂ”***, o emisiune magazin în spirit monografic, pentru grilele de vară şi de toamnă TVR 3, proiect care se bucură de succes la toate staţiile teritoriale. De asemenea, TVR Iaşi a propus şi a fost implementat proiectul ***“DOCUMENTAR TVR 3”***, pornind de la succesul unor jurnalişti ai studioului în a realiza filme documentare, unele premiate la festivaluri de profil în ţară şi peste hotare.

S-a continuat folosirea sistemului de teleconferinţe Skype, Zoom, Messenger, pentru realizarea de interviuri şi declaraţii în perioadele cele mai acute ale pandemiei.

TVR Iaşi a participat cu zece proiecte la licitaţia pentru grilele de toamnă ale SRTv. Programele au reflectat viaţa regiunii, chiar dacă această misiune nu a fost uşoară din motivele mai sus menţionate, dar şi din lipsa unor corespondenţi în judeţele Bacău, Neamţ, Suceava, Vaslui sau din imposibilitatea de a le asigura celor existenţi onorarii corespunzătoare.

Cu prilejul **Zilei Culturii Române**, TVR Iaşi a fost partener cu Consiliul Judeţean Suceava la un eveniment de excepţie intitulat **„PORUMBESCU, MATEEVICI, BLAGA. PERSONALITĂŢI CULTURALE ÎN ROMÂNIA MARE”**, realizând un triplex în direct Suceava, Chişinău, Alba Iulia. De asemenea, a avut şi alte **parteneriate la evenimente de marcă**, de o mare complexitate, între care: “GALA UNIUNII ARTIŞTILOR PLASTICI DIN ROMÂNIA”, „GALA SCRIITORII ANULUI”, Premiile Naţionale „Negruzzi”, Festivalul Internaţional de Folclor „HORA DIN STRĂBUNI”, care au fost difuzate pe TVR 1, TVR Internaţional şi TVR 3.

În coproducţie cu OWH Studio Chişinău, s-au realizat filmele documentare **„ALEXANDRA”** şi **„DRUMUL TATEI”**, regizor Violeta Gorgos de la TVR Iaşi, ale căror premiere au constituit şi evenimente de promovare ale TVR Iaşi. Filmul „ALEXANDRA” a fost premiat la mai multe Festivaluri internaţionale: *Loud Soul Music Festival, Belgrad, Serbia - Award Winner, Mannheim Arts and Film Festival - Honorable Mention* şi *Eurasia International Monthly Film Festival*, fiind semifinalist la alte astfel de manifestări.

Realizatoarea Andreea Ştiliuc a obţinut în 2021 *Premiul pentru talk-show la Simfest, Târgu Mureş* - **„RADU AFRIM, ETERNUL REBEL”** şi *Premiul pentru film de televiziune la Gala UCIN* - **„Miluţă Gheorghiu”**.

Documentarul **„Octavian Ionescu - memento subiectiv”**, realizat de Oana Lazăr, a fost lansat în cadrul unui eveniment organizat la Institutul Cultural Francez din Iaşi.

2021 este şi anul în care **TVR Iaşi a împlinit 30 de ani de existenţă**. Pentru a reflecta această perioadă de istorie a televiziunii publice s-au realizat o serie de acţiuni editoriale. Din luna mai s-au difuzat săptămânal, sub genericul **„LAURI PENTRU TVR IAŞI”**, filmele şi emisiunile realizate de creatorii TVR Iaşi şi premiate la nivel naţional şi internaţional. TVR Iaşi a realizat un şir de **testimoniale TVR Iaşi 30** la care au participat jurnalişti ai staţiei, prin care s-au promovat valorile Televiziunii Publice. Au fost realizate, de asemenea, **programe retrospective.** Presa ieşeană şi regională a prezentat activitatea TVR Iaşi pe parcursul celor trei decenii prin comentarii, interviuri şi machete de promovare.

On-line: **La sfarşitul lunii decembrie** 2021, pagina de Facebook



a TVR Iaşi înregistrează aproape **80.000 de urmăritori,** în creştere cu 5.000 faţă de prima zi a lunii şi cu 32.000 mai mulţi decât la 1 ianuarie 2021.

În perioada 1 octombrie 2021 - 27 decembrie 2021, au fost de peste 133.300 de ore de vizionare faţă de 60.767 de ore în trimestrul anterior.

PUNCTE TARI:

- **Continuarea proiectelor investiţionale privind dotarea/modernizarea**, exclusiv din surse proprii, în condiţiile alocaţiei bugetare nule pentru dezvoltare (camere de teren HD/4K, linii de transport semnal utilizând linii eterogene, zona de post-producţie etc.) chiar şi în condiţiile limitative bugetare şi de pandemie care au generat restrângeri de activitate;
- În acest context, TVR Iaşi a **produs şi a difuzat pe canalul regional 590 de ore de program propriu în premieră**, ceea ce considerăm a fi un succes, în condiţiile menţionate anterior, dar şi cu un personal redus.
- În anul 2021 a crescut numărul de vizualizări ale producţiilor noastre pe reţelele de socializare Facebook, Instagram sau Youtube şi pe canalul propriu online media.TVRiasi.ro.

PUNCTE SLABE:

- Problema principală a redacţiei o reprezintă lipsa unor reporteri tineri pentru Ştiri, posturi vacante de profil existând la TVR Iaşi, fapt care grevează asupra acoperirii domeniilor vieţii, dar şi a reflectării activităţii din regiune. TVR Iaşi a fost, pe parcursul anului, de multe ori în mare impas, nereuşind să acopere solicitările staţiei centrale pe zona Ştiri.
- Un alt punct slab ar fi întârzierea în decontările finale aferente amenajării noului sediu TVR Iaşi.

PROPUNERI DE REMEDIERE A PROBLEMELOR/ ÎMBUNĂTĂŢIRE A ACTIVITĂŢII:

- Stabilirea unor organigrame de personal corecte, eficiente şi sustenabile, adaptate cerinţelor actuale.
- Găsirea şi implementarea unor soluţii pentru completarea şi întinerirea echipei, perfecţionarea continuă la locul de muncă, rezolvarea problemelor de salarizare şi stimularea reală a competitivităţii şi valorii muncii.



TVR TG-MUREȘ

Studioul Teritorial TVR Târgu Mureș funcționează în municipiul Târgu Mureș, fiind **cel mai nou studio dintre cele cinci regionale ale Televiziunii Române**.

Înființat în 2008, Studioul Teritorial TVR Târgu Mureș acoperă Regiunea 7 Centru (județele Mureș, Covasna, Harghita, Alba, Brașov și cca 40% Sibiu) și are **50% din emisia proprie în limba română și 50% în limba maghiară**.

Emisia de 12h (L-D) acoperă zilnic intervalul: 09.00 – 22.00, iar în intervalul 20.00 – 21.00 emisia regională preia Telejurnalul TVR 1. De la 22.00 – 9.00 este preluat programul TVR 3. Grila regională TVR Târgu Mureș are în mod tradițional 4 jurnale de știri (2 română și 2 maghiară, din care 600 min transmise către canalele centrale ale SRTv) și 44 de emisiuni (22 în limba română, 22 în limbile minorităților, din care 21 în limba maghiară și 1 în limba germană), însumând **262.800 de minute de producție** (dintre care **90.855 de minute în premieră**) - 4.380 ore. Emisia în **limba română** a fost de **2.190 ore (131.400 min)**, iar cea în **limba maghiară** de **2.190 ore (131.400 min).**

Pe întreaga perioadă a pandemiei de COVID-19, TVR Târgu Mureș a realizat, alternativ, prin rotație cu TVR Cluj, producția **„TELEȘCOALĂ ÎN LIMBA MAGHIARĂ”**, emisiune produsă de Compartimentul Minorități ce se difuzează atât în grila regională, cât și pe TVR Cluj și TVR 3 în simulcast, ca urmare a parteneriatului dintre SRTv și M.E.C., această emisiune fiind considerată importantă în îndeplinirea misiunii publice (20.400 min).

Menționăm și că **Studioul Teritorial TVR Târgu Mureș este singura televiziune regională care difuzează un jurnal regional în direct în limba maghiară.**

Dintre producţiile curente TVR Târgu Mureş, cea mai mare parte sunt difuzate şi pe TVR 3 astfel: ***„CAP DE AFIŞ”*** (2.800 min), ***„ISTORIA NECUNOSCUTĂ”*** (1.110 min), ***„SATUL MEU”*** (1.200 min), ***„REPORTER SPECIAL”*** (600 min), ***„PICĂTURA DE CULTURĂ”***(2.700 min), ***„CULTART”*** (1.200 min), ***„PRIM PLAN***

262.800
minute de producție
- 90.855 de minute în premieră

4 jurnale de știri
- 2 în română
- 2 în maghiară

OBIECTIV „(2.700 min), „***DIN ZESTREA ARDEALULUI*** „(800 min), „***CÂNTEC ŞI POVESTE*** „(2.700 min), „***ARHIVA VIE***"(600 min). Emisiunea „***ROMÂNIA ÎN BUCATE"*** este difuzată şi pe TVR 2 (1.200 min), iar producţiile în limba maghiară sunt selectate pentru o ediţie de 55 minute/săptămână în cadrul emisiunii „***TOŢI ÎMPREUNĂ"*** („**EGYUTT"**) de pe TVR 3.

În perioadele 11 ianuarie - 19 iunie și 5 octombrie - 23 decembrie au fost difuzate, de luni până vineri (cu excepția vacanțelor) câte 4 lecții/pe zi, a câte 24 de minute fiecare, pe canalele TVR 3, TVR Târgu. Mureș și TVR Cluj dedicate elevilor care studiază în limba maternă maghiară din toate ciclurile de învățământ. Profesorii care au susținut lecțiile filmate și difuzate și-au oferit sprijinul în regim de voluntariat și și-au asumat conținutul lecțiilor predate.

REALIZAREA OBIECTIVELOR PROPUSE:

- **Creșterea veniturilor studioului teritorial**, în 2021 comparativ cu 2022 a fost posibilă, studioul înregistrând un venit total de 59.588 lei, (venituri din publicitate 32.065 lei, venituri din coproducții 25.000 lei și venituri din chirii 2.524 lei). Precizăm însă că acestea au rămas la un nivel scăzut din cauza restrângerii sau interzicerii organizării și desfășurării evenimentelor generatoare de venituri în spațiul public și privat, care aveau loc preponderent ca urmare a parteneriatelor cu unitățile administrativ teritoriale din aria de acoperire.
- **Promovarea coerentă și constantă a programelor și producțiilor proprii în mediul online** a înregistrat creșteri în 2021 față de 2020.
- **Realizarea de emisiuni pentru grila proprie** (atât în limba română, cât și în limba maghiară sau germană), **cât și pentru TVR 3**, care să promoveze la nivel național tradițiile din această regiune a țării a fost atins prin producții noi sau prin reîmpachetarea și difuzarea unor producții de tip „best of" ori prin intermediul programului „TELEȘCOALĂ ÎN LIMBA MAGHIARĂ".
- **Gestionarea și dezvoltarea resursei umane a studioului în vederea îndeplinirii sarcinilor și obiectivelor asumate** a fost îndeplinită, având în vedere completarea organigramei studioului în februarie 2020 cu 10 posturi tehnice și redacționale alocate din posturile vacante de la nivel de instituție, urmând a fi scoase la concurs. Menționăm că în acest moment sunt vacante 12 posturi.
- Dotarea TVR Târgu Mureș cu un DSNG în vederea creșterii vitezei de reacție a fost atins doar parțial până în prezent.
- TVR Târgu Mureș și-a păstrat emisia și jurnalele de știri în limba maghiară și în limba română inclusiv în perioada stării de urgență/alertă.
- Participarea la Telejurnalul Regional de pe TVR 3 și furnizarea de știri în programele informative ale canalelor naționale ale SRTv (156 de știri, 85 de intervenții live), pe lângă cele 4 jurnale zilnice din grila proprie. Din octombrie 2020, o echipă a studioului a avut câte 1 intervenție live, în fiecare joi sau vineri, în emisiunea matinală TVR 1.
- Înregistrarea și difuzarea concertelor susținute fără public de Filarmonica de Stat Târgu Mureș.

Pe Social Media, respectiv pe Facebook, pagina studioului are 16.445 urmăritori, 13.237 like-uri şi un reach maxim de peste 80K (atins în oct. 2021), iar pe YouTube – videoclipuri „TELEȘCOALĂ ÎN LIMBA MAGHIARĂ" 806, număr de vizualizări 6970, canalul TVR Târgu Mureş având 1.408 abonaţi şi 14,5K.

PUNCTE TARI:

- Programele TVR Târgu Mureş servesc unei palete largi de public. Ele acoperă în mod echilibrat toate genurile producţiei tv: ştiri, emisiuni informative, dezbateri de actualitate, divertisment, religie, evenimente sportive, spectacole şi concerte, anchete şi documentare, emisiuni de „smart education" şi hobby, oportunităţi de afaceri, talk-show-uri dedicate publicului din mediul rural şi urban.
- Programul realizat de Compartimentul Minorități TVR Târgu Mureș are o durată de 48h. 30min./săptămână (din care 20 de ore în premieră în limba maghiară și 1 oră în limba germană) și cuprinde aproape toate genurile de emisiuni care satisfac nevoile publicului.
- Redacția Minorități are un program zilnic (luni-duminică) de 330 min., între orele 09.00 – 11.00 și 14.30 – 18.00. Majoritatea programului este difuzat în limba maghiară, cu excepția zilei de duminică, atunci când se difuzează și un program de 60 de min. în limba germană.

PUNCTE SLABE

- Acoperirea insuficientă a zonei editoriale din județele arondate;
- Lipsa unei subredacții de știri, în cadrul Compartimentului Știri – Sport – Programe;
- Echipa tehnică și redacționale subdimensionată, în vederea îndeplinirii eficiente a misiunii publice, cât și a nevoilor de informare, educație și divertisment privind publicul telespectator din regiune.

PROPUNERI ÎMBUNĂTĂŢIRE A ACTIVITĂŢII 2022:







- Realizarea indicatorilor bugetari, creșterea veniturilor din surse proprii și întărirea parteneriatelor cu autoritățile publice județene și locale din zona 7 Centru (MS, CV, HR, BV, AB, SB);
- Îmbunătățirea sistemului de control managerial intern, a formării profesionale continue și a vitezei de reacție a echipelor redacționale și tehnice;
- Dezvoltarea mijloacelor și resurselor tehnice pentru trecerea la emisa High Definition (HD);
- Extinderea vizibilității și serviciilor online pentru producțiile marca TVR Târgu Mureș.

TVR TIMIȘOARA

TVR TIMIŞOARA este Studioul Teritorial al Societăţii Române de Televiziune din zona de vest a României.

Programul, cu un conţinut generalist, acoperă judeţele Timiş, Arad, Caraş-Severin şi Hunedoara, cu o populaţie de aproximativ 2.000.000 de locuitori.

La nivelul Uniunii Europene, TVR Timişoara este **singurul Studio Teritorial care realizează emisiuni în 9 limbi ale minorităţilor naţionale** (maghiară, romani, germană, sârbă, slovacă, ucraineană, bulgară, croată, italiană).

Totodată Studioul TVR Timişoara contribuie cu **cel mai mare număr de emisiuni pentru canalele naţionale SRTv**. Iar în on-line, producţiile TVR Timişoara, doar în 2021, au ajuns să depăşească **100 de milioane de minute vizualizate**.

Din noiembrie 2020 TVR Timişoara este **partener European Committee of the Regions** (organism afiliat Parlamentului European) pentru dezvoltare şi distribuţie de conţinut legat de implementarea politicilor publice europene la nivel regional.

OBIECTIVE 2021:

- **creşterea vizibilităţii în on-line** atât pe platformele de conţinut audiovizual, cât şi în social media;
- promovarea coerentă şi constantă a programelor în mediul on-line (social media, platforma YouTube, pagina proprie de internet);
- realizarea unor producţii audiovizuale care să atragă şi interesul de difuzare al canalelor naţionale SRTv;
- **atragerea publicului tânăr;**
- motivarea personalului angajat;
- elaborarea unei grile de program propriu de 24/7;
- îmbunătăţirea vizuală a emisiunilor din grilă (decoruri updatate sau crearea de decoruri noi, filmări de teren realizate cu diferite gadgeturi de producţie);
- realizarea producţiei/postproducţiei în format HD;
- **digitalizarea arhivei TVR Timişoara;**
- **continuarea proiectului de retehnologizare;**
- dezvoltarea, în continuare, de **parteneriate cu instituţii publice** şi private care au activităţi de utilitate publică relevante pentru cele mai diverse categorii de public, precum şi creşterea interacţiunii cu acestea;
- instruirea şi perfecţionarea personalului editorial şi de producţie;
- elaborarea unui plan eficient pentru limitarea răspândirii SARS-CoV-2 în cadrul studioului;

- urmărirea eficientă a cheltuielilor/veniturilor pe centre de cost/profit, proiecte, surse de finanţare, surse proprii, alocaţie bugetară;
- realizarea veniturilor – în scopul acoperirii cheltuielilor din bugetul repartizat – surse proprii: publicitate (inclusiv barter), coproducţii şi sponsorizări, finanţări proiecte.

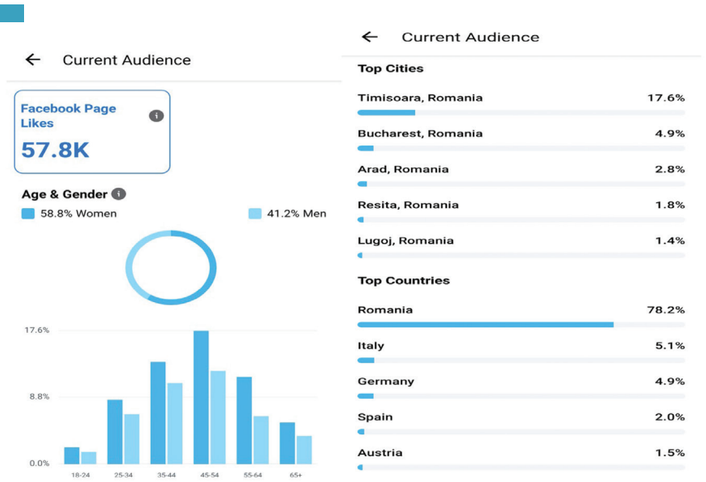
REALIZĂRI 2021:

525.600
minute de producţie
- 285.830 de minute producţie TVR Timișoara

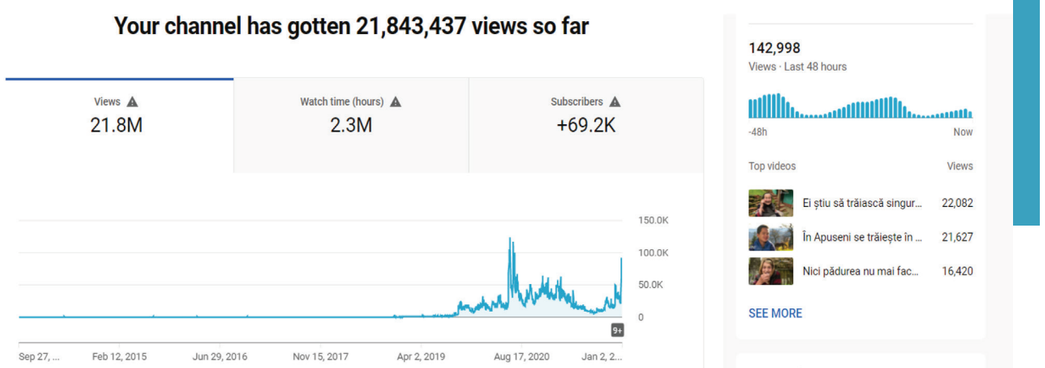
- activitatea TVR Timișoara ca difuzor în 2021 a fost de **525.600 de minute**, din care **285.830 de minute producţie TVR Timișoara**;
- contribuţia studioului TVR Timișoara la portofoliul de programe al celorlalte canale SRTv în 2021 a fost, în condiţiile pandemiei implicit limitărilor impuse de starea de alertă, de 89677 minute, distribuite pe principalele canale astfel: 69506 minute-TVR 3, 3855 minute-TVR 1, 3535 minute-TVR 2, 8061 minute-TVR MOLDOVA, 4720 minute-TVR Internaţional. La toate acestea se adaugă intrările și știrile pentru Telejurnal.
- TVR Timișoara a jucat un rol important în informarea publicului în contextul electoral al alegerilor locale parţiale din vara anului 2021 prin difuzarea emisiunilor de promovare electorală;
- reorganizarea fluxurilor de producţie, precum implementarea unor măsuri de protecţie noi, inclusiv prin organizarea muncii la domiciliu, în contextul pandemiei de COVID-19;
- implicare socială prin parteneriate cu instituţii, asociaţii și ONG-uri din vestul României (ex. Centrul Regional de Transfuzie Sanguină Timișoara, Direcţia Generală Anticorupţie, Direcţia de Sănătate Publică etc); promovarea mediului de afaceri prin parteneriate și coproducţii cu Camera de Comerţ Industrie și Agricultură Timiș, Camera de Comerţ Italiană pentru România; promovarea mediului cultural, educațional și sportiv (Centrul de Cultură şi Artă al jud.Timiș, Opera Română Timişoara, Teatrul Național Timișoara, Casa de Cultură a Mun.Timisoara, Asociaţia Culturală „Kratima”, Asociaţia Culturală „Embargo” , Asociaţia „Junior Sports” etc);
- TVR Timișoara a asigurat informarea publicului telespectator în timpul Stării de Alertă prin prezenţele live în Telejurnale sau emisiuni de actualitate ale canalelor naţionale din zonele fierbinţi ale luptei împotriva COVID-19, din spitale, vămi, aeroporturi, etc, inclusiv prin integrarea în grilă a unor transmisiuni în direct de la evenimente majore la care publicul era limitat, prin postări zilnice pe social media a comunicatelor de la MAI;
- TVR Timișoara a realizat mai multe campanii de informare în ce priveşte COVID-19 în urma unui protocol de colaborare cu Direcţia de Sănătate Publică Timiș. Una dintre campanii a fost preluată şi de TVR 1, dar şi de platforma ROVaccinare -**„OMENIREA PRIN PANDEMII”** - 12 episoade. O producție vizualizată de sute de mii de oameni doar în social media.
- au fost 4268 de difuzări ale unor spoturi privind Mesaje/ Campanii de interes public referitor la măsurile de conştientizare, protecţie a populaţiei în lupta împotriva COVID-19, dintre care 2518 de difuzări ale unui conţinut realizat de TVR Timişoara. De asemenea, au fost difuzate şi alte mesaje de interes public printr-un parteneriat cu Direcţia Generală Anticorupţie sau campania de donare de sânge realizată de TVR Timişoara;
- studioul TVR Timişoara a continuat producţia în format HD pentru emisiunile şi jurnalele TVR 1, TVR 2 HD, dar şi pentru unele emisiuni din grila TVR Timişoara (chiar dacă aceste producţii pe canalul TVR Timişoara au fost difuzate SD, ele au fost arhivate în format HD);
- începerea procesului de digitalizare a arhivei;
- au fost reorganizate fluxurile de producţie (ingest, montaj, emisie, arhivare, reluări) din cadrul studioului.
- au fost adaptate decorurile şi grafica de emisie pentru realizarea emisiunilor în condiţiile impuse de pandemie prin utilizarea platformelor informatice de mesagerie instantanee audio-video, cu integrarea imaginilor acestora pe platformele video;
- s-au realizat pentru canalele naţionale transmisiuni cu Carul Tv de la întâlnirile programate în SuperLiga de Rugby, Liga „Zimbrilor” handbal masculin, Cupa Mondială la Scrimă U20, concerte precum „Folk pentru Revolutie”, „Rock pentru Revoluţie”;
- a fost consolidată prezenţa TVR Timişoara în social media prin realizarea transmisiunilor live streaming pe pagina de Facebook a TVR Timişoara pentru principalele emisiuni realizate;
- s-a păstrat trendul ascendent pentru on-line. A fost realizată o strategie dinamică a postărilor și a distribuirii materialelor pentru a crește audienţa organică;
- un alt punct important în strategia de dezvoltare în social media a canalului TVR Timișoara l-au constituit evenimentele online, inclusiv webinarii. Temele au fost variate, de actualitate și de larg interes și au fost realizate cu ajutorul unor parteneri importanţi: Centrul de Informare Europe Direct Timișoara, Centrul de E-Learning al UPT, Platforma CiviXtm TM.



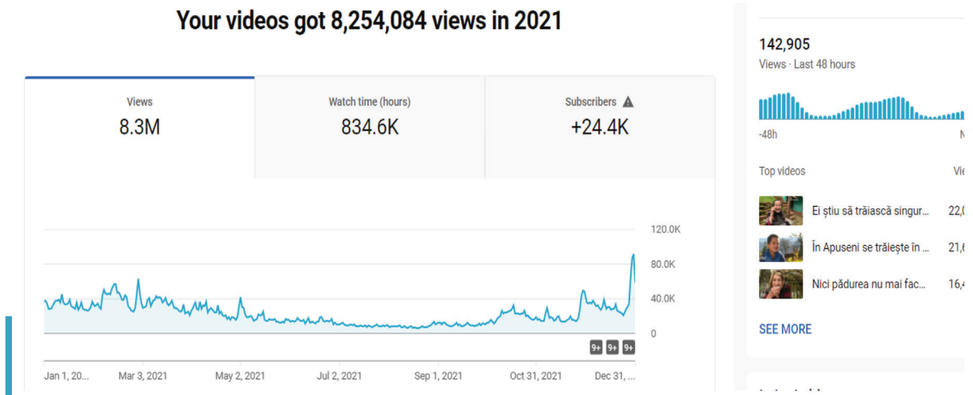
- pe lângă creşterea vizibilităţii emisiunilor şi producţiilor TVR Timişoara prin promovarea lor în social media, anul 2021 a atras şi interesul unui public tânăr. Conform graficelor, urmăritorii sunt: 58,8% femei, 41,2% bărbaţi, iar primele două categorii de vârstă sunt 35-44 de ani şi 45-54 de ani.



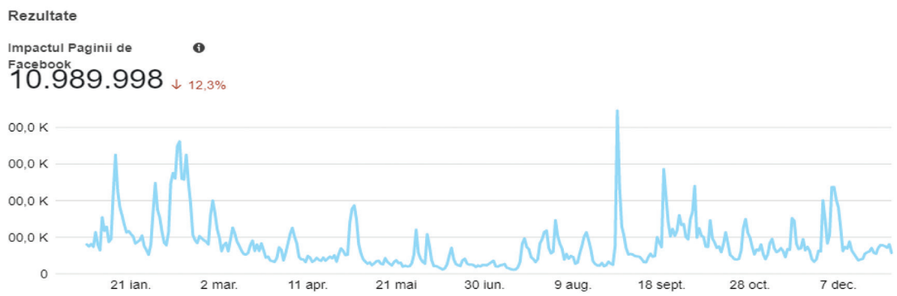
- audienţele canalului TVR Timişoara în on-line:
  - **YouTube-22 milioane de vizionări, 138 milioane de minute de producţie TVR Timişoara vizualizate, 69.200 de abonaţi.** De menţionat că această creştere a fost posibilă prin implementrea unei strategii de creştere a audienţei a Comitetului Director TVR Timişoara din anul 2018. Cum se poate vedea şi în graficul ataşat, din septembrie 2013 (când a fost înfiinţat canalul pe platforma YouTube) nu a existat nicio activitate semnificativă până la începutul anului 2019.

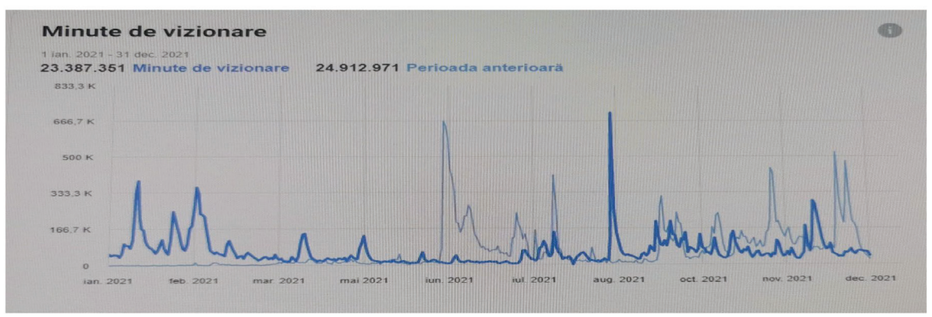


În ce priveşte audienţa pe YouTube, doar în anul 2021 au fost 8,3 milioane de vizionări, peste 50 milioane de minute de producţie TVR Timişoara vizualizate şi 24.400 de noi urmăritori.



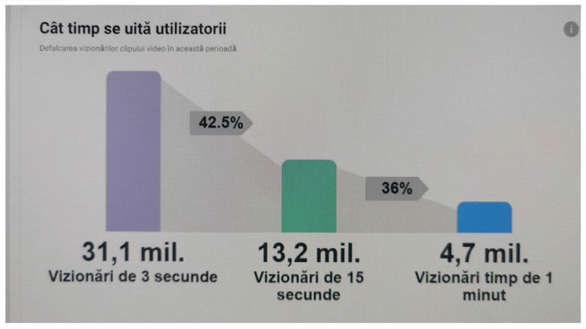
- În social media - **Facebook** (creştere 100% organică) - **87.000 de urmăritori, 57.000 de aprecieri,** cu un total de peste **23 de milione de minute vizualizate în 2021**, cu un impact de 11 milioane . Impactul reprezintă numărul de persoane care au văzut un element de conținut din Pagină sau despre Pagină, între care postări, povești, reclame, informații sociale de la persoane care interacţionează cu Pagina şi altele.



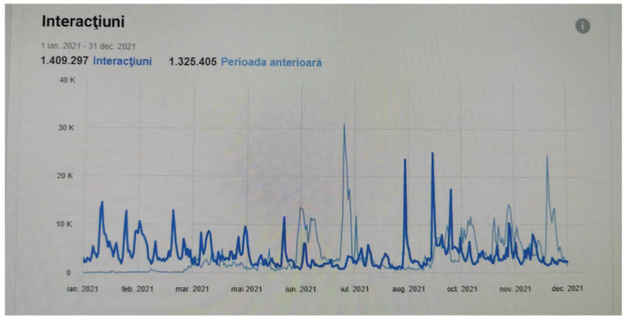


De asemenea, numărul de situaţii în care clipurile video au fost redate timp de cel puţin 3 secunde a fost de 31 de milioane. Pentru fiecare redare a unui clip video a fost exclus timpul dedicat reluării clipului. Numărul de vizionări este clasificat în intervale de 3 secunde, 15 secunde şi 1 minut.





Un alt lucru important îl constituie numărul de persoane care au distribuit, au reacţionat sau au adăugat comentarii la una dintre postările anului 2021. Acesta a fost de 1,4 milioane.



PUNCTE TARI:

- creşterea vizibilităţii în mediul on-line. În 2021 au fost vizionate (în on-line) peste 100 de milioane de minute de producţie TVR Timişoara;
- producţii recunoscute şi apreciate la nivel european. În 2021 o producţie TVR Timişoara a obţinut Marele Premiu CIRCOM, o premieră pentru o televiziune din această parte a Europei;
- imagine modernă a producţiilor realizate;
- un colectiv competent profesional cu experienţă;
- TVR Timişoara este Studioul cu cea mai mare contribuţie de emisiuni pentru canalele naţionale SRTv. Un total de 28 de emisiuni (2 emisiuni pe TVR 1 plus materiale pentru minorităţi), 1 emisiune pe TVR 2, 25 de emisiuni pe TVR 3) plus contribuţia pentru Telejurnal (toate canalele). De asemenea, o parte din ele sunt transmise şi pe TVR internaţional şi TVR MOLDOVA;

PUNCTE SLABE.

- la data de 01.01.2022, deficitul de resurse umane este de 20% faţă de organigrama prevăzută;
- emisia de program regional de doar 13 ore /zi (din cauza resurselor umane limitate);
- lipsa personalului pentru acoperirea activităţii de marketing;
- lipsa unui compartiment de vânzări/comercial;
- lipsa unui compartiment de on-line;
- Organigrama Studioului nu conţine niciun post de Producător;
- lipsa unui protocol între SRTv şi SRR de partajare a folosinţei spaţiului în care funcţionează studiorile teritoriale ale celor două instituţii anterior menţionate, reprezintă o lipsă de temei şi un impediment în realizarea investiţiilor necesare pentru reabilitarea clădirii;
- emisia în format SD, deşi producţiile sunt realizate în HD;
- lipsa fondurilor pentru investiţii, necesitatea unor improvizaţii tehnice din cauza echipamentelor de generaţii diferite (camere HD cu obiective vechi SD).

PROPUNERI DE REMEDIERE A PROBLEMELOR/ ÎMBUNĂTĂŢIRE A ACTIVITĂŢII:

- soluţii pentru partajarea folosinţei clădirii şi investiţii în imobil;
- revizuirea organigramei şi înfiinţarea unor departamente precum Vânzări şi On-line;
- angajarea de resurse umane până la numărul prevăzut în organigramă;
- stabilirea şi alocarea unor sume din alocaţie bugetară pentru realizarea unor obiective de investiţii în vederea continuării retehnologizării.

CASA DE PRODUCȚIE



PRODUCŢII PROPRII 2021:

TEATRU TV

„REPETIŢIA DE SEARĂ”

- o producție filmată în studiourile TVR, regizată de Kiss Csaba şi Daniel Şerbănică. Scrisă de dramaturgul Kiss Csaba (onorat cu Premiul Jászai Mari şi Premiul József Attila), producţia este o dramă inspirată din filmul „La strada” al lui Fellini şi o provocare artistică pentru actori într-o poveste despre iluzii şi deziluzii. În distribuţie: Adrian Titieni, Ioana Nichita.

COPRODUCŢII TEATRU TV

„PIGMALION”

- după piesa „Pygmalion”, de G.B. Shaw, o producţie realizată de Casa de Producţie în studiourile TVR din Moliere, în coproducţie cu UNATC. Distribuţia este formată din tineri actori, cu girul doamnei profesor Bogdana Darie Creţu. Regia TV: Răsvana Cernat.

PRELUĂRI SPECTACOLE DE TEATRU TV

„CAZUL TUDOR VLADIMIRESCU”

- scenariul Gavriil Pinte, coproducţie cu Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” din Tg. Jiu. Spectacolul este o producţie realizată în contextul declarării anului 2021-„Anul Tudor Vladimirescu” şi conferirii titlului de de erou al neamului românesc.

„O SCRISOARE PIERDUTĂ”

- regia Doru Ana, preluare de la Teatrul „L.S. Bulandra”.

„PROGRAMUL NAŢIONAL DE PRELUARE SPECTACOLE”:

Unul dintre obiectivele Casei de Producţie pentru anul 2021 a fost pregătirea şi derularea celei de a doua ediţii a proiectului prioritar „**Programul Naţional de Preluare Spectacole**”. Prima ediţie a avut loc în 2019, când, fără să fi avut sprijinul unor autorităţi finanţatoare, au fost preluate un număr de 6 titluri, preponderent din Bucureşti. Obiectivul propus pentru 2021 a fost acelaşi: îmbogăţirea Arhivei de Aur a televiziunii publice cu spectacole de teatru tv.

Şi anul 2021 a fost unul atipic din cauza restricţiilor impuse de pandemie. Astfel, condiţiile nu au mai permis organizarea unei noi ediţii a deja consacratului proiect „Teatru în TVR” şi, în consecinţă, a fost cu atât mai importantă continuarea proiectului „Programul Naţional de Preluare Spectacole”.

Obiectivele principale ale „Programului Naţional de Preluare Spectacole” sunt: fixarea (înregistrarea) unor spectacole de teatru memorabile (actori renumiţi, texte inedite, montări ale unor regizori cu notorietate), diseminarea lor prin intermediul canalelor TVR şi redifuzarea acestora în cadrul Teatrului Naţional de Televiziune.

Programul a fost finanţat de Ministerul Culturii, fiind preluate **6 titluri de la teatre din Bucureşti şi din ţară**:

1 „TREI GENERAŢII”
de Lucia Demetrius, regia Dinu Cernescu (în distribuţie: Rodica Mandache, Mugur Arvunescu, Marian Ghenea ş.a.); Teatrul Odeon.

2 „EXPERIMENTUL P”,
regia Alexander Hausvater (spectacol inspirat din cazul real al Experimentului Piteşti, prin care s-a încercat crearea unei instituţii de reformare a naturii umane); Teatrul „Al Davila” din Piteşti.

4 „FRUMOS E ÎN SEPTEMBRIE LA VENEŢIA”
după Teodor Mazilu, regia Mariana Cămărăşan (cu Oana Pellea şi Mircea Rusu); Teatrul Naţional „I.L. Caragiale” din Bucureşti.

6 „CINE SPALĂ OALA DE MĂMĂLIGĂ”
pe texte de Daniel Tiutiu, regia Camelia Hâncu (cu Elena Ivanca şi Ioan Isaiu). Spectacol independent, găzduit de Teatrul Naţional din Cluj-Napoca.

7 „LIVADA DE VIŞINI”
de A. P. CEHOV, Regia: Yuri Kordonsky. Teatrul Maghiar de Stat Cluj Napoca.

PROGRAM SPECIAL „TVR 65”:

În 2021 s-au împlinit **65 de ani de când România a aderat la UNESCO** (27 iulie 1956). Tot în 2021, Televiziunea Română a aniversat aceeaşi vârstă: **65 de ani de la difuzarea primei emisiuni** (31 decembrie 1956). Principala misiune a UNESCO şi cea mai vizibilă, implicit pentru micul ecran, este conservarea identităţii culturale, a moştenirii spirituale, materiale şi imateriale. Aceleaşi deziderate se regăsesc şi în misiunea publică asumată de TVR.

Proiectul **2x65** a readus în faţa telespectatorilor, prin 65 de minidocumentare de 5 minute, toate obiectivele de pe lista Patrimoniului Mondial UNESCO din România sau a celor aflate pe lista indicativă. Fiecare episod a fost prezentat de o vedetă a TVR. Astfel, cei care reprezintă imaginea TVR, interfaţa cu telespectatorii noştri, au adus în faţa acestora cele mai de preţ valori culturale ale ţării. Proiectul a fost derulat în parteneriat cu Comisia Naţională a României pentru UNESCO.

În cadrul aceluiaşi parteneriat, Casa de Producţie a preluat şi propus spre difuzare pe TVR 3 - **Concert „Corul Madrigal”** – Arc peste timp Opera Naţională Bucureşti, durata: 52 min; **Concert „Camerata Regală”,** Teatrul Naţional Bucureşti, 52 min, difuzat pe TVR 3 de Ziua Naţională a României.

- **2x65** - 65 episoade, TVR 1 - realizator Alexandru Munteanu
- **Documentar 2x65** – 52 min, TVR 1 - realizator Alexandru Munteanu
- **65 DE ANI ROMANIA ÎN UNESCO –** 52 de minute, realizator Ana Preda.



Expozitia “One Night Gallery” realizată de SRTv în parteneriat cu Asociația DATE - Divizia Artelor prin Tehnologii Emergente, în data de 11 august, în primul sediu al Televiziunii Române din strada Moliere. „Expoziţia One Night Gallery” este prima galerie de new media art din România care îmbină arta şi tehnologia într-un nou concept de expoziţie ad-hoc şi susţine tinerii artişti români.

Evenimentul a fost organizat cu ocazia aniversării a 65 de ani de la prima emisie a Televiziuni Române. În acelaşi timp, primului sediu al TVR din strada Moliere a primit vizibilitatea pe care o merită prin includerea arhivei teatrului naţional de televiziune în cadrul acestei expoziţii, prin revalorificarea clădirilor şi conţinutului editorial al TVR, prin toaletarea şi amenajarea spaţiului verde. La manifestare au participat aprox. **1600 persoane.**

FILME DOCUMENTARE:

(peste 1400 de minute difuzate în premieră pe canalele TVR)

"LOCURI, OAMENI ŞI COMORI"

- realizator Emilia Nicolaescu, 12 episoade de 24 de minute.

„REGATUL SĂLBATIC"

- serie de 12 documentare despre animale, păsări, ecosisteme şi biodiversitate, management al faunei, sustenabilitate a comunităţilor învecinate cu natura şi conservare durabilă şi reală a mediului înconjurător, cu un pronunţat caracter de edutainment - realizator Mihai Ovidiu Enea

„CAP COMPAS"

- serie de 21 de filme de călătorie, cu durata de 24 de minute, realizatori – Titi Dincă şi Elena Dinu.

„CETĂŢI PE COLINELE IAŞULUI"

- documentar de 24 de minute, realizator Elena Dinu.

Seria de portrete de mari personalităţi artistice defuncte.

„PORTRETE – IN MEMORIAM"

- 5 producţii: Carmen Stănescu, Florina Cercel, Ilinca Tomoroveanu, Alexandru Darie, Dinu Manolache, Valeria Gagealov, Constantin Rautchi.





ALTE PRODUCŢII:

„GALA HOP 2020 SPECTACOLE I"
ŞI „GALA HOP 2020 SPECTACOLE II"

- producţie care a adunat toate momentele din Ediţia a XXIII-a a Galei Tânărului Actor într-o singură producţie de Teatru TV. Tema producţiei a fost „Teatru coregrafic. DansActorul ca fenomen al teatrului actual" (cu Gigi Căciuleanu). Realizator Tudor Chirilă

„GALA 88 DE MINUTE CU VICTOR REBENGIUC"

Casa de Producţie a fost implicată şi în producţia acestui interviu difuzat în cadrul emisiunii „Garantat 100%". (Actorul, în vârstă de 88 de ani, a fost invitatul lui Cătălin Ştefănescu).

„CAMPANIA ANTI-ILICIT"

- un spot TV de 30 de secunde, realizat în cadrul parteneriatului între SRTv şi Comunicator Media SRL, pentru campania anti-ilicit organizată de către ANAF, Vama Română, Poliţia de Frontieră Română şi Poliţia Română.

În 2021 a fost finalizată în proporţie de 90% post-producţia **„Tinereţea unui dictator"** (titlu de lucru **„Dictator jr."**), filmată în coproducţie cu Comunicator Media. Pe 22 noiembrie a avut loc tradiţionala „vizionare de casă" în Sala de proiecţii din Turnul TVR, eveniment la care au participat numeroşi invitaţi.



VALORIFICAREA PRODUCŢIILOR DE TEATRU TV:

Parteneriatul dintre SRTv şi Centrul Cultural Maghiar din Bucureşti a avut ca scop promovarea personalităţii şi moştenirii lăsate de regizorul Harag Gyorgy, prin proiecţia publică a operelor audiovizuale din Arhiva TVR realizate de acesta, în cadrul expoziţiei omagiale de la Teatrul Naţional „I.L. Caragiale" din Bucureşti.

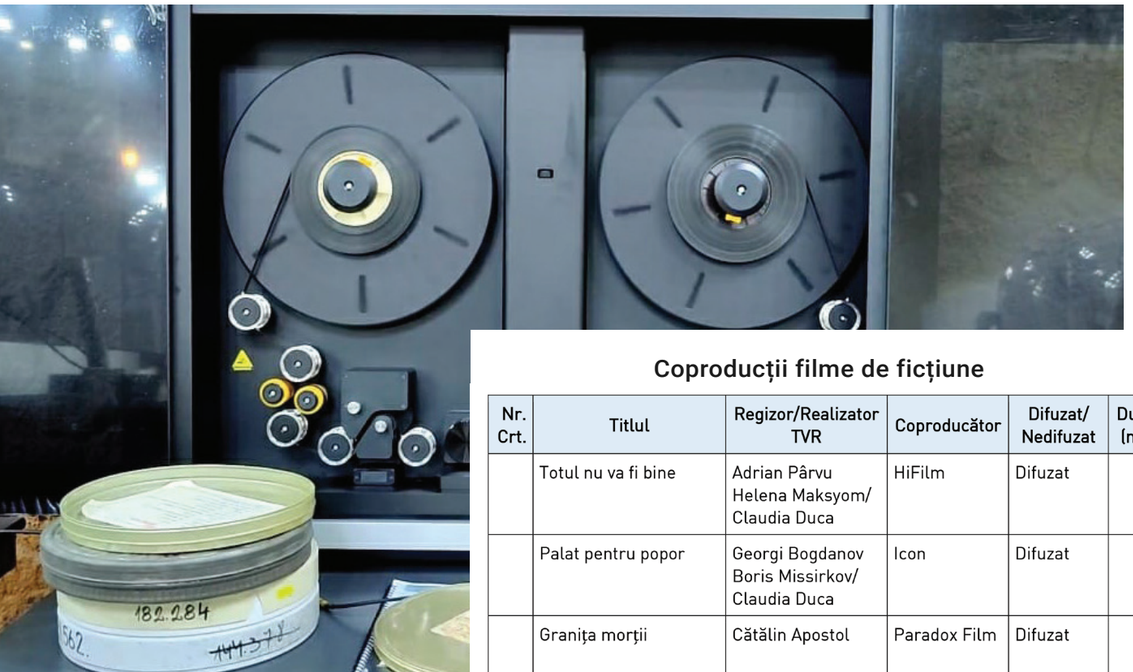
TEATRUL NAŢIONAL DE TELEVIZIUNE:

Casa de Producţie a furnizat peste 1200 minute de Teatru de Televiziune, în primă difuzare, pe tronsonul TNTv de la TVR 3.

În afara tronsoanelor de teatru de pe TVR 3, TVR Internaţional şi TVR MOLDOVA, Casa de Producţie a valorificat producţii proprii şi din arhivă pe spaţiile dedicate TNTv de la TVR Iaşi, TVR Timişoara şi TVR Cluj.

DIGITALIZAREA ARHIVEI DE TEATRU TV DIN ARHIVA DE AUR A TVR:

În martie 2021 Casa de Producţie a demarat proiectul de **digitalizare a arhivei de teatru** a TVR – proiect în cadrul căruia au fost digitalizate un număr de **65 de titluri**. În anii următori toate producţiile de teatru Tv din arhiva TVR vor fi readuse la standarde de calitate superioară.



Coproducţii filme de ficţiune

Nr. Crt.	Titlul	Regizor/Realizator TVR	Coproducător	Difuzat/ Nedifuzat	Durată (min.)
	Totul nu va fi bine	Adrian Pârvu Helena Maksyom/ Claudia Duca	HiFilm	Difuzat	82
	Palat pentru popor	Georgi Bogdanov Boris Missirkov/ Claudia Duca	Icon	Difuzat	76
	Graniţa morţii	Cătălin Apostol	Paradox Film	Difuzat	94
	Emigrant Blues-un road movie în 2 ½ capitole	Claudiu Mitcu Mihai Mincan/ Claudia Duca	DeFilm	Difuzat	69
	Omul care a vrut să fie liber	Mihai Mincan George Chiper/ Claudia Duca	DeFilm	Difuzat	95

FINANŢĂRI ÎN BAZA O.G. 39/2005:

TVR este singura televiziune care contribuie cu **15% din veniturile pe care le încasează din publicitate la fondul cinematografic.** Casa de Producţie administrează finanţările în baza O.G. 39/2005 şi realizează coproducţii în parteneriat cu sectorul de film independent din România şi din afară.

În 2021 au fost încheiate un număr de **13 contracte de finanţare** în baza O.G. 39/2005:

- „*Tigru*”, producător: DOMESTIC FILM, regizor Andrei Tănase
- „*Spre nord*”, producător: DE FILM, regizor Mihai Mincan
- „*Oameni de treabă*”: producător: PAPILLON FILM, regizor: Paul Negoescu
- „*Metronom*”, producător: STRADA FILM, regizor Alexandru Belc
- „*Memento 1918*”, producător: GLOBAL FILM, regizor Adrian Popovici
- „*Ultimul film al lui Quixote*”, producător: 42 KM FILM, regizor Tom Wilson
- „*Dubla fericire*”, producător: MICROFILM, regizor S. Mihăilescu
- „*Primul gol*”, producător: OPAL PRODUCTION, regizor Radu Nicolae
- „*Anhell* 69”, producător: MONOGRAM, regizor Theo Montoya
- „*Cum să fiu mort, dacă-s viu*”, producător: TANGAJ FILM, regizor I. Călugăreanu
- „*Pe pereţi nu se scrie*”, producător: WE ARE BASCA, regizor Alin Boeru
- „*Nunţi, botezuri, înmormântări*”, producător: IMAGE&STORIES, regizor Alexandru Lustig
- „*Being Alis*”, producător: DE FILM, regizori Nicolas van Hemelryck, Clare Weiskopf.

BUGET 2021:

Execuţie bugetară: aprox. 97% surse proprii şi 78% din alocaţii.
Surse atrase: aprox. 200.000 lei



TVR ONLINE

Conţinut Digital este departamentul care gestionează site-urile SRTv (cu excepţia celui de ştiri) şi cuprinde următoarele arii de activitate:online (gestionarea conţinutului pentru TVR.RO şi TVRPLUS.RO), teletext, design web.

PROIECTELE CURENTE INCLUD:

- **TVR.RO** – site-ul de prezentare al Televiziunii Române, care conţine informaţii despre programele şi vedetele TVR, mini site-uri pentru fiecare canal în parte, dar şi informaţii despre programele SRTv şi o zonă corporate, cu cele mai importante detalii legate de activitatea şi istoricul instituţiei.
- **TVRPLUS.RO** – oferă numeroase înregistrări ale celor mai importante producţii realizate de TVR şi difuzate pe TVR 1, TVR 2, TVR 3 şi TVR Internaţional, dar şi transmisiuni speciale ale celor mai importante evenimente de actualitate, culturale, politice, sportive etc, pe stream-ul TVR+ Exclusiv.
- **Teletext** – serviciu de informaţii centrat pe ştiri interne/ externe, economice, culturale şi sportive, meteo, programul tv pentru toate canalele TVR, inclusiv filme, LOTO, horoscop, clienţi publicitate, informaţii de interes public, program şi clasamente ale competiţiilor sportive.
- **Design web** – crearea de proiecte speciale online, cum sunt site-urile cerbuldeaur.ro şi eurovision.TVR.ro, realizarea de machete şi layout-uri pentru proiectele speciale online, campania TVR 65, site-ul Teatrului de Televiziune, Europa Viitorului, etc.

OBIECTIVE 2021:

- Refacerea site-urilor SRTv.
- Implementarea strategiei de dezvoltare digitală.
- Generarea de noi produse online.
- Creşterea prezenţei online a SRTv.

REALIZĂRI 2021:

- **Alegerea, pentru prima dată, a unui angajat SRTv** (din cadrul Serviciului Conţinut Digital) **în Comitetul Digital al EBU.**
- Peste 2.500 de ediţii încărcate pe TVRplus.ro.
- Peste 150 de ediţii speciale difuzate pe TVRplus.ro/exclusiv.
- Continuarea proiectelor speciale (site-ul „EUROVISION", „TELEŞCOALA") şi realizarea unor noi proiecte: site-ul Teatrului Naţional de Televiziune – tnTVR.ro .
- Peste 18.000 de ştiri încărcate pe Teletext.
- Difuzarea pe TVRplus.ro/exclusiv şi promovarea primei emisiuni realizate exclusiv online – „EUROPA VIITORULUI" – proiect realizat cu ajutorul unui grant european.
- Peste 1 milion de lei încasări din contul Google (YouTube, AdSense) .

PUBLICUL SRTv ÎN ONLINE:

- Bărbaţi şi femei în egală măsură.
- Public mai tânăr ca la TV (25-44 de ani).
- Utilizatori de telefoane mobile (80% din trafic vine de pe mobil).
- Cititori ancoraţi în social media (80% vin din reţelele sociale, mai ales Facebook).
- Consumatori de video.

PUNCTE SLABE 2021:

- Platforma TVR.ro este veche de peste 10 ani, neoptimizată, nu mai corespunde tehnologiei actuale.
- Site-urile sunt limitate ca trafic şi din punctul de vedere al vânzărilor potenţialul este redus.
- Folosirea unui soft vechi şi neoptimizat pe Teletext.

OBIECTIVE 2022:

- Refacerea site-urilor SRTv.
- Dezvoltarea de noi proiecte în zona de online.
- Inovaţie digitală.
- Crearea unui departament puternic cu toate resursele necesare.
- Creşterea traficului şi generarea de venituri suplimentare.
- Promovarea coerentă şi eficientă a produselor SRTv în mediul online.
- Generarea de noi produse online.

BENEFICII:

- Câştigarea unui public mult mai tânăr care, de regulă, nu se uită la TV.
- Creşterea brandului TVR în online.
- Creşterea credibilităţii SRTv.
- O mai bună promovarea a producţiilor SRTv.
- Generarea de venituri din vânzări online.

CONCLUZII:

Cu resurse materiale şi umane limitate, Serviciul Conţinut Digital a reuşit să promoveze online produsele SRTv prin:

- crearea şi publicarea de articole despre emisiuni, programe, filme, evenimente, proiecte speciale, campanii pe site-ul TVR.RO;
- crearea unor secţiuni distincte pentru prezentarea activităţii vedetelor SRTv şi a emisiunilor găzduite de acestea;
- crearea unor secţiuni speciale pentru proiecte noi precum:
  - **Teatru TV** (http://teatru.TVR.ro/)
  - **TVR 65** (http://www.TVR.ro/65/)
  - **„EUROPA VIITORULUI"** (http://www.TVR.ro/europaviitorului/)
  - **„EUROVISION"** (http://eurovision.TVR.ro/2021/noutati.html)
- continuarea proiectului **„TELEŞCOALA"** (http://www.TVR.ro/telescoala.html), început în 2020, cu scopul de a veni în sprijinul elevilor în procesul învăţării, proces afectat de restricţiile impuse în contextul pandemiei; **SRTv este singura televiziune din România care acordă o atenţie deosebită programelor educative care privesc pregătirea elevilor pentru examenele importante din viaţa lor;**
- alimentarea platformei TVR+ cu conţinut: aici utilizatorii pot urmări emisiuni înregistrate pe care nu le-au putut vedea în timp real pe canalele TVR sau pot urmări live programele TVR cu drepturi de difuzare online;
- **transmiterea, în direct, exclusiv online, a multor evenimente politice şi sociale** pe TVR+ Exclusiv (https://www.TVRplus.ro/exclusiv);
- promovarea în social media a conţinutului editorial al TVR şi al celui de pe canalul oficial de YouTube al TVR, pe pagina de Facebook a TVR+;
- acţiunile întreprinse de Serviciul Conţinut Digital au urmărit î**mplinirea misiunii Televiziunii Publice de a informa, educa şi a oferi divertisment de calitate**, totuşi **resursele existente trebuie îmbogăţite, astfel încât să ne aliniem standardelor moderne ale platformelor online de televiziune şi să răspundem aşteptărilor publicului.**



ACHIZIȚIA DE PROGRAME

- SERVICIUL ACHIZIŢII PROGRAME, LICENŢE FILM
- SERVICIUL SELECŢIE FILM

Ca urmare a intrării în vigoare a Legii nr. 1 din 2017, care a modificat dispoziţiile din Legea nr. 41/1994, principala sursă de finanţare pentru funcţionarea SRTv o reprezintă fondurile alocate de la bugetul de stat. Prin urmare, achiziţiile de programe pentru oricare dintre canalele SRTv - TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Internaţional și TVR MOLDOVA – se realizează, în cea mai mare parte, din fondurile primite de la bugetul de stat. În anul 2021, numărul de ore de film difuzate a scăzut puţin faţă de anul 2020: s-au difuzat circa 3.360 de ore.

Ca și anul 2020, 2021 a fost un an atipic, din cauza continuării pandemiei de COVID-19 și a prelungirii stării de alertă, situaţie care s-a întins de-a lungul întregului an. Cu toate acestea, dintr-un stoc limitat și cu un buget restrâns, am reușit, prin selecţiile, achiziţiile și programările realizate, să menţinem și, pe anumite tronsoane, să creștem audienţa pe canalele TVR 1 și TVR 2, în comparaţie cu anul 2020.

OBIECTIVE ŞI REALIZĂRI 2021:

În pofida bugetului de achiziţii mic şi a stocului de programe destul de restrâns, am reuşit în anul 2021 să asigurăm **continuitatea spaţiilor de film tradiţionale din grilele SRTv**: ***„DUMINICA FILMULUI ROMÂNESC”, „TELECINEMATECA”, „FILMUL DE ARTĂ”***, filmele de prime-time, spaţiul de serial italian, serialul coreean, ***„TELEENCICLOPEDIA”***. De asemenea, am reuşit să susţinem spaţiile noi de documentar şi de film serial de pe TVR 2.

În structura mai puţin obişnuită a anului 2021, notăm continuarea iniţiativei de care a beneficiat TVR şi în anul 2020, datorită apartenenţei sale la EBU – European Broadcasting Union. Dat fiind că pandemia de COVID-19 nu s-a stins, EBU a repetat iniţiativa din anul 2020 şi a organizat un al doilea schimb de programe între televiziunile membre. Astfel, TVR a primit şi a difuzat pe cele trei canale cu acoperire a teritoriului naţional (TVR 1, TVR 2 şi TVR 3) un număr de 20 de titluri (41 ore comerciale – cu una sau mai multe difuzări), independente şi serii, din categoriile: serial de ficţiune, film artistic, serial pentru copii, documentare şi serii documentare, concerte.

Tot în virtutea apartanenţei la EBU, TVR a primit gratuit din punct de vedere al costurilor de licenţă mai multe concerte: la sfârşitul

lunii decembrie - Concertul Extraordinar susţinut cu ocazia decernării Premiilor Nobel, produs de Televiziunea Publică din Norvegia, precum şi două concerte de muzică irlandeză: *„Ireland in Music”* şi *„A celebration of Women in Irish music from Kylemore Abbey”*.

În condiţiile în care s-a păstrat numărul de spaţii destinate achiziţiilor de film, **cele două servicii – Selecţie Film şi Achiziţii-Programe-Licenţe Film – au funcţionat permanent la capacitate maximă**, chiar şi în perioada stării de urgenţă/alertă.

TVR 1

TVR 1 a continuat să difuzeze în 2021 filme artistice și seriale, **numărul de ore crescând cu aproximativ 80**, comparativ cu anul 2020.



Am continuat **difuzarea filmelor românești** pe spaţiul de sâmbătă, în prime-time (filme istorice, de aventuri și comedii), care s-au bucurat de succes și în acest an, înregistrând un rating mediu general* (Naţional 18+) de 1,4. Enumerăm câteva dintre filmele foarte bine primite de public: *„Revanșa”* – rating 2,7, *„Balul de sâmbătă seară”* – rating 2,1, *„Un comisar acuză”*– rating 2,1.

Spaţiul de ***„TELECINEMATECA”*** de marţi a continuat să înregistreze audienţe bune și un rating mediu general de 1. Ca și în 2020, titlurile cu cel mai mare impact la public au fost western-urile și filmele de aventuri: *„Ziua răzbunării/Giorni dell’ira”* – rating 2,4, *„Ben și Charlie/Amico, stami lontano almeno un palmo”* – rating 2,3, *„Hondo”* – rating 1,9.

Și pe spaţiul de film de luni seară s-au înregistrat audienţe bune, mai ales la filmele difuzate la orele 21 sau 22: *„Luptă până la moarte/Death Fighter”* – rating 1,3, *„Iluzionistul/The Illusionist”* – rating 1,2, *„Cod 211/211”* – rating 1,2.

TVR 1 a continuat să difuzeze filme pe tot parcursul anului pe spaţiul de vineri în prime-time, înregistrând un rating mediu general de 1. Menţionăm câteva dintre cele mai de succes titluri, care au fost difuzate la ora 21: *„Supravieţuitori în infern/Attack Force Z”* – rating 2,2, *„Răzbunarea lui Logan/Logan’s War”* – rating 2,1, *„Atacul mercenarilor/Maximum Conviction”* – rating 1,7.

Spaţiul care asigură zilnic audienţe foarte bune și se bucură de aprecierea permanentă a publicului este cel de serial coreean (luni-vineri h. 18). Spaţiul a crescut constant în ultimii ani, iar în 2021 a înregistrat un rating mediu de 1,4. Cel mai mare succes l-a înregistrat serialul *„Furtună la palat”*, cu un rating mediu general de peste 2.

Am continuat tradiţia difuzării la TVR 1 a **Concertului de Anul Nou de la Viena**, un eveniment muzical și cultural de marcă, pe care telespectatorii TVR îl apreciază în mod deosebit (a înregistrat un rating mediu Naţional 18+ de 2,4).

În același context al continuării unei tradiţii și a îndeplinirii misiunii publice a SRTv, am asigurat materialele necesare realizării pe tot parcursul anului a ***„TELEENCICLOPEDIEI”***, cu peste 50 de ani de existenţă, emisiune foarte apreciată de public, cu rating mediu anual 1,1 mergând până la un maxim de 1,9.

TVR 2

Pentru TVR 2, în anul 2021, s-a asigurat continuitatea spaţiilor cu impact la public, ciclurile de filme devenite repere de-a lungul anilor: ***„DUMINICA FILMULUI ROMÂNESC”*** şi ***„FILMUL DE ARTĂ”***. De asemenea, în contextul pandemiei şi al lipsei de buget, am reuşit menţinerea audienţelor bune pe aceste spaţii, deşi uşor mai scăzute faţă de anul 2020.



- Proiectul **„DUMINICA FILMULUI ROMÂNESC”** (două filme: la orele 13 şi la 20), aflat la al nouălea an de prezenţă pe TVR 2, continuă să-şi confirme locul în preferinţele telespectatorilor. Spaţiul de la ora 13 a înregistrat un rating mediu anual de 1 (faţă de 1,2 în 2020), iar cel de la ora 20, un rating mediu anual de 1,2 (faţă de 1,5 în 2020). Selecţia şi achiziţia de titluri s-au axat pe filme cu potenţial ridicat de audienţă, apreciate şi solicitate de publicul românesc. Am realizat portrete ale unor actori/regizori români de marcă, dedicându-le câte o ediţie din **„DUMINICA FILMULUI ROMÂNESC”,** şi zile tematice (14 martie – Alexandru Tatos, 13 iunie – Savel Ştiopul, 11 iulie – In memoriam Luminiţa Gheorghiu, 12 septembrie – In memoriam Ion Caramitru, 7 noiembrie – Lucian Pintilie).
  Enumerăm câteva dintre titlurile care au înregistrat ratinguri bune: *„Astă-seară dansăm în familie”* – rating 2,2, *„Grăbeşte-te încet”* – rating 1,9, *„Păcală”* – rating 1,9, *„Secretul lui Nemesis”* – rating 1,8, *„Atac în bibliotecă”* – rating 1,7, *„Baltagul”* – rating 1,6, *„Misterele Bucureştilor”* – rating 1,5, *„Plecarea Vlaşinilor”* – rating 1,4, *„Aventurile lui Babuşcă”* – rating 1,4.
- Spaţiul dedicat **„FILMULUI DE ARTĂ”** (duminica la ora 22) a înregistrat un rating mediu anual de 0,7 (faţă de 0,8 în 2020). Am beneficiat de foarte puţine achiziţii noi, dar publicul apreciază tot mai mult acest tip de filme valoroase, premiate la festivaluri internaţionale. Multe dintre filme au înregistrat un rating mediu de peste 1: *„Lolita”* – rating 1,2, *„Drumul spre libertate/Rabbit-Proof Fence”* – rating 1,2, *„Howard’s End”* – rating 1, *„Cheri”* – rating 1, *„Dragoste la persoana a treia/Third Person”* – rating 1.



Spaţiul de film prime-time de sâmbătă este printre cele mai apreciate de către publicul telespectator, înregistrând un rating mediu anual de 1,3, cu vârfuri de peste 2: *„Sissi, destinul unei împărătese/Sissi, Schicksalsjahre einer Kaiserin”* – rating 3,2, *„Sissi, tânăra împărăteasă/Sissi, die Junge Kaiserin”* – rating 2,4, *„Africa Express”* – rating 2,4, *„Contra cronometru/Go for It”* – rating 2,2.

Spaţiul de serial italian de sâmbătă, ora 22 a devenit deja un tronson cu tradiţie la TVR 2, așteptat de telespectatori și menţinut pe tot parcursul anului, atât prin difuzarea titlurilor aflate în stoc, cât și prin achiziţionarea unor titluri noi.

Am continuat cu succes difuzarea serialelor care-l au în rolul principal pe actorul italian Gabriel Garko, foarte îndrăgit de publicul românesc: *„Secretul ochilor verzi/Occhi verde veleno”* – rating 1,3, *„Legături de sânge/Sangue caldo”* – rating 1,3, *„Culoarea prieteniei/Colori della vita”* – rating 1,2. În lunile ianuarie și februarie, am difuzat un serial italian în premieră în România, *„Hotel Imperial”,* care s-a bucurat de asemenea de succes, înregistrând un rating mediu de 1,3.

Aşa cum am obişnuit telespectatorii în ultimii ani, am continuat difuzarea prestigioaselor documentare realizate de canalul ARTE sub genericul **GEO** şi de-a lungul anului 2021, pe spaţiile de ora 14 şi 15, cu vârfuri de audienţă de până la 0,7 Rtg. Totodată, începând cu grila de toamnă, am programat pe tronsonul luni-vineri, ora 17:30, serii legate de amenajări interioare şi reconstrucţii de case, cu vârfuri de audienţă de până la 0,7 Rtg.

TVR 3

Având în vedere dificultăţile financiare cu care s-a confruntat SRTv și în anul 2021, programele difuzate pe TVR 3 s-au limitat la titluri existente deja în stocul de filme românești contemporane, fără să beneficieze de noi achiziţii.

Datorită programelor primite prin **parteneriatul dintre SRTv și EBU**, am beneficiat de un **pachet de concerte simfonice**, înregistrate în ultimii doi ani de către orchestrele radioteleviziunilor publice din Spania, Croaţia și Slovenia.

TVR 3 a menţinut sâmbăta la ora 23 spaţiul de film artistic, unde au fost difuzate **filme românești cofinanţate și coproduse de SRTv** în ultimii ani – ***„5 minute”, „Zavera”, „Să nu ucizi”, „Luna de miere”, „În pronunţare”, „Dragoste 1: Câine”, „Dragoste 2: America”***.

TVR i

În anul 2021, am continuat armonizarea cu liniile generale/particulare editoriale ale canalului prin difuzarea de achiziţii - **filme artistice românești și documentare – de coproducţii și cofinanţări ale SRTv**, pentru a marca **evenimentele de importanţă naţională, din punct de vedere istoric și cultural**.

De exemplu: Ziua Culturii Naţionale – *„Cufărul lui Eminescu”*, Ziua Românilor de Pretutindeni - documentarul *„Bukovina - ţara Oamenilor fagi, ţara Unirii adevărate...”* și filmul de scurt-metraj *„Inimă albastră”*, Ziua Naţională a României – documentarul *„Arhitectura României Mari”*, filmul de lung-metraj *„Mihai”*.

TVR MOLDOVA



Începând cu grila generală de primăvară a anului 2021, grilele săptămânale ale canalului au prevăzut, spre deosebire de anii precedenţi, doar un spaţiu de film românesc. Selecţiile s-au axat pe **comedii și filme de aventuri/istorice**, dar și **ecranizări**, genurile preferate de publicul telespectator.

În ceea ce privește documentarul străin, am continuat difuzarea unor episoade din prestigioasa serie **GEO**, de la ARTE, achiziţionată pentru TVR 2, pentru care am obţinut o difuzare gratuită pentru canalul TVR MOLDOVA.

Am continuat difuzarea **fillerelor de învăţare a limbii engleze**, începută în grila de toamnă a TVR MOLDOVA a anului 2020.

Pentru copii, de 1 Iunie am difuzat animaţiile *„Linxy și Strada Speranţei”*. Cu ocazia Zilei Europei, în colaborare cu ICR Chișinău, am difuzat două producţii contemporane românești: *„Cărturan”* și *„Berliner”*.

Datorită bunei colaborări cu Ambasada Letoniei la Chișinău, am primit în mod gratuit spre difuzare filmul artistic *„Patru cămăși albe”*, realizat în RSS Letonă în 1967, pe care cenzura comunistă l-a interzis timp de 20 de ani. Filmul, restaurat digital în 2017, a fost prezentat în cadrul Festivalului de Film de la Cannes și a fost inclus de Letonia în lista cu cele 99 Opere de referinţă ale Culturii Letone - listă care include lucrări din domeniile: arhitectură și design, cinema, literatură, muzică, artă teatrală, tradiţii naţionale și arte vizuale.

OFERTA TVR / GENURI DE FILME ŞI DOCUMENTARE DIFUZATE/ACHIZIŢIONATE:

- filme library pentru spaţiul de ***„TELECINEMATECA";***
- filme premiate la festivaluri internaţionale, pentru spaţiul de ***„FILM DE ARTĂ";***
- filme pentru spaţiile de prime time: selecţiile au cuprins o paletă cât mai largă de genuri (filme de aventuri, de acţiune, drame, filme de epocă, thrillere, comedii);
- filme românești (comedii, filme de aventuri, filme poliţiste și filme istorice, ecranizări, filme românești contemporane);
- seriale daytime de aventuri/romance;
- seriale coreene;
- seriale italiene;
- seria de documentare 360 Geo, serii despre design interior, docu-drame pe teme istorice;
- serii de documentare educative;

CRITERII DE SELECŢIE/DIFERENŢE FAŢĂ DE STAŢIILE COMERCIALE:

Din cauza bugetului foarte restrâns, și selecţiile realizate în anul 2021 s-au concentrat pe categoriile de programe de care a fost nevoie pentru completarea stocului, conform sloturilor din grile. Ca întotdeauna în ultimii ani, ne-am diferenţiat de posturile tv comerciale prin selecţii care au permis **menţinerea în grile a unor spaţii devenite „brand" TVR**, ca **„DUMINICA FILMULUI ROMÂNESC"**, **„TELECINEMATECA"**, **„FILMUL DE ARTĂ",** serialul coreean și serialul italian.O parte importantă a programelor selectate au reprezentat-o **producţiile europene de calitate** (filme, seriale și documentare GEO), mai puţin întâlnite în grilele altor posturi. Am continuat difuzarea **Concertului de Anul Nou de la Viena**, un alt brand, SRTv fiind singura televiziune din teritoriu care difuzează prestigiosul eveniment anual, înregistrând un rating mediu bun de 2,4.

INVESTIŢII ÎN ACHIZIŢIA DE FILM ARTISTIC ŞI DOCUMENTAR

În contextul reducerii bugetului, investiţiile pe anul 2021 au constat doar în pachete mici de programe, destinate unor spaţii specifice din grilele canalelor SRTv care nu puteau fi susţinute din stocul existent. Pentru TVR 1 și TVR 2, am achiziţionat filme de prime time, filme românești, seriale coreene, seriale europene daytime, seriale italiene. Pentru spaţiile de documentare, am încheiat contracte mici cu mai mulţi distribuitori, având în vedere că stocul existent era epuizat. Pentru TVR Internaţional și TVR MOLDOVA, am achiziţionat filme românești.

Luând în calcul bugetul mic destinat achiziţiilor de programe, în anul 2021 am încheiat un singur contract multianual, conţinând un pachet de programe diverse, titluri de care SRTv a beneficiat parţial în 2021 și va beneficia și în 2022-2023.

PUNCTE SLABE 2021

- Având în vedere dificultăţile financiare cu care s-a confruntat SRTv și în anul 2021, majoritatea programelor difuzate au fost titluri existente deja în stoc, parte dintre ele aflate la a doua sau a treia difuzare. Tot ca urmare a dificultăţilor financiare și implicit a bugetului restrâns de achiziţii, cu excepţia canalului TVR 1, unde numărul de ore de difuzare a crescut cu aproximativ 80 faţă de anul 2020, în anul 2021 a scăzut numărul de ore de program achiziţionat pe canalele TVR 2, TVR 3 și TVR Internaţional cu aproximativ 50 de ore per canal, iar la TVR MOLDOVA numărul de ore a scăzut cu aproximativ 100 de ore.
- De asemenea, bugetul restrâns, atât din 2021, cât și din anii precedenţi, nu ne-a permis să încheiem contracte cu „majori" – mari companii americane, care distribuie titluri foarte noi și celebre, cu potenţial foarte ridicat de audienţă, preţul acestora depășind posibilităţile financiare ale SRTv.

PROPUNERI DE REMEDIERE A PROBLEMELOR/ÎMBUNĂTĂŢIRE A ACTIVITĂŢII:

- Pentru a continua tendinţa generală de creștere a audienţei achiziţiilor difuzate pe canalele SRTv, este nevoie de o creștere a bugetului alocat achiziţiilor de programe, care ne-ar permite atât creșterea volumului, cât și selecţionarea unor pachete valoroase din punct de vedere al atragerii audienţei și, implicit, costisitoare.
- Prin alocarea unui buget de achiziţii care să corespundă cerinţelor din grilele canalelor SRTv, am putea asigura un volum suficient de programe, care să permită o continuitate și o diversificare a spaţiilor din grilă, precum și o programare coerentă/atractivă și fidelizarea publicului pe toate tronsoanele de film.
- Un alt mod de a crește audienţa este fidelizarea publicului pe anumite spaţii de film și serial care și-au demonstrat popularitatea. Acest lucru se poate realiza prin menţinerea zilelor și a orelor de difuzare în grilele canalelor SRTv.



DIRECȚIA STUDIOURI CENTRALE

Direcţia Studiouri Centrale coordonează activitatea de producţie tehnică, artistică, economică şi administrativă a celor două departamente din subordine, Departamentul Tehnico-Administrativ şi Departamentul Producţie Artistică şi are un rol definitoriu în asigurarea zilnică a logisticii necesare realizării programelor de televiziune conform misiunii publice conferite de Legea 41.

Direcţia Studiouri Centrale asigură, prin cele două departamente, într-o permanentă conlucrare, difuzarea programelor SRTv la standardele tehnice şi artistice HD (începând cu data de 3 noiembrie 2019), asigură suportul tehnic pentru producţia şi difuzarea programelor proprii în format HD, asigură suportul logistic în procesul de producţie şi emisie, administrează şi întreţine din punct de vedere tehnic sistemele, echipamentele şi clădirile SRTv, asigură resursele şi serviciile necesare desfăşurării activităţii de creaţie a proiectelor editoriale ale SRTv.

Direcția Studiouri Centrale gestionează, de asemenea, bugetul de cheltuieli al departamentelor din subordine, dar şi cheltuielile necesare desfăşurării activităţii zilnice a instituţiei (utilităţi, servicii de curaţenie, servicii de mentenanţă obligatorii conform legislaţiei în vigoare, leasing auto etc.), precum şi derularea investiţiilor din SRTv, cu finanţare din alocaţie bugetară şi surse proprii.

Anul 2021 a fost în continuare unul atipic pentru activitatea Societăţii Române de Televiziune, atât din cauza restricţiilor impuse de autorităţi pentru limitarea efectelor pandemiei de COVID-19, dar şi din cauza destituirii Consiliului de Administraţie al SRTv începând cu luna martie 2021.

În acest sens, în perioada interimatului, aproape toate obiectivele pe care Direcţia Studiouri Centrale şi le propusese pentru anul 2021, de la investiţii în tehnică de televiziune, continuarea şi dezvoltarea proiectelor începute în 2020 sau grija zilnică faţă de bunurile aflate în administrare, a trebuit să le resetăm cu celeritate şi să ne adaptăm, astfel încât să susţinem producţia editorială, respectând misiunea pubică. Astfel, Direcţia Studiouri Centrale a trebuit, împreună cu departamentele şi serviciile din subordine, să organizeze personalul, astfel încât să îşi armonizeze programul de lucru în ture alături de salariaţii Direcţiei Ştiri şi ai celorlalte structuri editoriale şi departamente din televiziune pentru a respecta misiunea publică. Absenţa Consiliului de Administraţie a determinat ca o serie de proceduri de demarare a unor achiziţii de echipamente, servicii a căror valoare depăşea competenţa Comitetului Director să fie amânate până la numirea unui nou Consiliu de Administraţie.

Direcţia Studiouri Centrale a continuat să participe efectiv la toate măsurile luate de conducerea SRTv pentru limitarea răspândirii virusului SARS-CoV-2 şi a îmbolnavirii salariaţilor.

De asemenea, o preocupare constantă pe parcursul anului 2021 a fost aceea de a asigura condiţiile necesare pentru a preveni infectărea personalului din subordine cu virusul COVID-19 (respectarea măsurilor pentru evitarea infectării cu virusul COVID-19, distribuirea de materiale dezinfectante întregului personal, acţiuni săptămânale de nebulizare în spaţiile de lucru, măsuri de izolare a personalului în cazul în care exista suspiciune de infectare, distanţarea fizică între posturile de lucru a fost asigurată).

În anul 2021, bugetul de cheltuieli alocat Direcţiei Studiouri Centrale, din alocaţia bugetară, a fost de 102.725.766 lei cu TVA, fără fondurile alocate salariilor, iar bugetul de investiţii, în sumă de 500.000 lei cu TVA.

Rapoartele de activitate ale celor două departamente din subordine sunt prezentate detaliat în continuare.

DEPARTAMENTUL TEHNICO-ADMINISTRATIV

Departamentul Tehnico - Administrativ are în componenţa sa nouă servicii: Emisie, Care de Reportaj, Transmisii, Energo-Tehnologic, Studiouri, Logistică, Transporturi, IT-Grafică şi Dezvoltare.

SERVICIUL EMISIE:

Serviciul Emisie este dotat cu capacităţile tehnice necesare asigurării serviciilor de broadcasting în format HD pentru toate canalele din portofoliul SRTv.

A fost achiziţionat un **server de backup** pentru a asigura continuitatea difuzării producţiilor ingestate în serverul de emisie în cazul unei defecţiuni a acestuia.

În anul 2021, Societatea Română de Televiziune a continuat să asigure **transmisiuni în format HD de la principalele instituţii publice naţionale** (Parlament, Preşedinţie, Guvern etc.) la cererea acestora **pentru televiziunile şi agenţiile de presă care nu au avut acces pentru efectuarea transmisiunilor respective**. Aceste transmisiuni au avut rolul de a informa populaţia cu privire la măsurile luate de Guvern pentru a preveni răspândirea COVID-19.

Emisia canalelor din portofoliul Societăţii Române de Televiziune se desfăşoară din cadrul regiei de emisie multicanal în regim 24/7. Această facilitate permite folosirea resurselor tehnice în comun de către mai multe programe şi în momentul actual regia multicanal deserveşte programele TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Internaţional şi TVR Moldova. În acest moment, toate canalele din portofoliul Televiziunii Române folosesc exclusiv sistemul digital tapeless de emisie care permite difuzarea în regim automat.





SERVICIUL CARE DE REPORTAJ:

Anul 2021, ca şi anul precedent, a fost marcat de pandemia de COVID-19. Totuşi, în primele luni ale anului s-au realizat producţii atât sportive (meciuri de handbal din liga naţională - masculin şi feminin, meciuri de rugby, meciuri de volei, scrimă) desfăşurate fară spectatori, cât şi alte producţii, precum Ziua Culturii Române, desfăşurată la Ateneul Român.

Pe parcursul verii, producţiile s-au adaptat la restricţiile generate de pandemie. Săptămanal în aer liber, în faţa Ateneului Român, s-a desfăşurat şi a fost preluat de TVR festivalul de muzică clasică „Vara Magică”. Totodată, au avut loc o serie de evenimente culturale şi de actualitate produse sau preluate de TVR, cum ar fi Gala Uniter, Gala TIFF, Gala UZPR, Gala Crucii Roşii, 65 de ani România în UNESCO sau evenimentele de la Ambasada SUA cu prilejul Zilei Statelor Unite ale Americii, în cazul cărora TVR a fost ***host broadcaster***.

În perioada 28.08.2021 – 26.09.2021 majoritatea resurselor tehnice şi umane a fost alocată pentru producerea **Festivalului Internaţional George Enescu**, desfăşurat în mai multe locaţii: Sala Palatului, Ateneul Român, Sala Mică a Palatului, Sala Radio, Opera Română.

Televiziunea Română a fost ***host broadcaster*** pentru ceremonia de la Arcul de Triumf de **Ziua Naţională a României**. TVR a **produs şi distribuit evenimentul pentru televiziuni din întreaga ţară.**

Pe parcursul anului, serviciul a furnizat specialişti care au suplinit personalul Serviciului Studiouri, atunci cand s-a înregistrat un număr mare de infectari SARS-CoV-2 şi parte din personalul de acolo a fost izolat. Astfel s-a asigurat continuitatea producţiilor din studiouri.

SERVICIUL TRANSMISII:

În anul 2021 Serviciul Transmisii a asigurat difuzarea programelor, transmisiunilor din teren pentru departamentele din STRv, precum: Direcţia Ştiri, Redacţia Sport, TVR 3 şi alte structuri ale SRTv. Principal obiectiv nespecific a fost modernizarea staţiei de sol pentru a putea face faţă extinderii difuzării programelor SRTv şi ale platformei Freesat – Eutelsat. Un alt obiectiv important îndeplinit a fost recepţia transmisiunilor de la **Jocurile Olimpice Tokyo 2020.**

Urmare a condiţiilor speciale impuse de pandemia COVID-19, în calitate de partener oficial al multor instituţii de interes public sau politic, dar şi cu alte ocazii de interes naţional, s-au asigurat **transmisii în sistem multicast**, pentru **partenerii media** care au solicitat preluarea evenimentelor.

SERVICIUL ENERGO-TEHNOLOGIC:

În anul 2021 **Serviciul Energo-Tehnologic** a asigurat întreţinerea şi supravegherea echipamentelor din dispeceratul energetic, a supraveghat UPS-urile de forţă din SRTv, a asigurat condiţii optime de lucru angajaţilor SRTv şi funcţionarea echipamentelor tehnice prin crearea microclimatului necesar cu sistemele aferente dispeceratului de ventilaţie, a realizat electroalimentarea tuturor echipamentelor cu ajutorul cărora s-au produs emisiuni.

SERVICIUL STUDIOURI:

Serviciul Studiouri contribuie la realizarea transmisiunilor în direct şi a emisiunilor înregistrate în studiourile de producţie şi ştiri pentru toate canalele SRTv.

Anul 2021 s-a caracterizat prin schimbări importante în ceea ce priveşte **retehnologizarea unora dintre studiourile** aflate în exploatarea Serviciului. Astfel, în cazul studioului 11, desemnat a fi studioul de ediţii speciale al Departamentului Ştiri, s-au facut **investiţii majore** în ceea ce priveşte capabilităţile de producţie în format high-definition. S-a imbunătăţit substanţial infrastructura de preluare şi transmitere a semnalelor HD de la şi către CDC, s-au instalat şi dat în exploatare server-media playere capabile să gestioneze materiale HD, etc.

Resursa umană a ţinut pasul cu modificările tehnologice, în sensul că a fost instruită să lucreze eficient pe noi echipamente, în noi moduri de lucru.

Pe parcursul anului 2021, studiourile pe care Serviciul Studiouri le are în exploatare au găzduit **producţii importante**, care au solicitat într-un grad ridicat atât resursa umană, cât şi resursele tehnice disponibile. Astfel, studiourile 1, 2, 3, 11 au fost în centrul unor producţii, precum: Gala Crucii Roşii, Gala Dezvoltării Durabile, Gala UZPR, Campionatul European de Fotbal Under-21, festivităţile ocazionate de Ziua Naţională a României, ediţii Speciale în regim de breaking-news, etc

De asemenea, în studiourile SRTv au fost găzduite producţii importante, precum: „VEDETA POPULARĂ”, „GARANTAT 100%”, „PROFESIONIŞTII”, „CÂŞTIGĂ ROMÂNIA!”, „DRAG DE ROMANIA MEA!“.

SERVICIUL LOGISTICĂ:

Serviciul Logistică îşi asumă răspunderea rezolvării cu promptitudine a solicitărilor legate de întreţinerea în bună stare de utilizare a clădirilor şi dotărilor acestora, precum şi administrarea contractelor specifice SRTv.

Pe parcursul anului 2021 nu s-a înregistrat nici un eveniment pe linie de apărare împotriva incendiilor.

Printre activitățile cu regim permanent de întreţinere, reparaţii şi modernizări menţionăm: elementele de tâmplărie a uşilor, ferestrelor, mobilier, zugrăvire/igienizare a peste 30 de încăperi, înlocuire mochetă cu parchet în peste 20 încăperi.

O altă activitate constantă este aceea de întreţinere peisagistică a spaţiilor verzi de pe întreaga suprafaţă a curţii, care este deseori folosită ca decor natural pentru diverse emisiuni, activitate realizată de către un singur angajat.

În cadrul Serviciului Logistică au fost desemnaţi doi angajati, unul aflat pe postul de tâmplar universal şi unul aflat pe postul de lăcătuş mecanic, pentru a îndeplini activităţile de dezinfecţie antipandemică, pe lângă obligaţiile prevăzute în fişa postului fiecăruia.



SERVICIUL TRANSPORTURI:

În anul 2021, Serviciul Transporturi a realizat transportul 24 din 24 ore a personalului SRTv, precum şi a invitaţilor diverselor emisiuni, concomitent cu respectarea măsurilor igienico-sanitare pentru limitarea răspândirii SARS-CoV-2.

Au fost achiziţionate două autovehicule, respectiv marca Ford Transit pentru Bucureşti şi un al doilea marca Mercedes, care a fost alocat la Studioul Teritorial Cluj.

Au fost întocmite documentele în vederea reînnoirii Licenţei de Transport în Cont Propriu al SRTv (aceasta se obţine la fiecare 10 ani) şi au fost reînnoite Copiile Conforme ale Licenţei de Transport pentru autovehicule mai mari de 3,5 t. destinate

transportului de marfă sau autovehiculele transport persoane cu mai mult de 9 locuri.

Săptămânal au fost efectuate operaţiuni de nebulizare pentru autovehiculele din parcul SRTv.

Serviciul Transporturi a asigurat efectuarea verificărilor periodice medicale şi psihologice ale personalului propriu, respectiv întocmirea fişelor de aptitudini şi siguranţa circulaţiei în transporturile rutiere.

În perioada pandemiei în cadrul Serviciului Transporturi au fost întreprinse toate acţiunile igienico-sanitare pentru limitarea răspândirii acestui virus, de exemplu: igienizarea autovehiculelor cu personal din cadrul Serv Transporturi (utilizând nebulizatorul de la Serv. Logistică), măsuri de distanţare fizică în cadrul fiecărui autovehicul: în autovehicule de 5 persoane au circulat maximum 3 persoane, în autovehiculele de 8 persoane au circulat maximum 5 persoane, în autovehiculele de 20 persoane au circulat maximum 12 persoane.

SERVICIUL IT ŞI GRAFICĂ:

Serviciul IT şi Grafică cu cele 5 colective ale sale este un alt serviciu important, parte a Departamentului Tehnico-Administrativ.

ACTIVITATE COLECTIV PROIECTE IT

- Dezvoltare şi mentenanţă cod integrare CDN şi administrare servere de streaming şi encodere, precum şi suport platformă de streaming live şi VoD TVR+, monitorizare streamuri, monitorizare geolock-uri streamuri.
- Dezvoltare cod (java) şi administrare aplicaţie TRANSFER.TVR.
- Dezvoltare cod, mentenanţă şi administrare aplicaţie DOCUMENT.TVR - managementul documentelor din şedintele de Comitet Director (CD) şi Consiliul de Administraţie (CA) (rescriere cod, dezvoltare aplicaţie DOCUMENT.TVR pentru runtime AIR în loc de Adobe Flash).
- Suport şi administrare pentru aplicaţii specifice: Navision, aplicaţii pentru resurse umane, MYTS - trafic publicitate, aplicaţii sistem Teletext, aplicaţii pentru producţie, asrun log şi daily playlist, powerprocess.
- Suport şi administrare pentru sistem informatic ştiri: ENPS, Orad, recepţie ştiri text, aplicaţii lotus notes, servere share ştiri, servere crawl ştiri.
- Dezvoltare, suport şi administrare sistem email. Continuare migrare server e-Mail de la versiunea Exchange 2007 la Exchange 2013. Pregătire migrare către Exchange 2016.
- Implementare şi configurare platformă AKAMAI (accelerare dinamică a site-urilor web) - www.TVR.ro, stiri.TVR.ro, eurovison.TVR.ro.
- Suport şi administrare server AD (Active Directory) /DNS intern, servere DNS extern.
- Administrare şi suport pentru echipamente componente ale sistemului informatic al SRTv, precum şi infrastructură virtuală a sistemului (servere host-uri pentru maşini virtuale).
- Întreţinere proiecte derulate în 2020: administrare servere videoconferinţă jitsi.
- Întreţinere servere instalate în 2020 pentru aplicaţia HR şi aplicaţie drepturi de autor.
- Întreținere server VPN pentru acces remote al angajaţilor la sistemul informatic al SRTv în vederea lucrului de acasă.

ACTIVITATE COLECTIV REŢELE

- Modernizarea infrastructurii wireless prin conectarea de AP-uri în Studiouri, corp redacţional, ştiri. Colaborare cu STS în vederea optimizării reţelei wifi din blocul redacţional Turn.
- Întreţinerea infrastructurii de reţea prin înlocuirea switch-urilor defecte.
- Menţinerea în funcţiune a infrastructurii de reţea de date şi de producţie a SRTv.
- Diagnosticarea şi rezolvarea problemelor de conectivitate apărute în reţeaua de date şi de producţie a SRTv.
- Monitorizarea şi verificarea echipamentelor active de reţea şi realizarea de update software şi de firmware.
- Asigurarea şi filtrarea corespunzătoare a traficului de date (Firewall, Servere Proxy).
- Monitorizare reţea cu răspuns la incident, în timp cât mai scurt, prin notificare automată pe e-mail.
- Instalare şi update servere (DHCP, opennms, captivportal, speedtest etc), servere ce deservesc exclusiv partea de reţea a infrastructurii. Demarare proiect configurare server DHCP pentru reţeaua celui de-al doilea ISP al TVR (Vodafone).
- Continuarea modernizării camerei tehnice aferente corpului studiouri prin relocarea echipamentelor ce fac parte din infrastructura de reţea de date a SRTv (switch-uri şi routere)
- Înlocuire router vechi de la Direcţia Ştiri cu un server configurat cu rol de router, cu plăci de FO 10G. Înlocuirea majorităţii mediaconvertoarelor din Sala Servere Ştiri cu 2 switch-uri Ubiquiti 10G. Proiect înlocuire switch FS sistem supraveghere cu un CISCO PoE 3560.
- Rezervări DHCP adrese IP;
- Depanare problemă conexiune aplicaţie videoconferinţe Polycom prin reţeaua ISP ului STS;
- Configurare ACL-uri firewall pentru acces remote prin VPN pentru utilizatorii care au solicitat acest lucru, în vederea lucrului în regim de muncă la domiciliu;
- Configurare firewall TVR pentru accesul intervlan.

ACTIVITATE COLECTIV IT PENTRU PRODUCŢIE

- Dotarea Studioului 11 cu kit-uri de Streaming pentru Facebook şi Skype, PC de Prompter.
- Suport pentru configurarea sistemului de backup al maşinilor de grafică ORAD: în cazul în care ORAD se defectează, utilizatorii de la Ştiri şi Studiouri utilizează sistemul Logomaster (Studiourile 1, 2 şi 11).
- Suport şi mentenanţă pentru grupurile de montaj şi PPS, Promo şi Publicitate, Ştiri şi Sport.
- Update periodic de sistem (MacOS, FCPX) pentru cele 22 de staţii din grupurile de montaj ce utilizează aplicaţia FCP, inclusiv grupul de compositing VFX.
- Suport şi mentenanţă pentru calculatoarele aparţinând Serviciului Filmări Teren, Ingest Producţie, Arhiva Multimedia.
- Suport şi mentenanţă pentru staţiile de lucru ce aparţin sistemului integrat de grafică on-line ORAD.
- Suport şi mentenanţă pentru sistemul de automatizare a emisiei.

- Suport şi mentenanţă pentru serverele de emisie Seachange şi Skylark.
- Suport şi mentenanţă pentru sistemul de producţie de Ştiri şi Sport (Sienna, ENPS, robot arhiva ştiri (Quantum Scalar i500) şi aplicaţie arhivare (Xendata), storage-ul de producţie DDN Mediascaler, staţii grafică ORAD/AVID). Proiect conectare la reţea a staţiilor de montaj prin plăci de reţea 10G.
- Suport şi mentenanţă pentru echipamentele de producţie (Logomaster, iStore, DigiTITLE) aferente studiourilor de producţie şi Carelor de reportaj
- Suport şi mentenanţă pentru echipamentele de grafică aferente emisiei (CDC şi Multicanal). Reactivare periodică a licenţei de Micorsoft Office de la Logomaster Offline din CDC.
- Suport şi mentenanţă editshare, freenas1, TRANSFER.TVR în grupurile de montaj FCP, serverele de transcodare (Rhozet), ACTUS (martor CNA).
- Suport şi mentenanţă sistem supraveghere: DVR-uri Aevision, camere Mobotix, camere IP Hikvision.
- Modificări şi completări în aplicaţia de tickete (TVR-WARE) şi racktables.

ACTIVITATE COLECTIV HELPDESK

- Distribuirea în funcţie de necesităţi a celor 100 de laptopuri Allview achiziţionate la sfârşitul anului 2020.
- Instalarea şi configurarea de multifuncţionale RICOH.
- Reinstalări şi configurări staţii de lucru Windows 10 Pro. Montare, cablare şi instructaj la utilizator.
- Instalări şi configurări staţii de lucru pentru sistemul de producţie Stiri (ENPS cu plugin ORAD).
- Instalare aplicaţie videoconferinţa Polycom; asistenţă în şedintele CA/CD pentru membri şi pentru invitaţi pentru aplicaţiile de videoconferinţă (Polycom, Jitsi etc). Colaborare cu Suport STS pentru management useri aplicaţie Polycom şi pentru management înregistrări videoconferinţe prin platforma dedicat a STS.
- Testarea (mai ales din punct de vedere al spaţiului ocupat) şi implementarea sistemului de recording şi stocare OBS pentru şedinţele CA/CD şi SCIM.
- Configurare şi montare telefoane VoIP.
- Creare imagine WINDOWS 10 Pro folosind SCCM.
- Modificări şi completări în aplicaţia de tickete (TVR-WARE) şi racktables.
- Asistenţă tehnică nivel 1 şi 2 pentru utilizatorii sistemului informatic al SRTv şi remedierea problemelor apărute la nivelul staţiilor de lucru.
- Asistenţă pentru utilizatorii care lucrează în regim de muncă la domiciliu – conturi VPN, procedura de lucru şi setări.

ACTIVITATE COLECTIV GRAFICĂ

- Exploatarea echipamentelor de grafică aferente sistemului de producţie digitală a Ştirilor, Sportului, Serviciului Emisie şi Carelor de Reportaj. Operarea maşinilor de grafică LogoMaster şi ORAD pentru emisiunile realizate în cadrul Direcţiei Ştiri („TELEJURNAL”, „ORA DE ŞTIRI” etc). Implementarea aplicaţiilor aferente competiţiilor sportive pe maşinile de grafică LogoMaster, precum şi pe maşinile ORAD aparţinând Serviciului Care de Reportaj. Realizarea pachetelor grafice, implementarea şi operarea maşinilor de grafică LogoMaster şi ORAD pentru evenimente sportive.
- Pregătirea scenelor de studio virtual pentru înregistrări în Studioul 4. Pregătirea şi implementarea decorurilor virtuale pentru emisiuni noi în aplicaţia de VR (Brainstorm de la InfinitySet).
- Creare template pentru powerpointurile folosite de profesori la emisiunea „TELEŞCOALA” din Studioul 4.
- Pregătirea şi implementarea noului decor virtual pentru emisiunea „TELEŞCOALA”.

SERVICIUL DEZVOLTARE:

Deşi anul 2021 a fost un an atipic din cauza apariţiei şi menţinerii virusului SARS-CoV-2 personalul Serviciului Dezvoltare a fost prezent fizic în instituţie, deoarece lucrările de dezvoltare, suport şi mentenanţă nu pot fi făcute decât prin prezenta fizică.
Singurele activităţi care pot fi realizate de la domiciliu în cadrul serviciului Dezvoltare sunt cele de coordonare şi proiectare.

Principalele realizări:

- **Studioul 11 HD**:
  - proiectarea de ansamblu şi în detaliu a noului Studio 11;
  - realizarea mobilierului tehnologic;
  - instalarea noilor echipamente HD;
  - punerea în funcţiune a aparatelor;
  - predarea studioului 11 HD funcţional Serviciului Studiouri şi integrarea acestuia în grilele de producţie.
- **Studioul 4 virtual**:
  - înlocuirea şi modificarea infrastructurii pentru a putea realiza 3 intervenţii Zoom
- **Studioul 10**:
  - proiectarea de ansamblu şi în detaliu pentru modificarea şi configurarea studioului 10 pentru emisiunea „DR. CHIOŢEA”.
- **Studioul 1**:
  - Modificarea şi configurarea studioului 1 pentru emisiunea „REFERENDUM”
  - Cabinele de comentatori configurate şi cablate pentru Jocurile Olimpice
  - Proiectarea şi realizarea sistemelor de semnalizare de pe camerele mobile pentru studioul 1 şi 3
  - Instalarea şi punerea în funcţiune a echipamentelor din cadrul proiectului „E-CULTURA”
  - Modificare şi modernizare autospecială de grafică
  - Instalare sistemul de supraveghere în zona cabinelor de comentatori
  - Eliminarea cablurilor nefolosite din canalele de cablu de pe culoarul de emisie
  - Proiectarea şi modificarea sistemelor de montare a pupitrelor de emisie din multicanal

DEPARTAMENTUL PRODUCŢIE ARTISTICĂ

Departamentul Producţie Artistică reprezintă structura organizaţională din cadrul Direcţiei Studiouri Centrale care asigură resursele şi serviciile necesare desfăşurării activităţii de creaţie şi producţie a proiectelor editoriale ale SRTv şi care, prin structura sa, corelează exigenţele artistice cu rigorile specifice unei producţii de televiziune.

Departamentul Producţie Artistică, la momentul actual, este organizat ca un compartiment de producţie subordonat direct Direcţiei Studiouri Centrale, având în componenţă patru servicii, respectiv Serviciul Imagine, Serviciul Post Producţie, Serviciul Regizori Montaj şi Serviciul Scenografie şi Stilistică, fără a avea relaţii de subordonare faţă de celelalte compartimente din organigramă, ci doar relaţii de colaborare şi cooperare cu acestea.

Obiectivul principal al departamentului îl reprezintă coordonarea celor patru servicii cu activităţi de natură artistică ce constau în concepţie şi execuţie unitară prin mijloace specifice. Acestea fac posibilă transpunerea pe ecran a proiectelor editoriale pornind de la faza de proiect până la cea de produs finit – emisiunea de televiziune. Serviciile sunt dezvoltate în baza fluxului de producţie pentru toţi beneficiarii interni: canalele SRTv, Direcţia Ştiri, Departamentul Emisiuni şi Ştiri Sportive şi Departamentul Casa de Producţie, care au calitatea de beneficiar.

Anul 2021, din cauza prelungirii pandemiei COVID-19, obiectivele şi activităţile departamentului au suferit modificări şi adaptări în concordanţă cu condiţiile şi restricţiile impuse pentru limitarea răspândirii virusului în rândul angajaţilor. Astfel, ţinta principală a rămas păstrarea stării de sănătate a salariaţilor şi asigurarea continuităţii producţiei.

OBIECTIVE GENERALE:

- Îmbunătăţirea funcţionării structurilor din cadrul fiecărui serviciu prin control managerial.
- Asigurarea şi îmbunătăţirea comunicării în cadrul departamentului, astfel încât să fie respectaţi toţi paşii fluxurilor de producţie.
- Îmbunătăţirea comunicării interdepartamentale, în special cu Departamentul Tehnico - Administrativ, cu care colaborează direct atât în domeniul producţiei, cât şi al achiziţiilor şi reparaţiilor.
- Planificarea eficientă a resursei umane cu scopul predării la termen a comenzilor.
- Asigurarea activităţilor în perioadele mai puţin aglomerate (dintre grile) prin executarea lucrărilor de reparaţie şi întreţinere specifice fiecărui serviciu.
- Identificarea posturilor care se impun a fi transformate şi propunerea către conducerea SRTv de scoatere la concurs a celor existente.
- Propuneri de reorganizare a unor posturi pentru buna funcţionalitate şi eficientizarea activităţii Departamentului Producţie Artistică, cât şi asigurarea condiţiilor de perfecţionare profesională, dar şi a condiţiilor tehnice pentru susţinerea producţiilor solicitate de beneficiari, prin studii referitoare la noi tehnici şi modalităţi artistice utilizate în producţii ale unor televiziuni etalon.
- Continuarea cursurilor de pregătire/training cu scopul creşterii performanţelor ţinând cont de extinderea producţiei în format High Definition (HD) şi clarificarea unor procedee de producţie specifice High Definition (HD) (filmare, post producţie, machiaj, lumină, culoare).

Anul 2021 a fost, la fel ca şi 2020, un an special, un an care a pus la grea încercare întreaga omenire, un an în care şi România a trebuit să adopte o serie de măsuri impuse de pandemia de COVID-19. SRTv şi-a adaptat programele, respectând toate măsurile impuse de lege, fără să fie afectat ritmul de producţie. În cadrul Departamentului Producţie Artistică nu a existat niciun focar de infecţie COVID-19. Angajaţii departamentului au înţeles şi respectat normele de prevenţie şi protecţie, astfel încât cele câteva cazuri de COVID-19 au fost izolate şi au fost luate toate măsurile de dezinfecţie a zonelor respective. Sănătatea salariaţilor a fost pe primul plan. S-au stabilit persoanele aflate în grupa 1 de risc şi au fost protejate, astfel că niciuna din acestea nu a contactat virusul.

OBIECTIVE 2021:

- **Serviciul Imagine:** Asigurarea echipelor de filmare solicitate, conform planului de producţie, precum şi asigurarea evenimentelor suplimentare în condiţiile pandemiei COVID-19. Un alt obiectiv a fost asigurarea întreţinerii periodice a echipamentelor de filmare (pentru filmarile de

teren). Determinarea activităţilor care necesită proceduri scrise, cât şi elaborarea acestor proceduri.

- **Serviciul Post Producţie:** Îmbunătăţirea condiţiilor de muncă, retehnologizarea serviciului, efiecientizarea procesului de producţie şi, nu în ultimul rând, normalizarea relaţiilor cu alte compartimente ale TVR, achiziţionarea de echipamente în 4 etape şi realizarea unui plan de igienizare, modernizare a spaţiilor de lucru.
- **Serviciul Regizori Montaj:** Optimizarea şi eficientizarea activităţilor din cadrul serviciului prin implementarea de noi proceduri, identificarea de soluţii pentru a asigura un număr de angajaţi în fiecare compartiment, proporţional şi armonizat cu volumul de lucru, adaptarea şi ajustarea programărilor de personal în situaţiile de creştere a producţiei, dar şi pentru evenimentelor speciale neprevăzute.
- **Serviciul Scenografie şi Stilistică:** conceperea, proiectarea, executarea, montarea şi punerea în funcţiune a decorurilor solicitate de staţiile regionale TVR CLUJ şi TVR IAŞI.
- Continuarea optimizării folosirii resurselor SRTv, menţinerea productivităţii muncii, a calităţii şi a costurilor elementelor de decor produse în cadrul compartimentului Ateliere de Producţie Decor, ţinând cont de numărul mic de angajaţi, prin exploatarea utilajelor moderne, aflate în dotarea Serviciului Scenografie şi Stilistică.
- Modernizarea şi eficientizarea comunicării, lucrului în echipă atât în cadrul Serviciului Scenografie şi Stilistică, cât şi în relaţia serviciului cu celelalte compartimente şi direcţii ale SRTv.
- Crearea unei imagini pozitive a SRTv prin îmbunătăţirea condiţiilor de muncă ale prezentatorilor, invitaţilor la emisiuni (actori, politicieni, sportivi, persoane publice, etc.) şi ale angajaţilor din compartimentele Costumiere, Producţie Decor, Montare Decor care participă la activităţile de producţie.

REALIZĂRI 2021:

- **Serviciul Imagine:**

  Depăşirea cu succes a dificultăţilor create de prelungirea pandemiei. Aceste situaţii fără precedent în istoria recentă au necesitat măsuri excepţionale, printre care amintim: distribuirea de măşti faciale şi de materiale de dezinfectare, programarea activitaţii cu grupuri reduse de operatori în intervale de timp riguros calculate pentru realizarea condiţiilor distanţării şi securităţii muncii .

  Din producţiile anului 2021 amintim emisiunile: Selecţia Eurovision, „VEDETA POPULARĂ”, a carei Finală s-a difuzat în programul de Revelion 2022; „GARANTAT 100%”, ,,REFERENDUM”, „DESTINE CA-N FILME”, „POPASURI FOLCLORICE”, „EXCLUSIV ÎN ROMÂNIA”, ,,CÂŞTIGĂ ROMÂNIA!”, Festivalul concurs de la Câmpulung, „ROMÂNIA 9”, transmisiunile sportive din cadrul Campionatelor interne de handbal şi volei, precum şi preluarea sau conceperea integrală a câtorva spectacolele de teatru/coregrafie, care, prin importanţă şi complexitate, au impus găsirea unor soluţii artistice şi tehnice deosebite reflectate în calitatea artistică a imaginii.

  Programele Revelionului 2022 („FUEGO REVELION” difuzat pe TVR 2 şi „VEDETA POPULARĂ – FINALA”, „REVELION PENTRU FAMILION” pe TVR 1 şi „REVELION CU LAURARI”) , au fost realizate cu succes, chiar în condiţiile grele generate de subfinanţarea proiectelor.

  Titluri precum: „ROMÂNIA CONSTRUITĂ”, „ADEVĂRURI DESPRE TRECUT”, „DOSAR ROMANIA”, „ARHEOLOGIA CRIMELOR COMUNISMULUI”, „DISPĂRUŢI FĂRĂ URMĂ”, „DEPORTAŢII”, au beneficiat de echipamentele moderne cu care Serviciul Imagine s-a dotat în anii precedenţi, creşterea calităţii imaginii HD ale acestor documentare şi reportaje fiind remarcată în post producţie.

- **Serviciul Post Producţie:**

  Întrucât au fost prioritare asigurarea sănătăţii personalului angajat şi asigurarea emisiei posturilor SRTv, activităţile au fost organizate astfel încât să se poată desfăşura în regim de lucru la domiciliu.

  În afara faptului că producţia pentru canalele SRTv nu a suferit nicio clipă, în cadrul serviciului s-au montat, pps-at, colorizat şi multe producţii speciale: „EUROVISION”, Campania de vaccinare, producţii ale „Casei de Producţie” etc. Toate acestea s-au realizat cu greu deoarece numărul de editori de imagine este deficitar încă din anul 2020. Acestă provocare a fost depăşită, din păcate în unele situaţii cu asigurarea cantităţii în detrimentul calităţii.



În această perioadă, când activitatea în incinta SRTv a fost mai redusă, s-au putut revizui şi supgrada, acolo unde a fost posibil, grupurile vechi de montaj şi procesare a sunetului, menţinând compatibillitatea cu celelalte servicii din SRTv.

S-a înfiinţat în cadrul Serviciului Post Producţie o ramură de „Compositing-VFX", ceea ce a dus pe de o parte la degrevarea serviciului Marketing de unele proiecte de grafică specifice post producţiei, iar pe de altă parte a sporit calitatea artistică a unor programe ale SRTv.
A fost retehnologizată cabina de la TR, locul unde se înregistrează toate transmisiunile externe.

A fost actualizat planul de investiţii şi modernizări pe anul 2022.

S-au făcut 6 proceduri noi, aprobate de SCIM, care privesc activitatea de montaj, postprocesare a sunetului, colorizare, compositing-VFX, acordarea de ture de post producţie şi standardizarea traficului de fişiere între Serviciul Post Producţie şi Serviciul Emisie. Au fost create noi „note de lucru interne" şi îmbunătăţite cele vechi, pentru a corespunde noilor cerinţe tehnico-artistice. Procedurile şi notele de lucru au fost aduse la cunoştinţă întregului personal.

S-au adaptat fluxurile de lucru din cadrul Serviciului Post Producţie şi între acesta şi celelalte servicii ale SRTv.

- **Serviciul Regizori Montaj:**
  Asigurarea realizării producţiilor SRTv în perioada de pandemiei, cu profesionalism şi implicare, chiar dacă personalul a fost subdimensionat drastic. În acest sens, au fost luate toate măsurile impuse, formând echipe de rezervă, iar acolo unde a fost posibil s-a introdus telemunca, astfel putând să se asigure continuitatea producţiei.

  Activităţile au fost organizate astfel încât, în perioadele critice, o parte a producţiei a fost realizată la distanţă, prin telemuncă acolo unde a fost posibil. Astfel, cei implicaţi au susţinut producţia punându-şi la dispoziţie echipamentele tehnice proprii.

- **Serviciul Scenografie şi Stilistică:**
  Realizarea cu succes a **decorului pentru TVR CLUJ - un dispozitiv de decor unic** la care s-au aplicat, în premieră **în SRTv**, tehnici noi, inovative, în fluxul tehnologic al producţiei de decor. Realizat în totalitate din 70 de casete luminoase independente, prelucrate pe routerul CNC din dotare (investiţie 2018), echipate cu un sistem inteligent LED RGB, tip „Cameleon", cu comandă DMX, permite schimbarea cu uşurinţă a culorilor (din pupitrul de lumini), de la albul imaculat pană la 256 de nuanţe RGB, păstrând totodată o gamă cromatică unitară, oferind un cadru scenografic original, versatil.

  Decorul pentru TVR IAŞI este un proiect în desfăşurare, care va fi finalizat la începutul anului 2022. Particularitatea acestui decor constă în cele 10 elemente modulare mobile, independente, fiecare dotat cu instalaţie complexă de lumini RGB, cu comandă wireless. Schiţele scenografice realizate de angajaţii serviciului nostru au fost aprobate, estimările de costuri pentru construcţia decorului au fost realizate, aprobate şi bugetate, achiziţiile de materiale fiind în derulare.

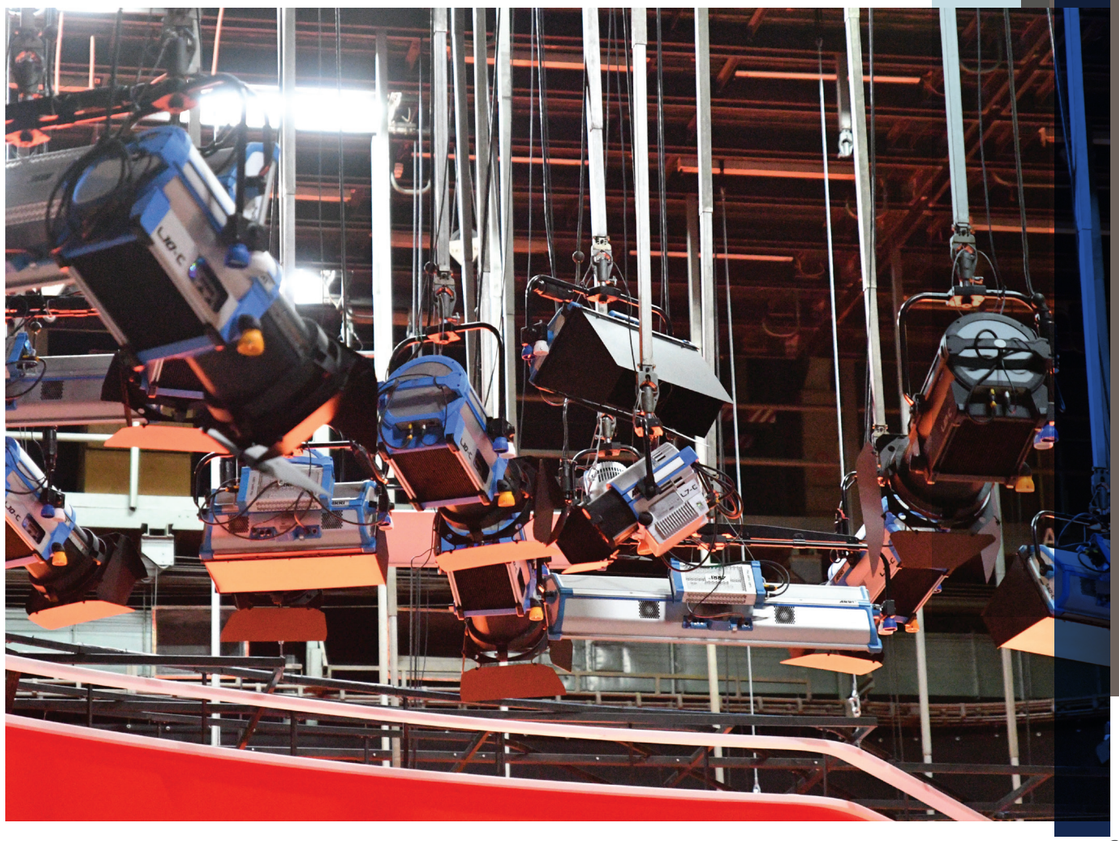
Serviciul Scenografie şi Stilistică a contribuit la **realizarea cu succes a peste 100 de producţii de diverse tipuri** (teatru, divertisment, cultură, ştiri, sport, evenimente, concerte, ediţii speciale, etc). Evidenţiez câteva emisiuni la care serviciul a participat: Studio Olimpic-Tokio, Ştirile TVR, Gala UNITER, Gala Crucii Roşii Române, Gala Dezvoltării Durabile, piesa de teatru „Pygmalion", piesa de teatru „Repetiţie de seară", „VEDETA POPULARĂ", „CU CAPU-N ZORI", „DRAG DE ROMÂNIA MEA!", „TEZAUR FOLCLORIC", „REFERENDUM", „GARANTAT 100%", „ROMÂNIA 9", „DĂRUIEŞTE ROMÂNIE!", „FEMEI DE 10, BĂRBAŢI DE 10", „MIC DEJUN CU UN CAMPION", „REVELION PENTRU FAMILION", „REVELION 2022" şi multe altele..

Lucrări de modernizare şi autodotare (la solicitarea Serviciului Dezvoltare, Serviciului Energo-Tehnologic, Serviciului Imagine etc.): proiectarea, construirea şi montarea elementelor pentru mobilierul tehnologic al regiilor studiourilor 11 şi 5 (10 suporturi tapiţate pentru mâini ale pupitrelor de comandă), confecţionarea a 16

huse de protecţie ploaie pentru camere video, repararea genţilor de transport pentru aceste camere video, repararea şi recondiţionarea a două canapele folosite de regizorii de imagine, o canapea şi două fotolii pentru spaţiul de protocol al studioului 4, compartimentarea cu polipropilenă a 19 case-uri pentru transportul echipamentelor inteligente de iluminat şi personalizate cu brandul „TVR”.

PUNCTE SLABE 2021:

- **Serviciul Imagine:**
  - Criza de personal, existentă încă din 2019, a creat probleme de organizare şi îndeplinire a sarcinilor curente impuse Serviciului Imagine. Acest efect s-ar fi atenuat dacă producţiile ar fi fost repartizate uniform pe durata întregului an calendaristic.
  - Dotarea tehnică a compartimentelor iluminare (interior/exterior) din cadrul DTA, rămase în urma tehnologiilor actuale, au generat disfuncţionalităţi la filmări pe tot parcursul anului 2021; Lipsa banilor necesari înlocuirii pieselor uzate a condus la creşterea numărului de echipamente indisponibile pentru filmare. Pe fondul lipsei investiţiilor, pentru al doilea an consecutiv, aceste reparaţii nefăcute la timp creează mari probleme de alocare a echipamentelor pe filmare.
  - Insuficienţa pregătirilor (pre producţiei) şi lipsa repetiţiilor sau emisiunilor pilot din fluxul tehnologic de realizare a unei emisiuni, sunt cauzele principale pentru slaba calitate a unor producţii.
- **Serviciul Post Producţie:**
  - Nu s-a putut finaliza ultima etapă de retehnologizare a Serviciului Post Producţie, etapă care trebuia încheiată încă din 2020.
  - Nu s-a concretizat planul de reabilitare a Camerelor 131, 133, 135 din corpul Studiouri, etaj 1, care conţin 85% din grupurile de montaj, plan realizat împreună cu Serviciul Administrativ în anul 2017.
- **Serviciul Regizori Montaj:**
  - Subdimensionarea drastică a celor trei compartimente Regizori muzicali, Regizori montaj, Regizori studio, apariţia numeroaselor cazuri de infectare cu virusul SARS-CoV-2, deciziile de pensionare emise pe parcursul anului, au generat situaţii greu de gestionat. Personalul a fost nevoit, în anumite situaţii, să lucreze concomitent în două studiouri sau cabine de postprocesare sunet, să asigure prezenţa pentru mai multe producţii programate în aceeaşi zi. De asemenea, a apărut situaţia imposibilităţii aprobării de zile de concediu odihnă, producţia fiind programată la parametrii maximi.
  - Solicitările făcute de către producători sunt uneori întârziate, astfel încât timpul necesar repartizării sau reprogramării personalului este foarte scurt sau inexistent.
  - Lipsa echipamentelor de birou necesare desfăşurării activităţii celor trei compartimente.
  - Lipsa tehnologiei şi a echipamentelor de sunet necesare desfăşurării activităţii regizorilor muzicali şi a ilustratorilor muzicali.
  - Lipsa aprobării pentru igienizarea şi dotarea tehnică a cabinei de sunet (cam SD 212).
  - Lipsa pârghiilor şi a posibilităţii de motivare a personalului de specialitate prin salarii competitive şi premii.
- **Serviciul Scenografie şi Stilistică:**
  - Lipsa acută de personal (având în cadrul serviciului 18 posturi vacante). Unii dintre angajaţii serviciului nostru sunt nevoiţi să îndeplinească mai multe sarcini suplimentare, pentru a asigura continuitatea procesului de producţie. Acest fapt a dus la efectuarea unui număr mare de ore de sâmbătă şi duminică şi la imposibilitatea realizării unor proiecte.
  - Din lipsa fondurilor necesare, nu a fost achizitionat un utilaj de tip platformă electrică pentru transport interior - Electrocar – acesta fiind necesar pentru activităţile de transport al elementelor de decor agabaritice, foarte grele, mobilier şi scenotehnică.



MARKETING ŞI COMUNICARE





Anul 2021 a continuat cu alte trei valuri pandemice succesive în ţara noastră, ceea ce - la nivelul Departamentului Marketing şi Comunicare - a impus continuarea obiectivelor anului precedent, respectiv:

- promovarea programelor, proiectelor şi vedetelor SRTv, pentru a susţine creşterea audienţelor canalelor SRTv;
- promovarea brandului şi a imaginii TVR;
- menţinerea unei relaţii directe cu telespectatorii staţiilor TVR, o mai bună comunicare în mediul online;
- susţinerea campaniilor pro-vaccinare realizate de statul român (Guvernul României, Ministerul Sănătăţii, Ministerul Turismului şi Sportului), dar şi ale altor campanii de interes public, sociale sau cultural;

Departamentul de Marketing şi Comunicare, prin derularea Campaniilor de promovare desfăşurate în mediul online şi social media - monetizarea postărilor şi activitatea canalului YouTube TVR, **a adus venituri în sumă de 219.059,03 EURO, cu 50.000 EURO mai mult** decât în anul precedent.

Campaniile pro-vaccinare, difuzate de Televiziunea Publică cu titlu gratuit şi susţinute activ şi prin intermediul ştirilor/ emisiunilor difuzate zilnic pe toate staţiile SRTv, au fost:

- campania „#RoVaccinare” (având ca endorseri 13 dintre cele mai cunoscute figuri medicale româneşti); filmările au fost realizate în TVR;
- campania „Împreună învingem pandemia” (dedicată unor targeturi distincte de cetăţeni români: copii, tineri, adulţi şi seniori, din toate mediile);
- campania „În numele eroilor” (cu accent pe efortul uriaş depus de personalul medical în perioada pandemiei);
- campania „Campioni pentru viaţă” (având ca endorseri 15 mari sportivi români, campioni olimpici).





În contextul în care **bugetul alocat Departamentului de Marketing şi Comunicare a fost aproape inexistent**, promovarea programelor, a vedetelor şi a proiectelor SRTv s-a bazat în cea mai mare măsură pe parteneriate şi pe colaboratorii de tradiţie.

Astfel, Departamentul de Marketing a putut reflecta cu vizibilitate marile proiecte majore ale TVR - ale anului 2021:

CAMPANIA „TVR 65 – 65 DE ANI ÎN 65 DE ZILE”

Televiziunea Română a împlinit 65 de ani de la înființarea sa pe 31 Decembrie şi a celebrat momentul aniversar printr-un proiect care a reunit o serie de campanii, evenimente şi programe dedicate.

„NOI SUNTEM TVR” - 65 DE ANI, ÎN 65 DE ZILE – 65 DE POVEȘTI SPUSE DE ANGAJAŢII TVR, DIFUZATE ÎN 65 DE ZILE

Campania realizată şi implementată de Departamentul de Marketing şi Comunicare a pus în valoare SRTv, angajaţii actuali, activitatea şi poveştile trăite de-a lungul timpului în instituţia creată chiar de ei.

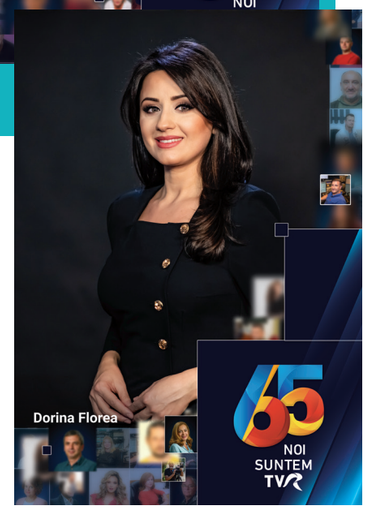
Prin această campanie am dorit să comunicăm cu prioritate viziunea şi valorile corporaţiei (Televiziunii Române).

Campania a avut trei componente importante:

- On-air (siglele rotative ale staţiilor TVR care s-au transformat în sigla aniversară TVR 65 timp de 65 de zile, ID-uri speciale cu vedetele şi salariaţii TVR, promo-uri generale de campanie);
- On-line (secţiune dedicată campaniei TVR 65 pe pagina TVR.ro, interviuri video cu angajaţii actuali ai TVR, dar şi foşti angajaţi foarte cunoscuţi publicului român, fotografii individuale şi de grup cu angajaţii TVR);
- Outdoor – o serie de 65 de panouri care au fost amplasate pe gardul exterior al TVR, latura dinspre Calea Dorobanţilor (fotografiile conţinând poze individuale şi de grup cu angajaţii actuali ai TVR, dar şi cu foşti angajaţi care au scris istoria audio-vizualului românesc de-a lungul celor 65 de ani de existenţă ai Televiziunii Române).

Momente unice de la filmări ce dau viaţă Televiziunii Publice, 24 de ore din 24, angajaţi care lucrează în studiourile din Bucureşti, Cluj, Craiova, Iaşi, Timişoara, Târgu Mureş şi Republica Moldova, ale căror nume apar doar pe generice, au ajuns la telespectatori prin intermediul videoclipurilor înregistrate şi difuzate pe toate canalele SRTv, canalele de youtube şi conturile de Facebook şi Instagram ale SRTv, dar şi pe pagina dedicată campaniei realizată pe site-ul TVR.ro. Oamenii s-au regăsit, totodată, în toate materialele de identitate vizuală a canalelor SRTv, în campania online desfăşurată pe conturile posturilor Televiziunii Publice de pe reţelele de socializare şi outdoor, în spoturi video şi fotografii.





Cu această ocazie, telespectatorii au aflat chiar de la cei implicaţi ce presupune munca şi efortul depus pentru





a realiza producţiile TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Internaţional, TVR Moldova şi ale Studiourilor Teritoriale.

Campania TVR 65 a fost una dintre cele mai vizibile campanii de aniversare, difuzată sub aceeaşi identitate grafică (ID-uri dedicate cu salariaţii şi vedetele TVR) pe toate canalele SRTv, conturile de online şi rețelele de socializare, în care au fost implicați cei mai mulți salariaţi. A fost o campanie dedicată lor, o campanie de recunoaştere şi apreciere a muncii depuse în slujba telespectatorilor, de creare a unei identităţi, de încurajare şi de mândrie, difuzată sub sloganul „NOI SUNTEM TVR!"

#GENERAŢII TVR 65

Televiziunea Română a readus, de asemenea, în atenţia publicului, pe canalele sale, dar şi online pe site-ul www.TVR.ro/65/, producţii emblematice realizate de producători de televiziune, emisiuni prin care s-a făcut istorie.

- **Proiectul #generaţii TVR 65, difuzat pe TVR2,** a evidenţiat, o dată în plus, că arhiva TVR de aproape jumătate de milion de ore de imagini este o mărturie vie a istoriei ultimilor 65 de ani, a existenţei şi implicării TVR în evoluţia societăţii româneşti.
- **La TVR 1,** programul de revelion a fost unul dedicat anivesării Televiziunii Publice şi a conţinut emisiuni precum: Marea Finală a „VEDETEI POPULARE", o „ISTORIE A REVELIOANELOR" într-un spectacol Tv de muzică şi umor, împletind strălucirea trecutului redat prin înregistrări din „Arhiva de Aur", un „REVELION PENTRU FAMILION", completat cu „NOAPTEA ASTA NIMENI SĂ NU DOARMĂ" - muzică de petrecere.
- De Ziua Naţională a României şi în anul în care se împlinesc 65 de ani de la debutul Televiziunii Române, la TVR 2, vedeta Virgil Ianţu a pregătit o ediţie specială „CÂŞTIGĂ ROMÂNIA!", alături de mari personalităţi. Astfel, concursul de cultură generală a introdus în regulamentul său întrebarea „TVR 65".
- În an aniversar, de-a lungul sezonului 7, difuzat în premieră la TVR 2, emisiunea „DRAG DE ROMÂNIA MEA" a avut momente speciale dedicate aniversării celor 65 de ani ai TVR, cu invitaţi speciali.
- Marcând o dublă sărbatoare, 65 de ani de la prima emisie TVR şi 60 de ani de spectacole ale Circului Metropolitan Bucuresti (CMB), cele două instituţii s-au asociat într-un parteneriat în baza căruia, pe 25 decembrie, de Crăciun, TVR 2 a difuzat „MOŞ CRĂCIUN LA CIRC", primul spectacol realizat şi înregistrat în pandemie, fără public.
- „POVEŞTILE CU CÂNTEC DIN DIASPORA" au oferit telespectatorilor de peste hotare melodiile ascultate de generaţii, difuzate la TVR Internaţional.

PROIECTUL „2X65"

Alături de 65 de ani de Televiziune, în România s-au aniversat şi 65 de ani de la aderarea României la UNESCO, iar dubla sărbătoare a dat naştere unui proiect unic: „2x65", o serie de minidocumetare despre patrimoniul României. 65 de personalităţi ale TVR, prezentatori sau realizatori de emisiuni, au prezentat 65 de monumente de patrimoniu UNESCO.

CAMPIONATELE ŞI COMPETIŢIILE SPORTIVE ALE ANULUI 2021

Televiziunea Română a fost broadcaster oficial al Jocurilor Olimpice de la Tokyo, în perioada 23 iulie – 8 august 2021 şi difuzate pe TVR1, TVR 2, TVR 3 şi TVR Moldova.

PROMOVAREA JOCURILOR OLIMPICE TOKYO 2020:

Evenimentul de lansare a Jocurilor Olimpice Tokyo 2020, organizat împreuna cu COSR, a avut loc în aer liber, pe terasa Promenada Mall din Bucureşti şi a constat în :

- **Eveniment de lansare a JO TOKYO 2020** la care au participat vedetele TVR, personalităţi din lumea sportului, reprezentanţi ai agenţiilor de publicitate, reprezentanţi ai presei;
- **Transmisie în direct** – studio amplasat pe terasa Promenada Mall, invitaţi personalităţi din lumea sportului participanţi la eveniment;
- **Public viewing:** 23 iulie – 8 august 2021, preluare programele/







competiţiile difuzate de TVR în videowall-ul amplasat pe terasa Promenada Mall

Campania de promovare a Jocurilor Olimpice a fost susţinută şi de alţi parteneri de tradiţie ai TVR:

- **COSR -** a realizat 45 materiale cu cei aproape 100 de sportivi calificaţi la Tokyo, în care sportivii îndemnau telespectorii să urmărească JO la TVR. Acestea au fost difuzate pe toate canalele SRTv.
- **Ministerul Finanţelor** – a difuzat spoturi PROMO în incintele Administraţiilor Financiare.

Promovarea on-air a constat în: realizarea şi difuzarea pe toate staţiile TVR (inclusiv pe staţiile teritoriale) de promo-uri dedicate: generale, de stare, punctuale, toate pentru competiţiile de fotbal); difuzarea de IPP-uri (**Countdown**) pe TVR 1, TVR 2, TVR 3 şi TVR Moldova; spot radio (difuzare pe staţiile SRR).

Vedele TVR au înregistrat mesaje de susţinere pentru sportivii români aflaţi la Tokyo, dar şi pentru un stil de viaţă sănătos, care au fost difuzate pe Tv şi pe reţelele de socializare.

Comunicarea a constat în realizarea de articole, transmise presei non-TVR, despre transmisiunile TVR, interviuri cu jurnaliştii prezenţi la Tokyo, participarea comentatorilor la emisiuni online, la publicaţii cu notorietate şi/sau partenere.

Promovarea online a Jocurilor Olimpice de la Tokyo s-a realizat astfel:

- Realizarea unei pagini dedicată JO Tokyo – TVR.ro sau stiri.TVR.ro/sport.html
- Postări pe paginile/conturile Facebook, Youtube ale SRTv;
- Sponsorizări pe Google & FB Ads
- Displays (bannere) – www.adevarul.ro; www.click.ro; www.okmagazine.ro





CAMPIONATUL EUROPEAN DE FOTBAL UNDER-21

(UEFA EUROPEAN UNDER-21 CHAMPIONSHIP)

Promovarea on air a implicat realizarea a zeci de proiecte audio-video şi grafică specială, proiecte ce au fost folosite şi în comunicarea online.



CAMPIONATUL MONDIAL AL CLUBURILOR FIFA QATAR 2020

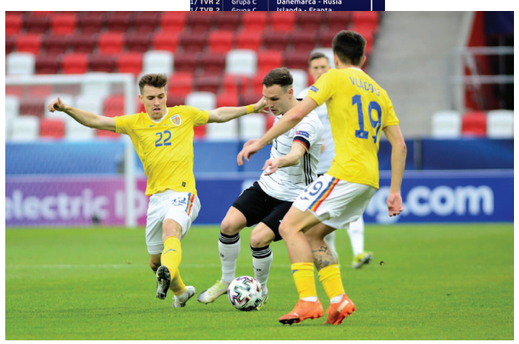
- ca şi Jocurile Olimpice, acest proiect a fost amânat din cauza pandemiei şi s-a desfăşurat în 2021.

Proiectul a fost reflectat în toate mediile de comunicare – Tv, radio, print, cu accent în mediul online & social media.













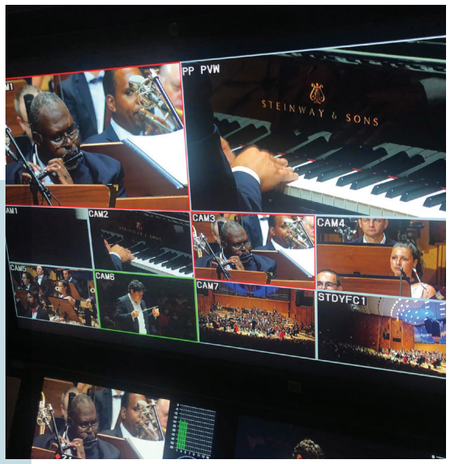
PROIECTUL SPECIAL WORLD TELEVISION DAY (ÎN COLABORARE CU EGTA, EBU, BBC)

ZIUA MONDIALĂ A TELEVIZIUNII SĂRBĂTORITĂ DE TELEVIZIUNI
21 noiembrie 2021

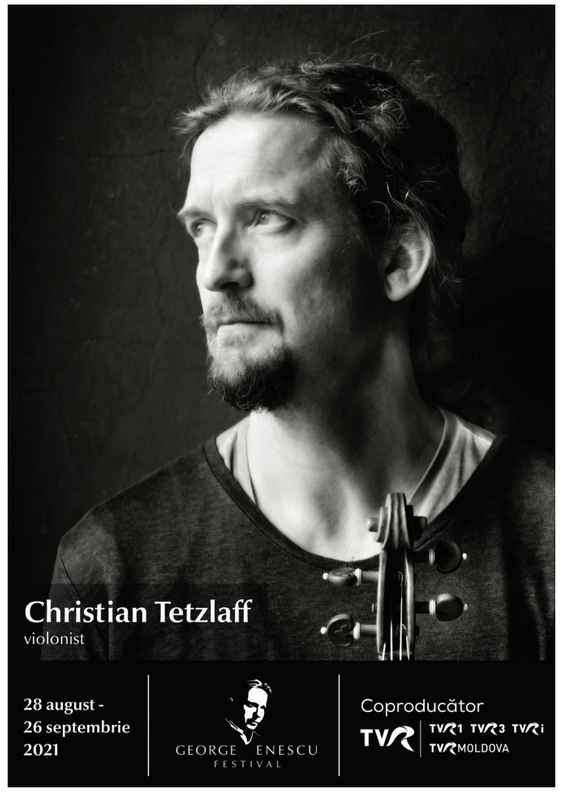
Au fost adaptate în limba română, cu logo TVR și difuzate on air – pe toate canalele SRTv, inclusiv la Studiourile Teritoriale, online și în social media materialele de promovare primite de la parteneri: spot Tv, e-card, cover fb, Instagram

FESTIVALUL INTERNAŢIONAL „GEORGE ENESCU”

FESTIVALUL INTERNAŢIONAL „GEORGE ENESCU” a beneficiat – în plus faţă de mediile clasice şi de o campanie outdoor, care a oferit vizibilitatea portretelor celor mai importanţi muzicieni şi marilor orchestre ale lumii, prezenţi la Bucureşti.

















PROIECTE SPECIALE TVR 1 ŞI TVR 2

Nenumărate proiecte speciale, adaptate condiţiilor de pandemie, au reprezentat tot atâtea Campanii de Marketing şi Comunicare.

Proiectele au fost reflectate pe toate staţiile TVR, beneficiind de vizibilitate inclusiv pe staţiile teritoriale, precum şi pe TVR Internaţional şi TVR Moldova.

Pentru TVR 1 au fost realizate aproximativ **450 de materiale** redactate și intermediate de către echipa de PR TVR 1 – comunicate și articole de presă, interviuri, ştiri etc., pentru promovarea proiectelor, emisiunilor, transmisiunilor speciale sau vedetelor postului, care au generat peste **2.600 de apariţii în presa scrisă şi online.**

Pentru TVR 2, PR-ul a generat un număr de peste **300 de materiale** redactate, comunicate și articole de presă, interviuri, ştiri etc., pentru promovarea proiectelor, emisiunilor, transmisiunilor speciale sau vedetelor postului, care au generat peste **2.000 de apariţii în presa scrisă şi online.**







TVR 1

Grila TVR 1 a oferit telespectatorilor filme şi programe de referinţă pentru piaţa media din România.

PROGRAMELE PREMIUM:

EUROVISION SONG CONTEST

Strategia de Marketing & Comunicare a ESC 2021 a fost realizată împreună cu GLOBAL RECORDS, promovarea fiind facută sub umbrela conceptului strategic #ealtceva. Promovarea Departamentului de Marketing & Comunicare a urmărit, calendaristic, fiecare etapă a proiectului Eurovision şi pregătirile echipei pentru Rotterdam. Crearea de echipe dedicate în cadrul Departamentului de Marketing a constituit un plus major în susţinerea acţiunilor de promovare. Pentru promovarea radio, print şi online s-au realizat parteneriate/contracte cu Radio România şi Adevărul Holding.



LANSAREA CAMPANIEI NAȚIONALE DE ÎNSCRIERI PENTRU EUROVISION 2022



VEDETA POPULARĂ

– SEZONUL 6 (aprilie - mai) şi **SEZONUL 7** (octombrie – decembrie) 2021.
Din nou, un an dificil pentru toată lumea. Un an în care am fost nevoiţi cu toţii să ne adaptăm unei noi realităţi. Şi totuşi, „*the show must go on*”, spune gazda programului, Iuliana Tudor. Show-ul a beneficiat de promovare on air (Tv & radio), online şi print. Finala Sezonului 7 a fost parte a **Programului special de Revelion** şi a beneficiat de o promovare cu vizibilitate maximă, în toate mediile de comunicare.



TELECINEMATECA

Seara de marți la TVR 1 a fost dedicată şi în 2021 marilor capodopere ale cinematografiei mondiale, sub binecunoscutul şi iubitul generic şi brand TELECINEMATECA. Promovarea se realizează atât on air, prin teasere şi spoturi Tv şi radio, IPP, cât şi online, prin campanii săptămânale- bannere, FB & INSTAGRAM covers.

LANSARE PROGRAME NOI:

REFERENDUM

– din 11 octombrie, în fiecare luni, ora 21.00 – două ore de dezbateri pe teme fierbinți, de actualitate, împreună cu specialiști, personalități din domeniile prezentate, jurnaliști, public – derularea unei ample Campanii media în Parteneriat cu Hotnews.ro, Adevărul Holding și Radio România.

CU CAPU-N ZORI

- **SEZON NOU** – programul matinal al TVR 1 - din octombrie, luni-vineri, 8:00 – 10:00 .

Pentru promovarea on air (Tv & radio), online, au fost realizate ședințe foto cu toată echipa, materiale grafice, spoturi Tv, IPP zilnic, filmări, conținut video special creat pentru promovarea în social media

PROGRAME SPECIALE DE CRĂCIUN ŞI REVELION:

Pe lângă proiectele curente ce au beneficiat de campanii de Marketing şi promovare, s-au realizat materiale video speciale – Urări de Sărbători şi An Nou – cu personalităţi – atât invitaţi speciali din programele TVR (membrii juriului Eurovision 2022, membrii juriului Vedeta Populară, actori din programul de Revelion, părintele Necula, Dumitru Prunariu) - difuzate atât on air cât şi online & social media.

PROIECTE PRINCIPALE ALE DIRECŢIEI ŞTIRI:

Au beneficiat, de asemenea, de promovare în special pe mediile on air şi online următoarele campanii şi proiecte realizate de Direcţia Ştiri:

- **„Eroii din război”**, o campanie a Știrilor TVR dedicată veteranilor
- **„#TuFaciSărbătoarea”** – de câţiva ani, în luna decembrie, Ştirile TVR ne arată că există bine, că generozitatea şi gândurile bune ne unesc şi că fiecare dintre noi, printr-un gest mai mic sau mai mare, putem să aducem în case sau în suflet sărbătoarea pentru cei din jurul nostru. Astfel că, în luna decembrie, în fiecare zi, la Telejurnalul de la TVR 1 şi TVR 2, în lumina reflectoarelor au venit oamenii şi proiectele care reuşesc să ofere bucurie şi speranţă în pragul sărbătorilor, semeni ai noştri care fac sărbătoare din puţin, care au înţeles că puţinul oferit la nevoie poate însemna infinit mai mult.
- **Campania Ştirilor TVR** de informare a publicului despre **vaccinarea împotriva COVID-19**.
- **#Ghidigital** - seria de materiale de educaţie digitală, realizată şi prezentată de Mihai Constantin.
- **#Dezlegarelaprimăvară** – spoturi video cu vedetele postului, video și text, articole pe TVR.ro
- Seria de **reportaje „Pe urmele ISIS, în Siria”**, realizată de Adelin Petrişor.

Dincolo de programele şi proiectele menţionate, au beneficiat de promovare filmele şi serialele, documentarele şi emisiunile genul publicistică.

TVR 2

Grila TVR 2 a oferit telespectatorilor o paletă diversă de programe (în pofida continuării restricțiilor pandemice), dintre care amintim:

PROGRAMELE “GOLD”, PREMIERE:

„DUMINICA FILMULUI ROMÂNESC”, „CÂŞTIGĂ ROMÂNIA!”, „REŢEAUA DE IDOLI”, „DRAG DE ROMÂNIA MEA”.

Brandurile TVR 2 consacrate au beneficiat de o promovare extinsă, atât pe canalele TVR, cât şi în presa scrisă şi în mediul online/social media.

“CÂŞTIGĂ ROMÂNIA!”

Promovarea celui mai important şi mai vizibil program “gold” al canalului TVR 2, „CÂŞTIGĂ ROMÂNIA!”, în 2021 cu cel de-al optulea şi al nouălea sezon, s-a adaptat specificului contextului anului 2021, respectiv toate preselecţiile emisiunii, dar şi **evenimentele BTL** (obişnuitele întâlniri ale lui Virgil Ianţu cu fanii/studenții/publicul larg) s-au desfăşurat în mediul on-line (pentru a respecta regulile privitoare la măsurile de prevenire a răspândirii COVID-19).

În luna martie, în perioada în care handbalistele echipei naţionale au plecat spre Podgorica, unde s-au luptat cu Norvegia şi Muntenegru pentru un loc la Jocurile Olimpice de la Tokyo 2020, gazda „CÂŞTIGĂ ROMÂNIA!" le-a adus sportivelor zâmbetul pe buze şi le-a surprins cu o vizită virtuală în perioada în care se aflau în izolare.

În perioada septembrie-decembrie 2021, prezentatorul Virgil Ianţu şi concursul de cultură generală „CÂŞTIGĂ ROMÂNIA!" s-au aflat în atenţia publicului pasionat de quiz-uri cu trei evenimente:

Pe 18 septembrie, în cadrul evenimentul „Mausolee pe bicicletă”, peste 150 de iubitori de ciclism au participat nu doar la un traseu provocator şi istorie în competiţia sportivă din judeţul Vrancea, dar şi la un miniquiz inspirat chiar de "CÂŞTIGĂ ROMÂNIA!". La iniţiativa lui Marius Hoară, primul câştigător al concursului de cultură generală difuzat de TVR 2, concurenţii au răspuns













„Nőileg este singura revistă pentru femei din România în limba maghiară. În fiecare lună, revista stabilește un slogan – „Da, pentru libertate, Da, pentru comunitate”... Luna decembrie a avut motto-ul „Da, pentru diversitate” și astfel, am ales să apară pe copertă un simbol care reprezintă acest slogan și anume pe Andrea Nagy.

la întrebări de cultură generală cu tematică din Primul Război Mondial, ciclism și despre judeţul Vrancea.

“Have a talk with Virgil Ianţu?”... „DA!”, au răspuns aproape 200 de studenţi prezenţi la IT Fest (27 octombrie), un eveniment pentru tinerii dornici de o carieră în IT, iniţiativă SiSC (Sindicatul Studenților din Cibernetică). Virgil Ianţu, prezentatorul „CÂŞTIGĂ ROMÂNIA!" a fost invitat la o întâlnire online cu tinerii pasionaţi de IT într-un eveniment sub genericul “Have a talk with Virgil Ianţu”.

Pe 9 decembrie 2021, Virgil Ianţu a continuat seria întâlnirilor cu tinerii pasionaţi de concursurile de cultură generală din marile centre universitare.

LANSARE PROGRAME NOI:

SERIALUL DR. QUINN

(150 de episoade difuzate pe TVR 2, în perioada 7 iunie 2021 – 11 ianuarie 2022) **Un serial cu un palmares impresionant: 20 de trofee dintre care 4 premii Primetime Emmy şi alte 44 de nominalizări, un Glob de Aur (în 1996).**

„ROMÂNIA ÎN BUCATE”

o emisiune realizată de studiourile regionale ale TVR, pe teme culinare, difuzată de TVR 2, de luni până vineri, de la ora 17:00, în care publicul are posibilitatea să descopere secretele bucătăriei tradiționale din fiecare regiune a României.



„FĂRĂ PREJUDECĂŢI”

Raluca Avram, Mihai Arsenie și Andrea Nagy dovedesc că dincolo de orice dizabilitate există speranță, încredere, putere interioară. „Fără prejudecăți” este o emisiune Tv făcută DE CĂTRE și PENTRU persoane cu nevoi speciale. **Este singura emisiune Tv din Europa pentru care lucrează trei reporteri cu dizabilități.** Emisiunea este realizată de TVR Cluj şi difuzată în fiecare sâmbătă, de la ora 9:30, la TVR 2.

„LUMINIŢA DE LA MIEZUL NOPŢII”

prima producţie în regim de podcast din Televiziunea Română.

PROGRAME CU SEZOANE NOI:

„#NuExistaNuSePoate!” (prezentatoare Andreea Marin); **„DISTRACŢIILE LUI CAZACU”** (prezentator Cătălin Cazacu) şi **„FRAŢI DE VIŢĂ”** (prezentatori Adrian şi Cătălin Păduraru)

PROGRAME SPECIALE DE PAŞTE

TVR 2 a difuzat programe dedicate Sărbătorii Pascale şi a transmis în direct ceremoniile religioase de la Catedrala Sfântul Iosif din Bucureşti şi de la Vatican. Şi Sărbătorile Pascale ortodoxe au fost celebrate cu programe speciale: documentare tematice, concerte de excepţie, dar şi ediţii speciale ale unor emisiuni consacrate,.

PROGRAME SPECIALE DE 1 IUNIE:



Cu bucurie, 30 de copii de la Şcoala Românească Dacia au putut să-l întâlnească pe Fuego, să-i pună întrebări şi chiar să-l audă cântând. Evenimentul a fost organizat în colaborare cu Asociaţia Interculturală Româno-Elenă DACIA, cu ocazia Zilei Copilului. La întâlnirea cu diaspora, Paul Surugiu Fuego a făcut fericit un tânăr artist invitându-l în emisiunea sa de la TVR 2.

.

PROGRAME SPECIALE DE CRĂCIUN ŞI REVELION:

Pentru promovarea on air (Tv & radio), online, au fost realizate şedinţe foto, filmări speciale, materiale grafice, spoturi Tv, IPP zilnic, conţinut video special creat pentru social media.



PROMOVARE DEDICATĂ PENTRU PROGRAMELE TVR2 – PARTENERIATE STRATEGICE:

- REVISTA TAIFASURI – 48 de pagini anual – 144 de articole în 2021.
- Colaborare Rubrica OPINII REVISTA UNICA : Daniela Zeca Buzura, Irina Păcurariu, Corina Dănilă, Raluca Arvat, Monica Bucur, Marina Almășan.
- Coperți Click Ghid Tv: Andreea Seba, Corina Dănilă, Teodora Antonescu, Stela Popa, Cristina Soare, Laura Fronoiu.

TVR 3

TVR 3 rămâne în prezent postul care reflectă cultura cu cele mai multe evenimente de gen din orice zonă a ţării.

Anul 2021 a fost Anul Culturii la TVR 3, cu programe de calitate, oferind, prin studiourile teritoriale, emisiuni de informare și actualitate regională, precum și emisiuni culturale, specifice fiecărei zone, sezoane noi ale emisiunilor consacrate și producţii realizate în premieră.

TVR 3 asigură o ofertă complementară de programe în portofoliul SRTv și contribuie la îndeplinirea misiunii de serviciu public de interes naţional. Este singurul post naţional regio-cultural, care aduce în casele românilor specificul comunităţilor locale, a avut o grilă bogată în evenimente de anvergură, emisiuni noi și concerte memorabile, alături de teatru Tv, programe de știri, dezbateri, documentare, emisiuni în limbile minorităţilor și reportaje realizate de la TVR Cluj, Craiova, Timișoara, Târgu Mureș și București.

De asemenea, TVR 3 este singurul post Tv care aduce în întreaga ţară programe de informare și actualitate, în direct din Republica Moldova:

- **„MATINALII”**
- **„TELEJURNAL MOLDOVA”**

Au fost promovate cele mai importante evenimente şi, totodată, au fost puse în lumină prezenţele culturale româneşti.

PROMOVARE PROGRAME TVR 3:

- **„TEATRU Tv”**
- **„TELEȘCOALA ÎN LIMBA MAGHIARĂ”**
- Emisiune dedicată întâlnirilor aniversare ale Centenarului Operei Naționale București – **„OPERA NAŢIONALĂ 100 BUCUREȘTI”**
- Întâlnire cu arta plastică, arhitectura, tradițiile locale la **„ARTPASS”**
- Jurnalism Cultural - **„CULT@PRESS”,** emisiune în premieră și noutate a grilei.
- Principalele evenimente din timpul unei săptămâni bucureștene, la **„TURĂ PRIN CULTURĂ”,** cu cele mai importante evenimente, a noutăţilor săptămânii din artele

spectacolului, literatură, pictură, sculptură, muzică.

- Filme documentare și eseuri de televiziune la **„ROMÂNII ŞI LUMEA”,** o altă noutate a grilei, promovând o serie de documentare şi eseuri de televiziune despre modul în care românii au jucat pe scena lumii.
- Emisiune de călătorie iniţiatică, de redescoperire și reevaluare a identităţii: **„DRUMUL LUI LEȘE”**
- Emisiune despre evenimente artistice inedite: **„VIZUAL”**
- Seria de documentare **„LOCURI, OAMENI ȘI COMORI”**
- **„SEARA DE DANS CONTEMPORAN”, emisiune nouă, unde am pus în valoare lucrări coregrafice valoroase și spectacole emblematice care ocupă un loc important în istoria dansului emblematic contemporan românesc.**
- **„MUSIC REVOLUTION”**
- **„CARAVANA TVR 3”** am promovat lunar zone turistice şi tradiţii din toate zonele ţării.
- **FESTIVALUL INTERNAŢIONAL GEORGE ENESCU 2021 – ed.XXV,** promovând concertele şi evenimentele transmise live de TVR de la Ateneul Român şi Sala Palatului.

PROMOVARE TRANSMISIUNI CURENTE:

concerte, evenimente culturale, programe de actualitate și ediţii speciale de sărbători.

PROMOVARE EVENIMENTE DIFUZATE LA TVR 3:

- Ziua Culturii Naţionale (15 ianuarie);
- Ziua Internațională de Comemorare a Victimelor Holocaustului (27 ianuarie)
- Brâncuşi, 145 ani – Concert Orchestra Naţionala de Tineret (19 februarie) Concert Orchestra Metropolitană Bucureşti (19 februarie)
- Festivalul jazz Ploiești (aprilie 2021)
- Gala Hop 2020 *Zis și făcut (13 mai)
- Concursul Internaţional de Canto Ionel Perlea (13 iunie)
- Concert Orchestra Medicilor (20 iunie) Concert extraordinar Victoria medicinei – Renaşterea muzicii
- Festivalul Naţional de Interpretare Vocala Gelu Stan (21 iunie)
- Gala Uniunii Scriitorilor din România (21 iunie)
- Ziua Independenței Statelor Unite ale Americii marcată la TVR 3 (4 iulie)
- Festivalul Internațional Vara magică (7 iulie-19 august 2021)
- Gala Premiilor Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România – Sens și Contrasens în anul 2020 (25 iulie)
- Festivalul Internaţional Hora din Străbuni (30, 31 iulie, 1 august)
- Concursul Internaţional de Dirijat Ionel Perlea (16 august)
- Maraton Enescu (19 august 2021)
- Festivalul Internaţional de Muzică Uşoară George Grigoriu (21 august)
- Festivalul Internațional George Enescu 2021 – ed.XXV (28 august – septembrie)







- Gala Festivalului Internaţional de Teatru, Sibiu, 2021 (4 septembrie) promovarea Tv, online/FB
- Festivalul Concurs Național al Interpreților Cântecului Popular „Maria Tănase” 2021 (8, 9,10 septembrie)
- Turneul Stradivarius – Oda bucuriei (2 octombrie)
- Spectacol Jubiliar, Teatrul Naţional din Chişinău, 100 ani (6 octombrie/TVRM)
- Festivalul de Romanţe Crizantema de Aur 2021 (21, 22, 23 octombrie)
- Gala Uniunii Artiştilor Plastici din România (29 octombrie)
- Festivalul Mariana Drăghicescu (28 octombrie)
- Spectacolele ONB- Opera Norma (6 noiembrie)
- Gala Scriitorii Anului 2021 (15,16 noiembrie)
- Concert România Intemporel (1 decembrie)
- Premiile Naţionale Negruzi (1 decembrie)
- Concert Camerata Regală România –Unesco (1 decembrie)
- Festivalul Național de folclor “Ioan Macrea” 24 și 25 decembrie
- Gala Tinere Talente (26 decembrie)
- Festivalul de datini şi obiceiuri (31 decembrie)
- Tezaure arheologice la Madrid (31 decembrie)
- Concert Iarna Magică (31 decembrie 2021)
- Campanie TVR65 - 65 de ani în 65 de zile

LA TVR 3 S-AU DERULAT:

- Campanii în cross promotion pentru principalele proiecte ale TVR: **„EUROVISION”, „CÂȘTIGĂ „ROMÂNIA”, „VEDETA POPULARĂ”**
- Campanii periodice de promovare a emisiunilor studiourilor teritoriale.
- Campanii pentru principalele evenimente sportive difuzate: Campionatul Național Volei, Turneul Cupei României la volei masculin, Campionatele Naționale de Scrimă (24 februarie), Jocurile Olimpice Tokyo 2020 (25 iulie – august), Volei masculin Preliminarii Campionatul European 2021 (ian.,febr., martie,apr., oct.,nov., dec.), Volei feminin Golden League (28, 29, 30 mai), Gimnastică ritmică, Cupa „Irina Deleanu” (21-23 mai)

TVR 3 a oferit cea mai largă varietate de programe: de la

actualitate la spiritualitate, de la sport la folclor, de la cultură la natură.
TVR Internaţional este postul Tv destinat vorbitorilor de limbă română din străinătate, telespectatorii fiind români care interferează cu diferite tipuri de cultură, religie şi civilizaţie, dar pe care îi reuneşte o trăsătură comună: interesul pentru România.

A transmis 24 de ore din 24, în timp real, imaginea societăţii româneşti, fiind mesagerul culturii şi tradiţiilor autentice, promovând momentele care marchează viaţa politică, socială, economică românească.

PROMOVARE PROGRAME PREMIUM:

- „UN DOCTOR PENTRU DUMNEAVOASTRĂ", educaţie pentru sănătate
- „AVOCATUL DUMNEAVOASTRĂ", le spune telespectatorilor din străinătate cele mai importante modificări ale legilor româneşti
- „INVESTIŢI ÎN ROMÂNIA", promovează mediul de afaceri autohton, punând accent pe antreprenori creativi
- „ARTICOLUL VII" dezbate problemele care-i afectează pe românii din străinătate.
- „A DOUA ROMÂNIE" - evenimente culturale şi subiecte de interes public din şi pentru comunităţile româneşti din diaspora.
- „DĂRUIEȘTE ROMÂNIE!"
- „LA UN PAS DE ROMÂNIA"
- „PE URMELE ISTORIEI"
- „REPORTAJELE TVRi"
- TEATRU - FILM

PROMOVARE TRANSMISIUNI CURENTE:

concerte, evenimente culturale, programe de actualitate



PROMOVARE EVENIMENTE REALIZATE DE TVRI:

Ziua Românilor de pretutindeni, campanie 8 Martie (27 martie Unirea Basarabiei cu Ţara, Ziua Internațională a Victimelor Holocaustului, Campania Generații în ie, ediţii special de sărbători, precum şi alte evenimente preluate de la celelalte canale ale SRTv.

PROMOVARE EVENIMENTE DIFUZATE SIMULTAN/PRELUATE DE LA ALTE CANALE ALE SRTv:

- Ediţie specială * SUA - Ceremonia de instalare a președintelui ales al SUA, Joe Biden. Primire la Casa Alba (20 ianuarie)
- Orchestra medicilor *Concert extraordinar Victoria medicinei – Renaşterea muzicii (19 iunie)
- Gala Crucea Roşie (4 iulie)
- Gala Premiilor Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România – Sens și Contrasens în anul 2020 (25 iulie)
- Gala Uniter (19 iulie)
- Ziua Limbii Române (31 august)
- Gala Festivalului Internaţional de Teatru, Sibiu, 2021 (4 septembrie)
- România are nevoie de artă
- Concert Iarna magică
- Campanie TVR65 - 65 de ani în 65 de zile

TVRi a difuzat și a participat la campanii de promovare a programelor TVR de tradiţie - „EUROVISION" și „VEDETA POPULARĂ", fiind suport pentru promovarea proiectelor TVR în rândul românilor din diaspora: on air, în presa scrisă şi online, precum şi în social media.

Au fost promovate emisiunile retransmise de la TVR 1, TVR 2, TVR 3 și producţii ale studiourilor teritoriale, cu tematică de interes pentru telespectatorii TVRi.

TVR MOLDOVA

Programele TVR MOLDOVA pot fi recepţionate pe întreg teritoriul Republicii Moldova. TVR MOLDOVA a fost lansat pe 1 decembrie 2013, cu scopul de a promova cultura și limba română, tradiţiile și spiritualitatea naţională, propunându-și să susţină consecvent și activ integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

Este unul dintre canalele generaliste, alături de posturile TVR 1, TVR 2, TVR 3 și TVR Internaţional.

PROMOVARE PRINCIPALELE PROGRAME TVR MOLDOVA:

PROGRAME PREMIUM:

TELEJURNAL TVR MOLDOVA, „OBIECTIV COMUN”, „MATINALII”, „LECŢIA DE ISTORIE”, „CONEXIUNI”, „PUNCTUL PE AZI”, „RETROSPECTIVA SĂPTĂMÂNII”, teatru, film.

PROMOVARE TRANSMISIUNI CURENTE:

concerte, evenimente culturale, programe de actualitate.

PROMOVAREA ŞI DIFUZAREA A EVENIMENTULUI DE TRADIŢIE ALE TVR

- EUROVISION, fiind suport pentru promovarea proiectelor TVR în rândul românilor din diaspora.

PROMOVARE EVENIMENTE:

- Gala Premiilor TVR Moldova (7 ianuarie)
- Ediţie specială SUA - Ceremonia de instalare a președintelui ales al SUA, Joe Biden. Primire la Casa Alba (20 ianuarie)
- Electorala Eu aleg
- Studioul Olimpic
- Gala Crucea Roşie (4 iulie)
- Ziua Independenţei la TVR Moldova (26 şi 27 august)
- Gala Premiilor Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România – Sens și Contrasens în anul 2020 (25 iulie)
- Alegeri (11 iulie)
- Gala Uniter (19 iulie)
- Ziua Limbii Române (31 august)
- Gala Festivalului International de Teatru, Sibiu, 2021 (4 septembrie)
- Ediţie specială preşedinte Maia Sandu în România (23 noiembrie)
- Campanie TVR 65 - 65 de ani în 65 de zile
- Aniversarea zilei naţionale a României
- Ziua Unirii
- Brâncuși 145 de ani de la naștere
- Campanie 8 Martie
- 27 martie Unirea Basarabiei cu Ţara
- Ziua Culturii Naţionale Eminescu
- Ziua Internaţională a Victimelor Holocastului
- Ziua Românilor de pretutindeni
- 1 Decembrie
- Ediţii special de sărbători

Au fost promovate emisiunile retransmise de la TVR 1, TVR 2, TVR 3 (astfel încât să se evite suprapunerea cu TVRi) și producţii ale studiourilor teritoriale, cu tematică de interes pentru telespectatorii de peste Prut, pe care le difuzăm în grila TVR MOLDOVA.

Campanii în cross promotion pentru principalele proiecte ale TVR: „EUROVISION”, „CÂȘTIGĂ ROMÂNIA”, VEDETA POPULARĂ”.

ACŢIUNI ŞI CAMPANII DE MARKETING ŞI PROMOVARE PENTRU PROGRAMELE DE SPORT.

- Colaborarea cu Departamentul de Sport în vederea realizării și promovării emisiunilor sportive:
- Jocurile Olimpice Tokyo 2020,
- Handbal Liga Florilor şi Liga Zimbrilor,
- Cupa de Rugby - promovarea lor pe canalul TVR MOLDOVA şi pe reţelele social-media.

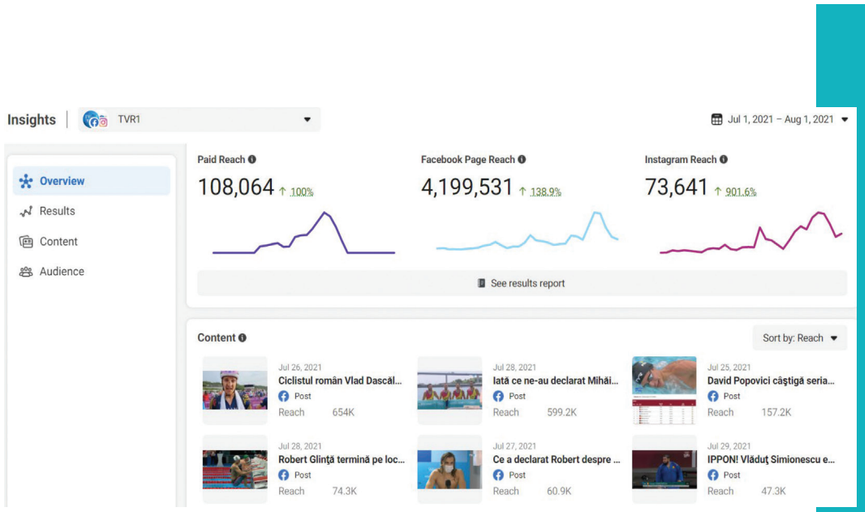
Promovare online-social media

În anul 2021, lunar, pe pagina de **Facebook TVR 1** au fost făcute în medie un număr de 1000 de postări, care au generat un reach mediu lunar de aproximativ 2,3 milioane de utilizatori, lunile iulie (când au fost Jocurile Olimpice de la Tokyo) şi decembrie fiind cele cu cel mai mare impact:

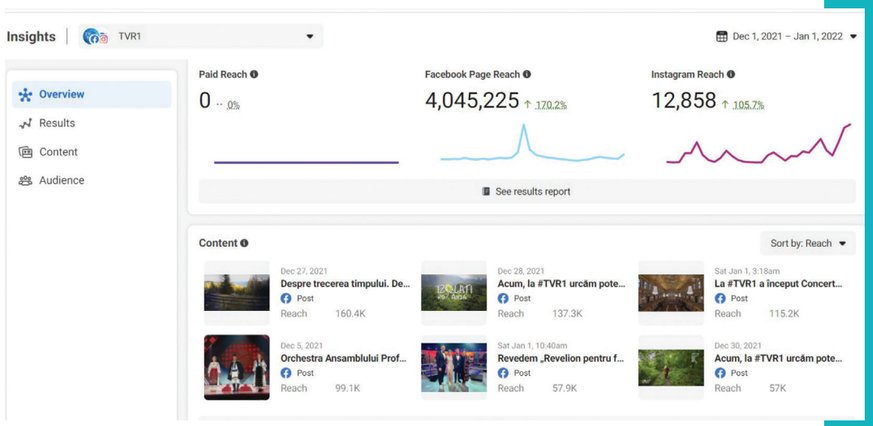
Numărul urmăritorilor paginii de Facebook TVR 1 a crescut în 2021 cu aproximativ 20.000 de fani, ajungând la finalul anului la peste 430.000.

În anul 2021, canalul de YouTube TVR a înregistrat o creşte de aproximativ 170.000 de abonaţi, ajungând peste 1 milion de abonaţi la finele anului 2021.

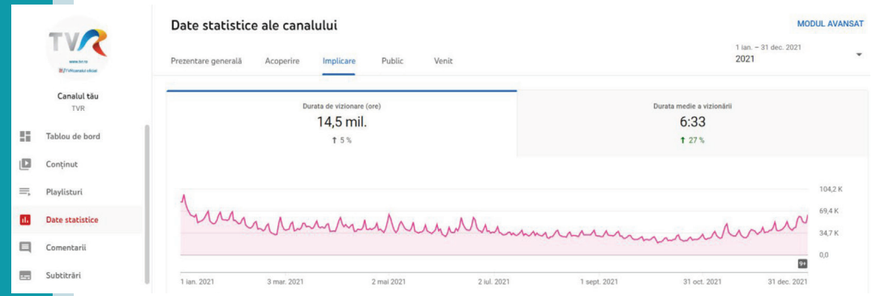
Numărul de vizualizări în 2021 a fost de peste 130 de milioane, utilizatorii petrecând pe canalul nostru peste 14,5 milioane de ore.

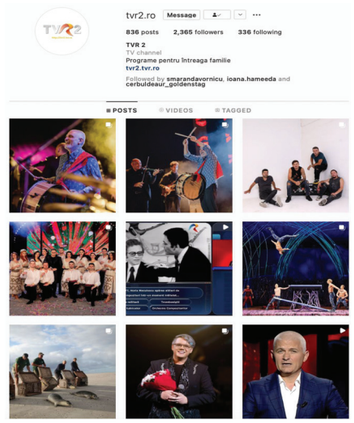
















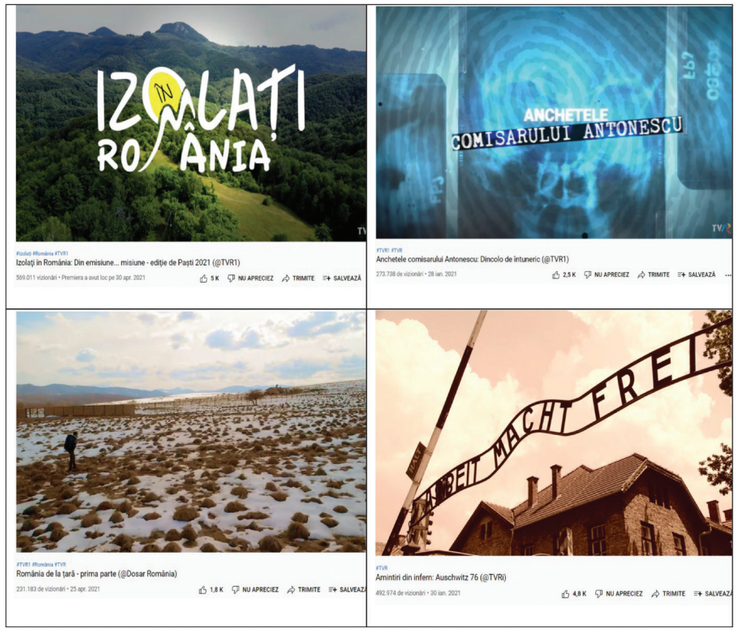
Reportajele şi documentarele TVR 1 sunt mereu întâmpinate cu interes de fanii YouTube. Dintre clipurile încărcate în 2021, printre cele mai vizualizate sunt cele cu emisiuni ca **„IZOLAŢI ÎN ROMÂNIA”**, **„ANCHETELE COMISARULUI ANTONESCU”, „ DOSAR ROMÂNIA”, „ EXCLUSIV ÎN ROMÂNIA” SAU „ ADEVĂRURI DESPRE TRECUT”.**

Emisiunile de divertisment au de asemenea impact pe canalul nostru de YouTube: **„VEDETA POPULARĂ”, „POLITICĂ ŞI DELICATEŢURI** ”sau spectacolul **„CERBUL DE AUR #GENERAŢII”** aducând cele mai multe vizualizări.

Interviurile Eugeniei Vodă sau cele ale Irinei Păcurariu se regăsesc şi ele în topul emisiunilor cu cele mai multe vizualizări.

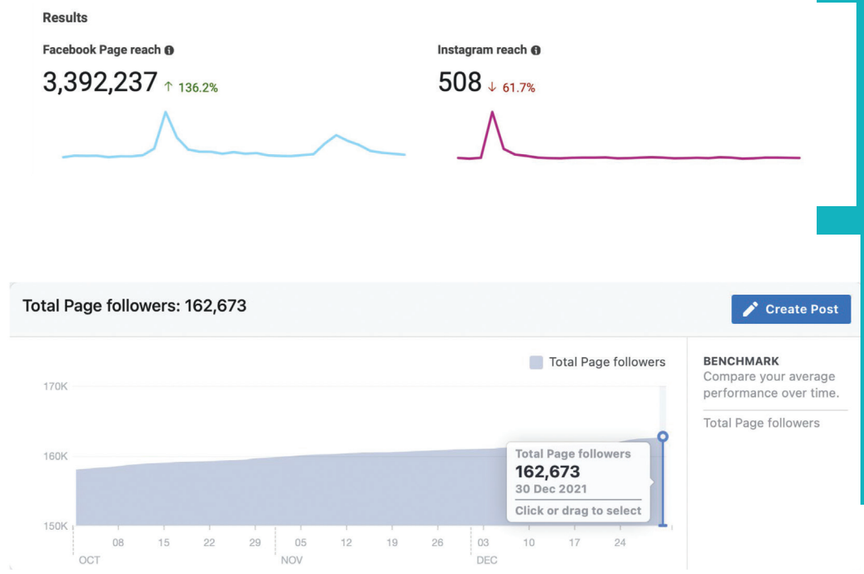
Dintre clipurile încărcate în anii anteriori, în 2021 au continuat să fie în topul vizualizărilor momentele muzicale, scenetele umoristice din Arhiva TVR, momentele generaţiei de aur din fotbalul românesc sau reportaje despre istoria României.

Pe canalul oficial de YouTube se regăsesc şi emisiuni consacrate (**„TEZAUR FOLCLORIC”, „VIAŢA SATULUI”** etc.) sau proiectul educaţional **„#TELEŞCOALA”**.



În anul 2021, pe pagina de **Facebook TVR 2** au fost făcute în medie 8000 de postări, care au generat un reach mediu lunar de aproximativ 1,3 milioane de utilizatori, luna iulie fiind cea cu cel mai mare impact.

Numărul urmăritorilor paginii de Facebook TVR 2 a crescut în 2021 cu aproximativ 20.000 de fani, ajungând la finalul anului la 162.673 de fani.



Toate emisiunile postului au fost promovate cu succes pe canalele de social media ale postului TVR 2, fanii paginilor apreciind in mod deosebit postarile referitoare la **„RETEAUA DE IDOLI”, „DUMINICA ÎN FAMILIE” SI „MIC DEJUN CU UN CAMPION”**.

Filmele si serialele TVR 2 au fost promovate, de asemenea, pe canalele de social media ale postului și s-au bucurat de mare interes din partea fanilor paginii.

Cele mai apreciate au fost postările de promovare a „Filmului de artă”, însă serialele „Glasul inimii” sau „Doctor Quinn” au fost de asemenea foarte apreciate de fidelii fani ai paginii și ai filmelor.

Pagina de **Instagram a TVR 2** este încă la început, are astăzi 2365 urmăritori.

COMUNICARE CORPORATE



Serviciul Comunicare, Relaţii Publice şi Protocol are un rol strategic în structura SRTv, dezvoltând şi implementând strategia de comunicare – internă şi externă – care respectă misiunea instituţiei şi viziunea PDG.

Totodată, structura asigură, prin mijloace specifice, integrarea SRTv, ca serviciu public de televiziune, în peisajul audiovizual intern şi internaţional şi menţine comunicarea permanentă şi eficientă cu publicul TVR.

Colectivul Comunicare realizează şi implementează strategia de comunicare corporatistă, redactează mesaje, articole şi comunicate de presă pe care le comunică atât pe plan intern prin platformele interne ale SRTv– a mesajelor PDG / celorlalte structuri SRTv (CA, CD), cât şi pe plan extern (mass-media, autorităţi, ONG-uri, diverse instituţii ale statului, parteneri comerciali (punctual pentru promovarea brandului / brandurilor de corporaţie) etc. Colectivul Comunicare facilitează „comunicarea de jos în sus" cu angajaţii instituţiei.

În anul 2021, **Serviciul Comunicare a transmis mesaje către toată presa**. Temele abordate în precizările şi comunicatele trimise au avut legătură cu activitatea managementului SRTv, proiectele şi activitatea editorială ale Televiziunii Publice, precum: premiile naţionale şi internaţionale obţinute de producţiile şi jurnaliştii SRTv, *"Festivalul Internaţional George Enescu", "TVR 65", Caravana TVR 3"* etc., programe *"In Memoriam"* Ion Caramitru, Ivan Patzaichin, Benone Sinulescu, Luminița Constantinescu.

De asemenea, Serviciul Comunicare, Relaţii Publice şi Protocol a asigurat comunicarea proiectului Eurovision Song Contest 2021.

Înainte de plecarea în Regatul Țărilor de Jos, s-a creat o așteptare ridicată în rândul comunității Eurovision față de proiectul României, Amnesia fiind bine cotată înainte de prezentarea show-ului pe scena concursului. **Au fost transmise 17 comunicate interne şi externe, preluate în sute de materiale**, şi a fost generat conţinut pentru pagina de facebook eurovision.romania și siteul eurovision.TVR.ro.

La Rotterdam, au fost organizate întâlniri cu presa şi o serie de interviuri, inclusiv pentru Tv naţională din Ucraina (UAPBC), BBC, LTV, pentru publicaţia dedicată comunităţii românilor din diaspora - Romanian Journal, pentru publicaţii cunoscute din comunitatea Eurovision – wiwibloggs, destinationeurovision, eurovoixx, ESCXtra sau EuroVisionary, dar și pentru proiectul WWF dedicat evenimentului. Au fost realizate cross promo cu Italia, Lituania, Rusia, Israel, Azerbaidjan,

Malta și Ucraina.

A fost mediatizată participarea lui Roxen la evenimentele din calendarul oficial și pe scena Eurovision, fiind generate numeroase preluări în media locală, națională și internațională.

Au fost transmise corespondenţe zilnice (inclusiv punctual, declaraţii în exclusivitate) către presă – Bucuresști FM, Știrile ProTv, KissFM, Antena Stars, Jurnalele TVR si emisiunea Cu Capu-n zori, privind activităţile reprezentanţilor României la Eurovision.

Au fost realizate materiale de promovare a proiectului României pentru Institutul Cultural Român în vederea diseminării mesajelor pentru susținerea piesei noastre în rândul diasporei.

Au fost organizate întâlniri şi discuţii cu preprezentanţi ai celorlalte delegaţii pentru cross - promotion în presă, inclusiv cu reprezentanții Italiei, câștigătorii ESC 2021.

COMUNICARE INTERNĂ:

Ca şi în anul precedent, în 2021 Comunicarea Internă a continuat, în special în prima jumătate a anului, să fie centrată pe informarea corectă și exactă a angajaţilor TVR în contextul complex al pandemiei COVID-19. Serviciul Comunicare, Relaţii Publice şi Protocol a continuat să comunice deschis despre măsurile interne luate de managementul SRTv, dar și despre măsurile luate de autorităţi la nivel local/naţional.

Comunicarea a fost împărţită pe mai multe paliere, mesajele fiind diseminate pe platformele pe care le avem la dispoziţie: site-ul intern (Intranet) şi mass-mail. Comunicatele cu privire la reguli si reglementări interne au fost afişate şi în puncte cheie din interiorul instituţiei.

Încă de la începutul anului, pe site-ul Intern a început campania de informare cu privire la vaccinarea împotriva COVID-19. Angajaţii Televiziunii Române au fost anunaţi că încep înscrierile pentru vaccinarea anti-COVID și că în fiecare departament se vor face liste cu numele persoanelor care doresc să li se administreze vaccinul. De asemenea, Serviciul Comunicare, Relaţii Publice și Protocol, prin intermediul site-ului Intern, a transmis informațiile necesare care au avut ca temă Campania de vaccinare desfășurată la nivel național (Ex: recomandările specialiștilor în legătură cu vaccinarea împotriva COVID-19, modul de administrare a vaccinului COVID-19, importanța vaccinării, cele mai frecvente întrebări și răspunsuri despre vaccinarea anti-COVID, studii recente cu privire la eficiența vaccinului etc).

Mai mult, **pe tot parcursul anului s-au desfășurat campanii de informare** cu privire la:

- Măsurile de protecţie, respectarea regulamentului intern pentru perioada pandemiei;
- Situaţia la zi a angajaţilor TVR infectați cu virusul SARS-COVID-19- (numărul, starea lor de sănătate);
- Testarea angajaţilor TVR care au intrat în contact direct cu o persoană infectată;
- Campania de vaccinare antigripală a salariaţilor Televiziunii Române.

Comunicatele cu privire la pandemie, postate pe Intranet au avut ca teme:

- Recomandări pentru salariaţii care îşi desfăşoară activitatea la sediul TVR;
- Recomandările cu privire la securitatea şi sănătatea în muncă.
- Ordine date de managementul TVR privind desfășurarea muncii la domiciliu;
- Mesajele Președintele Director-General al TVR;
- Măsuri adoptate de Comitetul Director al TVR;
- Decizii privind programul de lucru;
- Măsuri luate de autorităţi - Ordonanţe militare, măsuri luate la nivel local sau național;
- Afișajele permanente - cu reguli care trebuie respectate;
- Documente necesare pentru circulaţia în afara locuinţei, declarații pe proprie răspundere etc.
- Mesaje venite din partea reprezentanților Uniunii Europene sau Organizației Mondiale de Sănătate cu privire la pandemie;
- Listele zonelor cu risc epidemiologic ridicat.

În luna noiembrie 2021, angajaţii TVR şi-au ales reprezentanţii în Consiliul de Administraţie al SRTv. Serviciul Comunicare a fost prezent activ pe toată perioada procesului de organizare și desfășurare a alegerilor. Astfel, au fost transmise comunicări diseminate pe site-ul intern (Intranet) şi mass-mail, cu privire la regulamentele de participare și organizare a alegerilor, calendarul alegerilor, candidați , mesajele electorale etc. Prin intermediul butonului special de pe site-ul intern “Alegeri CA 2021”, angajații TVR au avut acces imediat și direct la toate informațiile necesare în legătură cu procesul electoral.

Pe lângă comunicatele transmise mass-mediei şi pe platformele interne, S**erviciul Comunicare a transmis şi răspunsuri punctuale la solicitările jurnaliştilor şi la cele formulate în baza Legii nr. 544/2001** - 34 de solicitări formulate în baza legii privind liberul acces la informaţiile de interes public).

INFORMATII PUBLICE TVR.RO:

Pe parcursul anului 2021, Serviciul Comunicare a desfășurat activități legate de armonizarea site-ului SRTv cu cerințele transparenței instituționale, eficiența informării publicului, modul de structurare a informațiilor și de comunicare a acestora în spațiul public, uniformizarea aplicării legislației în domeniul furnizării din oficiu a informațiilor de interes public, proactivitatea și gradul de deschidere față de cetățeni.
Scopul este acela de a sprijini creșterea capacității SRTv de a aplica prevederile legislației privind liberul acces la informațiile de interes public.

Legislația pe baza căreia are loc acest proces este următoarea:
- Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public;
- Hotărârea Guvernului nr. 123/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001;
- Memorandumul cu tema: Creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor

Pentru punerea în practică a acestui obiectiv, a avut loc corespondența permanentă cu Departamentele: Economic, Resurse Umane, Juridic, Secretariatul PDG, Conținut Digital, cu scopul îmbunătățirii indicatorilor de evaluare periodică a Secretariatului General al Guvernului, privind aspecte cantitative și calitative ale procesului de monitorizare a aplicării de către autoritățile și instituțiile publice a dispozițiilor legale privind liberul acces la informațiile de interes public.

Procesul de monitorizare al Secretariatului General al Guvernului presupune în mod efectiv verificarea existenței în formă completă și actualizată a unui set de 20 de indicatori pe paginile de internet ale instituțiilor publice, aceștia fiind extrași din cerințele referitoare la afișarea din oficiu a informațiilor de interes public.

Sectiunile de pe site-ul extern care au fost modificate aferent dimensiunii calitative a procesului de monitorizare, necesare pentru creșterea liberului acces la informațiile de interes public afișate din oficiu într-o manieră accesibilă, sunt cele referitoare la:

Datele Economice (Bugetul instituției, Situația lunară a plăților la zi -execuția bugetară, Bilanțul contabil, Planul anual de achiziții -PAAP, Centralizatorul și contractele de achiziții publice în valoare de peste 5000 euro), Agenda Conducerii, Date legate de Organigramă, Structura și numărul de posturi, Anunțuri posturi scoase la concurs, Coordonatorii Structurilor din SRTv, Conducerea SRTv, Datele de recepție, Harta Turului SRTv, Raportul de activitate al SRTv, Declarații de avere și interese, Secțiunile Despre instituție, Despre noi, Contact.

În urma acestor acțiuni, s-a realizat o publicare adecvată și s-a îmbunătățit mecanismul din oficiu al liberului acces la informațiile de interes public, astfel:
- afișarea predictibilă, standardizată a fiecărei categorii de informații, respectând structura din anexa Memorandumului
- publicarea într-o ordine cronologică a documentelor (unde cele de dată recentă sunt ușor accesibile, iar cele mai vechi sunt arhivate corespunzător)
- lizibilitatea datelor (prin evitarea documentelor olografe, scanate)
- evitarea supraîncărcării cu date și informații irelevante, redundante a secțiunilor din site
- facilitarea navigării printr-o interfață prietenoasă a paginii de internet a SRTv.

RELAŢII PUBLICE ŞI PROTOCOL:

Colectivul Relaţii Publice şi Protocol asigură interfaţa de comunicare între SRTv şi telespectatori, prin: telefon, e-mail, robot telefonic, direct cu publicul la oficiul de relaţii cu publicul din Strada Ermil Pangrati. De asemenea, asigură înregistrarea şi distribuirea documentelor şi coletelor primite, expediţia corespondenţei zilnice a instituţiei. În anul 2021 s-au desfăşurat următoarele activităţi:
- Au fost verificate/rezolvate un număr de aproximativ 10.000 mailuri, o medie de aproximativ 40 de e-mailuri pe zi;
- S-a răspuns la telefoane venite din partea publicului, rata de încărcare pe această activitate fiind una foarte redusă anul trecut - aproximativ 600 de apeluri.
- S-a răspuns la solicitările sosite direct de la telespectatori (face to face) în sediul Biroului de Relații cu Publicul din str Ermil Pangrati 28 - aproximativ 500 de solicitări.

PREMII TVR 2021

- Producţii TVR recunoscute internaţional la Prix CIRCOM 2021
  - Televiziunea Română a obţinut Locul I şi o Menţiune Specială la premiile Prix CIRCOM 2021 acordate de CIRCOM Regional - organizaţie care reuneşte 376 de staţii TV din 38 de ţări şi care premiază în fiecare an cele mai bune producţii ale acestora.
  - Locul I a revenit emisiunii „Cum am trăit într-o pădure” din cadrul seriei „Izolaţi în România”, realizată de Dite Dinesz, TVR Timişoara, în timp ce la categoria „Documentare”, producţia „Adevăruri despre trecut – Foametea” a Ralucăi Rogojină a fost recompensată cu Menţiune

Specială.

- Mirela Nagâț, Cavaler al Ordinului Artelor și Literelor
  - Jurnalista TVR Mirela Nagâț, realizatoarea emisiunii „Cooltura” (TVR 1), a fost decorată de statul francez cu Ordinului Artelor și Literelor, a doua cea mai înaltă distincție oferită de statul francez, după Legiunea de Onoare.
  - Momentul marchează, astfel, o recunoaștere a susținerii Televiziunii Române pentru francofonie și valorile culturale din Hexagon prin producțiile difuzate pe posturile TVR, emisiunea „Cooltura” fiind ca un portdrapel în acest sens.
- Jurnaliști TVR premiați de către Uniunea Ziariştilor Profesionişti din România
  - Realizatorii de emisiuni Cristina Leorenţ, Dana Constantinescu, Eugen Roibu au fost premiaţi cu Distincţia “Credinţă şi Loialitate” de către Uniunea Ziariştilor Profesionişti din România.
  - distincţia “Credinţă şi Loialitate” din partea Uniunii Ziariştilor Profesionişti din România, pentru anii consacraţi proiectului TVR MOLDOVA.
- Gala Premiilor UCIN
  - „Cine eşti tu, Cătălina? - Ecaterina Teodoroiu”, regia Cornel Mihalache şi „Miluţă Gheorghiu”, regia Andreea Ştiliuc - sunt cele două producţii TVR care au a obţinut Premiul pentru cel mai bun film de televiziune în cadrul Galei UCIN;
  - Premiul special al Preşedintelui UCIN a fost decernat lui Andras Istvan Demeter, fostul director al Casei de Producţie a SRTv, pentru remarcabilele spectacole cinematografice realizate de Casa de Producţie a SRTv;
  - Cătălin Apostol a primit o menţiune specială pentru scenariul şi regia filmului documentar „Graniţa morţii”. Documentarul a mai câştigat Premiul publicului la Festivalul de Film și Istorii de la Râșnov şi a avut proiecţii de succes în această vară în cadrul Festivalului Internaţional Transilvania Film (TIFF) şi Astra Film Festival de la Sibiu.
- SIMFEST 2021
  - Juriul celei de-a XVIII-a ediţii a Festivalului Internaţional al Televiziunilor şi Producătorilor Independenţi SIMFEST i-a acordat Andreei Ştiliuc (TVR Iasi) Premiul pentru talk-show, cu producţia „Cap de afiş: Radu Afrim, eternul rebel”.



















DEPARTAMENTELE SUPORT

DEPARTAMENTUL RELAŢII INTERNAŢIONALE

Anul 2021 a fost un an în care realizatorii din Televiziunea Română au adus cele mai înalte distincţii şi au ridicat prestigiul instituţiei publice pe scena europeană.

Pe de altă parte, anul 2021 a fost un al doilea an cu evenimente şi conferinţe anulate şi cu întâlniri virtuale, pe ecrane, care s-au desfăşurat astfel pentru siguranţă, dar care au dus la o colaborare şi o solidaritate internaţională tot mai mare între organizaţiile serviciilor publice media. De asemenea, solidaritatea internaţională s-a manifestat prin oferirea, de către partenerii EBU şi CIRCOM Regional a unui număr mare de programe, care au putut fi difuzate, gratuit, de către membri şi de care SRTv a beneficiat.

Departamentul Relaţii Internaţionale a continuat să ofere informaţii relevante, studii, analize şi sinteze de la toate posturile publice ale lumii.

Pe lângă toate acestea, rolul Departamentul Relaţii Internaţionale în primirea, sintetizarea şi diseminarea în SRTv a acestor informaţii şi a ofertelor venite de la EBU, Circom, URTI, Egta, Copeam a fost esenţial. DRI a continuat să colaboreze alături de celelalte structuri din cadrul SRTv pentru a oferi acces rapid la informaţii relevante, programe, cursuri online de pregătire profesională, schimb de experienţă şi să coordoneze activitatea zilnică cu partenerii media individuali.

TVR a fost, prin interfaţa DRI, parte din acest impresionant proiect de solidaritate şi cooperare internaţională, prin actualizarea şi trimiterea informaţiilor privind programele SRTv, prin oferirea de programe înscrise în catalogul Circom şi URTI.

OBIECTIVE 2021:

- Sprijinirea tuturor structurilor din SRTv cu informaţii relevante, programe gratuite, schimb de experienţă cu partenerii străini;
- Consolidarea relaţiilor cu partenerii străini şi dezvoltarea acestor relaţii;
- Participarea unui număr cât mai mare de producţii SRTv la festivaluri internaţionale, pentru promovarea creativităţii şi profesionalismului jurnaliştilor noştri, pe plan internaţional;
- Participarea unui număr cât mai mare de reprezentanţi ai SRTv la cursuri de pregătire profesională, webinare, workshop-uri şi mese rotunde online, organizate de partenerii străini;
- Menţinerea şi consolidarea poziţiei SRTv în structurile de conducere ale organizaţiilor internaţionale (EBU, CIRCOM Regional, URTI, Egta);
- Iniţierea de negocieri privind parteneriate bilaterale cu alte televiziuni din lume, inclusiv prin cooperarea cu Ministerul Afacerilor Externe al României, cu centre culturale şi ambasade, în scopul promovării imaginii României, prin mijloace specifice de televiziune, dar şi prin mijloace diplomatice;
- Cooperarea strânsă cu membrii grupului de lobby al ţărilor central şi est europene din cadrul EBU, în scopul promovării intereselor specifice ale membrilor acestui grup, inclusiv pentru alegerile din cadrul EBU.

REALIZĂRI 2021:

Aflat sub semnul pandemiei globale, anul 2021 a adus o serie de colaborări şi proiecte punctuale, care au contribuit la întărirea cooperării internaţionale. Activitatea DRI s-a desfăşurat pe următoarele direcţii:

a. Valorificarea avantajelor oferite de calitatea de membru în diferite organizaţii internaţionale:

- **Asigurarea unui flux constant de ştiri şi informaţii relevante, de la partenerii străini**. În 2021, DRI a sintetizat şi a publicat pe site-ul organizaţiei, la secțiunea ***„Info Internaţional”***, peste **400 de articole de larg interes pentru SRTv**, care cuprind subiecte despre măsurile luate în carantină, modificarea grilelor de programe la televiziunile publice, inovaţii în formate şi în grilele de programe, efectele pandemiei asupra posturilor publice de televiziune şi asupra jurnalişilor, sfaturi privind evitarea dezinformării şi a fake news etc. De asemenea, DRI a sintetizat şi a publicat materiale complexe, studii privind posturile publice, membre EBU, cum ar fi Barometrul PSM, Publicitatea PSM, Finanţarea Serviciilor PSM, Valorile PSM, Audienţele PSM.
- În perioada pandemiei COVID-19, EBU a venit în întâmpinarea membrilor săi, oferind, pe lângă serviciile media specifice, asistenţă şi conţinut de calitate. În acest sens, a fost iniţiat un nou schimb de programe tv, sub denumirea **„Eurovision TV Programme Exchange**”.
- În anul 2021, DRI a intermediat participarea SRTv la acest proiect EBU, oferind programe realizate de TVR, spre difuzare, cu titlu gratuit şi libere de drepturi. Cele 8 programe înscrise în proiectul **„Eurovision TV Programme Exchange**”, au fost: „89: OGLINZI ŞI FUM”, „APOSTOLUL BOLOGA”, „1 MAI 2020”, „BRAŞOV 1987: DOI ANI MAI DEVREME”, „CERBUL DE AUR GENERAŢII”, „CONCERT EXTRAORDINAR BRÂNCUŞI 145”, „CONCERT EXTRAORDINAR ZIUA CULTURII NAŢIONALE” şi „ OMUL CARE DARUIEŞTE OGLINZI - Despre cum înveţi să trăieşti din nou după Colectiv”. Dintre acestea, în urma selecţiei, 5 (cinci) programe ale SRTv au fost preluate şi difuzate de televiziunile membre EBU (Republica Moldova, Slovenia, San Marino, Polonia şi Croaţia).
- În cadrul proiectului EBU „Eurovision TV Programme Exchange”, SRTv a selectat 29 de programe, care au fost difuzate pe canalele TVR în anul 2021.
- Un alt proiect important, la care TVR a participat în premieră în anul 2021, a fost **proiectul lansat de EBU cu titlul: „New European Songbook”** („Noua Carte Europeană a Cântecului 2021”). Coproducţia susţinută de EBU, la care TVR a participat alături de alte şapte televiziuni publice din Austria (ORF), Franţa (France Télévisions), Kazakhstan (KZKABA), Norvegia (NRK), Polonia (TVP), Portugalia (RTP), Serbia (RTS), Slovenia (RTVSLO), constă într-o serie de videoclipuri, în care artişti din mai multe ţări interpretează melodii pe un subiect comun. Tema proiectului a fost una de actualitate, cu titlul: **„Back Together” („Din nou împreună”),** legată de puterea muzicii de a aduce oamenii împreună şi de a contracara efectele izolării determinate de pandemia COVID-19. Reprezentanţii României la acest program internaţional au fost Paula Seling şi Ovi, cu piesa lor “See you again” („Pe curând”), muzică şi versuri Ovi Jacobsen şi Olivia Wik.
- **TVR a participat cu un număr record de jurnalişti din SRTv la cursurile online,** organizate de partenerii străini, în total peste 25 seminarii online, la care au participat aproximativ 100 de reprezentaţi SRTv.
- **Departamentul Relaţii Internaţionale** a intermediat şi susţinut, din punct de vedere logistic, participarea jurnaliştilor TVR la festivaluri internaţionale de profil. În acest an, SRTv a înscris 14 producţii la festivaluri precum: Prix Circom Regional, URTI Grand Prix, Prix Europa, Heart of Europe, TV4P Media.
- **Pentru prima oară, o producţie TVR a obţinut Marele**

Premiu Circom Regional, cu programul ,,Cum am trăit într-o pădure?", realizat de Dietlinde Dinesz de la TVR Timişoara. De asemenea, acest program a obţinut şi premiul I la categoria ,,Minorități în societate". O mențiune specială s-a obținut la categoria ,,Documentare" cu episodul ,,Foametea" din seria ,,Adevăruri despre trecut", realizat de Raluca Rogojină, producător la TVR 1. Episodul ,,Foametea" s-a calificat şi în finala Prix Europa, la categoria ,,Documentare", alături de alte 23 de documentare din întreaga Europa.

- Mai mult, SRTv a desemnat membri în jurii de specialitate la competiţii şi festivaluri, precum: URTI, Prix Circom şi la Heart of Europe.
- SRTv a oferit şi în anul 2021, **premiul Young Onscreen Talent**, în cadrul Prix Circom. Câştigătorul a fost Dennis Siva Lie de la NRK Trondelag din Norvegia.

b. Menţinerea funcţiilor obţinute prin activitatea de lobby a DRI, în cadrul structurilor de conducere ale organizaţiilor internaţionale de profil.

În prezent, SRTv deţine posturi de conducere în majoritatea organizaţiilor internaţionale, respectiv în Comitetul Executiv sau Consiliul de Administraţie al acestora. (EBU: membru în Comisia de ştiri; membru în Comitetul Director Digital EBU; CIRCOM Regional - coordonator naţional şi membru în Comisia Europeană; URTI - membru în Biroul Executiv. În 2021, reprezentanţii DRI au participat la toate adunările generale şi conferinţele organizate, online, de partenerii străini, contribuind activ la luarea deciziilor strategice ale acestora.

c. La solicitarea MAE, s-au realizat fişe de ţară pentru colaborarea media cu alte ţări, informaţii privind stadiul negocierilor şi a parteneriatelor TVR cu omologi din lume, pentru a fi incluse în acordurile interguvernamentale, încheiate între România şi alte ţări.

d. Deşi deplasările internaţionale au fost în mare parte anulate, totuşi au mai existat împrejurări speciale legate de situaţia corespondenţilor externi sau a mediatizării anumitor evenimente internaţionale, situaţii în care DRI a asigurat sprijin logistic pentru formalităţile de deplasare externă, cu avizul conducerii TVR.

e. DRI a intermediat participarea la proiecte internaţionale, cum ar fi „ World Television Day", proiect realizat de EGTA, în parteneriat cu EBU, ACT (Asociaţia Televiziunilor Comerciale din Europa) şi Global TV Group (Grupul TV Global), dedicat Zilei Internaționale a Televiziunii. Pentru al nouălea an consecutiv, Televiziunea Română a participat la acest proiect prin difuzarea unui videoclip de 30 de secunde pe toate canalele TVR şi pe toate reţelele sale de socializare. Tema videoclipului, aleasă pentru anul 2021, a fost : "Televiziunea de azi!".

PUNCTE SLABE:

Activitatea DRI presupune relaţionare internaţională. În 2021, s-a desfăşurat exclusiv online.

CONCLUZIE:

Având în vedere experienţa anului 2021, credem că asigurarea, de către DRI, a unui flux constant de informaţii utile, venite din partea partenerilor străini, este absolut necesară pentru conectarea SRTv la restul lumii şi pentru rezolvarea problemelor comune cu care se confruntă mass media în această perioadă. La fel, menţinerea unor relaţii apropiate cu aceste organizaţii media publice va oferi SRTv sprijin şi în viitor, în diverse situaţii precum: sprijin pentru respectarea valorilor televiziunii publice şi a misiunii acesteia în societate, consultanţă specifică, schimb de specialişti, programe şi cursuri, lobby pentru pregătirea alegerilor din 2022, în cadrul EBU.

SRTv poate să obţină mai multe funcţii în conducerea EBU, menţinând în acelaşi timp poziţiile deja câştigate, iar DRI are un rol central în asigurarea relaţionării corecte şi continue cu partenerii internaţionali, relaţie care este benefică pentru SRTv, din punct de vedere practic, dar şi din punct de vedere al construirii unei imagini puternice a organizaţiei pe plan internaţional. Astfel, rolul DRI, de interfaţă şi mediator al relaţionării şi conectării cu partenerii internaţionali, asigură menţinerea SRTv în climatul media specific, adaptat unui difuzor european, astfel încât postul public de televiziune din România să poată depăşi, solidar cu omologii săi din lume, momentele critice şi să se dezvolte în continuare pentru a-şi îndeplini cu succes misiunea publică.

DEPARTAMENTUL RESURSE UMANE

Domeniul audiovizual este caracterizat, între altele, de importanţa resurselor umane disponibile şi utilizate, atât din punctul de vedere al nivelului de pregătire profesională, cât şi din cel al eficienţei implicării acestora în activităţile specifice. Acest aspect este cu atât mai important în cazul serviciilor media publice, aşa cum este cazul Societăţii Române de Televiziune (SRTv).

Pentru SRTv, cea mai mare și complexă organizație media din România, aspectele legate de resursa umană au fost puternic influenţate în anul 2021 atât de pandemia mondiala de COVID-19, cât şi de ecourile restructurării din perioada anilor 2012 – 2013, generatoare de discontinuităţi considerabile la nivelul flexibilităţii politicilor de personal, dar şi efecte negative în privinţa culturii organizaţionale.

Şi în anul 2021, din cauza pandemiei, în strategia generală de resurse umane a tuturor companiilor, publice sau private, au intervenit modificări care au dus la desfăşurarea activităţii în sistem hibrid, prin îmbinarea muncii la domiciliu cu cea la locul de muncă. Şi strategia generală de resurse umane a SRTv a fost astfel adaptată încât să permită continuarea activităţii profesionale în regim hibrid, fără afectarea fluxurilor de producţie şi difuzare a programelor SRTv, cu respectarea prevederilor Legii 41/1994 şi a regulamentelor interne.

Rolul principal al Departamentului Resurse Umane în 2021 a fost de a asigura resursa umană necesară pentru ca SRTv să îşi atingă obiectivele propuse.

Gestionarea resurselor umane din SRTv, dezvoltarea şi perfecţionarea acestora revin departamentului de Resurse Umane, care are în structura sa:

Serviciul Resurse Umane

Compartimentul Administrare Personal

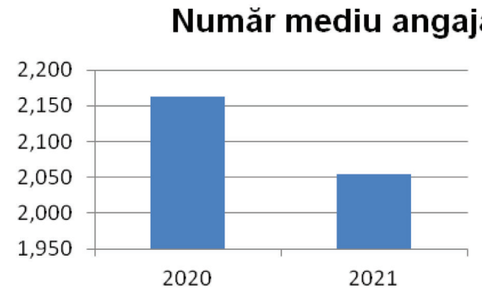
Compartimentul Organizare Structurală şi Funcţională

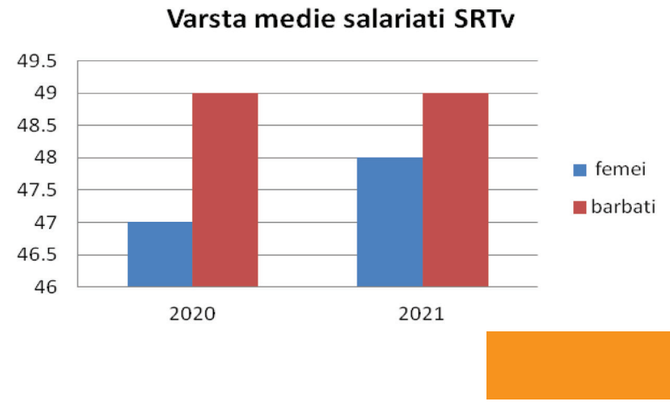
Dezvoltare Organizaţională

Compartimentul Recrutare

Compartimentul Training

Descriere	2020	2021
Număr mediu angajaţi	2.163	2.054
Angajaţi - Salariu minim pe funcţie	1670	1575
Vârsta medie angajaţi	48	48.5
femei	47	48
bărbaţi	49	49





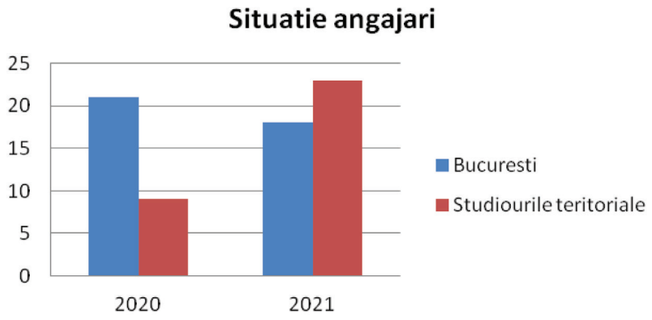
Având în vedere faptul că, în anul 2020, nu s-au mai putut face angajări conform prevederilor Legii 55/2020, lege care face referire la măsurile pentru prevenirea și combaterea efectelor pandemiei de COVID-19, în anul 2021, tot din cauza pandemiei, în sistemul bugetar s-au putut face angajări, cu respectarea Ordonanţei de Urgenţă a Guvernului 183/2020, începând cu luna martie 2021.

În perioada 14.04.2021 - 5.06.2021 s-au scos la concurs un număr de 33 posturi, deşi necesarul de personal a fost mult mai mare şi, în plus, în anul 2021, un număr de 120 persoane şi-au încetat activitatea în cadrul SRTv conform art. 56, alin. 1, lit. c) din Codul Muncii (pensionare).

Procesul de scoatere la concurs a unor posturi pentru acoperirea necesarului de personal nu a mai fost posibil, deoarece, la începutul lunii mai 2021, Parlamentul României a demis Consiliul de Administrație al SRTv și a numit un director general interimar (DGI).

În conformitate cu legislația în vigoare (Legea 41/1994), pe durata mandatului DGI și până la numirea unui nou Consiliu de Administraţie şi a unui nou Președinte Director General, nu s-au organizat concursuri.

ANGAJARI	Bucuresti	Studiourile Teritoriale	TOTAL
2020	21	9	30
2021	18	23	41



COMPARTIMENTUL ADMINISTRARE PERSONAL:

a avut ca responsabilităţi:

- Întocmire contracte de muncă, completare formulare angajare și formulare pentru analize medicale necesare la angajare (pentru un număr de 39 de persoane);
- Întocmire adeverinţe de vechime pentru persoanele cărora le-a încetat contractul de muncă (174 persoane) ;
- Întocmire note de lichidare (174) și situaţii cu modificări ale sporului de vechime;
- Întocmire adeverinţe pentru:
  - ambasade, şcoli, grădiniţe, primării, etc. (273);
  - adeverinţe pentru dovedirea vechimii în muncă (174);
  - adeverinţe privind grupa de muncă (57) ;
  - adeverinţe privind sporuri (139);
  - adeverinţe în interes personal (30);
- Întocmire răspunsuri şi eliberare copii ale contractelor de muncă, acte adiţionale şi fişe de post pentru salariaţii SRTv şi pentru diverse compartimente din cadrul SRTv;
- Întocmire răspunsuri către Departamentul Juridic pentru diverşi salariaţi (adrese de domiciliul, funcţie, loc muncă, copii diverse acte din dosarul de personal);
- Întocmire dosare de pensionare pentru limită de vârstă (50), pensie de urmaş (1), pensie de invaliditate (2), pensie anticipată (78);
- Decizii sancţionare (2);
- Eliberare carnete de muncă ale foştilor salariaţi şi arhivare documente.

COMPARTIMENTUL ORGANIZARE STRUCTURALĂ ŞI FUNCŢIONALĂ:

În cadrul Compartimentului Organizare Structurală şi Funcţională se desfăşoară activităţi care vizează în special modificări ale organigramei SRTv, centralizarea numărului de posturi (ocupate/ vacante), întocmirea de acte adiţionale, decizii, situaţii diverse cu privire la una dintre cele mai importante resurse – angajaţii, etc.

Un rol important al Compartimentului Organizare Structurală şi Funcţională este acela de acordare de consultanţă tuturor conducătorilor de compartimente în materie de scheme de posturi şi personal, în scopul optimizării acestor scheme.

În cursul anului 2021 au fost întocmite un număr de:

- 329 de decizii referitoare la executarea contractelor individuale de muncă (modificări, încetări, suspendări, numiri sau eliberări din funcţii);
- 4.043 de acte adiţionale care cuprind modificările contractelor individuale de muncă, ca urmare a modificării legislaţiei în vigoare (modificări locuri de muncă, modificări funcţii, prelungiri contracte, modificări sporuri etc) care au fost transmise în Revisal;
- s-a solicitat detașarea a 3 persoane în cadrul altor instituţii publice şi a încetat detaşarea unei (1) persoane;
- majorarea salariului minim pe funcţie pentru 1.113 salariaţi aflați în această situaţie, ca urmarea a modificării salariului minim pe economie în anul 2021;
- s-au întocmit 2.129 acte adiţionale pentru modificarea salariilor de bază brute, în urma indexărilor cu indicele de inflaţie;
- s-au întocmit 210 ordine de serviciu;
- s-au întocmit nenumărate adrese de răspuns la solicitări venite din partea salariaţilor din structurile SRTv şi a diverselor instituţii ale statului.

De asemenea, Compartimentul Organizare Structurală şi Funcţională a realizat raportări statistice lunare, trimestriale, semestriale şi anuale, respectiv: numărul mediu salariaţi şi numărul total de salariaţi (lunar), Ancheta locurilor de muncă vacante (LV trimestrial), Ancheta Structurală 2020, Ancheta statistică EBU, Ancheta statistică S3 – trimestrial etc.

COMPARTIMENTUL RECRUTARE:

RECRUTARE ŞI SELECŢIE

- Susţinerea concursurilor privind ocuparea posturilor vacante, conform Procedurii de recrutare şi selecţie din SRTv, pentru un număr de 33 concursuri. Acestea s-au desfăşurat în perioada 14.04.2021 - 5.06.2021, atât în Bucureşti, cât şi la Studiourile Teritoriale.
- Actualizarea Procedurii de Recrutare şi Selecţie din SRTv; stabilirea formei finale, în vederea transmiterii şi avizării de către Comisia de Monitorizare;

EVALUAREA PROFESIONALĂ A PERSONALULUI DE EXECUŢIE

În perioada 01.04 – 30.04.2021 a avut loc evaluarea performanţelor profesionale ale personalului de execuţie din SRTv pentru activitatea desfăşurată în anul 2020. În cadrul procesului de evaluare, Departamentul Resurse Umane a avut următoarele responsabilităţi:

- coordonarea şi monitorizarea procesului de evaluare a performanţelor profesionale individuale, aferente anului 2020, în scopul aplicării corecte a procedurii de evaluare;
- transmiterea către fiecare structură a adreselor de informare privind demararea procesului de evaluare cu instrucţiunile privind modul de efectuare a evaluării şi transmiterea fişierelor cu rapoartele de evaluare a salariaţilor, conform statului de funcţii al structurii;

- în cazul contestaţiilor, comunicarea, în scris, către salariaţii evaluaţi a rezultatului contestaţiei;
- primirea, verificarea rapoartelor de evaluare pentru fiecare salariat în parte şi introducerea acestora în dosarele de personal.
- întocmirea şi actualizarea, în colaborare cu coordonatorii de structuri, a 155 fişe de post aferente angajărilor sau diverse solicitări primite din partea coordonatorilor de structuri/ şefilor ierarhici;

COMPARTIMENTUL TRAINING:

Având în vedere pandemia de COVID-19, cursurile de formare profesională s-au desfăşurat preponderent în mediul online și au fost luate în considerare ofertele gratuite ale furnizorilor naţionali şi internaţionali.

În cursul anului 2021, **132 de salariaţi** ai Societăţii Române de Televiziune au participat la **263 de ore de pregătire în cadrul a 41 de cursuri internaţionale, online**. De aceste cursuri au beneficiat salariații următoarelor structuri: Serviciul Comunicare, Relaţii Publice şi Protocol, Departamentul Marketing şi Comunicare, Departamentul Comercial, Departamentul Casa de Producţie TVR, Departamentul Tehnico-Administrativ, Serviciul IT şi Grafică, Direcţia Ştiri, Direcţia Programe, Serviciul Conţinut Digital, Serviciul Analiză şi Strategie Programe, Departamentele TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Internaţional, Studiourile Teritoriale TVR Cluj, TVR Craiova, TVR Iaşi, TVR Timişoara, Departamentul Emisiuni şi Ştiri Sportive. Cursurile au fost organizate de 4 furnizori internaționali: EBU (European Broadcasting Union), CIRCOM Regional, COPEAM (The Permanent Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators), EGTA (European Group for Television Advertising), precum şi de Fundaţia „Konrad Adenauer”.

La **16 cursuri externe** desfăşurate online şi **totalizând 887 de ore au participat 87 de angajaţi** de la Departamentul Resurse Umane, Departamentul Economic, Compartimentul Audit Intern, Departamentul Cabinet PDG, Oficiul Informaţii Clasificate, Serviciul Comunicare, Relaţii Publice şi Protocol, Departamentul Marketing şi Comunicare, Departamentul Comercial, Departamentul Juridic, Serviciul Intern de Prevenire şi Protecţie, Compartimentul Producător General, Departamentul Casa de Producţie TVR, Direcţia Studiouri Centrale, Serviciul Transmisii, Serviciul Energo-Tehnologic, Serviciul Dezvoltare, Serviciul Logistică, Direcţia Ştiri, Serviciul Conţinut Digital, Serviciul Arhiva Media şi Documentare, Serviciul Drepturi de Autor, Departamentele TVR 1, TVR 3, TVR Internaţional, Studiourile Teritoriale TVR Cluj, TVR Craiova şi TVR Târgu-Mureş.

În condițiile restrictive generate de situația sanitară, Departamentul Resurse Umane a organizat **9 cursuri interne,** în cadrul cărora au fost instruiţi **91 de cursanţi** de la Studiourile Teritoriale TVR Cluj, TVR Craiova şi TVR Târgu-Mureş, pe parcursul a **642 de ore**.

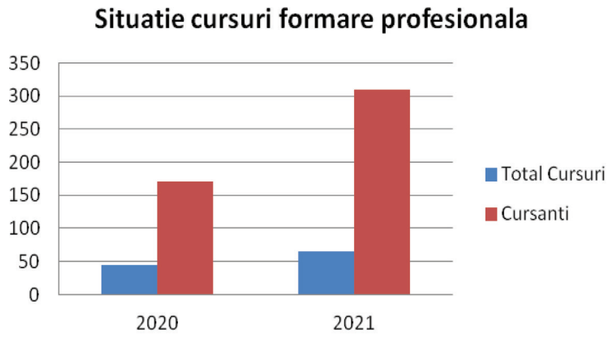
Comparativ cu anul 2020, situaţia cursurilor interne, externe și internaționale efectuate în anul 2021 este următoarea:

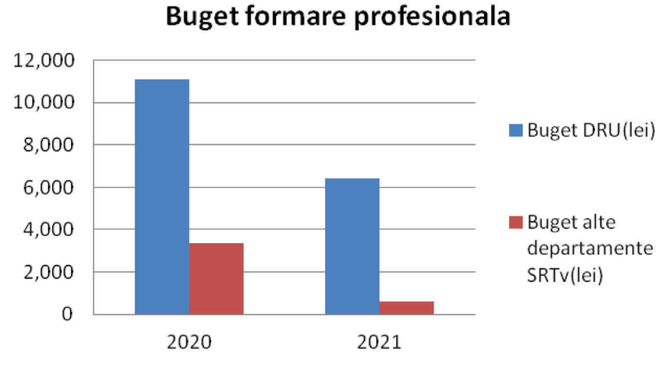
Departamentul Resurse Umane a coordonat practica de specialitate, timp de 2.423 ore, pentru 18 studenţi şi elevi;

Direcţia esenţială pentru pregătirea profesională în 2020 a fost perfecționarea angajaților referitor la MONTAJUL TV, REŢELELE SOCIALE MEDIA, ADAPTAREA LA PANDEMIA DE COVID-19, SCHIMBĂRILE CLIMATICE, SISTEMUL DE CONTROL INTERN MANAGERIAL, ACHIZIŢIILE PUBLICE. Principala schimbare în materie de formare profesională a constituit-o concentrarea pe programele online.

Pentru **formarea profesională**, în 2021, au fost cheltuiţi **6.403 lei** din bugetul Departamentului Resurse Umane şi **580 lei** din bugetele altor compartimente, față de anul 2020 când s-au cheltuit 11.066 lei din bugetul Departamentului Resurse Umane şi 3.346 lei din bugetele altor compartimente.

Perioadă	Total cursuri	Cursanți	Total Ore
2020	44	171	915
2021	66	310	1792





41 cursuri internaţionale online

16 cursuri externe

9 cursuri interne

ARHIVA MEDIA ŞI DOCUMENTARE

Serviciul Arhiva Media şi Documentare este structura responsabilă de valorificarea, exploatarea, digitalizarea, conservarea, catalogarea, controlul accesului, depozitarea şi manipularea patrimoniului arhivistic audiovizual al SRTv.

În prezent patrimoniul arhivistic audiovizual al SRTv este estimat la **400.500 de ore de imagine şi sunet**, stocate pe **631.689 medii de stocare** (din care: 340.378 casete Beta, DVcam, U-matic şi Discuri Optice, 236.863 pelicule de 16mm, 35mm şi benzi magnetice de 1 şi 2 ţoli; 25.364 benzi audio) şi **71.156 de fişiere video**. Există 15 tipuri de medii de stocare şi 18 depozite destinate stocării fondului audiovizual.

Principlalele direcţii strategice ale Serviciul Arhiva Media şi Documentare sunt **digitalizarea şi valorificarea fondului arhivistic audiovizual al SRTv.**

OBIECTIVE 2021:

- Digitalizarea, recondiţionarea, prezervarea şi depozitarea adecvată a mediilor de stocare a fondului arhivistic audiovizual al SRTv;
- Arhivarea emisiunilor curente ale SRTv în format digital;
- Creşterea numărului de utilizatori ai fondului arhivistic audiovizual al SRTv, angajaţi ai SRTv şi/sau terţi ;
- Creşterea veniturilor realizate din valorificarea conţinutului arhivistic audiovizual utilizat de către terţi şi din serviciile arhivistice prestate către terţi;
- Catalogarea electronică a patrimoniului arhivistic audiovizual al SRTv şi implementarea sistemului de arhivare şi catalogare confrom EBU Core;

REALIZĂRI 2021:

În ceea ce priveşte **digitalizarea**, una dintre cele mai mari realizări ale anului 2021 este participarea în cadrul proiectului Ministerului Culturii – Unitatea de Management a Proiectului, finanţat prin POC, Acţiunea 2.3.3 – Îmbunătăţirea conţinutului digital şi a infrastructurii TIC sistemice în domeniul e-educaţie, e- incluziune, e-sănătate şi e-cultură – SECTIUNEA E-CULTURA, intitulat «E-Cultura : biblioteca digitală a României ». Din luna septembrie 2020, a început implementarea infrastructurii tehnice necesare pentru digitalizarea conţinutului arhivistic audiovizual al SRTv. Această acţiune este prima de mare anvergură şi singura soluţie pentru accelerarea ritmului digitalizării conţinutului arhivistic audiovizual al SRTv.

Valorificarea propriu-zisă a fondului arhivistic de imagini se realizează atât prin utilizarea arhivei în producţia internă, cât şi prin vânzarea de cesiuni de imagini către terţi. În ceea ce priveşte utilizarea imaginilor de arhivă, Serviciul Arhiva Media şi Documentare asigură constant suport pentru aproximativ 30% din producţia TVR, prin producţiile curente şi emisiunile eveniment în care se folosesc imagini de arhivă, dar şi prin redifuzări.

În perioada 01.01.2021 – 31.12.2021 s-au înregistrat **145 solicitări de imagini de arhivă ale unor terţi**. Veniturile din prestarea de servicii arhivistice către terţi (plata Costurilor Tehnice şi Arhivistice), din plata taxelor de licenţă pentru cesiunile de imagini de arhivă şi din contractele de coproductie sunt de 359.957 lei (din care 123.372 venituri directe şi 236.585 contribuţii ale Serviciului Arhiva Media şi Documentare în cadrul contractelor de coproducţie).

În contextul pandemiei, Arhiva SRTv a susţinut activitatea teatrelor prin diverse evenimente online în care s-a utilizat colecţia Teatru Tv.

400.500
ore de imagine şi sunet

71.156
fişiere video

PUNCTE SLABE ÎN 2021:

Digitalizarea întregului patrimoniu arhivistic audiovizual al SRTv este în continuare cea mai mare problema pentru Arhiva TVR.
În ceea ce priveşte catalogarea electronică, trecerea la arhivarea conţinutului audiovizual într-un sistem unitar, la nivel european, respectiv EBU CORE este un deziderat pentru Arhiva TVR de foarte mulţi ani. Din nefericire catalogul electronic al Arhivei, disponibil prin intermediul intranetului, este depăşit şi nici apariţia aplicaţiei Colossus nu a rezolvat această problemă.

PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂŢIRE A ACTIVITĂŢII:

- Achiziţionarea în regim de urgenţă a unui sistem de Media Asset Management.
- Crearea unui portal sau a unei secţiuni în cadrul actualului portal al TVR dedicat Arhivei TVR.
- Realizarea unui catalog de programe finite care să poată fi expus atât în mediul online, cât şi în cadrul târgurilor şi manifestărilor de profil. Conceperea unei strategii de vânzări pentru programe finite şi a unui tarifar dedicat acestora.

SERVICIUL DREPTURI DE AUTOR

Serviciul Drepturi de Autor este o structură subordonată Direcţiei Programe. Misiunea Serviciului Drepturi de Autor constă în susţinerea activităţilor SRTv în vederea asigurării respectării legislaţiei privind drepturile de autor şi conexe şi realizarea unui management performant al drepturilor de proprietate intelectuală.

OBIECTIVE GENERALE 2021:

- Documentarea tuturor programelor produse şi achiziţionate de SRTv ;
- Optimizarea relaţiilor cu organismele de gestiune colectivă;
- Administrarea drepturilor de autor în legătură cu utilizarea programelor SRTv în mediul digital;

REALIZĂRI 2021:

- S-au îndeplinit obligaţiile care decurg din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor şi drepturile conexe şi din metodologiile în vigoare. Au fost realizate playlist-urile pentru toate posturile SRTv şi au fost comunicate, lunar, organismelor de gestiune colectivă (UCMR- ADA, CREDIDAM, UPFR, COPYRO, VISARTA, DACIN SARA, ARAIEX, UNART).

  În anul 2021, au fost transmise organismelor de gestiune colectivă aproximativ 3 090 000 linii, reprezentând utilizări ale operelor/prestaţiilor/înregistrărilor sonore şi audiovizuale, conform metodologiilor în vigoare din domeniu. Au fost realizate operaţiunile necesare pentru determinarea obligaţiilor de plată şi achitarea remuneraţiilor, cu încadrarea în limitele bugetului alocat, în conformitate cu metodologiile şi contractele încheiate, faţă de organismele de gestiune colectivă şi de entităţile juridice care furnizează servicii „music library”.

- S-a realizat valorificarea drepturilor SRTv, în calitate de producător de opere audioviziuale, prin efectuarea tuturor demersurilor necesare în vederea încasării remuneraţiilor cuvenite pentru retransmiterea prin cablu şi copie privată de la organismele de gestiune colectivă din domeniu. În 2021 SRTv a încasat suma de **788.393,44 lei**;
- S-a realizat valorificarea drepturilor SRTv, în calitate de producător de opere audioviziuale, conform contractului încheiat cu YOUTUBE. Încasările au fost în sumă de **1.073.189,09 lei**.
- Au fost verificate drepturile asupra înregistrărilor din Arhiva SRTv şi avizate utilizările sau licenţierile acestora, inclusiv avizarea utilizării emisiunilor SRTv în mediul on line;
- Au fost avizate şi evidenţiate aproximativ **2000 de acorduri şi contracte de drept de autor şi drepturi conexe** sau purtătoare de clauze de cesiune a drepturilor de autor şi/sau conexe;
- SRTv are în protofoliu la această dată un număr **225 de mărci,** precum şi un program depus la PLICUL CU IDEI, administrat de OSIM. În 2021 au fost reînnoite la OSIM două mărci şi au fost depuse cererile de înregistrare ca mărci pentru cinci titluri de programe tv.
- S-a asigurat participarea la negocierile cu organismele de gestiune colectivă pentru stabilirea Metodologiei referitoare la comunicarea publică a operelor muzicale încorporate în conţinutul audiovizual de divertisment general, prin servicii online, precum şi în cadrul dosarelor 11712/3/2021 şi 12096/3/2021 aflate pe rolul Tribunalului Bucureşti, alături de Departamentul Juridic.
- A fost revizuită Procedura privind contractele de cesiune a drepturilor de autor şi conexe privind producţiile de emisiuni/programe tv ale SRTv, PO – DP-18, cu aplicabilitate din 22.09.2021.
- Reprezentarea SRTv la consultările organizate de Ministerul Culturii în vederea modificării Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor şi drepturile conexe în vederea transpunerii Directivei 789/2019 şi Directivei 790/2019;
- Participarea la negocierea privind obţinerea drepturilor pentru transmisiunea Jocurilor Olimpice 2022 şi 2024 şi clarificarea regimului plăţilor pentru drepturile de difuzare, în concordanţă cu reglementările fiscale specifice fondurilor publice.

PUNCTE SLABE 2021:

- Cadrul juridic din domeniul dreptului de autor care nu face deosebire între regimul juridic al SRTv faţă de televiziunile comerciale. De asemenea, legislaţia în vigoare dezavantajază SRTv în legătură cu obligaţia de plată a TVA aferentă plăţilor către organismele de gestiune colectivă pentru care există o practică neunitară a instanţelor judecătoreşti.
- Lipsa unei baze informatice care să cuprindă date centralizate cu privire la toate producţiile pentru care SRTv deţine drepturile de autor, în special pentru producţiile realizate anterior anului 2003 când a fost înfiinţat Serviciul Drepturi de Autor.
- Activitatea de monitorizare a utilizării pe internet este îngreunată de lipsa echipamentelor hardware şi informatice necesare şi de absenţa personalului specializat în distribuţia on line a conţinutului;
- Aplicaţia informatică existentă la nivelul structurii Drepturi de Autor nu este conectată cu softul de emisie, ceea ce duce la o gestionare greoaie a programelor în funcţie de drepturile deţinute de SRTv.

PROPUNERI DE REMEDIERE A PROBLEMELOR:

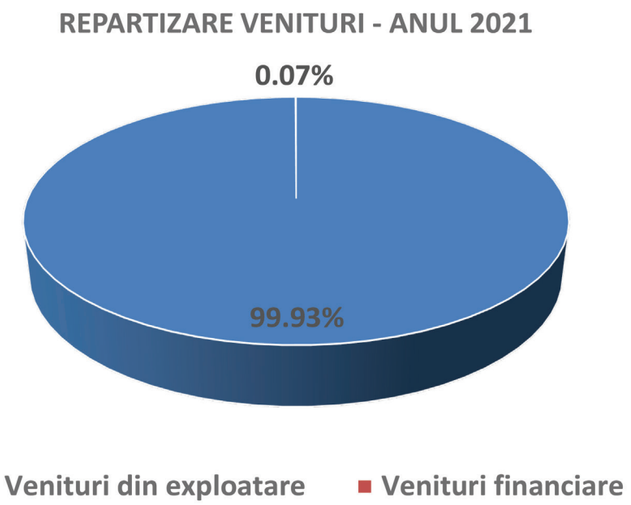
- Aplicaţii informatice actualizate pentru evidenţa drepturilor deţinute de SRTv, urmare a contractelor încheiate, din arhivă şi pentru identificarea utilizării repertoriului organismelor de gestiune colectivă;
- Echipamente, aplicaţii informatice şi personal specializat pentru utilizarea conţinutului în mediul on line;
- Îmbunătăţirea legislaţiei în domeniu, în principal cu privire la clarificarea sumelor din alocaţia bugetară şi a obligaţiilor de plată privind TVA-ul.



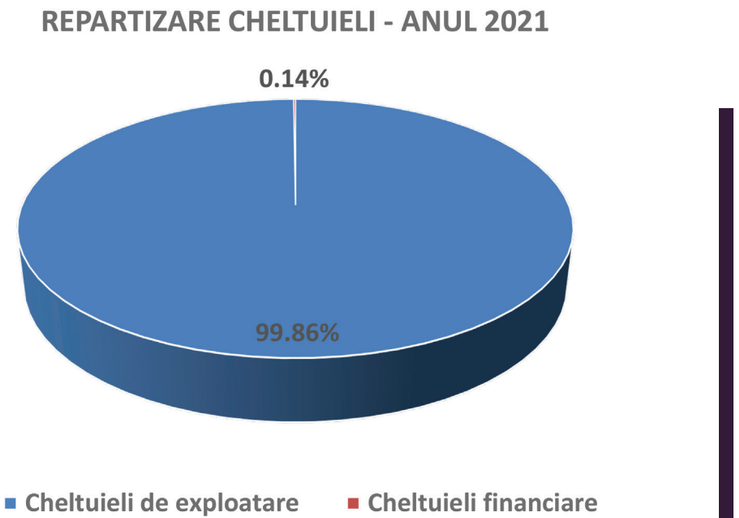
RAPORT DE GESTIUNE

Societatea Română de Televiziune, înfiinţată în baza Legii nr. 41/1994, şi-a încheiat activitatea în anul 2021 cu următorii indicatori economico-financiari:

Venituri totale: 416.679.853 lei, din care **venituri din exploatare: 416.385.165 lei şi venituri financiare: 294.688 lei;**



Cheltuieli totale: 416.132.241 lei, din care **cheltuieli de exploatare: 415.565.958 lei şi cheltuieli financiare: 566.283 lei;**



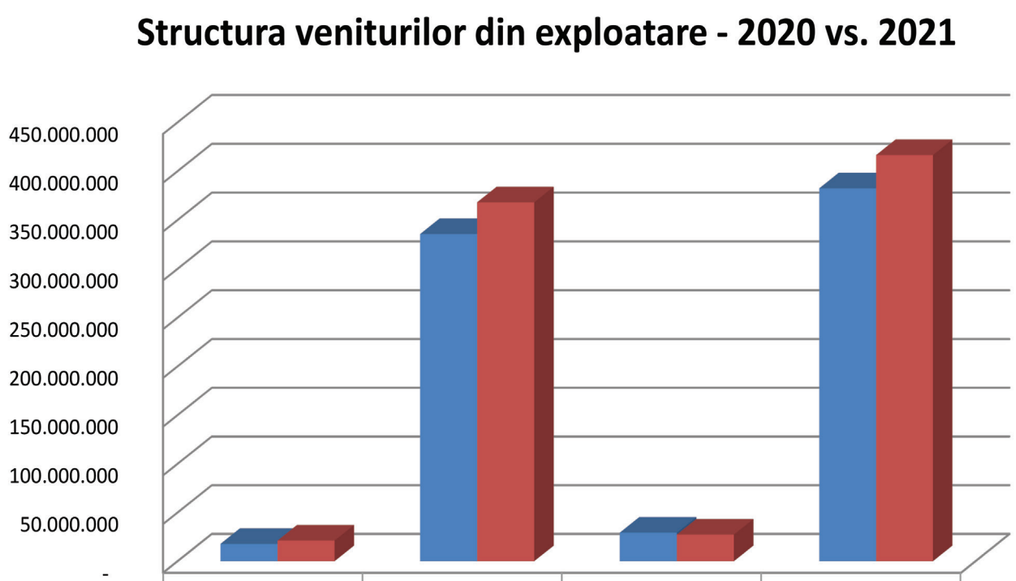
- Cifra de afaceri netă: 23.907.873 lei;
- Rezultatul brut al exerciţiului: **profit în valoare de 547.612 lei;**
- Impozit pe profit : 535.932 lei;
- Rezultatul net al exerciţiului: **profit în valoare de 11.680 lei.**

SITUAŢIA CONTULUI DE PROFIT ŞI PIERDERE ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021:

REZULTATUL DIN EXPLOATARE

1 VENITURILE DIN EXPLOATARE

realizate de SRTv în anul 2021 au fost de 416.385.165 lei, cu 8.89 % mai mari faţă de anul 2020 şi se prezintă în următoarea structură:



	Venituri din publicitate	Venituri din subventii	Alte venituri	Total venituri din exploatare
2020	17.677.795	335.487.061	29.216.381	382.381.238
2021	21.101.991	368.017.884	27.265.290	416.385.164

VENITURI DIN SUBVENŢII DIN EXPLOATARE

în valoare de 368.017.884 lei, cu o pondere de 88,38 % din total venituri din exploatare, cu 9.69% mai mari faţă de anul 2020. Facem precizarea că, din totalul subvenţiilor de exploatare, suma de 310.986,80 lei reprezintă subvenţii primite pe diverse proiecte interne şi externe dintre care enumerăm: Europa 360 proiect Mediapro EU SPRL – TVR Timișoara în valoare de 184.930 lei; Ministerul Culturii – program de preluări spectacole 26.11.-25.12.21 în valoare de 33.000 lei, proiectului AdMiRe - Brainstorm Multimedia în valoare de 86.715,80 lei etc.

Prin Legea nr. 15/2021 a bugetului de stat pe anul 2021, Societăţii Române de Televiziune i-a fost alocată suma de 360.000.000 lei pentru acoperirea cheltuielilor de funcţionare şi dezvoltare, la Capitolul 67.01 „Cultură, recreere și religie”, titlul 55 „Alte transferuri”.

În baza Ordonanţei Guvernului nr. 97/2021, bugetul Societăţii a fost rectificat pozitiv cu suma de13.000.000 lei .

VENITURI DIN PUBLICITATE

în valoare de 21.101.991 lei cu o pondere de 5,07 % din total venituri din exploatare, cu 19.37% mai mari faţă de anul 2020.

ALTE VENITURI DIN EXPLOATARE

în valoare de 27.265.290 lei, cu o pondere de 6,53% din total venituri din exploatare, cu 6.55 % mai mici faţă de anul 2020, din care:

- prestări servicii în valoare de 200.992 lei, reprezentând vânzări licenţe;
- prestări servicii în valoare de 2.604.891 lei, reprezentând coproducţii, producţii Tv, servicii tehnice, închirieri circuite transmisii etc.;
- alte venituri în valoare de 24.459.407 lei, din care: venituri din sponsorizări (1.794.671), venituri din subvenţii pentru investiţii (21.896.101 lei), venituri din despăgubiri-cheltuieli judecătoreşti - disponibilizaţi (26.239 lei), venituri din despăgubiri-cheltuieli judecătoreşti - inflaţie (433.820 lei), venituri din penalități publicitate (23.251 lei), creanțe taxa Tv (58.038 lei), alte venituri (227.287 lei), etc.

2 CHELTUIELILE DE EXPLOATARE

realizate de SRTv, în anul 2021, au fost de **415.565.958 lei**, cu 8.89% mai mari faţă de anul 2020.

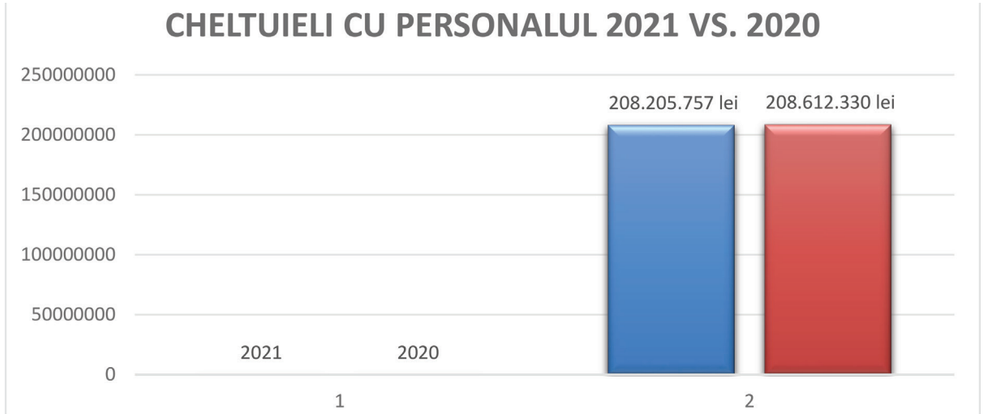
Pe elemente de cheltuieli, **cheltuielile de exploatare** realizate de SRTv în anul 2021 se prezintă astfel:

CHELTUIELI CU PERSONALUL

în valoare de **208.205.757 lei**, cu o pondere de 50.10% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 0.19% mai mici faţă de anul 2020.

Structura cheltuielilor cu personalul se compune din:

	2020	2021
Salariile personalului	189.348.878	188.527.188
Concedii de odihnă neefectuate 2021		2.296.369
Tichete acordate salariaților	12.022.487	9.088.569
Cheltuieli Consiliu de Administrație	940.500	539.931
Cheltuieli cu asigurările și protecția socială din care:	6.300.465	7.753.700
- diminuări ale contribuțiilor datorate proceselor cu salariații	-495.595	-240.215
- cheltuieli fond social	2.477.036	3.716.218
- contribuția asiguratorie pentru muncă	4.319.024	4.277.697
TOTAL CHELTUIELI CU PERSONALUL	208.612.330	208.205.757

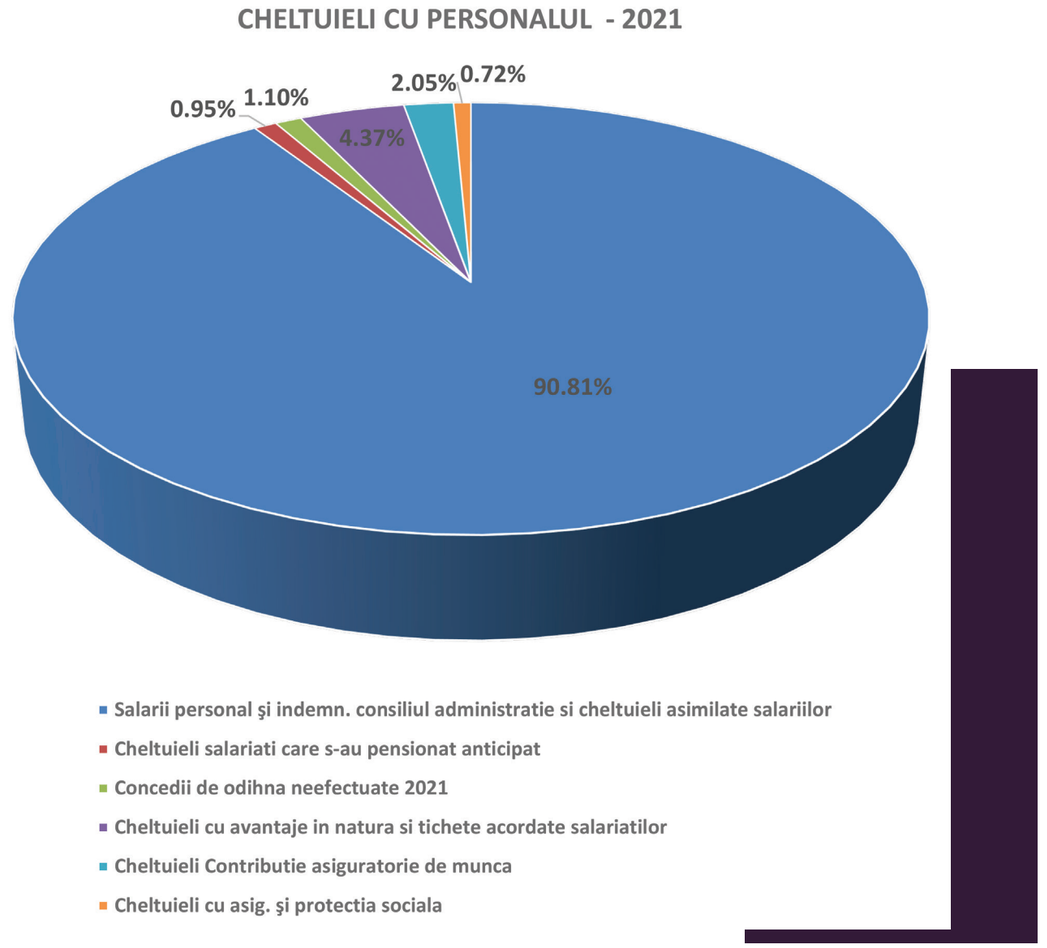


În ceea ce privește componența fondului social în valoare de 3.716.218 lei, facem mențiunea că se încadrează în limita de 5% din valoarea fondului de salarii (cf. Legea 227/2015) și se compune din:

Cheltuieli sociale		Suma
Ajutoare sociale	București	466.045
Ajutoare sociale	Teritoriale	99.318
Ajutoare deces	București	513.225
Ajutoare deces	Teritoriale	181.139
Ajutoare naștere	București	101.430
Ajutoare naștere	Teritoriale	57.960
Tichete cadou Paști	București	259.500
Tichete cadou Paști	Teritoriale	57.750
Pensionări anticipate	București	1.693.193
Pensionări anticipate	Teritoriale	284.310
Medicamente cabinet medical		2.348

Din totalul cheltuielilor cu salariile personalului, în valoare de **190.823.557 lei,** suma de:

- 1.522.185 lei reprezintă drepturi salariale aferente perioadelor anterioare conform hotărârilor judecătoreşti pronunţate în dosarele privind inflaţia. Suma a fost achitată fie voluntar de SRTv, inclusiv prin procese verbale de compensare încheiate între SRTv și salariaţi, fie prin executarea silită a conturilor SRTv de către salariaţi (în 2021 au executat silit 4 salariaţi);
- 1.693.193 lei reprezintă indemnizaţii acordate în cursul anului 2021 salariaţilor care s-au pensionat anticipat, în conformitate cu art. 118 alin.1 din CCM valabil în SRTv.

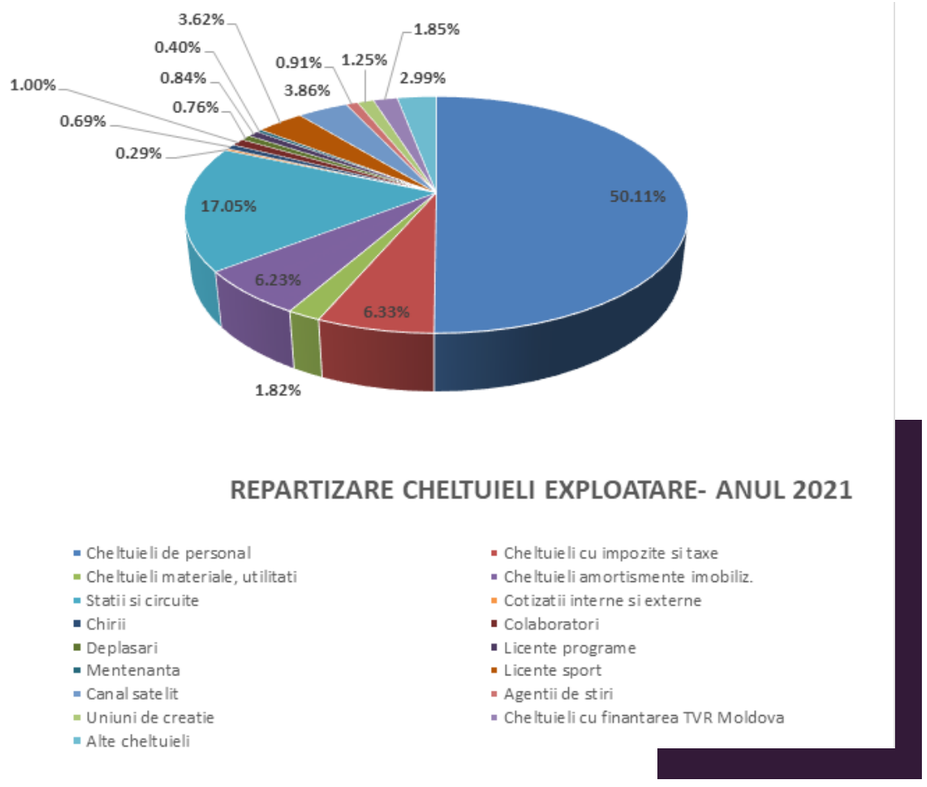


CHELTUIELI PRIVIND PRESTAŢIILE EXTERNE

în valoare de **146.031.110 lei**, cu o pondere de 35.14% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 28.84% mai mari faţă de anul 2020, din care:

NR. CRT	CHELTUIELI	2020	2021
II	CHELTUIELI PRIVIND PRESTATIILE EXTERNE DIN CARE:	113.347.185	146.031.110
1	Intretinere si reparatii masini	72.162	113.920
2	Intretinere si reparatii cladiri	235.624	40.519
3	Intretinere si reparatii diverse	372.091	260.115
4	Cheltuieli cu redevenţe, locatii si chirii din care:	2.556.261	2.849.186
	închiriere grup electrogen	14.067	
	închiriere echipament cinematografic	3.563	8.862
	Inchiriere echipament iluminat si efecte special Eurovision		65.463
	închiriere recuzită	32.586	38.131
	Inchiriere tubete		21.436
	închiriere decoruri si costume	36.147	
	chirie spaţiu publicitar	13.588	
	închiriere purificator apă	20.025	20.998
	închiriere spaţii filmare	63.704	1.379
	alte închirieri spaţiu	1.687	14.015
	alte închirieri casuţă poştală, etc	4.303	244
	chirie spaţiu Iasi	145.315	75.524
	chirie spaţiu Timisoara	3.000	3.000
	concesiune teren Mures	131.185	133.573
	leasing auto	2.087.090	2.466.561
5	Cheltuieli cu primele de asigurare	58.920	90.158
6	Cheltuieli cu pregătirea personalului	9.376	9.442
7	Cheltuieli cu colaboratorii din care:	4.883.742	4.162.208
	drept de proprietate intelectual	4.565.692	3.913.716
	contracte civile activitate independentă	318.050	248.492
8	cheltuieli cu comisioanele şi serviciile judiciare din care:	733.836	704.552
	cheltuieli de judecată şsi executare salariaţi	123.783	62.227
	cheltuieli executare salariaţi prin BEJ	2.481	10.940
	onorarii cabinete avocatură	385.997	430.216
	cheltuieli notariale	840	3.664
	cheltuieli de judecată diverşi parteneri	9.074	4.500
	cheltuieli cabinet avocatură Cluj	24.600	24.100
	cheltuieli executare salariaţi Craiova	1.200	3.368
	cheltuieli cabinete avocatură Craiova	56.000	54.000
	cheltuieli executare salariaţi/firme la Iaşi	373	500
	cheltuieli cabinete avocatură Iasi	30.000	30.000
	cheltuieli cabinete avocatură Mureş	28.800	27.267
	Commission vanzare publicitate mures		985
	cheltuieli cabinete avocatură Timişoara	18.000	15.400
	Cheltuieli notificare plata Timisoara		400
	cheltuieli onorarii serv.consiliere , expertize în procese cu salariaţii	52.688	36.985
9	cheltuieli de protocol, reclamă şi publicitate din care:	483.882	136.446
	protocol	11.704	14.442
	reclamă şi publicitate	472.178	122.004
10	cheltuieli de transport bunuri şi personal	24.031	37.468
11	cheltuieli cu deplasările din care:	2.161.754	3.155.330
	deplasări în ţtară salariaţi	1.538.822	1.706.294
	deplasări în ţtară colaboratori	13.419	119.044
	deplasări în străinătate	570.438	1.287.771
	deplasări concureţi şsi invitaţi	37.725	42.221
	deplasări nedeductibile	1.350	
12	cheltuieli postale şsi taxe de telecomunicaţii din care:	70.291.012	89.065.467
	cheltuieli poştale, internet, telecomunicaţii(cablu tv, fax, sms)	230.388	218.229
	cheltuieli telefoane mobile	378.341	388.727
	cheltuieli radiocomunicţii şi satelit	94.399	1.447.826
	cheltuieli canal satelit TVR	16.095.362	16.055.319
	cheltuieli statii şsi circuite	53.374.395	70.845.545
	cheltuieli utilizare spectru	118.127	109.821
13	cheltuieli servicii bancare şsi asimilate	99.357	77.286
14	alte cheltuieli cu servicii executate de terţi, din care:	1.267.152	1.187.423
	abonament ziare şi reviste	10.263	6.605
	servicii presa şsi sondaje	1.245.485	1.152.204
	cheltuieli casete film şi servicii copiere facturate de distribuitorii de filme	11.404	28.614
15	cheltuieli licenţe interne programe	4.292.077	3.501.666
16	cheltuieli licente interne şsi externe sport	1.514.838	15.026.348
	drept difuzare meciuri handbal	1.081.506	2.222.324
	drept difuzare CE gimnastică ritmică şi artistică	194.976	
	drept difuzare meciuri volei		98.980
	drept difuzare gala box	31.668	
	drept difuzare meci rugby	108.774	190.393
	drept difuzare meciuri fotbal		857.218
	drept difuzare CE/CM patinaj	59.317	60.332
	drept difuzare CE + CM canotaj	38.597	
	drept difuzare America's Cup Yachting		9.831
	drept difuzare alte evenimente sportive EBU(CE fotbal U19-U17-U21)		1.230.359
	drept difuzare CM beach soccer 2021		34.519
	drept difuzare CM futsal 2021		28.765
	drept difuzare meciuri calificare CE handbal		81.181
	drept difuzare Jocuri olimpice vara Tokyo		10.165.660
	alte drepturi de difuzare sportive		46.786
17	cheltuieli servicii salubrizare, curăţenie, dezinsecţie, dezinfecţie	1.406.820	1.735.216
18	cheltuieli protecţia muncii	5.042	10.601
19	cheltuieli cu cotizaţiile organizaţiilor interne şi externe	1.147.543	1.215.304
	EBU	1.015.090	1.093.681
	alte cotizaţii	132.453	121.623
20	cheltuieli cu dreptul de radiodifuzare a operelor, interpretărilor sau execuşiilor artistice cuvenite organismelor de gestiune colectivă	2.657.795	5.196.428
21	cheltuieli cu dreptul de autor - servicii artistice	784.644	384.555

22	alte servicii:	2.269.172	2.082.259
23	cheltuieli finanţare Republica Moldova	8.986.607	7.686.733
24	cheltuieli cu servicii tehnice interne şi externe	456.614	1.884.712
25	cheltuieli abonamente agenţii externe ştiri	4.600.585	3.767.646
26	cheltuieli servicii taxă tv	6.900	
27	cheltuieli cu servicii şi mentenanţă, din care:	1.969.348	1.650.122
	suport şi mentenanţă ENPS - IT	436.380	462.420
	suport şi mentenanţă arhivă ştiri	67.710	54.145
	suport şi mentenanţă robot arhivă ştiri	44.520	42.955
	suport şi mentenanţă echipam. storage pt sist producţie	73.449	71.071
	suport şi mentenanţă CDN si antivirus	398.809	263.582
	suport şi mentenanţă videoservere emisie	117.601	116.272
	suport şi mentenantă server MSV	68.743	73.173
	suport şi mentenanţă echipament Xerox	140.720	120.646
	suport şi mentenanţă program Navision	332.659	107.800
	suport şi mentenanţă program Spectra	28.200	28.200
	Suport si mentenanta soft salarii		18.900
	suport şi mentenanţă soft IT	120.000	127.500
	suport şi mentenanţă automatizare emisie	36.606	27.157
	suport şi mentenanţă sistem martor CNA	15.778	10.724
	suport şi mentenanţă pt licenţe criptare pe satelit	16.115	12.600
	suport şi mentenanţă sisteme alarmă incendiu	6.650	7.740
	suport si mentenanta instalatii iliminat si efecte special Eurovision		48.231
	suport si mentenanta criptare licente satelit		8.058
	suport si mentenanta sistem pontaj		700
	alte servicii suport şi mentenanţă teritoriale	65.408	48.248



CHELTUIELI CU IMPOZITE ŞI TAXE

în valoare de **26.296.910 lei**, cu o pondere de 6.33% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 12.70% mai mari faţă de anul 2020 din care:

-lei-

NR. CRT	CHELTUIELI	2020	2021
III	CHELTUIELI CU IMPOZITE SI TAXE	23.334.358	26.296.910
	impozit clădiri	174.080	174.883
	impozite și taxe auto	65.471	67.198
	taxă clădiri	10.215	5.449
	taxă teren	81.201	99.277
	taxă firmă	3.058	1.063
	taxe și impozite locale studiouri teritoriale	34.325	32.137
	Rovinete și taxe autorizare circulație	18.424	11.001
	certificate ARR	1.472	1.167
	taxa eliberare pașaport		3.096
	taxe judecată și taxe timbru procese salariați și diverse firme	48.055	25.181
	taxe trecere pod	2.807	2.654
	diverse taxe teritoriale	4.690	1.541
	impozit nerezidenţi pt firme care au facturat serviciul în sumă netă (nedeductibil fiscal)	36.446	17.633
	taxă municipală ape uzate	9.929	9.293
	tva aferent cheltuieli protocol	920	1.167
	contribuţie CNC	2.651.669	3.165.297
	Cheltuieli prorată TVA	18.291.629	20.776.870
	vărsăminte persoane cu handicap neîncadrate	1.831.722	1.756.372
	impozit închirieri	67.878	145.201
	cheltuieli fond mediu și emisie poluanți	367	430

ALTE CHELTUIELI

în sumă de 2.750.560 lei reprezentând costuri aferente premiilor, sponsorizărilor, amenzi și penalizări, etc cu o pondere de 0,66% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 53.75% mai mici faţă de anul 2020.

AJUSTĂRI PRIVIND IMOBILIZĂRILE CORPORALE ŞI NECORPORALE

în valoare de 25.890.883 lei cu o pondere de 6.23% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 4.35% mai mici faţă de anul 2020, din care:

Cheltuieli cu amortizările	2020	2021
-amortizări licenţe film interne	2.506.599	1.684.870
-amortizări licenţe film externe	7.616.508	7.880.387
-amortizări mijloace fixe	16.889.917	16.280.497
-amortizări mărci emisiuni	55.645	45.129
Total cheltuieli privind amortizările	27.068.669	25.890.883

CHELTUIELI CU MATERIALELE CONSUMABILE, OBIECTELE DE INVENTAR, ENERGIE, APĂ ETC.

în valoare de 7.556.789 lei cu o pondere de 1.82% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 1.90% mai mici faţă de anul 2020;

-lei-

NR. CRT	CHELTUIELI	2020	2021
	CHELTUIELI CU MATERIALELE CONSUMABILE, OBIECTE DE INVENTAR SI UTILITATI	7.703.539	7.556.789
	materiale auxiliare	1.153.156	617.282
	materiale protecţia muncii	148.913	85.537
	combustibil	585.620	670.326
	piese de schimb	281.084	228.386
	alte materiale consumabile	160.347	171.758
	obiecte de inventar	1.627.096	1.415.277
	echipament de lucru	74	52
	alte materiale nestocate	16.870	11.782
	cheltuieli privind mărfurile	6.847	476
	reduceri comercial	-64.640	60
	cheltuieli privind energia	2.543.140	2.897.409
	cheltuieli privind gazele	1.041.022	1.248.581
	cheltuieli privind apa	204.010	209.863

AJUSTĂRI PRIVIND PROVIZIOANELE

în valoare de -274.775 lei cu o pondere de -0,07 % din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 81.59 % mai mari faţă de anul 2020, reprezentând:

- provizioane pentru litigii cu risc procedural în valoare de 8.281.804 lei
- venituri pentru anularea provizioanelor constituite în anul 2020 în valoare de 8.556.579 lei

AJUSTĂRI DE VALOARE PRIVIND ACTIVELE CIRCULANTE

în valoare de -891.276 lei cu o pondere de -0.21% din total cheltuieli de exploatare cu, 170.8% mai mici faţă de anul 2020, din care:

- cheltuieli cu ajustările, provizioanele şi trecerile pe costuri în valoare de 31.394.567 lei, din care enumerăm:
  - provizioane pentru creanţe taxa Tv- 171.763 lei
  - provizioane litigiu Splendid Media - 24.857.828 lei
  - provizioane pentru litigii diverse- 3.159.618 lei
  - provizion litigii în curs de demarare 2.921 lei
  - clienţi incerţi teritoriale 63.656 lei
  - provizioane pt. despăgubiri salariaţi – cu indicele de inflaţie 2.507.116 lei
  - provizioane pt. despăgubiri salariaţi disponibilizaţi şi reintegraţi 614.680 lei
  - ajustări privind deprecierea activelor circulante 15.083 lei
  - treceri pe costuri debitori 1.902 lei
  - venituri din reluarea provizioanelor pt. deprecierea activelor circulante în valoare de 32.285.843 lei

Rezultatul de exploatare al anului 2021, calculat ca diferenţă între veniturile din exploatare şi cheltuielile din exploatare, reprezintă profit în sumă de **839.425 lei.**

REZULTATUL FINANCIAR

1 VENITURILE FINANCIARE

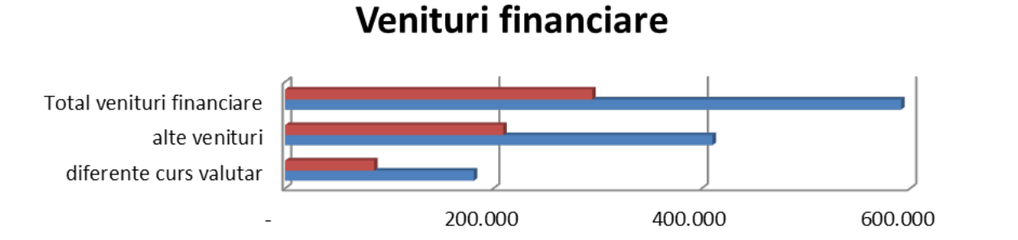
ale anului 2021 au fost în valoare de 294.688 lei şi sunt constituite din:

VENITURI DIN DIFERENŢE DE CURS

în valoare de 85.368 lei, cu o pondere de 28.97% din totalul veniturilor financiare, cu 52.87% mai mici faţă de anul 2020;

VENITURI DIN DOBÂNZI

în valoare de 209.320 lei, cu o pondere de 71.03% din totalul veniturilor financiare, cu 48.97% mai mici faţă de anul 2020.



	diferente curs valutar	alte venituri	Total venituri financiare
2021	85.368	209.320	294.688
2020	181.113	410.230	591.343

2 CHELTUIELILE FINANCIARE

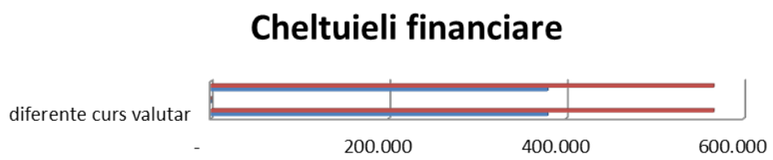
ale anului 2021 au fost în valoare de 566.283 lei şi sunt constituite din:

ALTE CHELTUIELI FINANCIARE

– cheltuieli din diferenţe de curs, în valoare de 488.833 lei, cu o pondere de 86.3% din totalul cheltuielilor financiare, cu 28.88% mai mari faţă de anul 2020;

CHELTUIELI PRIVIND ACTIVELE FINANCIARE CEDATE

- reprezentând diminuare valoare acțiuni Euronews în valoare de 77.450 lei, cu o pondere de 13.7% din totalul cheltuielilor financiare



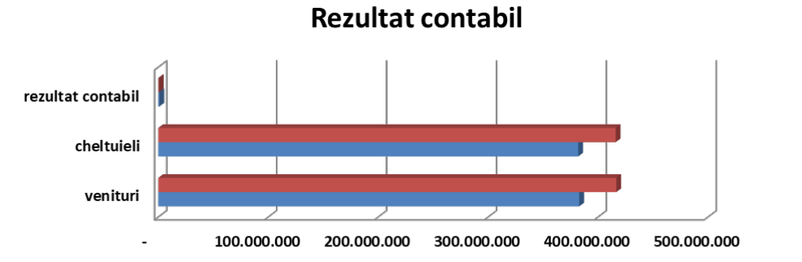
	diferente curs valutar	cheltuieli cu dobanzile	Total cheltuieli financiare
2021	566.283	-	566.283
2020	379.294	-	379.294

Rezultatul financiar al anului 2021, calculat ca diferenţă între veniturile financiare şi cheltuielile financiare, reprezintă o pierdere de **271.595 lei.**

REZULTATUL EXERCIŢIULUI 2021

La finele anului 2021, Societatea Română de Televiziune a înregistrat venituri totale în sumă de 416.679.853 lei şi cheltuieli totale în sumă de 416.132.241 lei, rezultând un **profit contabil brut în valoare de 547.612 lei**.

SRTv funcţionează în baza Legii 31/1990 privind societăţile comerciale, precum şi a Legii 227/2015 privind Codul Fiscal actualizat, astfel încât s-a calculat impozit pe profit în valoare de 535.932 lei, rezultând un **profit net în valoare de 11.680 lei**.



	venituri	cheltuieli	rezultat contabil
2021	416.679.853	416.132.241	547.612
2020	382.972.581	382.000.431	972.150

SITUAŢIA COMPARATIVĂ A DATORIILOR SRTV 2020/2021:

Aceste datorii sunt plăţi curente, neajunse la scadenţă până la data de 31.12.2021

lei -

DATORII TOTALE:	Suma datorată 31.12.2020	Suma datorată 31.12.2021
Alte datorii cu bugetul statului (majorări, penalizări dobânzi)	198.051	921.533
Datorii la bugetul asigurărilor sociale	5.946.349	5.983.770
Impozit pe salarii	117.517	33.966
TVA	553.834	520.000
Impozit pe profit	61.799	59.141
Alte impozite, taxe și vărsăminte	42.766	45.490
Datorii comerciale din care:	15.946.397	7.644.309
- datorii uniuni de creaţie	2.157	1.345.515
Alţi creditori	490.884	127.510
Datorii la bugetul fondurilor speciale din care:	1.992.441	2.187.025
din care CNC	1.844.669	2.044.952
Credite pe termen scurt	0	0
Credite pe termen lung + dobânzi	0	0
Personal salarii datorate	8.779.090	9.178.020
Alte datorii cu salariaţii	1.590.023	12.455.632
Decontări din operațiuni în curs de clarificare -SNR	40.756.422	40.783.548
Sume datorate entităţilor afiliate	35.773	35.773
DATORII TOTALE	76.531.345	79.975.717
din care : datorie fiscală	6.920.316	7.563.900
Creanţe de recuperat de la bugetul statului si bugetul asigurărilor sociale CCI	8.091.419	10.590.870
Principalele categorii de furnizori faţă de care SRTv are cele mai mari datorii:		
Deţinători de licenţe de film	938.332	44.490
Deţinători de licenţe sportive	4.869.400	154.628
Furnizori barter	173.484	82.572
Furnizori-uniuni de creatie		1.345.515

SITUAŢIA ACTIVELOR, DATORIILOR ŞI CAPITALURILOR PROPRII LA 31 DECEMBRIE 2021:

Activele imobilizate sunt în sumă de **1.076.313.070 lei** şi sunt compuse din:

		Lei
a.	imobilizări necorporale	8.842.701
b.	imobilizări corporale	1.067.017.639
c.	imobilizări financiare	452.730

Activele circulante sunt în sumă de **125.326.839 lei** şi sunt compuse din:

		Lei
a.	stocuri	943.490
b.	creanţe	77.516.521
c.	casa şi conturi în bănci	46.866.828

C.	Cheltuieli în avans	23.034.395 lei
D.	Datorii totale	79.975.717 lei
E.	Provizioane pentru riscuri şi cheltuieli	8.281.805 lei
F.	Venituri înregistrate în avans	18.680.103 lei
G.	Subvenţii pentru investiţii	33.628.202 lei
H.	Capitaluri proprii	1.084.108.477 lei

ACTIVELE NECORPORALE

- sunt constituite, în marea lor majoritate, din licenţe de film achiziţionate, programe informatice şi alte imobilizări necorporale. În ceea ce priveşte amortizarea licenţelor de film, aceasta se calculează conform aprobării Consiliului de Administraţie cu trecerea pe costuri în funcţie de numărul de difuzări contractate. Pentru celelalte active necorporale amortizarea este înregistrată în concordanţă cu prevederile legale în vigoare.

ACTIVELE CORPORALE

- sunt constituite din terenuri şi clădiri aflate în administrare, conform Legii 41/1994 republicată, precum şi din alte active corporale aflate în patrimoniul Societăţii Române de Televiziune.
- Clasificarea şi duratele normale de funcţionare a mijloacelor fixe achiziţionate sunt conforme cu prevederile „Catalogului" întocmit în baza H.G. nr. 2139/2004 şi aprobat de Consiliul de Administraţie al Societăţii Române de Televiziune.
- Metoda de amortizarea utilizată este metoda liniară.
- Pentru clădirile aflate în administrare nu se calculează amortizare.

ACTIVELE IMOBILIZATE FINANCIARE
în suma de 452.730 lei sunt constituite din:

- *TITLURI DE PARTICIPARE :*
  - 311.730 lei pentru EURONEWS deţine 4.200 de acţiuni;
  - 1.000 lei pentru S.C .Grupul Editorilor şi Difuzorilor de Presă deţine 0,23% din acţiunile cu drept de vot;
  - 110.000 lei pentru S.C. TVR Media deţine 55% din acţiunile cu drept de vot; - 30.000 lei pentru „Filiala Chișinău" Societăţii Române de Televiziune - deţine 100%.

Activitatea, care se desfăşoară în cadrul societăţilor prezentate şi procentul din capitalul social deţinut de Societatea Română de Televiziune, se prezintă astfel:

- **EURONEWS –** societate pe acţiuni, de editare a Canalului European de Ştiri, înregistrată în Franţa, al cărui obiect de activitate îl reprezintă dreptul de utilizare a programului de ştiri EURONEWS în care Societatea Română de Televiziune deţine 4.200 de acţiuni.
- **TVR Media -** societate cu răspundere limitată înregistrată la Registrul Comerţului în martie 2003, al cărei obiect principal de activitate este „ activitatea de editare video, audio şi print" în care Societatea Română de Televiziune deţine 55% din acţiunile cu drept de vot. În anul 2015, TVR Media era în insolvență, iar în 2016 era sub incidenţa Legii 85/2006 - în stare de faliment.
- **Grupul Editorilor şi Difuzorilor de Presă –** societate pe acţiuni înregistrată la Registrul Comerţului în octombrie 2002, al cărui obiect principal de activitate îl reprezintă închirierea şi subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, în care Societatea Română de Televiziune deţine 0,23% din acţiunile cu drept de vot;
- **„Filiala" Societăţii Române de Televiziune** – constituită la 30.10.2014 ca societate cu răspundere limitată înregistrată la Registrul de Stat al persoanelor juridice, al cărei obiect principal de activitate este „activitatea de radio şi televiziune" în care Societatea Română de Televiziune deţine 100%.

Situațiile financiare sunt întocmite în baza Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările ulterioare, aprobate prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1802/2014.

Conform acestor reglementări, Societatea este scutită de obligația de a întocmi situații financiare anuale consolidate, deoarece filialele sale, FILIALA CHIȘINĂU A SOCIETĂTII ROMÂNE DE TELEVIZIUNE și TVR Media SRL sunt nesemnificative. Mai mult, filiala TVR Media SRL este în curs de lichidare.

CREANŢE ŞI DATORII LA 31 DECEMBRIE 2021:

Creanţele S.R.Tv. au fost în sumă de 77.516.521 lei, din care:

lei

	1. Clienţi – creanţe comerciale 6.582.747 lei, din care:	
a.	Furnizori debitori:	20.084
b.	Clienţi :	5.964.399
c.	Clienţi incerţi :	18.407.024
d.	Clienţi facturi de întocmit:	374.615
e.	Alte creanţe imobilizate:	94.428
f.	Provizion pt. deprecierea creanţelor	-18.402.107
g.	Sume de încasat de la entităţile afiliate	124.304
	2. Alte creanţe - 70.933.774 lei din care, principale:	
a.	Subvenţii de incasat	58.940.950
b.	Debitori diverşi	13.221.578
c.	Provizion pt. deprecierea creanţelor	-12.975.475
d.	Alte creanţe	11.746.721

Datoriile la 31.12.2021 au fost în sumă de **79.975.717 lei**, sunt datorii curente, neajunse la scadenţă până la data de 31.12.2021, din care**:**

Datoriile comerciale sunt în sumă de **7.644.309 lei**, iar principalii furnizori cărora SRTv le datorează sume sunt: **-lei-**

Nr.crt	Furnizor	Suma datorata (lei)
1	SNR	2.023.410
2	RARTEL	1.553.081
3	UCMR	888.420
3	EBU	387.852
	CREDIDAM	314.956
4	EUROTOTAL	264.809
5	ZUCCHERO MEDIA	230.819
6	MERIDIAN ENTERPRISE LEASING SRL	225.785
	TOTAL :	5.889.132

Alte datorii în sumă de **40.783.548** lei - sume în curs de lămurire:

-lei-

1	SN Radiocomunicatii	40.756.420
2	OSIM	-1.166
3	EUROTOTAL	28.624
4	ENVATO	-330

Datoriile sunt în scadență, la termen .

SRTv a înregistrat în contul 473 -sume în curs de lămurire - SNR în valoare de 40.756.422 lei care a facturat peste tarifele convenite inițial și, ca atare, suma nu a fost inclusă în bugetul aprobat al Societății. În contrapartidă cu această datorie SRTv a înregistrat o creanță în contul 4451 „Subvenții guvernamentale” de 36.896.957 lei (datoria minus TVA dedusă).

La data de 31.12.2021, SRTv se afla în litigiu cu S.N.Radiocomunicații SA pentru suma de 40.756.422 lei, reprezentând servicii facturate peste suma aprobată prin contractul de prestări servicii aferent anului 2017 și peste bugetul alocat anului 2017.

Având în vedere că la data încheierii situațiilor financiare procesul cu SNR nu a fost finalizat, pentru serviciile prestate de SNR în perioada 09 iulie - 31 decembrie 2017, SRTv nu a solicitat suplimentarea sumelor bugetare în vederea achitării unor datorii incerte încă.

Menționăm că decizia finală a Instanței va avea impact direct asupra datoriei cât și asupra creanței corespunzătoare înregistrate la 31 decembrie 2021. Până la emiterea deciziei finale a Instanței nu putem concluziona cu privire la sumele corecte de plătit și de primit la 31 decembrie 2021. Situațiile financiare pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021 nu includ nicio ajustare în legătură cu această incertitudine.

În ceea ce privește ENVATO, au fost înregistrate, în curs de clarificare, sume reținute din cardul SRTv pentru care societatea nu a primit documente justificative. Sumele au fost încasate în cursul lunii ianuarie 2022.

Alte datorii ale SRTv la 31 decembrie 2021:

-lei-

1.	Personal salarii datorate	9.178.020
2.	Alte datorii cu salariaţii	12.455.632
3.	Datorii fiscale	7.563.900
4.	Datorii faţă de bugetul fondurilor speciale din care:	2.187.025
	CNC	2.044.952
5.	Alţi creditori	127.510
6.	Sume datorate entităţilor afiliate	35.773
	TOTAL ALTE DATORII:	31.547.860

Datoria fiscală înregistrată la 31 decembrie 2021 a fost în sumă totală de **7.563.900 lei după cum urmează**:

-lei-

DATORII TOTALE:	Suma datorata 31.12.2021
Alte datorii cu bugetul statului (majorări, penalizări dobânzi, alte sume datorate statului)	921.533
Datorii la bugetul asigurărilor sociale	5.983.770
TVA	520.000
Impozit pe salarii	33.966
Alte impozite, taxe și vărsăminte	45.490
Impozit pe profit	59.141
din care : datorie fiscală	7.563.900

Provizioanele pentru riscuri şi cheltuieli sunt constituite pentru: litigii cu risc procedural mai mare de 30%,

La 31.12.2021 s-au constituit provizioane după cum urmează:

LITIGII CU RISC PROCEDURAL din care:	5.625.538
AGER LEASING IFN SA 1.907.663,76 EUR= 9.200.000 LEI * 30%	2.760.000
RARTEL SA PV MFINANTE PLATA SERVICII NEPRESTATE PER 01.01.2020..22.01.2020	1.125.756
SOC NAT DE TELECOMUNICATII DS 22684/3/2018	426.419
COPYRO DS 38612/3/2019	413.204
DIRECT TARGET SRL-DIF. CURS VALUTAR+CH.JUDECATA DS48822/3/2017**	119.267
ALTE PROVIZIOANE- PERSOANE FIZICE SI JURIDICE IN VALOARE TOTALA DE	780.892
PROVIZIOANE - PRIME DE CRACIUN	2.656.267
TOTAL PROVIZIOANE DE 2021	8.281.805

ROLUL MANAGEMENTULUI RISCULUI:

Managementul riscurilor este un proces efectuat de conducerea societăţii constând în: definirea strategiei ce trebuie aplicată; identificarea şi evaluarea riscurilor ce pot afecta societatea şi activităţile ce se desfăşoară în cadrul acesteia, ţinând cont de parteneriate şi de mediu; controlul riscurilor astfel încât acestea să se încadreze în limitele toleranţei la risc; monitorizarea, revizuirea şi raportarea continuă a situaţiei riscurilor, beneficiindu-se de experienţa acumulată (proces de învăţare), pentru a se obţine o garanţie rezonabilă cu privire la realizarea obiectivelor societăţii.
Managementul riscului este procesul de identificare, analiză şi răspuns la riscurile potenţiale ale Societăţii Române de Televiziune.

Scopul general al managementului riscului este acela de a ajuta înţelegerea riscurilor la care este expusă societatea, astfel încât să poată fi administrată cât mai bine.

Principalul avantaj al unui program de management al riscului este eficienţa economică: managerii conştientizează riscurile la care este expusă organizaţia şi le administrează corespunzător, astfel încât acestea să nu se materializeze.

MANAGEMENTUL RISCULUI se manifestă în mai multe direcţii:

RISCUL VALUTAR:

societatea este expusă fluctuaţiilor cursului de schimb valutar pentru disponibilităţile deţinute în valută şi pentru datoriile care se plătesc în valută sau se decontează în funcţie de cursul valutar.

- riscul ratei dobânzii la valoarea justă: - este riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze din cauza variaţiilor ratelor de piaţa ale dobânzii;

RISCUL DE LICHIDITATE ŞI DE CASH-FLOW

s-a încercat a fi controlat prin asigurarea în permanenţă a lichidităţilor necesare societăţii prin măsuri cum ar fi :

- urmărirea încadrării în BVC-ul alocat,
- urmărirea încadrării în cash-ul alocat,
- urmărirea debitelor şi recuperarea creanţelor,
- urmărirea valorificării integrale a spaţiului publicitar, precum şi încasarea veniturilor din publicitate, etc.

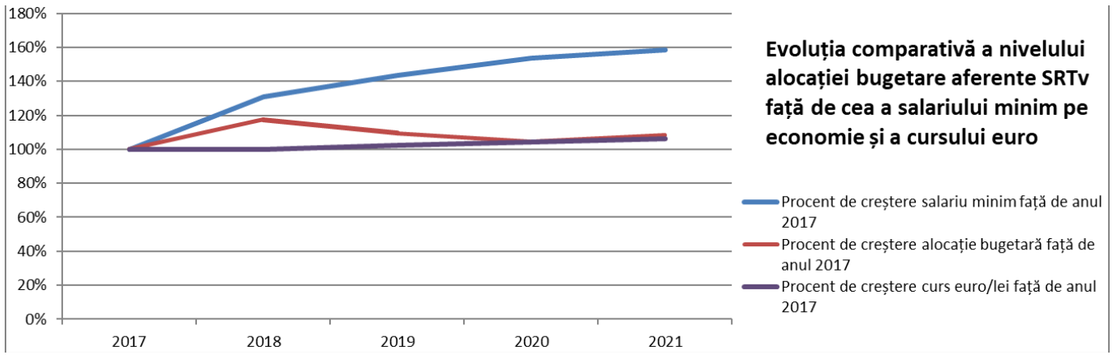
Contul de execuţie al cheltuielilor pe anul 2021
(Destinaţia sumelor/cheltuielilor alocate din bugetul de stat)

- lei -

DENUMIRE INDICATOR	COD	PREVEDERI INIŢIALE 2021	PROGRAM ACTUALIZAT 2021	REALIZAT 31.12.2021
CHELTUIELI - TOTAL		360.000.000	373.000.000	372.397.879
Cultură, recreere şi religie	67.01	360.000.000	373.000.000	372.397.879
Alte servicii în domeniul culturii, recreeri şi religiei	67.01.50	360.000.000	373.000.000	372.397.879
Cheltuieli curente	67.01.01	360.000.000	373.000.000	358.991.415
ALTE TRANSFERURI	67.01.55	360.000.000	373.000.000	358.991.415
Transferuri interne	55.01	360.000.000	373.000.000	358.991.415
Transferuri interne-Investiţii ale agenţilor economici cu capital de stat	55.01.12	8.300.000	8.300.000	8.067.455
-achiziţii echipamente TV	C.b)	500.000	214.600	78.638
-achiziţii licenţe film şi programe TV	C.e)	7.800.000	8.085.400	7.996.817
-licenţe pentru echipamente tv	C.e)	0	0	0
cheltuieli cu expertiza, proiectare, asistenţa tehnica,pentru probe tehnologice si teste si predare de beneficiar si de executie privind reparatiile capitale, precum si alte categorii de lucrari de interventii, cu exceptia celor incluse la lit.d),astfel cum sunt definite de legislatia in vigoare, inclusiv cheltuielile necesare pentru obtinerea avizelor, autorizatiilor si acordurilor prevazute de lege.	C.f)	0	0	0

Evoluția comparativă a nivelului alocației bugetare aferente SRTv față de cea a salariului minim pe economie și a cursului valutar

An	2017	2018	2019	2020	2021
Salariul minim la 1 ian(lei)	1,450	1,900	2,080	2,230	2,300
Alocație Bugetară(lei)	343,586,427	403,513,000	376,128,000	359,000,000	373,000,000
Curs euro/lei	4.6597	4.6639	4.7793	4.8694	4.9481
Procent de creștere salariu minim față de anul 2017	100%	131%	143%	154%	159%
Procent de creștere alocație bugetară față de anul 2017	100%	117%	109%	104%	109%
Procent de creștere curs euro/lei față de anul 2017	100%	100%	103%	105%	106%



Prin analiza evoluției alocației bugetare, a salariului minim pe economie și a cursului valutar, se constată creșterea față de anul 2017 a tuturor celor 3 indicatori, însă ritmul de creștere este disproporțional. Creșterea nivelului alocației bugetare cu numai 9 procente față de creșterea cu 59 de procente a nivelului salariului minim pe economie și cu 6 procente a cursului euro/lei, în anul 2021 fata de anul 2017, exercită o presiune suplimentară pe bugetul dedicat activității de producție, SRTv aflându-se în situația de a limita investițiile și de a funcționa la limite minime.

UTILIZAREA ALOCAȚIEI BUGETARE ÎN PERIOADA IANUARIE – DECEMBRIE 2021:

Execuţia bugetară pentru anul 2021 s-a întocmit în conformitate cu prevederile Legii 500/2002 a finanţelor publice și a art.41 din Legea nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune cu modificările și completările ulterioare, precum și cu Legea bugetului de stat nr. 15/2021, prin care s-a asigurat sursa de finanțare a SRTv pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și de dezvoltare. Sumele alocate de la bugetul de stat pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare ale Societății Române de Televiziune, se asigură la **Capitolul 67.01 „Cultură, recreere și religie”, titlul 55 „Alte transferuri”.**

Prin Legea nr. 15/2021 pentru aprobarea bugetului de stat pe anul 2021, Societății Române de Televiziune i-a fost **alocată suma de 360.000 mii lei** pentru acoperirea cheltuielilor de funcţionare și dezvoltare.

De asemenea, în cursul anului 2021 a fost aprobată Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 97/nov. 2021 cu privire la rectificarea bugetului pe anul 2021, prin care bugetul Societății a fost **rectificat pozitiv cu suma de 13.000 mii lei**, astfel încât bugetul Societății Române de Televiziune pe anul 2021 a fost în valoare de **373.000 mii lei**.

Destinaţia sumelor primite de la bugetul de stat este prevăzută în Legea 41/1994, cu modificările și completările ulterioare:

- art. 41 Prin legea bugetară anuală se aprobă fondurile de la bugetul de stat, alocate Societăţii Române de Radiodifuziune şi Societăţii Române de Televiziune pentru acoperirea cheltuielilor de funcţionare şi dezvoltare.
- art. 42 (1) Finanţarea necesară producerii şi difuzării emisiunilor radiofonice şi de televiziune adresate străinătăţii, inclusiv prin intermediul persoanelor juridice înfiinţate sau în cadrul cărora Societatea Română de Radiodifuziune, respectiv Societatea Română de Televiziune, deţin calitatea de asociat/acţionar, precum şi pentru dezvoltarea acestei activităţi se asigură din fondurile alocate de la bugetul de stat, prin intermediul bugetelor celor două instituţii.

Fondurile bugetare primite în anul 2021 au fost în sumă de **360.000 mii lei**, sumă care a fost **suplimentată la rectificarea bugetară cu 13.000 mii lei**, suma totală alocată spre a fi **utilizată fiind în sumă de 373.000 mii lei**. Aceasta a fost alocată la titlul 55 „Alte transferuri" și a fost destinată pentru acoperirea cheltuielilor de funcţionare ale Societăţii Române de Televiziune, inclusiv pentru finanţarea necesară producerii și difuzării emisiunilor de televiziune adresate străinătăţii, precum și pentru finanţarea Filialei din Republica Moldova.

Valoarea totală a plăților efectuate în această perioadă este de **358.991.415 lei**, din care :

1 Plăţi aferente realizării programelor de televiziune difuzate pe cele cinci canale SRTv – TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Internaţional și TVR MOLDOVA, în valoare totală de **42.722.500,83 lei**, după cum urmează:

- **TVR 1 – canal generalist, orientat spre eveniment, dedicat tuturor categoriilor de public: 2.869.756,78 lei.** Plăţi pentru achiziţia de materiale consumabile și obiecte de inventar necesare realizării decorurilor emisiunilor, contracte de cesiune a drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/invitaţii emisiunilor TVR 1, cheltuieli de deplasare, licenţe interne de programe şi organizarea de evenimente speciale 2021 printre care putem menţiona **Eurovision 2021 – 840 mii lei**;
- **TVR 2 – canal generalist orientat spre familie, educaţie: 2.239.403,18 lei.** Plăţi pentru contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/invitaţii emisiunilor TVR 2, achiziţia de materiale consumabile și obiecte de inventar necesare realizării decorurilor emisiunilor, prestări servicii diverse, licenţe interne de programe;
- **TVR 3 – canal dedicat culturii și tradiţiilor regionale din România: 36.215 lei.** Plăţi pentru achiziţia de materiale consumabile și contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/invitaţii emisiunilor TVR 3;
- **TVR INTERNAŢIONAL - Finanţare Filiala SRTv din Republica Moldova: 7.686.732,53 lei;**
- **TVR INTERNAŢIONAL - canal dedicat românilor care trăiesc şi locuiesc în afara graniţelor ţării: 193.017 lei.** Plata licenţei pentru difuzarea în Republica Moldova a Jocurilor Olimpice de vară;
- **SPORT – competiţii și evenimente sportive difuzate pe toate canalele SRTv: 6.883.994,26 lei.** Plăţi pentru licenţele interne și externe aferente competiţiilor sportive, serviciile tehnice aferente transmisiilor acestora (circuite interne și internaţionale), închirieri de care de reportaj, pachete grafice, agenţii de ştiri;
- **ŞTIRI – realizarea emisiunilor informative difuzate pe toate canalele SRTv: 3.493.003,87 lei.** Plăţi pentru: agenţii de ştiri, servicii tehnice executate de terţi: circuite, canal video şi coordonare EVN, contribuţii obligatorii EBU (canal sunet și canal video) contracte privind cesiunea drepturilor de autor și conexe pentru prezentatorii și invitaţii jurnalelor TVR;
- **DIRECŢIA PROGRAME - compartimentul care coordonează, urmărește şi verifică totalitatea activităţilor editoriale derulate de SRTv: 4.915.280,67 lei**. Plăţi pentru servicii de măsurători audienţă, sondaje şi monitorizări, plăţi către organismele de gestiune şi alte drepturi de folosinţă, drepturi pentru utilizarea repertoriului protejat, traducerea filmelor achiziţionate spre difuzare, prestări servicii diverse;
- **CASA DE PRODUCŢIE - Producerea/preluarea de piese de teatru Tv, realizarea de filme documentare cu difuzare pe toate canalele SRTv: 84.438,17 lei**. Plăţi pentru achiziţia de materiale consumabile pentru decorurile pieselor de teatru și a costumelor aferente acestora, contracte privind cesiunea drepturilor de autor și conexe pentru actori și invitaţi speciali, chirii aferente locaţiilor pieselor de teatru etc;
- **MINORITĂŢI - realizarea emisiunilor dedicate minorităţilor naţionale cu difuzare pe toate canalele SRTv: 81.972,1 lei.** Plăţi pentru: achiziţia de materiale, obiecte de inventar, materiale consumabile, deplasări externe, contracte privind cesiunea drepturilor de autor și conexe pentru moderatorii/ prezentatorii emisiunilor tematice;
- **ACHIZIŢII PROGRAME ŞI LICENŢE FILM – pentru difuzare pe canalele TVR 1, TVR 2, TVR 3: 7.996.817 lei.** Plăţi pentru: achiziţia de licenţe interne şi internaţionale de programe (filme, documentare etc).

2 Plăţi pentru managementul şi administraţia programelor suport specifice dezvoltării cadrului instituţional și pentru dezvoltarea infrastructurii tehnice a SRTv, **în valoare totală de 335.117.587,99 lei**, după cum urmează:

- DIRECŢIA STUDIOURI CENTRALE:
  - 120.386.663,06 lei, plăţi pentru: închiriere staţii şi circuite (Societatea Naţională de Radiocomunicaţii SA = 88.455mii lei – prestaţii aferente lunilor decembrie 2020 - parţial și ianuarie – parţial decembrie 2021); servicii de preluare și difuzare canal de ştiri în Republica Moldova (Întreprinderea de Stat Radiocom Chișinău = 456 mii lei), transmisii Video over IP (UPC = 127 mii lei), închiriere canal satelit (Rartel SA = 18.540 mii lei), servicii privind întreţinerea şi reparaţii diverse (ascensoare, grile de lumini studiouri, termoizolaţie bloc turn etc.), leasing operaţional parc auto, primele de asigurare, utilităţi: energie electrică, apa şi gaze; servicii privind întreținerea și funcţionarea tehnicii de calcul (sistemului de videoservere emisie, suport şi mentenanţă pentru sistemul de automatizare emisie, suport licenţe software ENPS pentru știrile TVR, suport și mentenanţă pentru sistemul integrat digital de editare, difuzare și arhivare a ştirilor, suport şi mentenanţă pentru sistem backup centralizat IBM Tape Library, servicii software etc.), materiale consumabile şi obiecte de inventar, combustibil, chirii, telefonie fixă şi mobilă, servicii de curăţenie, impozite şi taxe locale (auto, teren şi clădiri);
  - 78.638 lei - plăţi pentru achiziţii de echipamente specifice activităţii de televiziune.
- CHELTUIELI GENERALE – 211.002.683,01 lei, reprezentând: plăţi aferente cheltuielilor de personal (salariile personalului angajat inclusiv obligaţiile fiscale aferente și vărsăminte pentru persoane cu handicap neîncadrate – 210.401 mii lei), taxa pe valoarea adăugată, materiale consumabile, servicii diverse - traduceri contracte, servicii de pază etc.
  Anul 2021 a fost anul marcat de epidemia de COVID-19, care a afectat întreg mapamondul. Au fost restricţionate deplăsarile atât în țară cât și în străinătate și s-au efectuat cheltuieli în vederea prevenirii îmbolnăvirilor și protecţiei salariaţilor, în valoare de 129.375 lei.
- STUDIOURILE TERITORIALE - TVR Cluj, TVR Iași, TVR Timișoara, TVR Craiova, TVR Tg Mureș - **3.728.241,92 lei**, plăţi pentru funcţionare sediu teritorial: utilităţi - energie electrică, apă și gaze, materiale consumabile şi obiecte de inventar, corespondenţi locali, chirii, servicii de curăţenie şi salubrizare, servicii de mentenanţă, agenţii locale de presă, întreţinere şi reparaţii diverse, cheltuieli aferente realizării programelor de televiziune: onorarii colaboratori, materiale şi obiecte de inventar pentru decor şi pentru stocarea programelor Tv, servicii diverse.

Veniturile din alocaţia bugetară au fost utilizate în conformitate cu destinaţiile stipulate în Legea 41/1994, cu modificările și completările ulterioare şi s-a realizat o **execuţie de 99,84% din bugetul alocat.**

Suma neutilizată a fost virată la Bugetul Statului la 31.12.2021, conform prevederilor legale în vigoare (Legea 500/2002 privind finanţele publice).

Creanţa reprezentând subvenţia nealocată, aferentă prestaţiilor efectuate până la 31 decembrie 2021, în sumă de 58.940.950 lei urmează a se încasa în anul 2022, în baza Legii bugetului de stat pe anul 2022.

Execuţia bugetară a fost depusă la Ministerul Finanţelor Publice sub nr. 522878/18.02.2022.

Situaţiile financiare anuale încheiate la 31.12.2021 compuse din bilanţ, cont de profit şi pierdere, situaţia modificărilor capitalurilor proprii, situaţia fluxului de trezorerie, notele explicative la situaţiile financiare anuale au fost întocmite în conformitate cu Politicile contabile aplicabile în Societatea Română de Televiziune aprobate prin Hotărârea Consiliului de Administraţie nr. 204/2009 şi revizuite în anul 2015, Legea contabilităţii nr. 82/1991 republicată, Ordinul Ministrului Finanţelor nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene, cu modificările şi completările ulterioare, Ordinul ministrului finanţelor publice nr. 1536/2021 pentru aprobarea Normelor metodologice privind încheierea exerciţiului bugetar al anului 2021 şi Ordinul 85/2022 care reglementează depunerea situaţiilor financiare la 31.12.2021 au fost aprobate principalele aspecte legate de întocmirea şi depunerea situaţiilor financiare anuale şi a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unităţile teritoriale ale Ministerului Finanţelor Publice.

ADMINISTRATOR,
Președinte – Director General
Dan Cristian Turturică

Director Economic,
Mihaela Woytovict



SRTv ISTORIC

1956 - Televiziunea Română începe să emită.
1957 - Televiziunea emite 600 de ore pe an.
1958 - Apar emisiunile de ştiri.
1959 - Televiziunea are 1.000 de abonaţi şi emite 13 ore pe zi (8:00-23:00, cu două ore de pauză după prânz).
1965 - Programul TV se poate recepţiona pe 40% din teritoriul ţării, prin intermediul releelor. Televiziunea are 500.000 de abonaţi.
1968 - Este inaugurat un telecentru nou, cu 6 studiouri. Începe să emită al doilea program al Televiziunii.
1968 - Prima transmisiune în direct a Jocurilor Olimpice de la Grenoble (Cristian Ţopescu a transmis în calitate de corespondent TVR).
1969 - Primele emisiuni în limba maghiară şi limba germană.
1970 - Televiziunea se mută în noul sediu de pe Calea Dorobanţilor, construit după modelul BBC. Programele se pot recepţiona pe 83% din teritoriul ţării.
1985 - Începe transmisiunea color zilnică. Programul de emisie se reduce la două ore pe zi.
1989 - Televiziunea Română este singura televiziune din lume care transmite în direct o schimbare de regim politic.
1993 - Televiziunea Română devine membru al Uniunii Europene de Radio şi Televiziune (EBU).
1994 - Este adoptată Legea 41/1994, prin care se înfiinţează Societatea Română de Televiziune.
1997 - Începe producţia digitală.
2004 - TVR are o nouă identitate vizuală, unitară.
2008 - TVR lansează canalul TVR HD.
2011 - TVR lansează aplicaţii mobile pentru conţinut video şi dă startul unui proiect de platformă online (bibliotecă video).
2012 - TVR reface site-ul TVR.ro şi lansează platforma TVR+, cu cele mai importante emisiuni şi înregistrări din arhiva TVR.
2013 - Ca urmare a încheierii acordului de soluţionare amiabilă a cererii depuse la CEDO de către SRTv, se lansează TVR MOLDOVA.
2013 - TVR devine partener oficial al canalului YouTube, odată cu lansarea YouTube România.
2014 - TVR transmite în exclusivitate Jocurile Olimpice de Iarnă de la Soci.
2014 - TVR lansează www.TVRplus.ro, care permite vizionarea producțiilor TVR, în direct sau înregistrat, pe tabletă sau telefon mobil.
2014 - Telejurnalul TVR difuzat de TVRi poate fi urmărit în Australia.
2016 - Emisia digitală terestră a TVR acoperă întreg teritoriul României şi Republicii Moldova.
2016 - Studioul 4 se modernizează. Producţiile TV se transmit sau înregistrează în format 16:9.
2016 - În premieră europeană, Televiziunea Română găzduieşte, într-un studio TV, competiţii sportive internaţionale, respectiv meciuri de tenis de masă, contând pentru calificarea la Campionatul European.
2017 - Prima ediţie „Câştigă România" şi prima ediţie „Vedeta populară".
2017 - Televiziunea Română este *host broadcaster* al Campionatului European de Gimnastică de la Cluj.
2017 - Sursa preponderentă de finanţare a TVR devine alocaţia bugetară. TVR achită datoriile istorice.
2017 - Televiziunea Română demarează lucrările de construcţie pentru noul sediu al TVR Craiova din Calea Unirii, nr. 62.
2018 - TVR a aniversat 50 de ani de la prima ediţie a festivalului Cerbul de Aur la Braşov, după o pauză de nouă ani. Ediţia 2018 a fost dedicată Centenarului României.
2018 - Studioul 4 al TVR va purta numele lui Cristian Ţopescu, în semn de omagiu adus marelui om de televiziune.
2018 - Eurovision marchează o premieră – pentru prima dată în istoria participării României la acest concurs, Selecţia Naţională are cinci semifinale, organizate în cinci oraşe (Timişoara, Craiova, Salina Turda, Sighişoara, Bucureşti).
2018 - TVR obţine de la CNA licenţe pentru emisia HD a canalelor TVR 1 şi TVR 2.
2018 - TVRiaşi va avea un nou sediu. Autorităţile locale din Iaşi au alocat studioului TVR un spaţiu pentru următorii 25 de ani.
2018 - TVR a dezvoltat in house un nou site TVRplus.ro, care conține atât livestream-uri, cât şi înregistrări de emisiuni.
2019 - Canalele TVR 1 şi TVR 2 emit, din 3 noiembrie 2019, integral, în format High Definition (HD).
2019 - Studioul 2 devine cel mai mare studio de ştiri din România, care asigură transmisia HD a emisiunilor informative.
2019 - Televiziunea Română este *broadcaster oficial* pentru Preşedinţia României la Consiliul UE. Transmisiunile TVR sunt preluate de reţelele EbS şi EBU şi urmărite în toată Europa.
2019 - TVR transmite în exclusivitate, ca partener oficial, Summitul European de la Sibiu, organizat de ziua Europei.
2019 - Directorul Direcţiei Ştiri este ales, în premieră pentru TVR, membru în Comisia de Ştiri a EBU.
2019 - Directorul Departamentului Juridic este ales, în premieră pentru TVR, membru în Comisia Juridică a EBU.
2019 - Emisiunea în limba maghiară și cea în limba germană aniverseaza 50 de ani de la prima emisie.
2019 - TVR MOLDOVA a fost inclus în lista „must carry", distribuitorii de cablu de peste Prut fiind obligaţi să îl retransmită în pachetele lor.
2019 - TVR a recuperat frecvenţa naţională statală numărul II de emisie analogică în Republica MOLDOVA. Programele TVR MOLDOVA pot fi recepţionate, din 30 decembrie 2019, pe întreg teritoriul Republicii Moldova.
2020 - *martie* - premiera programului TELEȘCOALĂ pe canalele TVR, în aceeași zi cu instituirea stării de urgență legată de pandemia COVID-19 pe tot teritoriul României
2020 - *martie-mai* - 10 campanii publice susținute de TVR pe perioada stării de urgență
2020 - *decembrie* - debutul parteneriatului cu Guvernul României pentru promovarea măsurilor din cadrul campaniei de vaccinare împotriva COVID-19
2021- 65 de ani de la prima emisie a Televiziunii Române

Televiziunea Română
Calea Dorobanţilor nr. 191
Sector 1, Bucureşti

www.TVR.ro
www.facebook.com/televiziunea.romana

Raport de activitate

Întocmit conform Legii nr. 41/1994, de organizare şi funcţionare a SRR şi SRTv.