

**REGULAMENT**  
**CAMPANIE DE FIDELIZARE A PUBLICULUI și PROMOVARE A EMISIUNII**  
**“MONDIAL ÎN FAMILIE”**

**I. DISPOZIȚII GENERALE:**

**1.1.** Prezentul **Regulament** stabilește modalitatea de desfășurare a **Campaniei de Fidelizare a publicului cu privire la emisiunii tv “Mondial în Familie”**, denumită în continuare **Campania**.

**1.2.** Organizatorul **Campaniei** este **Societatea Romană de Televiziune**, cu sediul în Calea Dorobanților, nr. 191, sector 1, București, România, CUI RO 846440, denumită în continuare **Organizator** sau **SRTv**.

**1.3.** Respectarea regulilor din prezentul document este **obligatorie** pentru toți participanții. Prin înscrierea la concurs, participantul declară expres că a citit, a înțeles și este de acord cu termenii și condițiile prezentului Regulament.

**1.4** Regulamentul oficial al **Campaniei** este disponibil în mod gratuit/adus la cunoștința publicului pe site-ul <http://www.tvr.ro/mondialinfamilie/regulament.html>.

**1.5.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, oricând pe durata **Campaniei**, dar nu înainte de a anunța publicul și participanții pe site-ul <http://www.tvr.ro/mondialinfamilie/regulament.html>.

**1.6.** Această **Campanie** nu este sponsorizată, administrată sau asociată cu Facebook.

**II. PERIOADA CAMPANIEI.**

**2.1.** **Campania** se desfășoară începând cu data de **17.10.2022**, ora 22:00, până la data de **12.12.2022**, ora **23.00**, pe pagina de Facebook a canalului TVR 1: <https://www.facebook.com/fanTVR1> .

**2.2.** Prezentă **Campanie încetează:**

- a) **la data de 12.12.2022, ora 23:01;**
- b) la inițiativa **Organizatorului;**
- c) în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității **Organizatorului** de a continua prezenta **Campanie**, din motive independente de voința sa,.

De asemenea, **Campania** încetează, **fără acordarea unui premiu**, în situația în care niciunul din cele **48 de rezultate din grupele Campionatul Mondial de Fotbal 2022 - Qatar** nu se încheie cu același scor ca meciul echivalent din cadrul show-ului/emisiunii tv “**Mondial în Familie**”.

**2.3.** **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica datele de începere și de încheiere a **Campaniei**, dar nu înainte de a anunța publicul.

**III. CONDIȚIILE DE PARTICIPARE:**

**3.1.** **Campania** se adresează tuturor participanților rezidenți în România care au **18 ani** împliniți la data participării la **Campanie** și care au un **profil Facebook personal activ**. O persoană nu poate participa în numele altei persoane și/sau de pe un cont de Facebook care nu este al său.

**3.2.** Nu au drept de participare:

- a) angajații SRTv și membrii familiilor acestora până la gradul II inclusiv;
- b) sponsorii/finanțatorii/partenerii Organizatorului implicați în susținerea/realizarea emisiunii “**Mondial în Familie**”;

**3.3.** Participarea la concurs este posibilă o singură dată. **Organizatorul** are dreptul să descalifice pe acei participanți care se înscriu de mai multe ori și/sau în cazul în care constată nerespectarea condițiilor de participare prevăzute de prezentul Regulament, inclusiv în cazul constatării utilizării/folosirii unor conturi de Facebook special create pentru fraudarea prezentei **Campanii**.

**IV. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI**

**4.1.** Începând cu data de **17.10.2022**, ora **23:30**, până pe data de **05.11.2021**, ora **01:01**, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/fanTVR1>, participanții se pot înscrie la **Campanie** prin adăugarea unui **comentariu** la postarea dedicată episodului/ediției emisiunii “**Mondial în Familie**” difuzate în aceea zi.

**4.1.1.** Utilizatorul Facebook/participantul la *Campanie*, trebuie să scrie într-un comentariu **scorul unuia dintre cele 3 meciuri disputate în cadrul episodului, despre care crede că va fi identic cu meciul de la Campionatul Mondial de Fotbal din Qatar 2022 dintre aceleași 2 echipe.**

*De exemplu, dacă participantul alege dintre cele 3 meciuri ale episodului meciul dintre Germania și Spania, iar acest meci se încheie cu scorul de 2-1 pentru Germania, cu același scor trebuie să se încheie și meciul Germania-Spania de la CM din Qatar, pentru ca participantul să intre în tragerea la sorți.*

**4.1.2.** Se vor lua în calcul doar cele **48 de meciuri din faza grupelor de la Campionatul Mondial de Fotbal din Qatar 2022.**

**4.1.3.** O persoană (*participant la Campanie*) poate adăuga **un singur comentariu la fiecare postare, deci trebuie să aleagă un singur rezultat dintre cele trei consemnate** într-un episod al emisiunii “*Mondial în Familie*”. După tragerea la sorți, **comentariile câștigătorului vor fi verificate și, dacă se constată încălcarea această regulă, va fi descalificat, de drept, iar premiul va fi acordat rezervei următoare extrase.**

**4.1.4.** *În situația în care nici un meci din faza grupelor de la Campionatul Mondial de Fotbal 2022 din Qatar NU se va încheia cu același scor ca meciul echivalent din cadrul emisiunii “ Mondial în Familie” EXTRAGEREA NU SE VA ORGANIZA, IAR PREMIUL NU SE MAI ACORDĂ, ÎNTRUCÂT CONDIȚIA DE BAZĂ A ACESTEI CAMPANII NU ESTE ÎNDEPLINITĂ/NU SE RESPECTĂ.*

**4.2.** În situația îndeplinirii condiției de bază a Campaniei, **extragerea** pentru acordarea premiului se va efectua **după** data de **3 decembrie 2022** (*după încheierea meciurilor din grupele Campionatului Mondial de Fotbal 2022 - Qatar*) prin intermediul unui **program online de extrageri aleatorii** (*ex: <http://random.org>*). Vor fi incluși doar participanții care au îndeplinit condițiile menționate la cap. III.

**4.2.1.** Se va efectua **o singură extragere** la care vor participa toți participanții care au ales (***un singur rezultat dintre cele trei consemnate*** într-un episod al emisiunii “*Mondial în Familie*”) un meci din cadrul emisiunii “*Mondial În Familie*” care s-a încheiat cu același scor ca meciul de la Campionatul Mondial de Fotbal 2022 din Qatar **dintre aceleași 2 echipe.**

Astfel, se vor extrage **patru** participanți - **un câștigător și 3 rezerve**- premiul fiind acordat primului participant care respectă regulile *Campaniei*, în ordinea extragerii.

**4.2.2.** Participanții extrași conform pct. 4.2.1. vor fi **contactați pe Facebook**, printr-un mesaj privat. Acestora li se va comunica faptul ca au fost desemnați **castigatori sau rezerve**, după caz, în cadrul Campaniei și vor primi indicații despre modalitatea de primire a premiului.

**4.3.** Numele câștigătorului *Campaniei* va fi publicat până la data de **15.12.2022**, până la ora **15:00**, pe pagina de Facebook a canalului TVR1: <https://www.facebook.com/fanTVR1>.

## **V. PREMIUL ȘI MODALITATEA DE ACORDARE**

**5.1.** Premiul Campaniei este un **televizor Hisense cu diagonala de 50 de inci** (*în valoare de 1.900lei*).

**5.2.** **Premiul nu poate fi preschimbat/convertit în bani sau în alte bunuri/ produse.**

**5.3.** În cazul în care câștigătorul extras **nu** răspunde la mesajul primit și/ sau nu va ridica revendică premiul, în termen de **48 de ore** de la contactarea prin mesaj online, **Organizatorul** are dreptul de a atribui premiul primei rezerve extrase.

**5.4.** Premiul se ridică personal de câștigătorul *Campaniei*, de la sediul SRTv, pe bază de Proces-verbal de predare-primire semnat și completat de către acesta. Procesul verbal menționat trebuie să cuprindă următoarele informații: *datele de identitate (numele și prenumele, seria și numărul BI/ CI personal valabil), premiul castigat, data predării premiului/semnării și semnatura. De asemenea, reprezentantul Organizatorului va realiza o copie după BI/ CI detinut de castigator.* La solicitarea scrisă a câștigătorului, premiul **poate** fi expediat prin serviciul Poștei Române sau prin serviciul de curierat rapid – **șițuație în care câștigătorul suportă costurile de transport (servicii poștale/curierat).**

**5.5.** Transmiterea dreptului de intrare în posesia premiului unei alte persoane **nu** se admite.

## **VI. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL:**

**6.1** Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator. Prin participarea la *Campanie*, participantii consimt ca Organizatorul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile, datele personale furnizate de aceștia, cu scopul de a permite înscrierea participanților în *Campanie*, posibilitatea acestora de a fi desemnați câștigători și acordarea Premiilor Campaniei astfel: *numele și imaginea profilului personal Facebook, FB id a tutorilor participantilor la Concurs, adresele de e-mail.*

**6.2** Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a participantilor castigatori.

**6.3** De asemenea, *Datele* vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.

**6.4** Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Campaniei, precum si ulterior, pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.

**6.5** Aceste *Date* vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, precum si publicului (*in acest din urma caz, in ce priveste castigatorii Campaniei*). Datele participanților la *Campanie* nu vor fi transferate in afara Spațiului Economic European.

**6.6** In contextul prelucrării de Date, participantii la prezenta Campanie au dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de a se opune prelucrării.

## **VII. TAXE SI IMPOZITE.**

**7.1** . Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursa și să vireze la bugetul de stat cota de 10% aplicată asupra venitului net realizat din premiu, deoarece premiul acordat în cadrul *Campaniei* are o valoare mai mare de 600 RON, conform art. 110 din Codul Fiscal al Romaniei. Cu excepția prevederilor de mai sus, Organizatorul **nu** este răspunzător de plata altor obligații/taxe sau a altor obligații financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind exclusiv în sarcina câștigătorului.

## **VIII. DISPOZIȚII FINALE:**

**8.1** Organizatorul *Campaniei*:

a) nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale;

b) va acorda premiul numai acelei persoane ale carei date sunt trimise în cadrul *Campaniei*, în conformitate cu prevederile prezentului regulament;

c) nu are obligația de a purta corespondență privitoare la solicitările necâștigatoare.

d) nu va putea fi tras la raspundere pentru suspendarea sau încetarea *Campaniei*, în orice stadiu, datorită unor evenimente de forță majoră sau legale;

e) nu răspunde pentru problemele tehnice sau privind transmiterea electronică de date aflate în afara controlului Organizatorului, participanții renunțând la orice fel de pretenții în acest sens împotriva Organizatorului;

f) nu își asumă și nu raspunde pentru problemele tehnice sau privind transmiterea electronică de date aflate în afara controlului său, eventualele *erori* de transmitere și/sau recepționare a răspunsurilor, erori datorate unor terți (*operatori de internet, telefonie mobilă, etc.*), care pot duce la imposibilitatea de înregistrare a participanților, atribuire sau ridicare a premiului, participantii renunțând la orice fel de pretenții în acest sens împotriva Organizatorului.

**8.2.** Respectarea regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru toți participanții.

**8.3.** Prin participarea la *Campanie*, participantii declară expres că au citit, au înțeles și sunt de acord cu termenii și condițiile prezentului Regulament.

**8.4.** La solicitarea *Organizatorului*, castigatorul Campaniei are **obligatia de a participa la activitățile de promovare și care au legatură cu Campania/emisiunea “Mondial în Familie”** - organizate de catre *Organizator* și partenerii săi.

**8.5.** Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor ce formeaza premiile.

**8.6.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba Regulamentul Campaniei, dar nu înainte de a anunța public participanții pe site-ul <http://www.tvr.ro/mondialinfamilie/regulament.html> și pe pagina de Facebook a canalului TVR1: <https://www.facebook.com/fanTVR1>