

# **BORISLAV VELIMIROVICI**

## **EDUCAȚIE:**

**2007 – 2009** Diplomă Profesională în Management

**The Open University Business School, Marea Britanie**

**sep. 1998 – dec. 1998** Certificat limba și literatura rusă

**Institutul de Limba Rusă "A.S. Pușkin", Moscova, Federația Rusă**

**1996 – 2000** Licențiat în filologie

**Facultatea de Litere, Filosofie și Istorie, Universitatea de Vest, Timișoara**

**1990 – 1994** Liceul Teoretic Sârbesc "Dositei Obradović", Timișoara

## **EXPERIENȚĂ:**

**15 noiembrie 2021 - prezent**

**SRTV, jurnalist**

SRTV este instituția publică de televiziune din România.

Responsabilități principale:

Realizarea emisiunilor dedicate minorităților naționale.

**Iunie 2016 – 15 noiembrie 2021**

**SRTV, jurnalist, coordonator cu atribuții de producător executiv (redactor șef)**

SRTV este instituția publică de televiziune din România.

Responsabilități principale:

Coordonarea redacției Alte Minoriități din cadrul SRTV.

**mart. 2007 – iunie 2016**

#### **Media Alert SRL, director general**

Media Alert editează revista BIG Explorer, una dintre cele mai importante reviste educaționale din România. De asemenea, editează anual zeci de titluri în domeniul educațional: cărți, auxiliare școlare, soft educațional.

##### **Responsabilități principale:**

Coordonarea tuturor departamentelor editurii.

**mart. 2011 – mart 2012**

#### **Cotidianul.ro, Realitatea – Cațavencu (Casa Serafim), redactor șef**

Cotidianul este un ziar apărut în București la data de 10 mai 1991. Din anul 2010 publicația funcționează online.

##### **Responsabilități principale:**

Coordonarea departamentelor editoriale.

**dec. 2007 – feb. 2010**

#### **Didactica Publishing House, director executiv**

Editura cu activitate în domeniul educațional. Publică: cărți, manuale, auxiliare școlare, reviste de popularizare a științei.

##### **Responsabilități principale:**

Coordonarea departamentelor editoriale, de vânzări și marketing.

**dec. 2006 – dec 2019**

#### **eComunicate.ro, redactor șef**

eComunicate.ro, cu peste 5.000 de abonati, este unul dintre principalele portaluri de comunicare și promovare a afacerilor din România.

##### **Responsabilități principale:**

Elaborarea de strategii de vânzări și marketing. Coordnarea echipelor editoriale, de vânzări și marketing din cadrul proiectului.

**oct. 2005 – feb. 2007**

#### **CD Press, specialist relații publice**

Editura CD PRESS activeaza pe piața cărților, manualelor și revistelor educaționale din Romania.

##### **Responsabilități principale:**

Realizarea materialelor pentru presă în vederea promovării produselor editurii. De asemenea, în cadrul echipei eram responsabil de prezența editurii la evenimente, târguri și expoziții.

**sept. 2004 – oct. 2005**

**Centrul Național Media, coordonator presă**

Centrul Național Media este un trust media din România care deține, printre altele, canalele Național TV, Favorit TV, N24, Național FM.

Responsabilități principale:

Implementarea strategiilor de comunicare pentru produsele trustului. Elaborarea și transmiterea către media a comunicatelor de presă cu privire la activitatea și emisiunile canalelor media ale trustului. Negocierea și gestionarea spațiilor publicitare din publicațiile partenere.

**aug. 2001 – aug. 2002**

**Nasa rec, redactor**

Săptămânal în limba sârbă editat de Uniunea Sârbilor din România.

Responsabilități principale:

Activitatea presupunea realizarea de interviuri, reportaje și știri despre pricinicipalele evenimente care aveau loc în cadrul comunității sârbe din România.

**oct. 1996 – august 2003**

**TVR Timișoara, redactor colaborator**

Studiou teritorial al SRTV.

Responsabilități principale:

Realizarea emisiunii în limba sârbă "Srpski vidici" / "Orizonturi sârbești". Activitatea presupunea realizarea de interviuri, reportaje și știri despre pricinicipalele evenimente care aveau loc în cadrul comunității sârbe din România.

Limbi străine: sârbă (avansat), rusă (avansat), engleză (mediu)